

## Tabla de Contenido

<b><i>Análisis de la Demanda Turística Pitalito, Huila.</i></b>	<b>5</b>
<b>Unidades Básicas del Turismo.</b>	<b>5</b>
<b>Estadísticas CITUR.</b>	<b>6</b>
Estadísticas CITUR 2022 – Colombia.	7
Estadísticas CITUR 2022 – Huila.	7
Estadísticas CITUR 2022 – Pitalito.	8
<b>Flujos Aéreos - Aeropuerto Contador Pitalito.</b>	<b>8</b>
Estadísticas SITYC Huila Llegadas a Aeropuerto Contador.	9
<b>Flujos Terrestres – Terminal de Transporte de Pitalito S.A.</b>	<b>10</b>
Flujos Terrestres – Pasajeros de Llegada.	10
<b>Demanda Actual</b>	<b>12</b>
<b>Perfil del Turista de Pitalito a Partir de la Encuesta Aplicada.</b>	<b>13</b>
Aspectos Sociodemográficos.	13
Edad.	13
Estado Civil.	14
Situación Laboral.	15
Nivel de Escolaridad.	15
Procedencia o Lugar de Origen.	16
Lugar de Procedencia de los Turistas Nacionales.	16
Lugar de Procedencia de los Turistas Internacionales.	18
Principal Motivo de Viaje de los Turistas Internacionales Según los PSTs del Municipio.	19
Sitios Turísticos y/o Manifestaciones Culturales Visitados por los Turistas Internacionales –	
Según los PSTs Entrevistados.	20
Flujo Emisor.	20
Tiempo de Pernoctación.	21
Grupo de Viaje.	22
Gasto Diario por Concepto de Turismo.	22
Tendencia de Retorno.	23
Motivos de Viaje.	24

Motivo Principal de Viaje. _____	24
Actividades Turística Realizadas en el Destino. _____	25
Motivación Secundaria de Visita. _____	26
Medio de Transporte. _____	26
Lugares que le Gustaría Frecuentar a los Turistas. _____	27
Otros Lugares Escuchados por los Turistas. _____	27
Organización del Viaje. _____	28
Medio por el Cual se Informó del Destino. _____	28
Nivel de Satisfacción con los Productos y Servicios Adquiridos. _____	29
Nivel de Acuerdo o Desacuerdo - Enunciados Relacionados con el Destino. _____	30
Conclusiones Nivel de Acuerdo o Desacuerdo de los turistas – con los Enunciados Relacionados con el Destino. _____	36
<b>Conclusiones de la Demanda Turística. _____</b>	<b>37</b>
Cuadros del Perfil del Turista. _____	39
<b><i>Bibliografía</i> _____</b>	<b>43</b>

## Índice de Gráficas

<b>Gráfica 1.</b> Llegadas de pasajeros vuelos nacionales – Aeropuerto de Pitalito _____	9
<b>Gráfica 2.</b> Llegadas de pasajeros vuelos nacionales – Aeropuerto de Pitalito – SITYC _____	10
<b>Gráfica 3.</b> Proyección exponencial de pasajeros de llegada - Terminal de transporte de Pitalito. _____	11
<b>Gráfica 4.</b> Edad de los turistas de Pitalito. _____	13
<b>Gráfica 5.</b> Estado civil de los turistas de Pitalito. _____	14
<b>Gráfica 6.</b> Situación laboral de los turistas de Pitalito. _____	15
<b>Gráfica 7.</b> Nivel de escolaridad de los turistas de Pitalito. _____	15
<b>Gráfica 8.</b> Departamento de procedencia de los turistas nacionales que visitan Pitalito. _____	16
<b>Gráfica 9.</b> País de procedencia de los turistas internacionales que llegan al municipio de Pitalito. _____	18
<b>Gráfica 10.</b> País de procedencia de los turistas internacionales que llegan al municipio de Pitalito – según los PSTs del Municipio. _____	18
<b>Gráfica 11.</b> Principal motivo de viaje de los turistas internacionales según los PSTs del municipio entrevistados. _____	19
<b>Gráfica 12.</b> Sitios turísticos y/o manifestaciones culturales visitadas por los turistas internacionales. _____	20
<b>Gráfica 13.</b> Tiempo de pernoctación de los turistas de Pitalito. _____	22
<b>Gráfica 14.</b> Conformación del grupo de Viaje de los turistas de Pitalito. _____	22
<b>Gráfica 15.</b> Gasto diario por concepto de turismo de los turistas de Pitalito. _____	23
<b>Gráfica 16.</b> Tendencia de retorno al municipio de Pitalito. _____	23
<b>Gráfica 17.</b> Frecuencia de visita de los turistas a lugares del municipio de Pitalito. _____	24
<b>Gráfica 18.</b> Motivo principal de Viaje de los turistas de Pitalito. _____	25
<b>Gráfica 19.</b> Actividades turísticas realizadas por los turistas en Pitalito. _____	25
<b>Gráfica 20.</b> Motivación secundaria del viaje de los turistas de Pitalito. _____	26
<b>Gráfica 21.</b> Medio de transporte usado por los turistas para llegar a Pitalito. _____	26
<b>Gráfica 22.</b> Posibles lugares para frecuentar por los turistas de Pitalito. _____	27
<b>Gráfica 23.</b> Otros lugares escuchados por los turistas de Pitalito. _____	27
<b>Gráfica 24.</b> Uso de Agencias de Viaje por parte de los turistas de Pitalito. _____	28
<b>Gráfica 25.</b> Medio por el cual se enteraron del destino los turistas de Pitalito. _____	28

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Unidades básicas del turismo OMT. _____	5
<b>Tabla 2.</b> Tipología del turismo OMT. _____	6
<b>Tabla 3.</b> Indicadores territoriales nacionales de turismo CITUR. _____	7
<b>Tabla 4.</b> Indicadores territoriales departamentales de turismo CITUR – Huila _____	7
<b>Tabla 5.</b> Indicadores territoriales departamentales de turismo CITUR – Pitalito _____	8
<b>Tabla 6.</b> Registros de llegadas de pasajeros en vuelos nacionales CITUR. _____	8
<b>Tabla 7.</b> Registro de llegadas de pasajeros Aeropuerto Contador – SITYC _____	9
<b>Tabla 8.</b> Registro de pasajeros de llegada – Terminal de Pitalito. _____	11
<b>Tabla 9.</b> Ciudades de procedencia de los turistas nacionales que visitan Pitalito. _____	17
<b>Tabla 10.</b> Flujo emisor de turistas desde el municipio de Pitalito. _____	21
<b>Tabla 11.</b> Nivel de satisfacción de los turistas con los servicios y productos adquiridos _____	29
<b>Tabla 12.</b> Nivel de acuerdo de los turistas a las afirmaciones planteadas en las preguntas de tipo Likert. ____	30
<b>Tabla 13.</b> Perfil del turista aficionado por el turismo de naturaleza. _____	39
<b>Tabla 14.</b> Perfil del turista de Negocios. _____	40
<b>Tabla 15.</b> Perfil del turista vacacional. _____	41
<b>Tabla 16.</b> Perfil del turista de retorno. _____	42



## Análisis de la Demanda Turística Pitalito, Huila.

La demanda turística de Pitalito, Huila se determinó a partir de fuentes secundarias de información como: CITUR, Plan Sectorial de Turismo del Huila, Desarrollo del Producto Turístico del Huila, e **información primaria**. La principal fuente primaria fue la práctica de una encuesta a ciento sesenta (160) turistas, instrumento aplicado en el mes de diciembre de 2022 en diferentes zonas del destino como: (La Cabecera municipal, principales hoteles y sitios turísticos del municipio).

Para el diseño de las encuestas se tomó en cuenta el documento “Asistencia Técnica en Planificación del Turismo” manejado por MINCIT (MINCIT, 2017). En conjunto con preguntas realizadas a turistas en el cuestionario de salida de la “Guía Práctica de Indicadores de Desarrollo de Sostenible para los Destinos Turísticos” de la OMT (OMT, 2005).

Igualmente, la información recolectada se contrastó con datos obtenidos de los diferentes actores y empresarios del sector turismo. Mediante la aplicación de instrumentos de caracterización de prestadores de servicios turísticos a modo de entrevistas presenciales.

### Unidades Básicas del Turismo.

El **turista** es aquel visitante que pernocta y realiza actividades de turismo interno, receptor o emisor. Según la OMT, un visitante puede clasificarse en (2) variantes aceptadas a nivel internacional (UNWTO, 2022):

**Tabla 1.** Unidades básicas del turismo OMT.

VISITANTE	CONCEPTO
<b>Turista</b> (Visitante que pernocta)	Dentro de las actividades de su viaje incluye una pernoctación.
<b>Visitante Del Día</b> (Excursionista)	Dentro de las actividades de su viaje no incluye una pernoctación.
<b>Nota:</b> Tomada de: Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 – OMT	

**Turismo.** Según la OMT se refiere a las actividades que realizan los visitantes durante su viaje y este se puede clasificar de la siguiente manera según sea caso de análisis para un destino turístico (UNWTO, 2022).

**Tabla 2.** Tipología del turismo OMT.

TIPOLOGÍA	CONCEPTO
<b>Turismo Interno</b>	Incluye todas las actividades realizadas por los visitantes residentes en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno
<b>Turismo Receptor</b>	Engloba todas las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.
<b>Turismo Emisor</b>	Abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.
<b>Turismo Interior</b>	Engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.
<b>Turismo Internacional</b>	Incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia como parte de sus viajes turísticos receptores.
<b>Turismo Nacional</b>	Abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.
<b>Nota:</b> Tomada de: <i>Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 – OMT</i>	

## Estadísticas CITUR.

El CITUR o Centro de Información Turística de Colombia, es una herramienta que pretende caracterizar el turismo del país y generar estándares que permitan la comparación e integración estadística. Este instrumento pretende ser la base estratégica para la formulación de políticas de gobierno y el uso de tecnologías en el sector turismo del país (MINCIT, 2018).

### ***Estadísticas CITUR 2022 – Colombia.***

A nivel nacional para el año 2022 se presentaron los siguientes indicadores territoriales:

**Tabla 3.** Indicadores territoriales nacionales de turismo CITUR.

CONCEPTO	CANTIDAD
Llegadas de Pasajeros Nacionales	15.871.329
Salidas Internacionales	3.562.462
Llegadas Internacionales	3.303.528
Visitantes Extranjeros no Residentes	1.615.355
Visitantes Parques Nacionales Naturales	690.653
Total, Camas Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	649.857
Total, Habitaciones Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	380.236
Prestadores de Servicios Turísticos Activos en RNT	80.565
Pasajeros Cruceros	58.896
Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	57.122
Prestadores Certificados Check-in	1.135
Barcos Cruceros	59
<b>Nota:</b> <i>Tomado de: Portal de Información Turística de Colombia</i>	

### ***Estadísticas CITUR 2022 – Huila.***

A nivel departamental para el año 2022 se presentaron los siguientes indicadores territoriales:

**Tabla 4.** Indicadores territoriales departamentales de turismo CITUR – Huila

CONCEPTO	CANTIDAD
Llegadas de Pasajeros Nacionales	92.735
Salidas Internacionales	-
Llegadas Internacionales	7
Visitantes Extranjeros no Residentes	2.925
Visitantes Parques Nacionales Naturales	185
Total, Camas Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	13.932
Total, Habitaciones Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	8.727
Prestadores de Servicios Turísticos Activos en RNT	1.460
Pasajeros Cruceros	-
Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	944
Prestadores Certificados Check-in	93
Barcos Cruceros	-
<b>Nota:</b> <i>Tomado de: Portal de Información Turística de Colombia</i>	

### **Estadísticas CITUR 2022 – Pitalito.**

**Tabla 5.** Indicadores territoriales departamentales de turismo CITUR – Pitalito

CONCEPTO	CANTIDAD
Llegadas de Pasajeros Nacionales	5.023
Salidas Internacionales	-
Llegadas Internacionales	-
Visitantes Extranjeros no Residentes	309
Visitantes Parques Nacionales Naturales	-
Total, Camas Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	1.707
Total, Habitaciones Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	1.302
Prestadores de Servicios Turísticos Activos en RNT	139
Pasajeros Cruceros	-
Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	101
Prestadores Certificados Check-in	5
Barcos Cruceros	-
<b>Nota:</b> Tomado de: Portal de Información Turística de Colombia	

### **Flujos Aéreos - Aeropuerto Contador Pitalito.**

El Aeropuerto Contador se encuentra ubicado aproximadamente a 8 kilómetros del casco urbano de Pitalito, a cerca de 194 kilómetros de la capital departamental Neiva y a alrededor de 516 kilómetros de la capital del país, Bogotá (AEROCIVIL, 2017). Los indicadores de flujos aéreos de llegada de pasajeros en vuelos nacionales del Aeropuerto Contador se pueden observar en la siguiente tabla:

**Tabla 6.** Registros de llegadas de pasajeros en vuelos nacionales CITUR.

Año	Pasajeros
2012	240
2013	912
2014	2.011
2015	5.110
2016	5.196
2017	7.462
2018	12.252
2019	15.701
2020	3.582
2021	8.395
<b>Nota:</b> Tomado de: Portal de Información Turística de Colombia	

Si bien para el año 2021 se recuperaron los valores obtenidos en el año 2017, el destino aun se encuentra lejos del histórico más alto presentado en el año 2019. Como se puede observar en la siguiente gráfica la proyección lineal con intersección dada por la ecuación (y), estima que para el año 2023 se recuperen los valores del año 2018 indicando una posible recuperación en torno a la llegada de vuelos nacionales al aeropuerto de Pitalito para el año 2024:

**Gráfica 1.** Llegadas de pasajeros vuelos nacionales – Aeropuerto de Pitalito



### ***Estadísticas SITYC Huila Llegadas a Aeropuerto Contador.***

El Aeropuerto Contador de Pitalito para el año 2020 registra 64 rutas que entran al municipio y 64 rutas que salen del municipio, según los boletines mensuales y consolidados del SITYC el comportamiento de las llegadas de pasajeros al Aeropuerto Contador se distribuyen de la siguiente manera:

**Tabla 7.** Registro de llegadas de pasajeros Aeropuerto Contador – SITYC

Año	Pasajeros
2014	2.842
2015	5.754
2016	5.490
2017	8.201
2018	12.658
2019	14.214
2020	4.062
2021	5.704
2022 – julio	6.061
<b>Nota:</b> Tomado de: Portal de Información Turística del Huila – (SITYC , 2022)	

Si bien para julio de 2022 es posible afirmar que el destino se encuentra en proceso de recuperación, solo hasta el año 2023, según la ecuación (y) de tipo lineal con intersección en dos periodos futuros, el aeropuerto de Pitalito recibirá aproximadamente las mismas llegadas de pasajeros del año 2018. Como se puede observar en la siguiente gráfica:

**Gráfica 2.** Llegadas de pasajeros vuelos nacionales – Aeropuerto de Pitalito – SITYC



Al comparar las dos gráficas presentadas con datos nacionales del CITUR, como también los datos departamentales del SITYC, la conclusión se mantiene vigente: Se estima que el Aeropuerto Contador recupere su flujo de llegadas de pasajeros solo hasta después del año 2023.

## **Flujos Terrestres – Terminal de Transporte de Pitalito S.A.**

### ***Flujos Terrestres – Pasajeros de Llegada.***

Según los datos suministrados por “Tu Terminal” terminal de transporte de Pitalito S.A. para los años 2021 y 2022 hasta el 18 de diciembre, el total de pasajeros de llegada correspondió a 3.084.926. Divididos 1.526.006 para el 2021 y un 1.558.920 para el 2022, presentando una variación de +2.16% en la cantidad de pasajeros de llegada entre los dos años.

En la siguiente tabla se puede observar de mejor manera las variaciones los pasajeros de llegada mes a mes hasta el 18 de diciembre para los años 2021 y 2022:

**Tabla 8.** Registro de pasajeros de llegada – Terminal de Pitalito.

Mes	2021	2022	Variación
Enero	142.672	136.032	-4,65%
Febrero	153.806	102.336	-33,46%
Marzo	147.632	130.144	-11,85%
Abril	131.224	131.728	0,38%
Mayo	29.160	124.792	327,96%
Junio	112.208	133.544	19,01%
Julio	138.880	136.872	-1,45%
Agosto	143.064	139.840	-2,25%
Septiembre	141.840	140.872	-0,68%
Octubre	152.072	144.096	-5,24%
Noviembre	145.016	141.304	-2,56%
Diciembre (18)	88.432	97.360	10,10%
<b>Total</b>	<b>1.526.006</b>	<b>1.558.920</b>	<b>2,16%</b>
<b>Nota:</b> Información suministrada por la Terminal de Transportes de Pitalito S.A.			

Si bien el comportamiento presenta variaciones negativas en al menos 8 de los 12 meses presentados se puede observar un repunte de llegadas de pasajeros durante los meses de abril, **mayo**, junio y diciembre hasta el día 18. Recuperando el nivel de pasajeros de llegada y aumentando en un 2.16% para el 2022. En la siguiente gráfica se puede observar el comportamiento mes a mes con una línea de tendencia exponencial:

**Gráfica 3.** Proyección exponencial de pasajeros de llegada - Terminal de transporte de Pitalito.



Como se puede observar en la gráfica anterior la línea de tendencia exponencial se presenta estable durante el año 2021 y a mediados de mayo del 2022 toma una tendencia positiva. Estimando que para finales del 2023 la variación con respecto al año 2022 sería de aproximadamente 4,94% equivaliendo a por lo menos un aumento de 2 puntos porcentuales en la variación de pasajeros de llegada para el año 2023 con respecto al 2022 – 2021.

### **Demanda Actual**

Según los datos recopilados durante el proceso de elaboración del Producto Turístico del Huila y la formulación del Plan Sectorial de Turismo Huila, Bogotá se presenta como el principal emisor de turistas internos hacia la gran mayoría de destinos regionales de Colombia, entre ellos el Departamento del Huila.

Durante el año 2019, último año previo a pandemia, se movilizaron por los aeropuertos del Huila, al menos 168.405 pasajeros y la llegada de pasajeros de vuelos internacionales se hizo presente durante este año con 1.929 arribos al departamento. La pandemia afectó en gran medida las cifras expuestas, durante el año 2020 y 2021, y actualmente el departamento se encuentra en recuperación.

Sin embargo, se ve como poco a poco la movilidad área de vuelos nacionales aumenta nuevamente en el departamento, duplicando los valores históricos del año 2020 con 92.735 llegadas de pasajeros nacionales hasta octubre de 2022 aun sin contar meses con actividad turística (noviembre y diciembre), y superando el consolidado del año 2021 presentado por el CITUR con 81.758 pasajeros



movilizados, y el afianzado presentado en el Boletín Estadístico Consolidado 2021 del SITYC con 92.609 pasajeros movilizados. Indicando un posible crecimiento hasta finalizar el año 2022.

En cuanto a las terminales de transporte departamentales el consolidado para el año 2021 expuesto por el SITYC indica la movilización de 631.219 vehículos transportando cerca de 3.577.303 pasajeros, muy superior a los registros expuestos durante el año fuerte de la pandemia del COVID-19 en el año 2020 con 2.640.244 pasajeros transportados. Durante el año 2019 año previo a la pandemia se registraron cerca de 7.635.342 pasajeros movilizados por las terminales de transporte, indicando que el flujo en las terminales de transporte se encuentra en constante recuperación, aun sin llegar a los niveles previos a la pandemia.

Por otro lado, se registraron más de 5 millones de vehículos transitando por los diferentes peajes del Departamento del Huila, según el SITYC para el año 2021, 2.528.922 vehículos ingresaron y 2.632.870 salieron del departamento, representando un incremento de 21 puntos porcentuales con respecto al año 2020.

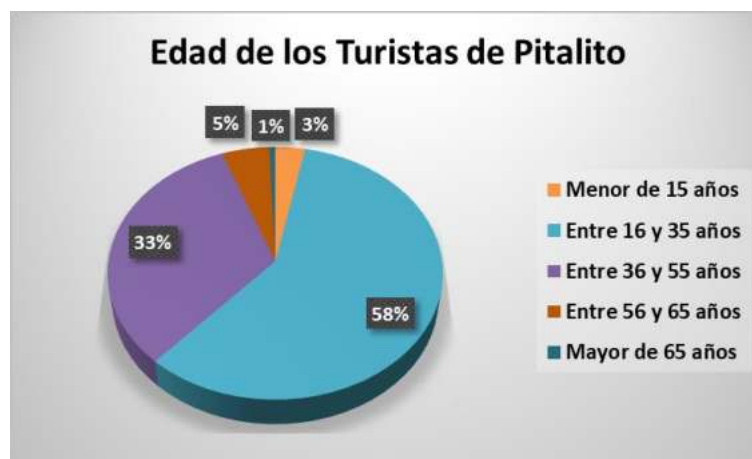
### **Perfil del Turista de Pitalito a Partir de la Encuesta Aplicada.**

#### ***Aspectos Sociodemográficos.***

##### **Edad.**

Cerca del 90% de los turistas que visitan Pitalito, se encuentran en el rango de edad entre los 16 y hasta los 55 años. Destacando por su gran concentración los turistas de entre 16 y 35 años siendo la proporción más alta de turistas encontrados en el destino con un 58%, seguido por turistas de 36 a 55 años con el 33% de la muestra. Los turistas menores de 15 años y de 55 años o más en conjunto no representan el 10% de la muestra cómo se puede observar en la siguiente gráfica:

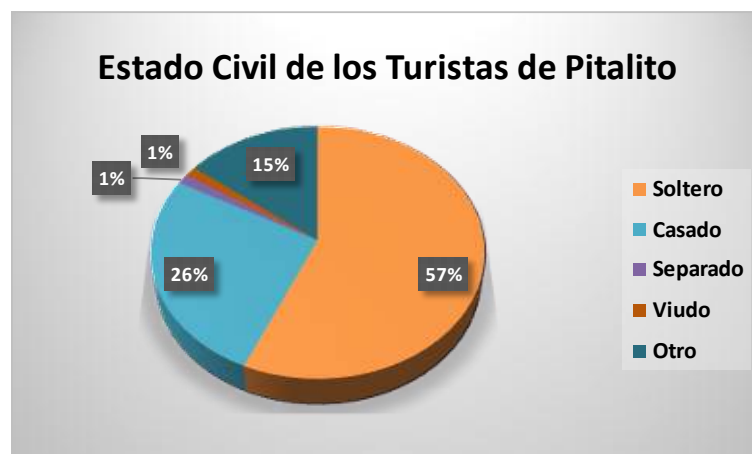
**Gráfica 4.** Edad de los turistas de Pitalito.



### Estado Civil.

En cuanto al estado civil de los turistas destacan los “solteros” con cerca del 57% de la muestra analizada. Del mismo modo, destacan los turistas que aseguran estar “casados” con el 26% de la muestra y el apartado de estado civil “Otro” con un 15% de la muestra. Otras opciones de respuesta como lo son “viudos” o “separados” tuvieron un apoyo ínfimo en el estudio realizado en donde en conjunto alcanzaron el 2%. De esta manera se puede inferir que los turistas en su gran mayoría son solteros y en menor medida son casados tal y como se puede observar en la siguiente gráfica:

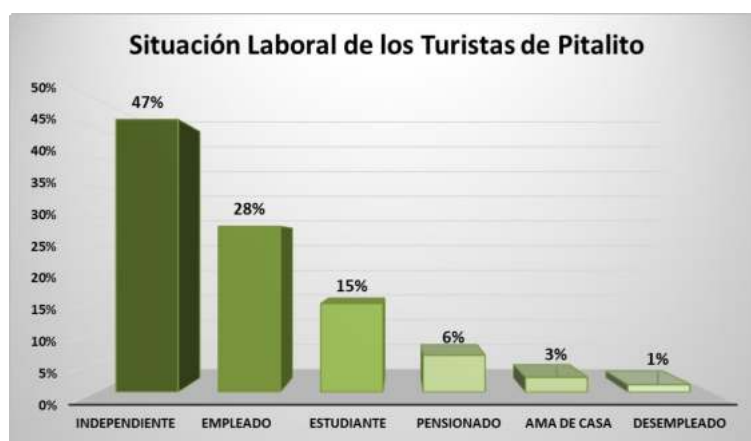
**Gráfica 5.** Estado civil de los turistas de Pitalito.



### Situación Laboral.

La situación laboral de los turistas se presenta con cerca del 47% de los encuestados a modo de “independientes”, el 28% se definen como “empleados”, el 6% son “pensionados”, el 3% son “amas de casa”, el 1% es “desempleado”. Del mismo modo, destacan los turistas que afirmaron ser estudiantes con un 15%, los cuales pueden representar un posible perfil potencial de turista. Los resultados se pueden observar en la siguiente gráfica:

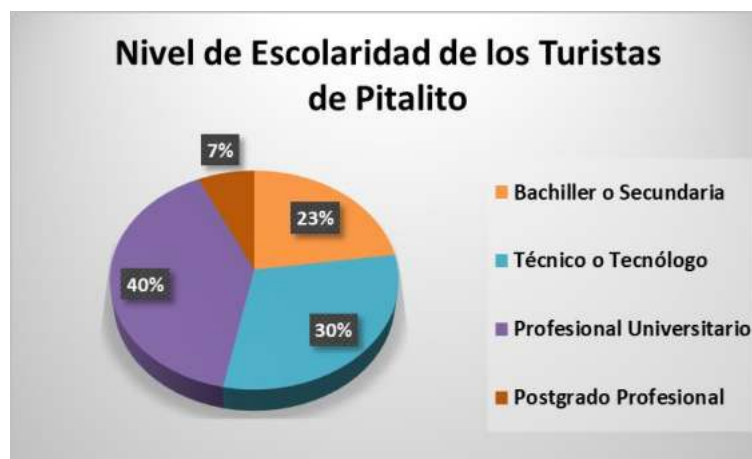
**Gráfica 6.** Situación laboral de los turistas de Pitalito.



### Nivel de Escolaridad.

El nivel de escolaridad de los turistas encuestados varía de forma proporcional en las diferentes opciones de respuesta propuestas. Destaca con un 40% de participantes los turistas que aseguran tener un nivel de escolaridad de “Profesional Universitario”. Sin embargo, al no superar por más de 10 puntos porcentuales la segunda opción de respuesta más votada, no se considera un dato representativo de la muestra. Le sigue el nivel de escolaridad de técnico o tecnólogo con un 30% de la muestra y el nivel de escolaridad bachiller o secundaria con un 23%. Finalmente, los turistas con un nivel de escolaridad de postgrado profesional con un 7% como se puede observar en la siguiente gráfica:

**Gráfica 7.** Nivel de escolaridad de los turistas de Pitalito.



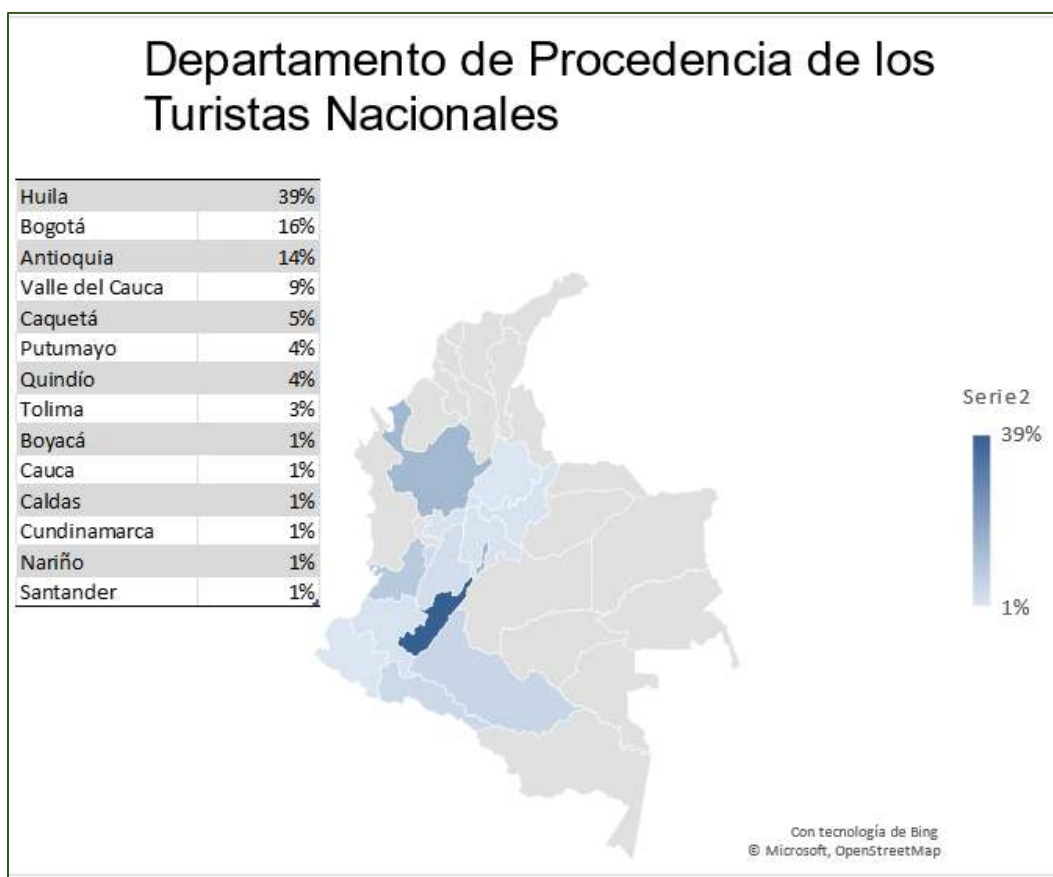
### ***Procedencia o Lugar de Origen.***

Del total de la muestra analizada se determinó que el 87% de los turistas que llegan al municipio de Pitalito hacen parte del turismo interno de Colombia, y al menos el 13% hacen parte del turismo internacional tomando como referente a Colombia. De esta manera la procedencia de los turistas nacionales y los países de procedencia de los turistas internacionales se resumen de la siguiente manera:

#### **Lugar de Procedencia de los Turistas Nacionales.**

Los principales departamentos de Colombia emisores de turistas nacionales hacia el municipio de Pitalito son: Huila con un 39%, Bogotá con 16%, Antioquia con un 14% y valle del Cauca con un 9%, seguidos de Caquetá, Putumayo y Quindío, departamentos muy cercanos al municipio y al departamento del Huila. La información se resume en la siguiente gráfica:

**Gráfica 8.** Departamento de procedencia de los turistas nacionales que visitan Pitalito.



Por otro lado, las ciudades con mayor registro de procedencia son:

**Tabla 9.** Ciudades de procedencia de los turistas nacionales que visitan Pitalito.

Ciudad	Porcentaje
Bogotá	16%
Medellín	9%
Neiva	9%
Cali	9%
San Agustín	9%
Florencia	5%
Oporapa	4%
Acevedo	4%
Armenia	4%
Isnos	4%
Mocoa	3%
Ibagué	3%
Guadalupe	2%
Otras Ciudades de Colombia	20%
<b>Nota:</b> <i>Resultados de la encuesta a turistas aplicada en Pitalito.</i>	

### Lugar de Procedencia de los Turistas Internacionales.

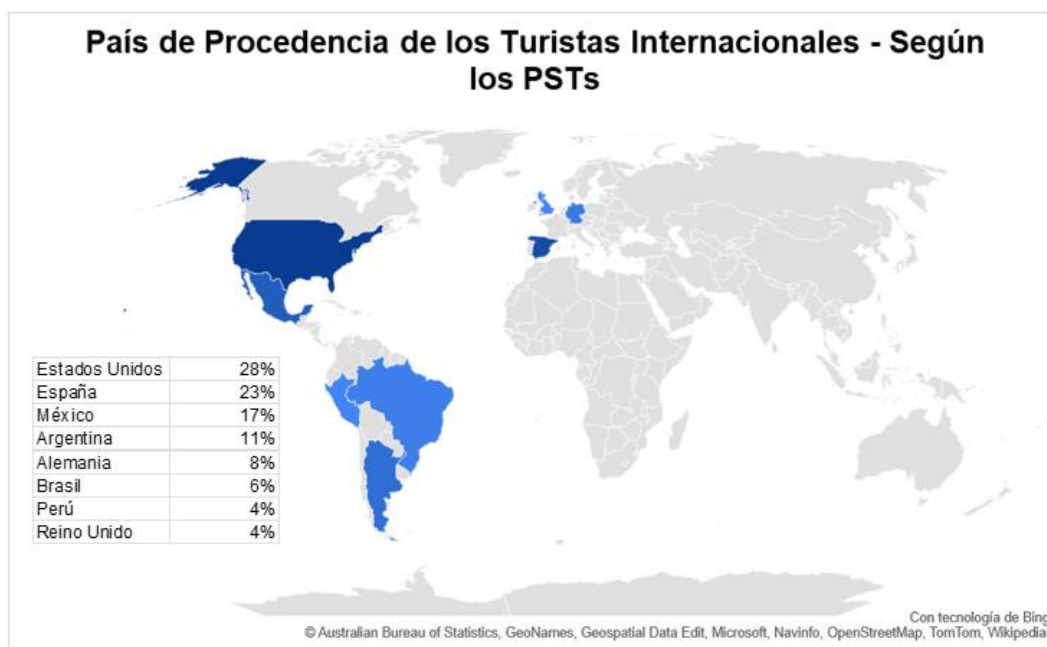
Con respecto a los turistas internacionales destacan como países emisores de turistas Argentina, México, España, Países Bajos, Francia y Ecuador. Para determinar la procedencia exacta y perfil de los turistas internacionales es importante mantener en el municipio de Pitalito una práctica constante de encuestas a turistas internacionales. A continuación, se presenta el gráfico de país de procedencia de los turistas internacionales encuestados:

**Gráfica 9.** País de procedencia de los turistas internacionales que llegan al municipio de Pitalito.



Según información obtenida de 15 prestadores de servicios turísticos del municipio, el turista extranjero proviene principalmente de Norteamérica, seguido por turistas de Latinoamérica y finalmente por turistas de Europa y en menor medida de Asia. Asegurando que aproximadamente en promedio entre el 0% y el 10% de los huéspedes de sus alojamientos son turistas extranjeros distribuidos de la siguiente manera:

**Gráfica 10.** País de procedencia de los turistas internacionales que llegan al municipio de Pitalito – según los PSTs del Municipio.



**Principal Motivo de Viaje de los Turistas Internacionales Según los PSTs del Municipio.**

Como se puede observar en la siguiente gráfica el principal motivo de viaje de los turistas internacionales según los 15 PSTs del municipio de Pitalito entrevistados, es el “Turismo de Naturaleza” con un 47%, seguido del “Turismo Vacacional” con un 33% y finalmente el “Turismo Cultural” con un 20%.

**Gráfica 11.** Principal motivo de viaje de los turistas internacionales según los PSTs del municipio entrevistados.



*Sitios Turísticos y/o Manifestaciones Culturales Visitados por los Turistas Internacionales – Según los PSTs Entrevistados.*

Según los 15 PSTs entrevistados los sitios turísticos y/o manifestaciones culturales más visitadas por los turistas internacionales son los procesos de producción y cata de café, en conjunto con las ferias del Café desarrolladas en el municipio de Pitalito con un 23% de votación. Seguido de visitar la laguna Guaitipán y el turismo urbano por el municipio con un 18% cada uno. Seguido de realizar oficios artesanales con un 14% y en menor medida asistir a ferias, fiestas y festividades del municipio con 13%, restaurantes de gastronomía típica con un 11% y la visita al tecno parque arqueológico Yamboró con un 4%.

**Gráfica 12.** Sitios turísticos y/o manifestaciones culturales visitadas por los turistas internacionales.



Al preguntar en específico por las actividades que suelen realizar los turistas internacionales se pudo evidenciar un desconocimiento general por parte de los PSTs entrevistados, puesto referenciaron subcategorías de turismo como: Turismo de naturaleza, rural, aventura. Y también, referenciaron actividades propiamente establecidas como: visitas a fincas, comercialización y cata de café, visitas a otros municipios, entre otras.

***Flujo Emisor.***

Al ser una pregunta abierta los turistas pueden mencionar o hablar sobre más de un destino, de esta manera descontando el municipio de Pitalito el flujo de



turistas encuestados se dirige hacia destinos tales como: San Agustín, Cali, Neiva, Bogotá y Medellín entre otros, como se puede observar en la siguiente tabla:

**Tabla 10.** Flujo emisor de turistas desde el municipio de Pitalito.

Próximo Destino	Valor	Porcentaje
Pitalito	46	30%
San Agustín	18	12%
Cali	12	8%
Neiva	12	8%
Bogotá	10	7%
Medellín	7	5%
Armenia	5	3%
Isnos	5	3%
La Plata	4	3%
Ecuador	3	2%
Florencia	3	2%
Mocoa	2	1%
Campoalegre	2	1%
Acevedo	2	1%
Rivera	2	1%
Garzón	2	1%
Ibagué	2	1%
Boyacá	1	1%
Texas	1	1%
Tailandia	1	1%
Villagarzón	1	1%
Tumaco	1	1%
Pereira	1	1%
Villa de Leyva	1	1%
Palestina	1	1%
Pital	1	1%
Tolima	1	1%
Oporapa	1	1%
Popayán	1	1%
Suaza	1	1%
Guadalupe	1	1%
Saladoblanco	1	1%
<b>Nota:</b> Resultados de la encuesta a turistas aplicada en Pitalito.		

### **Tiempo de Pernoctación.**

Los visitantes del municipio de Pitalito presentan un comportamiento en el que al menos el 75% podrían considerarse a sí mismo como turistas siendo 5 noches o más con un 25% el mayor tiempo de pernoctación votado, seguido de 3 noches con un 21% y 1 noche y 4 noches con un 8% y 7% respectivamente y el 25% restantes son “visitantes del día”, aquellos que no pernoctan en el destino o excursionistas, como se puede observar en la siguiente gráfica:

**Gráfica 13.** Tiempo de pernoctación de los turistas de Pitalito.



### ***Grupo de Viaje.***

Si bien no se encuentra un dato representativo en la muestra de turistas encuestados, es importante destacar que el 21% de los turistas viajan solos, siendo este un comportamiento poco habitual en el destino y en el departamento. Por otro lado, al menos el 18% de los turistas indicaron viajar en grupos de más de 5 personas, el 30% indicaron viajar en grupos de 3 a 5 personas y al menos el 31% indicaron viajar con su pareja, tal y como se puede observar en la siguiente gráfica:

**Gráfica 14.** Conformación del grupo de Viaje de los turistas de Pitalito.



### ***Gasto Diario por Concepto de Turismo.***

El destino Pitalito presenta un comportamiento de gasto alto por parte de los turistas que visitan el municipio. En donde en promedio los turistas que visitan el

municipio pueden llegar a gastar diariamente por concepto de turismo entre \$200.000 y más de \$300.000 pesos aproximadamente. Siendo que el 58% de los turistas indicaron en conjunto gastar diariamente estas cantidades, el 30% de los turistas indicaron gastar entre \$100.000 y \$200.000 pesos y al menos el 13% indicaron gastar diariamente por concepto de turismo menos de \$100.000 pesos. Indicando así que el gasto promedio de los turistas que visitan Pitalito es alto, tal y como se puede observar en la siguiente gráfica:

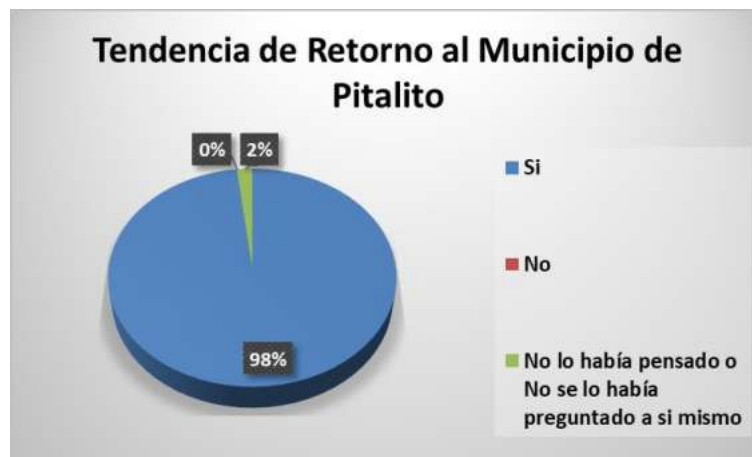
**Gráfica 15.** Gasto diario por concepto de turismo de los turistas de Pitalito.



### ***Tendencia de Retorno.***

Al preguntar a los turistas si volverían a visitar lugares del municipio o del departamento próximamente, casi en su totalidad indicaron que, si lo harían con un 98% de las respuestas, el 2% aseguró que no lo había pensado o no se lo había preguntado a sí mismo, y ningún encuestado indicó la opción de respuesta “No”, indicando una fuerte tendencia del retorno al municipio de Pitalito o al departamento del Huila.

**Gráfica 16.** Tendencia de retorno al municipio de Pitalito.



Del mismo modo, la frecuencia de visita a lugares del municipio de Pitalito presenta los siguientes resultados, en donde destaca que el 19% de los turistas visitan por primera el municipio, el 25% lo hacen al menos una vez al mes, el 9% visitan el municipio cada 3 meses, el 19% lo hacen cada seis meses, en mayor medida con un 26% los turistas visitan el municipio una vez al año y finalmente con el 2% vuelven al municipio cada 3 años o más. Indicando una saludable frecuencia de visita al municipio que puede estar relacionada con un concepto de turismo en busca de visitar familiares o amigos o un turismo vacacional en el destino.

**Gráfica 17.** Frecuencia de visita de los turistas a lugares del municipio de Pitalito.



### ***Motivos de Viaje.***

#### **Motivo Principal de Viaje.**

La incitación principal para visitar el municipio de Pitalito por parte de los turistas encuestados fue “Visita a Familiares” con 44% de la participación, seguido

del “Turismo Vacacional” entendido como la (recreación, esparcimiento, el ocio) con un 30%, y con resultados algo menos representativos el “Turismo de negocios, eventos o trabajo” con un 14% y el “Turismo de Naturaleza” con un 8% y demás modalidades de turismo como se puede observar en la siguiente gráfica:

**Gráfica 18.** Motivo principal de Viaje de los turistas de Pitalito.



### Actividades Turística Realizadas en el Destino.

Con referencia a las actividades que realizaron los turistas en Pitalito, se puede observar una correlación con el motivo principal de viaje, siendo las actividades de carácter urbano como: citytours, eventos y ferias, la más apoyada por los participantes con un 41%, seguida del senderismo, ecoturismo y visita a miradores con un 26%. Otras actividades que desatar son: el etnoturismo comprendido en este estudio como turismo (religioso, de artesanías y gastronómico) con un 14% y el “Agroturismo y Cata de Café” con un 8%, así:

**Gráfica 19.** Actividades turísticas realizadas por los turistas en Pitalito.



### Motivación Secundaria de Visita.

Dentro de los motivos de viaje que no son prioridad para los turistas pero que les gustaría realizar una vez se encuentran en el destino destacan el “Turismo de Naturaleza” con un 30%, seguido del “Turismo Vacacional” con un 21%, el “Turismo Cultural” con un 18%, el “Turismo de Aventura” con un 15%, la “Visita a Familiares” con un 12% y finalmente el “Turismo de Negocios” con un 3%. Otras opciones predispuestas no fueron marcadas por los participantes tal y como se puede observar en la siguiente gráfica:

**Gráfica 20.** Motivación secundaria del viaje de los turistas de Pitalito.



### **Medio de Transporte.**

El principal medio para llegar al municipio de Pitalito es mediante tierra, usando ya sea transporte terrestre como buses o vehículos propios o rentados, en conjunto alcanzan el 90% de participación, en menor medida aseguran llegar mediante el transporte aéreo con solo el 10%.

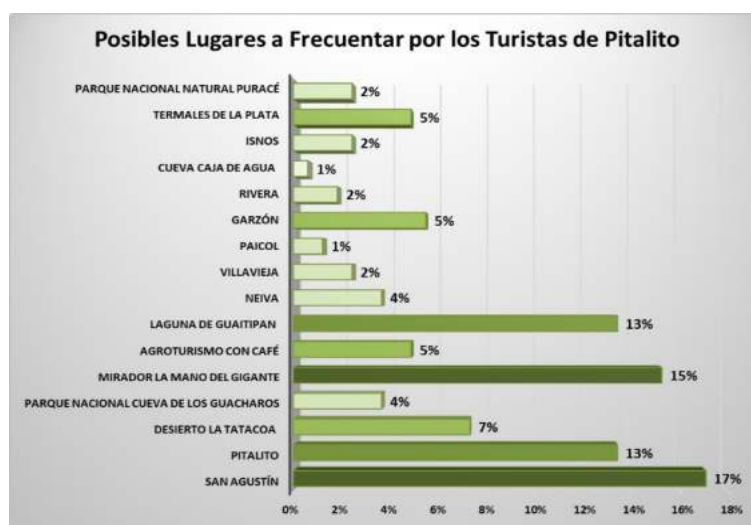
**Gráfica 21.** Medio de transporte usado por los turistas para llegar a Pitalito.



### ***Lugares que le Gustaría Frecuentar a los Turistas.***

Los principales lugares mencionados por los turistas encuestados son: San Agustín en conjunto con sus escenarios culturales y naturales con un 17%, el mirador Mano del Gigante en Neiva con un 15%, La Laguna Guaitipan con un 13% al igual que el mismo municipio de Pitalito con el mismo porcentaje, El Desierto La Tatacoa con un 7% y Termales de la Plata, el municipio de Garzón y las Actividades de agroturismo con Café cada una con un 5%. Se mencionaron más lugares sin embargo no son tan representativos como se puede ver a continuación:

**Gráfica 22.** Posibles lugares para frecuentar por los turistas de Pitalito.



### ***Otros Lugares Escuchados por los Turistas.***

A continuación, los principales lugares escuchados por los turistas de Pitalito:

**Gráfica 23.** Otros lugares escuchados por los turistas de Pitalito.



Destacan sitios turísticos como San Agustín, El Desierto de la Tatacoa, El Mirador La Mano del Gigante y la ciudad capital de Neiva.

### ***Organización del Viaje.***

El uso de agencias de viaje para organizar el viaje de los turistas, de manera global ha disminuido gracias a la tecnología y a las disposiciones y facilidades de software especializados en turismo, así como la venta de servicios por medio de redes sociales y páginas web de los prestadores de servicios turísticos del destino. El comportamiento del municipio de Pitalito es acorde a la tendencia y el uso de las agencias de viaje por parte de los turistas es ínfima con tan solo el 1%, el 99% de los turistas indicaron que su viaje no fue organizado por una agencia de viajes:

**Gráfica 24.** Uso de Agencias de Viaje por parte de los turistas de Pitalito.

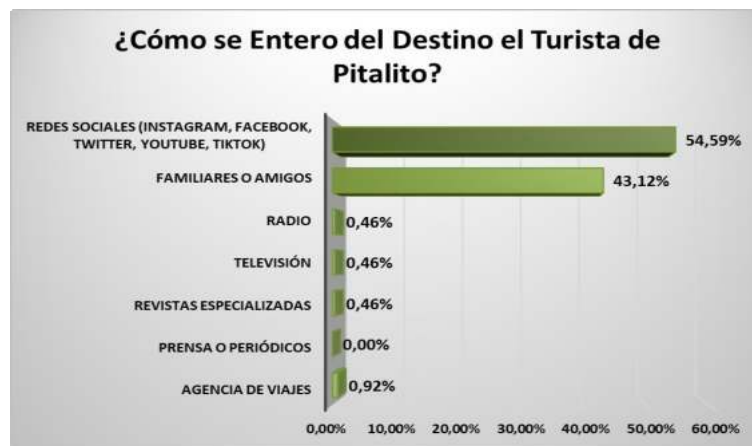


### ***Medio por el Cual se Informó del Destino.***

Si bien el boca a boca normalmente ocupa los primeros puestos en esta categoría, el comportamiento de los turistas que visitan el municipio de Pitalito, indica que el mayor medio por el cual se informaron del destino fueron las “Redes Sociales” ocupando el primer lugar con 54,59% de los votos, seguido por “Familiares o amigos” con un 43,12%, demás medios como: radio, televisión, revistas especializadas, prensa o periódicos y agencias de viajes, no tuvieron resultados significativos en el estudio, como se puede observar en la siguiente gráfica:

**Gráfica 25.** Medio por el cual se enteraron del destino los turistas de Pitalito.





*Nivel de Satisfacción con los Productos y Servicios Adquiridos.*

**Tabla 11.** Nivel de satisfacción de los turistas con los servicios y productos adquiridos

RESULTADOS ENCUESTA A TURISTAS EN PITALITO																	
Bastante Satisfecho	Muy Satisfecho	Neutral	Algo Insatisfecho	Muy Insatisfecho	NIVEL PROMEDIO												
5	4	3	2	1													
<div><p>Nivel de satisfacción con respecto a: Los servicios y productos adquiridos</p><table><thead><tr><th>Nivel de Satisfacción</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>BASTANTE SATISFECHO</td><td>92%</td></tr><tr><td>MUY SATISFECHO</td><td>6%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>1%</td></tr><tr><td>ALGO INSATISFECHO</td><td>1%</td></tr><tr><td>MUY INSATISFECHO</td><td>0%</td></tr></tbody></table></div>					Nivel de Satisfacción	Porcentaje	BASTANTE SATISFECHO	92%	MUY SATISFECHO	6%	NEUTRAL	1%	ALGO INSATISFECHO	1%	MUY INSATISFECHO	0%	4,89
Nivel de Satisfacción	Porcentaje																
BASTANTE SATISFECHO	92%																
MUY SATISFECHO	6%																
NEUTRAL	1%																
ALGO INSATISFECHO	1%																
MUY INSATISFECHO	0%																
En general los turistas presentan un alto grado de satisfacción por los servicios y productos adquiridos hasta el momento, presentando un promedio de 4,89, indicando una escala de satisfacción de “Muy Satisfecho” cercano a “Bastante Satisfecho”																	

***Nivel de Acuerdo o Desacuerdo - Enunciados Relacionados con el Destino.***

A continuación, se presenta el resultado de las preguntas de tipo Likert realizadas en la encuesta a turistas en Pitalito, en donde se preguntó el nivel de acuerdo o desacuerdo con las frases expuestas por el equipo de trabajo. En donde un “Nivel Promedio” cercano a 5 indica un alto grado de “Acuerdo” y un “Nivel Promedio” cercano a 1 indican un alto grado de desacuerdo con la oración planteada al turista:

**Tabla 12.** Nivel de acuerdo de los turistas a las afirmaciones planteadas en las preguntas de tipo Likert.

RESULTADOS ENCUESTA A TURISTAS EN PITALITO																	
Muy de Acuerdo	De Acuerdo	Neutral	En Desacuerdo	Muy en Desacuerdo	NIVEL PROMEDIO												
5	4	3	2	1													
<div><p>Nivel de acuerdo con: Su experiencia en el destino fue positiva</p><table><thead><tr><th>Nivel de Acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>87%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>11%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>0%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr></tbody></table></div>					Nivel de Acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	87%	DE ACUERDO	11%	NEUTRAL	0%	EN DESACUERDO	1%	MUY EN DESACUERDO	1%	4,82
Nivel de Acuerdo	Porcentaje																
MUY DE ACUERDO	87%																
DE ACUERDO	11%																
NEUTRAL	0%																
EN DESACUERDO	1%																
MUY EN DESACUERDO	1%																
					3,35												

RESULTADOS ENCUESTA A TURISTAS EN PITALITO																	
Muy de Acuerdo	De Acuerdo	Neutral	En Desacuerdo	Muy en Desacuerdo	NIVEL PROMEDIO												
5	4	3	2	1													
<p>Nivel de acuerdo con: El estado de las carreteras y la señalización facilitaron los viajes</p> <table><tr><th>Nivel de Acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>29%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>22%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>14%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>24%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>11%</td></tr></table>					Nivel de Acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	29%	DE ACUERDO	22%	NEUTRAL	14%	EN DESACUERDO	24%	MUY EN DESACUERDO	11%	
Nivel de Acuerdo	Porcentaje																
MUY DE ACUERDO	29%																
DE ACUERDO	22%																
NEUTRAL	14%																
EN DESACUERDO	24%																
MUY EN DESACUERDO	11%																
<p>Nivel de acuerdo con: A su juicio, (el destino) estaba limpio</p> <table><tr><th>Nivel de Acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>72%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>23%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>4%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr></table>					Nivel de Acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	72%	DE ACUERDO	23%	NEUTRAL	4%	EN DESACUERDO	1%	MUY EN DESACUERDO	1%	4,64
Nivel de Acuerdo	Porcentaje																
MUY DE ACUERDO	72%																
DE ACUERDO	23%																
NEUTRAL	4%																
EN DESACUERDO	1%																
MUY EN DESACUERDO	1%																
<p>Nivel de acuerdo con: (El Destino) le permitió vivir experiencias muy variadas</p> <table><tr><th>Nivel de Acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>75%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>17%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>6%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr></table>					Nivel de Acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	75%	DE ACUERDO	17%	NEUTRAL	6%	EN DESACUERDO	1%	MUY EN DESACUERDO	1%	4,63
Nivel de Acuerdo	Porcentaje																
MUY DE ACUERDO	75%																
DE ACUERDO	17%																
NEUTRAL	6%																
EN DESACUERDO	1%																
MUY EN DESACUERDO	1%																

RESULTADOS ENCUESTA A TURISTAS EN PITALITO																	
Muy de Acuerdo	De Acuerdo	Neutral	En Desacuerdo	Muy en Desacuerdo	NIVEL PROMEDIO												
5	4	3	2	1													
<div><p>Nivel de acuerdo con: La ciudad o el pueblo estaban abarrotados</p><table><tr><th>Nivel de acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>75%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>19%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>6%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>0%</td></tr></table></div>					Nivel de acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	75%	DE ACUERDO	19%	NEUTRAL	6%	EN DESACUERDO	1%	MUY EN DESACUERDO	0%	4,68
Nivel de acuerdo	Porcentaje																
MUY DE ACUERDO	75%																
DE ACUERDO	19%																
NEUTRAL	6%																
EN DESACUERDO	1%																
MUY EN DESACUERDO	0%																
<div><p>Nivel de acuerdo con: Tuvo una buena experiencia de inmersión en la cultura local</p><table><tr><th>Nivel de acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>73%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>19%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>7%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>0%</td></tr></table></div>					Nivel de acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	73%	DE ACUERDO	19%	NEUTRAL	7%	EN DESACUERDO	1%	MUY EN DESACUERDO	0%	4,65
Nivel de acuerdo	Porcentaje																
MUY DE ACUERDO	73%																
DE ACUERDO	19%																
NEUTRAL	7%																
EN DESACUERDO	1%																
MUY EN DESACUERDO	0%																
<div><p>Nivel de acuerdo con: Los sitios turísticos estaban bien conservados</p><table><tr><th>Nivel de acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>74%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>17%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>7%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr></table></div>					Nivel de acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	74%	DE ACUERDO	17%	NEUTRAL	7%	EN DESACUERDO	1%	MUY EN DESACUERDO	1%	4,62
Nivel de acuerdo	Porcentaje																
MUY DE ACUERDO	74%																
DE ACUERDO	17%																
NEUTRAL	7%																
EN DESACUERDO	1%																
MUY EN DESACUERDO	1%																
					4,61												

RESULTADOS ENCUESTA A TURISTAS EN PITALITO																	
Muy de Acuerdo	De Acuerdo	Neutral	En Desacuerdo	Muy en Desacuerdo	NIVEL PROMEDIO												
5	4	3	2	1													
<p>Nivel de acuerdo con: El acceso a los sitios turísticos era fácil</p> <table><tr><th>Nivel de Acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>70%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>21%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>8%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>0%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr></table>					Nivel de Acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	70%	DE ACUERDO	21%	NEUTRAL	8%	EN DESACUERDO	0%	MUY EN DESACUERDO	1%	
Nivel de Acuerdo	Porcentaje																
MUY DE ACUERDO	70%																
DE ACUERDO	21%																
NEUTRAL	8%																
EN DESACUERDO	0%																
MUY EN DESACUERDO	1%																
<p>Nivel de acuerdo con: Los sitios turísticos se encontraban aseados y conservados</p> <table><tr><th>Nivel de Acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>70%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>23%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>4%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>2%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr></table>					Nivel de Acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	70%	DE ACUERDO	23%	NEUTRAL	4%	EN DESACUERDO	2%	MUY EN DESACUERDO	1%	4,58
Nivel de Acuerdo	Porcentaje																
MUY DE ACUERDO	70%																
DE ACUERDO	23%																
NEUTRAL	4%																
EN DESACUERDO	2%																
MUY EN DESACUERDO	1%																
<p>Nivel de acuerdo con: Había buenos objetos de artesanía y recuerdos disponibles</p> <table><tr><th>Nivel de Acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>70%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>20%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>8%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>2%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr></table>					Nivel de Acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	70%	DE ACUERDO	20%	NEUTRAL	8%	EN DESACUERDO	2%	MUY EN DESACUERDO	1%	4,57
Nivel de Acuerdo	Porcentaje																
MUY DE ACUERDO	70%																
DE ACUERDO	20%																
NEUTRAL	8%																
EN DESACUERDO	2%																
MUY EN DESACUERDO	1%																
					4,77												

RESULTADOS ENCUESTA A TURISTAS EN PITALITO																	
Muy de Acuerdo	De Acuerdo	Neutral	En Desacuerdo	Muy en Desacuerdo	NIVEL PROMEDIO												
5	4	3	2	1													
<div><p>Nivel de acuerdo con: Tuvo la ocasión de saborear la cocina local</p><table><thead><tr><th>Nivel de acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>85%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>11%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>3%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr></tbody></table></div>					Nivel de acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	85%	DE ACUERDO	11%	NEUTRAL	3%	EN DESACUERDO	1%	MUY EN DESACUERDO	1%	
Nivel de acuerdo	Porcentaje																
MUY DE ACUERDO	85%																
DE ACUERDO	11%																
NEUTRAL	3%																
EN DESACUERDO	1%																
MUY EN DESACUERDO	1%																
<div><p>Nivel de acuerdo con: La comida era de calidad</p><table><thead><tr><th>Nivel de acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>86%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>11%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>2%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>0%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr></tbody></table></div>					Nivel de acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	86%	DE ACUERDO	11%	NEUTRAL	2%	EN DESACUERDO	0%	MUY EN DESACUERDO	1%	4,82
Nivel de acuerdo	Porcentaje																
MUY DE ACUERDO	86%																
DE ACUERDO	11%																
NEUTRAL	2%																
EN DESACUERDO	0%																
MUY EN DESACUERDO	1%																
<div><p>Nivel de acuerdo con: El alojamiento era de calidad</p><table><thead><tr><th>Nivel de acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>76%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>14%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>5%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>3%</td></tr></tbody></table></div>					Nivel de acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	76%	DE ACUERDO	14%	NEUTRAL	5%	EN DESACUERDO	1%	MUY EN DESACUERDO	3%	4,59
Nivel de acuerdo	Porcentaje																
MUY DE ACUERDO	76%																
DE ACUERDO	14%																
NEUTRAL	5%																
EN DESACUERDO	1%																
MUY EN DESACUERDO	3%																
					4,82												

RESULTADOS ENCUESTA A TURISTAS EN PITALITO																	
Muy de Acuerdo	De Acuerdo	Neutral	En Desacuerdo	Muy en Desacuerdo	NIVEL PROMEDIO												
5	4	3	2	1													
<div><p>Nivel de acuerdo con: El personal de servicio era competente y atento</p><table><thead><tr><th>Nivel de Acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>84%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>15%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>1%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>0%</td></tr></tbody></table></div>					Nivel de Acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	84%	DE ACUERDO	15%	NEUTRAL	1%	EN DESACUERDO	1%	MUY EN DESACUERDO	0%	
Nivel de Acuerdo	Porcentaje																
MUY DE ACUERDO	84%																
DE ACUERDO	15%																
NEUTRAL	1%																
EN DESACUERDO	1%																
MUY EN DESACUERDO	0%																
<div><p>Nivel de acuerdo con: Había mucha contaminación visual y auditiva en el destino</p><table><thead><tr><th>Nivel de Acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>33%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>18%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>15%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>23%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>11%</td></tr></tbody></table></div>					Nivel de Acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	33%	DE ACUERDO	18%	NEUTRAL	15%	EN DESACUERDO	23%	MUY EN DESACUERDO	11%	3,39
Nivel de Acuerdo	Porcentaje																
MUY DE ACUERDO	33%																
DE ACUERDO	18%																
NEUTRAL	15%																
EN DESACUERDO	23%																
MUY EN DESACUERDO	11%																
<div><p>Nivel de acuerdo con: La relación calidad-precio fue buena</p><table><thead><tr><th>Nivel de Acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>64%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>33%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>3%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>0%</td></tr></tbody></table></div>					Nivel de Acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	64%	DE ACUERDO	33%	NEUTRAL	3%	EN DESACUERDO	1%	MUY EN DESACUERDO	0%	4,60
Nivel de Acuerdo	Porcentaje																
MUY DE ACUERDO	64%																
DE ACUERDO	33%																
NEUTRAL	3%																
EN DESACUERDO	1%																
MUY EN DESACUERDO	0%																
					4,35												

RESULTADOS ENCUESTA A TURISTAS EN PITALITO																		
Muy de Acuerdo	De Acuerdo	Neutral	En Desacuerdo	Muy en Desacuerdo	NIVEL PROMEDIO													
5	4	3	2	1														
<div><p>Nivel de acuerdo con: Se sintió protegido y seguro durante su visita</p><table><thead><tr><th>Nivel de Acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>48%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>41%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>10%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr></tbody></table></div>						Nivel de Acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	48%	DE ACUERDO	41%	NEUTRAL	10%	EN DESACUERDO	1%	MUY EN DESACUERDO	1%	
Nivel de Acuerdo	Porcentaje																	
MUY DE ACUERDO	48%																	
DE ACUERDO	41%																	
NEUTRAL	10%																	
EN DESACUERDO	1%																	
MUY EN DESACUERDO	1%																	
<div><p>Nivel de acuerdo con: Recomendaría (el destino) a sus amigos</p><table><thead><tr><th>Nivel de Acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>95%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>4%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>1%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>0%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>0%</td></tr></tbody></table></div>						Nivel de Acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	95%	DE ACUERDO	4%	NEUTRAL	1%	EN DESACUERDO	0%	MUY EN DESACUERDO	0%	4,94
Nivel de Acuerdo	Porcentaje																	
MUY DE ACUERDO	95%																	
DE ACUERDO	4%																	
NEUTRAL	1%																	
EN DESACUERDO	0%																	
MUY EN DESACUERDO	0%																	

***Conclusiones Nivel de Acuerdo o Desacuerdo de los turistas – con los Enunciados Relacionados con el Destino.***

- En general la experiencia de los turistas que visitaron el municipio de Pitalito es positiva, presentando muy buenos resultados en apartados relacionados al: servicio y los productos adquiridos, calidad de la cocina local, calidad del alojamiento, relación calidad vs precio, las competencias del personal de servicio, las artesanías y cultura del destino.















- Los turistas tienen una percepción de que el destino se encontraba abarrotado, también se presentan resultados similares en los apartados relacionados con: el cuidado del medio ambiente, la señalización general del destino y el estado de las carreteras.
- Por otra parte, los turistas indicaron que el destino y los sitios turísticos se encontraban limpios y bien conservados, también aseguraron percibir una sensación de seguridad en el destino y están de acuerdo con recomendarlo a sus amigos.

### **Conclusiones de la Demanda Turística.**













- Los turistas que visitan el municipio de Pitalito se ubican principalmente en el rango de edad de 16 a 35 años, en su gran mayoría son solteros, trabajan principalmente como independientes, no destacan por tener un nivel de escolaridad específico, proceden principalmente del Departamento del Huila, no obstante, se puede observar turistas de Departamentos y ciudades tales como: Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca.
- El perfil descrito con anterioridad presenta dos corrientes claras, por un lado, los Excursionistas o visitantes del día con un porcentaje cercano al 25% y los turistas, en los que destacan altos niveles de pernoctación de hasta más de 5 noches. Así como también, el alto índice de uso de las carreteras como medio de transporte para llegar al destino.
- Los principales motivos de viaje de los visitantes de Pitalito son la “Visita a Familiares” y “El Turismo Vacacional”, en donde pueden llegar a gastar en promedio entre \$200.000 y \$300.000 pesos. Con una preferencia por realizar actividades como el senderismo, ecoturismo, visita a miradores y asistir a eventos y ferias de la ciudad, además de complementar su estadía con actividades como: el etnoturismo y el agroturismo.

- El principal medio por el cual se enteraron del destino los visitantes de Pitalito fue mediante las “Redes Sociales” tales como: Facebook, Instagram, Twitter. Y mediante información proporcionada por sus familiares o amigos.
- La tendencia de retorno de los visitantes del municipio de Pitalito se divide en 3 corrientes bien marcadas. La primera, son los visitantes que llegaron por primera vez al municipio correspondiente a turistas principalmente internacionales o de ciudades lejanas al destino, la segunda son los visitantes con una frecuencia mensual correspondientes en su gran mayoría a turistas que buscan visitar familiares o amigos y la ultima la tendencia de retorno anual, que podría corresponder a los turistas afianzados y fidelizados con el destino.













**Cuadros del Perfil del Turista.**

Perfil del turista	Subproductos turísticos	Estado Civil	Grupos (máx.)	Edad	Transporte	Gasto diario	Pernotación	Procedencia	Preferencias	¿Cómo se enteraron del destino?
Turistas que buscan Productos de Turismo de Naturaleza	Ecoturismo o turismo de Naturaleza	 Soltero		16 – 35 años	 	Min. \$200.000 Max. \$300.000	2 noches 3 noches 5 noches o más	 	  	  
		<p><b>Aficionados por el turismo de naturaleza:</b> Turistas nacionales e internacionales, parejas o por grupos pequeños, con edades entre los 16 a 35 años. Llegan al destino por tierra en buses o por aire, suelen quedarse 2, 3 y hasta más de 5 noches , y gastan diariamente entre \$200.000 y más de \$300.000 pesos colombianos. Tienen preferencias por visitar y contemplar sitios naturales en donde puedan practicar el senderismo, y hacer rutas agroturisticas referentes a la cata de productos típicos como el café. Se enteran del destino gracias a las redes sociales y en menor medida a comentarios de amigos o familiares.</p>								











**Tabla 13.** Perfil del turista aficionado por el turismo de naturaleza.

Perfil del turista	Subproductos turísticos	Estado Civil	Grupos (máx.)	Edad	Transporte	Gasto diario	Pernoctación	Procedencia	Preferencias	¿Cómo se enteraron del destino?
Turistas que buscan Productos de Negocios, eventos o trabajo	Turismo de Negocios	 <b>Solteros</b> <b>Casados</b>	 	35 – 55 años	 	Min. <b>\$100.000</b> Max. <b>\$200.000</b>	Sin tiempo determinado	 	 	  
		<b>Turistas de Negocios:</b> Turistas principalmente nacionales, viajan solos o en pareja, con edades entre los 35 a 55 años. Llegan al destino principalmente por tierra en buses o en vehiculo propio, no cuentan con un tiempo de pernoctación definido el cual puede variar desde una pasadía o quedarse hasta más de 5 días en el destino, y gastan diariamente entre \$100.000 y más de \$200.000 pesos colombianos. Tienen preferencias por visitar sitios de la ciudad, asistir a eventos y fiestas y ferias del destino, y presentan un gusto por las actividades agroturisticas relacionadas con la cata de café. Se enteran del destino gracias a las redes sociales y en menor medida a comentarios de amigos o familiares.								

**Tabla 14.** Perfil del turista de Negocios.

Perfil del turista	Subproductos turísticos	Estado Civil	Grupos (máx.)	Edad	Transporte	Gasto diario	Pernoctación	Procedencia	Preferencias	¿Cómo se enteraron del destino?
Turistas que buscan Productos de Turismo Vacacional	Turismo Vacacional	 <b>Casados Solteros</b>	 	16 – 55 años	 	Min. <b>\$200.000</b> Max. <b>+\$300.000</b>	<b>Pasadía 3 Noches</b>	 	 	  
		<p><b>Turistas vacacional:</b> Turistas principalmente nacionales, viajan en pareja o en grupos numerosos, con edades entre los 16 a 55 años. Llegan al destino principalmente por tierra en vehículo propio y en buses intermunicipales o interdepartamentales, suelen ser visitantes del día o turistas que pernoctan hasta 3 noches, y gastan diariamente entre \$200.000 y más de \$300.000 pesos colombianos. Tienen preferencias por visitar sitios de la ciudad, asistir a eventos y fiestas y ferias del destino, realizar actividades de turismo de naturaleza de bajo impacto como recorridos y visitas a miradores. Se enteran del destino gracias a las redes sociales y en menor medida a comentarios de amigos o familiares.</p>								

**Tabla 15.** Perfil del turista vacacional.

Perfil del turista	Subproductos turísticos	Estado Civil	Grupos (máx.)	Edad	Transporte	Gasto diario	Pernoctación	Procedencia	Preferencias	¿Cómo se enteraron del destino?
Turistas que buscan Productos de Turismo de Retorno	Turismo de Retorno – visita a familiares	 <b>Casados</b>  <b>Solteros</b>	 	16 – 55 años	 	Min. <b>\$100.000</b> Max. <b>\$300.000</b>	2 Noches 3 Noches 4 Noches <b>5 Noches o más</b>		 	
		<p><b>Turistas de retorno:</b> Turistas principalmente nacionales, viajan solos, en pareja o en grupos numerosos, con edades entre los 16 a 55 años. Llegan al destino principalmente por tierra en vehículo propio y en buses intermunicipales o interdepartamentales o en avión en menor medida, suelen ser visitantes con tiempos de pernoctación altos de hasta más de 5 noches, y gastan diariamente entre \$100.000 y más de \$300.000 pesos colombianos. Tienen preferencias por visitar sitios de la ciudad, asistir a eventos y fiestas y ferias del destino, así como también por realizar actividades de bajo impacto como visitar miradores y buscar lugares con excelente gastronomía. Se enteran del destino gracias a las redes sociales y en menor medida a comentarios de amigos o familiares.</p>								

**Tabla 16.** Perfil del turista de retorno.

## Tabla de Contenido

<b><i>Caracterización de los Prestadores de Servicios Turísticos de Pitalito Entrevistados.</i></b>	<b>9</b>
<b>Servicios Prestados por los PSTs Caracterizados:</b>	<b>9</b>
Modalidad de Alojamiento de los PST Caracterizados.	11
<b>Uso de la Tarjeta de Registro de Alojamiento TRA por parte de las Empresas de Alojamiento Caracterizadas.</b>	<b>12</b>
Número Total de Habitaciones y de Camas de los Alojamientos Caracterizados.	12
Servicios Dispuestos en los Establecimientos de Alojamiento Caracterizados.	13
Uso de Software Hotelero Especializado de los Alojamientos Caracterizados.	13
Herramientas Tecnológicas Usadas en los Alojamientos Caracterizados.	14
Modalidad de Restaurante o Bar de los PSTs Caracterizados.	14
Número Total de Puestos de Restaurante de Empresas Caracterizadas.	14
Servicios Dispuestos en los Establecimientos de Restaurante Caracterizados.	15
Uso de Software POS de los Restaurantes Caracterizados.	15
Modalidad de las Agencias de Viajes de los PSTs Caracterizados.	16
Recursos y Atractivos Turísticos de Pitalito Incluidos en los Paquetes Turísticos de las Agencias de Viajes Caracterizadas.	16
Uso de Software para Agencias de Viajes Empresas Caracterizadas.	16
<b>Registro Nacional de Turismo RNT de las Empresas Caracterizadas.</b>	<b>17</b>
<b>Conocimiento General del Destino por parte de las Empresas Caracterizadas.</b>	<b>17</b>
Percepción de las Empresas Entrevistadas sobre las Actividades que se Realizan en el Destino.	18
Percepción de las Empresas Caracterizadas sobre los Sitios Turísticos más Visitados por los Turistas.	18
Conocimiento de las Empresas Caracterizadas Sobre las Rutas, Circuitos o Pasadías Turísticas Ofrecidas en el Destino.	19
Percepción de las Empresas Caracterizadas sobre las Actividades Turísticas de Mayor Demanda por los Turistas.	19

Nivel de Conocimiento Sobre los Servicios, Productos y Atractivos que Ofrece Pitalito de las Empresas Caracterizadas.	20
Percepción de Imagen o Marca del Destino de las Empresas Entrevistadas.	20
<b>Formalidad de las Empresas Caracterizadas.</b>	<b>21</b>
<b>Capacidad de Operación de las Empresas Caracterizadas.</b>	<b>21</b>
Ocupación Máxima de Alojamiento de las empresas caracterizadas.	21
Ocupación Máxima de Servicio de los Restaurante Caracterizados.	21
Cientes Recibidos y Atendidos en Promedio Mensualmente por las Empresas Caracterizadas.	22
Estacionalidad del Destino según los PSTs Caracterizados.	22
<b>Antigüedad de las Empresas Caracterizadas.</b>	<b>23</b>
<b>Comodidades y Otros Servicios Prestados por las Empresas Caracterizadas.</b>	<b>23</b>
Disposición de Salón Para Eventos.	23
<b>Cobertura de Servicios Públicos de los PSTs Caracterizados.</b>	<b>24</b>
<b>Infraestructura Vial Cerca a los PSTs Caracterizados.</b>	<b>24</b>
<b>Empleo Generado por las Empresas Caracterizadas.</b>	<b>25</b>
<b>Formación de los Trabajadores de las Empresas Caracterizadas.</b>	<b>25</b>
Conocimiento de un Segundo Idioma por parte de los Trabajadores de las Empresas Caracterizadas.	25
Capacitaciones a los Trabajadores de las Empresas Caracterizadas.	26
<b>Canales de Comunicación Usados por las Empresas Caracterizadas.</b>	<b>27</b>
<b>Uso de Plataformas de Intermediación Comercial por parte de las Empresas Caracterizadas.</b>	<b>27</b>
<b>Realización de Encuestas de Satisfacción por parte de las Empresas Caracterizadas.</b>	<b>28</b>
<b>Medios de Pago Aceptados.</b>	<b>28</b>
<b>Usos de Software para la Operación Diaria en las Empresas Caracterizadas.</b>	<b>29</b>
Uso de Software de Tipo CRM (Gestión de Marketing y Clientes) por parte de las Empresas Caracterizadas.	30



Nivel de Importancia de las Herramientas Tecnológicas en la Operación de las Empresas Caracterizadas.	30
<b>Certificación de las Empresas Caracterizadas.</b>	<b>31</b>
Implementación de Normas Técnicas Sectoriales por parte de las Empresas Caracterizadas.	31
Certificaciones Nacionales e Internacionales por parte de las Empresas Caracterizadas.	31
<b>Percepción de las Empresas Caracterizadas sobre: Respeto y Conservación del Destino por Parte de los Turistas.</b>	<b>32</b>
<b>Acciones para Conservar y Rescatar el Destino Realizadas por las Empresas Caracterizadas.</b>	<b>32</b>
<b>Importancia de la Sostenibilidad Sociocultural en la Actividad Turística para las Empresas Caracterizadas.</b>	<b>33</b>
<b>Responsabilidad Social de las Empresas Caracterizadas.</b>	<b>34</b>
<b>Características Implementadas por las Empresas Caracterizadas para Personas en Condición de Discapacidad</b>	<b>34</b>
<b>Riesgos o Problemáticas Socioculturales en Función del Turismo Sostenible.</b>	<b>35</b>
<b>Riesgos o Problemáticas Ambientales en Función del Turismo Sostenible.</b>	<b>35</b>
<b>Manejo de Residuos por parte de las Empresas Caracterizadas.</b>	<b>36</b>
<b>Medidas Adoptadas para Reducir el Consumo de Agua por parte de las Empresas Caracterizadas.</b>	<b>36</b>
<b>Medidas Adoptadas por las Empresas Caracterizadas para Reducir el Consumo de Energía.</b>	<b>37</b>
<b>Gobernanza del Destino.</b>	<b>38</b>
Empresas Caracterizadas que hacen parte de Sistemas de Información Turística o de Indicadores del Destino.	38
Participación de las Empresas Caracterizadas en Eventos Especializados en Turismo.	38

Conciencia de las Empresas Caracterizadas sobre las Actividades del Consejo de Seguridad Turística del Municipio. _____	38
Eficiencia de la Gestión Pública en el Área Turística según las Empresas Caracterizadas. _____	39
Eficiencia del Servicio de Transporte Intermunicipal o Interdepartamental a los Sitios Turísticos según las Empresas Caracterizadas. _____	39
Eficiencia de la Gestión de las Entidades y/u Organizaciones que Fomenten el Desarrollo Turístico según las Empresas Caracterizadas. _____	40
Apoyo Recibido a las Empresas Caracterizadas por parte de la Policía Nacional y/o Policía de Turismo. _____	41
Apoyo Recibido a las Empresas Caracterizadas por parte de la Gobernación del Huila. _____	41
Apoyo Recibido a las Empresas Caracterizadas por parte de la Cámara de Comercio del Huila. _____	42
Apoyo Recibido a las Empresas Caracterizadas por parte de las Universidades. ____	43
Apoyo Recibido a las Empresas Caracterizadas por parte de la Corporación del Alto Magdalena. _____	43
Apoyo Recibido a las Empresas Caracterizadas por parte del SENA. _____	44
Gremios y Asociaciones del Sector Turístico Identificados por las Empresas Caracterizadas. _____	44
Apoyo Recibido a las Empresas Caracterizadas por parte de la Alcaldía Municipal. _	45
Percepción de Políticas Públicas que Promueven el Desarrollo del Turismo por parte de las Empresas Caracterizadas. _____	45
Asociatividad Empresarial de las Empresas Caracterizadas. _____	46
<b>Impactos del Turismo Percibidos por las Empresas Caracterizadas. _____</b>	<b>46</b>
<b>Conclusiones de la Caracterización de Empresas del Municipio de Pitalito. _____</b>	<b>50</b>
<b>Anexo 1. Caracterización de los Recursos y/o Atractivos Turísticos del Municipio. ____</b>	<b>1</b>

## Índice de Gráficas

<b>Gráfica 1.</b> Servicios prestados por los PSTs caracterizados	10
<b>Gráfica 2.</b> Modalidad de Alojamiento de los PSTs caracterizados. _____	11
<b>Gráfica 3.</b> Uso de la TRA alojamientos caracterizados. _____	12
<b>Gráfica 4.</b> Uso de Software hotelero por parte de los alojamientos caracterizados. _____	14
<b>Gráfica 5.</b> Uso de herramientas tecnológicas por parte de los alojamientos caracterizados. _____	14
<b>Gráfica 6.</b> Uso de software POS por parte de los restaurantes caracterizados _____	16
<b>Gráfica 7.</b> Inclusión de recursos y atractivos turísticos de Pitalito en la oferta de agencias de viaje del destino. _____	16
<b>Gráfica 8.</b> PSTs Caracterizados con registro nacional de turismo. ____ <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
<b>Gráfica 9.</b> Conocimiento de los PSTs caracterizados sobre las rutas y frecuencias del Aeropuerto Contador de Pitalito. _____	17
<b>Gráfica 10.</b> Actividades turísticas en el municipio de Pitalito referenciadas por los PSTs caracterizados _____	18
<b>Gráfica 11.</b> Actividades turísticas de mayor demanda según los PSTs caracterizados. _____ <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
<b>Gráfica 12.</b> Empresas caracterizadas que cuentan con registro único empresarial y social ____ <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
<b>Gráfica 13.</b> Estacionalidad del destino Pitalito según las empresas caracterizadas. _____	23
<b>Gráfica 14.</b> Antigüedad de las empresas caracterizadas. _____	23
<b>Gráfica 15.</b> Disposición de salones de evento por parte de las empresas caracterizadas. _____	24
<b>Gráfica 16.</b> Cobertura de servicios públicos con la que cuentan los PSTs caracterizados. _____	24
<b>Gráfica 17.</b> Estado de las vías que comunican hacia los establecimientos caracterizados _____	25
<b>Gráfica 18.</b> Horas anuales de capacitación a los empleados de las empresas caracterizadas. <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
<b>Gráfica 19.</b> Temáticas en las que se capacita a los empleados de las empresas caracterizadas. ____	26
<b>Gráfica 20.</b> Canales de comunicación usados por las empresas caracterizadas. _____	27
<b>Gráfica 21.</b> Uso de plataformas de intermediación por parte de las empresas caracterizadas. ____	27
<b>Gráfica 22.</b> Plataformas de intermediación usadas por las empresas caracterizadas. _____	28
<b>Gráfica 23.</b> Práctica de encuestas de satisfacción por parte de las empresas caracterizadas. ____	28
<b>Gráfica 24.</b> Medios de pago aceptados por las empresas caracterizadas. _____	29
<b>Gráfica 25.</b> Uso de software para la operación diaria de las empresas caracterizadas. _____	29

<b>Gráfica 26.</b> Uso de software para la gestión de marketing y clientes por parte de las empresas caracterizadas.	30
<b>Gráfica 27.</b> Empresas caracterizadas con certificación en normas técnicas sectoriales.	31
<b>Gráfica 28.</b> Empresas caracterizadas con certificaciones nacionales e internacionales en prestación de servicios.	31
<b>Gráfica 29.</b> Percepción de las empresas caracterizadas con respecto a si los turistas respetan y conservan el destino.	32
<b>Gráfica 30.</b> Acciones de las empresas caracterizadas para conservar y rescatar los atractivos culturales y naturales en donde opera.	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Gráfica 31.</b> Acciones tomadas por las empresas caracterizadas para adoptar programas de responsabilidad social.	34
<b>Gráfica 32.</b> Características para personas en condición de discapacidad implementadas por las empresas caracterizadas.	35
<b>Gráfica 33.</b> Riesgos o problemáticas socioculturales en función de turismo sostenible detectadas por las empresas caracterizadas.	35
<b>Gráfica 34.</b> Riesgos o problemáticas ambientales en función de turismo sostenible detectadas por las empresas caracterizadas.	36
<b>Gráfica 35.</b> Manejo de residuos de las empresas caracterizadas.	36
<b>Gráfica 36.</b> Medidas adoptadas por las empresas caracterizadas para reducir el consumo de agua.	37
<b>Gráfica 37.</b> Medidas adoptadas por las empresas caracterizadas para reducir el consumo de energía.	37
<b>Gráfica 38.</b> Participación de las empresas caracterizadas en sistemas de información o indicadores del turismo.	38
<b>Gráfica 39.</b> Conocimiento de las empresas caracterizadas sobre la existencia de políticas públicas que promuevan el desarrollo del turismo.	45

## Índice de Tablas

**Tabla 1.** Número total de camas y habitaciones de los alojamientos caracterizados. \_\_\_\_\_ **¡Error!**  
**Marcador no definido.**

**Tabla 2.** Servicios incluidos al momento de adquirir alojamiento en las empresas caracterizadas. 13

**Tabla 3.** Número total de puestos de restaurante de las empresas caracterizadas. \_\_\_\_\_ 15

**Tabla 4.** Servicios dispuestos en los establecimientos de restaurante caracterizados. \_\_\_\_\_ **¡Error!**  
**Marcador no definido.**

**Tabla 5.** Sitios turísticos más visitados por los turistas de Pitalito según los PSTs caracterizados. \_ 18

**Tabla 6.** Conocimientos de los PSTs sobre las rutas, circuitos o pasadías turísticas ofrecidas en el destino. \_\_\_\_\_ 19

**Tabla 7.** Nivel de conocimiento de los PSTs caracterizados con respecto a los servicios, productos y atractivos que ofrece Pitalito. \_\_\_\_\_ 20

**Tabla 8.** Ocupación hotelera máxima de las empresas caracterizadas. \_\_\_\_\_ 21

**Tabla 9.** Ocupación máxima de servicios de los restaurantes caracterizados. **¡Error! Marcador no definido.**

**Tabla 10.** Clientes recibidos y atendidos mensualmente por las empresas caracterizadas. \_\_\_\_\_ 22

**Tabla 11.** Puestos de trabajo permanentes generados por las empresas caracterizadas. \_\_\_\_ **¡Error!**  
**Marcador no definido.**

**Tabla 12.** Trabajadores que manejan un segundo idioma en las empresas caracterizadas. \_\_\_\_\_ 25

**Tabla 13.** Nivel de importancia de las empresas caracterizadas con respecto a las herramientas tecnológicas en la operación de la empresa. \_\_\_\_\_ 30

**Tabla 14.** Nivel de importancia que le dan las empresas caracterizadas a la sostenibilidad sociocultural en la actividad turística prestada. \_\_\_\_\_ 33

**Tabla 15.** Nivel de eficiencia percibida por las empresas caracterizadas sobre la gestión pública en el área turística. \_\_\_\_\_ 39

**Tabla 16.** Nivel de eficiencia percibido por las empresas caracterizadas, del servicio de transporte intermunicipal o interdepartamental. \_\_\_\_\_ 40

<b>Tabla 17.</b> Nivel de eficiencia percibido por las empresas caracterizadas sobre la gestión de las entidades u organizaciones que fomenten el desarrollo turístico.	41
<b>Tabla 18.</b> Nivel de apoyo que reciben las empresas caracterizadas por parte de la policía nacional o por la policía de turismo.	41
<b>Tabla 19.</b> Nivel de apoyo que reciben las empresas caracterizadas por parte de la Gobernación del Huila.	42
<b>Tabla 20.</b> Nivel de apoyo que reciben las empresas caracterizadas por parte de la Cámara de Comercio del Huila.	42
<b>Tabla 21.</b> Nivel de apoyo que reciben las empresas caracterizadas por parte de las universidades.	43
<b>Tabla 22.</b> Nivel de apoyo que reciben las empresas caracterizadas por la Corporación Alto Magdalena.	44
<b>Tabla 23.</b> Nivel de apoyo que reciben las empresas caracterizadas por parte del SENA.	44
<b>Tabla 24.</b> Nivel de apoyo que reciben las empresas caracterizadas por parte de la Alcaldía Municipal de Pitalito.	45
<b>Tabla 25.</b> Preguntas y respuestas sobre asociatividad empresarial aplicadas a las empresas caracterizadas.	46
<b>Tabla 26.</b> Resultados a la batería de preguntas de tipo Likert relacionadas con los impactos del turismo percibidos por las empresas caracterizadas.	49
<b>Tabla 27.</b> Tablas resumen de la caracterización de las empresas	57

## **Caracterización de los Prestadores de Servicios Turísticos de Pitalito**

### **Entrevistados.**

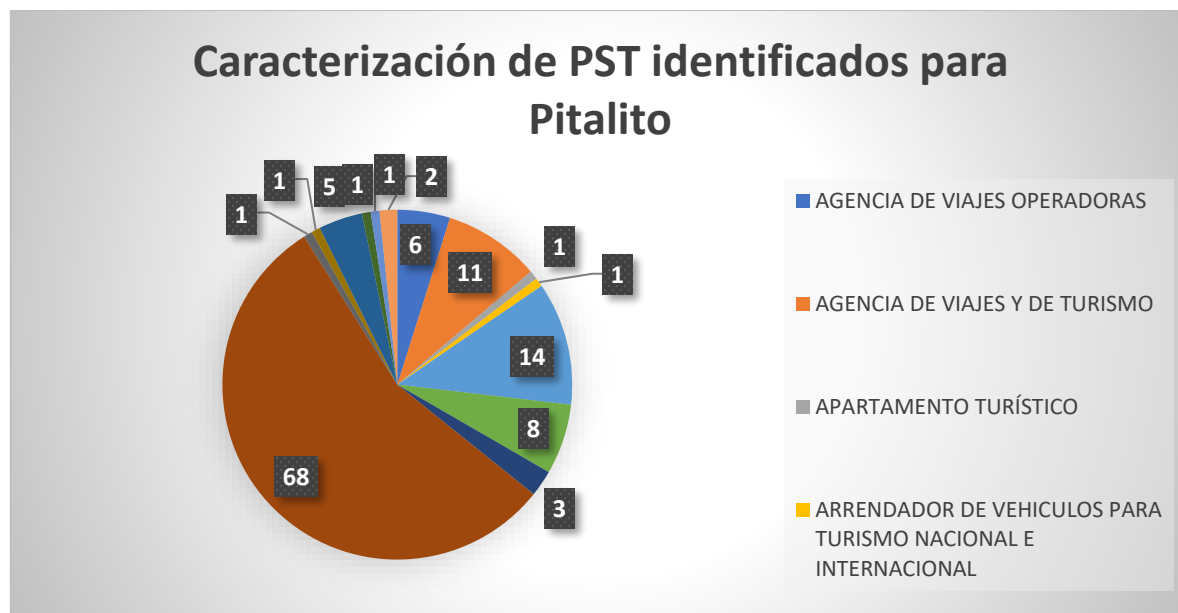
Para aplicar el instrumento de investigación se realizó un mapeo de los prestadores de servicios turísticos que cuentan con Registro Nacional de Turismo Activo. De esta manera, la entrevista fue aplicada a 70 PSTs del municipio de Pitalito de forma presencial mediante una serie de visitas técnicas realizadas en el mes de diciembre de 2022.

El instrumento aplicado contó con un total de 87 preguntas, con la funcionalidad de activarse según corresponda para el caso de cada uno de los PSTs entrevistados. De esta manera, un prestador que únicamente brinda servicios de alojamiento y no cuenta con servicios de restaurante, no se le realizan preguntas referentes a la restauración y la gastronomía.

A continuación se presenta, los resultados obtenidos durante el proceso de caracterización de los PSTs del municipio de Pitalito entrevistados:

### **Servicios Prestados por los PSTs Caracterizados:**

La gráfica que se presenta a continuación, corresponde a la caracterización de la totalidad de los prestadores identificados para efectos del presente estudio, para el municipio de Pitalito, cabe destacar que la mayor participación corresponde a hoteles, seguido por los alojamientos rurales y las agencias de viajes y turismo.



**Gráfica 1.** Caracterización de prestadores de servicios turísticos

El 73% de los PSTs caracterizados indicaron ofertar servicios de alojamiento siendo estas 51 empresas, el 26% indicaron prestar servicios de restaurante o bar con 18 empresas, el 11% indicaron prestar servicios de agencias de viajes con 8 prestadores, el 6% indicaron prestar servicios de parques temáticos, seguido de prestar servicios de balnearios, piscinas o parques acuáticos y servicios de guías de turismo con un 4% respectivamente.



**Gráfica 2.** Servicios prestados por los PSTs caracterizados.

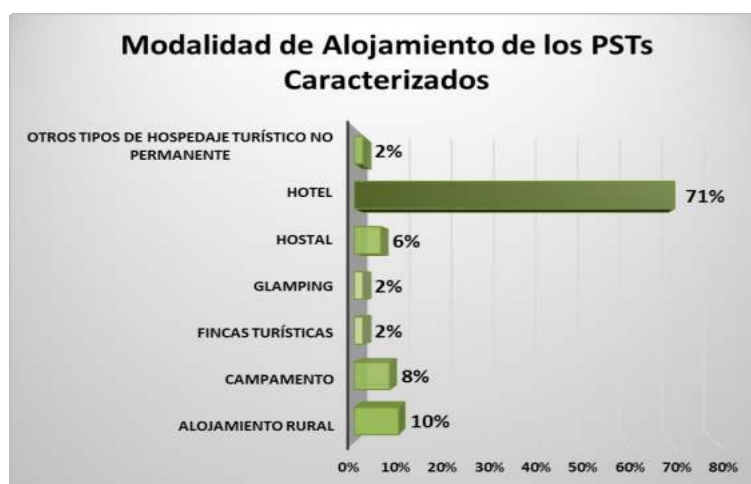
Según los resultados 5 empresas correspondientes al 7% de las empresas caracterizadas indicaron prestar otros servicios tales como: “Experiencia cafetera,



Senderismo, Paisaje Cafetero y procesos del Café, Avistamiento de Aves, Vivencia de las Costumbres y Tradiciones Campesinas, Finca agroturística, recorrido agroturístico, servicio de maquila de café (tostado de café) senderismo”.

### ***Modalidad de Alojamiento de los PST Caracterizados.***

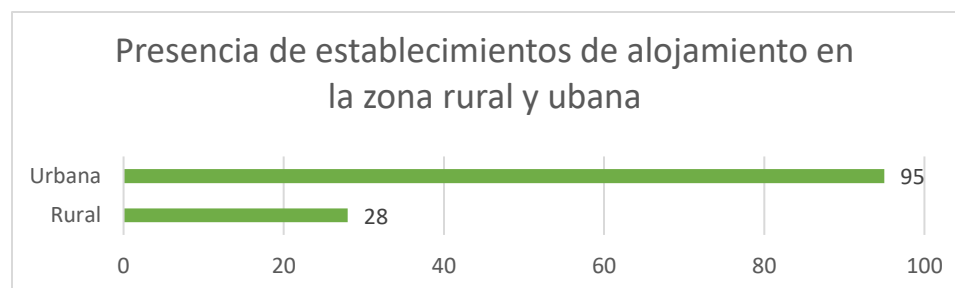
El 71% de los Alojamientos caracterizados hacen parte de la modalidad de hoteles dentro del RNT, el 10% hacen parte de los alojamientos rurales, el 8% son campamentos, el 6% son hostales y las demás modalidades de alojamiento como fincas turísticas, glamping y otros tipos de hospedaje turístico no permanentes con 2% cada uno.



**Gráfica 3:** Modalidad de Alojamiento de los PSTs caracterizados.

### ***Distribución de alojamientos en el municipio***

El municipio de Pitalito cuenta con 123 establecimientos de alojamiento y hospedaje de los cuales 95 se encuentran ubicados en la zona urbana, mientras que tan solo 28 alojamientos, corresponden a establecimientos ubicados en la zona rural del municipio.



**Gráfica 4.** Presencia de establecimiento de alojamiento en la zona rural y urbana del municipio

***Uso de la Tarjeta de Registro de Alojamiento TRA por parte de las Empresas de Alojamiento Caracterizadas.***

El uso de la TRA por parte de las empresas caracterizadas que prestan servicios de alojamiento es elevado, cerca del 78% de los alojamientos si lleva registro de sus huéspedes mediante la TRA. El 22% aun no llevan registro de sus huéspedes mediante TRA, siendo esta una actual obligación impuesta por el gobierno nacional de Colombia, en donde únicamente los alojamientos del grupo 3 “Prestadores usuarios no conectados” aún tienen plazo para empezar a usar la TRA según Resolución No. 409 de 2022.



**Gráfica 5.** Uso de la TRA alojamientos caracterizados.

**Número Total de Habitaciones y de Camas de los Alojamientos Caracterizados.**

Los prestadores de servicio de alojamiento caracterizados cuentan con aproximadamente 919 habitaciones y al menos 1.345 camas, para atender la afluencia de turistas que llegan y tienen la disposición de pernoctar en el municipio de Pitalito. Algunos datos relevantes son: el promedio de habitaciones por alojamiento es de 18, y el promedio de camas por alojamiento es de 26,4 como se puede observar en la siguiente tabla:

Alojamientos	Promedio de Habitaciones	Promedio de Camas	Habitaciones Totales	Camas Totales
51	18,0	26,4	919	1.345
Nota: Resultados de la encuesta de caracterización de empresas de Pitalito.				

**Tabla 1.** Número total de camas y habitaciones de los alojamientos caracterizados.

**Servicios Dispuestos en los Establecimientos de Alojamiento Caracterizados.**

A continuación, se presenta un listado con los servicios dispuestos por los establecimientos de alojamiento entrevistados para sus huéspedes, con resultados optimistas en torno a servicios como: internet, electricidad, baños privados, espejos y televisores. Y resultados no tan positivos con servicios tales como: Aire acondicionado, minibar, agua caliente entre otros, como se puede observar en la siguiente tabla:

Servicios Incluidos	Porcentaje
Conexión a Internet	96%
Conexiones o tomas de electricidad	94%
Baño privado	92%
Espejos	92%
Televisores	86%
Mesas de noche	78%
Closets	53%
Desayuno Incluido	41%
Escritorios	39%
Ventiladores	37%
Agua Caliente	37%
Minibar	20%
Aire Acondicionado	18%
<b>Nota:</b> Resultados de la encuesta de caracterización de empresas de Pitalito.	

**Tabla 2.** Servicios incluidos al momento de adquirir alojamiento en las empresas caracterizadas.

**Uso de Software Hotelero Especializado de los Alojamientos Caracterizados.**

Únicamente el 22% de los establecimientos de alojamiento caracterizados usan softwares hoteleros especializados, el restante 78% asegura no usar ningún tipo de software hotelero.



**Gráfica 6.** Uso de Software hotelero por parte de los alojamientos caracterizados.

### **Herramientas Tecnológicas Usadas en los Alojamientos Caracterizados.**

El uso de herramientas tecnológicas por parte de los establecimientos de alojamiento caracterizados es bastante menor al esperado, en donde se identifica únicamente el uso de herramientas que pueden ser relacionadas con las redes sociales como lo son: “Herramientas de marketing digital, Inbound marketing, influencer, etc. En donde el 73% de los alojamientos indicaron usarlas como se puede observar en la siguiente gráfica:



**Gráfica 7.** Uso de herramientas tecnológicas por parte de los alojamientos caracterizados.

### **Modalidad de Restaurante o Bar de los PSTs Caracterizados.**

En cuanto a la modalidad de los establecimientos caracterizados que prestan servicios de restaurantes se pudo identificar que el 100% de los prestadores que brindan el servicio de Restaurante o Bar, tienen condiciones para ser considerados según el RNT como un establecimiento de gastronomía. No obstante, 13 de las 18 empresas que prestan este servicio también prestan servicios de Alojamiento.

### **Número Total de Puestos de Restaurante de Empresas Caracterizadas.**

El número total de puestos de restaurante de las empresas caracterizadas del destino que prestan servicios de restaurante es de 2.135, con un promedio de 118,61 puestos de restaurante en cada uno de los establecimientos como se puede observar en la siguiente tabla:

Establecimientos	Promedio de Puestos	Puestos de Restaurantes Totales
18	118,61	2.135
<b>Nota:</b> Resultados de la encuesta de caracterización de empresas de Pitalito.		

**Tabla 3.** Número total de puestos de restaurante de las empresas caracterizadas.

### Servicios Dispuestos en los Establecimientos de Restaurante Caracterizados.

A continuación, se presenta un listado con los servicios dispuestos por los establecimientos de restaurante caracterizados para sus clientes, con resultados optimistas en torno a servicios como: internet, electricidad y televisores. Y resultados no tan positivos con servicios tales como: música en vivo, ventiladores, Presentaciones de Bar tender o presentaciones artísticas o culturales entre otros, como se puede observar en la siguiente tabla:

Servicios Incluidos	Porcentaje
<b>Wifi (internet)</b>	<b>94%</b>
Televisores	78%
Conexiones o tomas de electricidad universales	72%
Ambientación temática	33%
Aire acondicionado	28%
Escenarios o tarimas	28%
Presentaciones artísticas o culturales	28%
Presentaciones de Bar tender	28%
Ventiladores	22%
Música en vivo	11%
<b>Nota:</b> Resultados de la encuesta de caracterización de empresas de Pitalito.	

**Tabla 4.** Servicios dispuestos en los establecimientos de restaurante caracterizados.

### Uso de Software POS de los Restaurantes Caracterizados.

Como se puede observar en la siguiente gráfica el 61% de los establecimientos caracterizados que prestan servicios de restaurante no usan ningún tipo de software POS para restaurantes, mientras que el 39% si usa algún software para gestionar el sistema de restaurante.



**Gráfica 8.** Uso de software POS por parte de los restaurantes caracterizados

### ***Modalidad de las Agencias de Viajes de los PSTs Caracterizados.***

El 100% de las empresas que indicaron prestar servicios de agencias de viajes hacen parte de la modalidad de “Agencias de Viajes y Turismo”. Por otro lado, se pudo identificar que algunas empresas caracterizadas prestan varios de los servicios aquí mencionados, en su operación comercial.

### **Recursos y Atractivos Turísticos de Pitalito Incluidos en los Paquetes Turísticos de las Agencias de Viajes Caracterizadas.**

En la siguiente gráfica, se observan los paquetes turísticos de las agencias de viajes caracterizadas de Pitalito, experiencias relacionadas con el Café, el avistamiento de Aves, y el city tour en el barrio los Pintores:



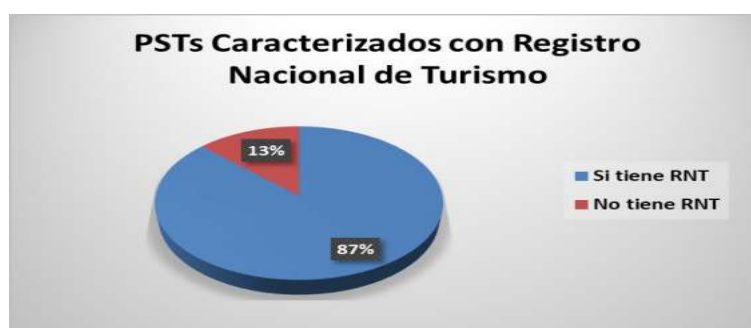
**Gráfica 9.** Inclusión de recursos y atractivos turísticos de Pitalito en la oferta de agencias de viaje del destino.

### **Uso de Software para Agencias de Viajes Empresas Caracterizadas.**

El 100% de las empresas caracterizadas que prestan servicios relacionados con las agencias de viajes, indicaron no contar o no usar ningún tipo de software especializado para la gestión de las agencias de viajes. Esto representa un fuerte problema en cuanto al grado de uso de la tecnología en el sector turismo.

## **Registro Nacional de Turismo RNT de las Empresas Caracterizadas.**

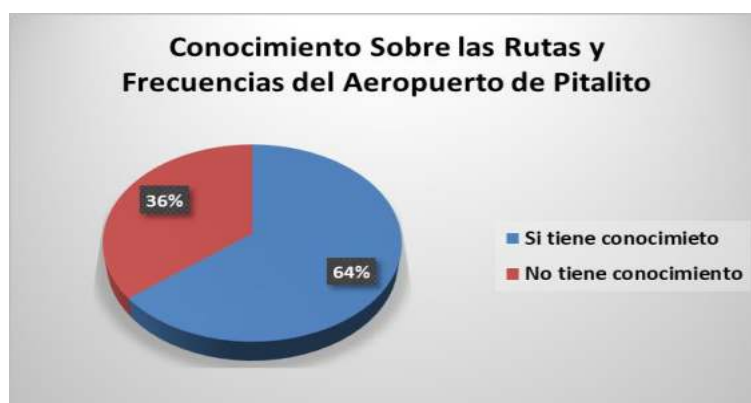
Si bien, la muestra para realizar las encuestas de caracterización fue tomada de los datos proporcionados por la Cámara de Comercio, se pudo evidenciar que el 13% de las empresas caracterizadas no cuentan con Registro Nacional de Turismo. Esto puede indicar la falta de renovación de este certificado ante el gobierno nacional o el abandono de este o la práctica de entrevistas a proyectos emergentes o en consolidación. El 87% de los PSTs indicaron si contar con el Registro Nacional de Turismo como se puede observar en la siguiente gráfica:



**Gráfica 10.** PSTs Caracterizados con Registro Nacional de Turismo

## **Conocimiento General del Destino por parte de las Empresas Caracterizadas.**

El 64% de las empresas del destino caracterizadas indicaron que “No tenían conocimiento” sobre las rutas y frecuencias del aeropuerto de Pitalito. Por otro lado, el 36% indicaron que “Si tenían conocimiento” sobre las rutas y frecuencias del aeropuerto de Pitalito.



**Gráfica 11.** Conocimiento de los PST's caracterizados sobre las rutas y frecuencias del Aeropuerto Contador de Pitalito.

***Percepción de las Empresas Entrevistadas sobre las Actividades que se Realizan en el Destino.***

Las principales actividades referenciadas por los PSTs caracterizados del destino son: el senderismo con un 18% de la votación, la cata de café con un 17%, la gastronomía y los citytours con 14% y 11% respectivamente. Otras actividades menormente referenciadas fueron: visita a miradores, avistamiento de aves, agroturismo, vida nocturna y la visita a museos.



**Gráfica 12.** Actividades turísticas en el municipio de Pitalito referenciadas por los PSTs caracterizados

***Percepción de las Empresas Caracterizadas sobre los Sitios Turísticos más Visitados por los Turistas.***

Según los empresarios caracterizados los sitios turísticos más visitados por los turistas que llegan a Pitalito son:

Sitio Turístico	Apoyo
San Agustín	49%
Laguna de Guaitipan	18%
Isnos	8%
Cata de Café	7%
Mirador La Mano del Gigante	5%
Puente de Cristal	1%
Peregollos	1%
<b>No sabe / No responde</b>	<b>10%</b>
<b>Nota:</b> Resultados de la encuesta de caracterización de empresas de Pitalito.	

**Tabla 5.** Sitios turísticos más visitados por los turistas de Pitalito según los PSTs caracterizados.



### ***Conocimiento de las Empresas Caracterizadas Sobre las Rutas, Circuitos o Pasadías Turísticas Ofrecidas en el Destino.***

El desconocimiento de la oferta turística del destino se encuentra presente en los prestadores de servicios turísticos caracterizados, en donde el 61% indicó no saber o prefirió no responder a esta pregunta. Por otro lado, las rutas más conocidas por los empresarios caracterizados son:

Rutas, Circuitos o Pasadías	Apoyo
<b>No sabe / No responde</b>	<b>61%</b>
Citytour	14%
Experiencia con Café	13%
Ruta a la Laguna Guaitipan	6%
Rutas de ciclismo	4%
Tour de Caballos	3%
<b>Nota:</b> Resultados de la encuesta de caracterización de empresas de Pitalito.	

**Tabla 6.** Conocimientos de los PSTs sobre las rutas, circuitos o pasadías turísticas ofrecidas en el destino.

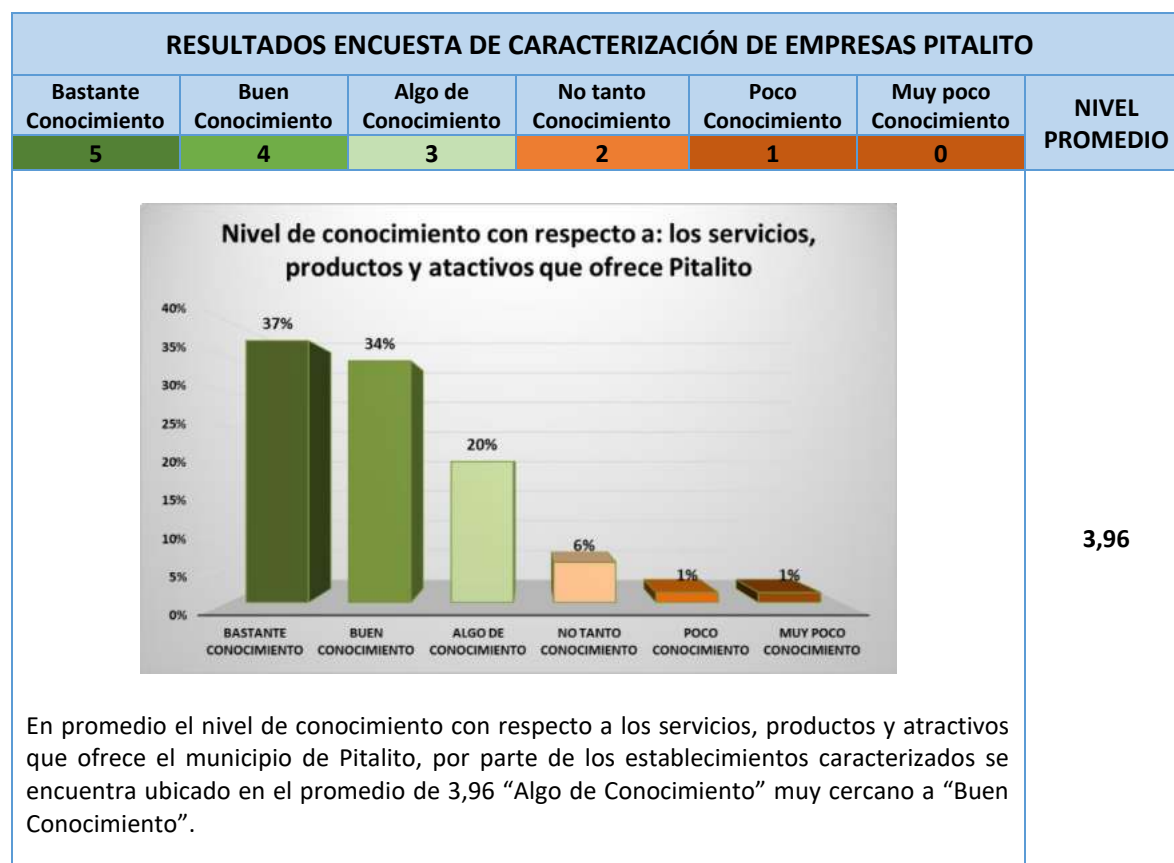
### ***Percepción de las Empresas Caracterizadas sobre las Actividades Turísticas de Mayor Demanda por los Turistas.***

Las actividades turísticas con mayor demanda según los prestadores de servicios turísticos caracterizados son: Agroturismo y Cata de Café, y el Senderismo, Ecoturismo y Visita a Miradores con un 30% cada una, seguida de Avistamiento de Aves con un 15%, otras actividades tuvieron menor relevancia para el estudio y se pueden observar en la siguiente gráfica:



**Gráfica 13.** Actividades turísticas de mayor demanda según los PSTs caracterizados.

***Nivel de Conocimiento Sobre los Servicios, Productos y Atractivos que Ofrece Pitalito de las Empresas Caracterizadas.***



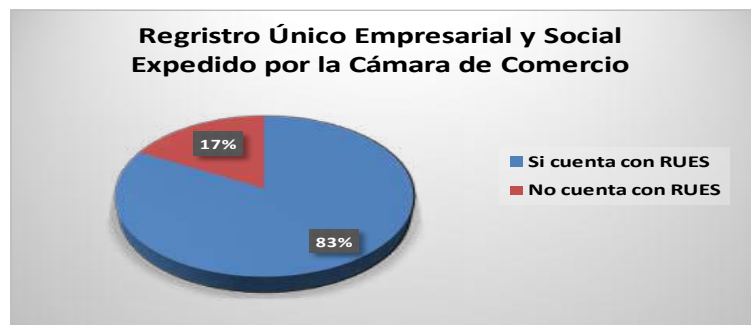
**Tabla 7.** Nivel de conocimiento de los PSTs caracterizados con respecto a los servicios, productos y atractivos que ofrece Pitalito.

***Percepción de Imagen o Marca del Destino de las Empresas Entrevistadas.***

La percepción general de las empresas caracterizadas en el municipio de Pitalito es que el destino no cuenta con una imagen o marca destino clara o consagrada, esto debido a que las respuestas en general sobre la pregunta “59. Si identifica una marca o imagen del destino en torno al turismo, ¿Indique cuál es?”, algunas respuestas indicaban experiencias turísticas como el café y algunas otras respuestas mencionaban la Laguna Guaitipan.

### Formalidad de las Empresas Caracterizadas.

Cerca del 83% de las empresas caracterizadas indicaron contar con el Registro Único Empresarial y Social expedido por la Cámara de Comercio, el 17% indicaron no contar con dicho registro. Presentando similitudes con los resultados obtenidos conforme al Registro Nacional de Turismo como se puede observar en la siguiente gráfica:



Gráfica 14. Empresas caracterizadas que cuentan con registro único empresarial y social

### Capacidad de Operación de las Empresas Caracterizadas.

#### ***Ocupación Máxima de Alojamiento de las empresas caracterizadas.***

La ocupación máxima de las 51 empresas de alojamiento de Pitalito caracterizadas es de 1.927 clientes diariamente, y de aproximadamente **703.355** clientes anuales. El promedio de ocupación máxima es de 37,78 clientes por día, tal y como se puede observar en la siguiente tabla:

Empresas	Promedio	Ocupación Máxima de Alojamiento (1 día)	Ocupación Máxima de Alojamiento (Anual)
51	37,78	1.927	<b>703.355</b>
<b>Nota:</b> Resultados de la encuesta de caracterización de empresas de Pitalito.			

Tabla 8. Ocupación hotelera máxima de las empresas caracterizadas.

#### ***Ocupación Máxima de Servicio de los Restaurante Caracterizados.***

La ocupación máxima de las 17 empresas caracterizadas que brindan servicio de restaurante o bar es de 2.070 clientes diarios, y aproximadamente 755.550 clientes anuales, siendo coherente con los servicios de alojamiento presentados con anterioridad y manteniendo un nivel similar. El promedio de

ocupación máxima de servicio de restaurante es de 121,76 clientes por día, tal y como se puede observar en la siguiente tabla:

Empresas	Promedio	Ocupación Máxima de Restaurante (1 día)	Ocupación Máxima de Restaurante (Anual)
17	121,76	2.070	<b>755.550</b>
<b>Nota:</b> Resultados de la encuesta de caracterización de empresas de Pitalito.			

**Tabla 9.** Ocupación máxima de servicios de los restaurantes caracterizados

### ***Clientes Recibidos y Atendidos en Promedio Mensualmente por las Empresas Caracterizadas.***

De las 70 empresas caracterizadas, 66 respondieron a la pregunta, indicando recibir y atender mensualmente aproximadamente 25.102 clientes, correspondientes a aproximadamente **301.224** clientes recibidos y atendidos al año, con un promedio mensual por empresas de 380,33 clientes recibidos y atendidos.

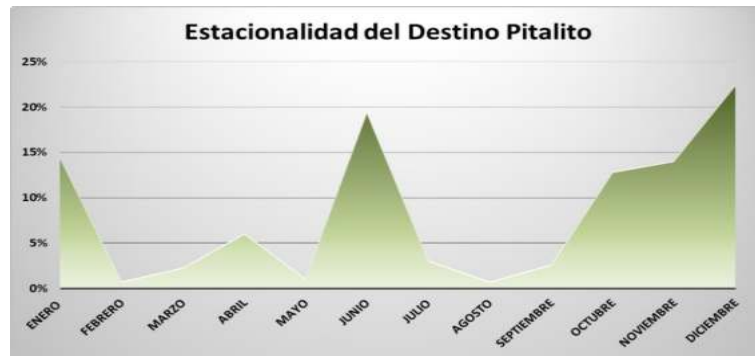
Empresas	Promedio	Clientes Recibidos y Atendidos (Mes)	Clientes Recibidos y Atendidos (Año)
66	380,33	25.102	<b>301.224</b>
<b>Nota:</b> Resultados de la encuesta de caracterización de empresas de Pitalito.			

**Tabla 10.** Clientes recibidos y atendidos mensualmente por las empresas caracterizadas.

Según los datos recopilados el nivel de capacidad de operación del destino se encuentra en un 40%, con la posibilidad de atender anualmente aproximadamente más de 400.000 clientes.

### ***Estacionalidad del Destino según los PSTs Caracterizados.***

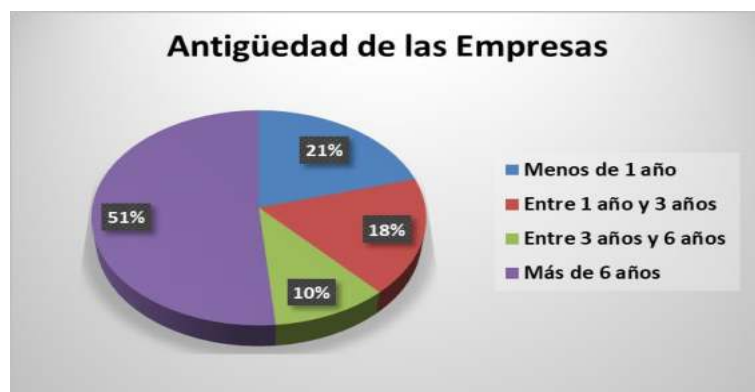
Al preguntar a los empresarios caracterizados del destino sobre los meses en los que mayor concurrencia de turistas reciben en el municipio, se pueden observar 2 tendencias claras durante los meses de “Diciembre y Enero” y uno menor durante el mes de “Junio”, indicando la fuerte estacionalidad del destino para los meses de vacaciones. También, es posible observar un valle durante los meses de “Octubre y Noviembre” que podrían corresponder a la época del año en la que se realizan las ferias y fiestas del municipio de Pitalito y un punto de alza durante el mes de “Abril” entendido como el tiempo de la Semana Santa, tal y como se puede observar en la siguiente gráfica:



**Gráfica 15:** Estacionalidad del destino Pitalito según las empresas caracterizadas.

### **Antigüedad de las Empresas Caracterizadas.**

Al menos el 51% de las empresas caracterizadas aseguraron tener más de 6 años de antigüedad, al menos el 21% indica que llevan prestando sus servicios menos de 1 año, el 18% tienen una antigüedad de entre 1 y 3 años, y finalmente con un 10% las empresas que llevan prestando servicios de 3 a 6 años.



**Gráfica 16:** Antigüedad de las empresas caracterizadas.

### **Comodidades y Otros Servicios Prestados por las Empresas Caracterizadas.**

#### ***Disposición de Salón Para Eventos.***

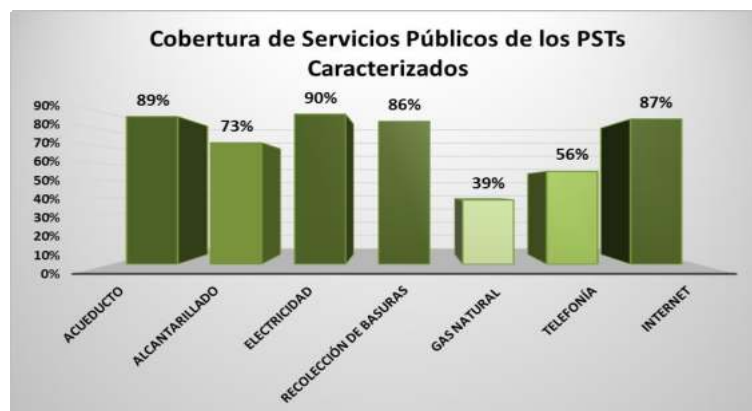
Tan solo el 31% de las empresas caracterizadas indicaron contar con un salón para eventos adecuadamente equipado, al menos el 69% no cuentan con salón para eventos de ningún tipo:



**Gráfica 17:** Disposición de salones de evento por parte de las empresas caracterizadas.

### **Cobertura de Servicios Públicos de los PSTs Caracterizados.**

La cobertura de servicios públicos de las empresas caracterizadas se presenta acorde con los indicadores territoriales del municipio. No obstante, se perciben falencias en la cobertura de servicios como el Gas Natural con una cobertura del 39%, la Telefonía con un 56% y el servicio de Alcantarillado con un 73%, como se puede observar en la siguiente gráfica:



**Gráfica 18.** Cobertura de servicios públicos con la que cuentan los PSTs caracterizados.

### **Infraestructura Vial Cerca a los PSTs Caracterizados.**

Cerca del 43% de las empresas caracterizadas aseguraron que el estado de las vías que comunican hacia sus establecimientos se encuentra “En regular estado” y al menos el 14% indicaron que las vías se encuentran “En mal estado”. Por otro lado, el 37% aseguraron que las vías se encuentran “En buen estado” y el 1% “En excelente estado”:



**Gráfica 19:** Estado de las vías que comunican hacia los establecimientos caracterizados

### **Empleo Generado por las Empresas Caracterizadas.**

En promedio las empresas caracterizadas generan entre 4 a 5 puestos de trabajo permanentes, generando un total aproximado de 318 puestos de trabajo permanentes.

Establecimientos	Promedio de Puestos de Trabajo Permanentes	Puestos de Trabajo Permanentes Totales
70	4,68	318
<b>Nota:</b> Resultados de la encuesta de caracterización de empresas de Pitalito.		

**Tabla 11.** Puestos de trabajo permanentes generados por las empresas caracterizadas.

### **Formación de los Trabajadores de las Empresas Caracterizadas.**

#### ***Conocimiento de un Segundo Idioma por parte de los Trabajadores de las Empresas Caracterizadas.***

Únicamente el 10% de los trabajadores o representantes de los establecimientos caracterizados maneja un segundo idioma o más, siendo este un factor clave para atender al turista internacional:

Puestos de Trabajo Permanentes Totales	Número de Trabajadores que Manejan un Segundo Idioma o Más	Porcentaje de Trabajadores que Manejan un Segundo Idioma o Más
318	33	10%
<b>Nota:</b> Resultados de la encuesta de caracterización de empresas de Pitalito.		

**Tabla 12.** Trabajadores que manejan un segundo idioma en las empresas caracterizadas.

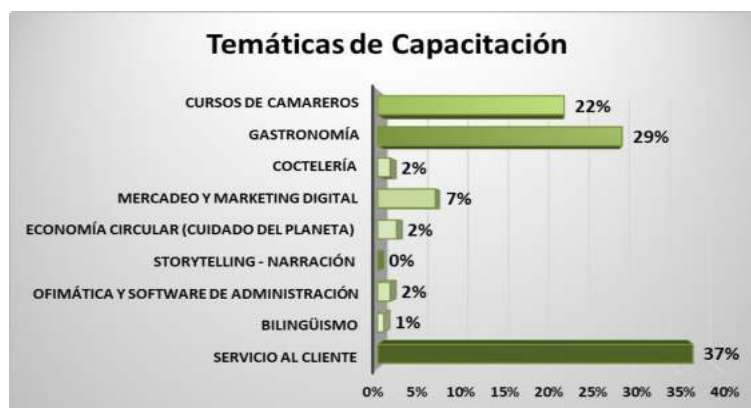
### ***Capacitaciones a los Trabajadores de las Empresas Caracterizadas.***

En su gran mayoría las empresas caracterizadas dedican entre 10 y 20 horas de capacitaciones para sus empleados anualmente, esto con un 56%. Más de 21 horas de capacitación anuales en general obtuvo 18% de participación. Y al menos el 26% de las empresas indicaron que los empleados no recibían ningún tipo de capacitación empresarial, como se puede observar en la siguiente gráfica:



**Gráfica 20:** Horas anuales de capacitación a los empleados de las empresas caracterizadas.

A continuación, se muestran las temáticas en las que las empresas caracterizadas capacitan a los empleados resaltando las siguientes temáticas: “Servicio al Cliente”, “Gastronomía”, y los “Cursos de Camareros” como se puede observar en la siguiente gráfica:

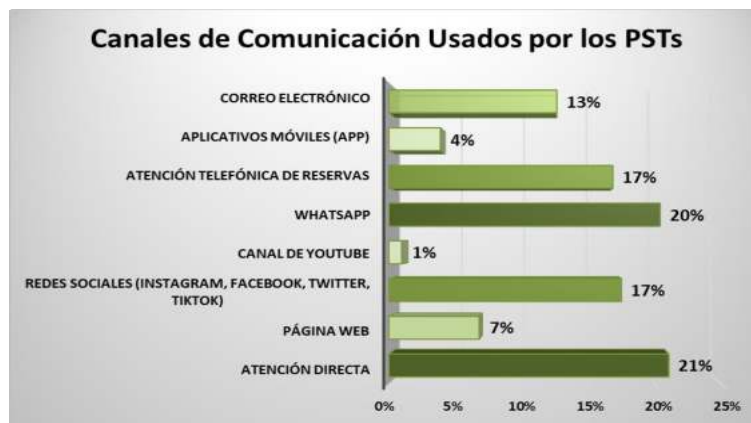


**Gráfica 21:** Temáticas en las que se capacita a los empleados de las empresas caracterizadas.



## **Canales de Comunicación Usados por las Empresas Caracterizadas.**

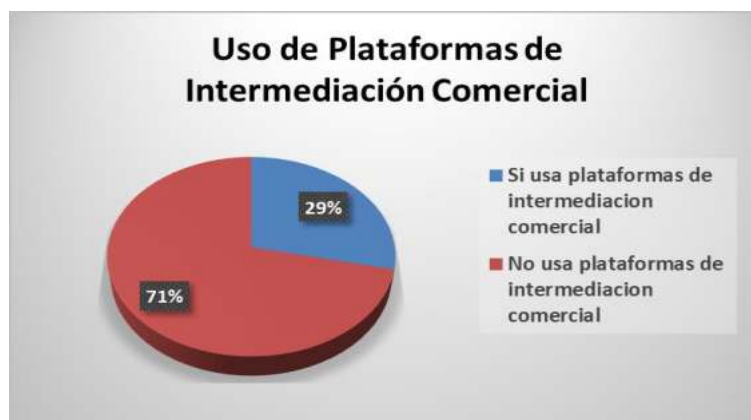
Los canales de comunicación más usados por las empresas caracterizadas de Pitalito son: “La atención directa” con un 21%, “El WhatsApp” con un 20% y las “Redes Sociales” y la “Atención telefónica de reservas” con un 17% cada una. Del mismo modo, se presentan otros canales de comunicación como se puede observar en la siguiente gráfica:



**Gráfica 22:** Canales de comunicación usados por las empresas caracterizadas.

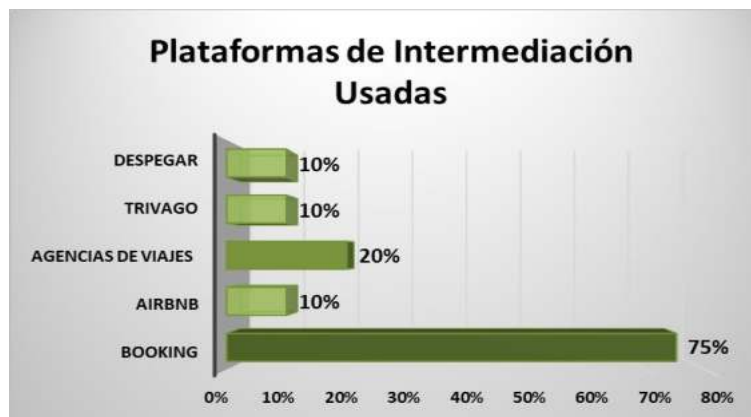
## **Uso de Plataformas de Intermediación Comercial por parte de las Empresas Caracterizadas.**

El uso de plataformas de intermediación comercial por parte de las empresas caracterizadas es bastante reducido, siendo que solo el 29% afirman “Si” usar plataformas de intermediación comercial, mientras que el 71% indicaron no hacerlo:



**Gráfica 23:** Uso de plataformas de intermediación por parte de las empresas caracterizadas.

Del 29% de empresas caracterizadas que “Si” usan plataformas de intermediación comercial se destacan las siguientes plataformas para ofrecer los servicios destacando Booking con un 75% de uso por parte de las empresas:

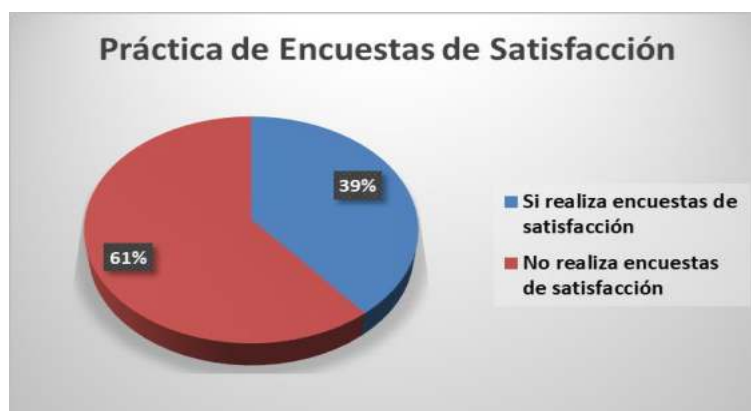


**Gráfica 24:** Plataformas de intermediación usadas por las empresas caracterizadas.

### **Realización de Encuestas de Satisfacción por parte de las Empresas**

#### **Caracterizadas.**

El 61% de las empresas caracterizadas aseguraron no practicar encuestas de satisfacción a sus clientes, mientras que el 39% asegura si hacerlo:

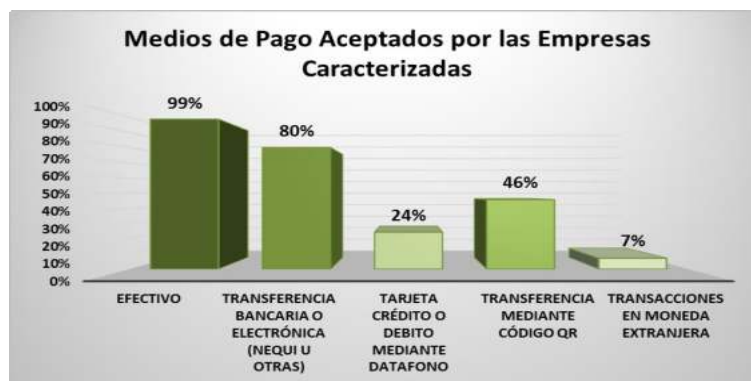


**Gráfica 25** Práctica de encuestas de satisfacción por parte de las empresas caracterizadas.

#### **Medios de Pago Aceptados.**

El principal medio de pago aceptado por las empresas caracterizadas del destino es el “Efectivo” casi en su totalidad aceptan este medio de pago. En cuanto al comercio o trasferencias electrónicas destacan las “Transferencias bancarias o

electrónicas (Nequi u otras)” con un 80% y las transferencias mediante “Código QR” con un 46%. Un aspecto negativo es la poca aceptación de “Tarjetas de crédito o débito mediante datafono” con tan solo un 24%.



**Gráfica 26** Medios de pago aceptados por las empresas caracterizadas.

### Usos de Software para la Operación Diaria en las Empresas Caracterizadas.

Al menos el 60% de las empresas caracterizadas indicaron no usar ningún software especializado en su empresa, y los resultados de uso de software específicos como: soluciones cloud, de contabilidad, u ofimáticos, presentan resultados poco relevantes como se puede observar en la siguiente gráfica:



**Gráfica 27:** Uso de software para la operación diaria de las empresas caracterizadas.

### ***Uso de Software de Tipo CRM (Gestión de Marketing y Clientes) por parte de las Empresas Caracterizadas.***

Cerca del 84% de las empresas caracterizadas indicaron que no usa ningún tipo de software de tipo CRM, mientras que el 16% indicaron si usar algún tipo de software para la gestión de marketing y clientes:



**Gráfica 28:** Uso de software para la gestión de marketing y clientes por parte de las empresas caracterizadas.

### ***Nivel de Importancia de las Herramientas Tecnológicas en la Operación de las Empresas Caracterizadas.***

RESULTADOS ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS PITALITO						
Bastante Importantes	Muy Importantes	Algo Importantes	No tan Importantes	Poco Importantes	Muy poco Importantes	NIVEL PROMEDIO
5	4	3	2	1	0	

**Nivel de importancia con respecto a: las herramientas tecnológicas en la operación de la empresa**

Nivel de Importancia	Porcentaje
BASTANTE IMPORTANTES	77%
MUY IMPORTANTES	13%
ALGO IMPORTANTES	9%
NO TAN IMPORTANTES	0%
POCO IMPORTANTES	0%
MUY POCO IMPORTANTES	1%

4,62

El nivel de importancia que le dieron las empresas caracterizadas a las herramientas tecnológicas es bastante alto, ubicándose en un promedio de 4,62 en el rango de “Muy Importante”.

**Tabla 13.** Nivel de importancia de las empresas caracterizadas con respecto a las herramientas tecnológicas en la operación de la empresa.

## **Certificación de las Empresas Caracterizadas.**

### ***Implementación de Normas Técnicas Sectoriales por parte de las Empresas Caracterizadas.***

Cerca del 66% de las empresas caracterizadas no cuenta con certificaciones en ninguna NTS, mientras que el 34% si las posee.



**Gráfica 29:** Empresas caracterizadas con certificación en normas técnicas sectoriales.

### ***Certificaciones Nacionales e Internacionales por parte de las Empresas Caracterizadas.***

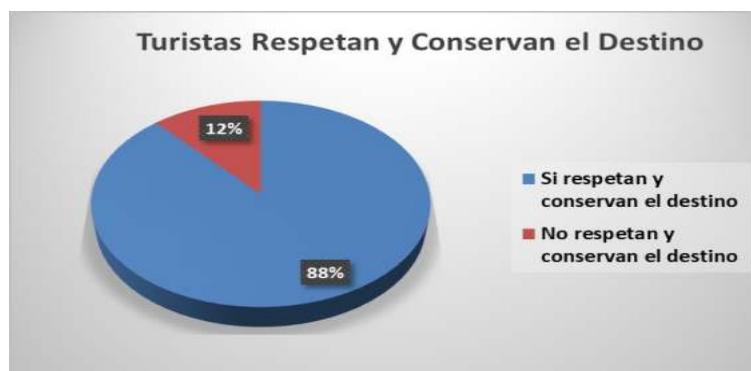
Al preguntar a las empresas caracterizadas si contaban con certificaciones nacionales o internacionales en prestación de servicios, al menos el 84% indicaron no contar con dichas certificaciones, mientras el 16% afirmaron si contar con ellas. No obstante, posteriormente se cuestionó sobre cuales certificaciones en servicio al cliente contaba, y los resultados indicaron que eran certificaciones tales como: RNT u otras certificaciones.



**Gráfica 30:** Empresas caracterizadas con certificaciones nacionales e internacionales en prestación de servicios.

## **Percepción de las Empresas Caracterizadas sobre: Respeto y Conservación del Destino por Parte de los Turistas.**

Al preguntar a las empresas si los turistas respetaban y conservaban las tradiciones, monumentos, grupos étnicos y población residente en general, las empresas indicaron percibir que, si respetaban y conservaban el destino con un 88%, mientras que el 12% de las empresas indicaron percibir que no las respetaban y conservaban.



**Gráfica 31** Percepción de las empresas caracterizadas con respecto a si los turistas respetan y conservan el destino.

## **Acciones para Conservar y Rescatar el Destino Realizadas por las Empresas Caracterizadas.**

Las acciones mayormente implementadas por las empresas caracterizadas son: la limpieza y conservación de lugares históricos, culturales o sitios naturales con un 59% y la Enseñanza de costumbres de comunidades ancestrales o étnicas con un 31%, otras acciones se pueden observar en la siguiente gráfica, destacando acciones como la Educación a residentes y visitantes sobre diferencias culturales con un 24%, Informar a residentes y visitantes sobre riesgos y cuidados de lugares históricos con un 21%, y el Apoyo y patrocinio en el desarrollo de eventos típicos del destino con un 19% entre otras:



**Gráfica 32:** Acciones de las empresas caracterizadas para conservar y rescatar los atractivos culturales y naturales en donde opera.

## Importancia de la Sostenibilidad Sociocultural en la Actividad Turística para las Empresas Caracterizadas.

RESULTADOS ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS PITALITO																				
Bastante Importantes	Muy Importantes	Algo Importantes	No tan Importantes	Poco Importantes	Muy poco Importantes	NIVEL PROMEDIO														
5	4	3	2	1	0															
<div><p>Nivel de importancia con respecto a: la sostenibilidad sociocultural en la actividad turística que presta</p><table><thead><tr><th>Nivel de Importancia</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>BASTANTE IMPORTANTES</td><td>54%</td></tr><tr><td>MUY IMPORTANTES</td><td>38%</td></tr><tr><td>ALGO IMPORTANTES</td><td>6%</td></tr><tr><td>NOTAN IMPORTANTES</td><td>1%</td></tr><tr><td>POCO IMPORTANTES</td><td>1%</td></tr><tr><td>MUY POCO IMPORTANTES</td><td>0%</td></tr></tbody></table></div>						Nivel de Importancia	Porcentaje	BASTANTE IMPORTANTES	54%	MUY IMPORTANTES	38%	ALGO IMPORTANTES	6%	NOTAN IMPORTANTES	1%	POCO IMPORTANTES	1%	MUY POCO IMPORTANTES	0%	4,41
Nivel de Importancia	Porcentaje																			
BASTANTE IMPORTANTES	54%																			
MUY IMPORTANTES	38%																			
ALGO IMPORTANTES	6%																			
NOTAN IMPORTANTES	1%																			
POCO IMPORTANTES	1%																			
MUY POCO IMPORTANTES	0%																			
El nivel de importancia con respecto a la sostenibilidad sociocultural en la actividad turística prestada por las empresas caracterizadas se ubica en promedio en 4,41 siendo está representada por el nivel “Muy Importante”																				

**Tabla 14.** Nivel de importancia que le dan las empresas caracterizadas a la sostenibilidad sociocultural en la actividad turística prestada.

## Responsabilidad Social de las Empresas Caracterizadas.

Al preguntar a las empresas de Pitalito caracterizadas que acciones fueron determinantes para adoptar sus políticas de responsabilidad social, destacaron en primera instancia “Lo exige la Ley” con un 56%, seguido de “es una herramienta de gestión” con un 48%, otras acciones se mantienen en promedio entre un 12% y 17%, algunas empresas indicaron no saber porque aplican estos programas de responsabilidad social con un 12%, como se puede observar en la siguiente gráfica:



**Gráfica 33:** Acciones tomadas por las empresas caracterizadas para adoptar programas de responsabilidad social.

## Características Implementadas por las Empresas Caracterizadas para Personas en Condición de Discapacidad.

Al preguntar a las empresas entrevistadas sobre las características implementadas para atender a personas en condición de discapacidad, se pudo identificar que el 83% de las empresas no han implementado ninguna característica y al menos el 16% de las empresas han implementado rampas, como se puede observar en la siguiente gráfica:

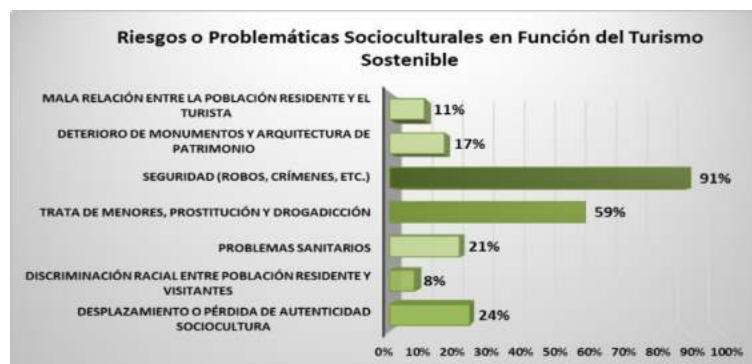




**Gráfica 34:** Características para personas en condición de discapacidad implementadas por las empresas caracterizadas.

### Riesgos o Problemáticas Socioculturales en Función del Turismo Sostenible.

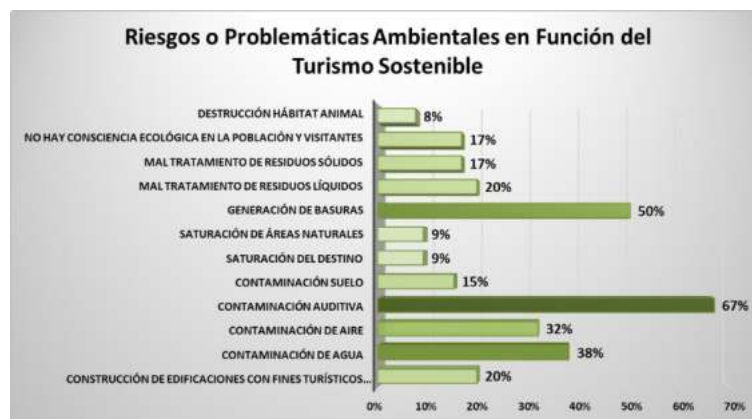
Al preguntar a las empresas caracterizadas sobre las situaciones que pueden generar un alto riesgo en el destino, se pudo identificar que las principales problemáticas o riesgos en el destino en función del turismo sostenible son la “Seguridad”, la “Trata de menores, prostitución, y drogadicción”, entre otras como se puede observar en la siguiente gráfica:



**Gráfica 36:** Riesgos o problemáticas socioculturales en función de turismo sostenible detectadas por las empresas caracterizadas.

### Riesgos o Problemáticas Ambientales en Función del Turismo Sostenible.

Los principales riesgos o problemáticas en función del turismo sostenible mencionadas por las empresas caracterizadas son: Contaminación auditiva, generación de basuras, contaminación del agua, entre otras como se puede observar en la siguiente gráfica:



**Gráfica 36:** Riesgos o problemáticas ambientales en función de turismo sostenible detectadas por las empresas caracterizadas.

### Manejo de Residuos por parte de las Empresas Caracterizadas.

Las siguientes acciones fueron implementadas por las empresas caracterizadas del municipio de Pitalito, siendo las más importantes la implementación de puntos ecológicos que ayuden con la clasificación de residuos, la separación de basuras entre desechos orgánicos e inorgánicos y la utilización de residuos orgánicos como abono, entre otras como se puede observar en la siguiente gráfica:

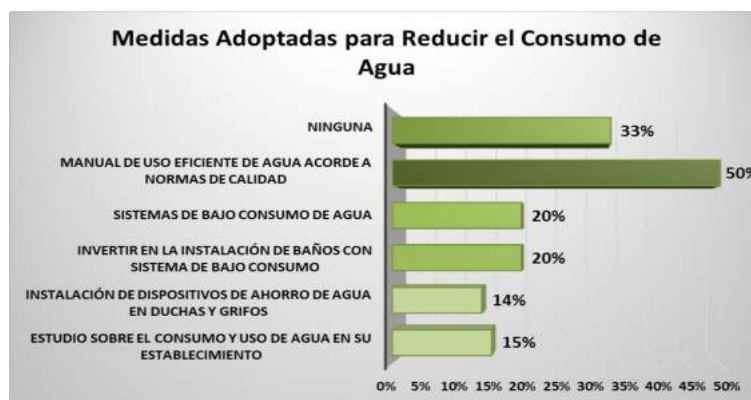


**Gráfica 37:** Manejo de residuos de las empresas caracterizadas.

### Medidas Adoptadas para Reducir el Consumo de Agua por parte de las Empresas Caracterizadas.

En la siguiente gráfica se puede observar las principales medidas adoptadas por las empresas caracterizadas para reducir el consumo de agua, siendo las

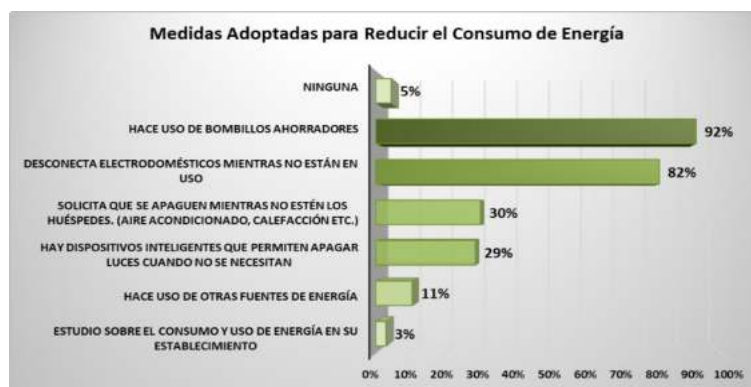
principales seguir los manuales de uso eficiente de agua acorde a normas de calidad, los sistemas de bajo consumo de agua e invertir en la instalación de baños con sistema de bajo consumo, entre otras tales como:



**Gráfica 38:** Medidas adoptadas por las empresas caracterizadas para reducir el consumo de agua.

## Medidas Adoptadas por las Empresas Caracterizadas para Reducir el Consumo de Energía.

Las principales medidas adoptadas para reducir el consumo de energía por parte de las empresas caracterizadas son: el uso de bombillos ahorradores, y la práctica de desconectar electrodomésticos mientras no estén los huéspedes, como se puede observar en la siguiente gráfica:



**Gráfica 39:** Medidas adoptadas por las empresas caracterizadas para reducir el consumo de energía.

## **Gobernanza del Destino.**

### ***Empresas Caracterizadas que hacen parte de Sistemas de Información Turística o de Indicadores del Destino.***

Al preguntar a las empresas caracterizadas si pertenecían o hacían parte de un sistema de información o de indicadores del sector turismo, el 65% indicaron si hacer parte, mientras que el 35% indicaron no hacerlo como se puede observar en la siguiente gráfica:



**Gráfica 40:** Participación de las empresas caracterizadas en sistemas de información o indicadores del turismo.

### ***Participación de las Empresas Caracterizadas en Eventos Especializados en Turismo.***

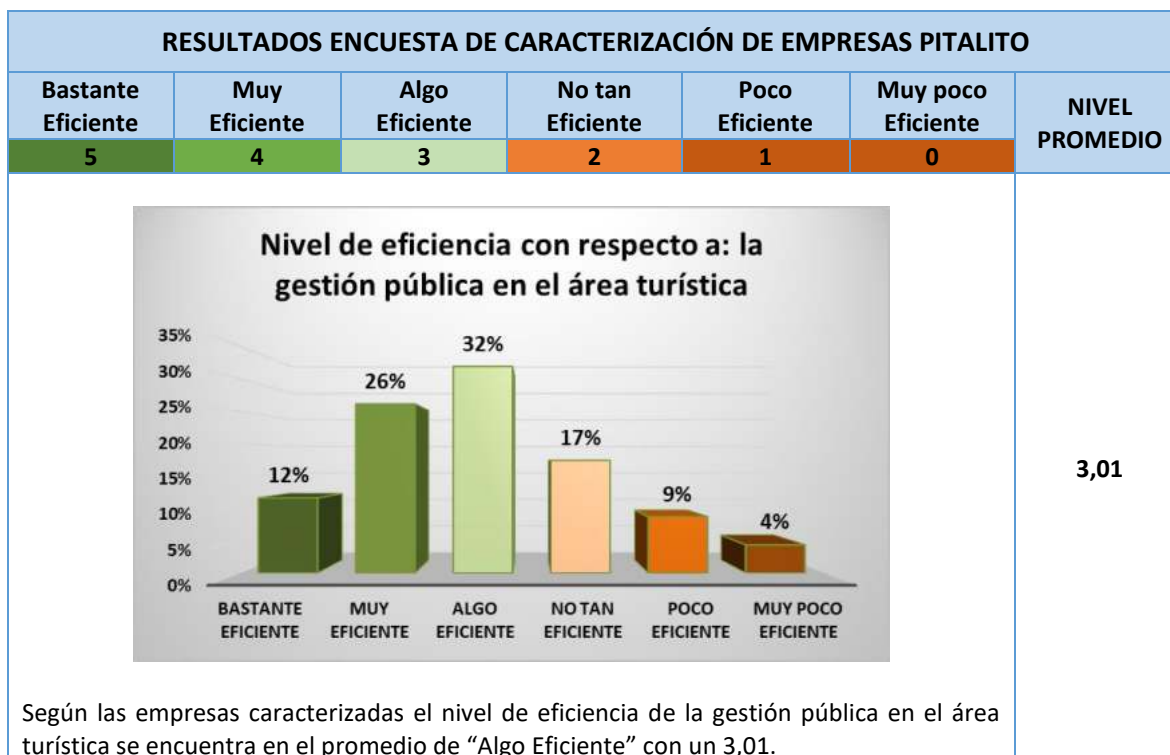
Los eventos especializados en turismo a los cuales asistieron las empresas caracterizadas en el municipio de Pitalito son las siguientes:

- Ferias de turismo organizadas por la alcaldía municipal
- ANATO
- Ferias de turismo COTELCO
- Eventos relacionados con el Café (FICCA)
- Ferias organizadas por el SENA
- Ferias organizadas por la Cámara de Comercio
- Primera feria internacional del Café y del Cacao

### ***Conciencia de las Empresas Caracterizadas sobre las Actividades del Consejo de Seguridad Turística del Municipio.***

Al preguntar: 62. ¿Está enterado de las funciones que desempeña el consejo de seguridad turística del municipio?, se pudo identificar que el 50% de las empresas caracterizadas si están enterados de las funciones que desempeña dicho consejo.

***Eficiencia de la Gestión Pública en el Área Turística según las Empresas Caracterizadas.***



**Tabla 15.** Nivel de eficiencia percibida por las empresas caracterizadas sobre la gestión pública en el área turística.

***Eficiencia del Servicio de Transporte Intermunicipal o Interdepartamental a los Sitios Turísticos según las Empresas Caracterizadas.***

RESULTADOS ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS PITALITO						
Bastante Eficiente	Muy Eficiente	Algo Eficiente	No tan Eficiente	Poco Eficiente	Muy poco Eficiente	NIVEL PROMEDIO
5	4	3	2	1	0	
						3,39



Según las empresas caracterizadas el nivel de eficiencia del servicio de transporte intermunicipal o interdepartamental se encuentra en promedio en 3,39 representando la escala de “Algo Eficiente”

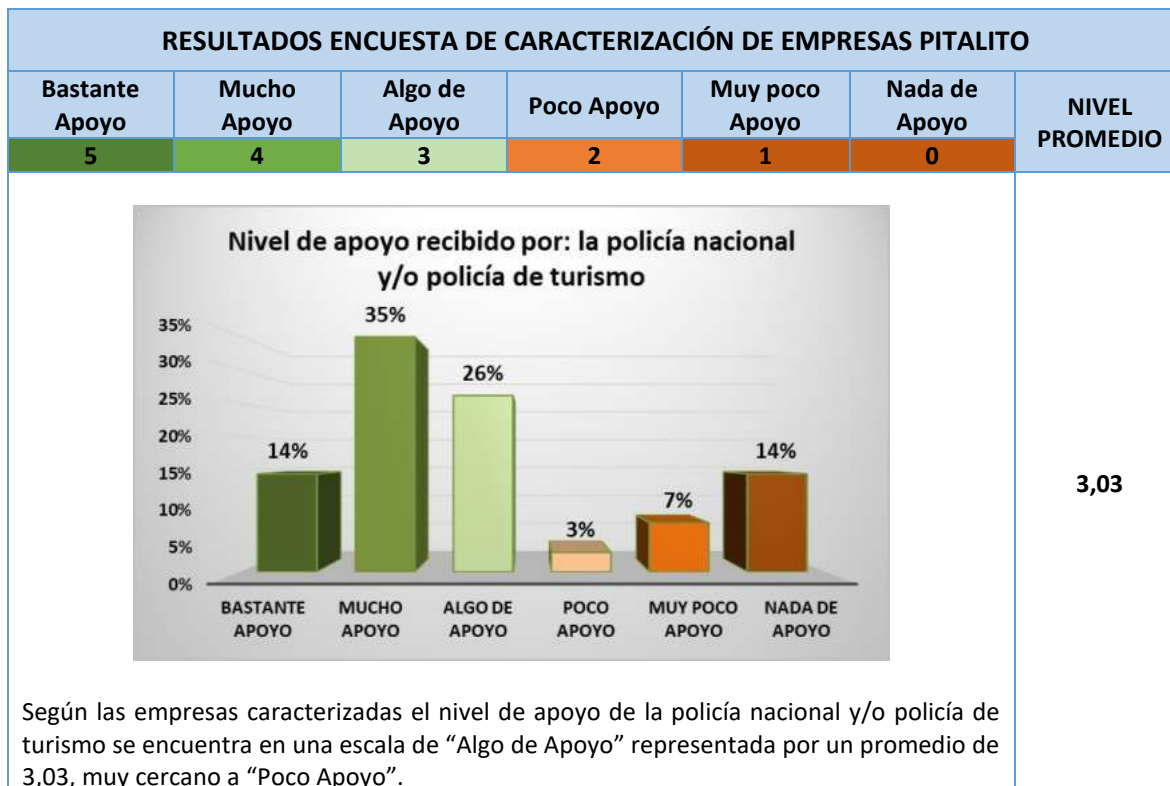
**Tabla 16.** Nivel de eficiencia percibido por las empresas caracterizadas, del servicio de transporte intermunicipal o interdepartamental.

***Eficiencia de la Gestión de las Entidades y/u Organizaciones que Fomenten el Desarrollo Turístico según las Empresas Caracterizadas.***

RESULTADOS ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS PITALITO																				
Bastante Eficiente	Muy Eficiente	Algo Eficiente	No tan Eficiente	Poco Eficiente	Muy poco Eficiente	NIVEL PROMEDIO														
5	4	3	2	1	0															
<div><p>Nivel de eficiencia con respecto a: la gestión de las entidades y/u organizaciones que fomenten el desarrollo turístico</p><table><thead><tr><th>Nivel de Eficiencia</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>BASTANTE EFICIENTE</td><td>7%</td></tr><tr><td>MUY EFICIENTE</td><td>38%</td></tr><tr><td>ALGO EFICIENTE</td><td>39%</td></tr><tr><td>NO TAN EFICIENTE</td><td>7%</td></tr><tr><td>POCO EFICIENTE</td><td>4%</td></tr><tr><td>MUY POCO EFICIENTE</td><td>4%</td></tr></tbody></table></div>						Nivel de Eficiencia	Porcentaje	BASTANTE EFICIENTE	7%	MUY EFICIENTE	38%	ALGO EFICIENTE	39%	NO TAN EFICIENTE	7%	POCO EFICIENTE	4%	MUY POCO EFICIENTE	4%	3,23
Nivel de Eficiencia	Porcentaje																			
BASTANTE EFICIENTE	7%																			
MUY EFICIENTE	38%																			
ALGO EFICIENTE	39%																			
NO TAN EFICIENTE	7%																			
POCO EFICIENTE	4%																			
MUY POCO EFICIENTE	4%																			
<p>Según las empresas caracterizadas, el nivel de eficiencia en torno a la gestión de las entidades y/u organizaciones que fomentan el desarrollo turístico del municipio se encuentra en una escala de “Algo Eficiente” con un promedio de 2,23.</p>																				

**Tabla 17.** Nivel de eficiencia percibido por las empresas caracterizadas sobre la gestión de las entidades u organizaciones que fomenten el desarrollo turístico.

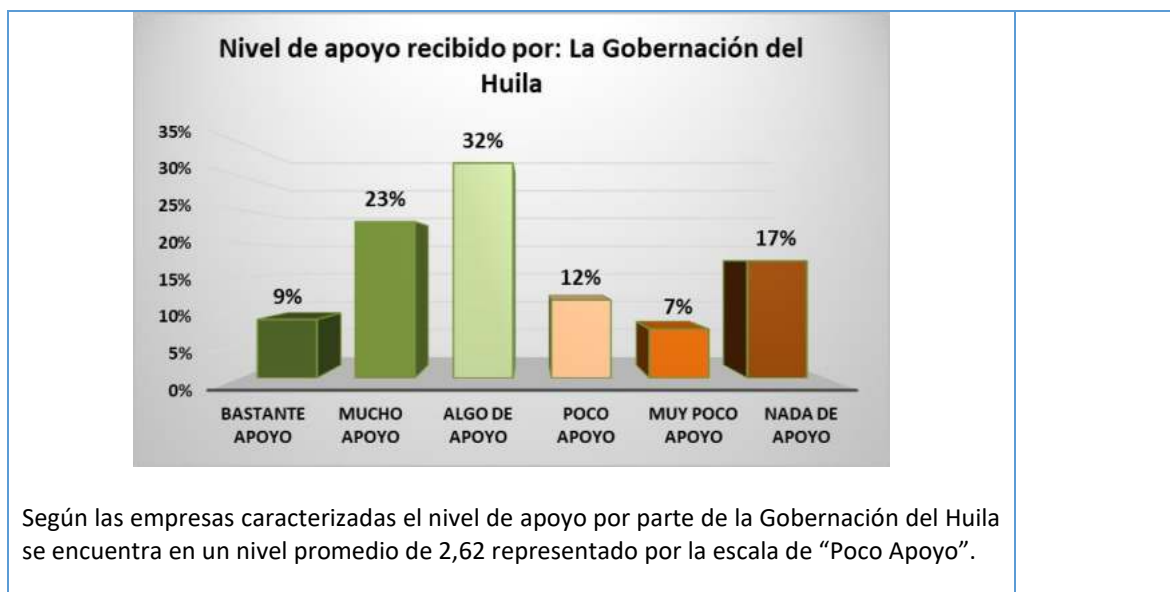
***Apoyo Recibido a las Empresas Caracterizadas por parte de la Policía Nacional y/o Policía de Turismo.***



**Tabla 18.** Nivel de apoyo que reciben las empresas caracterizadas por parte de la policía nacional o por la policía de turismo.

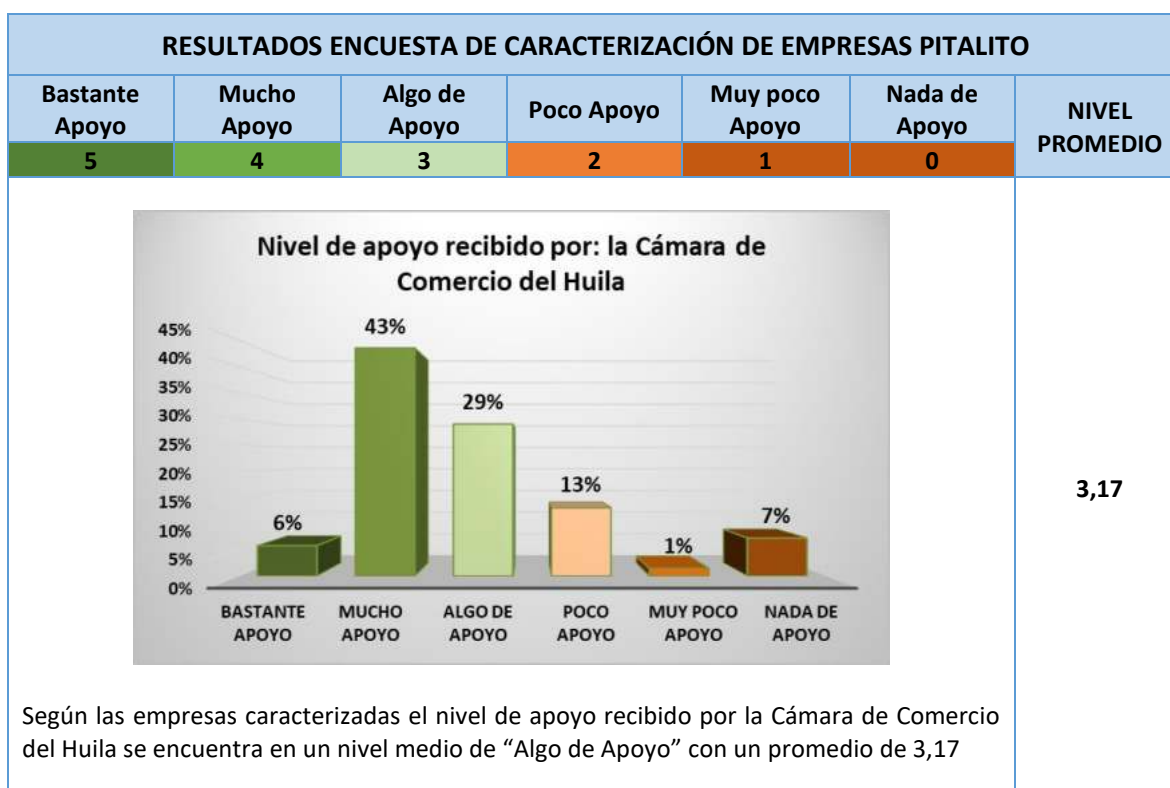
***Apoyo Recibido a las Empresas Caracterizadas por parte de la Gobernación del Huila.***

RESULTADOS ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS PITALITO						
Bastante Apoyo	Mucho Apoyo	Algo de Apoyo	Poco Apoyo	Muy poco Apoyo	Nada de Apoyo	NIVEL PROMEDIO
5	4	3	2	1	0	
						2,62



**Tabla 19.** Nivel de apoyo que reciben las empresas caracterizadas por parte de la Gobernación del Huila.

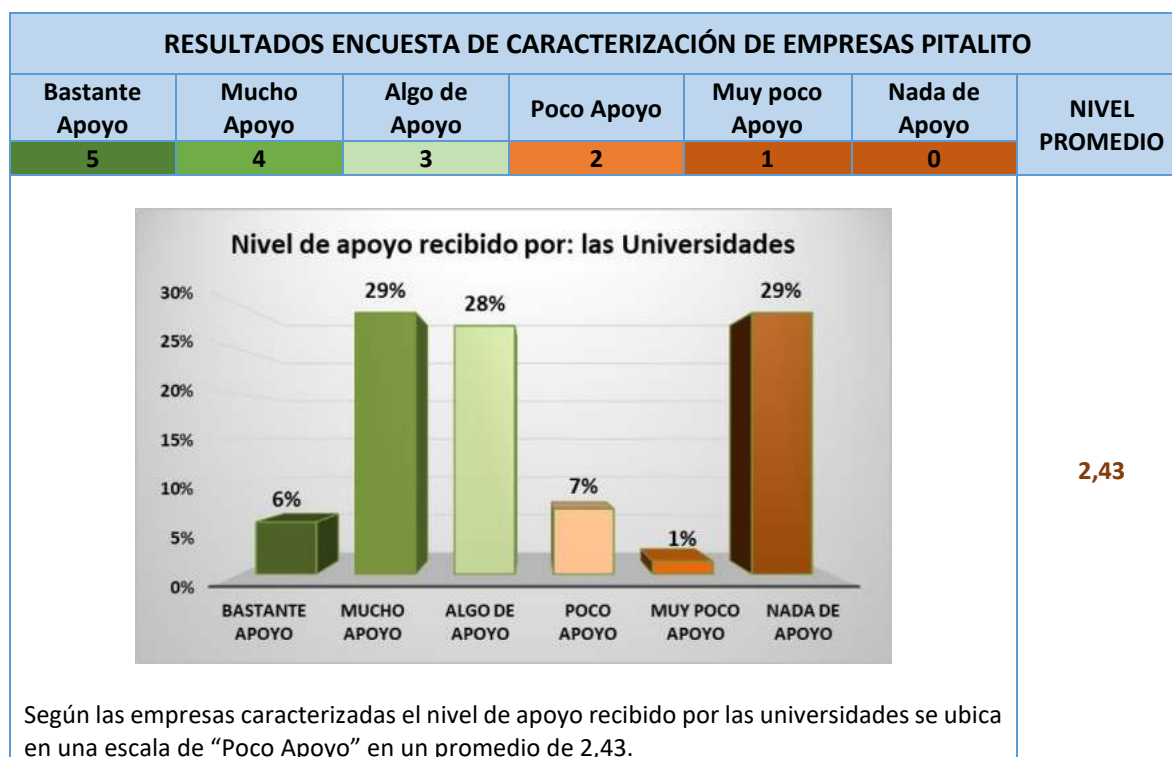
### ***Apoyo Recibido a las Empresas Caracterizadas por parte de la Cámara de Comercio del Huila.***



**Tabla 20.** Nivel de apoyo que reciben las empresas caracterizadas por parte de la Cámara de Comercio del Huila.

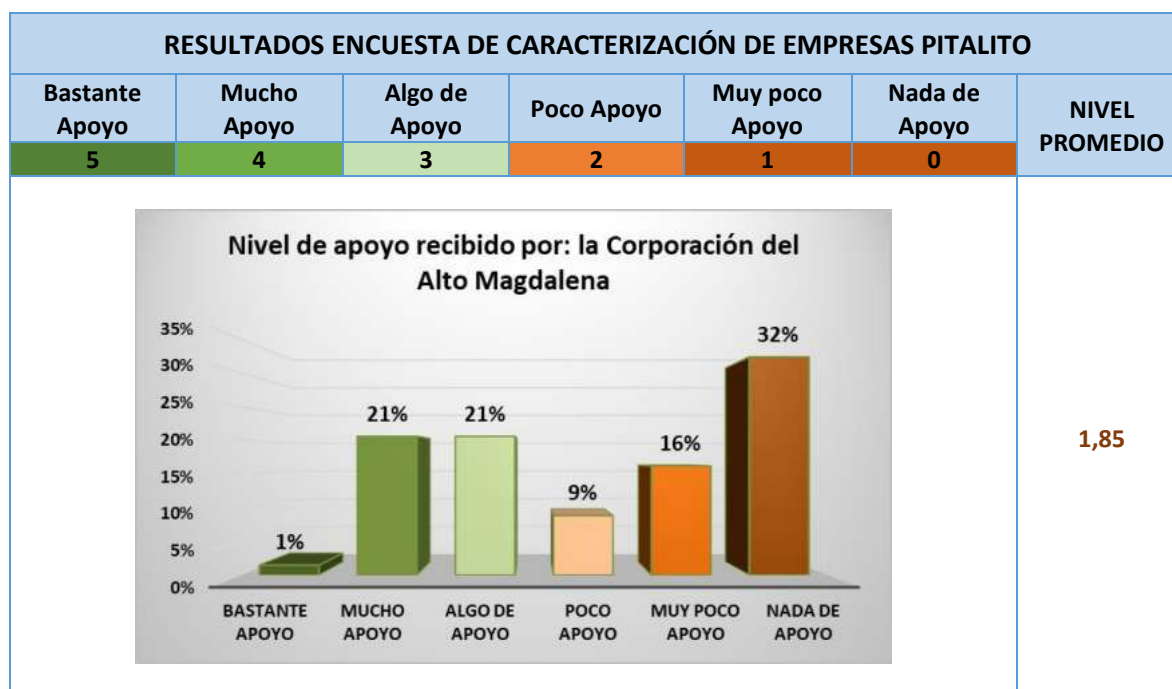


***Apoyo Recibido a las Empresas Caracterizadas por parte de las Universidades.***



**Tabla 21.** Nivel de apoyo que reciben las empresas caracterizadas por parte de las universidades.

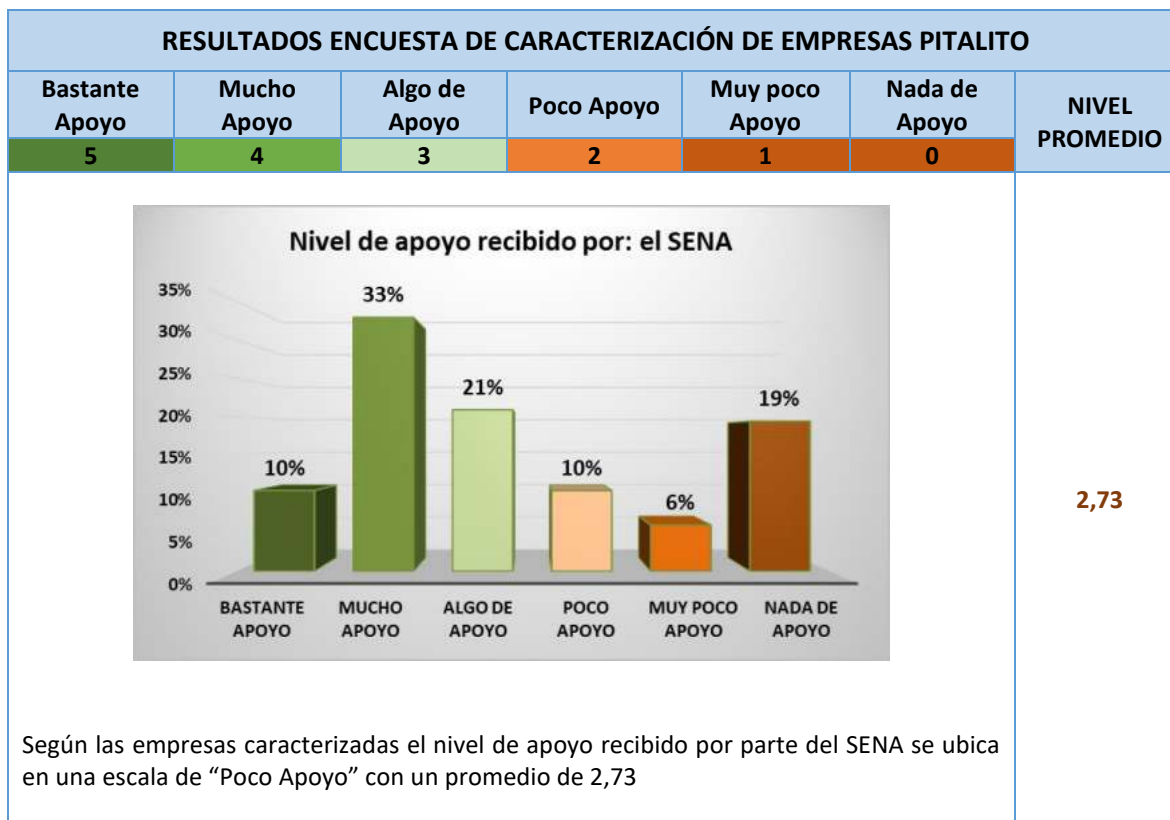
***Apoyo Recibido a las Empresas Caracterizadas por parte de la Corporación del Alto Magdalena.***



Según las empresas caracterizadas el nivel de apoyo recibido por la Corporación del Alto Magdalena se ubica en una escala de “Muy Poco Apoyo” con un promedio de 1,85.

**Tabla 22.** Nivel de apoyo que reciben las empresas caracterizadas por la Corporación Alto Magdalena.

### ***Apoyo Recibido a las Empresas Caracterizadas por parte del SENA.***



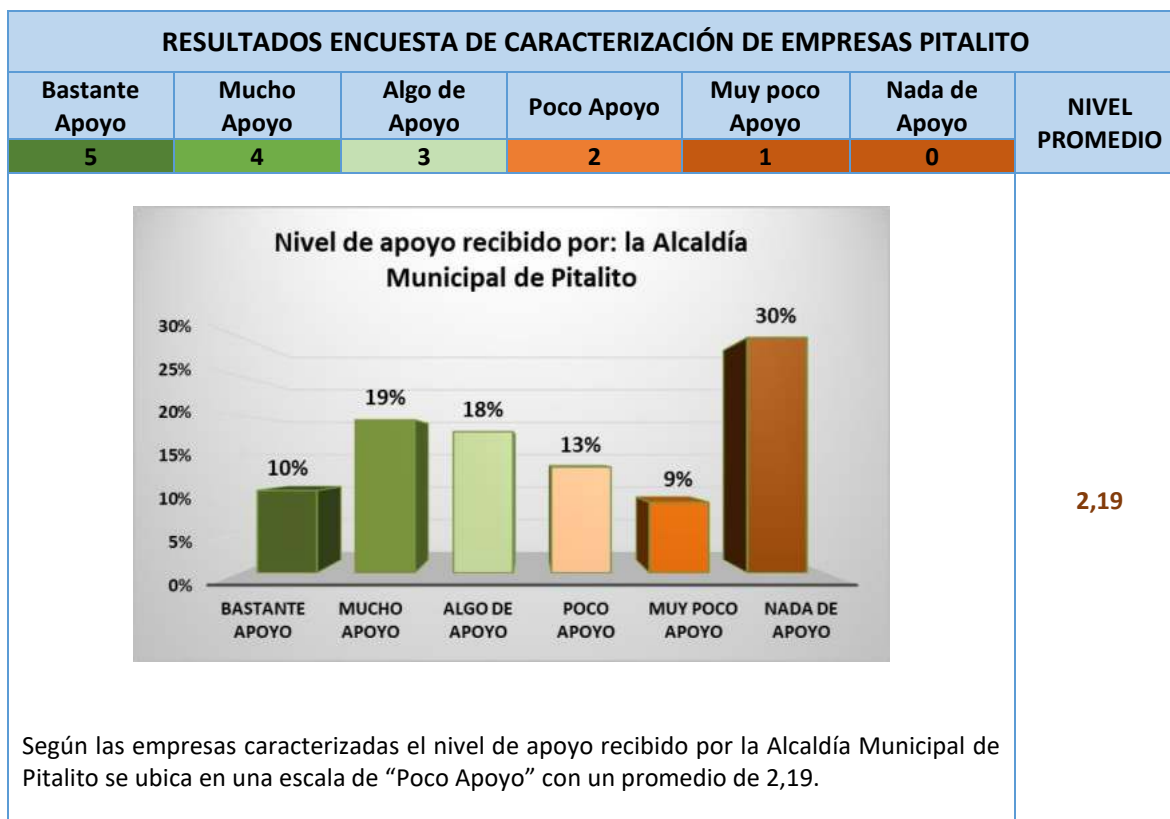
**Tabla 23.** Nivel de apoyo que reciben las empresas caracterizadas por parte del SENA.

### ***Gremios y Asociaciones del Sector Turístico Identificados por las Empresas Caracterizadas.***

Al preguntar a las empresas caracterizadas del municipio si existían o no, gremios o asociaciones del sector turismo en el municipio, el 70% de indicaron que, si existían, mientras el 30% afirmaron que no. De esta manera, los gremios mencionados por los participantes fueron:

- Gremio Hotelero de Pitalito
- ASOGUAITIPAN
- Asociación Turismo y Recreación
- Asociación CafeTour

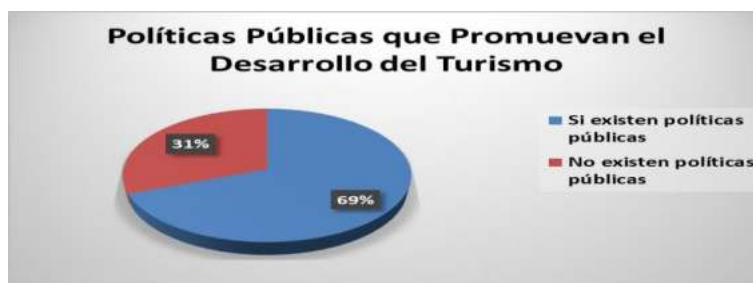
**Apoyo Recibido a las Empresas Caracterizadas por parte de la  
Alcaldía Municipal.**



**Tabla 24.** Nivel de apoyo que reciben las empresas caracterizadas por parte de la Alcaldía Municipal de Pitalito.

**Percepción de Políticas Públicas que Promueven el Desarrollo del  
Turismo por parte de las Empresas Caracterizadas.**

Al preguntar a las empresas caracterizadas si existen políticas públicas que promuevan el desarrollo del turismo en el municipio se puede evidenciar que el 69% de las empresas si tienen conocimiento sobre la existencia sobre las políticas públicas del municipio:



**Gráfica 41:** Conocimiento de las empresas caracterizadas sobre la existencia de políticas públicas que promuevan el desarrollo del turismo.

Del mismo modo se cuestionó sobre si las empresas caracterizadas estaban informadas sobre las actividades que desempeña el consejo de turismo del municipio y cerca del 52% indicaron que, si estaban informados sobre estas actividades, mientras que el 48% indicaron que no.

### ***Asociatividad Empresarial de las Empresas Caracterizadas.***

Posteriormente se preguntó a las empresas caracterizadas sobre los niveles de asociatividad en donde se evidenciaron los siguientes resultados:

Pregunta	Respuesta	
	Si	No
77. ¿Ha participado en proyectos que requieran asociatividad sectorial anteriormente?	43%	57%
78. ¿La empresa estaría dispuesta a complementar su oferta con los servicios de la competencia?	98%	2%
79. ¿Cree que, articulando la empresa, a la oferta de los competidores le traería beneficios a su empresa?	97%	3%
80. ¿La empresa o usted estaría dispuesto a participar activamente dentro de una estrategia de gobernanza turística para el destino?	96%	4%

**Tabla 25.** Preguntas y respuestas sobre asociatividad empresarial aplicadas a las empresas caracterizadas.


Destacando la disposición de las empresas caracterizadas a articularse con otros prestadores de servicios turísticos comportamiento usual. Sin embargo, notable por los altos valores obtenidos en respuestas positivas.

### **Impactos del Turismo Percibidos por las Empresas Caracterizadas.**

RESULTADOS ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS PITALITO					
Muy de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NIVEL PROMEDIO
5	4	3	2	1	
					4,86

RESULTADOS ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS PITALITO																	
Muy de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NIVEL PROMEDIO												
5	4	3	2	1													
<div><p>Nivel de acuerdo con respecto a: El turismo es beneficioso para mi comunidad</p><table><thead><tr><th>Nivel de acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>88%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>9%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>3%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>0%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>0%</td></tr></tbody></table></div>					Nivel de acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	88%	DE ACUERDO	9%	NEUTRAL	3%	EN DESACUERDO	0%	MUY EN DESACUERDO	0%	
Nivel de acuerdo	Porcentaje																
MUY DE ACUERDO	88%																
DE ACUERDO	9%																
NEUTRAL	3%																
EN DESACUERDO	0%																
MUY EN DESACUERDO	0%																
<div><p>Nivel de acuerdo con respecto a: A mi, personalmente, el turismo me beneficia</p><table><thead><tr><th>Nivel de acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>93%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>6%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>1%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>0%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>0%</td></tr></tbody></table></div>					Nivel de acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	93%	DE ACUERDO	6%	NEUTRAL	1%	EN DESACUERDO	0%	MUY EN DESACUERDO	0%	4,91
Nivel de acuerdo	Porcentaje																
MUY DE ACUERDO	93%																
DE ACUERDO	6%																
NEUTRAL	1%																
EN DESACUERDO	0%																
MUY EN DESACUERDO	0%																
<div><p>Nivel de acuerdo con respecto a: Los residentes locales tienen fácil acceso a las zonas utilizadas por los turistas, etc.</p><table><thead><tr><th>Nivel de acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>62%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>19%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>13%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>4%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr></tbody></table></div>					Nivel de acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	62%	DE ACUERDO	19%	NEUTRAL	13%	EN DESACUERDO	4%	MUY EN DESACUERDO	1%	4,29
Nivel de acuerdo	Porcentaje																
MUY DE ACUERDO	62%																
DE ACUERDO	19%																
NEUTRAL	13%																
EN DESACUERDO	4%																
MUY EN DESACUERDO	1%																
					4,81												

RESULTADOS ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS PITALITO																	
Muy de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NIVEL PROMEDIO												
5	4	3	2	1													
<div>Nivel de acuerdo con respecto a: El turismo contribuye a que la comunidad obtenga nuevos servicios</div> <table><tr><th>Nivel de acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>84%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>13%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>3%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>0%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>0%</td></tr></table>					Nivel de acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	84%	DE ACUERDO	13%	NEUTRAL	3%	EN DESACUERDO	0%	MUY EN DESACUERDO	0%	
Nivel de acuerdo	Porcentaje																
MUY DE ACUERDO	84%																
DE ACUERDO	13%																
NEUTRAL	3%																
EN DESACUERDO	0%																
MUY EN DESACUERDO	0%																
<div>Nivel de acuerdo con respecto a: El turismo estimula la artesanía y la cultura locales</div> <table><tr><th>Nivel de acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>87%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>12%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>1%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>0%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>0%</td></tr></table>					Nivel de acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	87%	DE ACUERDO	12%	NEUTRAL	1%	EN DESACUERDO	0%	MUY EN DESACUERDO	0%	4,86
Nivel de acuerdo	Porcentaje																
MUY DE ACUERDO	87%																
DE ACUERDO	12%																
NEUTRAL	1%																
EN DESACUERDO	0%																
MUY EN DESACUERDO	0%																
<div>Nivel de acuerdo con respecto a: El turismo fortalece los conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres de la comunidad</div> <table><tr><th>Nivel de acuerdo</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>MUY DE ACUERDO</td><td>81%</td></tr><tr><td>DE ACUERDO</td><td>13%</td></tr><tr><td>NEUTRAL</td><td>4%</td></tr><tr><td>EN DESACUERDO</td><td>0%</td></tr><tr><td>MUY EN DESACUERDO</td><td>1%</td></tr></table>					Nivel de acuerdo	Porcentaje	MUY DE ACUERDO	81%	DE ACUERDO	13%	NEUTRAL	4%	EN DESACUERDO	0%	MUY EN DESACUERDO	1%	4,72
Nivel de acuerdo	Porcentaje																
MUY DE ACUERDO	81%																
DE ACUERDO	13%																
NEUTRAL	4%																
EN DESACUERDO	0%																
MUY EN DESACUERDO	1%																

RESULTADOS ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS PITALITO					
Muy de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NIVEL PROMEDIO
5	4	3	2	1	
					4,87

**Tabla 26.** Resultados a la batería de preguntas de tipo Likert relacionadas con los impactos del turismo percibidos por las empresas caracterizadas.

Los principales impactos del turismo percibidos por los prestadores de servicios turísticos caracterizados son:

- Las actividades turísticas generan un impacto positivo en la comunidad del municipio de Pitalito y en específico a las empresas caracterizadas.
- La comunidad en general no presenta impactos negativos en torno al acceso a sitios turísticos del municipio.
- Los empresarios caracterizados indican un impacto positivo en torno a la diversificación de servicios prestados en la comunidad.
- El turismo impacta positivamente el ambiente cultural del municipio estimulando la artesanía y la cultura de locales, así como también el fortalecimiento de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres de la comunidad.
- El fortalecimiento territorial se presenta como un impacto positivo según los empresarios caracterizados del municipio.

## Conclusiones de la Caracterización de Empresas del Municipio de Pitalito.

- Las principales empresas caracterizadas son los establecimientos de alojamiento (51) específicamente en las subcategorías de hoteles, alojamientos rurales, campamentos, hostales, fincas turísticas, glamping y otros tipos de hospedaje turístico no permanentes. Dichos establecimientos cuentan con una capacidad de operación de 919 habitaciones y 1.345 camas.
- Los prestadores de servicios turísticos caracterizados presentan una falencia significativa en apartados como: los servicios y comodidades ofrecidas durante la venta de sus productos y servicios, el grado y uso de la tecnología en el sector turístico, y el ofrecimiento y promoción de servicios turísticos del municipio de Pitalito dentro de su oferta complementaria o directa.
- Se presenta un desconocimiento general del destino por parte de las empresas caracterizadas. Dejando resultados negativos en torno a apartados tales como: el conocimiento de las rutas y frecuencias del aeropuerto de Pitalito, y el conocimiento de las rutas, circuitos o pasadías turísticas ofrecidas en el destino. Y confirmándose con el desconocimiento de una imagen o marca de destino.
- Las principales actividades turísticas referenciadas en el municipio de Pitalito se relacionan directamente con la percepción de las empresas caracterizadas sobre las actividades turísticas de mayor demanda por los turistas siendo estas: “agroturismo y cata de café”, y el “senderismo, ecoturismo y visita a miradores”.
- Se presentan niveles bajos de informalidad en la muestra de empresas caracterizadas. En donde cerca del 17% de las empresas no cuentan con el RUES vigente.
- Los PSTs caracterizados se encuentran operando a un 40% de su máxima capacidad entendida como **301.224** clientes recibidos y atendidos anualmente. Puesto que la ocupación máxima anual de



alojamiento de las empresas caracterizadas se aproxima a los **703.355** huéspedes, seguida de una operación máxima de restaurantes anuales de **755.550**. Indicando la posibilidad de recibir y atender cerca de 400.000 clientes más cada año.

- Los servicios públicos domiciliarios se encuentran en niveles similares a los presentados en el promedio general del municipio. No obstante, se presentan falencias importantes en la cobertura de Gas Natural. Del mismo modo, se presentan problemas con la infraestructura vial colindante a las empresas, indicando el grado de deterioro de las vías como “Vías en regular estado”.
- Si bien, las empresas caracterizadas generan en promedio 4 a 5 puestos de trabajo permanentes, es importante que organicen estrategias que permitan aumentar las horas de capacitación anuales de este personal, específicamente en temáticas como el bilingüismo indispensable para atender al público internacional y en servicio al cliente.
- Los principales canales de comunicación usados por las empresas caracterizadas son: “La atención directa”, el “WhatsApp”, y la “Atención telefónica de reservas”. Los canales de intermediación comerciales se usan en menor medida, destacando “Booking” como el principal.
- Si bien, los PSTs caracterizados indican un alto grado de importancia con respecto a las herramientas tecnológicas, su grado de implementación y uso en general es muy bajo. Siendo un ejemplo de esto la baja aceptación de tarjetas de crédito o debido mediante el uso de datafonos, herramienta tecnológica esencial para un establecimiento que venda sus productos o servicios.
- Las empresas caracterizadas presentan bajos niveles en torno a las certificaciones en operación turística referida al servicio al cliente, ambientales, entre otras, ya sean nacionales o internacionales. Por otro lado, se presenta un comportamiento

aceptable en torno a la implementación de normas técnicas sectoriales y la inclusión en el sistema de registro nacional de turismo.

- Las empresas caracterizadas presentan inconsistencias con respecto a las actividades que realizan para minimizar o controlar los posibles impactos en torno a la responsabilidad social, sociocultural, ambiental e inclusiva de sus empresas.
- El nivel de apoyo de las entidades públicas hacia las empresas caracterizadas del destino se ubica en un promedio de “Poco apoyo recibido”. Indicando una posible brecha entre el sector público y el sector privado del municipio, una desarticulación general entre los mismos o un descontento con la actual gestión pública del municipio.
- Se presenta una gran disposición por parte de las empresas caracterizadas a generar o implementar una estrategia de gobernanza para el sector turístico del municipio, que permita articular y potenciar la oferta privada del sector en torno a objetivos y metas afines.

Empresas	Página Web	Ubicación		RUES	NTS	Teléfono	Email	Servicios que Ofrece la Empresa		
GIGANTES DE PIEDRA ITZAYANA	www.gigantesitzayana.com	Urbano	Rural	Si	No	3153134894	Gigantesitzayana@gmail.com	Servicios de Alojamiento	Servicios de Restaurante o Bar	-
MIRADOR EL PARAÍSO DEL CAFÉ	www.miradorelparaisodelcafé.com			Si	No	3106590910	Cenenbambague@gmail.com	Servicios de Alojamiento	Servicios de Restaurante o Bar	-
HOTEL SANTA MARTA	Rosalbordones@gmail.com			No	Si	3146010854	rosalbordones@gmail.com	Servicios de Alojamiento	-	-
KAIROS	www.kairosturismo.com			Si		3124372029	Kairosturismo111@gmail.com	Servicios de Agencia de Viajes	-	-
-	-	-	-	No	No	-	-	Servicios de Alojamiento	Servicios de Restaurante o Bar	-
HOTEL BOUTIQUE CASA CARMELITA	-			Si	Si	608367093	adri198514@gmail.com	Servicios de Alojamiento	Servicios de Restaurante o Bar	-
IVAN TOURS COLOMBIA	www.viajesibanhoyos.com			Si	No	3125841183	Ivantoursviajes@gmail.com	Servicios de Agencia de Viajes	Servicios de Guía de Turismo	-
HOTEL SURAMERICANO	-			Si	Si	3188223915	Gexydayanna@hotmail.com	Servicios de Alojamiento	-	-
HOTEL LINA VANESA	-			Si	Si	3125720431	Yuridiatrujillosuarez91@gmail.com	Servicios de Alojamiento	-	-
MIRADOR DEL CAFETAL	-			No	No	3112294964	Soniaydar@hotmail.com	Servicios de Alojamiento	Servicios de Restaurante o Bar	-
HOTEL SAN PEDRO PITALITO	hotelsanpedropitalito			Si	Si	3103109873	Hotelsanpedropitalito@gmail.com	Servicios de Alojamiento	-	-
FINCA ECOTURÍSTICO LA VAQUITA MARINA	-			No	Si	3204997001	Estaderolavaquitamarina@gmail.com	Servicios de Alojamiento	Servicios de Restaurante o Bar	-
HOTEL ESCORIAL PITALITO	Hotel Escorialpitalito.com			Si	Si	3203592452	Hotelinteresvorial@hotmail.com	Servicios de Alojamiento	Servicios de Restaurante o Bar	-
GO TRAVEL AD	-			No	No	3124924570	Sergioniet54@gmail.com	Servicios de Agencia de Viajes	-	-

Empresas	Página Web	Ubicación		RUES	NTS	Teléfono	Email	Servicios que Ofrece la Empresa		
PARADOR TURISTICO Y RECREACIONAL EL PEREGOLLO	-			Si	No	3124051801	Losperegollos@gmail.com	Servicios de Restaurante o Bar	Parques Temáticos	-
HOTEL ANDREYI	No			Si	Si	3202055363	No tiene	Servicios de Alojamiento	-	-
FINCA AGROTURISTICA DOS QUEBRADAS	-	-	-	Si	Si	-	-	Servicios de Alojamiento	Servicios de Restaurante o Bar	Servicios de Balneario, Piscinas o Parque Acuático
HOTEL COLONIAL ANDINO	Hotel colonialandino			Si	No	3219180958	Hostalcolonialpitalito@gmail.com	Servicios de Alojamiento	-	-
WALTER TOURS	-			Si	Si	3107728624	Walterds06@hotmail.com	Servicios de Agencia de Viajes	-	-
HOTEL GRAND PREMIUM PLAZA PITALITO	-			Si	No	3115434642	Hotelgrandpremiumplaza@gmail.com	Servicios de Alojamiento	Servicios de Restaurante o Bar	-
FINCA AGROTURISTICA MODELO 70	-			Si	No	3123053345	Wgondalesh30@gmail.c	Servicios de Alojamiento	Servicios de Restaurante o Bar	-
CABANA TIERRA COLOMBIANA	-			Si	No	3133408868	Tierracolombianapitalito@gmail.com	Servicios de Alojamiento	-	-
HOTEL CALAMO	Hotelboutique calamo			Si	Si	3118599340	Hotelboutiquecalamo@gmail.com	Servicios de Alojamiento	Servicios de Restaurante o Bar	-
CUSIYAKO VIAJES Y TURISMO	<a href="http://www.cusiyacoviajesyturismo.com.co">www.cusiyacoviajesyturismo.com.co</a>			Si	No	6088367776	Turismocusiyako@hotmail.com	Servicios de Agencia de Viajes	-	-
HOTEL YORYTANIA BOTIQUE	Yorytaniabotique			Si	No	3157081077	yorytaniahotel@gmail.com	Servicios de Alojamiento	-	-
LA PIÑATA LOGDE CATERING Y PARRILLA	-			Si	Si	3213735495	Clovis_79@hotmail.com	Servicios de Alojamiento	Servicios de Restaurante o Bar	Servicios de Balneario, Piscinas o

Empresas	Página Web	Ubicación		RUES	NTS	Teléfono	Email	Servicios que Ofrece la Empresa		
										Parque Acuático
JOSÉ ALIRIO SEMANATE URTADO	-				No	3112762198	Jalisehu@hotmail.com	Servicios de Guía de Turismo	-	-
HOTEL GARDENIA	Hotelgardenia			Si	No	3118964124	Dulceria.delaeconomia@hotmail.com	Servicios de Alojamiento	-	-
HOTEL ASTORIA CONFORTABLE	Astoriahotelcomfortable			Si	No	3118255609	Marliobolivar377@gmail.com	Servicios de Alojamiento	-	-
NATURALEZA XTREMA	-			Si	Si	3138466063	Naturaxtrema@hotmail.com	Servicios de Restaurante o Bar	Servicios de Agencia de Viajes	Servicios de Balneario, Piscinas o Parque Acuático
HOTEL ANDALUCÍA	No			Si	No	3115062337	No	Servicios de Alojamiento	-	-
LOGDE LA LAGUNA DE GUAITIPAN	-			Si	Si	3160186786	Lagunaguautipan@gmail.com	Servicios de Alojamiento	Servicios de Restaurante o Bar	Parques Temáticos
TERRAZA HOTEL	No			Si	No	3227106469	Guillermovortestores@yahoo.es	Servicios de Alojamiento	-	-
HOTEL BACHUE PITALITO	No			Si	No	3105755547	Ricardoburiticap@gmail.com	Servicios de Alojamiento	-	-
FERNANDO RAMOS VIDARTE	-				No	33138466063	naturaxtrema@hotmail.com	Servicios de Guía de Turismo	-	-
HOTEL TOLGRAN	No			Si	No	3102231283	No	Servicios de Alojamiento	-	-
HOTEL SARABITA	Hotelsarabita			Si	Si	3138167823	No	Servicios de Alojamiento	-	-
AIR BLUE	-			No	No	3006941949	Airblue.k@gmail.com	Servicios de Agencia de Viajes	-	-
HOTEL EL VERGEL	No			Si	No	3219642099		Servicios de Alojamiento	-	-
LA CASONA OPITA	Lacasonaopita			Si	No	3202055363	Hotellacasonaopita@gmail.com	Servicios de Alojamiento	-	-
HOTEL EJECUTIVO	No			Si	No	8369172	Claudiazapcor@hotmail.com	Servicios de Alojamiento	-	-
HOSTAL SAN VALENTÍN	No			Si	No	8360633	Andersonlara278@gmail.com	Servicios de Alojamiento	-	-

Empresas	Página Web	Ubicación		RUES	NTS	Teléfono	Email	Servicios que Ofrece la Empresa		
HOTEL NÁPOLES	No			Si	No	3204264536	Hotel_napoles@hotmail.com	Servicios de Alojamiento	-	-
LYM TOURS	-			Si	Si	3185936171	Lymtours@hotmail.com	Servicios de Agencia de Viajes	-	-
HOTEL MARANATHA	Hotelmaranathapitalito			Si	No	3224186174	Hotelmaranathapitalito@hotmail.com	Servicios de Alojamiento	-	-
HOTEL QUINBAYA	No			Si	No	3222945767	Hotelquinbayapitalito@gmail.com	Servicios de Alojamiento	-	-
HOTEL ILOA	No			Si	No	3202638521	No tiene	Servicios de Alojamiento	-	-
HOTEL SION	No			Si	No	3133165489	Hotelsion4@gmail.com	Servicios de Alojamiento	-	-
HOTEL EL NOGAL	No			Si	No	3127809481	Walterbolano2019@gmail.com	Servicios de Alojamiento	-	-
HOTEL PREFERENCIAL	Hotelpreferencial			Si	No	3183060772	Hotelpreferencialpitalito@gmail.com	Servicios de Alojamiento	-	-
HOTEL METROPOL	Hotelmetropol			Si	Si	3138854743	Hotelmetropolpitalito@outlook.com	Servicios de Alojamiento	-	-
HOTEL MILLENIUM PITALITO	No			Si	Si	3115359301	Hotelnewmilleniumpitalito@yahoo.com	Servicios de Alojamiento	-	-
HOSPEDAJE LOS AMIGOS	No			Si	No	3138311037	Carolinaparraclaros@hotmail.es	Servicios de Alojamiento		
HOTEL ANDINOS PLAZA	Hotel andinosplaza			Si	No	8367967	Hotelandinosplaza@gmail.com	Servicios de Alojamiento		
HOTEL LA GAITANA	No			Si	No		3118700082	Servicios de Alojamiento		
HOTEL GUATIPAN	Hotel guatipan			Si	No	8369288	Administracion@hotelguatipanplaza.com	Servicios de Alojamiento		
HOSTAL ULLUMBE	Hostal ullumbe			Si	No	3212232029	Info@ullumbe.com	Servicios de Alojamiento		
HOTEL SALAMA	Hotel salama			Si	Si	3229361329	Reservas@samalahotel.com	Servicios de Alojamiento		
HOTEL LAS BRISAS PITALITO	No			Si	No	3232146240	Eocampooyos@gmail.com	Servicios de Alojamiento		
PARQUE ECOTURÍSTICO PUEBLITO HUILENSE	Parque Ecoturístico Pueblito Huilense			Si	No	3124154080	Pueblitohuilense@gmail.com	Parques Temáticos		

Empresas	Página Web	Ubicación		RUES	NTS	Teléfono	Email	Servicios que Ofrece la Empresa		
FINCA AGROTURISTICA VILLA VALENTINA	Gloriellas.com.co			No	No	3203413756	anagloriar19@gmail.com	Otros Servicios		
EMPRESA FAMILIAR AGROTURISTICA " VILLA SOFIA"				No	No	3204903479	Luchitosorio1954@gmail.com	Servicios de Alojamiento	Otros Servicios	
LA CASA DE MI TATA	sandratrujillo859@gmail.com			No	No	3143588860	sandratrujillo859@gmail.com	Servicios de Alojamiento		
FINCA CAFETERA EL MATRIMONIO				No	No	3212006311	florsita095@gmail.com	Servicios de Restaurante o Bar		
MARRASCAFE				Si	Si	3177231955	Maracafedeorigen@gmail.com	Otros Servicios		
EL ATAJO ASADERO				Si	No	8354040	elatajoasadero@hotmail.com	Servicios de Restaurante o Bar		
CANNAGUSTIN	www.cannagustin.com			Si	Si	3017539639	cannagustinsas@gmail.com	Parques Temáticos	Otros Servicios	
LUISCARNES PARRILLA BAR	No			Si	Si	3144218100		Servicios de Restaurante o Bar		
SAN JUAN BOSCAFE				Si		3105761245	jsanjuang64@gmail.com	Otros Servicios		
HOTEL CRUCERO	-			Si	SI	3138160168	Hotelcrucero@hotmail.com	Servicios de Alojamiento		

**Tabla 27.** Tablas resumen de la caracterización de las empresas

## **Anexo 1. Caracterización de los Recursos y/o Atractivos Turísticos del Municipio.**

Para este proceso de diseño de producto turístico, se tomó como referencia, la Metodología para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos del Viceministerio de Turismo de la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible, (Abril 2020), la cual nos permite al equipo consultor realizar el levantamiento y calificar de una forma objetiva (cualitativa y cuantitativa), cuáles recursos y atractivos turísticos del municipio de Pitalito, tienen potencial turístico para ser incorporados como atractivo turístico en la apuesta de un producto turístico que se desarrollará en el marco de la consultoría con el Fondo Nacional de Turismo – Fontur, y que se puedan establecer acciones del mejoramiento por la valoración de su calidad y significado, que permitan su inclusión.

En la metodología desarrollada, inicialmente se consultaron fuentes secundarias; entre inventarios anteriores, planes de desarrollo turísticos, planes de desarrollo municipal y departamental recientes, estudios e investigaciones reconocidas, y páginas web de promoción de destinos turísticos, se procedió a la elaboración de un listado preliminar en el formulario 0 (Anexo 1) de recursos y atractivos del destino, fundamentado en guías turísticas, bienes con declaratoria local, nacional o internacional, artículos de prensa y revistas. Posteriormente, se procedió a registrar los recursos y atractivos del listado preliminar en el formulario 00 (Anexo 2), clasificándolos de acuerdo al tipo de bien, de acuerdo a la siguiente clasificación por grupo: Grupo 1 Patrimonio Cultural entre Patrimonio Cultural Material (Formulario 1) o Patrimonio Cultural Inmaterial (Formulario 2) o Festividades y eventos (Formulario 3) o Grupos de Especial Interés (Formulario 4), y del Grupo 2 Sitios Naturales (Formulario 5).

Seguidamente, se procedió al trabajo de campo para el diligenciamiento de las fichas de inventario en los formularios descritos anteriormente, y se conformó un equipo evaluador integrado interdisciplinariamente por personas con conocimientos en temas turísticos, naturales y culturales; se constituye en el soporte de todo el proceso, encargado de análisis y calificación de la información, para la respectiva valoración.

Por lo anterior expuesto es importante y de acuerdo con la metodología desarrollada, tener claro los siguientes conceptos:

**Inventario:** Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven como base para los productos turísticos de una región.

Por tal motivo es necesario establecer una diferencia entre lo que puede ser llamado un recurso turístico y lo que es denominado un atractivo turístico.

**Recurso:** Factores físicos y culturales potencialmente aprovechables por el turismo.

**Atractivo:** Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos.



### **Inventario Turístico Actual.**

Actualmente, el municipio de Pitalito cuenta con el siguiente registro de inventarios turísticos y su debida ficha de inventario turístico realizada en el proceso previo al momento del desarrollo del levantamiento de la valoración de los recursos y atractivos turísticos del municipio. En donde se identificaron un total de 60 fichas de inventario turístico del Grupo 1 Patrimonio Cultural, distribuidas así: 45 y Grupo 2 Sitios Naturales, distribuidas así:

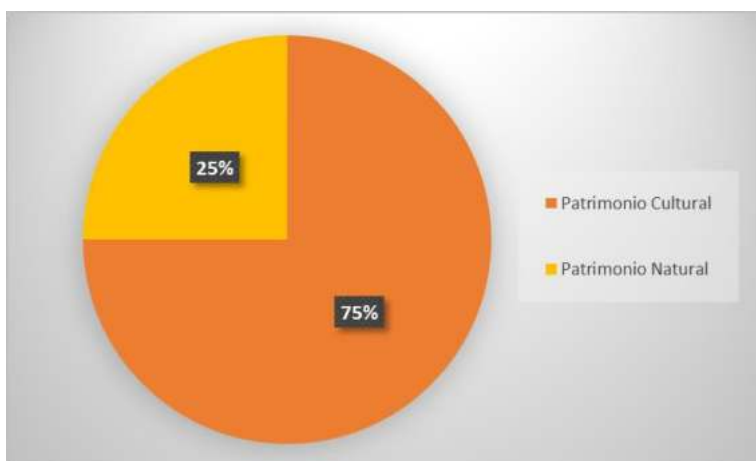


Ilustración 1: Clasificación del inventario por grupo de patrimonio.

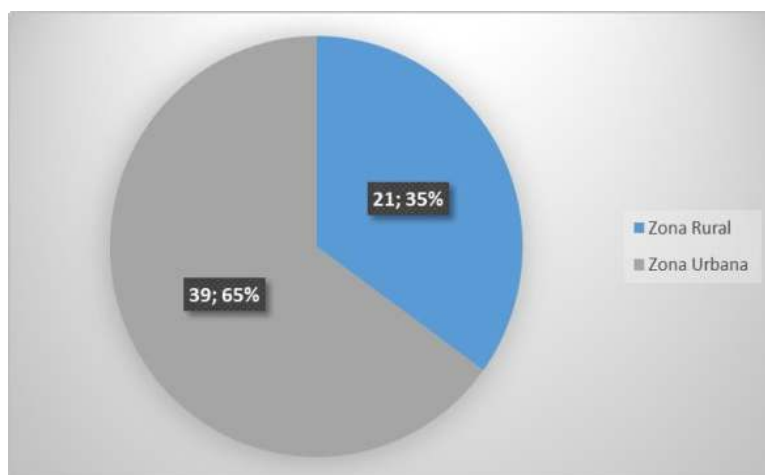


Ilustración 2. Clasificación del inventario por zona de localización.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS											
FORMULARIO 0											
LISTADO PRELIMINAR											
Departamento	Huila	Municipio	Pitalito	Pitalito							
N°	Nombre	Ubicación	Fuente	Zona Urbana / Rural	Guías turísticas nacionales o virtuales e impres.	Paquetes turísticos diseñados y operados por agencias de viajes operadoras locales, regionales y nacionales.	Paquetes turísticos diseñados por agencias de viajes mayorista (tour operadores) nacionales o internacionales nacionales.	Revistas especializadas en turismo del orden regional, nacional o internacional virtuales o impres.	Periódicos regionales, nacionales o internacionales y sus secciones de turismo.	Mapas y planos turísticos del orden regional, nacional o internacional.	
1	Máquina Antigua de Bomberos	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X	
2	Museo de Arte Vial de Pitalito	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X	
3	Monumento a Las Manos	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X	
4	Las Gemelas Danzantes (Pitalito Ciudad Museo)	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X	
5	Monumento Orgullo Laboyano (Pitalito Ciudad Museo)	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X	
6	Iglesia Nuestra Señora de Valvanera	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X	
7	Iglesia San Antonio de Padua	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X	
8	Edificación Escuela de Artes y Oficios Lorenzo Cuéllar	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X	
9	Parque Central de Pitalito Jose Hilario López	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X	
10	Parque de La Valvanera	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X	
11	Proceso de producción de café	Pitalito	iso por Descubrir <a href="https://huila.travel/destino/">https://huila.travel/destino/</a>	Urbana						X	
12	Museo Costumbrista Huellas del Pasado	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Rural						X	
13	Museo Arqueológico y de Artes Pitalito	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X	
14	Escultura El Sembrador (Pitalito Ciudad Museo)	Pitalito	<a href="http://www.culturaydeportepitalitohuila.gov.co">http://www.culturaydeportepitalitohuila.gov.co</a>	Urbana	X						
15	Escultura de la mariposa (Pitalito Ciudad Museo)	Pitalito	<a href="http://www.culturaydeportepitalitohuila.gov.co">http://www.culturaydeportepitalitohuila.gov.co</a>	Urbana	X						
16	Escultura Flor de Roca (Pitalito Ciudad Museo)	Pitalito	<a href="http://www.culturaydeportepitalitohuila.gov.co">http://www.culturaydeportepitalitohuila.gov.co</a>	Urbana	X						
17	Mural colores de mi tierra	Pitalito	<a href="http://revistalaregion.com">revistalaregion.com</a>	Urbana					X		
18	Casa Antigua del Exgobernador Federico Arboleda ( Hostal Colonial Andino)	Pitalito	<a href="https://huila.travel/bien/55">https://huila.travel/bien/55</a>	Urbana	X						
19	Petroglifos de las veredas Anserma, Guamal, Chaguayaco y Guacacallo	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad	Rural				X			
20	Casa municipal de Pitalito (Antigua alcaldía)	Pitalito	<a href="https://huila.travel/bien/57">https://huila.travel/bien/57</a>	Urbana	X						
21	Escultura la Chapolera (Pitalito Ciudad Museo)	Pitalito	Turismo Pitalito, <a href="https://turismopitalito.gov.co">https://turismopitalito.gov.co</a>	Urbana	X						
22	Escultura La Orquidera (Pitalito Ciudad Museo)	Pitalito	<a href="http://www.culturaydeportepitalitohuila.gov.co">http://www.culturaydeportepitalitohuila.gov.co</a>	Urbana	X						
23	Monumento Caballo Laboyano	Pitalito	Turismo Pitalito, <a href="https://turismopitalito.gov.co">https://turismopitalito.gov.co</a>	Urbana	X						
24	Chivas artesanales (Denominación de origen)	Pitalito	Huila Un Paraíso por descubrir <a href="https://huila.travel">https://huila.travel</a>	Urbana	X						
25	Artesanías en cerámica	Pitalito	Huila Un Paraíso por descubrir <a href="https://huila.travel">https://huila.travel</a>	Urbana	X						
26	Talabartería	Pitalito	Turismo Pitalito, <a href="https://turismopitalito.gov.co">https://turismopitalito.gov.co</a>	Urbana	X						
27	Dulces de Guayaba	Pitalito	Turismo Pitalito, <a href="https://turismopitalito.gov.co">https://turismopitalito.gov.co</a>	Urbana	X						
28	El Fiambre	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad	Urbana				X			
29	Mistela (licor elaborado con la mezcla de mosto de uva y alcohol)	Pitalito	Mistela Pitalito	Urbana					X		
30	Asado Huilense	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad	Urbana				X			
31	Festival de Música Andina "Faiver Olave Díaz"	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad	Urbana				X			
32	Feria Nacional Artesanal	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X	
33	Festival Folclórico Laboyano	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad	Urbana				X			
34	Feria Equina grado A	Pitalito	Turismo Pitalito, <a href="https://turismopitalito.gov.co">https://turismopitalito.gov.co</a>	Urbana	X						
35	Feria Equina grado B	Pitalito	Turismo Pitalito, <a href="https://turismopitalito.gov.co">https://turismopitalito.gov.co</a>	Urbana	X						
36	Reserva Ariscos	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Rural						X	
37	Reserva Pompeya	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Rural						X	
38	Reserva El Silencio	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Rural						X	
39	Centro de Interpretación Ambiental del Macizo Colombiano	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Rural						X	
40	Río Guachicos	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Rural						X	
41	Río Guarapas	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Rural						X	
42	Reserva El Cedro	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Rural						X	
43	Laguna de Guaitipán	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Rural						X	
44	Quebrada y Cascada el Caney	Pitalito	Huila Un Paraíso por descubrir <a href="https://huila.travel">https://huila.travel</a>	Rural	X						
45	Sendero Paso de Oso	Pitalito	Huila Un Paraíso por descubrir <a href="https://huila.travel">https://huila.travel</a>	Rural	X						
46	Humedal la Coneca	Pitalito	Turismo Pitalito, <a href="https://turismopitalito.gov.co">https://turismopitalito.gov.co</a>	Rural	X						
47	Finca Marengo (Pato Colorado)	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad	Rural				X			
48	Río Magdalena o Yuma en los sectores Versailles y cruce a la Laguna	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad	Rural				X			
49	Tecnoparque agroecológico Yamboró	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad	Rural				X			
50	Torre del reloj de la Catedral	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad	Urbano				X			
51	El Parque Natural Municipal en la Vereda Porvenir	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad	Urbano				X			
52	Parque Vaguara (al lado del coliseo)	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad	Urbano				X			
53	Reinado Surcolombiano de Integración, Festival de música andina	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad	Urbano				X			
54	Feria de cafés especiales de Bruselas	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad	Rural				X			
55	Chalanería	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad	Urbano				X			
56	Cable aéreo	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad	Rural				X			
57	Sala de la cerámica (alcaldía vieja)	Pitalito	<a href="https://www.alcaldiaipitalito.gov.co/">https://www.alcaldiaipitalito.gov.co/</a>	Urbano	X						
58	Resguardo Indígena Rumiayaco	Pitalito	<a href="https://www.noticierooficial.com/noticias/se-a">https://www.noticierooficial.com/noticias/se-a</a>	Rural					X		
59	Resguardo Indígena Yanacona el Rosal	Pitalito	<a href="https://www.noticierooficial.com/noticias/317">https://www.noticierooficial.com/noticias/317</a>	Rural					X		
60	Resguardo Indígena Intillacta	Pitalito	<a href="https://www.noticierooficial.com/noticias/317">https://www.noticierooficial.com/noticias/317</a>	Rural					X		
61	La Quinta Molina	Pitalito	Pitalito Noticias	Urbano					X		
62	Escuela Nacional de Calidad de Café	Pitalito	<a href="https://www.rcnradio.com/colombia/pitalito">https://www.rcnradio.com/colombia/pitalito</a>	Rural				X			

Ilustración 3. Listado preliminar en el formulario 0 (Anexo 1) de recursos y atractivos del destino.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO 00					
CLASIFICACIÓN DE RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Departamento	Huila	Municipio	Pitalito		
N°	Nombre	Tipo de bien	Formulario	Zona Urbana / Rural	Calificación
1	Máquina Antigua de Bomberos	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.3.4
2	Museo de Arte Vial de Pitalito	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.1.4.4
3	Escultura a Las Manos	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.4
4	Escultura Las Gemelas Danzantes (Pitalito Ciudad Museo)	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.4
5	Monumento Orgullo Laboyano (Pitalito Ciudad Museo)	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.6
6	Iglesia Nuestra Señora de Valvanera	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.1.3.2
7	Iglesia San Antonio de Padua	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.1.3.2
8	Edificación Escuela de Artes y Oficios Lorenzo Cuéllar	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.1.4.4
9	Parque Central de Pitalito Jose Hilario López	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.2.2.1
10	Parque La Valvanera	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.2.2.1
11	Proceso de producción de café	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.2.1
12	Museo Costumbrista Huellas del Pasado	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Rural	41.551.1.1.4.4
13	Museo Arqueológico y de Artes Pitalito	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.1.4.4
14	Escultura El Sembrador (Pitalito Ciudad Museo)	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.4
15	Escultura de la mariposa (Pitalito Ciudad Museo)	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.4
16	Escultura Flor de Roca (Pitalito Ciudad Museo)	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.4
17	Mural colores de mi tierra	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.13
18	Casa Antigua del Exgobernador Federico Arboleda ( Hostal Colonial Andino)	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.1.2.1
19	Petroglifos de las veredas Anserma, Guamal, Chaguayaco y Guacacallo	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Rural	41.551.1.4.2.1
20	Casa municipal de Pitalito (Antigua alcaldía)	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.1.4.1
21	Monumento la Chapolera (Pitalito Ciudad Museo)	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.6
22	Monumento La Orquidera (Pitalito Ciudad Museo)	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.6
23	Monumento Caballo Laboyano	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.6
24	Chivas artesanales (Denominación de origen)	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.10.1
25	Artesanías en cerámica	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.10.1
26	Talabartería	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.10.1
27	Dulces de Guayaba	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.2.1
28	El Fiambre	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.2.1
29	Mistela (licor elaborado con la mezcla de mosto de uva y alcohol)	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.2.1
30	Asado Huilense	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.2.1
31	Festival de Música Andina 'Faiver Olave Díaz'	Festividades y Eventos	3	Urbana	41.551.1.7.1.1
32	Feria Nacional Artesanal	Festividades y Eventos	3	Urbana	41.551.1.7.2.3
33	Festival Folclórico Laboyano	Festividades y Eventos	3	Urbana	41.551.1.7.1.3
34	Feria Equina grado A	Festividades y Eventos	3	Urbana	41.551.1.7.2.7
35	Feria Equina grado B	Festividades y Eventos	3	Urbana	41.551.1.7.2.7
36	Reserva Ariscos	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.10.1.2
37	Reserva Pompeya	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.10.1.2
38	Cascada El Silencio	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.5.1.1
39	Centro de Interpretación Ambiental del Macizo Colombiano	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.9.1
40	Río Guachicos	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.5.5.1
41	Río Guarapas	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.5.5.1
42	Reserva El Cedro	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.10.1.2
43	Laguna de Guaitipán	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.4.3.1
44	Quebrada y Cascada el Caney	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.5.1.1
45	Sendero Paso de Oso	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.10.1.5
46	Humedal la Coneca	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.4.4.1
47	Finca Marengo (Pato Colorado)	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.10.1.2
48	Río Magdalena o Yuma en los sectores Versalles y cruce a la Laguna	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.5.5.1
49	Tecnoparque agroecológico Yamboró	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Rural	41.551.1.1.4.2
50	Torre del reloj de la Catedral	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbano	41.551.1.1.5.1
51	El Parque Natural Municipal en la Vereda Porvenir	Sitios Naturales	5	Urbano	41.551.2.10.5
52	Parque Vaguara (al lado del coliseo)	Sitios Naturales	5	Urbano	41.551.2.10.5
53	Reinado Surcolombiano de Integración, Festival de música andina	Festividades y Eventos	3	Urbano	41.551.1.7.1.3
54	Feria de cafés especiales de Bruselas	Festividades y Eventos	3	Rural	41.551.1.7.2.9
55	Chalanería	Festividades y Eventos	3	Urbano	41.551.1.7.2.7
56	Cable aéreo	Patrimonio Cultural Material Mueble	1	Rural	41.551.1.5.3.4
57	Sala de la cerámica (alcaldía vieja)	Patrimonio Cultural Material Mueble	1	Urbano	41.551.1.5.1.1
58	Resguardo Indígena Rumiayaco	Grupo de especial interes	4	Rural	41.551.1.8.1.1
59	Resguardo Indígena Yanacona el Rosal	Grupo de especial interes	4	Rural	41.551.1.8.1.1
60	Resguardo Indígena Intillacta	Grupo de especial interes	4	Rural	41.551.1.8.1.1
61	La Quinta Molina	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbano	41.551.1.1.2.1
62	Escuela Nacional de Calidad de Café	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Rural	41.551.1.1.4.2

Ilustración 4. Clasificándolos de acuerdo al tipo de bien (Anexo 2).

No.	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Georreferenciación
34	Feria Equina grado A	41.551.1.7.2.7	88	Pitalito	1°50'50.78"N 76°3'13.73"O
35	Feria Equina grado B	41.551.1.7.2.7	88	Pitalito	1°50'50.78"N 76°3'13.73"O
36	Reserva Ariscos	41.551.2.10.1.2	84	Pitalito	1°46'44"N 76°10'25"O
32	Feria Nacional Artesanal	41.551.1.7.2.3	83	Pitalito	1°50'47"N 76°03'36"O
9	Parque Central de Pitalito Jose Hilario López	41.551.1.2.2.1	82	Pitalito	1°51'18.98"N 76°2'36.31"O
11	Proceso de producción de café	41.551.1.6.2.1	82	Pitalito	
25	Artesanías en cerámica	41.551.1.6.10.1	82	Pitalito	
28	El Fiambre	41.551.1.6.2.1	82	Pitalito	
30	Asado Huilense	41.551.1.6.2.1	82	Pitalito	
31	Festival de Música Andina 'Faiver Olave Díaz'	41.551.1.7.1.1	82	Pitalito	1°51'01"N 76°04'01"O
33	Festival Folclórico Laboyano	41.551.1.7.1.3	82	Pitalito	1°50'49"N 76°03'15"O
38	Cascada El Silencio	41.551.2.5.1.1	82	Pitalito	1°46'08"N 76°05'16"O
53	Reinado Surcolombiano de Integración, Festival de m	41.551.1.7.1.3	82	Pitalito	1°50'50.84"N 76°3'13.62"O
54	Feria de cafés especiales de Bruselas	41.551.1.7.2.9	82	Pitalito	1°46'36.62"N 76°10'27.40"O
55	Chalanería	41.551.1.7.2.7	82	Pitalito	1°50'52.52"N 76°3'17.79"O
18	Casa Antigua del Exgobernador Federico Arboleda (I	41.551.1.1.2.1	80	Pitalito	1°51'4.90"N 76°2'49.90"O
42	Reserva El Cedro	41.551.2.10.1.2	80	Pitalito	1°40'13"N 76°13'48"O
19	Petroglifos de las veredas Anserma, Guamal, Chargua	41.551.1.4.2.1	79	Pitalito	1°51'18.98"N 76°2'36.31"O
45	Sendero Paso de Oso	41.551.2.10.1.5	78	Pitalito	1°43'8.31"N 76°13'29.36"O
5	Monumento Orgullo Laboyano (Pitalito Ciudad Museo)	41.551.1.5.2.6	76	Pitalito	1°50'48.53"N 76°3'13.90"O
7	Iglesia San Antonio de Padua	41.551.1.1.3.2	76	Pitalito	1°51'4.02"N 76°2'47.52"O
22	Monumento La Orquidera (Pitalito Ciudad Museo)	41.551.1.5.2.6	76	Pitalito	1°51'1.52"N 76°2'46.27"O
23	Monumento Caballo Laboyano	41.551.1.5.2.6	76	Pitalito	1°50'58.17"N 76°2'50.38"O
27	Dulces de Guayaba	41.551.1.6.2.1	76	Pitalito	
57	Sala de la ceramica (alcaldía vieja)	41.551.1.5.1.1	76	Pitalito	1°51'5.48"N 76°2'45.19"O
37	Reserva Pompeya	41.551.2.10.1.2	75	Pitalito	1°52'52"N 76°04'16"O
16	Escultura Flor de Roca (Pitalito Ciudad Museo)	41.551.1.5.2.4	74	Pitalito	1°51'3.85"N 76°2'27.56"O
17	Mural colores de mi tierra	41.551.1.5.2.13	74	Pitalito	1°50'46.36"N 76°3'35.30"O
20	Casa municipal de Pitalito (Antigua alcaldía)	41.551.1.1.4.1	74	Pitalito	1°51'5.33"N 76°2'45.24"O
21	Monumento la Chapolera (Pitalito Ciudad Museo)	41.551.1.5.2.6	74	Pitalito	1°50'59.00"N 76°2'49.75"O
13	Museo Arqueológico y de Artes Pitalito	41.551.1.1.4.4	73	Pitalito	1°51'05"N 76°02'46"O
50	Torre del reloj de la Catedral	41.551.1.1.5.1	73	Pitalito	1°51'4.12"N 76°2'48.06"O
14	Escultura El Sembrador (Pitalito Ciudad Museo)	41.551.1.5.2.4	72	Pitalito	1°51'6.80"N 76°2'48.97"O
29	Mistela (licor elaborado con la mezcla de mosto de u	41.551.1.6.2.1	72	Pitalito	
43	Laguna de Guaitipán	41.551.2.4.3.1	71	Pitalito	1°57'35"N 76°04'24"O
47	Finca Marengo (Pato Colorado)	41.551.2.10.1.2	71	Pitalito	1°50'45.88"N 76°5'14.50"O
49	Tecnoparque agroecológico Yamboró	41.551.1.1.4.2	70	Pitalito	1°53'28.35"N 76°5'18.91"O
56	Cable aéreo	41.551.1.5.3.4	70	Pitalito	1°44'54.98"N 76°9'59.86"O
26	Talabartería	41.551.1.6.10.1	69	Pitalito	
1	Máquina Antigua de Bomberos	41.551.1.5.3.4	68	Pitalito	1°51'2.55"N 76°2'45.40"O
24	Chivas artesanales (Denominación de origen)	41.551.1.6.10.1	68	Pitalito	
39	Centro de Interpretación Ambiental del Macizo Colom	41.551.2.9.1.1	67	Pitalito	1°50'39"N 76°05'12"O
10	Parque La Valvanera	41.551.1.2.2.1	66	Pitalito	1°50'59"N 76°02'50"O
12	Museo Costumbrista Huellas del Pasado	41.551.1.1.4.4	64	Pitalito	1°46'38"N 76°10'29"O
2	Museo de Arte Vial de Pitalito	41.551.1.1.4.4	63	Pitalito	1°52'49.87"N 76°0'46.17"O
51	El Parque Natural Municipal en la Vereda Porvenir	41.551.2.10.5	63	Pitalito	1°51'18.98"N 76°2'36.31"O
40	Río Guachicos	41.551.2.5.5.1	62	Pitalito	1°50'47"N 76°03'08"O
44	Quebrada y Cascada el Caney	41.551.2.5.1.1	60	Pitalito	1°51'18.98"N 76°2'36.31"O
6	Iglesia Nuestra Señora de Valvanera	41.551.1.1.3.2	59	Pitalito	1°50'57.67"N 76°2'49.83"O
15	Escultura de la mariposa (Pitalito Ciudad Museo)	41.551.1.5.2.4	59	Pitalito	1°50'59.24"N 76°2'23.05"O
60	Resguardo Indígena Intillacta	41.551.1.8.1.1	56	Pitalito	1°51'18.98"N 76°2'36.31"O
48	Río Magdalena o Yuma en los sectores Versalles y cru	41.551.2.5.5.1	52	Pitalito	1°57'1.97"N 76°3'30.05"O
41	Río Guarapas	41.551.2.5.5.1	49	Pitalito	1°49'20"N 76°03'10"O
3	Escultura a Las Manos	41.551.1.5.2.4	48	Pitalito	1°51'12.38"N 76°2'53.36"O
46	Humedal la Coneca	41.551.2.4.4.1	48	Pitalito	1°53'14.1"N 76°17'42.6"W
52	Parque Vaguara (al lado del coliseo)	41.551.2.10.5	48	Pitalito	1°50'47.79"N 76°3'11.45"O
4	Escultura Las Gemelas Danzantes (Pitalito Ciudad Mu	41.551.1.5.2.4	47	Pitalito	1°51'53.85"N 76°1'55.42"O
8	Edificación Escuela de Artes y Oficios Lorenzo Cuéllar	41.551.1.1.4.4	46	Pitalito	1°51'18.31"N 76°2'35.71"O
58	Resguardo Indígena Rumiayaco	41.551.1.8.1.1	41	Pitalito	1°51'18.98"N 76°2'36.31"O
59	Resguardo Indígena Yanacona el Rosal	41.551.1.8.1.1	41	Pitalito	1°51'18.98"N 76°2'36.31"O
60	Resguardo Indígena Intillacta	41.551.1.8.1.1	41	Pitalito	1°51'18.98"N 76°2'36.31"O
61	La Quinta Molina	41.551.1.1.2.1	58	Pitalito	1°51'18"N 76°02'33"O
62	Escuela Nacional de Calidad de Café	41.551.1.1.4.2	100	Pitalito	1°53'28.35"N 76°5'18.91"O

Ilustración 5. *Formulario General de Resumen de los Recursos y Atractivos Turísticos Naturales del Municipio*

N°	Nombre	Tipo de bien	Formulario	Zona Urbana / Rural	Calificación
11	Proceso de producción de café	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.2.1
24	Chivas artesanales (Denominación de origen)	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.10.1
25	Artesanías en cerámica	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.10.1
26	Talabartería	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.10.1
27	Dulces de Guayaba	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.2.1
28	El Fiambre	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.2.1
29	Mistela (licor elaborado con la mezcla de mosto de uva y alcohol)	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.2.1
30	Asado Huilense	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.2.1

Ilustración 6. Patrimonio Cultural Inmaterial

N°	Nombre	Tipo de bien	Formulario	Zona Urbana / Rural	Calificación
2	Museo de Arte Vial de Pitalito	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.1.4.4
6	Iglesia Nuestra Señora de Valvanera	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.1.3.2
7	Iglesia San Antonio de Padua	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.1.3.2
8	Edificación Escuela de Artes y Oficios Lorenzo Cuéllar	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.1.4.4
9	Parque Central de Pitalito Jose Hilario López	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.2.2.1
10	Parque La Valvanera	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.2.2.1
12	Museo Costumbrista Huellas del Pasado	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Rural	41.551.1.1.4.4
13	Museo Arqueológico y de Artes Pitalito	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.1.4.4
17	Mural colores de mi tierra	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.13
18	Casa Antigua del Exgobernador Federico Arboleda ( Hostal Colonial Andino)	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.1.2.1
19	Petroglifos de las veredas Anserma, Guamal, Charguayaco y Guacacallo	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Rural	41.551.1.4.2.1
20	Casa municipal de Pitalito (Antigua alcaldía)	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.1.4.1
49	Tecnoparque agroecológico Yamboró	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Rural	41.551.1.1.4.2
50	Torre del reloj de la Catedral	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbano	41.551.1.1.5.1

Ilustración 7. Patrimonio Cultural Material Inmueble

N°	Nombre	Tipo de bien	Formulario	Zona Urbana / Rural	Calificación
1	Máquina Antigua de Bomberos	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.3.4
3	Escultura a Las Manos	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.4
4	Escultura Las Gemelas Danzantes (Pitalito Ciudad Museo)	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.4
5	Monumento Orgullo Laboyano (Pitalito Ciudad Museo)	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.6
14	Escultura El Sembrador (Pitalito Ciudad Museo)	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.4
15	Escultura de la mariposa (Pitalito Ciudad Museo)	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.4
16	Escultura Flor de Roca (Pitalito Ciudad Museo)	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.4
21	Monumento la Chapolera (Pitalito Ciudad Museo)	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.6
22	Monumento La Orquídea (Pitalito Ciudad Museo)	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.6
23	Monumento Caballo Laboyano	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.6
56	Cable aéreo	Patrimonio Cultural Material Mueble	1	Rural	41.551.1.5.3.4
57	Sala de la cerámica (alcaldía vieja)	Patrimonio Cultural Material Mueble	1	Urbano	41.551.1.5.1.1

Ilustración 8. Patrimonio Cultural Material Mueble

N°	Nombre	Tipo de bien	Formulario	Zona Urbana / Rural	Calificación
58	Resguardo Indígena Rumiayaco	Grupo de especial interes	4	Rural	41.551.1.8.1.1
59	Resguardo Indígena Yanacona el Rosal	Grupo de especial interes	4	Rural	41.551.1.8.1.1
60	Resguardo Indígena Intillacta	Grupo de especial interes	4	Rural	41.551.1.8.1.1

Ilustración 9. Grupos de especial Interés

N°	Nombre	Tipo de bien	Formulario	Zona Urbana / Rural	Calificación
36	Reserva Ariscos	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.10.1.2
37	Reserva Pompeya	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.10.1.2
38	Cascada El Silencio	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.5.1.1
39	Centro de Interpretación Ambiental del Macizo Colombiano	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.9.1
40	Rio Guachicos	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.5.5.1
41	Rio Guarapas	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.5.5.1
42	Reserva El Cedro	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.10.1.2
43	Laguna de Guaitipán	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.4.3.1
44	Quebrada y Cascada el Caney	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.5.1.1
45	Sendero Paso de Oso	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.10.1.5
46	Humedal la Coneca	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.4.4.1
47	Finca Marengo (Pato Colorado)	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.10.1.2
48	Rio Magdalena o Yuma en los sectores Versalles y cruce a la Laguna	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.5.5.1
51	El Parque Natural Municipal en la Vereda Porvenir	Sitios Naturales	5	Urbano	41.551.2.10.5
52	Parque Vaguara (al lado del coliseo)	Sitios Naturales	5	Urbano	41.551.2.10.5

## Ilustración 10. Sitios Naturales

Nº	Nombre	Tipo de bien	Formulario	Zona Urbana / Rural	Calificación
31	Festival de Música Andina "Faiver Olave Díaz"	Festividades y Eventos	3	Urbana	41.551.1.7.1.1
32	Feria Nacional Artesanal	Festividades y Eventos	3	Urbana	41.551.1.7.2.3
33	Festival Folclórico Laboyano	Festividades y Eventos	3	Urbana	41.551.1.7.1.3
34	Feria Equina grado A	Festividades y Eventos	3	Urbana	41.551.1.7.2.7
35	Feria Equina grado B	Festividades y Eventos	3	Urbana	41.551.1.7.2.7
53	Reinado Surcolombiano de Integración, Festival de música andina	Festividades y Eventos	3	Urbano	41.551.1.7.1.3
54	Feria de cafés especiales de Bruselas	Festividades y Eventos	3	Rural	41.551.1.7.2.9
55	Chalanería	Festividades y Eventos	3	Urbano	41.551.1.7.2.7

## Ilustración 11. Festividades y Eventos

### ***Fichas y Formularios de los Inventarios Turísticos***

Todas las fichas y formularios de inventarios turísticos revisadas, analizadas y actualizadas se encuentran disponibles en el expediente contractual que reposa como anexo al informe final del contrato con el municipio:

A continuación, se interpretan los atractivos turísticos de mayor calificación así:

### ➤ **ESCUELA NACIONAL DE LA CALIDAD DEL CAFÉ**

#### **1. GENERALIDADES**

1.1 Nombre: Escuela Nacional de la calidad del café

1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Zona urbana

#### **2. CARACTERÍSTICAS**

2.1 Descripción: "Con la presencia de los principales caficultores del Huila además del Director General del Sena y el Ministro de Trabajo se cumplió la inauguración de la Escuela Nacional de la Calidad del Café y un sistema de georreferenciación de las unidades productivas desarrolladas por Jóvenes Rurales Emprendedores en Pitalito. La obra cuenta con un área de más de 100 hectáreas, tuvo una inversión de \$3.270 millones que permitirá estar dotados con equipos de tecnología de punta y un gran talento humano certificado con estándares internacionales de calidad. La sede, está ubicada en el Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano, en la vereda Aguadas –a 15 minutos por carretera del casco urbano de Pitalito–, en el sur del Huila, un departamento reconocido por la Federación Nacional de Cafeteros como el principal productor del país. La Escuela Nacional de la Calidad del Café en Pitalito recibió una certificación internacional por brindar excelente formación sobre el sector cafetero, tras la auditoría realizada por la Specialty Coffee Association (Asociación de Cafés Especiales), la Escuela recibió una certificación internacional que permite su inserción a la red mundial de Premier Training Campus SCA. Para obtener ésta certificación se avalaron diferentes módulos especializados del café, tales como Sensory, Green, Roasting, Barista & Brewing. Tras acreditar la calidad de los ambientes de formación, se ratificó la excelente educación que ofrece el SENA a los huilenses sobre el sector cafetero por medio de la Escuela, ubicada en el Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano de Pitalito.

#### **3. REGISTRO FOTOGRÁFICO**





## ➤ **FERIA EQUINA GRADO A.**

### **1. GENERALIDADES**

1.1 Nombre: Feria Equina grado A

1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Zona urbana

### **2. CARACTERÍSTICAS**

2.1 Descripción: La Feria Equina Grado A, que por 27 años consecutivos se viene cumpliendo durante el segundo puente festivo del mes de noviembre. El evento congrega a los más destacados expositores del país. Cabalgatas, charlas temáticas y juzgamientos equinos, conforman la programación. En la apertura de la feria se realiza la Gran Cabalgata, desfile que se desarrolla por las principales calles en horas de la tarde. Este evento se realiza para recaudar fondos dirigidos al Hogar Geriátrico San José. El día sábado en horas de la mañana se realizan charlas teórico prácticas sobre reglamento de exposiciones dirigida a montadores, palafreneros y cuerpo técnico. El día Domingo se realizan los primeros juzgamientos, al igual que día lunes donde además se realiza uno de los más esperados de toda la programación; “La Gran Parada de Campeones” dando lugar en el coliseo Cubierto.

### **3. REGISTRO FOTOGRÁFICO**



## ➤ **FERIA EQUINA GRADO B.**

### **1. GENERALIDADES**

1.1 Nombre: Feria Equina grado B



1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Zona urbana

## **2. CARACTERÍSTICAS**

- 2.1 Descripción: La Feria Equina Grado B, que por 27 años consecutivos se viene cumpliendo durante el puente festivo del mes de mayo. El evento congrega a los más destacados expositores del país. Cabalgatas, charlas temáticas y juzgamientos equinos, conforman la programación. En la apertura de la feria se realiza la Gran Cabalgata, desfile que se desarrolla por las principales calles en horas de la tarde. Este evento se realiza para recaudar fondos dirigidos al Hogar Geriátrico San José. El día sábado en horas de la mañana se realizan charlas teórico prácticas sobre reglamento de exposiciones dirigida a montadores, palafreneros y cuerpo técnico. El día Domingo se realizan los primeros juzgamientos, al igual que día lunes donde además se realiza uno de los más esperados de toda la programación; "La Gran Parada de Campeones" dando lugar en el coliseo Cubierto.

## **3. REGISTRO FOTOGRÁFICO**



### **➤ RESERVA ARISCOS.**

#### **1. GENERALIDADES**

1.1 Nombre: Reserva Ariscos – Avistamiento de Aves

1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Corregimiento de Bruselas, Vereda la Esperanza

#### **2. CARACTERÍSTICAS**

2.1 Descripción: Esta Reserva Natural hace parte del área de influencia del corredor biológico Guacharos – Puracé esta área se conforma en su gran mayoría por extensiones boscosas la topografía en su gran mayoría presenta pendientes pronunciadas. La reserva tiene un total de 19 ha de las cuales 14 están dedicadas a la conservación se trata de un bosque secundario donde se encuentra el nacimiento de la Quebrada El Coso que surte el acueducto de la vereda La Esperanza. Se caracteriza por la presencia de la palma bombona *Dictyocaryum lamarckianum*. En el pasado fue explotado por extracción de maderas y desde esta época se forjaron algunos senderos para la extracción que son los que actualmente se usan para recorrer la reserva existen 3 senderos estratégicos por su ubicación para el avistamiento del oso andino (*Tremarctos ornatus*) por esto es llamado el paso del oso y los otros para otras especies carismáticas como el tinamú (*Nothocercus bonapartei* y *Tinamus major*) y aves endémicas como *Atlapetes fuscolivaceus* *Anthocephala berlepschi* *Scytalopus rodriguezi*.

### 3. REGISTRO FOTOGRÁFICO



#### ➤ FERIA NACIONAL ARTESANAL.

##### 1. GENERALIDADES

- 1.1 Nombre: Feria Nacional Artesanal
- 1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Zona urbana

##### 2. CARACTERÍSTICAS

2.1 Descripción: En la ciudad de Pitalito anualmente durante el mes de noviembre se realiza la Feria Artesanal en la que artesanos de todo el país se reúnen para exponer sus creaciones y promocionarlas comercialmente. En esta feria aparte de la reconocida Chiva de Pitalito y demás trabajos en cerámica representados en pesebres mercados canoas es posible encontrar toda una gama de expresiones artesanales tales como tejidos en diferentes fibras esculturas en distintos materiales bisutería joyería entre otros. Estos elementos se dividen entre accesorios de uso personal y elementos utilitarios para el hogar. Este evento se realiza desde el año de 1966 ininterrumpidamente como un espacio para mostrar el trabajo de los artesanos de la región y posteriormente a nivel nacional con el auspicio de Artesanías de Colombia y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo MinCIT. En esta feria participan alrededor de 180 expositores de todo el país y en ocasiones hay invitados internacionales. Aquí se reúnen los mejores artesanos del país con una gran variedad de técnicas antiguas y modernas además se hacen exposiciones de arte música y gastronomía durante los días del evento. En los últimos años han asistido a la feria artesanal participantes de otros países lo que está iniciando a darle la connotación de carácter internacional. En el marco de esta feria se celebra igualmente la Feria Equina grado A y la Feria de Orquídeas como eventos de gran acogida a nivel nacional e internacional.

### 3. REGISTRO FOTOGRÁFICO



## ➤ **PARQUE CENTRAL DE PITALITO JOSÉ HILARIO LÓPEZ.**

### **1. GENERALIDADES**

- 1.1 Nombre: Parque Central de Pitalito José Hilario López
- 1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Zona Urbana

### **2. CARACTERÍSTICAS**

2.1 Descripción: El Parque Central de Pitalito también conocido como Parque José Hilario López en homenaje al expresidente durante el periodo (1849 - 1853). El parque está construido en concreto y ladrillo para los pisos y jardineras los cuales cuentan con árboles característicos del paisaje laboyano como es el ocobo y palmas igualmente posee una pila de agua.

## **3 REGISTRO FOTOGRÁFICO**



## ➤ **PROCESO PRODUCCIÓN CAFÉ.**

### **1. GENERALIDADES**

- 1.1 Nombre: Proceso de producción de café
- 1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Zona Rural

### **2. CARACTERÍSTICAS**

2.1 Descripción: El Municipio de Pitalito ha tenido una producción cafetera importante, a principio del siglo XXI, tenía 8.183 hectáreas sembradas de café la producción de café excelso por año era de 4.900 toneladas esta producción ha crecido a lo largo de los años durante el año 2018 se registran 19.000 hectáreas



sembradas y 37.000 toneladas producidas. Pitalito se ha caracterizado en la segunda década del siglo XXI por el manejo bioseguro y orgánico de gran parte de sus cultivos de café lo que ha llevado a obtener reconocimientos internacionales como el premio 'tasa de la excelencia' en varias oportunidades. Pitalito por ser una región productora de café en calidad y cantidad ofrece en las diferentes fincas cafeteras la posibilidad de observar los diferentes procesos de la producción del café desde el proceso de producción de café más antiguo y artesanal la producción de cafés especiales de distintas variedades con complejos sistemas agroforestales y polinización con abejas melíponas como parte de la posproducción.

### 3. REGISTRO FOTOGRÁFICO



#### ➤ ARTESANÍAS EN CERÁMICA.

##### 1. GENERALIDADES

1.1 Nombre: Artesanías en cerámica

1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Zona Urbana y Rural

##### 2. CARACTERÍSTICAS

2.1 Descripción: "La cerámica es el trabajo artesanal de elaboración de objetos de alta calidad y excelente acabado. La cultura de artesanos ceramistas en el municipio de Pitalito data de hace más de 50 años. Propiciada por la calidad de la arcilla del valle de Laboyos que inició con la elaboración de materiales de construcción (ladrillos y tejas) posteriormente con vasijas utilitarias y objetos decorativos con un alto estándar de calidad. Las técnicas utilizadas en la elaboración de las artesanías en cerámica o alfarería es el Vaciado o moldeado de arcilla sobre yeso en barbotina (barro semilíquido) el Moldeado de arcilla manual para la elaboración de pequeñas figuras y detalles (transformar la arcilla en una obra determinada utilizando la habilidad manual) que se complementa con la elaboración manual de dibujos sobre las cerámicas y y el Moldeado en torno (pieza hueca perfectamente simétrica partiendo de un trozo macizo de arcilla con la ayuda de una máquina) con posterior secado a sombra horneado a 900 grados centígrados y con acabados finales de pintura (vinilos acrílicos y lacas) y ensamble. Generalmente el producto elaborado lo constituyen artesanías en las líneas de chivas pesebres y mercados como los de mayor representatividad. Estas artesanías se exhiben en tiendas especializadas que están abiertas al público y donde se pueden recibir charlas y experiencias acerca de su proceso de elaboración."

### 3. REGISTRO FOTOGRÁFICO



#### ➤ EL FIAMBRE.

##### 1. GENERALIDADES

1.1 Nombre: El Fiambre

1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Zona Urbana y Rural

##### 2. CARACTERÍSTICAS

2.1 Descripción: Es un plato típico del municipio que hace parte de la gastronomía regional.

### 3. REGISTRO FOTOGRÁFICO



#### ➤ ASADO HUILENSE.

##### 1. GENERALIDADES

1.1 Nombre: Asado Huilense

1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Zona Urbana y Rural

##### 2. CARACTERÍSTICAS

2.1 Descripción: Hace parte de la cultura de la región, por tradición somos alegres fiesteros, unidos al entorno familiar y a su tierra, por eso la preparación tiene todos estos componentes. Es un plato fiestero que en San Juan y San Pedro se convierte en un rito ancestral. Sus ingredientes son cebolla larga, ajos, guayabita molida, clavos de olor molido, mostacilla molida, semillas de cilantro castilla molido,

nuez moscada rayada, cominos molidos, tomillo fresco, laurel fresco, orégano fresco, poleo fresco, sal, jugo de naranja agria, azúcar, agua, últimamente la carne la marinan con cerveza. Se sirve frío y acompañado de insulso dulce cocido, insulso asado, arepas oreja de perro, maduro melado y de bebida aloja, masato o chicha de maíz.

### 3. REGISTRO FOTOGRÁFICO



## ➤ FESTIVAL DE MÚSICA ANDINA “FAIVER OLAVE DÍAZ”

### 1. GENERALIDADES

1.1 Nombre: Festival de Música Andina ‘Faiver Olave Díaz’

1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Zona Urbana

### 2. CARACTERÍSTICAS

2.1 Descripción: Las fiestas de San Juan y San Pedro en el Municipio de Pitalito tienen su origen como diferentes fiestas folclóricas del Departamento del Huila en la época colonial resultado del mestizaje con los españoles quienes celebraban las fiestas religiosas de estos dos santos y la comunidad aborígen que celebraban las fiestas al sol. Con el paso de los años estas fiestas fueron evolucionando y en la actualidad en el marco de las mismas se celebran los Reinados Sur colombiano que reúne candidatas de los Departamentos de Huila Caquetá y Putumayo y de integración que reúne a las candidatas de los corregimientos y comunas del municipio quienes deben interpretar el baile del Sanjuanero huilense y así obtener la corona que las identifica como reinas. En el marco de estos reinados se realizan desfiles folclóricos comparsas y fiestas populares al tiempo se lleva a cabo desde hace varios años el festival de viandas en el cual se exponen los diferentes productos gastronómicos típicos de la región como son tamales achiras dulces de diferentes fritas empanadas entre otros.

### 3. REGISTRO FOTOGRÁFICO





➤ **FESTIVAL FOLCLÓRICO LABOYANO.**

**1. GENERALIDADES**

- 1.1 Nombre: Festival Folclórico Laboyano
- 1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Zona urbana

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1 Descripción: Cada año durante los meses de mayo junio y julio se celebra en Pitalito este festival evento que conmemora las fiestas de San Juan y San Pedro en el departamento del Huila durante estos meses se hacen rondas San Pedrinas alboradas musicales desfiles carrozas comparsas reinados y el festival de viandas es un evento que reúne a la población en torno a la cultura la danza y la música. Las fiestas de San Juan y San Pedro en el Municipio de Pitalito tienen su origen en la época colonial resultado del mestizaje con los españoles quienes celebraban las fiestas religiosas de estos dos santos y la comunidad aborigen que celebraban las fiestas al sol. Con el paso de los años estas fiestas fueron evolucionando y en la actualidad se celebra el 'Festival Folclórico Laboyano' donde se enmarcan tres eventos importantes el Reinado Sur colombiano que reúne candidatas de los departamentos de Huila Caquetá y Putumayo el Reinado Municipal de Integración que reúne a las candidatas de los corregimientos y comunas del municipio y el Reinado Sur colombiano Estudiantil que reúne a candidatas de las diferentes instituciones educativas quienes deben interpretar el baile del Sanjuanero Huilense y así obtener la corona. En el marco de estos reinados se realizan desfiles folclóricos comparsas y fiestas populares al tiempo se lleva a cabo desde hace varios años el festival de viandas en el cual se exponen los diferentes productos gastronómicos típicos de la región.

**3. REGISTRO FOTOGRÁFICO**



➤ **RESERVA EL SILENCIO.**

**1. GENERALIDADES**

- 1.1 Nombre: Reserva El Silencio
- 1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Finca Marengo km 4 vía Pitalito - San Agustín

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1 Descripción: La Reserva El Silencio hace parte de la Serranía de Peñas Blancas bosques que pertenecen a comunidades de roble negro como especie dominante de gran importancia dada su distribución restringida a cuatro localidades

en el país. La serranía tiene también una alta importancia en la conectividad dada su relación con otras áreas protegidas como el Parque Natural Regional Corredor Biológico Guacharos-Puracé los Parques Nacionales Naturales Cuevas de Los Guacharos Alto Fragua Indi Wasi Serranía de los Churumbelos y Puracé. El área se encuentra localizada en la Reserva de Biósfera Cinturón Andino y se integra al norte con la estrategia del Corredor Andino-Amazónico. Es un bosque secundario intervenido en el pasado por extracción de madera por lo que aún existen senderos con 70 - 80 años de historia que actualmente se usan para recorrer la reserva a lo largo de los senderos se puede disfrutar de un paisaje con cuencas hídricas y robles (*Quercus humboldtii*) de gran porte y juveniles lo que es un buen indicio de las poblaciones de esta especie además es hogar de especies endémicas de fauna y flora importantes para la región como la *Zamia huilensis* *Centrolene huilensis* una alta diversidad de colibríes tropas de monos aulladores y otros.

### 3. REGISTRO FOTOGRÁFICO



#### ➤ REINADO SUR COLOMBIANO DE INTEGRACIÓN Y FESTIVAL DE MÚSICA ANDINA.

##### 1. GENERALIDADES

- 1.1 Nombre: Reinado Sur colombiano de Integración, Festival de música andina
- 1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Zona Urbana

##### 2. CARACTERÍSTICAS

2.1 Descripción: Hace 25 años con el propósito de generar un espacio de integración entre las poblaciones de la región sur del país entorno a sus raíces culturales y folclóricas, nació el Reinado Sur colombiano en Pitalito, desde entonces año tras año importantes delegaciones encabezadas por hermosas candidatas de los departamentos y municipios vecinos visitan el municipio, exponiendo en cada certamen la identidad y tradición de las regiones que representan y desde luego viviendo las fiestas san pedrinas del Huila a ritmo del sanjuanero.

### 3. REGISTRO FOTOGRÁFICO





## ➤ **CHALANERÍA.**

### **1. GENERALIDADES**

- 1.1 Nombre: Chalanería
- 1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Zona urbana

### **2. CARACTERÍSTICAS**

2.1 Descripción: Chalanería es el arte de montar y disfrutar el caballo criollo colombiano de paso, consistiendo en realizar una muy buena conducción del ejemplar. Como todo deporte, el aprender a montar los caballos requiere de entrenamiento y disciplina por parte de un jinete o amazona.

### **3. REGISTRO FOTOGRÁFICO**



## ➤ **CASA ANTIGUA DEL EXGOBERNADOR FEDERICO ARBOLEDA (HOSTAL COLONIAL ANDINO).**

### **1. GENERALIDADES**

- 1.1 Nombre: Casa Antigua del Exgobernador Federico Arboleda (Hostal Colonial Andino)
- 1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Zona Urbana

### **2. CARACTERÍSTICAS**

2.1 Descripción: La casona está construida con muros de ladrillo, cubierta en teja de barro sobre estructura de madera. Igualmente, en madera están elaborados los entrepisos y enchambranados. En la casa habitó Don Federico Arboleda Cuellar quien fue gobernador del Huila desde el 16 de diciembre de 1912 al 1 de marzo de 1913. Tuvo oportunidad muy poca de gobernar por lo que sus acciones administrativas fueron escasas. Promulgo el Decreto No.342 de diciembre 20 de 1912 por medio del cual se agrega a Florencia al distrito electoral de Garzón.

### 3. REGISTRO FOTOGRÁFICO



#### ➤ RESERVA EL CEDRO.

##### 1. GENERALIDADES

1.1 Nombre: Reserva El Cedro

1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Vía Pitalito - Mocoa transitando hasta el km 34.

##### 2. CARACTERÍSTICAS

2.1 Descripción: La Reserva Natural El Cedro es un complejo de ecosistemas de bosque andino y bosque alto andino de gran importancia por hacer parte del área de influencia del Corredor Biológico entre el PNN Cueva de los Guácharos y el PNN Puracé. Se trata de un área de 83 hectáreas con un historial de deterioro ambiental por extracción forestal y producción agrícola sin embargo gracias al trabajo de la organización Reverdecir Laboyano que trazó 3 senderos interpretativos en el año 2009 los cuales han sido utilizados para el desarrollo de diferentes actividades eco turísticas y la más importante implementación de estrategias de monitoreo de fauna silvestre que han permitido validar la presencia de especies con un alto grado de amenaza como el Oso Andino (*Tremarctos ornatus*). Es una Reserva de la Sociedad Civil se trata de un bosque secundario que posee unas características de flora singulares entre las que se destaca un bosque de helecho arbóreo (*Cyathea* sp) que son consideradas como plantas fósiles y la presencia de la planta endémica *Zamia huilensis*. Además es hogar de especies de aves como la chachalaca colombiana (*Oreortyx columbianus*) y otras como el gorrión montés (*Atlapetes fuscolivaceus*) picaflor enmascarado (*Dyglossa cyanea*) reinita pechinaranja (*Setophaga fusca*).

### 3. REGISTRO FOTOGRÁFICO



## ➤ PETROGLIFOS.

### 1. GENERALIDADES

1.1 Nombre: Petroglifos

1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Anserma, Guamal, Charguayaco y Guacacallo

### 2. CARACTERÍSTICAS

2.1 Descripción: Los petroglifos son representaciones pictóricas en bajo relieve de las que se destacan los espirales, los triángulos, las caras circulares, las figuras de monos y ranas, los cuales se han relacionado entre las piedras grabadas con espirales los puntos de agua (ríos, humedales, lagunas y quebradas) y los patrones de poblamiento. Los espirales tienen gran importancia en las prácticas religiosas y simbólicas de diversas culturas suramericanas. Estos signos proponen un sentido y un lenguaje chamánico que se plasma no en palabras escritas, sino simbólicas producidas en estado alterado de la conciencia. Las manifestaciones de arte petrográfico, se encuentran cerca de fuentes de agua o cauces.

### 3. REGISTRO FOTOGRÁFICO



## ➤ SENDERO PASO DE OSO.

### 1. GENERALIDADES

1.1 Nombre: Sendero Paso de Oso

1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Corregimiento de Bruselas, Vereda la Esperanza

### 2. CARACTERÍSTICAS



2.1 Descripción: Área natural protegida para preservar la fuente de abastecimiento del acueducto municipal. Con el objetivo de conservar áreas de bosque y fuentes de agua se ha propiciado la presencia de especies de la fauna silvestre como el Oso de anteojos, danta de montaña, venado chonto, nutria, boruga, guaras, armadillos, cusumbes, puerco espín entre otros; 4 especies de primates, anfibios, reptiles (corales, cazadoras, cávese, candado entre otras.) y muchas especies de aves 200 especies reportadas (Atlapetes fuscolivaseos, Antosefala frorisep, Aburri aburri gallito de roca, son unas de las más importantes de la zona, y algunas migratorias; Dendroica cerulea, Dendroica fusca, Dendroica petechia, Leuticus ludovicianus, Piranga rubra, Wilsonia canadienses.

### 3. REGISTRO FOTOGRÁFICO



## ➤ MONUMENTO ORGULLO LABOYANO (PITALITO CIUDAD MUSEO).

### 1. GENERALIDADES

- 1.1 Nombre: Monumento Orgullo Laboyano (Pitalito Ciudad Museo)
- 1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Zona Urbana

### 2. CARACTERÍSTICAS

2.1 Descripción: Monumento realizado por el artista Laboyano Jerome Valbuena en homenaje a los 200 años de fundación del municipio de Pitalito que abarca los aspectos culturalmente más importantes del municipio allí se encuentran reunidos la cultura equina cultura cafetera y el sanjuanero sitios emblemáticos como la torre de la Iglesia San Antonio La Laguna de Guaitipán plantas características del municipio como la guadua los ocobos y orquídeas y finalmente uno de los símbolos más importantes para los habitantes la chiva de barro. Además, en su base se encuentran ubicadas tres cápsulas del tiempo que serán abiertas en los años 2043, 2068, y 2118 respectivamente. Es un monumento en bronce y ferro concreto. En Pitalito el arte se hace con arcilla, así nació La Chiva. Los ocobos y guaduales bailan a ritmo de bambucos inspirando a sus artistas mientras disfrutan el mejor café del mundo. El caballo de paso fino convoca y engalana y las orquídeas adornan el fértil Valle de Laboyos.

### 3. REGISTRO FOTOGRÁFICO



## ➤ **IGLESIA SAN ANTONIO DE PADUA.**

### **1. GENERALIDADES**

- 1.1 Nombre: Iglesia San Antonio de Padua
- 1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Zona Urbana

### **2. CARACTERÍSTICAS**

2.1 Descripción: El templo de San Antonio es considerado como el templo principal por su ubicación y además por ser el primer templo que se construyó dentro del municipio. Se inauguró en el año 1875 y a partir de ese momento ha tenido varias modificaciones para ampliarlo desde 1948 a 1966 finalmente debido al terremoto ocurrido en febrero de 1967 el templo debió ser reconstruido en gran parte y la torre tuvo que ser demolida por lo que se construyó una nueva torre a un costado que es la que se encuentra actualmente y que conserva el reloj de la torre anterior que fue donado en 1940. A pesar de ser un templo antiguo debido a todas las modificaciones que se hicieron a lo largo de su historia su arquitectura es moderna y actualmente es uno de los sitios emblemáticos de la ciudad de Pitalito la torre ha sido un ícono de los moradores convirtiéndose en una marca. El templo es una construcción de ladrillo y concreto el cual consta de una sola nave con arcos laterales que sostienen el techo y con imágenes religiosas modernas.

### **3. REGISTRO FOTOGRÁFICO**



## ➤ **MONUMENTO LA ORQUÍDEA (PITALITO CIUDAD MUSEO)**

### **1. GENERALIDADES**

- 1.1 Nombre: Monumento La Orquídea (Pitalito Ciudad Museo)
- 1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Zona Urbana

## 2. CARACTERÍSTICAS

2.1 Descripción: ""Pionera y gestora del arte de la cerámica influyó en toda su familia y en la región con su estilo costumbrista realizó los primeros pesebres, ranchitos, panaderías, canoas con pescadores del río magdalena, fruterías, panaderías, plazas de mercado, lavanderas y demás escenas de la vida cotidiana opita.

Creó la muñeca la "orquídea" símbolo de la mujer campesina colombiana por esta obra fue galardonada en 1968 por el min. Desarrollo a través de artesanías de Colombia con el primer premio 1er.concurso nacional de artesanía. Medalla de oro.

Recibió la maestría artesanal en 1978, la orden de la gaitana en categoría de oro, la orden de Guaitipán entre otros reconocimientos nacionales""

## 3. REGISTRO FOTOGRÁFICO



### ➤ MONUMENTO CABALLO LABOYANO.

#### 1. GENERALIDADES

- 1.1 Nombre: Monumento Caballo Laboyano
- 1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Zona Urbana

#### 2. CARACTERÍSTICAS

2.1 Descripción: Esta escultura hecha con material reciclado metálico realizada por un artista laboyano representa las ferias equinas del municipio.

#### 3. REGISTRO FOTOGRÁFICO



## ➤ **DULCES DE GUAYABA.**

### **1. GENERALIDADES**

1.1 Nombre: Dulces de Guayaba

1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Zona Urbana y Rural

### **2. CARACTERÍSTICAS**

2.1 Descripción: La elaboración de dulces de guayaba es una de las actividades más típicas del Valle de Laboyos tradición que se ha transmitido de generación en generación con un carácter familiar. Desde hace 60 años se viene utilizando esta fruta la cual aún permanece en estado silvestre y por tal razón se convierte en un producto orgánico la acidez de los suelos hacen que la guayaba del sur del Huila tenga un sabor diferente a las de otros Departamentos. El Proceso para elaborar los dulces de Guayaba es totalmente artesanal se inicia con la recepción de la fruta la selección y posterior lavado el siguiente paso es separar mediante un filtro o colador las semillas de la pulpa la cual se pone al fuego para su cocción y acompañada de azúcar sin conservantes químicos de acuerdo a cada producto final se determina la cocción posterior moldeado y empackado. Los productos más conocidos son los bocadillos, jaleas de guayaba y mermeladas. En la actualidad existen varias fábricas de dulce de guayaba siendo 'La Piñata' la de mayor reconocimiento y tradición.

### **3. REGISTRO FOTOGRÁFICO**



## ➤ **RESERVA POMPEYA.**

### **1. GENERALIDADES**

1.1 Nombre: Reserva Pompeya

1.2 Corregimiento, Vereda o Localidad: Corregimiento de Bruselas, Vereda la Esperanza

### **2. CARACTERÍSTICAS**

2.1 Descripción: La Reserva Natural Pompeya está ubicada al occidente de la ciudad de Pitalito hacia el extremo oriental de la serranía de Chillurco entre los ríos Guarapas y Magdalena. Tiene bosques cultivos de café rastrojos pastos y un humedal. Se han identificado 129 especies de aves de 34 familias incluyendo 3 especies casi endémicas, 2 endémicas y 8 especies migratorias de Norte América. El espacio tiene una extensión total de 105 ha de las cuales 95 están dedicadas a la conservación que hacen parte de la Serranía de Chillurco. Tiene dos tipos de humedales uno levemente inundado y otro permanentemente inundado donde se



han avistado importantes especies de aves como: Jacana Jacana Pteroglossus Castanosis Dendrocygma Autumnalis y la nutría. En esta reserva se puede encontrar un orquidiario de propagación de especies nativas vivero de propagación de *Zamia huilensis*. Este predio tiene una larga historia de conservación desde su primera escritura en 1914 se definió una pequeña parte para destinarla a la producción agrícola y ganadera y el resto para la conservación y protección del recurso hídrico y biológico. Actualmente hay senderos para recorrer la zona de reserva en bosque y una plataforma para avistamiento de aves con vista a diferentes paisajes como el humedal pastizales y bosque lo que lo convierte en un sitio estratégico para el avistamiento de una gran diversidad de aves.

### 3. REGISTRO FOTOGRÁFICO





## **Tabla de Contenido**

Índice de tablas	1
Análisis de las inversiones públicas y privadas:	2
Análisis plan de desarrollo departamental del Huila 2020 -2023	3
Análisis plan de desarrollo municipal de Pitalito 2020 -2023	11
Identificación de proyectos y fuentes de financiación vigencias 2022 – 2023:	19
Conclusiones:	25
Bibliografía:	27

## **Índice de tablas**

Tabla 1 Inversiones asociadas al sector turismo en el departamento del Huila, datos tomados del Plan sectorial de turismo “Huila un Paraíso por descubrir 2019- 2032. (Elaboración propia).	10
Tabla 2 Inversiones asociadas al sector turismo en el municipio de Pitalito, Huila, datos tomados del Plan de desarrollo municipal 2020- 2023 “Pitalito región que vive”. (Elaboración propia)	13
Tabla 3 Inversiones asociadas al sector turismo en el municipio de Pitalito, Huila, datos tomados del Plan de desarrollo municipal 2020- 2023 “Pitalito región que vive”. (Elaboración propia)	15
Tabla 4 Inversiones asociadas al sector turismo en el municipio de Pitalito, Huila, datos tomados del Plan de desarrollo municipal 2020- 2023 “Pitalito región que vive”. (Elaboración propia)	16
Tabla 5 Inversiones asociadas al sector turismo en el municipio de Pitalito, Huila, datos tomados del Plan de desarrollo municipal 2020- 2023 “Pitalito región que vive”. (Elaboración propia)	18
Tabla 6 Inversiones asociadas al sector turismo en el departamento del Huila y el municipio de Pitalito para la vigencia 2022 -2023. (Elaboración propia).	24

## **Análisis de las inversiones públicas y privadas:**

La inversión en un territorio permite la generación de riqueza, que esta a su vez posibilita el incremento del bienestar de sus habitantes. Las inversiones pueden ser de naturaleza pública o privada. En cuanto a las inversiones públicas, permiten garantizar el cumplimiento de los planes, programas y metas trazados en las políticas públicas y se convierten en el mecanismo para el fomento del desarrollo de un destino. En cuanto a las inversiones privadas provee a un territorio los bienes y servicios requeridos por los mercados, incidiendo en el mejoramiento de la competitividad de distintos sectores involucrados.

En este acápite, se analizan diferentes fuentes de información, tales como: el plan de desarrollo departamental “Huila crece 2020- 2023”, la actualización del plan sectorial de turismo del departamento “Huila, un paraíso por descubrir 2019 – 2032”, el plan de desarrollo para el municipio de Pitalito 2020- 2023 “Pitalito Región que vive”; así mismo se identificaron las entidades relacionadas de manera directa o indirecta y que desde su operar contribuyen a la potencialización del turismo de la región como: la Cámara de Comercio de Neiva, la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena –CAM, el Fondo Nacional de Turismo - FONTUR y convenios con Artesanías de Colombia, el Fondo de Compensación Regional del Sistema General de Regalías, el INVIAS, el SENA y FINDETER, entre otros. Esta revisión documental se realizó con el propósito de identificar los recursos

disponibles que promuevan acciones que contribuyan a incentivar el turismo en la región y por supuesto en el municipio.

### **Análisis plan de desarrollo departamental del Huila 2020 -2023**

En primer lugar, se presenta el análisis realizado al del plan de desarrollo departamental 2020-2023 denominado “Huila crece”, en el cual se proponen programas que le apuntan al fortalecimiento del turismo a través de la implementación de acciones que conviertan al departamento en un destino más competitivo turísticamente y sostenible.

En consonancia con lo anterior, el documento de actualización del plan sectorial de turismo para el departamento del Huila denominado “Huila, un paraíso por descubrir 2019- 2032”. En dicho plan se determina como visión “En el año 2032, el departamento del Huila será reconocido como un destino turístico sostenible y competitivo con una oferta consolidada de productos de naturaleza y cultura con los que se habrá posicionado en mercados receptivo y doméstico”<sup>1</sup>. En este sentido se identificaron aquellas fuentes de inversión que le apuntan al desarrollo de productos turísticos de naturaleza y cultura conceptualizados bajo los principios de desarrollo sostenible.

Programa	Proyecto	Subproyecto	Meta	Presupuesto estimado
----------	----------	-------------	------	----------------------

---

<sup>1</sup> Gobernación del Departamento del Huila, Plan sectorial de turismo para el departamento “Huila un paraíso por descubrir 2022.

Innovación y Gestión del Destino Huila	Implementar el producto turístico Huila incorporando componentes creativos, innovadores y diferenciados	Diseño de actividades, servicios, productos, experiencias innovadoras adaptadas a los atractivos identificados y caracterizados incorporando instrumentos para la gestión y la sostenibilidad .	Cuatro (4) productos turísticos implementados articulados al diseño de producto turísticos Fontur 2016.	El presupuesto estimado es de quinientos millones de pesos (\$500.000.000 ) mcte, por producto turístico es decir dos mil millones de pesos (\$2.000.000.000) mcte, anualmente.
Destino Huila: ordenado y sostenible para el turismo	Ordenamiento territorial para el desarrollo turístico del destino Huila.	Integración del componente turístico en el Plan de Ordenamiento Territorial departamental – POT - y en los Planes de Ordenamiento Territorial, Plan Básico de Ordenamiento Territorial – PBOT-, y Esquemas Básicos de Ordenamiento Territorial – EBOT- de los municipios con vocación turística priorizados	Dieciocho (18) municipios con esquema de ordenamiento territorial o POT actualizado incluido el turismo como un uso lícito de suelo.	El presupuesto estimado para el cuatrienio es de cuatrocientos cuarenta millones de pesos (\$440.000.000 ) mcte, para atender los 18 municipios de vocación turística.

		en el destino Huila.		
Profesionalización del turismo huilense	Formar Cultura Turística	Incluir el Micro contexto Turístico como cátedra transversal	La meta para el cuatrienio es construir 12 Micro contextos turísticos de municipios con vocación turística.	El presupuesto estimado para la construcción de los 12 Micro contextos turísticos es de treinta y seis millones de pesos (\$36.000.000) mcte para el cuatrienio, esto es, que la construcción de cada Micro contexto Turístico tiene un costo de tres millones de pesos (\$3.000.000) mcte.
Cualificación de los prestadores de servicios turísticos	Capacitar a los prestadores de servicios turísticos	Realizar programas de formación complementaria en turismo	Ochenta (80) operarios vinculados a prestadores de servicios turísticos certificados en Competencias Laborales, de los cuales se espera certificar veinte (20) en alojamiento, veinte (20) en	El presupuesto requerido para la Certificación de los ochenta (80) operarios en Competencias Laborales es de cuatro millones de pesos (\$4.000.000) mcte, representados en gastos de logística y protocolarios

			gastronomía, veinte (20) agencias de viajes y veinte (20) en transporte turístico.	para la celebración del respectivo convenio con el SENA para el cuatrienio
Cualificación de los prestadores de servicios turísticos	Capacitar a los prestadores de servicios turísticos	Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en inglés técnico	Cuatro (4) cohortes de inglés técnico en turismo, cada cohorte de veinte alumnos vinculados a prestadores de servicios turísticos	El presupuesto requerido para la formación de las cuatro cohortes en inglés técnico en turismo es de ochenta millones de pesos (\$80.000.000) mcte, cada cohorte estará conformada por veinte alumnos, y su frecuencia será anual.
Gestión integral del destino Huila	Consolidación de los procesos de planificación turística en el Departamento del Huila.	Actualización del Plan Departamental Sectorial de Turismo del Huila	Una (1) actualización al plan sectorial cada cuatro (4) años.	El presupuesto estimado es de cien millones de pesos (\$100.000.000) en cada cuatrienio.
Gestión integral del destino Huila	Consolidación de los procesos de planificación turística en el Departamento del Huila.	Formulación y/o actualización de los planes municipales sectoriales de turismo en los municipios con vocación turística del	Dieciocho (18) municipios con el plan municipal sectorial de turismo, actualizados cada cuatrienio.	El presupuesto estimado es de treinta millones de pesos (\$30.000.000) por municipio en cada cuatrienio.

		destino Huila. (Dentro de la priorización se encuentra el municipio de Pitalito)		
Gestión integral del destino Huila	Fortalecimie nto Institucional para gerenciar el turismo en el destino Huila.	Fortalecimien to de la Secretaría Departament al de Cultura y Turismo del Huila.	Una (1) inversión anual del presupuesto departament al en el fortalecimien to de la secretaria Departament al de Cultura y Turismo del Huila	El presupuesto anual del Departamento del Huila en la Secretaría de Cultura y Turismo para el fortalecimient o del turismo se estima en mil millones de pesos (\$1.000.000.0 00).
Gestión integral del destino Huila	Seguridad Turística para el destino Huila.	Gestión para aumentar el pie de fuerza de la Policía de Turismo y el fortalecimient o de la dotación logística para su eficiente funcionamien to en los 18 municipios con vocación turística priorizados en el destino Huila.	18 municipios de vocación turística fortalecidos con aportes en dotación logística para garantizar su seguridad turística.	El presupuesto estimado es de novecientos millones de pesos (\$900.000.000 ) durante el cuatrienio, esto es, cincuenta millones de pesos (\$50.000.000) en cada uno de los dieciocho (18) municipios identificados como de vocación turística.

Gestión integral del destino Huila	Seguridad Turística para el destino Huila.	Elaboración e implementación del Plan de Gestión de Riesgos para destinos turísticos en el departamento del Huila	18 municipios con plan de gestión de riesgo para la operación de actividades turísticas implementados en el cuatrienio	El presupuesto estimado para el cuatrienio es de quinientos cuarenta millones de pesos (540.000.000) , esto es, una inversión de treinta millones de pesos (\$30.000.000) en cada uno de los dieciocho (18) municipios identificados como de vocación turística.
Gestión integral del destino Huila	Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.	Fortalecimiento del Sistema de Información Turística y Cultural - SITYC Huila.	Un (1) sistema de información turístico y cultural fortalecido y apropiado.	El presupuesto estimado para el cuatrienio es de ochocientos ocho millones de pesos (\$808.000.000 ), esto quiere decir que anualmente se requiere inversión de doscientos dos millones de pesos (202.000.000) .
Gestión integral del destino Huila	Información turística para la	Fortalecer los Puntos de Información	10 puntos de información turística	El presupuesto estimado para



	planificación y desarrollo del sector turístico del destino Huila.	Turística del destino Huila (dentro de los lugares propuestos se encuentran: Aeropuerto Contador de Pitalito, Cámara de Comercio de sede Pitalito)	PIT's en operación.	el cuatrienio es de cuatrocientos millones de pesos (400.000.000) esto es, que en cada Punto se deben invertir anualmente diez millones de pesos (\$10.000.000) .
Desarrollo empresarial	Formalización Empresarial para la productividad turística	Fomentar la formalización y normalización de los prestadores de servicios turísticos	Cincuenta (50) empresarios prestadores de servicios turísticos formalizados anualmente, para un total en el cuatrienio de doscientos (200) empresas	El presupuesto estimado es de doscientos millones de pesos (\$200.000.000 ) para los cuatro años
Desarrollo empresarial	Emprendimiento y Fortalecimiento Turístico para el desarrollo del sector	Crear y/o Fortalecer los fondos para el financiamiento del emprendimiento, el fortalecimiento turístico, cultural y de investigaciones aplicadas al turismo para la Innovación y el desarrollo	Un (1) Aporte anual, a los fondos de financiamiento para el emprendimiento y fortalecimiento empresarial	El presupuesto es de mil millones de pesos (\$1.000.000.000) M/Cte anualmente.

		de base tecnológica.		
Desarrollo empresarial	Emprendimiento y Fortalecimiento Turístico para el desarrollo del sector	Crear e Impulsar el programa de asociatividad, cooperativismo y de economía solidaria para el desarrollo turístico Huilense.	Una (1) organización conformar y formalizar de prestadores de servicios turísticos anualmente	El presupuesto estimado es de cincuenta millones de pesos (\$50.000.000) anualmente.
Desarrollo empresarial	Emprendimiento y Fortalecimiento Turístico para el desarrollo del sector	Fortalecer y promover iniciativas de desarrollo Local turísticas.	Una (1) iniciativa apoyada en desarrollo local anualmente.	El presupuesto estimado es de treinta millones de pesos (\$30.000.000) anuales
Programa Mercadeo y Promoción del Destino Huila	Estudio de mercado para el destino Huila	Realizar un estudio de mercado para el conocimiento y análisis de nuevos mercados tanto nacionales e internacional es para el producto turístico Huila.	Un (1) estudio de mercado que permita conocer y posicionar los canales de distribución de proyecto turístico del Huila cada cinco (5) años.	El presupuesto estimado para el estudio de mercado es de cuatrocientos millones de pesos (\$400.000.000 ) mcte y según la tradición el estudio tiene una vigencia de cinco (5) años
Comercialización y promoción	Diseño, formulación e implementación de la estrategia de promoción turística del	Canalizar la difusión del destino Huila y sus productos turísticos a través de los medios electrónicos	Una (1) campaña de promoción turística del Huila anualmente.	El presupuesto estimado para las cuatro campañas de promoción turística cuatro mil ochocientos

	departament o del Huila	contemporán eos		millones de pesos (\$4.000.000.0 0) mcte es decir mil ochocientos millones de pesos (\$1.800.000.0 0) anuales
--	----------------------------	--------------------	--	--

*Tabla 1 Inversiones asociadas al sector turismo en el departamento del Huila, datos tomados del Plan sectorial de turismo “Huila un Paraíso por descubrir 2019- 2032. (Elaboración propia).*

### **Análisis plan de desarrollo municipal de Pitalito 2020 -2023**

A continuación, se recopila los planes de inversión identificados desde la revisión realizada al documento de plan de desarrollo municipal 2020 - 2023 Pitalito, “región que vive”, en el cual vale la pena destacar el plan de inversiones enfocados al sector cultural y artístico, esto entendiendo como se reflejó en el subcapítulo de análisis de la demanda, un porcentaje significativo de la muestra tomada manifestó que una de las motivaciones para visitar el destino, se asociaba a la participación en eventos, en este sentido en el plan de desarrollo municipal 2020 -2023 contempla un plan de inversión basado en los siguientes subprogramas:

SUBPROGRA MA PLAN DE DESARROLL O	PRODUCTO PLAN DE DESARROLL O	PRODUC TO	INDICADOR DE PRODUCTO	UNID AD DE MEDI DA	METAS DEL CUATRIE NIO
Fortalecimient o del sector cultura: Pitalito escenario cultura	Realización de actividades culturales en las modalidades	Servicio de promoción de actividade	Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas	Númer o	170

	presencial y virtual	s culturales			
	Encuentros culturales mensuales (10 en el año), presenciales o virtuales que vinculen los diferentes colectivos artísticos y culturales existentes en el municipio en busca del fortalecimiento de procesos en los diversos grupos poblacionales.	Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía	Encuentros realizados N	Número	40
Cultura, desarrollo e intercambio cultural regional	Realización del Festival Folclórico Laboyano	Servicio de promoción de actividades culturales	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	Número	3
	Realización del Reinado Surcolombiano de integración	Servicio de promoción de actividades culturales	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	Número	3
	Realización del Festival Cultural Laboyano.	Servicio de promoción de actividades	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	Número	3

		s culturales			
	Articulación para la realización de la Feria Equina Grado A	Servicio de promoción de actividades culturales	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	Número	3
Apoyo iniciativas de asociatividad, cultura y desarrollo de la economía naranja	Apoyo a Iniciativas que apunten al desarrollo de la economía naranja al año, aprovechando la estrategia de economía naranja como plan de gobierno para ejecutar proyectos culturales con el apoyo de entidades públicas y privadas.	Servicio de fomento para el acceso de la oferta cultural	Personas/ organizaciones beneficiadas	Número	8
Infraestructura cultural	Creación, adecuación y dotación de espacios y escenarios para prácticas de grupos organizados (tres en el cuatrienio)	Centros culturales adecuados	Centros culturales adecuados	Número	3

	Convertir al antiguo edificio municipal en espacios especializados: museo, biblioteca y salas de exposición y oferta de arte.	Centros culturales adecuados	Centros culturales adecuados	Número	1
--	---	------------------------------	------------------------------	--------	---

*Tabla 2 Inversiones asociadas al sector turismo en el municipio de Pitalito, Huila, datos tomados del Plan de desarrollo municipal 2020- 2023 “Pitalito región que vive”.  
(Elaboración propia)*

A continuación, se identifican los subprogramas de inversiones definido en el plan de desarrollo del municipio 2020 -2023, “Pitalito región que vive”, el cual se hace hincapié en la valoración del patrimonio material e inmaterial, así como en la importancia de fomentar el acervo de conocimientos y técnicas tradicionales con las generaciones más jóvenes. Dichas acciones contribuyen de manera significativa a la apropiación y consolidación de una oferta turística cultural basada en elementos del patrimonio material e inmaterial. Para ello se contemplan los siguientes subprogramas de inversión:

SUBPROGRAMA PLAN DE DESARROLLO	PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS DEL CUATRIENIO
Fortalecimiento, protección, Visibilización y salvaguardia del patrimonio	Visibilización del patrimonio inmaterial del municipio de Pitalito como aporte al	Servicio de divulgación y publicación del	Publicaciones realizadas	Número	4

material inmaterial	e	desarrollo cultural de la región (publicación de materiales, estudios o investigaciones).	Patrimonio cultural			
		Gestión administrativa para el reconocimiento del patrimonio y los productos culturales. Fomento de las manifestaciones del patrimonio inmaterial en los campos de: la tradición oral; la minga; la medicina tradicional; los procesos agrícolas, las técnicas artesanales tradicionales; las artes populares; actos lúdicos de carácter colectivo	Servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial	Procesos de salvaguardia efectiva del patrimonio inmaterial realizados	Número	1

*Tabla 3 Inversiones asociadas al sector turismo en el municipio de Pitalito, Huila, datos tomados de Plan de desarrollo municipal 2020- 2023 “Pitalito región que vive”.  
(Elaboración propia)*

Consecutivamente, se identifica dentro del mismo documento de plan de desarrollo del municipio 2020 -2023, “Pitalito región que vive”, la presencia de programas que buscan fomentar el desarrollo sostenible, basado en que en su territorio se aloja una de las mayores reservas de biosfera, el Macizo Colombiano y el Cinturón Andino, ecosistemas que no solo representan un valor ambiental, sino de igual manera se convierten en elementos naturales hábitat de variadas especies y potenciales para el desarrollo de actividades de carácter ecoturístico. En este sentido el documento de plan de desarrollo del municipio de Pitalito 2020 -2023, plantea los siguientes programas de inversión relacionados con el medio ambiente.

SUBPROGRAMA PLAN DE DESARROLLO	PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS DEL CUATRIENIO
Respeto al medio ambiente	Generar capacidades para el desarrollo y fortalecimiento del aviturismo y turismo de naturaleza como estrategia para la conservación.	Servicio de asistencia técnica para la consolidación de negocios verdes	Negocios verdes consolidados	Número	4
	Realizar dos planes de manejo de áreas protegidas municipales	Documentos de lineamientos técnicos para la conservación de la	Documentos de lineamientos técnicos realizados	Número	2



		biodiversidad y sus servicios ecosistémicos			
	Realizar el plan de manejo del parque natural urbano de Pitalito	Documentos de lineamientos técnicos para la conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos	Documentos de lineamientos técnicos realizados	Número	1

*Tabla 4 Inversiones asociadas al sector turismo en el municipio de Pitalito, Huila, datos tomados del Plan de desarrollo municipal 2020- 2023 “Pitalito región que vive”.  
(Elaboración propia)*

También, dentro del plan de desarrollo del municipio de Pitalito 2020 -2023, se plantea un aparte de programas que buscan dinamizar el sector servicios, haciendo un énfasis especial en sector turismo, visto como una actividad integradora que involucra diferentes actores de cadena de valor y activa la economía de la región. A continuación, se presentan los programas de inversión del municipio de Pitalito, directamente relacionados con la actividad turística, en el marco del programa denominado “El Turista Pasea en la Chiva Laboyana”.

SUBPROGRAMA PLAN DE DESARROLLO	PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS DEL CUATRIENIO
--------------------------------	-----------------------------	----------	-----------------------	------------------	----------------------

Formalización e innovación en las dinámicas de comercio, industria y servicios	Proyectos articuladores por sector (artesanía, turismo, empresas culturales)	Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial	Proyectos de innovación cofinanciados	Número	3
Articulación regional desde un proyecto de turismo surcolombiano	Desarrollar circuitos turísticos temáticos acorde a las potencialidades y los insumos de mobiliario, e infraestructuras ya existentes: senderos	Sendero turístico construido	Senderos construidos	Número	1
Señalización de sitios turísticos	Señalización de sitios turísticos	Señalización turística construida	Señalización realizada	Número	4
Articulación departamental y municipal y prestadores de servicios: campañas con prestadores de servicios	Articulación departamental y municipal y prestadores de servicios: campañas con prestadores de servicios	Servicio de promoción turística	Campañas realizadas	Número	1
Articulación departamental y municipal y prestadores de servicios: promoción turística	Articulación departamental y municipal y prestadores de servicios: promoción turística	Servicio de promoción turística	Regiones con planes de divulgación y promoción	Número	4

Articulación departamental y municipal y prestadores de servicios: proyecto turístico cofinanciado	Articulación departamental y municipal y prestadores de servicios: proyecto turístico cofinanciado	Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización	Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización	Número	1
Articulación departamental y municipal y prestadores de servicios: formación de capital humano	Articulación departamental y municipal y prestadores de servicios: formación de capital humano	Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	Personas formadas en habilidades y competencias	Número	2

*Tabla 5 Inversiones asociadas al sector turismo en el municipio de Pitalito, Huila, datos tomados del Plan de desarrollo municipal 2020- 2023 “Pitalito región que vive”.  
(Elaboración propia)*

### **Identificación de proyectos y fuentes de financiación vigencias 2022 – 2023:**

Finalmente, una vez reconocidos los programas priorizados de orden departamental y municipal, seguidamente se presenta un consolidado que agrupa y reconoce los proyectos de inversión tanto de orden público como privado que le apuntan al mejoramiento de la competitividad del sector turismo en la región para las vigencias 2022 y 2023.

No	Ubicación	Monto	Entidad Financiadora		Afectación Turística	Fuente	Año
			Pública	Privada			
1	Pitalito	30 M	Alcaldía municipal de Pitalito		Patrimonio material e inmaterial	Plan de desarrollo del municipio de Pitalito	2022
2	Pitalito	333M	Alcaldía municipal de Pitalito		Nuestras expresiones culturales territorio con enfoque de ciudad región	Plan de desarrollo del municipio de Pitalito	2022
3	Pitalito	2.000M	Alcaldía municipal de Pitalito		Vías para la región	Plan de desarrollo del municipio de Pitalito	2022
4	Pitalito	1.128M	Alcaldía municipal de Pitalito		Pitalito con desarrollo sostenible	Plan de desarrollo del municipio de Pitalito	2022
5	Pitalito	2.352M	Alcaldía municipal de Pitalito		El turismo pasea en la chiva laboyana	Plan de desarrollo del municipio de Pitalito	2022
6	Pitalito	333M	Alcaldía municipal de Pitalito		Nuestras expresiones culturales territorio con enfoque de ciudad región	Plan de desarrollo del municipio de Pitalito	2023

7	Pitalito	30M	Alcaldía municipal de Pitalito		Patrimonio material e inmaterial	Plan de desarrollo del municipio de Pitalito	2023
8	Pitalito	2.000M	Alcaldía municipal de Pitalito		Vías para la región	Plan de desarrollo del municipio de Pitalito	2023
9	Pitalito	1.128M	Alcaldía municipal de Pitalito		Pitalito con desarrollo sostenible	Plan de desarrollo del municipio de Pitalito	2023
10	Pitalito	2.352M	Alcaldía municipal de Pitalito		El turismo pasea en la chiva laboyana	Plan de desarrollo del municipio de Pitalito	2023
11	Huila	1.700 M	Gobernación del Huila		Mejorar la competitividad de los creadores culturales en la diversificación de los bienes y servicios artesanales y artísticos del departamento del Huila	Plan de desarrollo departamental del Huila	2022 - 2023
12	Huila	1.212M	Gobernación del Huila		Fortalecer el reconocimiento y la salvaguardia del patrimonio cultural de las obras artísticas en los procesos de promoción y de fomento al acceso a la cultura en el departamento del Huila	Plan de desarrollo departamental del Huila	2023
13	Huila	2.352M	Gobernación del Huila		Implementación del Centro de Ciencia SENDICAM como estrategia para el reconocimiento, conservación y apropiación social del patrimonio natural en la zona centro y sur del departamento del Huila	Plan de desarrollo departamental del Huila	2022

14	Huila	1.000M	Gobernación del Huila		Implementación de estrategias de fomento a la cultura de apropiación social del conocimiento para la protección y conservación de aves del departamento del Huila	Plan de desarrollo departamental del Huila	2022
15	Huila	5.950M	Gobernación del Huila		Fortalecimiento del centro de innovación de la economía naranja y el turismo sostenible parque tecnológico manila en el departamento del Huila	Plan de desarrollo departamental del Huila	2022
16	Huila	152M	Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena		Desarrollo sectorial sostenible	Informe de rendición de cuentas 2022	2022
17	Huila	183M	Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena		Fortalecimiento de los procesos de ordenamiento y planificación territorial	Informe de rendición de cuentas 2022	2022

18	Huila	1.200 M	Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena Gobernación del Huila	ONG Andina Mashiramo	Colombia Bioturismo Científico de Naturaleza en el departamento del Huila	Página web	2022-2023
19	Huila	40M	SENA		Formación y capacitación técnica y tecnológica especializada en turismo dirigida a unidades productivas.	Funcionario de la entidad	2023
20	Huila	39M	SENA		Materiales para formación especializada en turismo, dirigida a unidades productivas	Funcionario de la entidad	2022
21	Huila	80 M	SENA		13 formaciones, especializadas en turismo, dirigidas a 8 unidades productivas	Funcionario de la entidad	2022
22	Huila	1.000M	Gobernación del Huila	Infihuila	Incentivos y alivios financieros para las industrias creativas	Página web de Infihuila	2021-2022
23	Huila	Posible inversión, no se reporta presupuesto	Gobernación del Huila - Operado por Infihuila		Ruta mágica del café del Sur		2023
Total inversión		14.799 M					

identificada para 2022	
Total inversión identificada para 2023	9.995 M
Total para vigencia 2022-2023	24.794 M

*Tabla 6 Inversiones asociadas al sector turismo en el departamento del Huila y el municipio de Pitalito para la vigencia 2022 -2023.  
(Elaboración propia).*



**Conclusiones:**

- Se evidencia tanto desde el orden departamental como municipal la priorización de proyectos de inversión relacionadas con el sector turismo, reconociendo el potencial del territorio bajo las tipologías de naturaleza y cultural, especialmente en subproductos como el ecoturismo, avistamiento de aves, agroturismo entre otros. Todo lo anterior basados en principios de turismo sostenible.
- Tanto el departamento como el municipio reconocen el potencial turístico del territorio, sin embargo, también evidencian la necesidad en mejorar aspectos como: el servicio, la profesionalización del sector, el mejoramiento de las vías de acceso terrestre, el apoyo a unidades productivas asociadas al sector, adecuación de diferentes obras de infraestructura, formalización de prestadores, conservación del patrimonio cultural y natural. Así como el desarrollo de planes de manejo de zonas de reserva o protección ambiental, así como la realización de estudios de planificación turística, son tan solo algunas de las iniciativas priorizadas de inversión, todo con la finalidad de incrementar la competitividad en términos turísticos de la región.
- El municipio de Pitalito posee una ubicación estratégica, entrada al Macizo Sur Colombiano, epicentro comercial, de negocios y corredor de conservación ambiental de la región, por lo tanto se evidencia dentro de los planes de inversión, la asignación de un rubro importante asociado a la exploración, conservación, protección y promoción del

medio ambiente y zonas de reserva en función de promover la actividad turística en esta zona del país.

### **Bibliografía:**

- Departamento Nacional de Planeación. (2019). Departamento de Huila. 2022, diciembre 19, de SIR huila. Sitio web: [https://www.sirhuila.gov.co/wp-content/uploads/2021/08/4-1\\_Huila-1.pdf](https://www.sirhuila.gov.co/wp-content/uploads/2021/08/4-1_Huila-1.pdf)
- Alcaldía de Pitalito. (2015). Información General. 2022, diciembre 19, de Alcaldía de Pitalito. Sitio web: <https://alcaldiapitalito.gov.co/index.php/informacion-general>
- Cámara de comercio y Alcaldía Municipal de Pitalito. (2019). Plan de productividad y Competitividad Pitalito 2019. 2022, diciembre 19, de Cámara de comercio de Huila. Sitio web: <https://www.cchuila.org/wp-content/uploads/2021/01/Plan-de-Productividad-y-Competitividad-Pitalito-2029.pdf>
- Gobernación del Huila (2019). Secretaria de Cultura y Turismo Departamental. Actualización plan sectorial de turismo “Huila, un paraíso por descubrir 2019 – 2032”. Sitio web: <https://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/PlaneacionGestionControl/Plan%20Sectorial%20Turismo%20Huila%202032.pdf>
- Alcaldía de Pitalito (2020). I Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023: Pitalito, región que vive. Sitio web: <https://www.alcaldiapitalito.gov.co/index.php/politicas-lineamientos-y-manuales/item/3555-plan-de-desarrollo-municipal-2020-2023-pitalito-region-que-vive>.

## Tabla de contenido

Índice de tablas: .....	2
Índice de gráficos: .....	2
Índice de ilustraciones:.....	2
2.4.Análisis de la competencia:.....	3
2.4.1. Agencias mayoristas nacionales e internacionales: .....	3
2.4.2. Agencias Operadoras del destino:.....	18
2.4.3. Servicio de hospedaje y alojamiento: .....	19
2.4.4.Comercialización de productos y servicios turísticos a través de canales digitales:.....	23
2.4.5. Guías turística de viaje: .....	29
Guías virtuales: .....	29
Guías internacionales .....	29
Guías nacionales:.....	30
Guías departamentales: .....	30
2.4.6. Conclusiones: .....	34
Bibliografía .....	36
Otros sitios web consultados: .....	37

## Índice de tablas

Tabla 1 Consolidado de oferta turística de agencias nacionales en Colombia, 2022 (Elaboración propia) .....	13
Tabla 2 Consolidado de oferta turística de agencias nacionales en Colombia, 2022 (Elaboración propia) .....	17
Tabla 3 Oferta de agencias operadoras de Pitalito, basada en la información registrada en la base de RNT del departamento del Huila, 2022 (Elaboración propia). .....	18
Tabla 4 Oferta de agencias operadoras de Pitalito, basada en la información registrada en la base de RNT del departamento del Huila, 2022 (Elaboración propia). .....	23
Tabla 5 Consolidado de la oferta del departamento de Huila en Colombia. Travel, 2022, .....	31
Tabla 6 Consolidado de la oferta del departamento de Huila en guía de viaje de carácter internacional, 2022, .....	32
Tabla 7 Consolidado de la oferta del departamento de Huila en guía de viaje de carácter internacional, 2022, .....	33
Tabla 8 Consolidado de la oferta del departamento de Huila en guía turística departamental, 2022, .....	33

## Índice de gráficos

Gráfico 1 Número de establecimiento de alojamiento en buscadores, 2022 (Elaboración propia). 23
Gráfico 2 Número de establecimiento de gastronomía en buscadores, 2022 (Elaboración propia). 27

## Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Calificación Hostal Yamboro, Booking. 2022 .....	24
Ilustración 2 comentarios Hostal Yamboró, Booking, 2022 .....	25
Ilustración 3 calificación Casa Carmelita Hotel Boutique Booking, 2022 .....	25
Ilustración 4 comentarios Casa Carmelita Hotel Boutique, Booking, 2022 .....	26
Ilustración 5 Calificación Hotel Samalá, TripAdvisor 2022 .....	26
Ilustración 6 Calificación Hotel Grand Premium Plaza, TripAdvisor 2022 .....	27
Ilustración 7 Calificación y comentarios del establecimiento Portobello Gastrobar, TripAdvisor, 2022 .....	28
Ilustración 8 Calificación y comentarios del establecimiento gastronómico Café Caporalito, TripAdvisor, 2022 .....	28

## **2.4. Análisis de la competencia**

Con el fin de entender el estado de preparación del destino para ofrecer productos turísticos, el equipo consultor, realizó un análisis de los prestadores de servicios turísticos – PST, efectuando una depuración de los mismos, bajo los siguientes criterios:

- Identificación y selección de prestadores de servicios turísticos claves para la operación y comercialización del producto turístico perfilado para el municipio de Pitalito, Huila. Tales como: agencias de viajes, agencias operadoras, agencias mayoristas, establecimientos de alojamiento y hospedaje, establecimientos de gastronomía y Agencias de viajes online (OTAs).
- Identificación de los prestadores de servicios turísticos ejercen algún vínculo organizado con los operadores locales organizados en el territorio.

A continuación se presenta un análisis de los PST, el cual se realiza por medio de una validación de la información disponible a través de fuentes secundarias, efectuando la siguiente caracterización:

### **2.4.1. Agencias mayoristas nacionales e internacionales:**

Se hizo una revisión de la información disponible de un grupo importante de Agencias de Viaje seleccionadas de manera aleatoria y la información que se encontró sobre el Departamento de Huila y el municipio de Pitalito fue la siguiente:

No obstante, luego de la revisión, solo 3 de ellas incluyen en sus oferta atractivos del Huila, por lo que el análisis se centró en ellas: Grupo AVIATUR, Panamericana de Viajes y Despegar, clasificada como OTA (Online Travel Agent).

### Agencias Mayoristas Nacionales

Nombre de la Agencia	Oferta de destinos nacionales	Oferta de servicios hacia el Huila	Oferta de servicios hacia Pitalito	Medios de comercialización	Precio de productos del departamento del Huila
<b>Sertel</b>	San Andrés	La agencia dentro de su portafolio de servicios no presenta ninguna oferta del departamento objeto de estudio.	La agencia dentro de su portafolio de servicios no presenta ninguna oferta del municipio objeto de estudio.	Página web: <a href="http://www.sertel.com.co">www.sertel.com.co</a>	No se incluye ningún precio
	Providencia				
	Cartagena				
	Santa Marta				
	La Guajira				
	Medellín				
	Eje Cafetero				
	Bogotá				
	Amazonas				



<b>All Reps</b>	Palomino	La agencia dentro de su portafolio de servicios no presenta ninguna oferta del departamento objeto de estudio.	La agencia dentro de su portafolio de servicios no presenta ninguna oferta del municipio objeto de estudio.	Página web: <a href="https://www.allreps.com/colombia">https://www.allreps.com/colombia</a> Redes sociales: Facebook: <a href="https://www.facebook.com/allrepsltda">https://www.facebook.com/allrepsltda</a> Instagram: <a href="https://www.instagram.com/allreps/">https://www.instagram.com/allreps/</a>	No se incluye ningún precio
	Coveñas				
	Capurganá				
	Nuquí				
	Bahía Solano				
	Boyacá				
	Nariño				
	Guajira				
	Amazonas				
	Guainía				
	Putumayo				
	Quindío				
<b>Viajes América</b>	Boyacá	Neiva	La agencia dentro de su portafolio de	Página web: <a href="https://correo.viajesamerica.com.co/huila-una-aventura-magica-y-cultural/">https://correo.viajesamerica.com.co/huila-una-aventura-magica-y-cultural/</a> Facebook: <a href="https://www.facebook.com/viajesamericatouroperadormayo">https://www.facebook.com/viajesamericatouroperadormayo</a> Instagram: <a href="https://www.instagram.com/viajes_america/">https://www.instagram.com/viajes_america/</a>	Precio: desde \$1.200.000 por persona, acomodación doble en temporada baja. Incluye:
	Cali	San Agustín			
	Buga	Villavieja			
	Eje Cafetero				
	Guajira				

	Manizales		servicios no presenta ninguna oferta del municipio objeto de estudio.		<p>Transporte: Salida 5:00 a.m. en vehículos de turismo dependiendo la cantidad de pasajeros confirmados. (Camioneta, Buseton o Bus). Vehículos sin baño.</p> <p>Alojamiento: 2 noches en Neiva en el Hotel Dinastía Real (o similar).</p> <p>Alimentación: 2 Desayunos y 2 Cenas (tipo menú).</p> <p>Un plan que los lleva a conocer: Visita al Desierto de la Tatacoa, recorrido por el sendero del arco iris, sendero de los hoyos, museo paleontológico.</p> <p>Termales de Rivera de los ángeles o San francisco. City tour</p>
	Mompox				
	Pasto				
	San Gil				
	Tolú				
	Coveñas				
	Villavice				
	ncio				
	Cartagen				
	a				
	Santa				
	Marta				
	Popayán				
	Valledup				
	ar				
	San				
	Agustín				
	Neiva				
	Villavieja				

					<p>Histórico y cultural Neiva.</p> <p>Servicios:</p> <p>Entradas y traslados a los sitios mencionados, Coordinador de viaje, impuestos y seguros hoteleros, tarjeta de asistencia médica (Cobertura COVID – 19).</p>
L'Alianza	Armenia	Villavieja	<p>La agencia dentro de su portafolio de servicios no presenta ninguna oferta del municipio objeto de</p>	<p>Página web: <a href="https://www.agenciasdeviajes.com.co/item/lalianxa-travel-network/">https://www.agenciasdeviajes.com.co/item/lalianxa-travel-network/</a></p> <p>Redes sociales: Facebook <a href="https://www.facebook.com/people/Agencias-de-Viajes-en-Bogot%C3%A1-Medell%C3%ADn-Cali-y-toda-Colombia/100066472315356/">https://www.facebook.com/people/Agencias-de-Viajes-en-Bogot%C3%A1-Medell%C3%ADn-Cali-y-toda-Colombia/100066472315356/</a></p> <p>Twitter: <a href="https://twitter.com/ViajesAgencias">https://twitter.com/ViajesAgencias</a></p>	<p>Precio: desde \$979.000 por persona</p> <p>Incluye: Transporte de turismo de acuerdo al número de personas (van, buseta o bus).</p> <p>Alojamiento 2 noches en Neiva. Hotel Casa Pablo o similar.</p> <p>Alojamiento 2 noches en San Agustín: Hotel Yuma o similar.</p> <p>Alimentación: (4)</p>
	Barranquilla				
	Bogotá				
	Bucaramanga				
	Buenaventura				
	Cali				
	Cartagena				
	Cúcuta				
	Itagüí				
	Medellín				
	Pereira				
	San Andrés				
	Santa Marta				

	Tuluá		estudio.		<p>desayunos y (4) cenas (ingresan con cena y salen con desayuno). Visita a los sitios de interés turísticos:</p> <p>Parque Arqueológico San Agustín, visitando La Fuente de Lavapatas y Bosque de las Estatuas. Estrecho de Magdalena. Timaná, Altamira, Garzón, Gigante, Hobo y Villavieja. Represa de Betania con opcional paseo en lancha. Entrada a los Termas de Rivera. City Tour por Neiva visitando el monumento de la Cacica Gaitana y Los Potros del Maestro Arenas Betancur.</p>
	Villavice				

					<p>Tour por el Malecón en Neiva.</p> <p>Visita al Desierto de la Tatacoa con recorrido por las Dunas.</p> <p>Observatorio astronómico (opcional).</p> <p>Tour panorámico por Armero y Mariquita.</p> <p>Tarjeta de asistencia médica.</p> <p>Guía acompañante durante todo el recorrido.</p>
<b>Aviatur</b>	Cartagena	Villavieja	La agencia dentro de su portafolio de servicios no presenta ninguna oferta del municipio	Página web: <a href="http://www.aviatur.com">www.aviatur.com</a> Redes sociales: Facebook: <a href="https://www.facebook.com/aviaturcolombia/">https://www.facebook.com/aviaturcolombia/</a> Instagram: <a href="https://www.instagram.com/aviaturoficial/">https://www.instagram.com/aviaturoficial/</a> Twitter: <a href="https://twitter.com/Aviatur">https://twitter.com/Aviatur</a> YouTube: <a href="https://www.youtube.com/channel/UChqbAKPIQjeozDq_ua7CqDQ">https://www.youtube.com/channel/UChqbAKPIQjeozDq_ua7CqDQ</a> LinkedIn: <a href="https://www.linkedin.com/company/aviatur/?trk=nav_accout_sub_nav_company_admin">https://www.linkedin.com/company/aviatur/?trk=nav_accout_sub_nav_company_admin</a>	Precio: desde \$539.000 por persona 2 días y 1 noche incluye: - Transporte: Desde Bogotá ida y regreso en transporte especial de turismo, en servicio compartido (salida 13 de enero 11:00 pm, regreso el 15 de enero 4:00 pm).
	Santa Marta				
	Guainía				
	San Andrés				
	Cali				
	Leticia				

	Barranquilla		pio objeto de estudio.		- Alojamiento: 01 noche en el Hotel Villa Paraíso en Villavieja, de acuerdo a la acomodación seleccionada.
	Yopal				- Alimentación: 02 desayunos y 02 cenas tipo menú.
	Cabo de la Vela				- Recorrido por el desierto de la Tatacoa sector el cusco color rojo.
	Medellín				- Recorrido por los Hoyos color gris - Valle de los fantasmas.
	Armenia				- Recorrido por el Valle de los Xilópalos.
	Paipa				- Entrada al observatorio astronómico.
	Melgar				- Visita a los museos de Villavieja (Totumo y Paleontológico)
	Villa de Leyva				- Visita panorámica por Neiva.
	Nuquí				- Entrada a Termales de Rivera
	Bahía Solano				
	Capurganá				
	Tolú				
	Coveñas				
	Villavice				
	ncio				
	Buenave				
	ntura				
	Bogotá				
	Cúcuta				
	Villavieja				

					<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tarjeta de asistencia médica.</li> <li>- Guía en todos los recorridos.</li> </ul>
<b>Panamericana de Viajes</b>	Bogotá	San Agustín	La agencia dentro de su portafolio de servicios no presenta ninguna oferta del municipio objeto de estudio.	Página web: <a href="https://panamericanadeviajes.com/">https://panamericanadeviajes.com/</a> Redes sociales: Instagram: <a href="https://www.instagram.com/panamericanadeviajes/?hl=es">https://www.instagram.com/panamericanadeviajes/?hl=es</a>	Precio: No especifica, comercializa planes a la medida. Incluye: Parque Arqueológico de San Agustín, Bosque de las Estatuas, el complejo conocido como Mesitas A, B, C, y D, la Fuente y el Alto de Lavapatás, Alto de los Ídolos, El Tablón, La Chaquira, La Pelota, Obando, El Jabón, el Alto de las Piedras, el Alto de las Guacas, el Mortiño, Quebradillas, Quinchaná, La Parada, Naranjos y Lavaderos. Actividades realizadas Taller de astronomía
	Medellín				
	Cali				
	Cartagena				
	Barranquilla				
	Villa de Leyva				
	Santa Marta				
	San Agustín				

					para observar las estrellas, cabalgata. Servicios ofertados Alojamiento, transporte y alimentación
<b>Despegar</b>	Cartagena	San Agustín	La agencia dentro de su portafolio de servicios no presenta ninguna oferta del municipio objeto de estudio.	Página web: <a href="https://www.despegar.com.co/">https://www.despegar.com.co/</a> Redes Sociales: Instagram: <a href="https://www.instagram.com/despegar.co/?hl=es">https://www.instagram.com/despegar.co/?hl=es</a> Facebook: <a href="https://es-la.facebook.com/despegar/">https://es-la.facebook.com/despegar/</a>	Precio: desde \$175000 la ruta de la Achira en Neiva hasta \$1136000 3 días y 2 noches en el Desierto de la Tatacoa
	San Andrés	Aipe			
	Santa Marta	Neiva			
	Barranquilla	Paicol			
	Guajira	Villavieja			
	Bogotá	Yaragua			
	Eje Cafetero				
	Amazonas				
	Medellín				
	Cali				
	Boyacá				

*Tabla 1 Consolidado de oferta turística de agencias nacionales en Colombia, 2022 (Elaboración propia)*



En cuanto al análisis efectuado de la presencia en canales de distribución y comercialización de productos o servicios que incluyeran a Pitalito como destino turístico, se observa que actualmente, ninguna de las agencias de viajes objeto de estudio lo incluyen, es preciso afirmar que la mayoría de estas agencias prestan atención en establecimiento físico ubicado en la ciudad de Bogotá, por lo cual se entendería que su principal foco emisor en el mercado serían turistas provenientes de esta ciudad, sin embargo, también se debe indicar que todas las agencias analizadas cuentan con página web transaccional y medios de promoción, información y soporte de ventas online, lo cual posibilita su alcance a una cobertura nacional.

Así mismo se hace énfasis en la oportunidad que tiene el departamento de Huila y por supuesto el municipio de Pitalito de desarrollar acciones que le permitan diversificar su oferta y desestacionalizarla, actualmente la mayoría de las agencias consultadas su oferta se limita a destinos como San Agustín, Villavieja jalonado a través del desierto de la Tatacoa como atractivo turístico y Neiva con las fiestas de San Pedro.

También a través del anterior análisis efectuado, se determina que la oferta comercial del destino turístico Huila, no es uniforme. Algunas de las agencias que incluyen el departamento dentro de su oferta se limitan a pasadías, otros ofrecen paquetes de una duración promedio de 3 a 4 días, que incluyen alojamiento, transporte terrestre desde Bogotá, alimentación, asistencia médica y entre 1 a 2 actividades en promedio.

Finalmente, es preciso afirmar que la vocación del departamento de acuerdo al análisis efectuado a la oferta comercializada y promocionada por la agencias actualmente, se enmarca en las tipologías de turismo de naturaleza y arqueológico. En consonancia con lo anterior, es una oportunidad para el municipio de Pitalito, ya que por sus características geográficas y morfológicas en su territorio se alberga un diversidad de recursos y atractivos naturales que pueden a futuro posesionarse dentro de la oferta y la vocación turística que el departamento ha configurado.

A continuación, se presenta el análisis realizado a una selección aleatoria de agencias de viajes mayoristas internacionales, en su mayoría con presencia en Sur América, con cada una de las agencias seleccionadas fue revisado sus catálogos de la oferta de receptivo a hacia Colombia, hallando los siguientes resultados:

Mayoristas Internacionales			
Nombre de la Agencia	Número de paquetes ofertados hacia Colombia	Destinos nacionales incluidos en paquetes vendidos por mayoristas	Municipios de Huila incluidos en la oferta de la agencia
<b>Travel México</b> <b>Fuente:</b> <b>(<a href="http://travelviajes.com.mx/">http://travelviajes.com.mx/</a>)</b>	5	Cali	No refiere ningún municipio del departamento del Huila.
		Medellín	
		Cartagena	
		Bogotá	
		Guatavita	
		Villa de Leyva	
		Santa Marta (Tayrona)	
		San Andrés	
		La Macarena	
		Zipaquirá	

<b>Panamericana de Turismo Chile</b> <b>Fuente:</b> <a href="http://www.panamericaaturismo.cl/Destinos/?/Buscador/Sudamerica/">(http://www.panamericaaturismo.cl/Destinos/?/Buscador/Sudamerica/)</a>	8	Barú	No refiere ningún municipio del departamento del Huila.
		Bogotá	
		Cartagena	
		Barú	
		Zipaquirá	
		Chía	
		Santa Marta (Tayrona)	
		San Andrés	
<b>Travel Shop México</b> <b>Fuente:</b> <a href="http://www.travelshop.com.mx/">(http://www.travelshop.com.mx/)</a>	14	Laguna de Tota	
		Medellín	No refiere ningún municipio del departamento del Huila.
		Cartagena	
		San Andrés	
		Bogotá	
		Zipaquirá	
		Barranquilla	
		Santa Marta	
<b>Mega Travel México</b> <b>Fuente:</b> <a href="https://www.megatravel.com.mx/">(https://www.megatravel.com.mx/)</a>	22	Cali	
		Bogotá	No refiere ningún municipio del departamento del Huila.
		Zipaquirá	
		Cajicá	
		Cali	
		Buga	
		Cartagena	
		Islas del Rosario	
		Barranquilla	
		Chía	
		Medellín	
		Santa Fe de Antioquia	
		Peñol	
		Guatapé	
		San Luis	
		Santa Marta (Tayrona)	
		San Andrés	
		Leticia	
		Puerto Nariño	
		Bucaramanga	
		Barichara	
		Caño Cristales	
		La Macarena	
		Pereira	

		Salento	
		Santa Rosa de Cabal	
<b>HDP Ecuador</b> <b>Fuente:</b> ( <a href="https://www.hdp.com.ec/">https://www.hdp.com.ec/</a> )	13	Cartagena	No refiere ningún municipio del departamento del Huila. Paipa
		Santa Marta (Tayrona)	
		Bogotá	
		Zipaquirá	
		Chía	
		San Andrés	
		Medellín	
		Boyacá	
<b>Condor Travel Perú</b> <b>Fuente:</b> ( <a href="https://www.condortravel.com/es">https://www.condortravel.com/es</a> )	15	Cartagena	No refiere ningún municipio del departamento del Huila.
		San Andrés	
		Medellín	
		Zona Cafetera	
		Santa Marta PNN Tayrona	
		Cali	
		Bogotá	
<b>Viajes Cortes inglés Barcelona</b> <b>Fuente:</b> ( <a href="https://www.viajeselcorteingles.com.co/home-paquetes">https://www.viajeselcorteingles.com.co/home-paquetes</a> )	5	Bogotá	No refiere ningún municipio del departamento del Huila.
		San Andrés	
		Cartagena	
		Santa Marta	
		Medellín	
<b>TUI España</b> <b>Fuente</b> ( <a href="https://es.tui.com/es/Viajes/Listado?DestinacionNumber=3&amp;CountryNumber=76">https://es.tui.com/es/Viajes/Listado?DestinacionNumber=3&amp;CountryNumber=76</a> )	7	Bogotá	No refiere ningún municipio del departamento del Huila.
		Cartagena	
		Zipaquirá	
		Santa Marta	
		San Andrés y Providencia	
		Pereira	
		Amazonas	
		Villa de Leyva	

Tabla 2 Consolidado de oferta turística de agencias nacionales en Colombia, 2022 (Elaboración propia)

Como se puede apreciar en la tabla anterior, el municipio de Pitalito, Huila como destino turístico, no se encuentra dentro de la oferta comercial de ninguna de las agencias de viajes mayoristas internacionales validadas. Sin embargo, es importante resaltar que algunas de las agencias organizan programas específicos que atiendan demandas puntuales de los turistas, por

lo tanto se abre la posibilidad de poder comercializar el destino a través de estos viajes organizados según requerimiento.

#### **2.4.2. Agencias Operadoras del destino:**

Se realizó una revisión de la oferta de los servicios ofrecidos por las agencias operadoras identificadas en la base de datos de Registro Nacional de Turismo vigente, del departamento del Huila para el municipio de Pitalito, que a continuación se detalla:

<b>Nombre de la agencia operadora</b>	<b>Municipio</b>	<b>Tipología de turismo que promueve su oferta</b>
<b>KAIRÓS TURISMO CON PROPÓSITO</b>	Pitalito	Turismo de naturaleza
<b>WALTER TOURS</b>	Pitalito	Turismo de naturaleza
<b>NATURALEZA XTREMA</b>	Pitalito	Turismo de naturaleza
<b>AGENCIA DE VIAJES LYM TOURS</b>	Pitalito	Turismo de naturaleza
<b>ECOAVENTURA EN EL MACIZO</b>	Pitalito	Turismo de naturaleza
<b>AGENCIA DE VIAJES CUSIYAKO.</b>	Pitalito	Turismo arqueológico y de naturaleza

*Tabla 3Oferta de agencias operadoras de Pitalito, basada en la información registrada en la base de RNT del departamento del Huila, 2022 (Elaboración propia).*

La revisión de la información reafirma lo anteriormente evidenciado en el análisis realizado a la presencia de paquetes turísticos dentro de la oferta de las principales agencias operadoras, gira en torno a atractivos centrales como el Parque Arqueológico de San Agustín y el Desierto de la Tatacoa, atractivos mayoritariamente reconocidos del departamento y posesionados en el mercado. Sin embargo, se reconoce que progresivamente las agencias operadoras del destino de Pitalito han venido trabajando en el posicionamiento de atractivos alternos, identificados bajo las tipologías de

naturaleza, aventura y eventos, lo cual de manera paulatina y en el mediano plazo va a permitir diversificar el portafolio de servicios del destino.

### **2.4.3. Servicio de hospedaje y alojamiento:**

Por otra parte, se destaca la vinculación de la comunidad en la prestación del servicio de alojamiento a través de establecimientos como las fincas cafeteras que promueven a la vez el turismo rural y comunitario en el municipio de Pitalito. Sin embargo, aún la mayor concentración de los servicios de alojamiento se encuentra ubicada en el casco urbano del municipio.

<b>Nombre del establecimiento</b>	<b>Municipio</b>	<b>Tipo</b>
<b>Mirador Del Cafetal</b>	Pitalito	Viviendas Turísticas
<b>Carlos Humberto Esquivel Triviño</b>	Pitalito	Otros Tipos De Hospedaje Turísticos No Permanentes
<b>Finca Ecoturística Mirador Paraíso del Café</b>	Pitalito	Viviendas Turísticas
<b>Finca Ecoturística La Vaquita Marina</b>	Pitalito	Viviendas Turísticas
<b>Alojamiento Bahos</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel La Quince De Imbachi</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Santa Marta R</b>	Pitalito	Viviendas Turísticas
<b>Cabaña Tierra Colombiana</b>	Pitalito	Viviendas Turísticas
<b>Libia Ruth Escobar Artunduaga</b>	Pitalito	Viviendas Turísticas
<b>Finca Agroturística Terra Viva</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Gigantes De Piedra Itzayana</b>	Pitalito	Viviendas Turísticas
<b>Finca Agroturística Modelo 70</b>	Pitalito	Viviendas Turísticas
<b>Hotel Andares</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Juan David Reyes Ossa</b>	Pitalito	Otros Tipos De Hospedaje Turísticos No Permanentes
<b>Hotel La 26 Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico

<b>Residencia Don Diego La 7</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Frj Consultores SAS</b>	Pitalito	Otros Tipos De Hospedaje Turísticos No Permanentes
<b>La Piñata Lodge Catering Y Parrilla</b>	Pitalito	Viviendas Turísticas
<b>Juan Camilo León Ramírez</b>	Pitalito	Otros Tipos De Hospedaje Turísticos No Permanentes
<b>Felipe Andrés Polania Mejía</b>	Pitalito	Otros Tipos De Hospedaje Turísticos No Permanentes
<b>Parque Ecoturístico Coffee Land Lodge Pitalito</b>	Pitalito	Viviendas Turísticas
<b>Lodge Laguna Guaitipan Ancestral</b>	Pitalito	Viviendas Turísticas
<b>Eco finca El Recreo Lodge</b>	Pitalito	Viviendas Turísticas
<b>Astoria Hotel Confortable</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Las Brisas Centro</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel La Chapolera</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Mónaco Real Del Huila</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Café &amp; Guadua Hotel</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Ejecutivo Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Pacande Sur</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel La Morada</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Bachué Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel K Viviana</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel San Pedro Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Finca Turística Las Marías</b>	Pitalito	Viviendas Turísticas
<b>Hotel Cálamo</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Andinos Plaza Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Salamá Casa Hotel</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Los Ángeles Hotel Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Dubái Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico

<b>Hotel Jhoana</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Boutique Casa Carmelita</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Habana Del Sur</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Prado Del Huila</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Andreyi</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Bruselas El De Carmen</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Terraza Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Los Cerros Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Escorial Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel La Villa Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Colonial Andino</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Y Restaurante Juanchito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Tol Gran</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Grand Premium Plaza Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Suramericano Pto.</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hospedaje Quindío De Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Alojamiento Rural Horizonte Laboyano</b>	Pitalito	Viviendas Turísticas
<b>Hostal San Valentín</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Andalucía Valle De Laboyos</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Guaitipan Plaza</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Sion Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Casa Oval</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel La Gaitana Del Sur Del Huila</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Londres Plaza De Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Luna Blanca Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico



<b>Hotel Media Luna Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Rosmar Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel New Millenium Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Y Parquadero El Viajero</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel La Casona Opita</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Los Corceles Laboyanos</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel El Buen Samaritano En Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Yorytania Boutique</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Las Palmas Tres</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Nápoles De Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Crucero De Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel El Triángulo De Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hospedería Metropol</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Mónaco De Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Sarabia</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel El Vergel</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Maranatha</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Los Amigos S Y C</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Lina Vanessa (En Arrendamiento)</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel El Nogal Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Quimbaya De Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Iloar</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Preferencial</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Familiar Pitalito</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico
<b>Hotel Ullumbe</b>	Pitalito	Establecimientos De Alojamiento Turístico

Tabla 4 Oferta de agencias operadoras de Pitalito, basada en la información registrada en la base de RNT del departamento del Huila, 2022 (Elaboración propia).

#### 2.4.4.Comercialización de productos y servicios turísticos a través de canales digitales:

Con el fin de conocer el posicionamiento de los establecimientos en los canales virtuales, se realizó un análisis de la oferta turística digital en dos de los principales buscadores de viajes: Tripadvisor, Trivago y Booking, en los cuales se identificó el número de establecimientos de alojamiento y restaurantes, además de su reseña y valoración correspondiente en cada uno de ellos. En las gráficas siguientes se observa el número total de establecimientos según los diferentes buscadores:

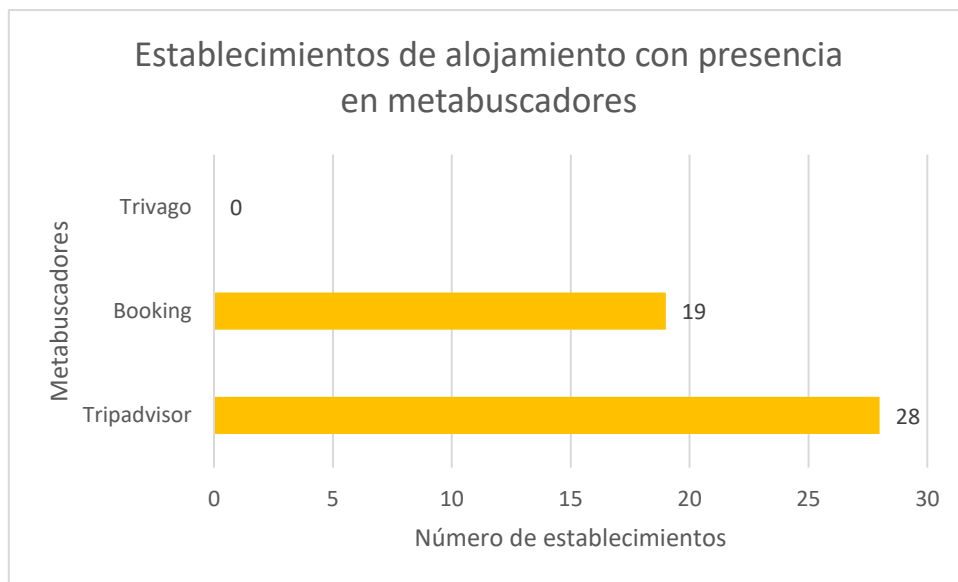


Gráfico 1 Número de establecimiento de alojamiento en buscadores, 2022 (Elaboración propia)

De acuerdo con la gráfica anterior, se puede observar que la mayor oferta de establecimientos de alojamiento se encuentra en TripAdvisor (28), seguido

por Booking (19) y se destaca que en la plataforma Trivago no se reporta ningún establecimiento de alojamiento.

Los hoteles mejor calificados de acuerdo al número de comentarios, en el municipio Pitalito, Huila según Booking son:

### Hostal Yamboró:

**Calificación:** 9,1 de 22 comentarios, de usuarios en su mayoría de Colombia, pero también se encuentra valorado por usuarios extranjeros provenientes de destinos como: Alemania, México, Italia y España.

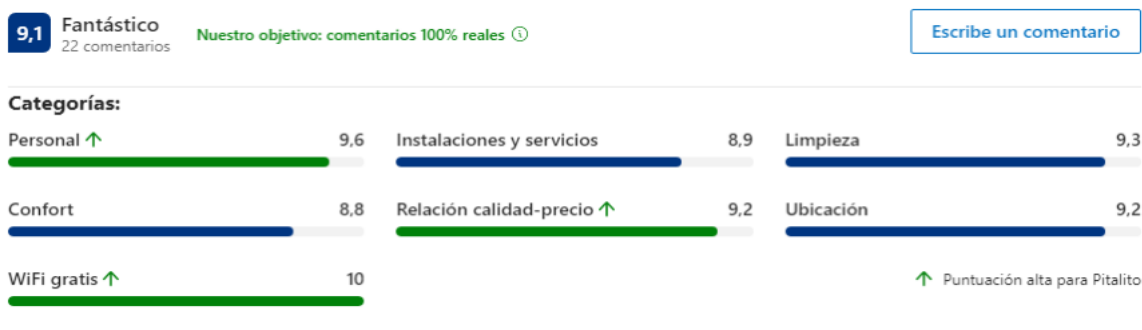


Ilustración 1 Calificación Hostal Yamboro, Booking. 2022

## Comentarios de clientes

Ordenar comentarios por: Más relevantes primero



**Torres**  
Colombia

Comentó en: 28 de junio de 2022

**Fantástico**

9,0



Habitación Doble con baño privado

Esta entrada no tiene comentarios



1 noche · junio de 2022



En pareja



**Arteaga**  
Colombia

Comentó en: 7 de noviembre de 2022

**Muy bien**

8,0



Habitación Doble con baño privado

Esta entrada no tiene comentarios



1 noche · noviembre de 2022



Persona que viaja sola

*Ilustración 2 comentarios Hostal Yamboró, Booking, 2022*

**Hotel Casa Carmelita Hotel Boutique:**

**Calificación:** 9,0 de 29 comentarios. Del total de los comentarios 24 son de usuarios de Colombia y 5 comentarios de usuarios extranjeros de destinos como: España, Suiza, Estados Unidos, Bélgica y Francia

## Comentarios de los clientes

Ver disponibilidad

9,0 Fantástico · 29 comentarios [Leer todos los comentarios](#)

### Categorías:



*Ilustración 3 calificación Casa Carmelita Hotel Boutique Booking, 2022*


**Caromoreno**  
Colombia

Comentario destacado  
Comentó en: 21 de septiembre de 2021

10

**Acogedora**

 · Es una casa muy bonita y agradable. La atención fue excelente. Gracias por el buen servicio.

 Útil
 Poco útil

 Habitación Doble Deluxe con bañera

 2 noches · septiembre de 2021

 Persona que viaja sola


**Orizel**  
Colombia

Comentó en: 8 de noviembre de 2022

9,0

**Absolutamente recomendado**
 · El desayuno estuvo muy rico, abundante y saludable. La ubicación del lugar también es destacable, relativamente cerca al centro, pero lejos del bullicio. Los jardines son muy lindos y vale la pena ir al lugar solo por eso. La atención de la propietaria es muy cálida; se esfuerza en que la estadía sea muy placentera.

 Habitación Doble con baño privado

 2 noches · noviembre de 2022

 Persona que viaja sola

Ilustración 4 comentarios Casa Carmelita Hotel Boutique, Booking, 2022

En TripAdvisor la mayoría de los establecimientos de alojamiento no se encuentran valorados o presentan entre menos de 5 calificaciones. El alojamiento mejor valorado en esta plataforma obedece a El Samalá Casa Hotel con calificación 5 de 4 opiniones, seguido por el Hotel Grand Premium Plaza con calificación de 4 de 30 opiniones.

**Información**

5,0
Excelente

4 opiniones

N.º 2 de 11 hoteles en Pitalito

El Samalá Casa Hotel se encuentra en Pitalito, a 100 metros de Pitalito y a 6,1 km de Juntas de Guachicas, y ofrece alojamiento con jardín, WiFi gratuita en todas las instalaciones y aparcamiento privado gratuito.

Más información en Booking.com

Sugiere ediciones para mejorar lo que mostramos.


Mejorar este perfil

**Es bueno saberlo**

ESTILO DEL HOTEL

De negocios

**Ubicación**



**Contacto**

Calle 5 Ib 69, Pitalito 417030  
Colombia

**Cómo llegar al establecimiento**

Aeropuerto de Pitalito 6 km  
Ver todos los vuelos

Capitolio Airport 61 km  
Ver todos los vuelos

**Restaurantes cercanos**

Tolú 14 opiniones  
7 min · Caribeña

El Mejor Café 2 opiniones  
13 min · Café

Las Delicias de Julian 2 opiniones  
7 min · China

**Atracciones cercanas**

Alcaldía de Pitalito 7 opiniones  
10 min · Edificios gubernamentales

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

Ilustración 5 Calificación Hotel Samalá, TripAdvisor 2022

## Información

**4,0** Muy bueno  
30 opiniones

N.º 1 de 11 hoteles en Pitalito

Ubicación  
Limpieza  
Servicio  
Calidad/precio

Contamos con 3 tipos de habitaciones junior suite, estandar doble y sencilla V.A.P. y velada romantica, dotadas de tv por cable, wifi, nevera con minibar, aire acondicionado, agua caliente, seguro hotelero, servicio a la habitacion, cajilla de seguridad, recepcion 24 horas, camaras de seguridad, pago con todas las tarjetas de credito, desayuno como cortesía tipo americano, parqueadero incluido,

### Servicios del establecimiento

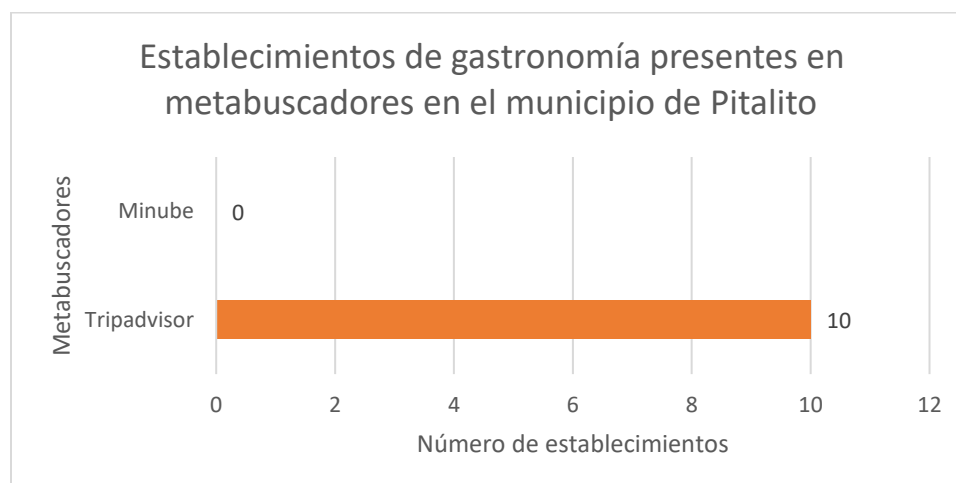
Internet de alta velocidad gratuito (WiFi) Wifi  
Desayuno gratis Bar/Salón  
Restaurante Actividades infantiles (Ideal para niños / familias)  
Transporte al aeropuerto Centro de negocios con acceso a Internet

### Características de la habitación

Servicio a la habitación

*Ilustración 6 Calificación Hotel Grand Premium Plaza, TripAdvisor 2022*

En relación con la oferta encontrada de restaurantes, el municipio de Pitalito, Huila cuenta con un total de 10 establecimientos de gastronomía registrados en la plataforma de Tripadvisor y 0 en Minube, estos buscadores son los seleccionados para este análisis ya que tienen relación con la consolidación de una oferta gastronómica de un destino.



*Gráfico 2 Número de establecimiento de gastronomía en buscadores, 2022 (Elaboración propia)*

Los establecimientos de gastronomía mejor puntuados en Tripadvisor son: Portobello Gastrobar con una calificación de 5 de 59 opiniones, consecutivamente le sigue Café Caporalito con una valoración de 5 de 5 opiniones.

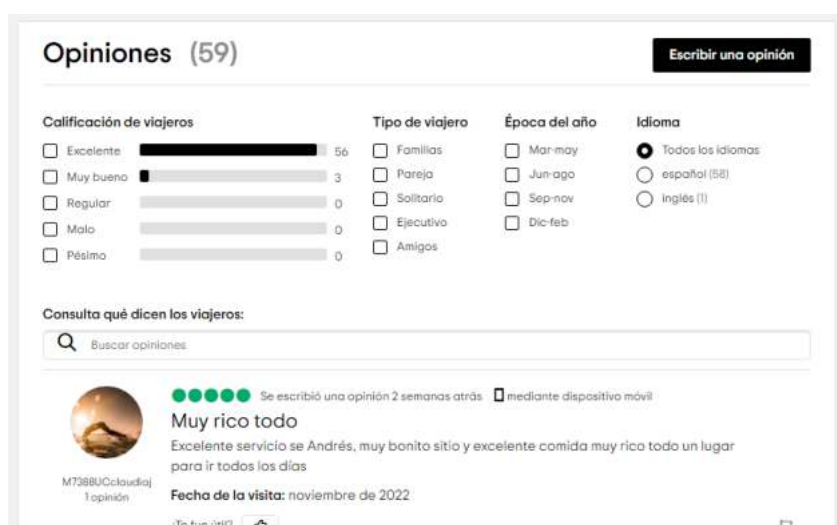


Ilustración 7 Calificación y comentarios del establecimiento Portobello Gastrobar, TripAdvisor, 2022



Ilustración 8 Calificación y comentarios del establecimiento gastronómico Café Caporalito, TripAdvisor, 2022

#### **2.4.5. Guías turística de viaje:**

Con el propósito de identificar la información que circula sobre el municipio de Pitalito, Huila, se realiza consulta en las guías de viajes, más representativas desde el ámbito nacional, internacional y de circulación virtual. Esto con la finalidad de conocer a través de estos canales de distribución que oferta se está comercializando del destino, en los diferentes mercados. En aras de cumplir la promesa de valor que se le transmite al visitante antes de su viaje, de identificar oportunidades de aperturas de nuevos mercados, de mejorar la promoción y el posicionamiento del destino en los mercados, doméstico y externo.

##### ***Guías virtuales:***

Colombia.travel, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Procolombia

##### ***Guías internacionales***

- Guía Turística Moon, realizada por Avalon Travel un miembro de Perseus Books Group, 2015.
- Guía Turística National Geographic Traveler, publicada por National Geographic Society, 2016.
- Guía Turística Rough Guide, realizada por Daniel Jacobs y Stephen Keeling, 2015.
- Guía Turística Lonely Planet Colombia, Alex Egerton, Tom Masters, Kevin Raub; 2015.



**Guías nacionales:**

- Guía Turística de Colombia, realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el año 2015.
- Guía de Turismo de Naturaleza, realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el año 2009.
- Guía de Turismo Termal, realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y FONTUR en el año 2010.
- Guía de Turismo Religioso, realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y FONTUR.

**Guías departamentales:**

Guía Turística del departamento del Huila, realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

A continuación, se relacionan los resultados obtenidos sobre el municipio de Pitalito:

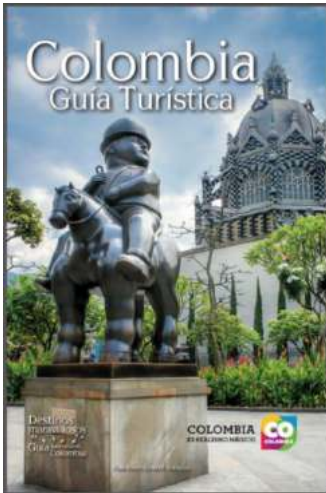
Guías virtuales			
Guía	Colombia.travel	Consulta realizada	Diciembre de 2022
Oferta (actividades y productos).			
Visitar la represa de Betania. Visitar el Centro de Convenciones José Eustasio Rivera. Relajarse en los termales de Rivera. Recorrer el Parque Isla del Mohán. Recorrer el Bosque de las Estatuas. Visitar el Parque Arqueológico San Agustín Recorrer el estrecho del Magdalena. Visitar el Museo Arqueológico de San Agustín. Conoce la historia de la Gaitana Recorre el Parque Nacional Natural de los Guacharos Prueba las Achiras de Altamira. Vive las fiestas de San Pedro y San Juan. Recorre el Desierto de la Tatacoa Conoce las fincas cafeteras de Gigante.			

Tabla 5 Consolidado de la oferta del departamento de Huila en Colombia. Travel, 2022,

<b>Guías Internacionales</b>	
<b>Guía</b>	<b>Productos/Atractivos/Actividades</b>
<p><b>Guía Turística National Geographic</b></p> 	<p>La guía turística referencia del departamento del Huila:</p> <p>Desierto de la Tatacoa Catedral Inmaculada Concepción Museo Arqueológico Regional Parque Santander</p>
<p><b>Guía Turística Moon</b></p> 	<p>La guía turística referencia los siguientes atractivos para el departamento del Huila:</p> <p>Museo Paleontológico Villavieja Capilla Santa Bárbara Alto de Lavapatás Sitio Arqueológico La Chaquira Bosque de las Estatuas Festival Folclórico Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folclor Parque Arqueológico San Agustín Desierto de la Tatacoa</p>
	<p>La guía turística referencia los siguientes atractivos para el departamento del Huila:</p> <p>Parque Arqueológico San Agustín Sitio Arqueológico La Parada Sitio Arqueológico La Chaquira Sitio Arqueológico Quinchana Vestigios arqueológicos Vereda El Jabón Museo Paleontológico Villavieja</p>

<b>Guía Lonely Planet</b> 	Desierto de la Tatacoa
--	------------------------

Tabla 6 Consolidado de la oferta del departamento de Huila en guía de viaje de carácter internacional, 2022,

<b>Guías Nacionales</b>	
<b>Guía</b>	<b>Productos/Atractivos/Actividades</b>
Guía Turística de Colombia 	<p>La guía turística refiere los siguientes atractivos turísticos del departamento del Huila:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Antigua Estación del Ferrocarril de Neiva</li> <li>Asado Huilense</li> <li>Malecón del Río Magdalena</li> <li>Mirador del Mohán</li> <li>Monumento a la Gaitana</li> <li>Monumento a los Potros</li> <li>Monumento al Pescador</li> <li>Parque Pentagrama Recreacional y Cultural El Caracolí</li> <li>Río Magdalena</li> <li>Embalse El Quimbo</li> <li>Parque Arqueológico Alto de Los Ídolos</li> <li>Parque Natural Municipal Cerro San Jacinto</li> <li>Museo Parque Arqueológico de Obando</li> <li>Museo Paleontológico Villavieja</li> <li>Desierto de la Tatacoa</li> <li>Río Guachicos</li> </ul>
Guía de Turismo de Naturaleza	<p>La guía turística refiere los siguientes atractivos turísticos para el departamento del Huila:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Santuario de San Roque.</li> <li>Piedra Pintada</li> <li>Salto de Bordonos</li> <li>Cueva Caja de Agua</li> <li>Quebrada La Motilona</li> <li>Caverna La Cumbre</li> <li>Quebrada Santa Inés</li> <li>Río Páez</li> <li>Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos</li> </ul>

	<p> Termales de Rivera  Museo Etnográfico El Tablón  Sitio Arqueológico La Pelota  Sitio Arqueológico La Chaquira  Fuente de Lavapatás  Bosque de las Estatuas  Parque Arqueológico de San Agustín  Museo Parque Arqueológico de Obando  Museo Paleontológico Villavieja  Desierto de la Tatacoa  Laguna de Guaitipán </p>
---	--

*Tabla 7 Consolidado de la oferta del departamento de Huila en guía de viaje de carácter internacional, 2022,*

Guías departamentales	
Guía	Productos/Atractivos/Actividades
<p>Guía Turística del Huila</p> 	<p> La guía turística referencia el siguiente atractivo para el municipio de Pitalito, Huila:  Parque Central de Pitalito José Hilario López </p>

*Tabla 8 Consolidado de la oferta del departamento de Huila en guía turística departamental, 2022,*

- Como se aprecia en primer lugar, en el anterior consolidado, la imagen del municipio de Pitalito Huila, a través de sus atractivos y experiencias turísticas ofertadas, no se encuentra proyectada en mercados internacionales, en su mayoría se refieren atractivos de municipios como Villavieja, San Agustín y Neiva.
- Tan solo uno de los atractivos turísticos del municipio de Pitalito, se encuentra referenciado en la guía turística de Colombia, y corresponde al Río

Guachicos, por lo tanto se evidencia la necesidad del destino de desarrollar estrategias de promoción y comercialización y posicionamiento del territorio como destino turístico en mercados nacionales.

- A pesar de contar una oferta turística inclinada en su mayoría hacia atractivos bajo la tipología de turismo de naturaleza, solo uno de los bienes presentes en el municipio, se encuentra referenciado en la guía nacional de turismo de naturaleza y corresponde a la Laguna de Guaitipan.
- A nivel departamental en la guía turística del departamento, solo tiene presencia el Parque Central de Pitalito José Hilario López. Dicha condición permite reafirmar la oportunidad con la que cuenta el destino de fortalecer la presencia en los diferentes canales de promoción y comercialización a todo nivel.

#### **2.4.6. Conclusiones:**

- En el territorio existen agencias operadoras con experiencia y trayectoria. Sin embargo, mayoritariamente su oferta se inclina en torno a atractivos centrales como el Parque Arqueológico de San Agustín, la Cueva de los Guácharos y el Desierto de la Tatacoa.
- El territorio ha venido apoyando y fortaleciendo unidades productivas que se han consolidado recientemente y que han venido explorando otras posibilidades de tipologías y productos dentro del mercado, que propician la diversificación del servicio.

- Las condiciones geográficas y morfológicas del territorio donde se ubica el municipio de Pitalito, cuentan con el potencial para consolidar una oferta multiproducto basada en naturaleza, aventura, artesanías y agroturismo.
- El municipio de Pitalito debe fortalecer sus estrategias de posicionamiento en el mercado desde el entorno departamental, regional, nacional e internacional, ya que como figura en el análisis realizado sobre la comercialización e imagen del destino, su presencia es nula.
- Aunque actualmente la mayoría de las agencias de viajes no incluyen dentro de su oferta, productos que incluyan el municipio de Pitalito, se debe explorar la posibilidad de realizar acciones estratégicas en mercados puntuales, de intereses particulares, captando la atención de la demanda que ya está situada en áreas circundantes al municipio.
- En cuanto a variables como el precio y el servicio de los prestadores de servicios turísticos, se señala que los precios de los productos turísticos comercializados del departamento son variados y la percepción del servicio y calidad que tienen los usuarios en línea en términos generales es buena, sin embargo, teniendo en cuentas las tendencias actuales del mundo que se orientan por la toma de decisiones de compra basadas en opiniones y calificaciones, los PST deben trabajar por fortalecer su presencia e imagen en estos metabuscadores.

## **Bibliografía**

- Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo. “Base de Datos Prestadores de Servicio Turístico” {En línea} {Diciembre de 2022} Disponible en:  
<http://www.certificacioncalidadturistica.co/certificacion/tradicional>
- Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo. Guía de Turismo de Naturaleza, 2015 {En línea} {Diciembre de 2022} Disponible en:  
[http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/17628/guias\\_turisticas\\_de\\_colombia](http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/17628/guias_turisticas_de_colombia)
- Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo, Guía Turística del Huila, 2015 {En línea} {Diciembre de 2022} Disponible en:  
[http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/17628/guias\\_turisticas\\_de\\_colombia](http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/17628/guias_turisticas_de_colombia)
- Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo, Guía Turística de Colombia, 2015 {En línea} {Diciembre de 2022} Disponible en:  
[http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/17628/guias\\_turisticas\\_de\\_colombia](http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/17628/guias_turisticas_de_colombia)
- Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo, Guía virtual, {En línea} {Diciembre de 2022} Disponible en:  
<http://www.colombia.travel/es>
- Ministerio De Comercio Industria Y Turismo “Perfiles Económicos Departamentales”, Consultado en diciembre de 2022 Disponible en:

[http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16724/perfiles\\_economicos\\_por\\_departamentos](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16724/perfiles_economicos_por_departamentos)

- Gobernación del Huila (2019). Secretaria de Cultura y Turismo Departamental. Actualización plan sectorial de turismo “Huila, un paraíso por descubrir 2019 – 2032”. Sitio web: <https://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/PlaneacionGestionyControl/Plan%20Sectorial%20Turismo%20Huila%202032.pdf>
- Alcaldía de Pitalito (2020). I Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023: Pitalito, región que vive. Sitio web: <https://www.alcaldiapitalito.gov.co/index.php/politicas-lineamientos-y-manuales/item/3555-plan-de-desarrollo-municipal-2020-2023-pitalito-region-que-vive>.

#### **Otros sitios web consultados:**

- TripAdvisor, <https://www.tripadvisor.co/>
- Booking, <https://www.booking.com>
- Minube, <https://www.minube.com.co/>
- Trivago, <https://www.trivago.com.co/>



## Tabla de Contenido

Índice de tablas:.....	2
Índice de gráficos: .....	2
Índice de ilustraciones: .....	2
3. DIAGNÓSTICO DEL MUNICIPIO DE PITALITO HUILA .....	3
3.1. Información del departamento del Huila: .....	3
3.2. Contextualización para el municipio de Pitalito.....	7
3.3. Contexto ambiental de Pitalito .....	11
3.4. Competitividad Turística de Pitalito .....	13
3.5. Gobernanza.....	14
3.6. Contexto sociodemográfico y turismo .....	18
3.7. Contexto cultural:.....	23
3.8. Inventario turístico .....	28
3.9. Formación, educación y turismo .....	31
3.10. Normatividad del turismo en Colombia. ....	33
Planeación y Ordenamiento: .....	34
Promoción:.....	34
Disciplina del mercado: .....	35
3.11. Conclusiones:.....	37
Bibliografía:.....	38

### Índice de tablas:

Tabla 1 Ficha técnica del municipio .....	5
Tabla 2 Visitas a Parques Nacionales Naturales. Basada en información de MINCIT. (Elaboración propia).....	10
Tabla 3 Zonas ambientales protegidas en el municipio de Pitalito, Elaboración propia. ....	12
Tabla 4 Mapa de actores por grupo de interés. Elaboración propia .....	18
Tabla 5 Prestadores de servicio Turístico de Pitalito, Elaboración propia Fuente RNT .....	20
Tabla 6 Inventario turístico del municipio de Pitalito. Elaboración propia. ....	30

### Índice de gráficos:

Grafico 1 Llegada de pasajeros nacionales al departamento de Huila. Basado en información del MINCIT. (Elaboración propia).....	6
.Grafico 2 Llegada de pasajeros nacionales al departamento de Huila. Basado en información del MINCIT. (Elaboración propia).....	6
Grafico 3 Visitas a Parques Nacionales Naturales. Basada en información de MINCIT. (Elaboración propia).....	7
Grafico 4 Participación de los Prestadores de servicio turístico en el mercado turístico municipal. Elaboración propia. ....	21
Grafico 5 Prestadores de servicio activos en el RNT. Elaboración Propia. Fuente RNT .....	23
Grafico 6 Visitas al municipio de Pitalito. Basado en información del Portal de información turística de Colombia. (2022) Elaboración propia. ....	30
Grafico 7 Cobertura por nivel de educación. Elaboración propia. ....	31

### Índice de ilustraciones:

Ilustración 1 Mapa de actores del sector turístico para el municipio de Pitalito. Elaboración propia .....	17
--	----

### 3. DIAGNÓSTICO DEL MUNICIPIO DE PITALITO HUILA

#### 3.1. Información del departamento del Huila:

El departamento del Huila se encuentra ubicado en el suroccidente del país constituido como departamento desde el año 1905, bajo la administración del Doctor Rafael Puyo Perdomo. El nombre del departamento es de origen indígena su significado es “Anaranjado” mientras que en la lengua Páez, significa “Montaña Luminosa”<sup>1</sup>. A continuación, se muestra la ficha donde se resumen los datos más importantes del departamento.

Ficha Técnica	
1. Información General <sup>2</sup>	
1.1. Nombre	Huila
1.2. Gentilicio	Huilense
1.3. Extensión	19.890 Km2
1.4. No. Municipios	37, (zona norte integrada por 15 municipios, zona centro integrada por ocho municipios, zona occidente integrada por cinco municipios y la zona sur integrada por nueve municipios)

---

<sup>1</sup> Gobernación del Huila. (2017). Historia del Huila. 2022, diciembre 19, de Gobernación del Huila. Sitio web: <https://www.huila.gov.co/publicaciones/145/historia-del-huila/>

<sup>2</sup> Gobernación del Huila. (2017). Identificación del departamento. 2022, diciembre 19, de Gobernación del Huila. Sitio web: <https://www.huila.gov.co/publicaciones/144/identificacion-del-departamento/>

1.5. Límites	Norte: Cundinamarca y el Tolima, Sur: Cauca y Caquetá,  Oriente: Meta y Caquetá, y Occidente: Cauca y Tolima.	
2. Población <sup>3</sup>		
2.1. Habitantes	1.122.622	56,44 Hab / Km2
2.2. Hombres	559.677	(49,9%)
2.3. Mujeres	562.945	(50,1%)
2.4. Población Urbana	679.667	(60,54%)
2.5 Población rural	442.955	(39,46%)
2.6. Población de origen étnico	7.523	(0,6%)

---

<sup>3</sup> Departamento Nacional de Planeación. (2019). Departamento de Huila. 2022, diciembre 19, de SIR huila. Sitio web: [https://www.sirhuila.gov.co/wp-content/uploads/2021/08/4-1\\_Huila-1.pdf](https://www.sirhuila.gov.co/wp-content/uploads/2021/08/4-1_Huila-1.pdf)

### 3. Ecosistemas estratégicos

Río Magdalena,

Parque Nacional Natural Nevado del Huila,

Puracé y Cueva de los Guácharos

Serranía de Las Minas,

Cerro de Miraflores,

Cuencas de los ríos Ceibas, Cabrera, Neiva, Bache, Suaza y Guarapas;

Desierto de la Tatacoa (“Huila - Citur - DOCUMENTOP.COM”)

Embalse de Betania

La estrella fluvial de La Siberia.

Serranía de Peñas Blancas

*Tabla 1 Ficha técnica del departamento*

De acuerdo con el plan de desarrollo departamental Huila Crece 2020 - 2023, se plantea para una marca territorial sobre la cual se determina la gestión gubernamental en términos turísticos, el cual es “Huila, un paraíso por descubrir”, con el cual se busca resaltar el potencial que tiene el departamento, basado en los iconos arqueológicos con declaratoria UNESCO como patrimonio de la Humanidad, la gastronomía típica del departamento y sus artesanías únicas a nivel nacional. Adicional a su riqueza a nivel cultural se resalta la biodiversidad ecológica gracias a sus 6 Parques

Nacionales

Naturales

con los que cuenta, que se suman a toda la oferta cultural del mismo.

En las siguientes gráficas, se puede apreciar cómo ha sido el desarrollo de los últimos años de las principales estadísticas del sector turístico del departamento.

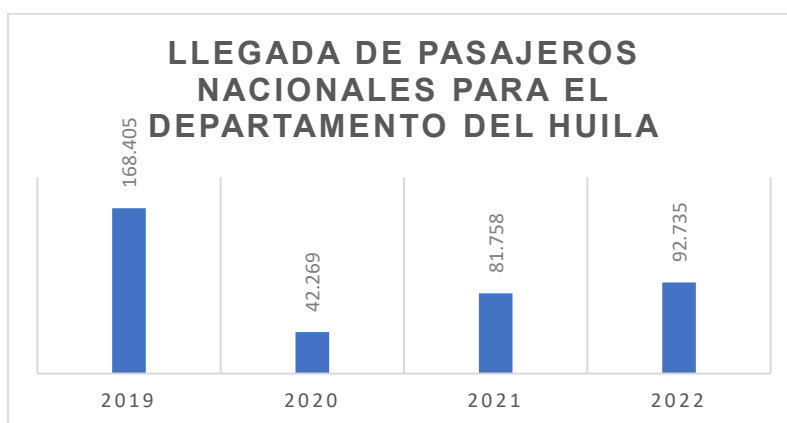


Gráfico 1 Llegada de pasajeros nacionales al departamento de Huila. Basado en información del MINCIT. (Elaboración propia).

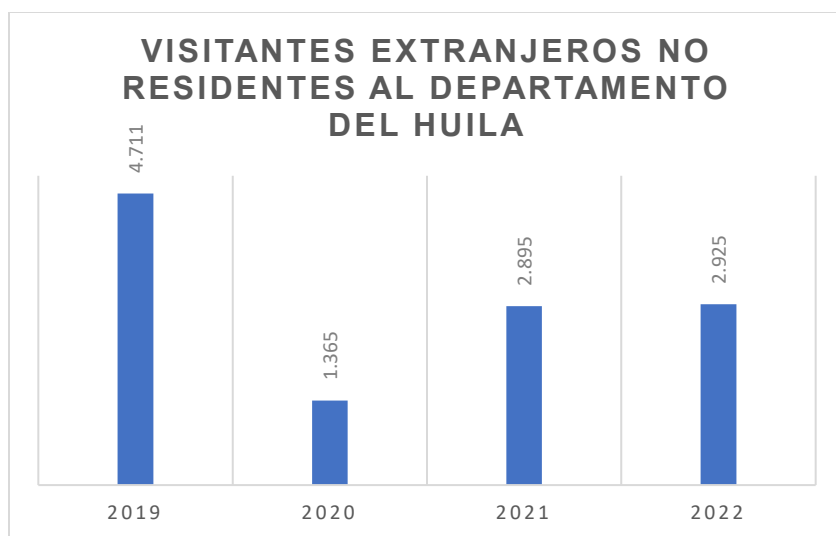


Gráfico 2 Llegada de pasajeros nacionales al departamento del Huila. Basado en información del MINCIT. (Elaboración propia).

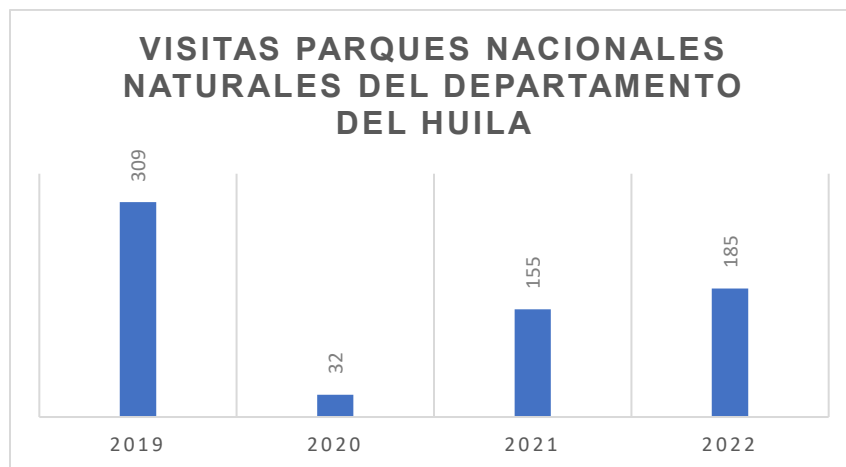


Gráfico 3 Visitas a Parques Nacionales Naturales. Basada en información de MINCIT. (Elaboración propia).

Se puede observar que la recuperación del sector turístico del departamento, no se ha dado luego de la contingencia sanitaria del COVID-19, teniendo como principal comparación el año 2019. El sector es principalmente movido por las visitas de turistas nacionales, se puede observar un crecimiento paulatino, sin embargo, aún el crecimiento no es lo suficientemente fuerte para recuperar el ritmo económico que traía el sector turismo en el departamento de Huila. Lo que deja ver que es de gran importancia retomar e innovar en estrategias que propendan el fortalecimiento de la actividad turística.

### 3.2. Contextualización para el municipio de Pitalito

Conocido como el Valle de Laboyos, Pitalito es la puerta de entrada al Macizo Colombiano, lo que lo dota de ecosistemas únicos diversidad en flora y fauna que superan las expectativas de los visitantes, y que permite que su gastronomía a base de café y guayaba deslumbre a toda Colombia.

Pitalito por sus condiciones geográficas y morfológicas, es un territorio propicio para el cultivo y producción de café y es cuna de catadores de café

de Colombia. A continuación, se presenta una ficha técnica con la información más relevante relacionada con la ubicación del municipio.

<b>Ficha Técnica</b>	
<b>1. Información General<sup>4</sup></b>	
<b>1.1. Nombre</b>	Pitalito
<b>1.2. Gentilicio</b>	Laboyanos (por su ubicación en el Valle de Laboyos)
<b>1.3. Extensión</b>	666 Km2
<b>1.4. Clima</b>	17 °C a 26 °C
<b>1.5. División política</b>	Su zona urbana se divide en comunas numeradas de la uno a la cuatro y cuenta con 8 corregimientos (Bruselas con 33 veredas, La Laguna con 10 veredas, Criollo con 20 veredas, Chillurco con 20 veredas, Palmarito con 12 veredas, Garguayaco con 17 veredas, Guacacallo con 6 veredas y Regueros con 18 veredas)
<b>1.6. Límites</b>	Norte: Municipios de Timaná, Elías y Saladoblanco, Sur: municipio de Palestina, Oriente: municipio de Acevedo, y Occidente: municipios Isnos y San Agustín.
<b>1.7. Vías de comunicación.</b>	Aéreas: Aeropuerto contador a 6 km – Maneja destinos Bogotá y Cali

---

<sup>4</sup> Alcaldía de Pitalito. (2015). Información General. 2022, diciembre 19, de Alcaldía de Pitalito. Sitio web: <https://alcaldiapitalito.gov.co/index.php/informacion-general>



	Terrestres: Vía Panamericana	
2. Población		
2.1. Habitantes	130.726	192,71 Hab / Km2
2.2. Hombres	64.881	(49,6%)
2.3. Mujeres	65.835	(50,4%)
2.4. Población Urbana	77.491	(59,28%)
2.5 Población rural	53.225	(40,72%)
2.6. Población de origen étnico	3.158	(3,07%)

<b>3. Ecosistemas estratégicos</b>
<p>El Parque Natural Municipal – para la conservación hídrica</p> <p>Cuenca del río Guapapas</p> <p>Laguna de Guaitipán</p> <p>Parque Nacional Cueva de los Guacharos</p> <p>Serranía de Peñas Blancas</p> <p>Ríos Guachicos, Guarapas y las tierras aledañas al Río Magdalena,</p> <p>Territorio montañoso contado con los filos de Chilurco, Las Letras, el cerro de El Limón, el Alto de Ingali y Las Cruces</p>
<b>4. Economía <sup>5</sup></b>
<p>Producción agropecuaria: Hay 17.600 hct de café, de las cuales el 80% se encuentra en producción, el 20% restante están renovados o en soca. Producción de aguacate Hass y Papelillo</p> <p>Comercio y servicios</p> <p>Artesanías: cerámica, cestería tejido y tallado en piedra</p> <p>Turismo: bajo las tipologías de Naturaleza y Cultural</p> <p>Minería: Arcilla</p>

*Tabla 2 Visitas a Parques Nacionales Naturales. Basada en información de MINCIT. (Elaboración propia).*

<sup>5</sup> Cámara de comercio y Alcaldía Municipal de Pitalito. (2019). Plan de productividad y Competitividad Pitalito 2019. 2022, diciembre 19, de Cámara de comercio de Huila. Sitio web: <https://www.cchuila.org/wp-content/uploads/2021/01/Plan-de-Productividad-y-Competitividad-Pitalito-2029.pdf>

### 3.3. Contexto ambiental de Pitalito

El municipio de Pitalito, como se ha mencionado anteriormente cuenta con una ubicación estratégica, en cuanto características ambientales se pueden mencionar, dado que cuenta con una diversidad ambiental inigualable, se debe propender su conservación por ello, es que dentro de las características físicas del municipio y los diferentes ecosistemas se priorizan áreas protegidas de gran interés biológico, ya que son resguardo de flora y fauna, así como el nacimiento de los principales caudales que alimentan el occidente del país. Dado lo anterior, es preciso hacer una identificación de estas áreas protegidas dentro del municipio, ya que se convierten en un referente, no solo de conservación sino de generación de recursos especialmente para la industria turística, ya que cubren aproximadamente el 6% del área total del municipio.

Nombre	Características ambientales
Parque Natural Municipal de Pitalito	Cuenta con 133 nacimientos de agua y es un corredor que une los parques nacionales Naturales Puracé y Cueva de los Guacharos, y es conexión directa con las zonas boscosas que son albergue de animales como el Oso Andino y la Danta de páramo.
Parque Natural Municipal Serranía de Peñas Blancas	Su creación fue en 2014 como parte de una estrategia de conservación de los bosques de Roble negro que a su vez ofrece servicios ambientales y la regulación climática. Es casa de

		especies como el oso perezoso de dos uñas, el mono aullador, entre otras especies de flora.
El Marengo	humedal	Se ubica en la Finca que lleva su mismo nombre y es sede del CAM (Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena), es de gran importancia ambiental porque recibe especies en peligro como el pato colorado, así como otras 62 especies de aves.
Humedal Escuela Scout	Campo	Se encuentra en el casco urbano del municipio, es reserva de especies de flora con el Cachimbo, el Samán y la orquídea, y recibe aves migratorias.
Humedal Coneca	La	Se encuentra a 10 minutos del casco urbano, y es el lugar de arribo de aves migratorias en ciertas épocas del año, especialmente el pato canadiense. Además ofrece servicio de camping y cabalgatas ecológicas.
Reservas Naturales de la Sociedad Civil El Cedro, La Floresta y Pompeya		Se registraron en el año 2010 a excepción de Pompeya que está en proceso de registro. En estas reservas se identifican cultivos de café, bosques y se han identificado 129 especies de aves entre las cuales se encuentran 2 endémicas y 8 especies migratorias.
La cuenca del río Guachicos y Guarapas		El río Guachicos desemboca en el río Guarapas, afluentes del Magdalena, nace en el municipio en el corregimiento de Bruselas, y es la fuente de abastecimiento para la cabecera municipal.

*Tabla 3 Zonas ambientales protegidas en el municipio de Pitalito, Elaboración propia.*

### 3.4. Competitividad Turística de Pitalito

Como se menciona anteriormente, el municipio de Pitalito-Huila cuenta con una ubicación estratégica correspondiente al nodo suroccidente del País ya que, es el punto de entrada para diferentes destinos al sur del país. Tiene ingreso al Parque Arqueológico de San Agustín, el Piedemonte Amazónico y al macizo colombiano.

El turismo en el municipio de Pitalito, tiene alto potencial Eco- Arqueológico, esto por poseer petroglifos y ecosistemas únicos que se caracterizan por la abundancia hídrica y ecológica de la región del Macizo Colombiano, además de estar ubicado en la confluencia del Parque Nacional Puracé y El Parque Nacional Cueva de Guácharos.

Por las características físicas, culturales y medioambientales el municipio de Pitalito tiene vocación para el turismo cultural y natural. Se deben resaltar especialidades sobre estos dos grupos de actividades específicas, para el caso del turismo cultural se resalta la vocación arqueológica que tiene el municipio, debido a recursos presentes en el territorio, su diversidad cultural, sus tradiciones y sus bienes de interés cultural. Por el lado del turismo de naturaleza, se resalta especialmente las subtipologías de agroturismo y aviturismo.

Por sus orígenes y conexión con la tierra, la vocación agroturística es muy marcada en el territorio especialmente, si se tiene en cuenta la marcada cultura cafetera con la que cuenta la población del municipio de Pitalito. Por ello el municipio ofrece diferentes experiencias en su territorio dedicadas a la

conservación de las tradiciones campesinas y a resaltar la importancia del campo, que se combina de manera perfecta con los ecosistemas estratégicos disponibles para actividades ecoturísticas que le permiten a Pitalito ser un referente nacional para el desarrollo sostenible.

Por otro lado, las características medioambientales del Valle de Laboyos, su riqueza hídrica y su diversidad de flora, le ha permitido a Pitalito ser el hogar a una diversidad de aves, en el último censo realizado en marzo y abril del año 2022, se encontraron 4 especies no registradas en censos de aves anteriores, lo que le permite tener a Pitalito un total de 473 especies de aves registradas, 11 especies endémicas, 17 consideradas como amenazadas; estas especies corresponden al 63% de las aves reportadas para el total del departamento las cuales ascienden a 750 aves, que es una cifra significativa en cuanto al conteo de biodiversidad del municipio y del departamento, que además genera oportunidades económicas para las comunidades locales, al generar actividades de avistamiento de aves únicas en el territorio.

### 3.5. Gobernanza

El turismo del municipio de Pitalito no tiene una secretaría dedicada específicamente a este sector, sin embargo, su manejo es transversal con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, y la Secretaria de Planeación, adicional a través del Acuerdo No. 016 de 2017 se creó el Consejo Municipal de Turismo encargado de impulsar el sector.

Desde el POT del municipio de Pitalito, promueve el turismo como actividad económica poco nociva, y se especifica las acciones estratégicas para el desarrollo el turismo, que se detallan a continuación:

- Creación del Museo Regional Cerámico para el municipio de Pitalito.
- Estudio de Áreas Turísticas Prioritarias.
- Implementación de rutas turísticas
- Rutas Cafeteras.
- Rutas de Avistamientos Aves.
- Rutas de Miradores Turísticos.
- Rutas y Paradores de Petroglifos.
- Centro Recreacional La Laguna Guatipan.

Teniendo en cuenta lo anterior, desde la institucionalidad se busca mejorar el conocimiento, apropiación y valoración que la población tiene sobre sistema ecosistémico y ambiental del municipio, con el fin de aprovechar el potencial del territorio, propendiendo por la conservación ambiental y su beneficio para el sector turístico.

En consonancia con lo expuesto, desde el plan de desarrollo municipal vigente, se estipula el programa “El Turista Pasea en la Chiva Laboyana” con el cual desde la Administración Municipal, se quiere fortalecer el turismo en el mismo y con este programa se busca a su vez, formalizar los prestadores de servicio turístico, invertir en innovación para el comercio y servicio, busca articular a tres sectores claves para el sector que son: los prestadores de

servicios turísticos, los artesanos y las empresas culturales, con el fin de generar proyectos y metas en común.

Por otro lado, la Administración Municipal le apunta al desarrollo de un proyecto de turismo sur colombiano, que permita efectuar acciones articuladas donde logre implementar equipamientos para el sector turístico tales como: senderos y señalización turística a los diferentes atractivos, promoción y divulgación de los mimos, consolidación de una oferta de los productos turísticos y la formación de capital humano para la prestación del servicio.

A continuación, se detallan aquellas entidades y actores que se encuentran dentro del territorio y hacen parte fundamental de la actividad turística en el municipio de Pitalito.





*Ilustración 1 Mapa de actores del sector turístico para el municipio de Pitalito. Elaboración propia*

De acuerdo con la anterior gráfica, se puede observar los actores principales para el desarrollo de la actividad turística, en nivel jerárquico donde se evidencia la influencia de cada grupo de interés para el sector turístico, a continuación, se describe cada una de las personas involucradas en el desarrollo de la actividad turística del municipio.

Grupo	Actor
Alcaldía municipal	Alcalde
	Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad
	Secretario de Planeación
	Jefe Oficina de gestión del Riesgo
	Directos Instituto de Cultura, Recreación y Deporte

	Consejo Municipal
Prestadores de servicio turístico y asociaciones	Andiamo – Aviatur
	Rep. Servicios Turísticos Urbanos
	El Portal Pitalito
	Policía de Turismo
	Agencia de Viajes Cusiyako
	Fundación Brazos Abiertos
	Cooarpi, Corporación de artesanos de Pitalito
	Representante museo
	CAM
	Federación Nacional de Cafeteros
	Cafetur asociación de café y turismo
	Tourputumayo LTDA
Educación y formalización	Universidad Surcolombiana
	Usco
	UNIMINUTO
	Corhuila
	Sena
	UNAD
	Cámara de Comercio
Prestadores de servicio complementario	Policía de Turismo
	Cuerpo de Bomberos
	Aeropuerto contador de Pitalito
	Terminal de Transportes

*Tabla 4 Mapa de actores por grupo de interés. Elaboración propia*

### 3.6. Contexto sociodemográfico y turismo

De acuerdo, con la información reportada por la Cámara de Comercio de Neiva, y con las estadísticas del sector productivo del departamento, se

puede evidenciar que el turismo genera cerca de 30 mil puestos de trabajo formales e informales, y el sector agropecuario genera alrededor de 187 mil empleos en el departamento, esta información según reporte para el año 2021.

Dentro de los empleos que se generan en el sector turístico, se debe mencionar que los eventos desarrollados en el departamento son los que incentivan la generación de empleo, para la atención a asistentes y desarrollo logístico de los mismos. Así mismo, se evidencia una relación directamente proporcional entre la reactivación del turismo con el aumento de las estadísticas de gente ocupada que registra la Cámara de Comercio.

Por otro lado, de acuerdo con información que reporta la Cámara de Comercio de Neiva para el año 2021 se constituyeron 8.440 unidades productivas, siendo el alojamiento y servicios de alimentación una representación del 6.75% de contribución positiva, seguido de entidades de comercio al por mayor y al por menor.

En este sentido, se hace necesario mencionar que la pandemia dejó impactos negativos en el desarrollo económico del departamento y a su vez del municipio de Pitalito, una vez pasada la contingencia el 98% de los establecimientos reportó disminución de ventas en más de un 51% de acuerdo con la aplicación al tejido empresarial del departamento.

Puntualmente para el sector de turismo en el municipio de Pitalito, cuenta con un censo de 142 prestadores de servicio turístico, formalizados antes

el Registro Nacional de Turismo – RNT, los cuales se resumen en la siguiente tabla.

<b>Tipo de PST</b>	<b>Categoría</b>	<b>No.</b>	<b>Total</b>	<b>Total, Huila</b>	<b>Participación</b>
<b>Alojamiento y hospedaje</b>	Hotel	3	74	520	14%
	Hostal	71			
	Alojamiento rural	0			
<b>Viviendas Turísticas</b>	apartamento	6	25	400	6%
	Finca	18			
	Casa turística	1			
<b>Agencias de viajes</b>	Operadoras	7	21	268	8%
	viajes y turismo	14			
<b>Guías</b>	Guías	10	10	154	6%
<b>Transporte</b>	Transporte terrestre	2	2	53	4%
<b>gastronomía</b>	Restaurante	1	1	9	11%
<b>Oficina de representación turística</b>	oficina de representación turística	1	1	4	25%
<b>Operadores de congresos ferias y convenciones</b>	Operadores de congresos ferias y convenciones	1	1	10	10%
<b>Otros prestadores de servicio</b>	Otros prestadores de servicio	7	7	76	9%

*Tabla 5 Prestadores de servicio Turístico de Pitalito, Elaboración propia Fuente RNT*

En total el municipio cuenta con 142 prestadores de servicio turístico registrados, donde se puede evidenciar que la categoría más representativa es la correspondiente a los establecimientos de alojamiento que representa un 14% de la oferta departamental, que sumado con las viviendas turísticas,

corresponden a 99 establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento en el municipio. Es importante resaltar, el aumento de la formalización de guías de turismo que frente al 2019 aumentó aproximadamente en un 40% con el registro de 6 guías frente a los 10 registrados en la actualidad. Por otro lado, el transporte terrestre no mostró variación quedando en 2 prestadores de servicio registrados.

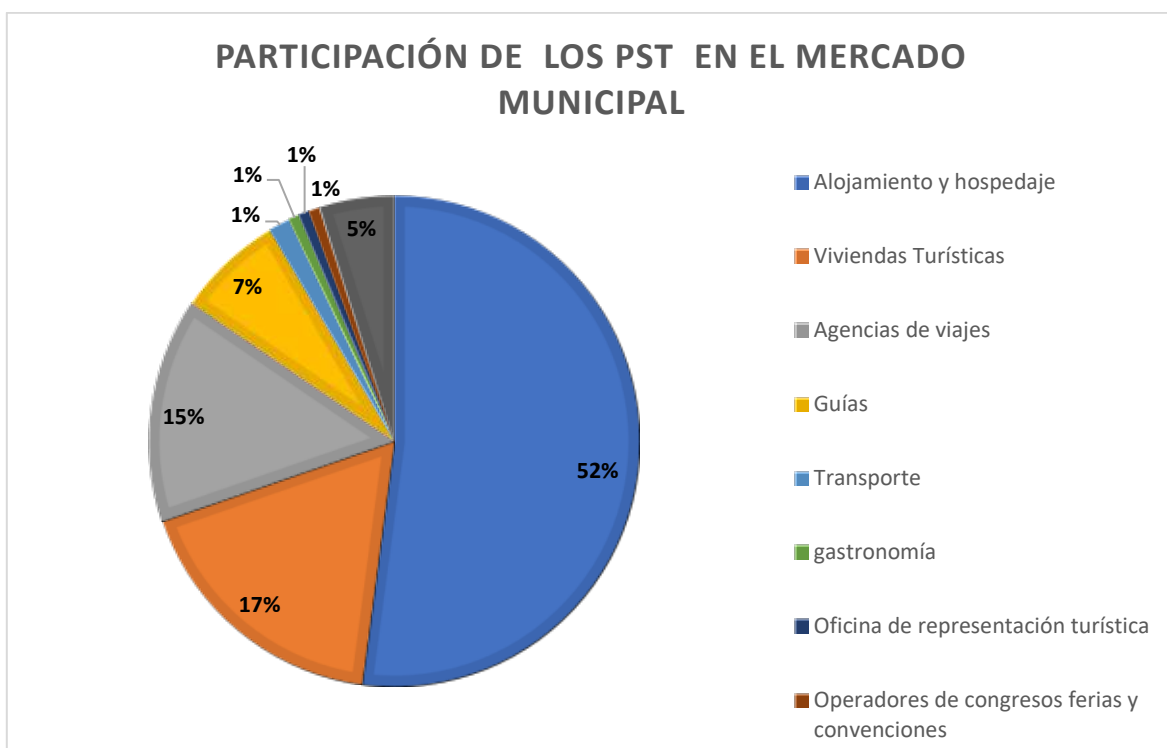


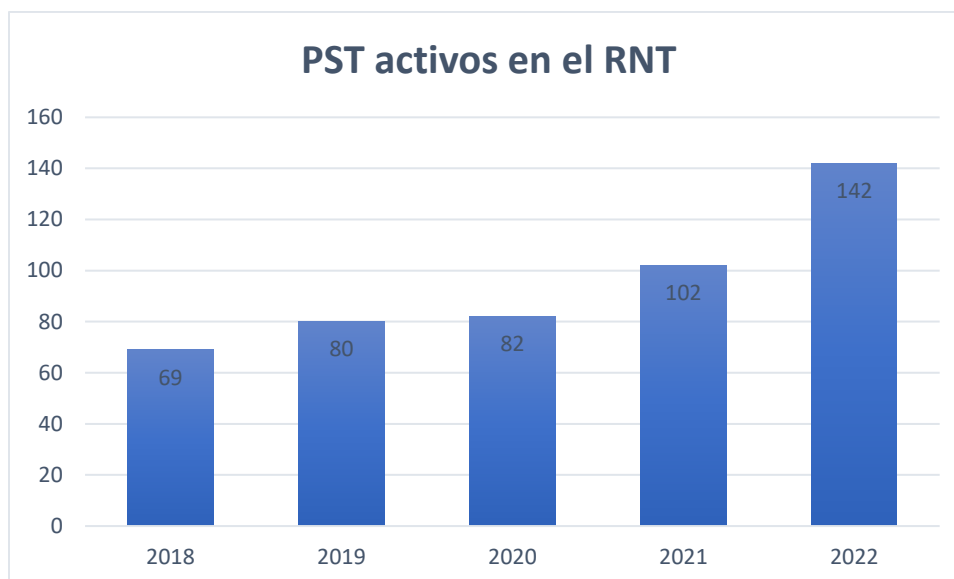
Gráfico 4 Participación de los Prestadores de servicio turístico en el mercado turístico municipal. Elaboración propia.

En la anterior gráfica se identifica, como el servicio de alojamiento representa el 52% de los prestadores de servicio del municipio, a lo que se le suma las viviendas turísticas con un 17%. Lo demuestra que la capacidad instalada para la recepción de turistas en el municipio es significativa frente a otros servicios como el de gastronomía, especialmente los dedicados a atender turistas y visitantes. Sin embargo, se resalta que en la actualidad

la formalización ha aumentado de forma significativa, abriendo las puertas a un turismo formal, organizado y con alto potencial de crecimiento.

De acuerdo a la información recolectada por el Ministerio de Comercio industria y Turismo, las visitas e ingresos generados para el rubro de turismo en el municipio y en general para el departamento, ha tenido una recuperación gradual desde el último Trimestre del año 2021 y lo corrido del año 2022. Sin embargo, para asegurar el crecimiento del sector es preciso que los prestadores de servicios turísticos, las instituciones locales y demás actores involucrados en la actividad trabajen de forma mancomunada y articulada para evitar que factores como la informalidad y por ende la competencia informal sumado a la incertidumbre económica que genera un efecto negativo para muchos PST por un lado reduce el acceso a la financiación, y especialmente para el sector del alojamiento se están aumentando los costos fijos, creando una brecha de precios con aquellos PST informales. Es por ello que desde el Plan de desarrollo municipal se está apostando a la formalización de PST con el fin de tener un panorama real de la situación de actor, con el fin de poder facilitar para ellos auxilios en caso de presentarse situaciones que afecten el desarrollo normal de la actividad.

A continuación, se muestra una gráfica que refleja el incremento de la tasa de formalización y legalidad de los prestadores de servicios turísticos, desde el año 2018 a 2022, donde se observa un comportamiento notable de crecimiento progresivo.



*Gráfico 5 Prestadores de servicio activos en el RNT. Elaboración Propia. Fuente RNT*

Como se evidencia en el siguiente gráfico, los prestadores de servicio han aumentado en un 39% desde el año 2021 hasta los datos obtenidos al 31 de noviembre del 2022, el cual es el aumento más pronunciado seguido de la variación que se tuvo en el 2021 frente al año 2020. Este incremento se relaciona directamente con la política de emprendimiento promovida en el departamento del Huila, donde se resalta específicamente la inversión para el sostenimiento e incentivo para la creación de empresas.

### 3.7. Contexto cultural:

La identidad cultural de los habitantes del municipio de Pitalito, se puede sintetizar en su gentilicio y la carga histórica que este tiene. El valle de los Laboyos originalmente era un latifundio ganadero que comprendía lo que hoy conocemos como el municipio de San Agustín, Isnos y la mitad del municipio de Pitalito, su nombre original era la hacienda de San Juan de Laboyos. Sin embargo, si vamos más atrás en la historia el nombre de

Laboyos según Calderón<sup>6</sup>, viene de la castellanización del nombre de la tribu Las Bolas que habitaba en la zona y que fue encontrada por Sebastián de Belalcázar sobre el año 1538.

A partir de este contexto histórico se puede describir la tan marcada cultura de los habitantes del municipio quienes han construido su identidad a partir de la relación que tienen con el campo, el aprovechamiento de la tierra y todo lo que en el proceso se desprende de este oficio.

Pitalito es reconocido a nivel nacional por su gran riqueza artesanal, artística creativa y las habilidades de su población para las letras, la pintura, la música, las artes plásticas, y el folclor. Por eso es preciso describir de forma general que es lo que ofrece a nivel cultural el municipio y su gente.

Si bien el valor de los espacios es dada por sus habitantes para el municipio y son referente de visita por su uso y popularidad como la Villa Olímpica, el centro artesanal, y el parque central; hay otros que debido a su riqueza histórica marcan especial interés en el desarrollo cultural de su población, entre ellos podemos encontrar: La Casa Hacienda Venecia hacienda con detalles del siglo XVIII, La casa de la familia Molina Sterling por su interés arquitectónico, El Hotel Colonial construido en el siglo XX a partir de arquitectura Colonial, Santuario de la Valvanera construido en 1895 con detalles en madera tallada, La Escuela de Artes y Oficios donde se preservan los oficios tradicionales de los habitantes de municipio.

---

<sup>6</sup> CALDERON MOLINA, Gabriel, Huellas de la Noche Larga, Editora Surcolombiana S.A., Neiva, 2000.



Así mismo pasa con la gastronomía del municipio, no hay una marcada tradición culinaria, sino que por el contrario está presente una fusión de culturas y de platos como el sancocho de gallina, el asado de curí, el asado huilense, los biscochos de maíz y la cuajada; pese a esto en el inventario turístico del municipio se puede encontrar un plato que marca la identidad del municipio y sus tradiciones agrícolas denominado como “Fiambre”, elaborado a partir de ingredientes provenientes de los mismos cultivos y que se encuentran disponibles para el campesino.

Dada la alta riqueza natural con la que cuenta el municipio parte de su identidad está en aquellos sitios naturales, que son de interés colectivo para los Laboyanos en ellos encontramos: La Laguna, El Valle de Laboyos, Los Bañeros naturales del río Guarapas. Adicional a la gran riqueza natural con la que se cuenta en el municipio también se cuenta con yacimientos arqueológicos que dejan dar cuenta de la cultura ancestral que habitaba el territorio a través de los petroglifos.

La relación con la tierra ha hecho que a través de la historia los Laboyanos se hayan dedicado al oficio de amasar la tierra, según lo expuesto por Rubén Ordoñez (2009) “El trabajo de la cerámica Laboyana es uno de los factores constitutivos de la identidad local; se trata de una expresión sustentada en el tiempo pues procede de remotas épocas, puede ser desde la cerámica indígena agustiniana, y que desde hace unos cincuenta años se ha

conformado como una actividad económica de la cual derivan su sustento muchas familias...”.<sup>7</sup>

Y es partir de este oficio que la CHIVA se convierte en un referente cultural del municipio de Pitalito, cuenta con sello denominación de origen de salvaguarda por COARPI. Los creadores de la chiva fueron los señores Edgar Hermida hijo de un ladrillero quien se ingenió la estructura principal que corresponde a carro de pasajeros, que fue la base sobre la cual después la familia Vargas, de incluir en la cerámica de forma magistral los animales, flores, personas elementos que representan la idiosincrasia de los habitantes del sur de Huila, ya que la chiva adicional a ser el típico servicio de transporte se ha convertido en la conexión campo ciudad, transportando campesinos y los sueños que estos tienen al poder comercializar la colorida carga de artículos vitales.

Y es así como el municipio de Pitalito, se convierte en referente para el transporte tradicional en la zona sur occidente del país, porque adicional a ellos se dice en el adagio popular que es “cuna de montadores y caballos de paso fino” por su amplia tradición de cría y adiestramiento de caballos, que se origina en la necesidad de transportarse para la realización de actividades agrícolas, y ha alcanzado su popularidad con la diversificación de las especies, oficio que hace parte de la identidad Laboyana.

---

<sup>7</sup> ORDOÑEZ MAZORRA, Rubén, Identidad Cultural Laboyana, ponencia presentada el día 29 de noviembre de 2009 en el auditorio de la Universidad Unad de Pitalito Huila.

Aunado a la actividad agropecuaria es preciso, mencionar que el Laboyano está marcado por la cultura de café, y esto hace que el cultivo y procesamiento de este se convierta en una identidad cultural del municipio, siendo así el municipio es el número uno en producción de café a nivel nacional, es emporio de cafés especiales como el café supremo, el café gueicha, el Borbón, el Bourbon rosado, el Tabi, y un café exótico ( que se le encuentran sabores a ají, pimienta, limoncillo, a plantas aromáticas); además el municipio de Pitalito es un competidor fuerte en el mercado cafetero porque vende taza de calidad, galardón a la taza de excelencia, aportando al reconocimiento de uno de las actividades socioculturales más importantes de la población Laboyana.

Cuando se menciona la identidad de una población es preciso hacer hincapié en los artistas y literatos que han destacado y que pertenecen a la comunidad laboyana, dentro de los que podemos encontrar Miguel Ángel Cabrera (novelista), Gerardo Meneses Claros (escritor de literatura infantil), Benur Sánchez Suarez (narrador), Mario Bahamón (novelista), Leonel Ramírez (Poeta), Joaquín Peña (poeta), Augusto Bahamón Dussan (novelista), Juan Carlos Ortiz (compositor himno de Pitalito), Cecilia Vargas Muñoz (ceramista), Pedro Cabrera (Pintor), Miguel Antonio Cabrera (Pintor), entre muchos otros que han aportado a la riqueza cultural del municipio.

Se puede ver que los elementos que más crean identidad en la población Laboyana gira en torno a elementos relacionados con el Clima, el paisaje y

la tierra, a partir de los cuales nace la inspiración y la necesidad de conservar tradiciones que propenden la conservación de los espacios.

### 3.8. Inventario turístico

Para el municipio de Pitalito es importante reconocer los atractivos turísticos, por categorías con el fin de identificar la potencialidad de este para la oferta en el mercado nacional:

<b>Categoría</b>	<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Ubicación</b>
Turismo de naturaleza	Laguna De Guaitipan	Pitalito, Calle 5 #5-25.
	Quebrada Y Cascada El Caney	
	Cascada El Silencio	Corregimiento Bruselas, Vereda El Porvenir 12 Km Casco Urbano
	Sendero Ecológico Los Cantos Del Bambú	Vereda La Paz, 7 Km De Casco Urbano
	Sendero Paso De Oso	Corregimiento De Brúcelas-Vereda.
	Tecno parque 7 Yamboro	Pitalito, Carrera 8 No, 7 - 53.
	Reserva Ariscos	Vereda la Esperanza
	Reserva Pompeya	ubicada hacia el extremo oriental de la serranía de Chillurco entre los ríos Guarapas y Magdalena
	Reserva El Silencio	localizada en la Reserva de Biósfera Cinturón Andino y se integra al norte con la estrategia del Corredor Andino-Amazónico
	Río Guachicos	nace en el Municipio de Pitalito en la parte alta de la Vereda el Porvenir
Turismo Cultural	Centro De Interpretación Ambiental Del Macizo Colombiano	Pitalito
	Las Gemelas Danzantes	Entrada casco urbano Pitalito
	La Quinta Molina	Pitalito, Casco urbano
	Antigua Casa municipal	Pitalito, casco urbano

	Máquina Antigua de Bomberos	Pitalito, casco urbano
	Iglesia Nuestra Señora de Valvanera	Pitalito, casco urbano
	Museo Costumbrista Huellas Del Pasado	Pitalito, Calle 5 # 3-70.
	Iglesia San Antonio de Padua	Pitalito, casco urbano
	Edificación Escuela de Artes y Oficios Lorenzo Cuéllar	Pitalito, casco urbano
	Museo de Arte Vial de Pitalito	Pitalito, casco urbano
	Monumento a Las Manos	Pitalito, casco urbano
	Parque Central de Pitalito José Hilario López	Pitalito, casco urbano
	Parque la Valvanera	Pitalito, casco urbano
	Monumento orgullo Laboyanos	Pitalito, casco urbano
	Museo Costumbrista Huellas del Pasado	Pitalito, casco urbano
	Museo Arqueológico y de Artes Pitalito	Pitalito, casco urbano
	El Cable Aéreo	Corregimiento Bruselas, Vereda Ato De La Cruz
Turismo Cultural inmaterial		Proceso De Producción De Café
Festividades y eventos	Festival de Música Andina ´Faiver Olave Díaz´	
	Festival folclórico Laboyanos	
	Feria Nacional Artesanal	
Artesanías	Chivas artesanales denominación de origen	
	Talabartería	
gastronomía	El Fiambre	
	Dulces de Guayaba	

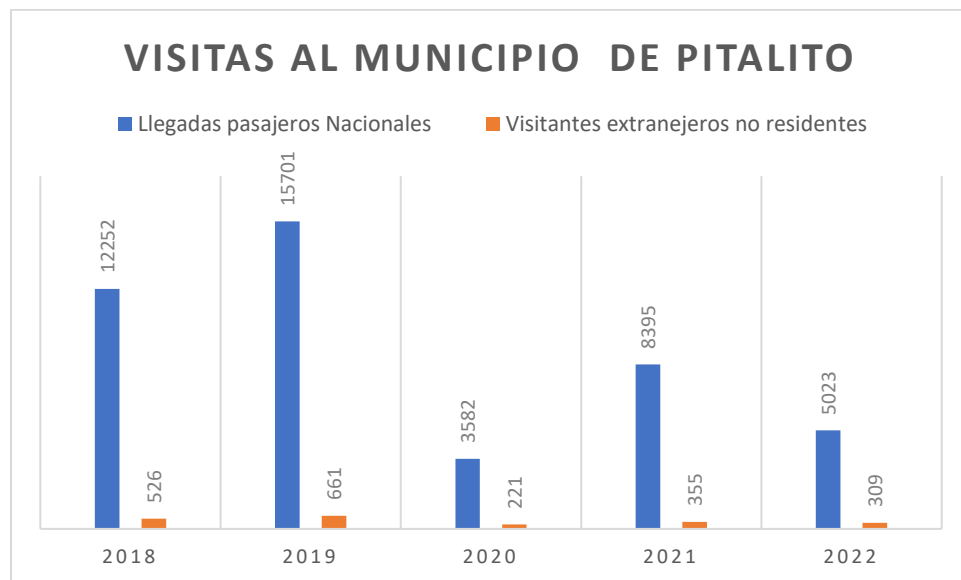
*Tabla 6 Inventario turístico del municipio de Pitalito. Elaboración propia.*

Es importante resaltar que la mayoría de los atractivos del municipio son de carácter natural, dado la ubicación que tiene el municipio que brinda la posibilidad de desarrollar actividades que fomentan el turismo de naturaleza.

Es importante resaltar que el municipio cuenta con un portal dedicado al turismo, que se aloja en la siguiente dirección web <http://turismopitalito.gov.co>, donde se puede encontrar información relevante de prestadores de servicio registrados, atractivos turísticos y recomendado.

Es de resaltar la información con la que cuenta la página web, dado que se convierte en una herramienta eficaz como fuente de información turística sobre Pitalito.

Es importante reconocer que la demanda del municipio, en su mayoría está conformada por turistas nacionales, sin embargo, el número de visitas aún no iguala las cifras históricas dadas anteriores a la pandemia.



*Gráfico 6 Visitas al municipio de Pitalito. Basado en información del Portal de información turística de Colombia. (2022)  
Elaboración propia.*

De acuerdo con esto se ve en la anterior gráfica como ha sido la variación de los últimos 5 años en cuanto a la visita de nacionales y extranjeros, observando las consecuencias de las medidas tomadas para la mitigación de la propagación del COVID-19, que generó para el año 2020 una reducción drástica de visitantes en un 77%. Para los años siguientes se evidencia que se ha generado un aumento de visitantes, pero en ninguno de los casos ha superado o alcanzado las cifras presentes en el año anterior a la pandemia (2019), estas cifras dejan ver la necesidad de diversificar y dar valor a la actividad turística, con el fin de aumentar de forma sostenida la cantidad de turistas en el municipio.

### 3.9. Formación, educación y turismo

Pitalito al ser el segundo municipio más grande del departamento de Huila, está influenciado por la presencia de una oferta formativa que cubre las necesidades de la población. Para iniciar es preciso ver cómo se encuentra el municipio en cuanto a cobertura para los niveles básicos de educación.



Gráfico 7 Cobertura por nivel de educación. Elaboración propia.

- En la gráfica se puede apreciar como la básica primaria es uno de los niveles de educación que más cobertura tiene en el municipio con un 94,2% mientras que la que menor cobertura tiene es la educación media con un 40,9%, este último porcentaje deja ver como el acceso a este nivel de educación es limitado que de acuerdo a los análisis pertinentes realizados a nivel institucional se debe a la deserción y la reducida oferta de las instituciones.

- Por el otro lado, es importante analizar la oferta en educación superior para la Instituciones involucradas en la formación para el sector turístico, destacando las siguientes instituciones

- SENA: Encargado de ofrecer educación técnica tecnológica y certificación de competencias en el municipio, la entidad realizó acciones de apoyo y fortalecimiento de 8 unidades productivas, relacionadas con los siguientes programas de formación, de acuerdo con eso es importante resaltar que según el contexto del territorio, y su creciente potencial turístico es imperante aumentar la financiación de la educación superior especializada para el sector, con el fin de mejorar las habilidades de la población involucrada con el turismo en el municipio y en el departamento.

- Emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales.

- Emprendedor en prestación de servicios de alojamientos rurales,

- Operación de servicios turísticos en espacios rurales.



- Elaboración de protocolos de servicio para actividades del sector turístico
- Por otro lado, en el municipio se encuentra presencia de instituciones como:
  - USCO- La Universidad Surcolombiana: Ofrece la carrera universitaria con la titulación de Administración Turística y Hotelera.
  - UNIMINUTO- Corporación Universitaria Minuto de Dios: ofrece programas tecnológicos, pregrados, licenciaturas y maestrías oferta dentro de la cual no se oferta programas relacionados directamente con el sector de turismo.
  - UNAD – Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Ofrece programas Profesionales, de especialización, Maestrías y Diplomados dentro de la cual no se oferta programas relacionados directamente con el sector de turismo; sin embargo ofrece formación en lenguas extranjeras que aporta a la diversificación de la atención en el municipio

### 3.10. Normatividad del turismo en Colombia.

Colombia se ha trazado la meta de impulsar el sector turístico, por lo tanto, ha venido desarrollado una normatividad robusta, que es la base sobre la cual la actividad turística funciona a nivel nacional.

El país desde su constitución política, en el artículo 52 establece el turismo como un derecho social y económico, de acuerdo con ello actualmente se encuentra vigente la ley general de turismo y sus correspondientes

actualizaciones, las cuales se definen como el marco normativo del turismo en el territorio a nivel nacional, donde se describe el desarrollo del sector a partir de tres ejes fundamentales ordenación, promoción y disciplina

- Ley 300 de 1996
- Ley 1101 de 2006
- Ley 1558 de 2012
- Ley 2068 de 2020 (Actual)

En este sentido los tres ejes temáticos sobre los cuales trabajan cada una de ellas son:

#### Planeación y Ordenamiento:

Comprende las acciones referentes al marco institucional, que contempla a su vez el Plan de desarrollo y Planes sectoriales de desarrollo turístico, la descentralización de la regulación de la actividad, la regulación ambiental y la implementación del turismo social. Bajo este eje de acción se comienzan a establecer los planes de desarrollo turístico, a nivel nacional, departamental y local, los cuales deben estar todos articulados.

#### Promoción:

Aquí se encuentra lo referente a los incentivos fiscales, tributarios, financieros, tecnológicos y aquellos destinados a la descentralización, se tiene especial énfasis y se propone apoyo especial para proyectos ecoturísticos, articulación y cooperación entre actores como los círculos metropolitanos de turismo.

#### Disciplina del mercado:

Comprende lo referente a los aspectos tales como los prestadores de servicio turísticos y sus respectivas obligaciones, la formalización en el Registro Nacional de Turismo, así como el cumplimiento de los derechos y obligaciones de los usuarios, su operación, inspección, control y vigilancia.

En concordancia con lo anterior es de gran importancia resaltar que en Colombia el sector turístico tiene unos actores específicos que ayudan a la gestión, y promoción del país y de los destinos dentro de los que se encuentran los diferentes gremios con los que el sector cuenta, los cuales están agrupados de acuerdo con la rama de prestación de servicios como lo son Aeronáutica Civil, ANATO – Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, ACOLAP- Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones, ACODRES- Asociación colombiana de la Industria Gastronómica, COTELCO- Asociación Hotelera y Turística de Colombia.

De acuerdo con esos tres ejes fundamentales, y propendiendo la calidad del sector el viceministerio cuenta con las siguientes políticas, las cuales dan los lineamientos para ejercer la actividad turística acorde con la ley nacional de turismo:

- Política de Turismo Cultural: Colombia, destino turístico cultural, creativo y sostenible
- Política de Turismo Cultural
- Política de Infraestructura Turística

- Política de Turismo Sostenible: "Unidos por la Naturaleza"
- Política de Competitividad Turística: el desafío para alcanzar un turismo de clase mundial
- Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia
- Política de Mercadeo y Promoción Turística: Colombia destino turístico de clase mundial
- Política de Playas Turísticas – Lineamientos sectoriales
- Política de Turismo de Naturaleza
- Política de Turismo Social
- Política de Turismo y Artesanías: iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano
- Política para el Desarrollo del Ecoturismo
- Política de Calidad Turística
- Plan estratégico de seguridad turística: reto competitivo de Colombia
- Estrategia para posicionar la gastronomía colombiana como producto turístico: Colombia a la Mesa

Por otro lado, y como instrumento de aplicación de los lineamientos de calidad Colombia cuenta con las normas técnicas sectoriales - NTS- que se dividen para cada los siguientes prestadores de servicio turístico:

- NTS – USNA: para establecimientos gastronómicos
- NTS – TC: Para empresas de tiempo compartido
- NTSH: Para alojamiento y hospedaje

## Tabla de Contenido

Índice de ilustraciones:	2
Índice de tablas:	2
Índice de fotografías:	2
Análisis DOFA	3
Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas	3
Metodología para el análisis DOFA:	3
<b>a).</b> Limitantes y Potencialidades.	8
Análisis Interno: Debilidades y Fortalezas:	10
Análisis Externo: Amenazas y Oportunidades:	11
Análisis Interno: Debilidades y Fortalezas:	13
Análisis Externo: Amenazas y Oportunidades:	14
Análisis Interno: Debilidades y Fortalezas:	16
Análisis Externo: Amenazas y Oportunidades:	17
Análisis Interno: Debilidades y Fortalezas:	19
Análisis Externo: Amenazas y Oportunidades:	20
Análisis Interno: Debilidades y Fortalezas:	21
Análisis Externo: Amenazas y Oportunidades:	22
Análisis Interno: Debilidades y Fortalezas:	23
Análisis Externo: Amenazas y Oportunidades:	25
<b>b).</b> Vocación Turística del Municipio de Pitalito.	27
Escala de Valoraciones.	30
Variable de Aptitud.	31
Calificación variable APTITUD	34
Variable de Capacidad.	34
Análisis de los Resultados: Aplicación de la Metodología	38
Conclusiones del resultado de la aproximación a la vocación turística:	39

### Índice de ilustraciones:

Ilustración 1 Taller DOFA actores, presentación (16122022)	3
Ilustración 2 Taller DOFA actores, presentación (16122022)	3
Ilustración 3 Taller DOFA actores, Factores Determinantes (16122022)	8
Ilustración 4 Taller DOFA actores, Técnica Mándala (16122022)	9
Ilustración 5 Taller DOFA actores, Factores Determinantes (16122022)	10
Ilustración 6 Taller DOFA actores, Factores Determinantes (16122022)	12
Ilustración 7 Taller DOFA actores, Factores Determinantes (16122022)	15
Ilustración 8 Taller DOFA actores, Factores Determinantes (16122022)	19
Ilustración 9 Taller DOFA actores, Factores Determinantes (16122022)	21
Ilustración 10 Taller DOFA actores, Factores Determinantes (16122022)	23
Ilustración 11 Cuadro de Vocación Turística (elaboración propia)	32
Ilustración 12 Cuadro de vocación turística – Pitalito.	39

### Índice de tablas:

Tabla 1 Contextualización de participantes	6
Tabla 2 Factores, criterios y argumentos de calificación para la variable aptitud	34
Tabla 3 Calificación variable APTITUD	35
Tabla 4 Factores, criterios y argumentos de calificación para la variable capacidad	37
Tabla 5 Calificación variable CAPACIDAD	38

### Índice de fotografías:

Fotografía 1 Taller DOFA actores, Evidencias Fotográficas	26
Fotografía 2 Taller DOFA actores, Evidencias Fotográficas	27
Fotografía 3 Taller DOFA actores, Evidencias Fotográficas	27

## Análisis DOFA

### Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas

#### Metodología para el análisis DOFA:

A partir del análisis de los resultados anteriores en cuanto a: levantamiento del inventario turístico de los recursos y atractivos; análisis del mercado turístico y las inversiones; y diagnóstico del municipio del contexto económico, sociocultural, ambiental y político; se elaboró un listado de los factores determinantes del desarrollo del turismo en el municipio de Pitalito, que comprende los aspectos más relevantes para el análisis de un diagnóstico turístico, como son los limitantes y potencialidades de la situación actual en materia de turismo. La herramienta utilizada para el desarrollo de la primera parte del taller de co-creación conjuntamente realizado con los prestadores de servicios turísticos, empresarios y comerciantes, instituciones públicas y privadas, y actores claves de la cadena de valor del turismo en el municipio de Pitalito, fue por medio de dos técnicas así: en primer lugar, la cartografía situacional del desarrollo turístico, en donde se identificó una visión compartida, a partir de la respuesta a dos preguntas:



*Ilustración 1 Taller DOFA actores, presentación (16122022)*



**¿Dónde estamos? Cómo nos vemos...**

**¿Hacia dónde vamos? Cual es la perspectiva...**

*Ilustración 2 Taller DOFA actores, presentación (16122022)*

Se contó con la participación activa de los participantes, y podemos concluir lo siguiente:

<b>Entidad</b>	<b>¿Dónde estamos?</b>	<b>¿A dónde vamos?</b>
Policía de Turismo	Pitalito se encuentra actualmente en una etapa de desarrollo turístico, cultural y de historia que nos permite generar un crecimiento económico.	Se debe buscar la integralidad de las instituciones y todos los actores logrando la legalidad de la cadena de valor del turismo que permita el crecimiento y desarrollo del municipio.



Consejo de Turismo	Pitalito se encuentra en un punto difícil, se ha desarrollado durante muchos años un turismo “prestado”, ya que ha sido concebido como unidad con el destino de San Agustín. Desde la parte hotelera, antes Pitalito se beneficiaba del turismo arqueológico, ahora ya tienen su propia infraestructura, inicialmente se vio como una problemática, pero actualmente eso ha permitido identificar que el municipio también cuenta con diferentes potencialidades para el desarrollo turístico. Adicionalmente no existe una pedagogía para generar conciencia de los recursos y atractivos existentes.	Identificar y consolidar un producto turístico diferenciador y de alto valor.
Cámara De Comercio	Actualmente no existe identidad cultural que permita al Laboyano identificarse y poder expresar con poco lo que representa a Pitalito.	Es fundamental planificar y diseñar un modelo turístico organizado que articule todos los empresarios no solo del sector turismo, sino también de otras economías generando clúster para ser más competitivos.
COARPI (Cooperativa multicultural de artesanos de Pitalito)	Pitalito actualmente cuenta con un recurso turístico muy representativo que se gestionó a través de los artesanos del municipio y es "la Denominación de Origen de La Chiva de Pitalito" un producto del cual, los Laboyanos se sienten orgullosos.	Se proyecta una ruta turística cualificada artesanal y cultural, donde se engrane todo el proceso de elaboración artesanal de la Chiva de Pitalito y contar con una zona artesanal definida en forma de T. De igual manera generar espacios representativos para la chiva (Muralismo, rutas en chiva, talleres, monumentos etc.).
Cusiyako (Agencia de viajes)	Pitalito actualmente no es un municipio turístico debido a que no se le ha dado el valor y la importancia a los recursos naturales y culturales.	Identificar y direccionar, para seguidamente posicionar, promocionar y comercializar el destino de Pitalito.

Universidad Surcolombiana (USCO)	No existe un producto turístico que represente al municipio, porque no hay un estudio de una demanda definida.	Lograr integrar los recursos, la demanda y la oferta en un solo producto turístico.
SENA	Estamos en el epicentro de desarrollo económico y cultural de la región, en materia de turismo tenemos una oportunidad, pero no existe un horizonte claro; esto se debe a que no se ha definido un enfoque puntual, se ha querido copiar o adaptar modelos, pero no se ha generado una identidad o ese componente diferenciador que nos posicione como destino turístico	Se debe definir un modelo auténtico y diferenciador.
LUNAS PARRILLA (Gastrobar)	Pitalito es un municipio estratégicamente ubicado con grandes potencialidades para el desarrollo turístico, las cuales no han sido articuladas e identificadas para la estructuración de una oferta específica.	Estructurar un modelo de diseño de producto turístico que permita el crecimiento económico del municipio, buscando mejorar la calidad de vida de sus habitantes y visitantes.

*Tabla 1 Contextualización de participantes*

A partir de las percepciones de los participantes, logramos una aproximación a la visión compartida del destino partiendo del estado actual, y complementándolo con el trabajo que ha venido realizando cada actor del turismo en el municipio, siendo así, se pregunta lo siguiente:



## ENTIDAD, ORGANIZACIÓN O EMPRESA

¿Cual es mi ROL en el sector?

¿Cuál es mi aporte para el desarrollo del turismo?

Ilustración XX. Taller DOFA actores, presentación (16122022)




Para lo cual, se concluye en la siguiente tabla:

No	ENTIDAD	ROL	APORTE
1	Policía de Turismo	Legalidad	Control policial, legalidad y seguridad.
2	Consejo de Turismo	Sector Hotelería, difusión y organización	Proposiciones y veedurías del sector.
3	Cámara De Comercio	Actor clave de la cadena, asesor, promotor, ente consultivo y dinamizador.	Velar por la formalidad empresarial, acompañamiento en el fortalecimiento empresarial y ser formulador de iniciativas para el crecimiento del sector empresarial del municipio.
4	COARPI (Cooperativa multicultural de artesanos de Pitalito)	Representantes del reconocimiento de la denominación de Origen Chiva de Pitalito y promotores de la cerámica y las artesanías.	Promoción y comercialización de artesanías de Pitalito, salvaguardar el patrimonio cultural y generar un reconocimiento del oficio. Cualificar el sector de artesanos.
5	Cusiyako (Agencia de viajes)	Operador Turístico	Intermediarios, difusión posicionamiento de marca, Campañas de sostenibilidad y educación ambiental.
6	Universidad Surcolombiana (USCO)	Educación	Formación del recurso humano en áreas relacionadas al sector turismo, generación de proyectos de Investigación e innovación y proyección social.
7	SENA	Formación calificada Estímulo al emprendedor.	Formación para el trabajo certificada, y fortalecimiento empresarial mediante capital semilla y trabajo social.

8	LUNAS PARRILLA (Gastrobar)	Sector Restaurantes y bares	Posicionamiento gastronomía típica, generación de empleo y responsabilidad social.
---	----------------------------	-----------------------------	--

**a). Limitantes y Potencialidades.**

En esta primera parte del ejercicio, encontramos aportes valiosos que invitan a los participantes a validar por grupos interdisciplinarios los seis (6) factores determinantes del estado actual en el desarrollo turístico del municipio de Pitalito, como son: Infraestructura, Recursos y Atractivos, Superestructura, Normativa y Regulación, Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, Información Turística y Mercados, y Educación en Turismo, Tecnología e Innovación, a partir, de la valoración de los aspectos propuestos más relevantes, considerando las siguientes convenciones de calificación, de acuerdo, a la siguiente tabla:

FACTOR DETERMINANTE			
ALCANCE:			
ASPECTOS	BAJO	MEDIO	ALTO
			
			
			

*Ilustración 3 Taller DOFA actores, Factores Determinantes (16122022)*

Posteriormente, logrando una aproximación al estado actual, se desarrolló la técnica Mándala “La técnica Mándala como herramienta educativa, permite despertar la motivación, concentración y creatividad de entornos espaciales,

desde una configuración holística hasta explícita de factores determinantes del campo de estudio” (fuente: interpretación propia).

Siendo así, para lograr argumentos DOFA del diagnóstico del municipio a las calificaciones anteriormente enunciadas, los participantes utilizan las siguientes convenciones para describir sus argumentos:

Bajo: Incipiente - menos de 5 puntos

Medio: En Desarrollo - 6-8 puntos

Alto: Consolidado - más de 8 puntos



*Ilustración 4 Taller DOFA actores, Técnica Mándala (16122022)*

A continuación, se listan los argumentos del DOFA del municipio de Pitalito:

- Factor Infraestructura: Se define como el conjunto de obras y servicios que permiten el desarrollo sostenible del destino.

**INFRAESTRUCTURA**

**ALCANCE:** La Infraestructura Turística se define como el conjunto de obras y servicios que permiten el desarrollo sostenible del destino, y que el turismo utiliza, para impulsar su actividad.

ASPECTOS	BAJO	MEDIO	ALTO
ESTADO DE LA RED VIAL	●●●●●		
SEÑALIZACIÓN VIAL	●●●●●	●	
CALIDAD DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	●●●	●●●●●	
FRECUENCIA DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE		●●●●	●●●
CALIDAD DEL SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	●●●●●	●●	
FRECUENCIA DEL SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	●●●●●	●	
DISPONIBILIDAD DE SERVICIO DE TRANSPORTE ESPECIALIZADO	●●●●●	●●●	
CONECTIVIDAD DIGITAL Y TELECOMUNICACIÓN	●●●●●	●●●	
ACCESIBILIDAD A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	●●●●●	●●●●	
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	●●●●●	●●	

**CONCLUSIONES:**

*Ilustración 5 Taller DOFA actores, Factores Determinantes (16122022)*

De acuerdo con el ejercicio y calificación de los actores en taller presencial identificaron la siguiente puntuación:

Bajo: 49 puntos

Medio + Alto: 23

Actualmente se identifica que existen más debilidades que fortalezas, las cuales a futuro se pueden proyectar como una oportunidad de mejora para el municipio minimizando las amenazas que se puedan presentar en el ejercicio.

Análisis Interno: Debilidades y Fortalezas:

- El municipio de Pitalito a pesar de estar estratégicamente ubicado y ser cruzado por la vía nacional panamericana que permite conexión con otros departamentos como Caquetá, Tolima, Nariño y Putumayo actualmente cuenta con vías primarias, secundarias y terciarias en muy mal estado lo que impide la accesibilidad a los sitios y atractivos turísticos de la zona.
- Existe carencia de señalización vial y turística en zonas de acceso importantes para el desarrollo del sector.
- En cuanto la infraestructura de transporte el municipio cuenta con un aeropuerto que permite la conectividad con ciudades como Bogotá y Cali, sin embargo, la infraestructura del aeropuerto no es apta para ampliar las frecuencias y ampliar los cupos de pasajeros ya que actualmente no se cuenta con una torre de control.
- Cuenta con una geografía estratégica y ubicación privilegiada al sur del departamento del Huila, es la puerta de entrada del parque Nacional Natural Cueva de los guácharos y el Macizo colombiano, además de ser un eje de desarrollo comercial del Sur colombiano.
- El municipio cuenta con una infraestructura de servicios básicos apta para el desarrollo de actividades del sector turismo.
- Facilidad y acceso en el uso de las tecnologías digitales

#### Análisis Externo: Amenazas y Oportunidades:

- Existe una gran limitante para el desarrollo del turismo, y es la seguridad local, actualmente se presentan muchos problemas de

seguridad y orden público en diferentes zonas tanto urbanas como rurales.

- Así mismo se proyectan diferentes mejoras de infraestructura para las vías nacionales que se reconocen como una oportunidad para incrementar la inversión local, generando un crecimiento y desarrollo económico.
- El municipio cuenta con diferentes rutas y empresas de transporte terrestre que permiten la llegada de turistas y visitantes con facilidad, y buenas condiciones.
- Factor Recursos y atractivos: Factores físicos y culturales que pueden ser potencialmente aprovechables por el turismo o reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos.

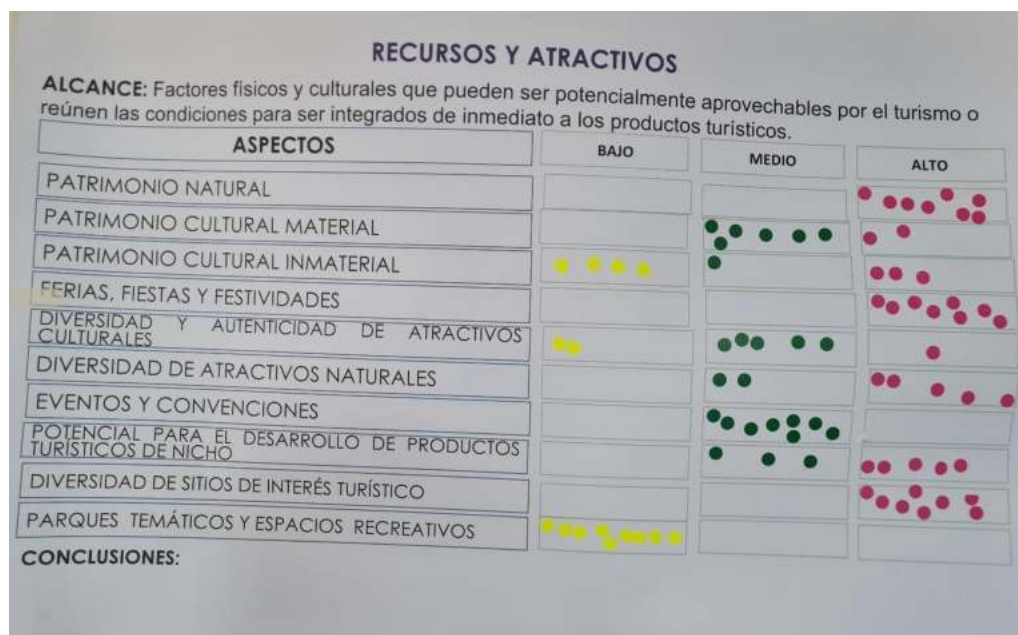


Ilustración 6 Taller DOFA actores, Factores Determinantes (16122022)



De acuerdo con el ejercicio y calificación de los actores en taller presencial identificaron la siguiente puntuación:

Bajo: 16 puntos

Medio + Alto: 64 puntos

Actualmente se identifica que Pitalito cuenta con muchas fortalezas las cuales si son articuladas y estructuradas mediante un producto diferenciador es muy viable, y se pueda posicionar como un municipio turístico para el departamento del Huila.

Análisis Interno: Debilidades y Fortalezas:

- Pitalito por su ubicación geográfica cuenta con una gran variedad y diversidad de recursos naturales, abundante biodiversidad tanto en fauna y flora, además de sus paisajes que generan un gran impacto visual; su clima al ser templado es muy agradable tanto para propios como visitantes, y adicionalmente eso favorece el desarrollo de diferentes procesos productivos convirtiendo el municipio en un epicentro agrícola del departamento del Huila. Actualmente es el primer productor de café especial en Colombia contando con puntajes que son referentes no solo a nivel nacional sino internacional, lo cual posiciona el territorio a nivel turístico y comercial.
- Así mismo la oferta productiva agrícola es muy amplia y variada se comercializan productos con identidad territorial tales como: Café,

Plátano, Frutas y entre otros productos de pan coger que diversifican la economía del municipio.

- En cuanto a lo cultural el municipio se destaca por contar con diversidad de artes y oficios varios, el desarrollo de las economías creativas y multiculturales siempre ha sido de gran reconocimiento, destacándose a nivel nacional e internacional por medio de obras de teatro, pintura, escultura, artesanías, danzas y música. Uno de los principales productos culturales es la Denominación de Origen de la Chiva de Pitalito, un elemento que hace sentir orgullosos a todos los Laboyanos.
- Gran parte de los recursos naturales existentes se encuentran ubicados en predios privados, lo que condiciona el desarrollo de la actividad turística al interés de los propietarios; de igual manera en algunos de estos sitios se presenta abandono y contaminación de los mismos, lo que se convierte en una problemática y limitación actual.
- En la actualidad se ha venido perdiendo la identidad cultural del municipio, ya que se han introducido costumbres y culturas de otras regiones e inclusive de otros países.

Análisis Externo: Amenazas y Oportunidades:

- Al reconocer la importancia de los recursos naturales y culturales del municipio se han identificado oportunidades para la creación de empresas turísticas.

- 2. Factor superestructura, Normativa y regulación:** El soporte del cual hacen parte las entidades, organizaciones, agremiaciones o colectivos públicos y privados, nacionales e internacionales, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo, y la regulación.



Medio + Alto: 39 puntos

La calificación nos arroja una diferencia mínima con respecto a este factor, lo que indica que existen aspectos positivos y negativos que no permiten el desarrollo del sector turístico.

#### Análisis Interno: Debilidades y Fortalezas:

- La superestructura integra el trabajo de diferentes entidades tanto públicas como privadas, facilitando el desempeño de toda la cadena del valor turismo, en ese sentido se hace necesaria la creación y articulación de gremios que por medio de acciones claras permitan el fortalecimiento del turismo como una economía potencial para el municipio, que sean formuladores y estructuradores de proyectos que logren impactar otros sectores.
- Se hace necesario que las instituciones definan el rol y sus acciones de apoyo al sector para generar un compromiso directo con la cadena de valor del turismo.
- Se deben establecer herramientas que permitan el fortalecimiento de procesos de gestión pública desde el gobierno local, brindando más apoyo a los empresarios del sector.
- Es fundamental garantizar la formalización de las empresas logrando brindar una calidad en la prestación de servicios a turistas y visitantes.
- Se presenta carencia de iniciativas de seguridad alimentaria como componente articulado a la oferta gastronómica y turística del municipio.

- No se cuenta actualmente con un producto turístico que desde la institucionalidad permita generar desarrollo del sector, mediante la promoción y comercialización de servicios definidos, se hace necesaria la actualización del Plan sectorial de turismo, el cual está desactualizado, con niveles bajos de cumplimiento y nulo seguimiento.
- Por diferentes situaciones se ha perdido la credibilidad institucional pública, lo que dificulta diferentes procesos consultivos que permitan el desarrollo del sector en el municipio.
- Existe violación de las normas de planeación y planificación del territorio en el ejercicio de la actividad turística, ya que no hay determinación de las zonas o áreas para el desarrollo turístico.
- La inexistencia de una oficina local para desarrollo turístico que permita la articulación de políticas públicas en búsqueda de la operatividad del sector.
- No existe un modelo organizacional que permita establecer roles y funciones para liderar procesos tanto públicos como privados, de igual manera la limitación presupuestal para el sector limita la ejecución de iniciativas para el sector.

#### Análisis Externo: Amenazas y Oportunidades:

- En la Matriz DOFA se ve reflejado la oportunidad de poder generar un desarrollo turístico planificado siguiendo el proceso para mitigar impactos negativos que permitan ser más competitivos, articulando

acciones de todas las instituciones tanto públicas como privadas que permitan el desarrollo del sector turístico.

- De igual manera al convertirse en un municipio turísticamente potencial para el departamento, la inversión pública aumentará y se verá reflejado a mediano y corto plazo.
- Al generar un desarrollo turístico mejoran las relaciones público-privadas entre los diferentes actores generando alianzas productivas más competitivas para el municipio.
- La poca presencia institucional y la ausencia de apoyos financieros en el territorio se convierten en amenazas para el crecimiento del sector.

**3. Factor Emprendimiento y Desarrollo Empresarial:** Son las unidades productivas del sector y los prestadores de servicios turísticos que integran la oferta turística del destino.

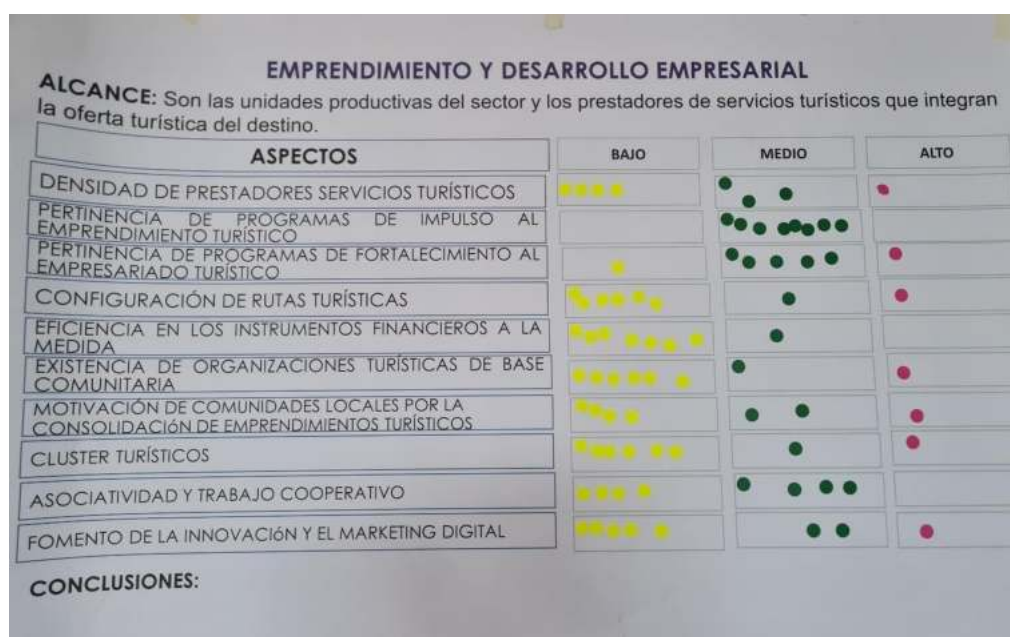


Ilustración 8 Taller DOFA actores, Factores Determinantes (16122022)

Bajo: 43 puntos

Medio + Alto: 35 puntos

El análisis realizado por los actores nos arroja un alcance bajo en materia de emprendimiento y desarrollo empresarial, por lo cual, se debe fortalecer y apoyar estos procesos con el objetivo de incentivar a la formalidad y generar conciencia de la importancia de brindar servicios de calidad a los turistas y visitantes del municipio.

Análisis Interno: Debilidades y Fortalezas:

- La baja formalidad empresarial, evade el cumplimiento de documentos y requisitos para poder operar formalmente, además, con todos los protocolos de servicios de calidad turística y normatividad colombiana ha impedido el crecimiento y fortalecimiento del sector, pues en muchas ocasiones se presentan oportunidades de apoyo, pero por esta razón no pueden acceder a los beneficios.
- La asociatividad es un proceso necesario en el fortalecimiento de la economía local, el cual, no se ha podido articular en el municipio, actualmente solo se cuenta con una asociación relacionada al sector turístico, lo que indica que los procesos de trabajo en red no son tan positivos y no permiten el crecimiento, dificultando la creación de clústers para ser más competitivos.

- La creación de empresas sin acompañamiento y asesoría genera un alto índice de declive en emprendimiento del sector lo que no permite mantener una economía consolidada.
- El desconocimiento del proceso de formalización genera muchas inseguridades en los emprendedores del sector.

#### Análisis Externo: Amenazas y Oportunidades:

- Se evidencia interés por parte de diferentes unidades productivas del municipio para consolidar sus proyectos como empresas del sector que permitan un desarrollo turístico local.
- La incertidumbre que existe a nivel gubernamental por las nuevas políticas e implementación de tasas e impuestos al sector afectan notablemente la formalización empresarial.
- El empoderamiento de las comunidades es una oportunidad para articular acciones que permitan el desarrollo empresarial.

**4. Factor Educación en Turismo, Tecnología e Innovación:** Son todas las acciones, programas y herramientas que fomentan las entidades, organizaciones y empresas para desarrollar capacidades y habilidades en el sector.



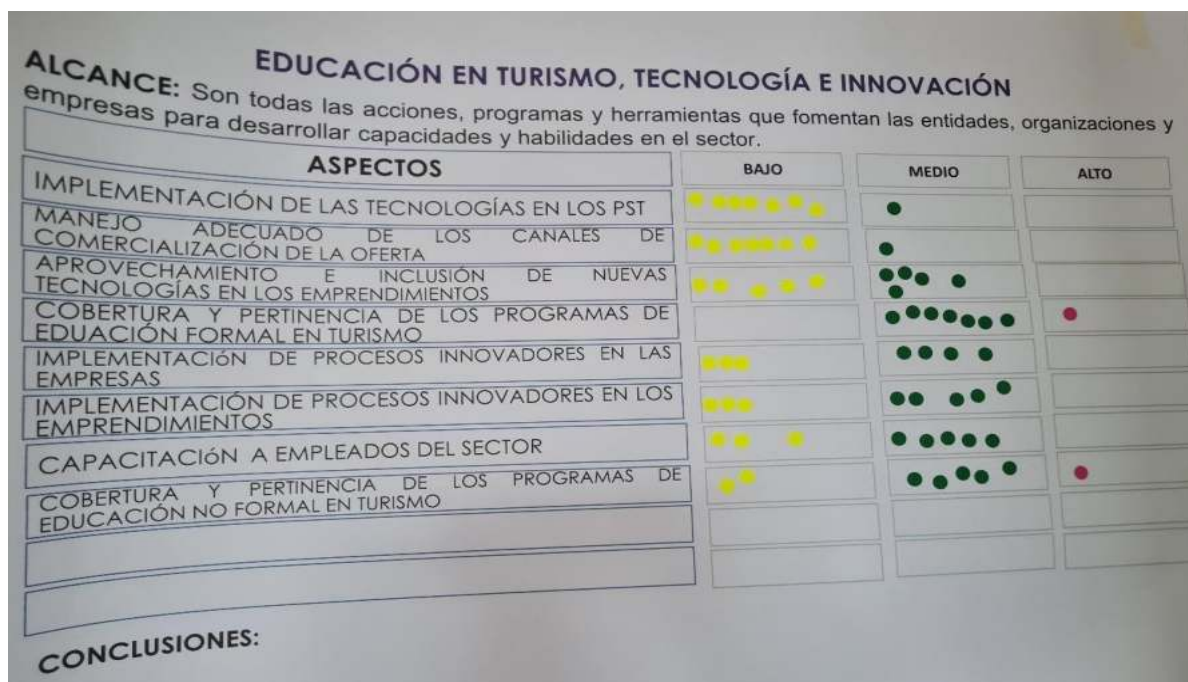


Ilustración 9 Taller DOFA actores, Factores Determinantes (16122022)

Bajo: 30 puntos

Medio + Alto: 35 puntos

La educación y formación es fundamental en procesos de planificación turística; en cuanto a la puntuación de este factor se evidencia que existen algunos programas académicos, pero aún se deben fortalecer las acciones para preparar a la comunidad directa e indirectamente relacionada al sector turístico del municipio.

Análisis Interno: Debilidades y Fortalezas:

- El desconocimiento del territorio, su historia y sus potencialidades genera pérdida de las costumbres y tradiciones e identidad cultural.
- Se evidencia la necesidad del manejo de un segundo idioma en los actores de la cadena de valor del turismo para mejorar la calidad en la

prestación de servicios especialmente a extranjeros que visitan el municipio.

- Es fundamental la formación empresarial y organizacional alineada a la oferta turística y a los prestadores de servicios turísticos.
- El municipio cuenta con ofertas académicas técnicas y universitarias relacionadas al sector turístico con excelente calidad las cuales deben ser más promocionadas y articuladas con la cadena del valor del turismo para incluir a su personal en estos procesos de formación.

#### Análisis Externo: Amenazas y Oportunidades:

- Existen focos de conocimiento que se pueden replicar y fortalecer para la apuesta turística del municipio a través de los diferentes ecosistemas de emprendimiento del SENA, Universidades y Cámara de Comercio.
- Hay carencia en procesos de innovación, así mismo se hace necesario tecnificar algunos procesos de servicios turísticos que generen valor agregado en la cadena del turismo.
- El desinterés por la comunidad en capacitarse y mejorar sus conocimientos se convierte en una gran amenaza para la prestación de servicios de calidad en el municipio.
- La formación en turismo permite cambiar la mentalidad de sus habitantes identificando oportunidades de negocio viables para mejorar su calidad de vida.

**5. Información turística y mercados:** Son los datos necesarios y concretos que inducen a determinados comportamientos de visitantes y turistas, y que interesan a las empresas, y entidades públicas y privadas del destino.



*Ilustración 10 Taller DOFA actores, Factores Determinantes (16122022)*

Bajo: 52 puntos

Medio + Alto: 22 puntos

Es evidente que el puntaje arrojado nos indica la carencia de información turística y desarrollo de mercados en el municipio, lo cual es una causa muy significativa que hoy por hoy Pitalito no sea un territorio potencial en materia de turismo para el departamento del Huila.

**Análisis Interno: Debilidades y Fortalezas:**

- Actualmente el municipio no cuenta con un estudio de mercados que permita identificar y definir la población objetivo, por lo cual los

paquetes y rutas turísticas existentes no cuentan con servicios de soporte para recepción de clientes potenciales; la oferta turística del municipio es realmente incipiente aun cuando se cuentan con tantas ventajas competitivos que otros municipios del departamento no tienen.

- Se hace necesario establecer protocolos de servicio, estructurar guiones y experiencias significativas para ser más atractivos para los turistas y visitantes de la región.
- La falta de planificación turística ha impedido el desarrollo de una marca comercial que genere identidad y pertenencia en el territorio.
- Se cuenta con un inventario turístico en construcción muy diverso el cual puede ser aprovechado como insumo básico para la articulación de servicios y necesidades del sector.
- El desarrollo de diferentes modelos de agronegocios y subproductos del café y otros insumos agrícolas se convierten en una fortaleza importante para la creación de nuevas experiencias.
- El municipio hace parte actualmente de la ruta mágica del sur con oferta de servicios de agroturismo especialmente en el corregimiento de Bruselas zona cafetera con procesos de relevo generacional.
- Existe gran interés en las comunidades especialmente rurales para articular procesos de desarrollo turístico en sus unidades productivas, brindando servicios relacionados a la práctica del agroturismo, ecoturismo, turismo rural y comunitario.

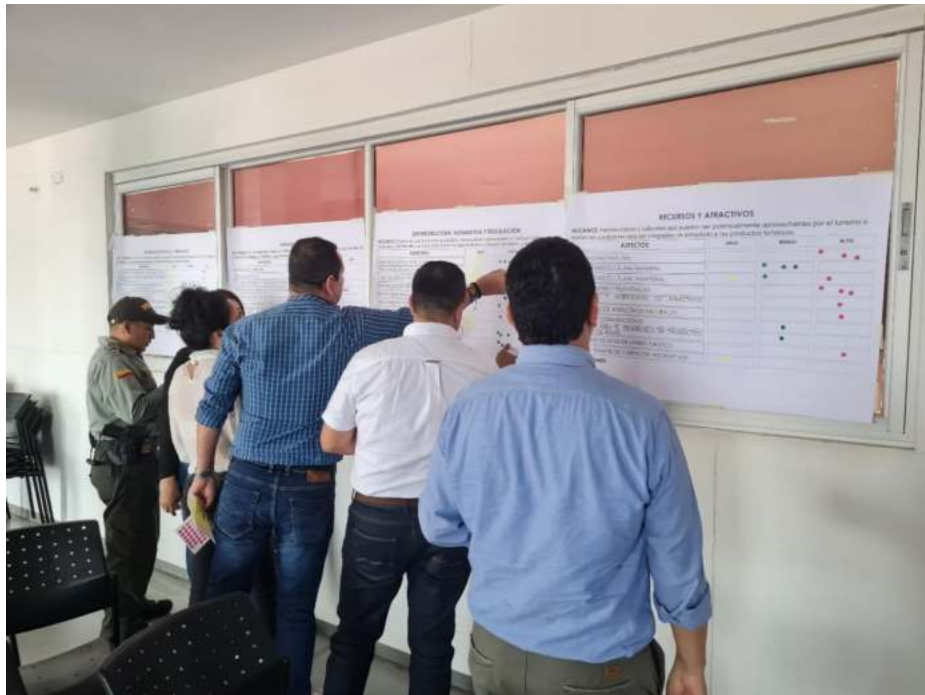
- La economía y el comercio actual del municipio permite tener diversidad de mercados aliados al sector generando un valor agregado complementando la oferta de servicios.
- El municipio cuenta con un importante calendario de ferias, fiestas tradicionales y eventos de talla nacional que permiten la llegada de propios y visitantes en diferentes fechas del año.

Análisis Externo: Amenazas y Oportunidades:

- La competencia desleal al no tener un producto identificado se convierte en una amenaza que puede generar afectaciones significativas en el sector.
- El departamento del Huila cuenta con características muy relevantes e importantes para el desarrollo del turismo en diferentes municipios los cuales se convierten en una competencia en caso de no identificar un producto único y diferenciador, adicionalmente existe actualmente desinterés por los operadores locales para comercializar el destino.
- El contar con servicios de transporte aéreo y terrestre con diversidad de rutas y con proyección al crecimiento permiten tener un buen panorama para el sector e incrementar la llegada de turistas al territorio.



Fotografía 1 Taller DOFA actores, Evidencias Fotográficas



Fotografía 2 Taller DOFA actores, Evidencias Fotográficas



*Fotografía 3 Taller DOFA actores, Evidencias Fotográficas*

En la segunda parte del taller de co-creación con los actores buscamos una aproximación al grado del desarrollo turístico actual del municipio de Pitalito, por medio de la aplicación de la Metodología de Vocación Turística.

b). Vocación Turística del Municipio de Pitalito.

Actualmente el término vocación turística despierta un recelo en la comunidad del sector turístico. En donde múltiples definiciones hacen lugar a la definición de la “vocación turística”, representada por una serie de limitaciones y posibilidades hacia la actividad turística que tienen los países, regiones y subregiones, por poseer riquezas eminentemente turísticas. (UMSA, 2009).

Hasta el momento la aplicación de los instrumentos descritos anteriormente en literal a, nos permite determinar la vocación turística desde las limitaciones

y potencialidades, y no desde la integración de los catalizadores del desarrollo en su conjunto.

Para determinar la vocación turística de un municipio es importante reconocer múltiples variables en su conjunto, como lo pueden ser las aptitudes y características de las comunidades, recursos naturales y culturales, y los atractivos turísticos del territorio, estos contrastados con las capacidades presentes en el destino dispuestas por la población, complementando esta información con el análisis y perfil de los turistas entendido, como la demanda turística (UQR, 2014).

De esta manera y en relación con lo expuesto por el estudio realizado por la Universidad Quintana Roo (UQR) para determinar la vocación turística del destino Tuxtla Gutiérrez en Chiapas, México. Es importante realizar un cruce de variables como se evidencia en la “Propuesta metodológica para la medición y valoración turística dentro de una ciudad”. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia. En donde se entiende la vocación turística como una construcción social que relaciona dos elementos: la aptitud y la capacidad (López, Gómez, Sepúlveda, & Ochoa, 2017).

El equipo de trabajo de la consultoría, propone definir la vocación turística como: la medición cuantitativa del entorno turístico de un lugar, asociado al cruce de las variables de aptitud y de capacidad las cuales se encuentran directamente relacionadas con el sistema turístico y sus complementos.



En donde la **APTITUD** hace referencia a factores relacionados con los atractivos turísticos, planta turística, e infraestructura y superestructura turística, y la **CAPACIDAD** hace referencia a factores relacionados con la oferta y la demanda turística, la viabilidad de los productos turísticos presentes, el uso de las Tics y las necesidades de educación y la planificación y marketing turístico del destino.

La metodología para determinar la vocación turística del municipio de Pitalito se plantea validar y cuantificar las variables de capacidad y aptitud, mediante la aplicación de un formulario Google en línea tipo cuestionario, en donde la determinación de la vocación turística se realizará de forma cuantitativa en una escala de 0 a 2, expresando la disponibilidad o carencia de cada uno de los elementos evaluados en cada variable, denominados para este estudio como “CATALIZADORES”. Entiéndase, “Un catalizador, hace referencia a un fenómeno por el cual actúan en conjunto varios factores o varias influencias, observándose así un efecto conjunto adicional del que hubiera podido esperarse operando independientemente, dado por la casualidad conexas o agregada, a los efectos en cada uno. En estas situaciones, se crea un efecto extra debido a la acción conjunta o solapada, que ninguno de los sistemas hubiera podido generar en caso de accionar aisladamente”.

En donde, cero (0) significa la ausencia de componentes de la oferta turística o de la demanda de servicios turísticos, uno (1) confirma la existencia de los componentes de la oferta y/o demanda, pero con fuertes limitaciones, y finalmente dos (2) expresa la presencia de componentes de la oferta y/o

demanda en condiciones aceptables para el aprovechamiento actual del sector turismo.

Esta metodología surge como respuesta a la necesidad de medir múltiples factores dentro de dos diferentes variables, originada en principio únicamente para catalogar la vocación de sitios turísticos de una región y determinado con estos resultados la importancia general del sector analizado (SECTUR, 2011). Posteriormente, para analizar la posible determinación de la vocación turística de una ciudad siendo aplicada una variante de la misma por parte de Ledys Vianey López Zapata, Johan Sebastián Gómez, Wilmar Mauricio Sepúlveda y Alexandra Ochoa Vélez, en su documento de propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad, siguiendo la misma propuesta de evaluación desarrollada por SECTUR en el año 2011 y definiendo las variables de capacidad y de aptitud. (López, Gómez, Sepúlveda, & Ochoa, 2017).

#### Escala de Valoraciones.

Para cada CATALIZADOR se presenta una serie de criterios y argumentos que determinarán el resultado total de la variable, en donde se aplicará un puntaje a todos los criterios presentes en cada catalizador, sumando los resultados obtenidos de la escala propuesta de 0 a 2, y dividiendo en el total de criterios presentados para cada factor.

Finalmente, los resultados obtenidos por cada variable serán ubicados dentro de una “tabla de vocación turística”, distribuidos en 4 secciones identificadas de la siguiente manera; si la variable capacidad y la variable aptitud son

menores a 1, se ubicará en la sección 1 llamada “Municipio sin vocación turística”, si la variable capacidad es mayor a 1 y la variable aptitud en menor a 1, se ubicará en la sección 2 llamada “Municipio con capacidad para la proyección turística”, si la variable capacidad es menor a 1 y la variable aptitud es mayor a 1, se ubicará en la sección 3 llamada “Municipio con aptitud para la proyección turística”, finalmente si la variable capacidad y la variable aptitud son mayores a 1, se ubicará en la sección 4 llamada “Municipio con vocación turística”. De la siguiente manera:



*Ilustración 11 Cuadro de Vocación Turística (elaboración propia)*

#### Variable de Aptitud.

Esta variable se desarrolla en torno al análisis de factores tales como: los recursos y atractivos turísticos presentes en el municipio, la infraestructura dispuesta para el desarrollo del turismo, la planta turística determinada como los actores y/o prestadores de servicios turísticos, y la superestructura encargada del buen desarrollo turístico del municipio.

De esta manera la variable Aptitud se analiza en torno a los siguientes “CATALIZADORES” y sus respectivos criterios de análisis y argumentos de calificación como se detalla a continuación:

VARIABLE APTITUD			
CATALIZADOR	CRITERIO	VALORACIÓN	ARGUMENTOS DE VALORACIÓN
DIVERSIDAD DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS	Atractivos naturales	0	Ausencia o presencia de atractivos naturales, pero con restricciones de uso turístico
		1	Presencia de atractivos naturales, con limitada oferta de servicios turísticos
		2	Presencia de atractivos naturales óptimos y con excelente oferta de servicios turísticos
	Patrimonio material	0	Carencia de diversidad de bienes culturales muebles e inmuebles
		1	Bienes culturales presentes, sin servicios turísticos y estado de conservación regular
		2	Bienes culturales presentes, conservados y con oferta de servicios turísticos
	Patrimonio inmaterial	0	Inexistencia o carencia patrimonio inmaterial con cualquier tipo de significado
		1	Existencia de patrimonio inmaterial con significado local y regional
		2	Existencia de patrimonio inmaterial con gran significado y alto reconocimiento turístico
	Festividades y eventos	0	Ausencia o carencia de festividades y eventos en el municipio
		1	Festividades y eventos con significado local y regional con buena proyección turística
		2	Festividades y eventos con gran significado y alto reconocimiento turístico
INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	Accesibilidad al destino	0	Acceso al destino incipiente. (vías, aeropuerto, terminal de transporte, puertos, puentes, etc.)
		1	Acceso dificultoso al destino, presencia de limitaciones y restricciones
		2	Buena accesibilidad al destino, sin limitación y restricciones
	Accesibilidad a los atractivos	0	Acceso a los atractivos incipiente o limitado
		1	Acceso a los atractivos dificultoso pero posible
		2	Accesibilidad plena a los atractivos y recursos turísticos del municipio
	Servicios de conectividad y comunicación	0	Cobertura general de conectividad y comunicaciones incipiente
		1	Cobertura general de conectividad y comunicaciones limitada
		2	Cobertura general de conectividad y comunicaciones plena
	Señalización vial general y turística	0	Ausencia de señalización vial y señalética turística
		1	Señalización vial y señalética turística insuficiente
		2	Adecuada señalización vial y señalética turística
PLANTA TURÍSTICA	Restaurantes y bares	0	Ausencia o escasez de restaurantes y bares temáticos
		1	Oferta limitada de restaurantes y bares temáticos y especializados en turismo
		2	Amplia oferta de restaurantes y bares dispuestos para el turista
	Alojamiento y hospedaje	0	Ausencia de establecimientos de alojamiento y hospedaje
		1	Presencia de establecimientos de alojamiento y hospedaje limitados y no diversificados
		2	Amplia oferta de establecimientos de alojamiento y hospedaje temáticos y diversos
	Agencias de viajes	0	Ausencia de agencias de viajes operadoras y mayoristas
		1	Oferta de agencias de viajes limitada y en proceso de consolidación
		2	Amplia oferta de agencias de viajes consolidadas y especializadas en todo tipo de turistas
	Información turística	0	Ausencia de información turística y puntos de información turística
		1	Presencia de información sobre el destino y PITS vinculados o no a la red nacional de PITS
		2	Amplia información sobre el destino, PITS y operadores locales articulados
	Oferta de complemento	0	Ausencia de ofertas complementarias (artesanías, transporte, auditorios, guías, etc.)
		1	Oferta complementaria limitada y poca capacidad
		2	Amplia oferta complementaria y especializada en el municipio
SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA	Consolidación del sector público	0	No existe institucionalidad pública dispuesta para atender el sector turístico del municipio
		1	Presencia de institucionalidad pública limitada y no especializada o enlazada a otros sectores
		2	Actores institucionales públicos con dependencia propia para el desarrollo del turismo
	Gremios y asociaciones del sector	0	Sin presencia de gremios y asociaciones del sector turístico
		1	Presencia de gremios y asociaciones del sector turístico locales y muy limitados
		2	Amplia presencia de gremios y asociaciones del sector turístico de nivel regional y nacional
	Articulación entre actores, gremios y sector público	0	Sin articulación entre los gremios y asociaciones, con actores y el sector institucional
		1	Procesos de articulación aislados y preferenciales entre actores, gremios e institucionalidad
		2	Plena articulación entre todos los actores, gremios e institución pública en pro de las actividades turísticas del municipio

*Tabla 2 Factores, criterios y argumentos de calificación para la variable aptitud*

Los días, 18, 19 y 20 de diciembre de 2022, se realizó la encuesta virtual de calificación de las variables Aptitud y Capacidad a los argumentos de los criterios de los catalizadores, contando con la participación de 13 actores de la cadena de valor del turismo.

Para la variable Aptitud, arrojó los siguientes resultados, con respecto al puntaje promedio de los criterios de cada catalizador así:

CALIFICACIÓN VARIABLE APTITUD					
CATALIZADOR	VALORACIÓN	PUNTAJE	CALIFICACIÓN ACUMULADA	PONDERACIÓN	RESULTADO
DIVERSIDAD DE RECURSOS Y ATRACTIVOS	0 - 2	1	36 PUNTOS	30%	0.3
INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	0 - 2	1	30 PUNTOS	25%	0.25
PLANTA TURÍSTICA	0 - 2	1	39 PUNTOS	25%	0.25
SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA	0 - 2	1	30 PUNTOS	20%	0.2
RESULTADO FINAL VARIABLE APTITUD TURÍSTICA					1.00

*Tabla 3 Calificación variable APTITUD*

## Calificación variable APTITUD

### Variable de Capacidad.

Esta variable se desarrolla en torno al análisis de factores tales como: la oferta y demanda del municipio, la viabilidad de los productos turísticos

actuales y potenciales, las necesidades de educación para el turismo y el uso de tecnología dispuesta para el desarrollo del sector turístico del municipio, y finalmente el grado de planificación turística entorno a la importancia turística del municipio en la región y el buen manejo del marketing turístico como herramienta de promoción y publicidad.

De esta manera la variable Capacidad se analiza en torno a los siguientes “CATALIZADORES” y sus respectivos criterios de análisis y argumentos de calificación como se detalla a continuación:

VARIABLE CAPACIDAD			
CATALIZADOR	CRITERIO	VALORACIÓN	ARGUMENTOS DE VALORACIÓN
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO	Bases de datos actualizadas	0	Ausencia de bases de datos de oferta y demanda turística en el municipio
		1	Bases de datos de oferta y demanda turística desactualizados e incipientes
		2	Bases de datos de oferta y demanda turística actualizados y en constante sustento
	Perfil del turista identificado	0	Ausencia de un perfil del turista identificado
		1	Perfil básico del turista y no relacionado con los productos turísticos del municipio
		2	Perfil detallado del turista y su relación con los productos turísticos del municipio
	Calidad de la oferta turística	0	La oferta turística del municipio es incipiente
		1	La oferta turística del municipio presenta las condiciones básicas para el desarrollo turístico
		2	La oferta turística del municipio presenta las condiciones óptimas para el turismo
	Control y registro de turistas	0	Inexistencia de controles y registros de turistas
		1	Existencia de controles y registros de turistas básicos
		2	Excelente manejo del control y registro de turistas
VIABILIDAD DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS	Producto de turismo de naturaleza	0	Inexistencia del producto de turismo de naturaleza o poco viable
		1	Producto de turismo de naturaleza algo viable
		2	Producto de turismo de naturaleza con gran viabilidad turística
	Producto de turismo de salud	0	Inexistencia del producto de turismo de salud o poco viable
		1	Producto de turismo de salud algo viable
		2	Producto de turismo de salud con gran viabilidad turística
	Producto de turismo cultural	0	Inexistencia del producto de turismo cultura o poco viable
		1	Producto de turismo cultural algo viable
		2	Producto de turismo cultural con gran viabilidad turística
	Producto de turismo de reuniones y eventos	0	Inexistencia del producto de turismo de reuniones y eventos o
		1	Producto de turismo de reuniones y eventos algo viable
		2	Producto de turismo de reuniones y eventos con gran viabilidad turística
NECESIDADES DE EDUCACION Y USO DE TECNOLOGIAS DEL SECTOR TURISMO	Oferta educativa en turismo	0	Ausencia o escasez de oferta educativa afín al sector turístico
		1	Oferta educativa afín al sector turístico limitada
		2	Amplia oferta educativa afín al sector turístico
	Capacitación y especialidad en turismo	0	Ausencia de programas de capacitación para empleados y actores del sector turismo
		1	Actores y empleados del sector turismo capacitados no periódicamente
		2	Actores y empleados del sector turismo capacitados y especializados regularmente
	Uso de las TICs	0	Ausencia o escasez del uso de las TICs en el destino
		1	Uso básico de las TICs en el destino
		2	Uso avanzado de las TICs en el destino
	Necesidades tecnológicas de los actores	0	Ausencia de elementos tecnológicos orientados al sector turismo
		1	Presencia limitada de elementos tecnológicos orientados al sector turismo
		2	Amplio uso de elementos tecnológicos orientados al sector turismo
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DE MARKETING	Importancia turística actual	0	Municipio con representatividad turística local
		1	Municipio con representatividad turística a nivel regional
		2	Municipio con representatividad turística a nivel nacional e internacional
	Planificación turística territorial	0	Municipio sin procesos de planificación turística
		1	Municipio con procesos de planificación turística básica
		2	Municipio con procesos de planificación turística amplios
	Acciones de promoción y publicidad del destino	0	Destino con acciones de promoción y publicidad locales
		1	Destino con acciones de promoción y publicidad regionales y desarrollo básico de imagen de marca
		2	Destino con imagen de marca consolidada y con acciones de promoción y publicidad nacionales e internacionales

Tabla 4 Factores, criterios y argumentos de calificación para la variable capacidad

Factores, criterios y argumentos de calificación para la variable capacidad



Los días, 18, 19 y 20 de diciembre de 2022, se realizó la encuesta virtual de calificación de las variables Aptitud y Capacidad a los argumentos de los criterios de los catalizadores, contando con la participación de 13 actores de la cadena de valor del turismo.

Para la variable Capacidad, arrojó los siguientes resultados, con respecto al puntaje promedio de los criterios de cada catalizador así:

<b>CALIFICACIÓN VARIABLE CAPACIDAD</b>					
<b>CATALIZADOR</b>	<b>VALOR ACIÓN</b>	<b>PUNTAJE</b>	<b>CALIFICACIÓN ACUMULADA</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO	0 - 2	1	35 PUNTOS	35%	0.35
VIABILIDAD DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS	0 - 2	2	23 PUNTOS	25%	0.5
NECESIDADES DE EDUCACIÓN Y USO DE TECNOLOGÍAS DEL SECTOR TURISMO	0 - 2	1	43 PUNTOS	25%	0.25
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DE MARKETING	0 - 2	1	28 PUNTOS	15%	0.15
RESULTADO FINAL VARIABLE CAPACIDAD TURÍSTICA					1.25

*Tabla 5 Calificación variable CAPACIDAD*

## Análisis de los Resultados: Aplicación de la Metodología

### Análisis de la Variable Aptitud Para el Municipio de Pitalito.

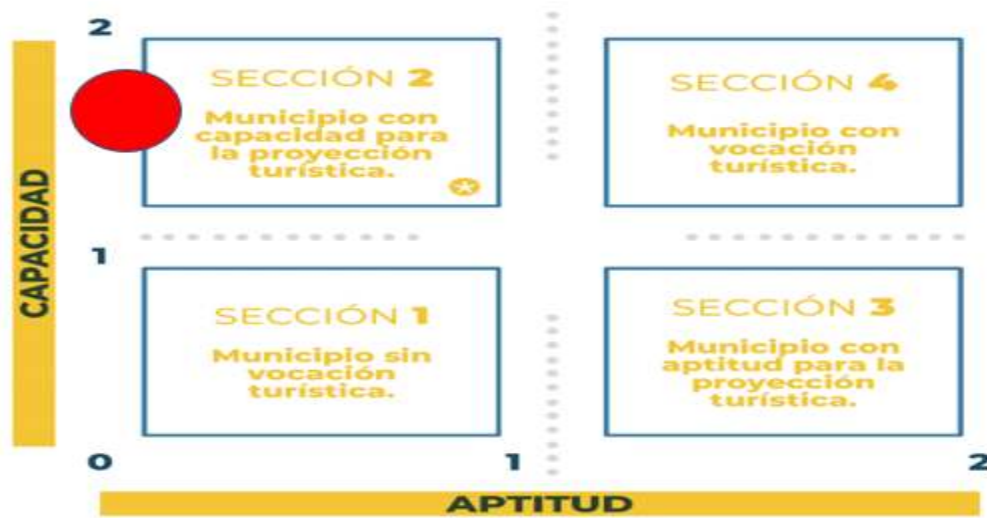
- Como primera impresión el municipio de Pitalito presenta dos calificaciones para resaltar en la oferta de servicios turísticos como son la planta turística, y los recursos y atractivos naturales y culturales, pero debe mejorar en los criterios de fortalecer las acciones de la superestructura turística.

### Análisis de la Variable Capacidad Para el Municipio de Pitalito.

- Como primera impresión el municipio de Pitalito presenta una calificación para resaltar, en las necesidades de la educación y uso de las tecnologías en el sector, pero debe mejorar sus acciones la viabilidad de los productos turísticos identificados.

Los resultados de la metodología indican que el municipio de Pitalito posee una vocación turística representada en la sección 2, como un: “Municipio con capacidad para la proyección turística”. Representa una gran posibilidad para el desarrollo del turismo en el municipio y definiendo las acciones claves a aplicar tanto por parte de las entidades institucionales, así como los actores y representantes del sector turístico del municipio para desarrollar a corto, mediano y largo plazo el turismo del municipio.

Esto se evidencia al momento de ubicar dentro del cuadro de vocación turística los resultados obtenidos por las variables de aptitud y de capacidad, tal y como se puede observar a continuación:



*Ilustración 12 Cuadro de vocación turística – Pitalito.*

Conclusiones del resultado de la aproximación a la vocación turística:

El resultado del estudio para analizar la vocación turística del municipio indica que el municipio de Pitalito tiene un gran potencial para desarrollar el turismo ya que este mismo se presenta como un **“Municipio con capacidad para la proyección turística”**. Del mismo modo al aplicar la metodología y analizarla, surgen las siguientes conclusiones:

- Pitalito es un municipio que cuenta con una gran potencialidad para el desarrollo turístico priorizando y resaltando actividades de turismo de naturaleza (ecoturismo, agroturismo, avistamiento de aves, senderismo, entre otros), y turismo cultural gracias a su gran potencial artístico, su historia e identidad cultural (Productos denominación de origen, teatro, danza, música, artes plásticas, entre otros) con proyección al desarrollo de turismo MICE a mediano y largo plazo.

- La infraestructura es indispensable para el desarrollo del turismo, es por eso que se debe generar inversión en vías primarias, secundarias y terciarias, debido a que la mayoría de los atractivos y recursos turísticos se encuentran en las zonas rurales del municipio.
- Es fundamental crear un plan de acción a corto y mediano plazo en materia de seguridad, factor fundamental para permitir el desarrollo turístico en el municipio.
- Mejorar los “servicios de conectividad y comunicación”, y en la planta turística existentes generando espacios y entornos aptos para la prestación de servicios entendiendo y cubriendo las necesidades de propios y visitantes.
- Mediante un proceso de co-creación debe estructurar, diseñar y construir una imagen y marca que represente a los Laboyanos involucrando diferentes actores y la comunidad para que hagan parte del proceso, y como resultado se sientan identificados por el trabajo realizado, resaltando la gastronómica identitaria del municipio y los recursos más representativos y aprovechando la diversidad de flora, fauna y saberes ancestrales en torno a la cocina tradicional.
- Es importante apreciar el perfil de cliente ideal propuesto para el diseño de producto turístico que puede ofertar el municipio, de esta manera se direcciona la comercialización.
- El análisis realizado en el taller con los actores evidencia la necesidad de articular acciones con las entidades y organizaciones para brindar acompañamiento y asesorías en procesos de formalización y

normatividad a las unidades productivas existentes que hacen parte del desarrollo turístico del municipio.

- El municipio debe priorizar acciones que generen soporte al plan de desarrollo turístico del municipio, articulando procesos con entidades aliadas y relacionadas al sector turístico para obtener un producto turístico competitivo a nivel local, regional y nacional.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO 0										
LISTADO PRELIMINAR										
Departamento	Huila	Municipio	Pitalito	Pitalito						
N°	Nombre	Ubicación	Fuente	Zona Urbana / Rural	Guías turísticas nacionales o internacionales virtuales e impresas.	Paquetes turísticos diseñados y operados por agencias de viajes operadoras locales, regionales y nacionales.	Paquetes turísticos diseñados por agencias de viajes mayorista (touroperadores) nacionales o internacionales nacionales.	Revistas especializadas en turismo del orden regional, nacional o internacional virtuales o impresas.	Periódicos regionales, nacionales o internacionales y sus secciones de turismo.	Mapas y planos turísticos del orden regional, nacional o internacional.
1	Máquina Antigua de Bomberos	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X
2	Museo de Arte Vial de Pitalito	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X
3	Monumento a Las Manos	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X
4	Las Gemelas Danzantes (Pitalito Ciudad Museo)	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X
5	Monumento Orgullo Laboyano (Pitalito Ciudad Museo)	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X
6	Iglesia Nuestra Señora de Valvanera	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X
7	Iglesia San Antonio de Padua	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X
8	Edificación Escuela de Artes y Oficios Lorenzo Cuéllar	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X
9	Parque Central de Pitalito Jose Hilario López	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X
10	Parque de La Valvanera	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X
11	Proceso de producción de café	Pitalito	raiso por Descubrir <a href="https://huila.travel/destino/pitalito">https://huila.travel/destino/pitalito</a>	Urbana						X
12	Museo Costumbriista Huellas del Pasado	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Rural						X
13	Museo Arqueológico y de Artes Pitalito	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X
14	Escultura El Sembrador (Pitalito Ciudad Museo)	Pitalito	<a href="http://www.culturaydeporte.pitalito.gov.co/galeria/escultura-el-sembrador">http://www.culturaydeporte.pitalito.gov.co/galeria/escultura-el-sembrador</a>	Urbana	X					
15	Escultura de la mariposa (Pitalito Ciudad Museo)	Pitalito	<a href="http://www.culturaydeporte.pitalito.gov.co/galeria/escultura-de-la-mariposa">http://www.culturaydeporte.pitalito.gov.co/galeria/escultura-de-la-mariposa</a>	Urbana	X					
16	Escultura Flor de Roca (Pitalito Ciudad Museo)	Pitalito	<a href="http://www.culturaydeporte.pitalito.gov.co/galeria/escultura-flor-de-roca">http://www.culturaydeporte.pitalito.gov.co/galeria/escultura-flor-de-roca</a>	Urbana	X					
17	Mural colores de mi tierra	Pitalito	<a href="http://revistalaregion.com">revistalaregion.com</a>	Urbana					X	
18	Casa Antigua del Exgobernador Federico Arboleda ( Hostal Colonial Andino)	Pitalito	<a href="https://huila.travel/bien/55">https://huila.travel/bien/55</a>	Urbana	X					
19	Petroglifos de las veredas Anserma, Guamal, Charguayaco y Guacacallo	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad Pitalito	Rural				X		
20	Casa municipal de Pitalito (Antigua alcaldía)	Pitalito	<a href="https://huila.travel/bien/57">https://huila.travel/bien/57</a>	Urbana	X					
21	Escultura la Chapolera (Pitalito Ciudad Museo)	Pitalito	Turismo Pitalito, <a href="https://turismopitalito.gov.co/paquetes-turisticos">https://turismopitalito.gov.co/paquetes-turisticos</a>	Urbana	X					
22	Escultura La Orquidera (Pitalito Ciudad Museo)	Pitalito	<a href="http://www.culturaydeporte.pitalito.gov.co/galeria/escultura-la-orquidera">http://www.culturaydeporte.pitalito.gov.co/galeria/escultura-la-orquidera</a>	Urbana	X					
23	Monumento Caballo Laboyano	Pitalito	Turismo Pitalito, <a href="https://turismopitalito.gov.co/paquetes-turisticos">https://turismopitalito.gov.co/paquetes-turisticos</a>	Urbana	X					
24	Chivas artesanales (Denominación de origen)	Pitalito	Huila Un Paraíso por descubrir <a href="https://huila.travel">https://huila.travel</a>	Urbana	X					
25	Artesanías en cerámica	Pitalito	Huila Un Paraíso por descubrir <a href="https://huila.travel">https://huila.travel</a>	Urbana	X					
26	Talabartería	Pitalito	Turismo Pitalito, <a href="https://turismopitalito.gov.co/paquetes-turisticos">https://turismopitalito.gov.co/paquetes-turisticos</a>	Urbana	X					
27	Dulces de Guayaba	Pitalito	Turismo Pitalito, <a href="https://turismopitalito.gov.co/paquetes-turisticos">https://turismopitalito.gov.co/paquetes-turisticos</a>	Urbana	X					
28	El Flambre	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad Pitalito	Urbana				X		
29	Mistela (licor elaborado con la mezcla de mosto de uva y alcohol)	Pitalito	Mistela Pitalito	Urbana					X	
30	Asado Huilense	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad Pitalito	Urbana				X		
31	Festival de Música Andina ‘ Faiver Olave Díaz’	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad Pitalito	Urbana				X		
32	Feria Nacional Artesanal	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Urbana						X
33	Festival Folclórico Laboyano	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad Pitalito	Urbana				X		
34	Feria Equina grado A	Pitalito	Turismo Pitalito, <a href="https://turismopitalito.gov.co/paquetes-turisticos">https://turismopitalito.gov.co/paquetes-turisticos</a>	Urbana	X					
35	Feria Equina grado B	Pitalito	Turismo Pitalito, <a href="https://turismopitalito.gov.co/paquetes-turisticos">https://turismopitalito.gov.co/paquetes-turisticos</a>	Urbana	X					
36	Reserva Ariscos	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Rural						X
37	Reserva Pompeya	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Rural						X
38	Reserva El Silencio	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Rural						X
39	Centro de Interpretación Ambiental del Macizo Colombiano	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Rural						X
40	Rio Guachicos	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Rural						X
41	Rio Guarapas	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Rural						X
42	Reserva El Cedro	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Rural						X
43	Laguna de Gualtipán	Pitalito	Inventario Turístico Pitalito	Rural						X
44	Quebrada y Cascada el Caney	Pitalito	Huila Un Paraíso por descubrir <a href="https://huila.travel">https://huila.travel</a>	Rural	X					
45	Sendero Paso de Oso	Pitalito	Huila Un Paraíso por descubrir <a href="https://huila.travel">https://huila.travel</a>	Rural	X					
46	Humedal la Coneca	Pitalito	Turismo Pitalito, <a href="https://turismopitalito.gov.co/paquetes-turisticos">https://turismopitalito.gov.co/paquetes-turisticos</a>	Rural	X					
47	Finca Marengo (Pato Colorado)	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad Pitalito	Rural				X		
48	Rio Magdalena o Yuma en los sectores Versalles y cruce a la Laguna	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad Pitalito	Rural				X		
49	Tecnoparque agroecológico Yamboró	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad Pitalito	Rural				X		
50	Torre del reloj de la Catedral	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad Pitalito	Urbano				X		
51	El Parque Natural Municipal en la Vereda Porvenir	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad Pitalito	Urbano				X		
52	Parque Vaguará (al lado del coliseo)	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad Pitalito	Urbano				X		
53	Reinado Surcolombiano de Integración, Festival de música andina	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad Pitalito	Urbano				X		
54	Feria de cafés especiales de Bruselas	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad Pitalito	Rural				X		
55	Chalanería	Pitalito	Estudio Plan de competitividad y productividad Pitalito	Urbano				X		
56	Sala de la ceramica (alcaldía vieja)	Pitalito	<a href="https://www.alcaldiapitalito.gov.co/">https://www.alcaldiapitalito.gov.co/</a>	Urbano	X					
57	Resguardo Indígena Rumiayaco	Pitalito	<a href="https://www.noticierooficial.com/noticias/se-ampliaron-los-resguardos-indigenas-en-huila">https://www.noticierooficial.com/noticias/se-ampliaron-los-resguardos-indigenas-en-huila</a>	Rural					X	
58	Resguardo Indígena Yanacóna el Rosal	Pitalito	<a href="https://www.noticierooficial.com/noticias/3171817-resguardo-indigena-yanacóna-el-rocal">https://www.noticierooficial.com/noticias/3171817-resguardo-indigena-yanacóna-el-rocal</a>	Rural					X	
59	Resguardo Indígena Intillacta	Pitalito	<a href="https://www.noticierooficial.com/noticias/3171817-resguardo-indigena-intillacta">https://www.noticierooficial.com/noticias/3171817-resguardo-indigena-intillacta</a>	Rural					X	
60	La Quinta Molina	Pitalito	Pitalito Noticias	Urbano					X	
61	Escuela Nacional de Calidad de Café	Pitalito	<a href="https://www.rcnradio.com/colombia/pitalito-huila">https://www.rcnradio.com/colombia/pitalito-huila</a>	Rural				X		



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO 00					
CLASIFICACIÓN DE RECURSOS Y ATRACTIVOS					
Departamento	Huila	Municipio	Pitalito		
N°	Nombre	Tipo de bien	Formulario	Zona Urbana / Rural	Calificacion
1	Máquina Antigua de Bomberos	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.3.4
2	Museo de Arte Vial de Pitalito	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.1.4.4
3	Escultura a Las Manos	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.4
4	Escultura Las Gemelas Danzantes (Pitalito Ciudad Museo)	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.4
5	Monumento Orgullo Laboyano (Pitalito Ciudad Museo)	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.6
6	Iglesia Nuestra Señora de Valvanera	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.1.3.2
7	Iglesia San Antonio de Padua	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.1.3.2
8	Edificación Escuela de Artes y Oficios Lorenzo Cuéllar	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.1.4.4
9	Parque Central de Pitalito Jose Hilario López	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.2.2.1
10	Parque La Valvanera	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.2.2.1
11	Proceso de producción de café	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.2.1
12	Museo Costumbrista Huellas del Pasado	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Rural	41.551.1.1.4.4
13	Museo Arqueológico y de Artes Pitalito	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.1.4.4
14	Escultura El Sembrador (Pitalito Ciudad Museo)	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.4
15	Escultura de la mariposa (Pitalito Ciudad Museo)	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.4
16	Escultura Flor de Roca (Pitalito Ciudad Museo)	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.4
17	Mural colores de mi tierra	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.13
18	Casa Antigua del Exgobernador Federico Arboleda ( Hostal Colonial A	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.1.2.1
19	Petroglifos de las veredas Anserma, Guamal, Charguayaco y Guacacalc	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Rural	41.551.1.4.2.1
20	Casa municipal de Pitalito (Antigua alcaldía)	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbana	41.551.1.1.4.1
21	Monumento la Chapolera (Pitalito Ciudad Museo)	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.6
22	Monumento La Orquidera (Pitalito Ciudad Museo)	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.6
23	Monumento Caballo Laboyano	Patrimonio Cultural Material mueble	1	Urbana	41.551.1.5.2.6
24	Chivas artesanales (Denominación de origen)	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.10.1
25	Artesanías en cerámica	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.10.1
26	Talabartería	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.10.1
27	Dulces de Guayaba	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.2.1
28	El Fiambre	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.2.1
29	Mistela (licor elaborado con la mezcla de mosto de uva y alcohol)	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.2.1
30	Asado Huilense	Patrimonio Cultural Inmaterial	2	Urbana	41.551.1.6.2.1
31	Festival de Música Andina ‘Faiver Olave Diaz’	Festividades y Eventos	3	Urbana	41.551.1.7.1.1
32	Feria Nacional Artesanal	Festividades y Eventos	3	Urbana	41.551.1.7.2.3
33	Festival Folclórico Laboyano	Festividades y Eventos	3	Urbana	41.551.1.7.1.3
34	Feria Equina grado A	Festividades y Eventos	3	Urbana	41.551.1.7.2.7
35	Feria Equina grado B	Festividades y Eventos	3	Urbana	41.551.1.7.2.7
36	Reserva Ariscos	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.10.1.2
37	Reserva Pompeya	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.10.1.2
38	Cascada El Silencio	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.5.1.1
39	Centro de Interpretación Ambiental del Macizo Colombiano	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.9.1
40	Río Guachicos	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.5.5.1
41	Río Guarapas	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.5.5.1
42	Reserva El Cedro	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.10.1.2
43	Laguna de Guaitipán	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.4.3.1
44	Quebrada y Cascada el Caney	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.5.1.1
45	Sendero Paso de Oso	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.10.1.5
46	Humedal la Coneca	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.4.4.1
47	Finca Marengo (Pato Colorado)	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.10.1.2
48	Río Magdalena o Yuma en los sectores Versalles y cruce a la Laguna	Sitios Naturales	5	Rural	41.551.2.5.5.1
49	Tecnoparque agroecológico Yamboró	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Rural	41.551.1.1.4.2
50	Torre del reloj de la Catedral	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbano	41.551.1.1.5.1
51	El Parque Natural Municipal en la Vereda Porvenir	Sitios Naturales	5	Urbano	41.551.2.10.5
52	Parque Vaguara (al lado del coliseo)	Sitios Naturales	5	Urbano	41.551.2.10.5
53	Reinado Surcolombiano de Integración, Festival de música andina	Festividades y Eventos	3	Urbano	41.551.1.7.1.3
54	Feria de cafés especiales de Bruselas	Festividades y Eventos	3	Rural	41.551.1.7.2.9
55	Chalanería	Festividades y Eventos	3	Urbano	41.551.1.7.2.7
56	Sala de la ceramica (alcaldía vieja)	Patrimonio Cultural Material Mueble	1	Urbano	41.551.1.5.1.1
57	Resguardo Indígena Rumiaco	Grupo de especial interes	4	Rural	41.551.1.8.1.1
58	Resguardo Indígena Yanacona el Rosal	Grupo de especial interes	4	Rural	41.551.1.8.1.1
59	Resguardo Indígena Intillacta	Grupo de especial interes	4	Rural	41.551.1.8.1.1
60	La Quinta Molina	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Urbano	41.551.1.1.2.1
61	Escuela Nacional de Calidad de Café	Patrimonio Cultural Material inmueble	1	Rural	41.551.1.1.4.2

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**

<b>1 GENERALIDADES</b>				
1.1	Nombre	Máquina Antigua de Bomberos		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°51'2.55"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 2'45.40"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Pitalito		
1.9	Dirección	Carrera 3 No. 5 - 36		
1.10	Teléfonos	88361524		3142544452
1.11	Correo electrónico	bomberospitalito@gmail.com		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0.5 h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	La estacion de bomberos se encuentra a dos cuadras del parque principal de pitalito y media cuadra de la alcaldia "La Chapolera" de pitalito por la carrera tercera		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>				
2.1	Descripción	La máquina antigua de bomberos fue la primera máquina en el cuerpo de Bomberos de la ciudad de Pitalito fue comprada al cuerpo de bomberos de Cali en el año de 1981 por motivo de la compra de nuevos vehiculos en esta ciudad. Es un camión marca INTERNACIONAL modelo 1942 con capacidad para 6 tripulantes su tanque tiene una capacidad de 700 galones. Es de resaltar que esta se encuentra en funcionamiento operativo es popularmente conocida como La Pinina y actualmente es contratada para eventos y desfiles oficiales.		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.5.3.4		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día	Horario	
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
	N/A	<input type="checkbox"/>		



2.4	Tarifas	Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Niños	<input type="checkbox"/>	\$	
		Adultos	<input type="checkbox"/>	\$	
		Adulto mayor	<input type="checkbox"/>	\$	
		Extranjeros	<input type="checkbox"/>	\$	
		Estudiantes	<input type="checkbox"/>	\$	
		Tarifa única	<input type="checkbox"/>	\$	
		Grupos	<input type="checkbox"/>	\$	
		Otro	<input type="checkbox"/>	\$	
		Cuál	<input type="checkbox"/>	\$	
		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
		Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
		Capacitaciones, talleres, socialización	<input type="checkbox"/>		
		Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Idiomas	español
		Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
		Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
		Baños	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	
		Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	
		Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>		
		Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	
		Material promocional	<input type="checkbox"/>		
		Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
		Ninguno	<input type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	Rampas	<input type="checkbox"/>		
		Baños	<input type="checkbox"/>		
		Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
		Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
		Ascensores	<input type="checkbox"/>		
		Puertas	<input type="checkbox"/>		
		Ninguno	<input type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
2.7	Estado del atractivo	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>		
		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Regular	<input type="checkbox"/>		
		Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Artísticas	<input type="checkbox"/>		
		Físicas	<input type="checkbox"/>		
		Recreativas	<input type="checkbox"/>		
		Ninguna	<input type="checkbox"/>		
		Otras	<input type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>		
		Publicaciones	<input type="checkbox"/>		
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Página web	<input type="checkbox"/>		

	Ninguno	<input type="checkbox"/>	
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál? <input type="text"/>
3. VALORACIÓN			
	Estado de Conservación (21)	Puntaje	<input type="text" value="21"/>
	Constitución del Bien (21)		<input type="text" value="21"/>
	Representatividad General (28)		<input type="text" value="20"/>
	Total		<input type="text" value="62"/>
4. SIGNIFICADO			
	Local (6)		<input type="text" value="6"/>
	Regional (12)		<input type="text"/>
	Nacional (18)		<input type="text"/>
	Internacional (30)		<input type="text"/>
5. REGISTRO FOTOGRÁFICO			
			<input type="text"/>
6. Diligenciado por	Nombre	<input type="text" value="Valentina Cardozo Rivas"/>	
	Fecha	<input type="text" value="14/12/2022"/>	
7. Observaciones	<input type="text"/>		
8. Fecha_actualizaciones	<input type="text"/>		
	<input type="text"/>		
	<input type="text"/>		

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**


**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Museo de Arte Vial de Pitalito		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Charco del Oso hasta la vereda Contador		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°52'49.87"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 0'46.17"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Alcaldía Municipal de Pitalito		
1.9	Dirección	Carrera 3 No. 4-78		
1.10	Teléfonos	88360010		
1.11	Correo electrónico	alcaldia@pitalito-huila.gov.co		
1.12	Página web	https://www.facebook.com/30obrasMAVP/		
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	3 a 6km	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	El museo se encuentra ubicado sobre la ruta 45 sector Timana - Pitalito - San Agustín desde la vereda Charco del Oso hasta la vereda Contador.		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>El Museo fue fundado en el año 2.000 por la Fundación FASARTE un colectivo de artistas y diseñadores que impulsan la actividad artística y cultural del sur de Colombia. El proyecto se inicia con recursos público-privados y donaciones. Luego se realiza una invitación pública dirigida a artistas huilenses. De estos son seleccionados 30 con obras pictóricas que serían plasmadas en formato valla instaladas en el recorrido turístico desde Pitalito hacia el Parque Arqueológico San Agustín Huila. Para el año 2019 se hizo una renovación de las obras de arte con motivo del bicentenario del municipio con la participación de 40 artistas laboyanos. Es un atractivo turístico poco convencional ya que se trata de obras de arte de artistas locales ubicados sobre la vía como bienvenida a la ciudad de Pitalito que se ha caracterizado por ser cuna de grandes artistas. Es una exposición al aire libre de aproximadamente 40 obras en diferentes técnicas de pintura todas colocadas sobre vallas metálicas al costado de la vía de ingreso a Pitalito y salida a San Agustín.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.1.4.4		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA

2.4	Tarifas	Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA			
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA			
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA			
		N/A	<input type="checkbox"/>				
		Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Niños	\$				
		Adultos	\$				
		Adulto mayor	\$				
		Extranjeros	\$				
		Estudiantes	\$				
		Tarifa única	\$				
		Grupos	\$				
		Otro	\$				
		Cuál	\$				
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	N/A	<input type="checkbox"/>				
		Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>				
		Salas temporales	<input type="checkbox"/>				
		Capacitaciones, talleres, socialización	<input type="checkbox"/>				
		Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Idiomas	español		
		Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas			
		Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas			
		Baños	<input type="checkbox"/>				
		Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas			
		Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad			
		Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>				
		Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos			
		Material promocional	<input type="checkbox"/>				
		Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?			
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	Ninguno	<input type="checkbox"/>				
		N/A	<input type="checkbox"/>				
		Rampas	<input type="checkbox"/>				
		Baños	<input type="checkbox"/>				
		Sistema sordos	<input type="checkbox"/>				
		Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>				
		Ascensores	<input type="checkbox"/>				
		Puertas	<input type="checkbox"/>				
		Ninguno	<input type="checkbox"/>				
		N/A	<input type="checkbox"/>				
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?			
		2.7	Estado del atractivo	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>		
				Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>		
				Regular	<input type="checkbox"/>		
Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>						
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Físicas	<input type="checkbox"/>				
		Recreativas	<input type="checkbox"/>				
		Ninguna	<input type="checkbox"/>				
		Otras	<input type="checkbox"/>				
		N/A	<input type="checkbox"/>				

2.9	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
		Publicaciones	<input type="checkbox"/>		
		Redes sociales	<input type="checkbox"/>		
		Página web	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Ninguno	<input type="checkbox"/>		
		Otro	<input type="checkbox"/>		
3. VALORACIÓN					
			Puntaje		
		Estado de Conservación (21)	<input type="text"/>	18	
		Constitución del Bien (21)	<input type="text"/>	19	
		Representatividad General (28)	<input type="text"/>	20	
		Total	<input type="text"/>	57	
4. SIGNIFICADO					
		Local (6)	<input type="text"/>	6	
		Regional (12)	<input type="text"/>		
		Nacional (18)	<input type="text"/>		
		Internacional (30)	<input type="text"/>		
5. REGISTRO FOTOGRÁFICO					
					
6.	Diligenciado por	Nombre	<input type="text" value="Valentina Cardozo Rivas"/>		
		Fecha	<input type="text" value="15/12/2022"/>		
7.	Observaciones	<input type="text"/>			
8.	Fecha_actualizaciones	<input type="text"/>			
		<input type="text"/>			
		<input type="text"/>			

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**



**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Monumento a Las Manos		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°51'12.38"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 2'53.36"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Alcaldía Municipal de Pitalito		
1.9	Dirección	Carrera 3 No. 4 - 78		
1.10	Teléfonos	88360010		
1.11	Correo electrónico	alcaldia@pitalito-huila.gov.co		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	El monumento se encuentra al frente de la antigua sede de Empresas Publicas de Pitalito		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>Monumento a Las Manos realizado por el artista Laboyano Mario Ayerbe es un obra en bronce con un pedestal en ferroconcreto la cual representa las manos de todas aquellas personas que forjaron el progreso de Pitalito. Esta escultura hace parte del proyecto Pitalito Ciudad Museo a cargo de la Corporación Ciudad Museo, corporación Cívica y cultural, conformada por profesionales laboyanos, el objetivo de este proyecto es embellecer la zona urbana del municipio y de motivar a la gente a crear esculturas en Pitalito.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.5.2.4		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día	Horario	
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		N/A	<input type="checkbox"/>	
		2.4	Tarifas	Entrada libre
	Niños	\$		

	Adultos	\$		
	Adulto mayor	\$		
	Extranjeros	\$		
	Estudiantes	\$		
	Tarifa única	\$		
	Grupos	\$		
	Otro	\$		
	Cuál	\$		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el			
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
	Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
	Capacitaciones, talleres, socialización	<input type="checkbox"/>		
	Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	<input type="text"/>
	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	<input type="text"/>
	Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>		
	Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	<input type="text"/>
	Material promocional	<input type="checkbox"/>		
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones			
	Rampas	<input type="checkbox"/>		
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
	Ascensores	<input type="checkbox"/>		
	Puertas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
2.7	Estado del atractivo			
	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>		
	Bueno	<input type="checkbox"/>		
	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Culturales			
	Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Físicas	<input type="checkbox"/>		
	Recreativas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguna	<input type="checkbox"/>		
	Otras	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo			
	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>		
	Publicaciones	<input type="checkbox"/>		
	Redes sociales	<input type="checkbox"/>		
	Página web	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		

	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
<b>3. VALORACIÓN</b>				
		Puntaje		
	Estado de Conservación (21)		12	
	Constitución del Bien (21)		15	
	Representatividad General (28)		15	
	Total		42	
<b>4. SIGNIFICADO</b>				
	Local (6)		6	
	Regional (12)			
	Nacional (18)			
	Internacional (30)			
<b>5. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>				
				
<b>6. Diligenciado por</b>		Nombre	Valentina Cardozo Rivas	
		Fecha	18/12/2022	
<b>7. Observaciones</b>				
<b>8. Fecha_actualizaciones</b>				



**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Las Gemelas Danzantes (Pitalito Ciudad Museo)		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°51'53.85"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 1'55.42"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Alcaldía Municipal de Pitalito		
1.9	Dirección	Calle 31 con carrera 2		
1.10	Teléfonos	88360010		
1.11	Correo electrónico	alcaldia@pitalito-huila.gov.co		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas		
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Se encuentra en la entrada norte de Pitalito al frente del Terminal Municipal.		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>La escultura gemelas danzantes del maestro Milton Morales Grillo fue construida en el año 2009 con el apoyo del también artista Albeiro Naranjo Correa es una obra de arte contemporáneo descrita por los críticos del arte como una obra donde el artista le imprime elementos geométricos dándole dinamismo y carácter a la misma constituyéndose en un referente urbano de Pitalito. Es una de las esculturas más llamativas de la ciudad y por su ubicación estratégica en una de las entradas de la ciudad da la bienvenida a Pitalito como ciudad de arte. Es un monumento conformado por dos círculos segmentados hecho en hierro y con colores vistosos los cuales dan la sensación visual de una pareja de bailarinas.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.5.2.4		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		N/A	<input type="checkbox"/>	
		2.4	Tarifas	Entrada libre
	Niños	\$		

	Adultos	\$		
	Adulto mayor	\$		
	Extranjeros	\$		
	Estudiantes	\$		
	Tarifa única	\$		
	Grupos	\$		
	Otro	\$		
	Cuál	\$		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el			
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
	Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
	Capacitaciones, talleres, socialización	<input type="checkbox"/>		
	Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	<input type="text"/>
	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	<input type="text"/>
	Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>		
	Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	<input type="text"/>
	Material promocional	<input type="checkbox"/>		
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones			
	Rampas	<input type="checkbox"/>		
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
	Ascensores	<input type="checkbox"/>		
	Puertas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
2.7	Estado del atractivo			
	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>		
	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Regular	<input type="checkbox"/>		
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo			
	Culturales	<input type="checkbox"/>		
	Artísticas	<input type="checkbox"/>		
	Físicas	<input type="checkbox"/>		
	Recreativas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Otras	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo			
	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>		
	Publicaciones	<input type="checkbox"/>		
	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Página web	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
3.	VALORACIÓN			
		Puntaje		

	Estado de Conservación (21)	21	
	Constitución del Bien (21)	20	
	Representatividad General (28)	10	
	Total	41	
4. SIGNIFICADO			
	Local (6)	6	
	Regional (12)		
	Nacional (18)		
	Internacional (30)		
5. REGISTRO FOTOGRÁFICO			
			
6. Diligenciado por	Nombre	Valentina Cardozo Rivas	
	Fecha	16/12/2022	
7. Observaciones			
8. Fecha_actualizaciones			

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Monumento Orgullo Laboyano (Pitalito Ciudad Museo)		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°50'48.53"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 3'13.90"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Alcaldía Municipal de Pitalito		
1.9	Dirección	Carrera 3 No. 4 sur - 35		
1.10	Teléfonos	88360010		
1.11	Correo electrónico	alcaldia@pitalito-huila.gov.co		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Se encuentra al frente del Coliseo Cubierto de Pitalito		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**



2.1	Descripción	<p>Monumento realizado por el artista Laboyano Jerome Valbuena en homenaje a los 200 años de fundación del municipio de Pitalito que abarca los aspectos culturalmente más importantes del municipio allí se encuentran reunidos la cultura equina cultura cafetera y el san juanero sitios emblemáticos como la torre de la Iglesia San Antonio La Laguna de Guaitipán plantas características del municipio como la guadua los ocobos y orquídeas y finalmente uno de los símbolos más importantes para los habitantes la chiva de barro. Además en su base se encuentran ubicadas tres cápsulas del tiempo que serán abiertas en los años 2043 2068 y 2118 respectivamente. Es un monumento en bronce y ferroconcreto. En Pitalito el arte se hace con arcilla aquí nació La Chiva. Los ocobos y guaduales bailan a ritmo de bambucos inspirando a sus artistas mientras disfrutan el mejor café del mundo. El caballo de paso fino convoca y engalana y las orquídeas adornan el fértil Valle de Laboyos. Esta escultura hace parte del proyecto Pitalito Ciudad Museo a cargo de la Corporación Ciudad Museo, corporación Cívica y cultural, conformada por profesionales laboyanos, el objetivo de este proyecto es embellecer la zona urbana del municipio y de motivar a la gente a crear esculturas en Pitalito.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.5.2.6		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	

	Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.4	Tarifas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Niños	\$		
	Adultos	\$		
	Adulto mayor	\$		
	Extranjeros	\$		
	Estudiantes	\$		
	Tarifa única	\$		
	Grupos	\$		
	Otro	\$		
	Cuál	\$		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	<input type="checkbox"/>		
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
	Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
	Capacitaciones, talleres, socialización	<input type="checkbox"/>		
	Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
	Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	
	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	
	Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>		
	Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	
	Material promocional	<input type="checkbox"/>		
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	<input type="checkbox"/>		
	Rampas	<input type="checkbox"/>		
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
	Ascensores	<input type="checkbox"/>		
	Puertas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
2.7	Estado del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Satisfactorio	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Bueno	<input type="checkbox"/>		
	Regular	<input type="checkbox"/>		
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Físicas	<input type="checkbox"/>		
	Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>		

	Ninguna	<input type="checkbox"/>	
	Otras	<input type="checkbox"/>	
	N/A	<input type="checkbox"/>	
2.9	Promoción del atractivo	<input type="checkbox"/>	
	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>	
	Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Redes sociales	<input type="checkbox"/>	
	Página web	<input type="checkbox"/>	
	Ninguno	<input type="checkbox"/>	
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál? <input type="text"/>

<b>3. VALORACIÓN</b>											
	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>Puntaje</td> </tr> <tr> <td>Estado de Conservación (21)</td> <td><input type="text"/> 21</td> </tr> <tr> <td>Constitución del Bien (21)</td> <td><input type="text"/> 21</td> </tr> <tr> <td>Representatividad General (28)</td> <td><input type="text"/> 28</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td><input type="text"/> 70</td> </tr> </table>		Puntaje	Estado de Conservación (21)	<input type="text"/> 21	Constitución del Bien (21)	<input type="text"/> 21	Representatividad General (28)	<input type="text"/> 28	Total	<input type="text"/> 70
	Puntaje										
Estado de Conservación (21)	<input type="text"/> 21										
Constitución del Bien (21)	<input type="text"/> 21										
Representatividad General (28)	<input type="text"/> 28										
Total	<input type="text"/> 70										

<b>4. SIGNIFICADO</b>									
	<table border="0"> <tr> <td>Local (6)</td> <td><input type="text"/> 6</td> </tr> <tr> <td>Regional (12)</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Nacional (18)</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Internacional (30)</td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table>	Local (6)	<input type="text"/> 6	Regional (12)	<input type="text"/>	Nacional (18)	<input type="text"/>	Internacional (30)	<input type="text"/>
Local (6)	<input type="text"/> 6								
Regional (12)	<input type="text"/>								
Nacional (18)	<input type="text"/>								
Internacional (30)	<input type="text"/>								

<b>5. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>	
	<div>   </div>

6.	Diligenciado por	Nombre	<input type="text"/> Valentina Cardozo Rivas
		Fecha	<input type="text"/> 17/12/2022
7.	Observaciones	<input type="text"/>	
8.	Fecha_actualizaciones	<input type="text"/>	
		<input type="text"/>	
		<input type="text"/>	

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Iglesia Nuestra Señora de Valvanera		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°50'57.67"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 2'49.83"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario			
1.9	Dirección	Carrera 2 No. 1 sur - 58		
1.10	Teléfonos	88360056		
1.11	Correo electrónico	parroquia.valvanera02@gmail.com		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Ubicada al lado del Colegio de la Presentación por la carrera tercera.		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	La Parroquia de Nuestra Señora de Valvanera es una construcción reciente que surge como necesidad de ampliar la capacidad de recibir feligreses ya que su sede principal era la capilla de Valvanera. Es una copia a escala del diseño original de la Capilla de Valvanera hecha con ladrillo y concreto consta de una sola nave y tres arcos en sus costados y cuenta con imágenes religiosas realizadas recientemente.		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.1.3.2		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día	Horario	
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	
		N/A	<input type="checkbox"/>	
2.4	Tarifas	Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Niños	\$	

	Adultos	\$		
	Adulto mayor	\$		
	Extranjeros	\$		
	Estudiantes	\$		
	Tarifa única	\$		
	Grupos	\$		
	Otro	\$		
	Cuál	\$		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el			
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
	Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
	Capacitaciones, talleres, socialización	<input type="checkbox"/>		
	Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	<input type="text"/>
	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	<input type="text"/>
	Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>		
	Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	<input type="text"/>
	Material promocional	<input type="checkbox"/>		
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones			
	Rampas	<input type="checkbox"/>		
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
	Ascensores	<input type="checkbox"/>		
	Puertas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
2.7	Estado del atractivo			
	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>		
	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Regular	<input type="checkbox"/>		
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Culturales			
	Artísticas	<input type="checkbox"/>		
	Físicas	<input type="checkbox"/>		
	Recreativas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguna	<input type="checkbox"/>		
	Otras	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo			
	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>		
	Publicaciones	<input type="checkbox"/>		
	Redes sociales	<input type="checkbox"/>		
	Página web	<input type="checkbox"/>		



Ninguno

☒

Otro

☐

Cuál?

3. VALORACIÓN

	Puntaje
Estado de Conservación (21)	18
Constitución del Bien (21)	15
Representatividad General (28)	20
Total	53

4. SIGNIFICADO

Local (6)	6
Regional (12)	
Nacional (18)	
Internacional (30)	

5. REGISTRO FOTOGRÁFICO



6. Diligenciado por

Nombre

Valentina Cardozo Rivas

Fecha

15/12/2022

7. Observaciones

8. Fecha\_actualizaciones

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Iglesia San Antonio de Padua		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°51'4.02"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 2'47.52"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario			
1.9	Dirección	Carrera 4 No. 5 -30		
1.10	Teléfonos	88360687		
1.11	Correo electrónico	parroquiasanantoniopitalito@hotmail.com		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Ubicada por la carrera cuarta al frente del Parque Principal de Pitalito		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>El templo de San Antonio es considerado como el templo principal por su ubicación y además por ser el primer templo que se construyó dentro del municipio. Se inauguró en el año 1875 y a partir de ese momento ha tenido varias modificaciones para ampliarlo desde 1948 a 1966 finalmente debido al terremoto ocurrido en febrero de 1967 el templo debió ser reconstruido en gran parte y la torre tuvo que ser demolida por lo que se construyó una nueva torre a un costado que es la que se encuentra actualmente y que conserva el reloj de la torre anterior que fue donado en 1940. A pesar de ser un templo antiguo debido a todas las modificaciones que se hicieron a lo largo de su historia su arquitectura es moderna y actualmente es uno de los sitios emblemáticos de la ciudad de Pitalito la torre ha sido un ícono de los moradores convirtiéndose en una marca. El templo es una construcción de ladrillo y concreto el cual consta de una sola nave con arcos laterales que sostienen el techo y con imágenes religiosas modernas.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.1.3.2		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	

		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.4	Tarifas	Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Niños	<input type="checkbox"/>	\$	
		Adultos	<input type="checkbox"/>	\$	
		Adulto mayor	<input type="checkbox"/>	\$	
		Extranjeros	<input type="checkbox"/>	\$	
		Estudiantes	<input type="checkbox"/>	\$	
		Tarifa única	<input type="checkbox"/>	\$	
		Grupos	<input type="checkbox"/>	\$	
		Otro	<input type="checkbox"/>	\$	
		Cuál	<input type="checkbox"/>	\$	
		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
		Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
		Capacitaciones, talleres, socialización	<input type="checkbox"/>		
		Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
		Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
		Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
		Baños	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	
		Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	
		Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>		
		Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	
		Material promocional	<input type="checkbox"/>		
		Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
		Ninguno	<input type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	Rampas	<input type="checkbox"/>		
		Baños	<input type="checkbox"/>		
		Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
		Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
		Ascensores	<input type="checkbox"/>		
		Puertas	<input type="checkbox"/>		
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
2.7	Estado del atractivo	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>		
		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Regular	<input type="checkbox"/>		
		Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Artísticas	<input type="checkbox"/>		
		Físicas	<input type="checkbox"/>		
		Recreativas	<input type="checkbox"/>		
		Ninguna	<input type="checkbox"/>		
		Otras	<input type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>		
		Publicaciones	<input type="checkbox"/>		
		Redes sociales	<input type="checkbox"/>		

Página web

☐

Ninguno

☒

Otro

☐

Cuál?

3. VALORACIÓN

Estado de Conservación (21)

Puntaje

21

Constitución del Bien (21)

21

Representatividad General (28)

28

Total

70

4. SIGNIFICADO

Local (6)

6

Regional (12)

Nacional (18)

Internacional (30)

5. REGISTRO FOTOGRÁFICO



6. Diligenciado por

Nombre

Valentina Cardozo Rivas

Fecha

16/12/2022

7. Observaciones

8. Fecha\_actualizaciones

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**



**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Edificación Escuela de Artes y Oficios Lorenzo Cuéllar		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°51'18.31"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 2'35.71"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario			
1.9	Dirección	Carrera 4 No. 11-53		
1.10	Teléfonos			
1.11	Correo electrónico			
1.12	Página web	fundacionlorenzocuellar@outlook.es		
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Ubicada por la carrera cuarta entrando a Pitalito por el norte		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>La Escuela de Artes y Oficios surge como un sueño de Lorenzo Cuellar quien en vida en el año de 1900 deja su testamento donde indica que destina un terreno para construir una escuela para jóvenes de escasos recursos ya que él tenía la idea de que la educación era la única forma de salvar al país y rescatar a niños y jóvenes de malos hábitos y delincuencia. Para esto dejó destinadas algunas propiedades con el objetivo de financiar la construcción y la contratación de docentes e instructores. Actualmente la Escuela de Artes y Oficios continúa en funcionamiento y es considerada patrimonio por su valor histórico más que por su arquitectura. Es una construcción de los años 60 en ladrillo y cemento con techo en teja de barro de colores verdes y blancos característicos de la arquitectura colonial de la zona.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.1.4.4		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Domingo	<input type="checkbox"/>	
		N/A	<input type="checkbox"/>	

2.4	Tarifas	Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Niños		\$	
		Adultos		\$	
		Adulto mayor		\$	
		Extranjeros		\$	
		Estudiantes		\$	
		Tarifa única		\$	
		Grupos		\$	
		Otro		\$	
		Cuál		\$	
		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
		Salas temporales	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Capacitaciones, talleres, socialización	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Idiomas	
		Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
		Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
		Baños	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	
		Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	
		Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>		
		Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	
		Material promocional	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
		Ninguno	<input type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	Rampas	<input type="checkbox"/>		
		Baños	<input type="checkbox"/>		
		Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
		Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
		Ascensores	<input type="checkbox"/>		
		Puertas	<input type="checkbox"/>		
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
2.7	Estado del atractivo	Satisfactorio	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Bueno	<input type="checkbox"/>		
		Regular	<input type="checkbox"/>		
		Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Físicas	<input type="checkbox"/>		
		Recreativas	<input type="checkbox"/>		
		Ninguna	<input type="checkbox"/>		
		Otras	<input type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>		
		Publicaciones	<input type="checkbox"/>		
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Página web	<input type="checkbox"/>		
		Ninguno	<input type="checkbox"/>		

	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
3.	<b>VALORACIÓN</b>			
		Puntaje		
	Estado de Conservación (21)	<input type="text"/>	15	
	Constitución del Bien (21)	<input type="text"/>	15	
	Representatividad General (28)	<input type="text"/>	10	
	Total	<input type="text"/>	40	
4.	<b>SIGNIFICADO</b>			
	Local (6)	<input type="text"/>	6	
	Regional (12)	<input type="text"/>		
	Nacional (18)	<input type="text"/>		
	Internacional (30)	<input type="text"/>		
5.	<b>REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>			
				
6.	<b>Diligenciado por</b>		Nombre	
			Valentina Cardozo Rivas	
	Fecha		<input type="text"/>	
			16/12/2022	
7.	<b>Observaciones</b>			
	<input type="text"/>			
8.	<b>Fecha_actualizaciones</b>			
	<input type="text"/>			
	<input type="text"/>			
	<input type="text"/>			

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Parque Central de Pitalito Jose Hilario López		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°51'18.98"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 2'36.31"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Alcaldía Municipal de Pitalito		
1.9	Dirección	Carrera 4 entre calles 5 y 6		
1.10	Teléfonos	88360010		
1.11	Correo electrónico	alcaldia@pitalito-huila.gov.co		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	El parque principal se encuentra en el centro de Pitalito entre carrera cuarta y quinta.		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>El general José Hilario López Valdez adquiere la propiedad a partir de 1.848, de la Hacienda de Laboyos, ubicada en el primer valle que forma el río Magdalena y asociada directamente con los inicios de Pitalito. Se presentó a la comunidad Laboyana una construcción investigativa audiovisual que hace un recorrido por los primeros doscientos años de Pitalito. El producto que se presenta, es el resultado de la iniciativa de la institucionalidad, como uno de los proyectos asociados a la celebración del Bicentenario, para reconstruir la memoria del territorio y sus habitantes como una forma de tender un puente que permita a las presentes y futuras generaciones conocer los acontecimientos y los protagonistas de la historia. El Parque Central de Pitalito también conocido como Parque José Hilario López en homenaje al expresidente durante el periodo (1849 - 1853). El parque está construido en concreto y ladrillo para los pisos y jardineras los cuales cuentan con árboles característicos del paisaje laboyano como es el ocobo y palmas igualmente posee una pila de agua.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.2.2.1		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día	Horario	
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA



2.4	Tarifas	Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA	
		N/A	<input type="checkbox"/>		
		Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Niños	\$		
		Adultos	\$		
		Adulto mayor	\$		
		Extranjeros	\$		
		Estudiantes	\$		
		Tarifa única	\$		
		Grupos	\$		
		Otro	\$		
		Cuál	\$		
		2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	N/A	<input type="checkbox"/>
Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>				
Salas temporales	<input type="checkbox"/>				
Capacitaciones, talleres, socialización	<input type="checkbox"/>				
Señalización	<input type="checkbox"/>			Idiomas	
Audioguías	<input type="checkbox"/>			Idiomas	
Guianza	<input type="checkbox"/>			Idiomas	
Baños	<input type="checkbox"/>				
Auditorio	<input type="checkbox"/>			Capacidad personas	
Restaurante	<input type="checkbox"/>			Especialidad	
Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>				
Parqueadero	<input type="checkbox"/>			Capacidad vehículos	
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones			Material promocional	<input type="checkbox"/>
		Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
		Rampas	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Baños	<input type="checkbox"/>		
		Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
		Sistema ciegos	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Ascensores	<input type="checkbox"/>		
		Puertas	<input type="checkbox"/>		
		Ninguno	<input type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
		2.7	Estado del atractivo	Otro	<input type="checkbox"/>
Satisfactorio	<input type="checkbox"/>				
Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>				
Regular	<input type="checkbox"/>				
Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>				
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Físicas	<input type="checkbox"/>		
		Recreativas	<input type="checkbox"/>		
		Ninguna	<input type="checkbox"/>		
		Otras	<input type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
			<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>		
		Publicaciones	<input type="checkbox"/>		

Redes sociales	<input type="checkbox"/>
Página web	<input checked="" type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

Cuál?

### 3. VALORACIÓN

	Puntaje
Estado de Conservación (21)	<input type="text" value="21"/>
Constitución del Bien (21)	<input type="text" value="21"/>
Representatividad General (28)	<input type="text" value="28"/>
Total	<input type="text" value="70"/>

### 4. SIGNIFICADO

Local (6)	<input type="text"/>
Regional (12)	<input type="text" value="12"/>
Nacional (18)	<input type="text"/>
Internacional (30)	<input type="text"/>

### 5. REGISTRO FOTOGRÁFICO



### 6. Diligenciado por

Nombre	<input type="text" value="Valentina Cardozo Rivas"/>
Fecha	<input type="text" value="16/12/2022"/>

### 7. Observaciones

### 8. Fecha\_actualizaciones

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Parque La Valvanera		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1° 50' 59" N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 02' 50" O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Alcaldía Municipal de Pitalito		
1.9	Dirección	Carrera 3 entre calles 3 y 4		
1.10	Teléfonos	88360010		
1.11	Correo electrónico	alcaldia@pitalito-huila.gov.co		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	El parque se ubica frente al Colegio de la Presentacion y al lado del Hotel Guaitipan.		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	Parque construido en la década de los 60, con pisos en cemento y sardineles, bancas en hierro y madera para el descanso, ornamentado con especies de la zona como los Ocobos y Ficus; en él se destaca la réplica de un aljibe y reposa una de las esculturas de "Pitalito, ciudad museo". Constituye un lugar de encuentro para los habitantes del municipio.		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.2.2.1		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 °C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		N/A	<input type="checkbox"/>	
		2.4	Tarifas	Entrada libre
	Niños	\$		
	Adultos	\$		
	Adulto mayor	\$		
	Extranjeros	\$		

	Estudiantes	\$		
	Tarifa única	\$		
	Grupos	\$		
	Otro	\$		
	Cuál	\$		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	<input type="checkbox"/>		
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
	Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
	Capacitaciones, talleres, socialización	<input type="checkbox"/>		
	Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
	Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	
	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	
	Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>		
	Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	
	Material promocional	<input type="checkbox"/>		
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	<input type="checkbox"/>		
	Rampas	<input type="checkbox"/>		
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
	Sistema ciegos	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Ascensores	<input type="checkbox"/>		
	Puertas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
2.7	Estado del atractivo	<input type="checkbox"/>		
	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>		
	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Regular	<input type="checkbox"/>		
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Culturales	<input type="checkbox"/>		
	Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Físicas	<input type="checkbox"/>		
	Recreativas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguna	<input type="checkbox"/>		
	Otras	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo	<input type="checkbox"/>		
	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>		
	Publicaciones	<input type="checkbox"/>		
	Redes sociales	<input type="checkbox"/>		
	Página web	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
3.	VALORACIÓN			
		Puntaje		
	Estado de Conservación (21)		21	
	Constitución del Bien (21)		21	

	Representatividad General (28)	18
	Total	60
4. SIGNIFICADO		
	Local (6)	6
	Regional (12)	
	Nacional (18)	
	Internacional (30)	
5. REGISTRO FOTOGRÁFICO		
		
6. Diligenciado por	Nombre	Valentina Cardozo Rivas
	Fecha	17/12/2022
7. Observaciones		
8. Fecha_actualizaciones		

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Proceso de producción de café	
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551	
1.3	Departamento	Huila	
1.4	Municipio	Pitalito	
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Rural	
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	<input type="text"/> N/A <input checked="" type="checkbox"/>
		Longitud	<input type="text"/>
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>
		Pública	<input type="checkbox"/>
		N/A	<input type="checkbox"/>
1.8	Nombre propietario	<input type="text"/>	
1.9	Dirección	<input type="text"/>	
1.10	Teléfonos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
1.11	Correo electrónico	<input type="text"/>	
1.12	Página web	<input type="text"/>	
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acuático	<input type="checkbox"/>
		Ferreo	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.15	Indicaciones para el acceso	Las fincas cafeteras se pueden encontrar en los diferentes corregimientos que hacen parte de la zona rural del municipio de Pitalito,el café se produce entre los 1200msnm y 1800msnm	
1.16	Identificación contacto	Nombre	<input type="text"/>
		Teléfono	<input type="text"/>
		Cargo	<input type="text"/>

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>El Municipio de Pitalito ha tenido una producción cafetera importante, a principio del siglo XXI, tenía 8.183 hectáreas sembradas de café la producción de café excelso por año era de 4.900 toneladas esta producción ha crecido a lo largo de los años durante el año 2018 se registran 19.000 hectáreas sembradas y 37.000 toneladas producidas. Pitalito se ha caracterizado en la segunda década del siglo XXI por el manejo bioseguro y orgánico de gran parte de sus cultivos de café lo que ha llevado a obtener reconocimientos internacionales como el premio 'tasa de la excelencia' en varias oportunidades. Pitalito por ser una región productora de café en calidad y cantidad ofrece en las diferentes fincas cafeteras la posibilidad de observar los diferentes procesos de la producción del café desde el proceso de producción de café más antiguo y artesanal la producción de cafés especiales de distintas variedades con complejos sistemas agroforestales y polinización con abejas meliponas como parte de la posproducción.</p>	
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.6.2.1	
2.3	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>
		Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>

Página web

Ninguno

Otro

Cuál?

### 3. VALORACIÓN

Puntaje

Colectiva (14)

14

Tradicional (14)

14

Anónima (14)

14

Espontánea (14)

14

Popular (14)

14

Total

70

### 4. SIGNIFICADO

Local (6)

Regional (12)

12

Nacional (18)

Internacional (30)

### 5. REGISTRO FOTOGRÁFICO



### 6. Diligenciado por

Nombre

Valentina Cardozo Rivas

Fecha

14/12/2022

### 7. Observaciones

### 8. Fecha\_actualizaciones

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Museo Costumbrista Huellas del Pasado		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1° 46' 38"	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 10' 29"	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Adriano Trujillo		
1.9	Dirección	Calle 5 No. 3 - 70 piso 3		
1.10	Teléfonos	3115566786		
1.11	Correo electrónico	trujilloadriano@hotmail.com		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	El museo se encuentra al frente del parque principal del corregimiento de Bruselas.		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>El Museo Costumbrista Huellas del Pasado surge como iniciativa del señor Adriano Trujillo para rescatar conservar y coleccionar el patrimonio cultural de la región creado en el año de 1996 funciona en la casa de habitación de su propietario la cual es un inmueble moderno de 3 pisos en material ladrillo y acabados en cerámica. Este museo consta de una sala con más de 96 colecciones entre las que se destacan la arqueológica numismática fotografía de diferentes épocas de personajes eventos y construcciones del departamento armas herramientas pre industriales para el campo juegos tradicionales filatelia biblioteca histórica herramientas de cestería entre otros elementos cotidianos de diferentes épocas.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.1.4.4		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día	Horario	
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
		N/A	<input type="checkbox"/>	



2.4	Tarifas	Entrada libre	<input type="checkbox"/>		
		Niños	<input type="checkbox"/>	\$	1.000,00
		Adultos	<input type="checkbox"/>	\$	2.000,00
		Adulto mayor	<input type="checkbox"/>	\$	
		Extranjeros	<input type="checkbox"/>	\$	
		Estudiantes	<input type="checkbox"/>	\$	
		Tarifa única	<input type="checkbox"/>	\$	
		Grupos	<input type="checkbox"/>	\$	
		Otro	<input type="checkbox"/>	\$	
		Cuál	<input type="checkbox"/>	\$	
			N/A	<input type="checkbox"/>	
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
		Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
		Capacitaciones, talleres, socialización	<input type="checkbox"/>		
		Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Idiomas	español
		Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
		Guianza	<input checked="" type="checkbox"/>	Idiomas	
		Baños	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	50
		Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	
		Café - Cafetería	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	
		Material promocional	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
		Ninguno	<input type="checkbox"/>		
			N/A	<input type="checkbox"/>	
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	Rampas	<input type="checkbox"/>		
		Baños	<input type="checkbox"/>		
		Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
		Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
		Ascensores	<input type="checkbox"/>		
		Puertas	<input type="checkbox"/>		
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
2.7	Estado del atractivo	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>		
		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Regular	<input type="checkbox"/>		
		Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Físicas	<input type="checkbox"/>		
		Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Ninguna	<input type="checkbox"/>		
		Otras	<input type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>		
		Publicaciones	<input type="checkbox"/>		
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>		

Página web

☐

Ninguno

☐

Otro

☐

Cuál?

3. VALORACIÓN

Estado de Conservación (21)

Puntaje

19

Constitución del Bien (21)

19

Representatividad General (28)

20

Total

58

4. SIGNIFICADO

Local (6)

6

Regional (12)

Nacional (18)

Internacional (30)

5. REGISTRO FOTOGRÁFICO



6. Diligenciado por

Nombre

Valentina Cardozo Rivas

Fecha

17/12/2022

7. Observaciones

8. Fecha\_actualizaciones

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**



**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Museo Arqueológico y de Artes Pitalito		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1° 51' 05" N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 02' 46" O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Alcaldía Municipal Pitalito		
1.9	Dirección	Calle 6 No. 3 - 48		
1.10	Teléfonos	88368707		3213338040
1.11	Correo electrónico	pitalandia2015@gmail.com		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Se encuentra en la Antigua sede de la Alcaldía de Pitalito		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>Las instalaciones del museo se encuentran ubicadas en la antigua Alcaldía Municipal de Pitalito construcción de estilo colonial con balcones internos que dan vista al jardín principal este museo fue inaugurado en el mes de agosto y el objetivo de su creación es proteger vestigios arqueológicos hallados en el municipio de Pitalito y resaltar los artistas de la región. El museo cuenta con 340 piezas de cerámica pertenecientes a los periodos clásico y tardío de la cultura del Alto Magdalena 3 esculturas en piedra al parecer originales 230 herramientas líticas entre cinceles hachas punteros y burdidores 16 metates con sus respectivas manos de ler todos hallados en el casco urbano del municipio de Pitalito. Además hay salas de exposición con obras de artistas laboyanos. Se encuentra ubicada dentro la antigua casa municipal que es una de las casa patrimonio del departamento por su arquitectura . El estado de conservación de las piezas es muy bueno y cuenta con el registro de bienes arqueológicos ante el ICANH.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.1.4.4		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
		Sábado	<input type="checkbox"/>	
		Domingo	<input type="checkbox"/>	
		N/A	<input type="checkbox"/>	
		2.4	Tarifas	Entrada libre
	Niños			
	Adultos			

	Adulto mayor	\$		
	Extranjeros	\$		
	Estudiantes	\$		
	Tarifa única	\$	10.000,00	
	Grupos	\$		
	Otro	\$		
	Cuál	\$		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el			
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
	Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
	Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
	Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	
	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	
	Café - Cafetería	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	
	Material promocional	<input type="checkbox"/>		
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones			
	Rampas	<input type="checkbox"/>		
	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
	Ascensores	<input type="checkbox"/>		
	Puertas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
2.7	Estado del atractivo			
	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>		
	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Regular	<input type="checkbox"/>		
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Culturales			
	Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Físicas	<input type="checkbox"/>		
	Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Ninguna	<input type="checkbox"/>		
	Otras	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo			
	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>		
	Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Página web	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
3.	VALORACIÓN			
		Puntaje		
	Estado de Conservación (21)		21	
	Constitución del Bien (21)		21	
	Representatividad General (28)		25	
	Total		67	

4.	SIGNIFICADO	Local (6)	<input type="text" value="6"/>
		Regional (12)	<input type="text"/>
		Nacional (18)	<input type="text"/>
		Internacional (30)	<input type="text"/>
5.	REGISTRO FOTOGRÁFICO		
			
6.	Diligenciado por	Nombre	<input type="text" value="Valentina Cardozo Rivas"/>
		Fecha	<input type="text" value="15/12/2022"/>
7.	Observaciones	<input type="text"/>	
8.	Fecha_actualizaciones	<input type="text"/>	
		<input type="text"/>	
		<input type="text"/>	

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**



<b>1 GENERALIDADES</b>			
1.1	Nombre	Escultura El Sembrador (Pitalito Ciudad Museo)	
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551	
1.3	Departamento	Huila	
1.4	Municipio	Pitalito	
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana	
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°51'6.80"N N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 2'48.97"O
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/> N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>
1.8	Nombre propietario	Alcaldía de Pitalito	
1.9	Dirección	Parque José Hilario López	
1.10	Teléfonos		
1.11	Correo electrónico		
1.12	Página web		
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acuático	<input type="checkbox"/>
		Ferreo	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.15	Indicaciones para el acceso	Dentro del parque José Hilario López dirijase al costado occidental, diagonal a la fuente.	
1.16	Identificación contacto	Nombre	
		Teléfono	
		Cargo	

<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>			
2.1	Descripción	<p>La escultura del artista Carlos Calderon, está elaborada en ferroconcreto y tiene dos elementos realistas o figurativo, que es la imagen de un campesino en sus labores cotidiana. Combinando con los otros elementos abstractos que nace de la figura ancestral, sagrados, la espiral, el conocimiento y los procesos históricos, pueden comenzar en cualquier punto de la espiral y nunca tendrán un fin, el pensamiento y acción es incluyente y permite conectar el presente con el pasado, permite comprender la factibilidad de construir futuro volviendo al pasado; vale decir a las raíces como pueblo. Homenajenado, exaltando y dignificando al agricultor, al campesino ancestro labrador de la tierra que hace parte importante en la economía de la región, y la identidad génesis del Valle de Laboyos, que a lo largo de la historia, es una de las figuras sociales más relevante en todas las civilizaciones y culturas.</p>	
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.5.2.4	
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h
		Precipitación	1.516 mm al año
2.3	Días y horas de visita	Día	Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA

2.4	Tarifas	N/A	<input type="checkbox"/>				
		Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Niños	<input type="checkbox"/>	\$			
		Adultos	<input type="checkbox"/>	\$			
		Adulto mayor	<input type="checkbox"/>	\$			
		Extranjeros	<input type="checkbox"/>	\$			
		Estudiantes	<input type="checkbox"/>	\$			
		Tarifa única	<input type="checkbox"/>	\$			
		Grupos	<input type="checkbox"/>	\$			
		Otro	<input type="checkbox"/>	\$			
		Cuál	<input type="checkbox"/>	\$			
		2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	N/A	<input type="checkbox"/>		
Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>						
Salas temporales	<input type="checkbox"/>						
Capacitaciones, talleres, socialización	<input type="checkbox"/>						
Señalización	<input type="checkbox"/>			Idiomas			
Audioguías	<input type="checkbox"/>			Idiomas			
Guianza	<input type="checkbox"/>			Idiomas			
Baños	<input type="checkbox"/>						
Auditorio	<input type="checkbox"/>			Capacidad personas			
Restaurante	<input type="checkbox"/>			Especialidad			
Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>						
Parqueadero	<input type="checkbox"/>			Capacidad vehículos			
Material promocional	<input type="checkbox"/>						
Otros	<input type="checkbox"/>			Cuál?			
Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>						
N/A	<input type="checkbox"/>						
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones			Rampas	<input type="checkbox"/>		
				Baños	<input type="checkbox"/>		
		Sistema sordos	<input type="checkbox"/>				
		Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>				
		Ascensores	<input type="checkbox"/>				
		Puertas	<input type="checkbox"/>				
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>				
		N/A	<input type="checkbox"/>				
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?			
		2.7	Estado del atractivo	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>		
Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>						
Regular	<input type="checkbox"/>						
Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>						
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Físicas	<input type="checkbox"/>				
		Recreativas	<input type="checkbox"/>				
		Ninguna	<input type="checkbox"/>				
		Otras	<input type="checkbox"/>				
		N/A	<input type="checkbox"/>				
2.9	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>				
		Publicaciones	<input type="checkbox"/>				
		Redes sociales	<input type="checkbox"/>				

Página web

☐

Ninguno

☒

Otro

☐

Cuál?

3. VALORACIÓN

Estado de Conservación (21)

Puntaje

21

Constitución del Bien (21)

19

Representatividad General (28)

26

Total

66

4. SIGNIFICADO

Local (6)

6

Regional (12)

Nacional (18)

Internacional (30)

5. REGISTRO FOTOGRÁFICO



6. Diligenciado por

Nombre

Valentina Cardozo Rivas

Fecha

15/12/2022

7. Observaciones

8. Fecha\_actualizaciones



**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Escultura de la mariposa (Pitalito Ciudad Museo)		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°50'59.24"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 2'23.05"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Alcaldía de Pitalito		
1.9	Dirección	Carrera 5 ESTE con calle 10		
1.10	Teléfonos	88360010		
1.11	Correo electrónico	alcaldia@pitalito-huila.gov.co		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Se encuentra en la glorieta que desvia hacia el municipio de Acevedo y la otra en el parque central de Pitalito		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	Una gran apuesta de la administración Municipal, para convertir a Pitalito en la primera ciudad Museo de Colombia, con obras realizadas por artistas natos de la región. Esta escultura autoría de Geovanny Rojas hace parte del Proyecto Pitalito Ciudad Museo a cargo de la Corporación Ciudad Museo, corporación Cívica y cultural, conformada por profesionales laboyanos, el objetivo de este proyecto es embellecer la zona urbana del municipio y de motivar a la gente a crear esculturas en Pitalito.		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.5.2.4		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		N/A	<input type="checkbox"/>	
		2.4	Tarifas	Entrada libre
	Niños	\$		
	Adultos	\$		

	Adulto mayor	\$		
	Extranjeros	\$		
	Estudiantes	\$		
	Tarifa única	\$		
	Grupos	\$		
	Otro	\$		
	Cuál	\$		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el			
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
	Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
	Capacitaciones, talleres, socialización	<input type="checkbox"/>		
	Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	<input type="text"/>
	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	<input type="text"/>
	Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>		
	Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	<input type="text"/>
	Material promocional	<input type="checkbox"/>		
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones			
	Rampas	<input type="checkbox"/>		
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
	Ascensores	<input type="checkbox"/>		
	Puertas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
2.7	Estado del atractivo			
	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>		
	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Regular	<input type="checkbox"/>		
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo			
	Culturales	<input type="checkbox"/>		
	Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Físicas	<input type="checkbox"/>		
	Recreativas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguna	<input type="checkbox"/>		
	Otras	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo			
	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>		
	Publicaciones	<input type="checkbox"/>		
	Redes sociales	<input type="checkbox"/>		
	Página web	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
3.	VALORACIÓN			
		Puntaje		

	Estado de Conservación (21)	19	
	Constitución del Bien (21)	19	
	Representatividad General (28)	15	
	Total	53	
4. SIGNIFICADO			
	Local (6)	6	
	Regional (12)		
	Nacional (18)		
	Internacional (30)		
5. REGISTRO FOTOGRÁFICO			
			
6. Diligenciado por	Nombre	Valentina Cardozo Rivas	
	Fecha	16/12/2022	
7. Observaciones			
8. Fecha_actualizaciones			

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**



**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Escultura Flor de Roca (Pitalito Ciudad Museo)		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°51'3.85"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 2'27.56"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Alcaldía de Pitalito		
1.9	Dirección	Glorieta Cra 1 con Calle 10		
1.10	Teléfonos	88360010		
1.11	Correo electrónico	alcaldia@pitalito-huila.gov.co		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Se encuentra en la glorieta de la carrera primera con calle 10		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	La escultura Flor de Roca, del artista laboyano Mario Ayerbe, está elaborada en ferroconcreto y la constituye tres monolitos rígidos erguidos simétricamente sobre una base circular simulando los pétalos de una flor magánima, que dio origen de las más trascendentales manifestaciones culturales huilenses: la cultura milenaria de San Agustín, la literatura de José Eustio Rivera y la aguerrida Cacica Gaitana o Guatipán. Representando Fortaleza, Verticalidad, triología divina, vigencia, heroísmo y trascendentalidad.		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.5.2.4		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 °C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		N/A	<input type="checkbox"/>	
		2.4	Tarifas	Entrada libre
	Niños	\$		
	Adultos	\$		
	Adulto mayor	\$		

	Extranjeros	\$		
	Estudiantes	\$		
	Tarifa única	\$		
	Grupos	\$		
	Otro	\$		
	Cuál	\$		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el			
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
	Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
	Capacitaciones, talleres, socialización	<input type="checkbox"/>		
	Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	<input type="text"/>
	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	<input type="text"/>
	Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>		
	Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	<input type="text"/>
	Material promocional	<input type="checkbox"/>		
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones			
	Rampas	<input type="checkbox"/>		
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
	Ascensores	<input type="checkbox"/>		
	Puertas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
2.7	Estado del atractivo			
	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>		
	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Regular	<input type="checkbox"/>		
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo			
	Culturales	<input type="checkbox"/>		
	Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Físicas	<input type="checkbox"/>		
	Recreativas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguna	<input type="checkbox"/>		
	Otras	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo			
	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>		
	Publicaciones	<input type="checkbox"/>		
	Redes sociales	<input type="checkbox"/>		
	Página web	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
3.	VALORACIÓN			
		Puntaje		
	Estado de Conservación (21)		21	
	Constitución del Bien (21)		19	

	Representatividad General (28)	28
	Total	68
4. SIGNIFICADO		
	Local (6)	6
	Regional (12)	
	Nacional (18)	
	Internacional (30)	
5. REGISTRO FOTOGRÁFICO		
		
6. Diligenciado por	Nombre	Valentina Cardozo Rivas
	Fecha	14/12/2022
7. Observaciones		
8. Fecha_actualizaciones		

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**

**1 GENERALIDADES**



1.1	Nombre	Mural colores de mi tierra		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°50'46.36"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 3'35.30"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Alcaldia de pitalito		
1.9	Dirección	Avenida Pastrana		
1.10	Teléfonos	88360010		
1.11	Correo electrónico	alcaldia@pitalito-huila.gov.co		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Esta obra artística ubicada en un costado de la Cámara de Comercio del Huila Seccional Pitalito, se puede acceder caminando o se puede apreciar en vehiculo particular o publico.		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	El mural Colores de mi tierra, que es autoría del artista Milton Morales Grillo, está elaborado con esmaltes poliuretanos, acrílicos, inverciles, resistentes al sol y al agua, para que perdure en el tiempo, el cual está dividido en dos secciones, es una obra que además de embellecer la Avenida Pastrana, también pretende recoger la esencia de Pitalito, de los laboyanos expresada en diferentes aspectos naturales, culturales y productivos de esta región”, manifestó Clara Inés Triviño, Directora Seccional Pitalito.		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.5.2.13		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		N/A	<input type="checkbox"/>	
		2.4	Tarifas	Entrada libre
	Niños	\$		
	Adultos	\$		

	Adulto mayor	\$		
	Extranjeros	\$		
	Estudiantes	\$		
	Tarifa única	\$		
	Grupos	\$		
	Otro	\$		
	Cuál	\$		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el			
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
	Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
	Capacitaciones, talleres, socialización	<input type="checkbox"/>		
	Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	<input type="text"/>
	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	<input type="text"/>
	Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>		
	Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	<input type="text"/>
	Material promocional	<input type="checkbox"/>		
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones			
	Rampas	<input type="checkbox"/>		
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
	Ascensores	<input type="checkbox"/>		
	Puertas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
2.7	Estado del atractivo			
	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>		
	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Regular	<input type="checkbox"/>		
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo			
	Culturales	<input type="checkbox"/>		
	Artísticas	<input type="checkbox"/>		
	Físicas	<input type="checkbox"/>		
	Recreativas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Otras	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo			
	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>		
	Publicaciones	<input type="checkbox"/>		
	Redes sociales	<input type="checkbox"/>		
	Página web	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
3.	VALORACIÓN			
		Puntaje		



	Estado de Conservación (21)	21	
	Constitución del Bien (21)	21	
	Representatividad General (28)	26	
	Total	68	
4. SIGNIFICADO			
	Local (6)	6	
	Regional (12)		
	Nacional (18)		
	Internacional (30)		
5. REGISTRO FOTOGRÁFICO			
			
6. Diligenciado por	Nombre	Valentina Cardozo Rivas	
	Fecha	16/12/2022	
7. Observaciones			
8. Fecha_actualizaciones			

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Casa Antigua del Exgobernador Federico Arboleda ( Hostal Colonial Andino)		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°51'4.90"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 2'49.90"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario			
1.9	Dirección	Calle 5 No 4 -27 Centro		
1.10	Teléfonos	Tel: 8360414 Cel:321 9180958		
1.11	Correo electrónico			
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Se encuentra al lado del parque principal de Pitalito, justo arriba de la sede principal del banco Bancolombia.		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	La casona está construida con muros de ladrillo, cubierta en teja de barro sobre estructura de madera. Igualmente en madera están elaborados los entresijos y enchambranados. En la casa habitó Don Federico Arboleda Cuellar quien fue gobernador del Huila desde el 16 dediciembre de 1912 al 1 de marzo de 1913. Tuvo oportunidad muy poca de gobernar por lo que sus acciones administrativas fueron escasas. Promulgo el Decreto No.342 de diciembre 20 de 1912 por medio del cual se agrega a Florencia al distrito electoral de Garzón.		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.1.2.1		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día	Horario	
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	00:00 a 24:00
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	00:00 a 24:00
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	00:00 a 24:00
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	00:00 a 24:00
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	00:00 a 24:00
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	00:00 a 24:00
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	00:00 a 24:00
		N/A	<input type="checkbox"/>	
		2.4	Tarifas	Entrada libre
	Niños	\$		

	Adultos	\$		
	Adulto mayor	\$		
	Extranjeros	\$		
	Estudiantes	\$		
	Tarifa única	\$		
	Grupos	\$		
	Otro	\$		
	Cuál	\$		
	N/A	<input checked="" type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el			
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
	Salas temporales	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Capacitaciones, talleres, socialización	<input type="checkbox"/>		
	Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	<input type="text"/>
	Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	Especialidad	<input type="text"/>
	Café - Cafetería	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	<input type="text"/>
	Material promocional	<input type="checkbox"/>		
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones			
	Rampas	<input type="checkbox"/>		
	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
	Ascensores	<input type="checkbox"/>		
	Puertas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
2.7	Estado del atractivo			
	Satisfactorio	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Bueno	<input type="checkbox"/>		
	Regular	<input type="checkbox"/>		
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo			
	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Artísticas	<input type="checkbox"/>		
	Físicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Ninguna	<input type="checkbox"/>		
	Otras	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo			
	Folleto y guías	<input type="checkbox"/>		
	Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Página web	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>

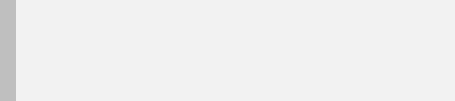
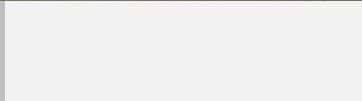
## 3. VALORACIÓN

	Puntaje
Estado de Conservación (21)	21
Constitución del Bien (21)	21
Representatividad General (28)	26
Total	68

## 4. SIGNIFICADO

Local (6)	
Regional (12)	12
Nacional (18)	
Internacional (30)	

## 5. REGISTRO FOTOGRÁFICO



## 6. Diligenciado por

Nombre	Valentina Cardozo Rivas
Fecha	18/12/2022



## 7. Observaciones

## 8. Fecha\_actualizaciones

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**

<b>1 GENERALIDADES</b>				
1.1	Nombre	Petroglifos de las veredas Anserma, Guamal, Charguayaco y Guacacallo		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Anserma, Guamal, Charguayaco y Guacacallo		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°51'18.98"N	N/A <input checked="" type="checkbox"/>
		Longitud	76° 2'36.31"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario			
1.9	Dirección	Anserma, Guamal, Charguayaco y Guacacallo		
1.10	Teléfonos			
1.11	Correo electrónico			
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Se encuentran al costado de las vías hacia las veredas de Anserma, Guamal, Charguayaco y Guacacallo		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>				
2.1	Descripción	<p>Los petroglifos son representaciones pictóricas en bajo relieve de las que se destacan los espirales, los triángulos, las caras circulares, las figuras de monos y ranas, los cuales se han relacionado entre las piedras grabadas con espirales los puntos de agua (ríos, humedales, lagunas y quebradas) y los patrones de poblamiento. Los espirales tienen gran importancia en las prácticas religiosas y simbólicas de diversas culturas suramericanas. Estos signos proponen un sentido y un lenguaje chamánico que se plasma no en palabras escritas, sino simbólicas producidos en estado alterado de la conciencia. Las manifestaciones de arte petrográfico, se encuentran cerca de fuentes de agua o cauces.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.4.2.1		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		N/A	<input type="checkbox"/>	
		2.4	Tarifas	Entrada libre

	Niños	\$		
	Adultos	\$		
	Adulto mayor	\$		
	Extranjeros	\$		
	Estudiantes	\$		
	Tarifa única	\$		
	Grupos	\$		
	Otro	\$		
	Cuál	\$		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el			
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
	Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
	Capacitaciones, talleres, socialización	<input type="checkbox"/>		
	Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	<input type="text"/>
	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	<input type="text"/>
	Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>		
	Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	<input type="text"/>
	Material promocional	<input type="checkbox"/>		
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones			
	Rampas	<input type="checkbox"/>		
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
	Ascensores	<input type="checkbox"/>		
	Puertas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
2.7	Estado del atractivo			
	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>		
	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Regular	<input type="checkbox"/>		
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Culturales			
	Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Físicas	<input type="checkbox"/>		
	Recreativas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguna	<input type="checkbox"/>		
	Otras	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo			
	Folleto y guías	<input type="checkbox"/>		
	Publicaciones	<input type="checkbox"/>		
	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Página web	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		

Otro		<input type="checkbox"/>	Cuál?	
3.	<b>VALORACIÓN</b>			
		Puntaje		
	Estado de Conservación (21)		21	
	Constitución del Bien (21)		20	
	Representatividad General (28)		26	
	Total		67	
4.	<b>SIGNIFICADO</b>			
	Local (6)			
	Regional (12)		12	
	Nacional (18)			
	Internacional (30)			
5.	<b>REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>			
				
6.	<b>Diligenciado por</b>		Nombre	
			Valentina Cardozo Rivas	
	Fecha		18/12/2022	
7.	<b>Observaciones</b>			
8.	<b>Fecha_actualizaciones</b>			

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**

**1 GENERALIDADES**


1.1	Nombre	Casa municipal de Pitalito (Antigua alcaldía)		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°51'5.33"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 2'45.24"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Alcaldía de Pitalito		
1.9	Dirección	Calle 6 No. 3-48		
1.10	Teléfonos	88360010		
1.11	Correo electrónico	alcaldia@pitalito-huila.gov.co		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Se encuentra a media cuadra del parque principal de Pitalito por la calle sexta		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>En los años 1918 y 1919 se construyó la Casa Municipal con destino a llenar una apremiante necesidad que se imponía tiempo atrás, y era la de proveer de locales adecuados y cómodos para el funcionamiento de las distintas oficinas del municipio. Fue edificado bajo la dirección del personero de aquel entonces ; el señor Leonardo Ramírez, quien procurando la comodidad, descuidó algunas reglas esenciales de estética y buen gusto con que pudo coronar su buena labor, pues sin restarle solidez, ha podido darle mas elegancia para que hubiese quedado un sólido edificio de magnífico aspecto. Los inmuebles que conforman el conjunto están edificados con muros de tapia pisada y adobesen algunos sectores. Entrepisos de madera y pisos aun visibles de ladrillo tablón en el primero. La escalera maciza ocupa uno de las esquinas de la Alcaldía. Aun se conservan en algunos sectores los tradicionales pañetes a base de estiércol de ganado. Las cubiertas en teja de barro permanecen sobre la casi inmodificadas estructuras de madera. Se destaca el interesante trabajo de las repisas para el soporte de los balcones y los portales de ladrillo marcandolos accesos. La Alcaldía, como era denominada por los laboyanos es un conjunto de dos edificios que no obstante está concebidos para usos distintos, se complementan entre si para formar una sola unidad arquitectónica de buena calidad que permanece como un ejemplo del manejo de espacios para uso institucional a principios del siglo XX en las entonces regiones apartadas del país.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.1.4.1		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día	Horario	
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	7:30 a 12:30 y 2:00 a 6:00
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	7:30 a 12:30 y 2:00 a 6:00
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	7:30 a 12:30 y 2:00 a 6:00



2.4	Tarifas	Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	7:30 a 12:30 y 2:00 a 6:00	
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	7:30 a 12:30 y 2:00 a 6:00	
		Sábado	<input type="checkbox"/>		
		Domingo	<input type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
		Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Niños		\$	
		Adultos		\$	
		Adulto mayor		\$	
		Extranjeros		\$	
		Estudiantes		\$	
		Tarifa única		\$	
		Grupos		\$	
		Otro		\$	
Cuál		\$			
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	N/A	<input type="checkbox"/>		
		Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
		Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
		Capacitaciones, talleres, socialización	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
		Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
		Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
		Baños	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	
		Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	
		Café - Cafetería	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Parqueadero	<input checked="" type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	10
		Material promocional	<input type="checkbox"/>		
		Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
Ninguno	<input type="checkbox"/>				
N/A	<input type="checkbox"/>				
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	Rampas	<input type="checkbox"/>		
		Baños	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
		Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
		Ascensores	<input type="checkbox"/>		
		Puertas	<input type="checkbox"/>		
		Ninguno	<input type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
		2.7	Estado del atractivo	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>				
Regular	<input type="checkbox"/>				
Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>				
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Físicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Recreativas	<input type="checkbox"/>		
		Ninguna	<input type="checkbox"/>		
		Otras	<input type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		

2.9	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
		Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Página web	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Ninguno	<input type="checkbox"/>		
		Otro	<input type="checkbox"/>		
3. VALORACIÓN					
			Puntaje		
	Estado de Conservación (21)			18	
	Constitución del Bien (21)			18	
	Representatividad General (28)			26	
	Total			62	
4. SIGNIFICADO					
	Local (6)				
	Regional (12)			12	
	Nacional (18)				
	Internacional (30)				
5. REGISTRO FOTOGRÁFICO					
					
6.	Diligenciado por	Nombre	Valentina Cardozo Rivas		
		Fecha	14/12/2022		
7.	Observaciones	<input type="text"/>			
8.	Fecha_actualizaciones	<input type="text"/>			
		<input type="text"/>			
		<input type="text"/>			

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**



**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Escultura la Chapolera (Pitalito Ciudad Museo)		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°50'59.00"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 2'49.75"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Alcaldia de Pitalito Huila		
1.9	Dirección	Carrera 3 entre calle 3 y 4		
1.10	Teléfonos	88360010		
1.11	Correo electrónico	alcaldia@pitalito-huila.gov.co		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Esta escultura se encuentra frente al colegio de la Presentacion, en el parque La Valvanera		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	Esta escultura se construyó en homenaje a la mujer campesina y cafetera de nuestra tierra laboyana en la administracion de Pedro Martin Silva,el autor es Jairo Armando Godoy. Hace parte del Proyecto Pitalito Ciudad Museo a cargo de la Corporación Ciudad Museo, corporación Cívica y cultural, conformada por profesionales laboyanos, el objetivo de este proyecto es embellecer la zona urbana del municipio y de motivar a la gente a crear esculturas en Pitalito.		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.5.2.6		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		N/A	<input type="checkbox"/>	
		2.4	Tarifas	Entrada libre
	Niños	\$		

	Adultos	\$		
	Adulto mayor	\$		
	Extranjeros	\$		
	Estudiantes	\$		
	Tarifa única	\$		
	Grupos	\$		
	Otro	\$		
	Cuál	\$		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el			
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
	Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
	Capacitaciones, talleres, socialización	<input type="checkbox"/>		
	Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	<input type="text"/>
	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	<input type="text"/>
	Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>		
	Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	<input type="text"/>
	Material promocional	<input type="checkbox"/>		
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones			
	Rampas	<input type="checkbox"/>		
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
	Ascensores	<input type="checkbox"/>		
	Puertas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
2.7	Estado del atractivo			
	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>		
	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Regular	<input type="checkbox"/>		
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Culturales			
	Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Físicas	<input type="checkbox"/>		
	Recreativas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguna	<input type="checkbox"/>		
	Otras	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo			
	Folleto y guías	<input type="checkbox"/>		
	Publicaciones	<input type="checkbox"/>		
	Redes sociales	<input type="checkbox"/>		
	Página web	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		

	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
<b>3. VALORACIÓN</b>				
		Puntaje		
	Estado de Conservación (21)		21	
	Constitución del Bien (21)		21	
	Representatividad General (28)		26	
	Total		68	
<b>4. SIGNIFICADO</b>				
	Local (6)		6	
	Regional (12)			
	Nacional (18)			
	Internacional (30)			
<b>5. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>				
				
<b>6. Diligenciado por</b>	Nombre	Valentina Cardozo Rivas		
	Fecha	15/12/2022		
<b>7. Observaciones</b>				
<b>8. Fecha_actualizaciones</b>				

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**

<b>1 GENERALIDADES</b>				
1.1	Nombre	Monumento La Orquidera		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°51'1.52"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 2'46.27"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Alcaldía de Pitalito Huila		
1.9	Dirección	Alcaldía de Pitalito Huila		
1.10	Teléfonos	88360010		
1.11	Correo electrónico	alcaldia@pitalito-huila.gov.co		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Esta escultura se encuentra en la Alcaldía de Pitalito.		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>				
2.1	Descripción	<p>"Pionera y gestora del arte de la cerámica influyó en toda su familia y en la región con su estilo costumbrista realizó los primeros pesebres, ranchitos, panaderías, canoas con pescadores del río magdalena, fruterías, panaderías, plazas de mercado, lavanderas y demás escenas de la vida cotidiana opita, creó la muñeca la "orquidera" símbolo de la mujer campesina colombiana por ésta obra fué galardonada en 1968 por el min. desarrollo a través de artesanías de colombia con el primer premio primer concurso nacional de artesanía, medalla de oro, recibió la maestría artesanal en 1978, la orden de la gaitana en categoría de oro, la orden de guaitipán entre otros reconocimientos nacionales". Esta escultura del joven laboyano Julián David Vásquez hace parte del proyecto Pitalito Ciudad Museo a cargo de la Corporación Ciudad Museo, corporación Cívica y cultural, conformada por profesionales laboyanos, el objetivo de este proyecto es embellecer la zona urbana del municipio y de motivar a la gente a crear esculturas en Pitalito.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.5.2.6		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día	Horario	
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA

2.4	Tarifas	N/A	<input type="checkbox"/>				
		Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Niños	<input type="checkbox"/>	\$			
		Adultos	<input type="checkbox"/>	\$			
		Adulto mayor	<input type="checkbox"/>	\$			
		Extranjeros	<input type="checkbox"/>	\$			
		Estudiantes	<input type="checkbox"/>	\$			
		Tarifa única	<input type="checkbox"/>	\$			
		Grupos	<input type="checkbox"/>	\$			
		Otro	<input type="checkbox"/>	\$			
		Cuál	<input type="checkbox"/>	\$			
		2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	N/A	<input type="checkbox"/>		
Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>						
Salas temporales	<input type="checkbox"/>						
Capacitaciones, talleres, socialización	<input type="checkbox"/>						
Señalización	<input type="checkbox"/>			Idiomas			
Audioguías	<input type="checkbox"/>			Idiomas			
Guianza	<input type="checkbox"/>			Idiomas			
Baños	<input type="checkbox"/>						
Auditorio	<input type="checkbox"/>			Capacidad personas			
Restaurante	<input type="checkbox"/>			Especialidad			
Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>						
Parqueadero	<input type="checkbox"/>			Capacidad vehículos			
Material promocional	<input type="checkbox"/>						
Otros	<input type="checkbox"/>			Cuál?			
Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>						
N/A	<input type="checkbox"/>						
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones			Rampas	<input type="checkbox"/>		
				Baños	<input type="checkbox"/>		
		Sistema sordos	<input type="checkbox"/>				
		Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>				
		Ascensores	<input type="checkbox"/>				
		Puertas	<input type="checkbox"/>				
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>				
		N/A	<input type="checkbox"/>				
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?			
		2.7	Estado del atractivo	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>		
Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>						
Regular	<input type="checkbox"/>						
Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>						
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Físicas	<input type="checkbox"/>				
		Recreativas	<input type="checkbox"/>				
		Ninguna	<input type="checkbox"/>				
		Otras	<input type="checkbox"/>				
		N/A	<input type="checkbox"/>				
2.9	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>				
		Publicaciones	<input type="checkbox"/>				
		Redes sociales	<input type="checkbox"/>				

Página web

☒

Ninguno

☐

Otro

☐

Cuál?

3. VALORACIÓN

Estado de Conservación (21)

Puntaje

21

Constitución del Bien (21)

21

Representatividad General (28)

28

Total

70

4. SIGNIFICADO

Local (6)

6

Regional (12)

Nacional (18)

Internacional (30)

5. REGISTRO FOTOGRÁFICO



6. Diligenciado por

Nombre

Valentina Cardozo Rivas

Fecha

17/12/2022

7. Observaciones

8. Fecha\_actualizaciones



**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**



**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Monumento Caballo Laboyano		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°50'58.17"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 2'50.38"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Alcaldia de Pitalito Huila		
1.9	Dirección	Carrera 3 entre calle 3 y 4		
1.10	Teléfonos	88360010		
1.11	Correo electrónico	alcaldia@pitalito-huila.gov.co		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas		
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Esta escultura se encuentra frente al colegio de la Presentacion		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	Esta escultura del joven artista Maicol Luis Peña, esta hecha con material reciclado metalico realizada por un artista laboyano representa las ferias equinas del municipio. Esta escultura hace parte del proyecto Pitalito Ciudad Museo a cargo de la Corporación Ciudad Museo, corporación Cívica y cultural, conformada por profesionales laboyanos, el objetivo de este proyecto es embellecer la zona urbana del municipio y de motivar a la gente a crear esculturas en Pitalito.		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.5.2.6		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día	Horario	
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		N/A	<input type="checkbox"/>	
		2.4	Tarifas	Entrada libre
	Niños	\$		

	Adultos	\$		
	Adulto mayor	\$		
	Extranjeros	\$		
	Estudiantes	\$		
	Tarifa única	\$		
	Grupos	\$		
	Otro	\$		
	Cuál	\$		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el			
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
	Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
	Capacitaciones, talleres, socialización	<input type="checkbox"/>		
	Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	<input type="text"/>
	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	<input type="text"/>
	Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>		
	Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	<input type="text"/>
	Material promocional	<input type="checkbox"/>		
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones			
	Rampas	<input type="checkbox"/>		
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
	Ascensores	<input type="checkbox"/>		
	Puertas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
2.7	Estado del atractivo			
	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>		
	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Regular	<input type="checkbox"/>		
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Culturales			
	Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Físicas	<input type="checkbox"/>		
	Recreativas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguna	<input type="checkbox"/>		
	Otras	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo			
	Folleto y guías	<input type="checkbox"/>		
	Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Página web	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		

	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
<b>3. VALORACIÓN</b>				
		Puntaje		
	Estado de Conservación (21)		21	
	Constitución del Bien (21)		21	
	Representatividad General (28)		28	
	Total		70	
<b>4. SIGNIFICADO</b>				
	Local (6)		6	
	Regional (12)			
	Nacional (18)			
	Internacional (30)			
<b>5. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>				
				
<b>6. Diligenciado por</b>				
	Nombre	Valentina Cardozo Rivas		
	Fecha	17/12/2022		
<b>7. Observaciones</b>				
<b>8. Fecha_actualizaciones</b>				

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Chivas artesanales	
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551	
1.3	Departamento	Huila	
1.4	Municipio	Pitalito	
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana y Rural	
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	<input type="text"/> N/A <input checked="" type="checkbox"/>
		Longitud	<input type="text"/>
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>
		Pública	<input type="checkbox"/>
		N/A	<input type="checkbox"/>
1.8	Nombre propietario	<input type="text"/>	
1.9	Dirección	<input type="text"/>	
1.10	Teléfonos	<input type="text"/>	
1.11	Correo electrónico	<input type="text"/>	
1.12	Página web	<input type="text"/>	
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acuático	<input type="checkbox"/>
		Ferreo	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.15	Indicaciones para el acceso	Este tipo de artesanías se realizan por personas del comun las cuales ofrecen este producto que representa una tradición cultural para el municipio,	
1.16	Identificación contacto	Nombre	<input type="text"/>
		Teléfono	<input type="text"/>
		Cargo	<input type="text"/>

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>Se trata de uno de los símbolos más emblemáticos de Pitalito fue creada por los artesanos de Pitalito 1974 y desde entonces ha ido consiguiendo gran popularidad para que el 13 de julio de 1979 se realizó el registro ante la División de Propiedad Intelectual y Publicaciones de Ministerio de Gobierno a La Chiva o Bus mixto, los artesanos se inspiraron en hechos históricos lugares entre otros para continuar con su obra entre estas se encuentran el expreso reparación en homenaje al proceso de paz. La creación de la chiva como objeto artístico inspiró a muchos artesanos que en la actualidad replican en masa aún de modo artesanal las tradicionales chivas con diferentes temáticas. La técnica utilizada es el moldeado de arcilla en barbotina para la carrocería con posterior secado a sombra y luego se hornean a 900 grados la temática o carga de cada chiva se hace totalmente a mano y con horneado posterior luego se realiza la pintura manual de cada una de las chivas utilizando vinilos acrílicos y lacas todo se pinta por separado incluida cada pieza de la carga y posteriormente se ensamblan. Mediante resolución 23889 de 2017 y gracias a la gestión realizada por COARPI 'Cooperativa Multiactiva de Artesanos de Pitalito' se le confiere la 'denominación de origen' a este producto artesanal.</p>	
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.6.10.1	
2.3	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input checked="" type="checkbox"/>
		Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>

Página web

Ninguno

Otro

Cuál?

### 3. VALORACIÓN

Puntaje

Colectiva (14)

14

Tradicional (14)

14

Anónima (14)

0

Espontánea (14)

14

Popular (14)

14

Total

56

### 4. SIGNIFICADO

Local (6)

Regional (12)

12

Nacional (18)

Internacional (30)

### 5. REGISTRO FOTOGRÁFICO



### 6. Diligenciado por

Nombre

Valentina Cardozo Rivas

Fecha

14/12/2022

### 7. Observaciones

### 8. Fecha\_actualizaciones

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Artesanías en cerámica	
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551	
1.3	Departamento	Huila	
1.4	Municipio	Pitalito	
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana y Rural	
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	<input type="text"/> N/A <input checked="" type="checkbox"/>
		Longitud	<input type="text"/>
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>
		Pública	<input type="checkbox"/>
		N/A	<input type="checkbox"/>
1.8	Nombre propietario	<input type="text"/>	
1.9	Dirección	<input type="text"/>	
1.10	Teléfonos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
1.11	Correo electrónico	<input type="text"/>	
1.12	Página web	<input type="text"/>	
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acuático	<input type="checkbox"/>
		Ferreo	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.15	Indicaciones para el acceso	Este tipo de artesanías se realizan por personas del comun, las cuales ofrecen este producto que representa una tradicion cultural para el municipio.	
1.16	Identificación contacto	Nombre	<input type="text"/>
		Teléfono	<input type="text"/>
		Cargo	<input type="text"/>

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>La cerámica es el trabajo artesanal de elaboración de objetos de alta calidad y excelente acabado . La cultura de artesanos ceramistas en el municipio de Pitalito data de hace más de 50 años. Propiciada por la calidad de la arcilla del valle de Laboyos que inició con la elaboración de materiales de construcción (ladrillos y tejas) posteriormente con vasijas utilitarias y objetos decorativos con un alto estándar de calidad. Las técnicas utilizadas en la elaboración de las artesanías en cerámica o alfarería es el Vaciado o moldeado de arcilla sobre yeso en barbotina (barro semilíquido) el Moldeado de arcilla manual para la elaboración de pequeñas figuras y detalles (transformar la arcilla en una obra determinada utilizando la habilidad manual) que se complementa con la elaboración manual de dibujos sobre las cerámicas y y el Moldeado en torno ( pieza hueca perfectamente simétrica partiendo de un trozo macizo de arcilla con la ayuda de una máquina) con posterior secado a sombra horneado a 900 grados centígrados y con acabados finales de pintura ( vinilos acrílicos y lacas) y ensamble. Generalmente el producto elaborado lo constituyen artesanías en las líneas de chivas pesebres y mercados como los de mayor representatividad. Estas artesanías se exhiben en tiendas especializadas que están abiertos al público y donde se pueden recibir charlas y experiencias acerca de su proceso de elaboración.</p>
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.6.10.1

2.3	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>	
		Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Página web	<input type="checkbox"/>	
		Ninguno	<input type="checkbox"/>	
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál? <input type="text"/>

### 3. VALORACIÓN

		Puntaje
	Colectiva (14)	<input type="text" value="14"/>
	Tradicional (14)	<input type="text" value="14"/>
	Anónima (14)	<input type="text" value="14"/>
	Espontánea (14)	<input type="text" value="14"/>
	Popular (14)	<input type="text" value="14"/>
	Total	<input type="text" value="70"/>

### 4. SIGNIFICADO

	Local (6)	<input type="text"/>
	Regional (12)	<input type="text" value="12"/>
	Nacional (18)	<input type="text"/>
	Internacional (30)	<input type="text"/>

### 5. REGISTRO FOTOGRÁFICO



6.	Diligenciado por	Nombre	Valentina Cardozo Rivas
----	------------------	--------	-------------------------

		Fecha	<input type="text" value="14/12/2022"/>
--	--	-------	---

7.	Observaciones	<input type="text"/>
----	---------------	----------------------

8.	Fecha_actualizaciones	<input type="text"/>
		<input type="text"/>
		<input type="text"/>

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS  
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**



**1 GENERALIDADES**


1.1	Nombre	Talabartería	
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551	
1.3	Departamento	Huila	
1.4	Municipio	Pitalito	
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana y Rural	
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	<input type="text"/> N/A <input checked="" type="checkbox"/>
		Longitud	<input type="text"/>
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>
		Pública	<input type="checkbox"/>
		N/A	<input type="checkbox"/>
1.8	Nombre propietario	<input type="text"/>	
1.9	Dirección	<input type="text"/>	
1.10	Teléfonos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
1.11	Correo electrónico	<input type="text"/>	
1.12	Página web	<input type="text"/>	
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acuático	<input type="checkbox"/>
		Ferreo	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.15	Indicaciones para el acceso	Este tipo de mercancía se realizan por personas del comun, las cuales ofrecen este producto que representa una tradicion cultural para el municipio, como una forma de buscar el sustento diario.	
1.16	Identificación contacto	Nombre	<input type="text"/>
		Teléfono	<input type="text"/>
		Cargo	<input type="text"/>

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	El oficio de la talabartería en el municipio de Pitalito se estima de hace más de 60 años como una tradición complementario a la cultura equina del municipio. Es por esto que la mayoría de los productos son indumentaria para caballistas y ganaderos. La materia prima en gran parte se obtiene localmente de cuero de vaca medio y tala es decir de diferentes grosores dependiendo el acabado que se desea y cuero de chivo para detalles decorativos los colores que se usan con más frecuencia son cromo y vaqueta y las técnicas que se emplean son entretejido con cuero tejidos con Fibras y repujados entre los elementos más destacados se encuentran sillas de carga y monta para ganadería y cabalgatas garras gualdrapas estuches para celular burrotecas y correas. La mayoría de los talleres se concentran tradicionalmente en la calle 7 y pueden ser visitados por los turistas.	
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.6.10.1	
2.3	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>
		Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
		Página web	<input type="checkbox"/>
		Ninguno	<input type="checkbox"/>
		Otro	<input type="checkbox"/> Cuál? <input type="text"/>

**3. VALORACIÓN**



		Puntaje
	Colectiva (14)	14
	Tradicional (14)	14
	Anónima (14)	7
	Espontánea (14)	14
	Popular (14)	14
	Total	63
4.	SIGNIFICADO	
	Local (6)	6
	Regional (12)	
	Nacional (18)	
	Internacional (30)	
5.	REGISTRO FOTOGRÁFICO	
		<div>Foto 2</div>
6.	Diligenciado por	Nombre Valentina Cardozo Rivas
		Fecha 18/12/2022
7.	Observaciones	
8.	Fecha_actualizaciones	

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Dulces de Guayaba	
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551	
1.3	Departamento	Huila	
1.4	Municipio	Pitalito	
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana y Rural	
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	<input type="text"/> N/A <input checked="" type="checkbox"/>
		Longitud	<input type="text"/>
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>
		Pública	<input type="checkbox"/>
		N/A	<input type="checkbox"/>
1.8	Nombre propietario	<input type="text"/>	
1.9	Dirección	<input type="text"/>	
1.10	Teléfonos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
1.11	Correo electrónico	<input type="text"/>	
1.12	Página web	<input type="text"/>	
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acuático	<input type="checkbox"/>
		Ferreo	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.15	Indicaciones para el acceso	Este tipo de dulce se realiza por personas del comun, las cuales ofrecen este producto que representa una tradicion cultural para el municipio, como una forma de buscar el sustento diario.	
1.16	Identificación contacto	Nombre	<input type="text"/>
		Teléfono	<input type="text"/>
		Cargo	<input type="text"/>

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>La elaboración de dulces de guayaba es una de las actividades más típicas del Valle de Laboyos tradición que se ha transmitido de generación en generación con un carácter familiar. Desde hace 60 años se viene utilizando esta fruta la cual aún permanece en estado silvestre y por tal razón se convierte en un producto orgánico la acidez de los suelos hacen que la guayaba del sur del Huila tenga un sabor diferente a las de otros Departamentos. El Proceso para elaborar los dulces de Guayaba es totalmente artesanal se inicia con la recepción de la fruta la selección y posterior lavado el siguiente paso es separar mediante un filtro o colador las semillas de la pulpa la cual se pone al fuego para su cocción y acompañada de azúcar sin conservantes químicos de acuerdo a cada producto final se determina la cocción posterior moldeado y empaçado. Los productos más conocidos son los bocadillos jaleas de guayaba y mermeladas. En la actualidad existen varias fábricas de dulce de guayaba siendo 'La Piñata' la de mayor reconocimiento y tradición.</p>	
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.6.2.1	
2.3	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>
		Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
		Página web	<input type="checkbox"/>
		Ninguno	<input type="checkbox"/>

Otro

☐

Cuál?

3. VALORACIÓN

Puntaje

Colectiva (14)	14
Tradicional (14)	14
Anónima (14)	14
Espontánea (14)	14
Popular (14)	14
Total	70

4. SIGNIFICADO

Local (6)	6
Regional (12)	
Nacional (18)	
Internacional (30)	

5. REGISTRO FOTOGRÁFICO



6. Diligenciado por

Nombre	Valentina Cardozo Rivas
Fecha	14/12/2022

7. Observaciones

8. Fecha\_actualizaciones

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

**1 GENERALIDADES**



1.1	Nombre	El Fiambre		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana y Rural		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	<input type="text"/>	N/A <input checked="" type="checkbox"/>
		Longitud	<input type="text"/>	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Pública	<input type="checkbox"/>	
		N/A	<input type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	<input type="text"/>		
1.9	Dirección	<input type="text"/>		
1.10	Teléfonos	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
1.11	Correo electrónico	<input type="text"/>		
1.12	Página web	<input type="text"/>		
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Este tipo de comida se realiza por personas del comun, las cuales ofrecen este producto que representa una tradicion cultural para el municipio, como una forma de buscar el sustento diario.		
1.16	Identificación contacto	Nombre	<input type="text"/>	
		Teléfono	<input type="text"/>	
		Cargo	<input type="text"/>	

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	Producto gastronómico tradicional de las zonas rurales del departamento del Huila muy utilizado en largos desplazamientos. Generalmente consta de arroz, papa, yuca, carne de cerdo y pollo, aunque dependiendo del lugar, le incorporan chorizo, huevo o cualquier otro producto disponible; envuelto en hojas de plátano o biao atado con fibra de plátano o fique en un paquete muy fácil de llevar; muy usado en senderismo y travesías ecológicas.		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.6.2.1		
2.3	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>	
		Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Página web	<input type="checkbox"/>	
		Ninguno	<input type="checkbox"/>	
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál? <input type="text"/>

**3. VALORACIÓN**

	Puntaje
Colectiva (14)	<input type="text"/> 14
Tradicional (14)	<input type="text"/> 14

	Anónima (14)	<input type="text" value="14"/>	
	Espontánea (14)	<input type="text" value="14"/>	
	Popular (14)	<input type="text" value="14"/>	
	Total	<input type="text" value="70"/>	
4. SIGNIFICADO			
	Local (6)	<input type="text"/>	
	Regional (12)	<input type="text" value="12"/>	
	Nacional (18)	<input type="text"/>	
	Internacional (30)	<input type="text"/>	
5. REGISTRO FOTOGRÁFICO			
	<div>   </div>		
6. Diligenciado por	Nombre	<input type="text" value="Valentina Cardozo Rivas"/>	
	Fecha	<input type="text" value="17/12/2022"/>	
7. Observaciones	<input type="text"/>		
8. Fecha_actualizaciones	<input type="text"/>		
	<input type="text"/>		
	<input type="text"/>		

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Mistela (licor elaborado con la mezcla de mosto de uva y alcohol)	
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551	
1.3	Departamento	Huila	
1.4	Municipio	Pitalito	
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana y Rural	
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	<input type="text"/> N/A <input checked="" type="checkbox"/>
		Longitud	<input type="text"/>
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>
		Pública	<input type="checkbox"/>
		N/A	<input type="checkbox"/>
1.8	Nombre propietario	<input type="text"/>	
1.9	Dirección	<input type="text"/>	
1.10	Teléfonos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
1.11	Correo electrónico	<input type="text"/>	
1.12	Página web	<input type="text"/>	
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acuático	<input type="checkbox"/>
		Ferreo	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.15	Indicaciones para el acceso	Este tipo de bebida se realizan por personas del comun, las cuales ofrecen este producto que representa una tradicion cultural para el municipio, como una forma de buscar el sustento diario.	
1.16	Identificación contacto	Nombre	<input type="text"/>
		Teléfono	<input type="text"/>
		Cargo	<input type="text"/>

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	La MISTELA es una bebida deliciosa, típica, originaria de la región del Sur, hoy huilense, Se empezó a consumir en los pueblos, en donde la preparaban con destino a las mujeres, en reemplazo del aguardiente puro o anisado, que la considerado muy fuerte para éstas, Así se fue propagando, volviéndose una bebida etflica artesanal, indispensable, para las damas, en toda festividad popular y especialmente en las de San Juan y San Pedro, cuando se bebe masivamente.	
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.6.2.1	
2.3	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>
		Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
		Página web	<input type="checkbox"/>
		Ninguno	<input type="checkbox"/>
		Otro	<input type="checkbox"/> Cuál? <input type="text"/>

**3. VALORACIÓN**

	Puntaje
Colectiva (14)	14
Tradicional (14)	14

Anónima (14)	14
Espontánea (14)	14
Popular (14)	10
Total	66

#### 4. SIGNIFICADO

Local (6)	6
Regional (12)	
Nacional (18)	
Internacional (30)	

#### 5. REGISTRO FOTOGRÁFICO



#### 6. Diligenciado por

Nombre

Valentina Cardozo Rivas

Fecha

17/12/2022

#### 7. Observaciones

#### 8. Fecha\_actualizaciones

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Asado Huilense	
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551	
1.3	Departamento	Huila	
1.4	Municipio	Pitalito	
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana y Rural	
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	<input type="text"/> N/A <input checked="" type="checkbox"/>
		Longitud	<input type="text"/>
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>
		Pública	<input type="checkbox"/>
		N/A	<input type="checkbox"/>
1.8	Nombre propietario	<input type="text"/>	
1.9	Dirección	<input type="text"/>	
1.10	Teléfonos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
1.11	Correo electrónico	<input type="text"/>	
1.12	Página web	<input type="text"/>	
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acuático	<input type="checkbox"/>
		Ferreo	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.15	Indicaciones para el acceso	Este tipo de comida se realiza por personas del comun, las cuales ofrecen este producto que representa una tradicion cultural para el municipio, como una forma de buscar el sustento diario aprovechando las ferias,las festividades de mitad de año y fin de año.	
1.16	Identificación contacto	Nombre	<input type="text"/>
		Teléfono	<input type="text"/>
		Cargo	<input type="text"/>

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>Hace parte de la cultura de la región, por tradición somos alegres fiesteros, unidos al entorno familiar y a su tierra, por eso la preparación tiene todos estos componentes. Es un plato fiestero que en San Juan y San Pedro se convierte en un rito ancestral. Sus ingredientes son cebolla larga, ajos, guayabita molida, clavos de olor molido, mostacilla molida, semillas de cilantro castilla molido, nuez moscada rayada, cominos molidos, tomillo fresco, laurel fresco, orégano fresco, poleo fresco, sal, jugo de naranja agria, azúcar, agua, últimamente la carne la marinan con cerveza. Se sirve frío y acompañado de insulso dulce cocido, insulso asado, arepas oreja de perro, maduro melado y de bebida aloja, masato o chicha de maíz.</p>	
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.6.2.1	
2.3	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>
		Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
		Página web	<input type="checkbox"/>
		Ninguno	<input type="checkbox"/>



Otro

☐

Cuál?

3. VALORACIÓN

Puntaje

Colectiva (14)

14

Tradicional (14)

14

Anónima (14)

14

Espontánea (14)

14

Popular (14)

14

Total

70

4. SIGNIFICADO

Local (6)

Regional (12)

12

Nacional (18)

Internacional (30)

5. REGISTRO FOTOGRÁFICO



6. Diligenciado por

Nombre

Valentina Cardozo Rivas

Fecha

18/12/2022

7. Observaciones

8. Fecha\_actualizaciones

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL**  
**FESTIVIDADES Y EVENTOS**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Festival de Música Andina 'Faiver Olave Díaz'		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1° 51' 01" N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 04' 01" O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Faiver Olave Díaz		
1.9	Dirección	Carrera 15 No. 19a-01 sur		
1.10	Teléfonos	3118216263		
1.11	Correo electrónico	grupolibertadpitalito@gmail.com		
1.12	Página web	https://www.facebook.com/FestivaldeMusicaAndinaFaiverOlaveDiaz/		
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso			
1.16	Identificación contacto	Nombre	Faiver Olave Díaz Director del Festival de Música Andina.	
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>Las fiestas de San Juan y San Pedro en el Municipio de Pitalito tienen su origen como diferentes fiestas folclóricas del Departamento del Huila en la época colonial resultado del mestizaje con los españoles quienes celebraban las fiestas religiosas de estos dos santos y la comunidad aborígen que celebraban las fiestas al sol. Con el paso de los años estas fiestas fueron evolucionando y en la actualidad en el marco de las mismas se celebran los Reinados Surcolombiano que reúne candidatas de los Departamentos de Huila Caquetá y Putumayo y de integración que reúne a las candidatas de los corregimientos y comunas del municipio quienes deben interpretar el baile del Sanjuanero huilense y así obtener la corona que las identifica como reinas. En el marco de estos reinados se realizan desfiles folclóricos comparsas y fiestas populares al tiempo se lleva a cabo desde hace varios años el festival de viandas en el cual se exponen los diferentes productos gastronómicos típicos de la región como son tamales achiras dulces de diferentes fritas empanadas entre otros.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.7.1.1		
2.3	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.4	Fecha realización	Mes	junio y julio	
		Fecha	01 a 31	
		N/A	<input type="checkbox"/>	
2.5	Tarifas	Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Niños	\$	
		Adultos	\$	
		Adulto mayor	\$	
		Extranjeros	\$	
		Estudiantes	\$	
		Tarifa única	\$	
Grupos	\$			

	Otro	\$		
	Cuál	\$		
	N/A			
2.6	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se realiza la fiesta o evento			
	Tienda de Souvenirs			
	Salas temporales			
	Capacitaciones, talleres, socializaciones			
	Señalización		Idiomas	
	Audioguías		Idiomas	
	Guianza		Idiomas	
	Baños	x		
	Auditorio		Capacidad personas	
	Restaurante		Especialidad	
	Café - Cafetería	x		
	Parqueadero	x	Capacidad vehículos	200
	Material promocional	x		
	Otros		Cuál?	
	Ninguno	x		
	N/A			
2.7	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones			
	Rampas			
	Baños			
	Sistema sordos			
	Sistema ciegos			
	Ascensores			
	Puertas			
	Ninguno	x		
	N/A			
	Otro		Cuál?	
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	x		
	Culturales			
	Artísticas	x		
	Físicas	x		
	Recreativas	x		
	Ninguna			
	Otras			
	N/A			
2.9	Promoción del atractivo			
	Folletos y guías			
	Publicaciones	x		
	Redes sociales	x		
	Página web	x		
	Ninguno			
	Otro		Cuál?	
3.	VALORACIÓN			
		Puntaje		
	Organización del evento (30)		30	
	Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		20	
	Beneficios económicos locales (20)		20	
	Total		70	
4.	SIGNIFICADO			
	Local (6)			
	Regional (12)		12	
	Nacional (18)			
	Internacional (30)			
5.	REGISTRO FOTOGRÁFICO			



6.	Diligenciado por	Nombre	Valentina Cardozo Rivas
		Fecha	18/12/2022
7.	Observaciones		
8.	Fecha_actualizaciones		

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL**  
**FESTIVIDADES Y EVENTOS**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Feria Nacional Artesanal		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1° 50' 47" N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 03' 36" O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Cámara de Comercio de Neiva - Seccional Pitalito		
1.9	Dirección	Avenida Pastrana No. 11 Sur 2 - 47		
1.10	Teléfonos	88360721		3213889768
1.11	Correo electrónico	info@ccneiva.org		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Por la avenida pastrana en Camara y Comercio del Municipio.		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>En la ciudad de Pitalito anualmente durante el mes de noviembre se realiza la Feria Artesanal en la que artesanos de todo el país se reúnen para exponer sus creaciones y promocionarlas comercialmente. En esta feria aparte de la reconocida Chiva de Pitalito y demás trabajos en cerámica representados en pesebres mercados canoas es posible encontrar toda una gama de expresiones artesanales tales como tejidos en diferentes fibras esculturas en distintos materiales bisutería joyería entre otros. Estos elementos se dividen entre accesorios de uso personal y elementos utilitarios para el hogar. Este evento se realiza desde el año de 1966 ininterrumpidamente como un espacio para mostrar el trabajo de los artesanos de la región y posteriormente a nivel nacional con el auspicio de Artesanías de Colombia y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo MinCIT. En esta feria participan al rededor de 180 expositores de todo el país y en ocasiones hay invitados internacionales. Aquí se reúnen los mejores artesanos del país con una gran variedad de técnicas antiguas y modernas además se hacen exposiciones de arte música y gastronomía durante los días del evento. En los últimos años han asistido a la feria artesanal participantes de otros países lo que esta iniciando a darle la connotación de carácter internacional. En el marco de esta feria se celebra igualmente la Feria Equina grado A y la Feria de Orquídeas como eventos de gran acogida a nivel nacional e internacional.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.7.2.3		
2.3	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.4	Fecha realización	Mes	noviembre	
		Fecha	9 a 11	
		N/A	<input type="checkbox"/>	
2.5	Tarifas	Entrada libre	<input type="checkbox"/>	
		Niños	\$	3.000,00
		Adultos	\$	5.000,00
		Adulto mayor		
		Extranjeros	\$	
		Estudiantes	\$	
	Tarifa única			

2.6	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se realiza la fiesta o evento	Grupos	\$					
		Otro	\$					
		Cuál	\$					
		N/A						
		Tienda de Souvenirs						
		Salas temporales	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Idiomas				
		Audioguías		Idiomas				
		Guianza	<input checked="" type="checkbox"/>	Idiomas				
		Baños	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Auditorio		Capacidad personas				
		Restaurante		Especialidad				
		Café - Cafetería	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Parqueadero		Capacidad vehículos				
		2.7	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	Material promocional	<input checked="" type="checkbox"/>			
Otros				Cuál?				
Ninguno								
N/A								
Rampas								
Baños								
Sistema sordos								
Sistema ciegos								
Ascensores								
Puertas								
Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>							
N/A								
Otro				Cuál?				
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>			
				Culturales				
				Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Físicas	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Ninguna						
		Otras						
		N/A						
		2.9	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input checked="" type="checkbox"/>			
				Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>			
				Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>			
				Página web				
				Ninguno				
				Otro		Cuál?		
		3. VALORACIÓN						
				Puntaje				
	Organización del evento (30)		25					
	Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		20					
	Beneficios económicos locales (20)		20					
	Total		65					
4. SIGNIFICADO								
	Local (6)							
	Regional (12)							
	Nacional (18)		18					
	Internacional (30)							
5. REGISTRO FOTOGRÁFICO								



6.	Diligenciado por	Nombre	Valentina Cardozo Rivas
		Fecha	17/12/2022
7.	Observaciones		
8.	Fecha_actualizaciones		

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL**  
**FESTIVIDADES Y EVENTOS**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Festival Folclórico Laboyano		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1° 50' 49" N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 03' 15" O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Instituto de Cultura Recreación y Deporte		
1.9	Dirección	Carrera 7 # 6-41		
1.10	Teléfonos			
1.11	Correo electrónico	efapcultura@gmail.com		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso			
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>Cada año durante los meses de mayo junio y julio se celebra en Pitalito este festival evento que conmemora las fiestas de San Juan y San Pedro en el departamento del Huila durante estos meses se hacen rondas San pedrinas alboradas musicales desfiles carrozas comparsas reinados y el festival de viandas es un evento que reúne a la población en torno a la cultura la danza y la música. Las fiestas de San Juan y San Pedro en el Municipio de Pitalito tienen su origen en la época colonial resultado del mestizaje con los españoles quienes celebraban las fiestas religiosas de estos dos santos y la comunidad aborigen que celebraban las fiestas al sol. Con el paso de los años estas fiestas fueron evolucionando y en la actualidad se celebra el 'Festival Folclórico Laboyano' donde se enmarcan tres eventos importantes el Reinado Surcolombiano que reúne candidatas de los departamentos de Huila Caqueta y Putumayo el Reinado Municipal de Integración que reúne a las candidatas de los corregimientos y comunas del municipio y el Reinado Surcolombiano Estudiantil que reúne a candidatas de las diferentes instituciones educativas quienes deben interpretar el baile del Sanjuanero Hilense y así obtener la corona. En el marco de estos reinados se realizan desfiles folclóricos comparsas y fiestas populares al tiempo se lleva a cabo desde hace varios años el festival de viandas en el cual se exponen los diferentes productos gastronómicos típicos de la región.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.7.1.3		
2.3	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.4	Fecha realización	Mes	mayo junio y julio	
		Fecha	01 a 31	
		N/A	<input type="checkbox"/>	
2.5	Tarifas	Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Niños	\$	
		Adultos	\$	
		Adulto mayor	\$	
		Extranjeros	\$	



	Estudiantes	\$			
	Tarifa única	\$			
	Grupos	\$			
	Otro	\$			
	Cuál	\$			
	N/A	<input type="checkbox"/>			
2.6	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se realiza la fiesta o evento				
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>			
	Salas temporales	<input type="checkbox"/>			
	Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input type="checkbox"/>			
	Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas		
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas		
	Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas		
	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas		
	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad		
	Café - Cafetería	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Parqueadero	<input checked="" type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	200	
	Material promocional	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?		
	Ninguno	<input type="checkbox"/>			
	N/A	<input type="checkbox"/>			
2.7	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones				
	Rampas	<input type="checkbox"/>			
	Baños	<input type="checkbox"/>			
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>			
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>			
	Ascensores	<input type="checkbox"/>			
	Puertas	<input type="checkbox"/>			
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>			
	N/A	<input type="checkbox"/>			
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Culturales				
	Artísticas	<input type="checkbox"/>			
	Físicas	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Ninguna	<input type="checkbox"/>			
	Otras	<input type="checkbox"/>			
	N/A	<input type="checkbox"/>			
2.9	Promoción del atractivo				
	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>			
	Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Página web	<input type="checkbox"/>			
	Ninguno	<input type="checkbox"/>			
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?		
3.	VALORACIÓN				
		Puntaje			
	Organización del evento (30)	30			
	Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	20			
	Beneficios económicos locales (20)	20			
	Total	70			
4.	SIGNIFICADO				
	Local (6)				
	Regional (12)	12			
	Nacional (18)				
	Internacional (30)				
5.	REGISTRO FOTOGRÁFICO				



6. **Diligenciado por**

Nombre

Valentina Cardozo Rivas

Fecha

14/12/2022

7. **Observaciones**

8. **Fecha\_actualizaciones**


**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL**  
**FESTIVIDADES Y EVENTOS**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Feria Equina grado A	
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551	
1.3	Departamento	Huila	
1.4	Municipio	Pitalito	
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona urbana	
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°50'50.78"N N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 3'13.73"O
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/> N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>
1.8	Nombre propietario	Asociación de Caballistas Laboyanos	
1.9	Dirección	Coliseo Cubiero de espectáculos	
1.10	Teléfonos		
1.11	Correo electrónico		
1.12	Página web		
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acuático	<input type="checkbox"/>
		Ferreo	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.15	Indicaciones para el acceso	Tradicional Feria que se lleva a cabo en el coliseo cubierto del municipio, en el mes de Noviembre en donde se congregan los más destacados expositores del país y se disfruta de cabalgatas, charlas temáticas y juzgamientos equinos, conforman la programación.	
1.16	Identificación contacto	Nombre	
		Teléfono	
		Cargo	

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>La Feria Equina Grado A, que por 27 años consecutivos se viene cumpliendo durante el segundo puente festivo del mes de noviembre. El evento congrega a los más destacados expositores del país. Cabalgatas, charlas temáticas y juzgamientos equinos, conforman la programación. En la apertura de la feria se realiza la Gran Cabalgata, desfile que se desarrolla por la principales calles en horas de la tarde. Este viento se realiza para recaudar fondos dirigidos al Hogar Geriátrico San José. El día Sábado en horas de la mañana se realizan charlas teórico prácticas sobre reglamento de exposiciones dirigida a montadores, palafreneros y cuerpo técnico. El día Domingo se realizan los primeros juzgamientos, al igual que día lunes donde además se realiza uno de los más esperados de toda la programación; "La Gran Parada de Campones" dando lugar en el coliseo Cubierto.</p>	
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.7.2.7	
2.3	Clima	Temperatura	20.7 ° C N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h
		Precipitación	1.516 mm al año
2.4	Fecha realización	Mes	noviembre
		Fecha	segundo puente festivo
		N/A	<input type="checkbox"/>
2.5	Tarifas	Entrada libre	<input type="checkbox"/>
		Niños	\$
		Adultos	\$
		Adulto mayor	\$
		Extranjeros	\$
		Estudiantes	\$
	Tarifa única	\$	

	Grupos	\$		
	Otro	\$		
	Cuál	\$		
	N/A	<input checked="" type="checkbox"/>		
2.6	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se realiza la fiesta o evento	<input type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs <input type="checkbox"/> Salas temporales <input checked="" type="checkbox"/> Capacitaciones, talleres, socializaciones <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Audioguías <input type="checkbox"/> Guianza <input checked="" type="checkbox"/> Baños <input type="checkbox"/> Auditorio <input type="checkbox"/> Restaurante <input checked="" type="checkbox"/> Café - Cafetería <input checked="" type="checkbox"/> Parqueadero <input checked="" type="checkbox"/> Material promocional <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/> N/A	Idiomas <input type="text"/> Idiomas <input type="text"/> Idiomas <input type="text"/> Capacidad personas <input type="text"/> Especialidad <input type="text"/> Capacidad vehículos <input type="text"/> Cuál? <input type="text"/>	
2.7	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	<input type="checkbox"/> Rampas <input checked="" type="checkbox"/> Baños <input type="checkbox"/> Sistema sordos <input type="checkbox"/> Sistema ciegos <input type="checkbox"/> Ascensores <input type="checkbox"/> Puertas <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/> N/A <input type="checkbox"/> Otro	Cuál? <input type="text"/>	
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/> Culturales <input checked="" type="checkbox"/> Artísticas <input checked="" type="checkbox"/> Físicas <input checked="" type="checkbox"/> Recreativas <input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/> Otras <input type="checkbox"/> N/A	Cuál? <input type="text"/>	
2.9	Promoción del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/> Folletos y guías <input checked="" type="checkbox"/> Publicaciones <input checked="" type="checkbox"/> Redes sociales <input type="checkbox"/> Página web <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/> Otro	Cuál? <input type="text"/>	
3.	VALORACIÓN			
		Puntaje		
	Organización del evento (30)	<input type="text"/>	30	
	Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	<input type="text"/>	20	
	Beneficios económicos locales (20)	<input type="text"/>	20	
	Total	<input type="text"/>	70	
4.	SIGNIFICADO			
	Local (6)	<input type="text"/>		
	Regional (12)	<input type="text"/>		
	Nacional (18)	<input type="text"/>	18	
	Internacional (30)	<input type="text"/>		
5.	REGISTRO FOTOGRÁFICO			



6. Diligenciado por

Nombre

Valentina Cardozo Rivas

Fecha

17/12/2022

7. Observaciones

8. Fecha\_actualizaciones

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL**  
**FESTIVIDADES Y EVENTOS**



**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Feria Equina grado B	
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551	
1.3	Departamento	Huila	
1.4	Municipio	Pitalito	
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona urbana	
1.6	Datos georreferenciación	Latitud <input n"="" type="text" value="1°50'50.78"/> Longitud <input o"="" type="text" value="76° 3'13.73"/>	N/A <input type="checkbox"/>
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada <input type="checkbox"/> Pública <input checked="" type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
1.8	Nombre propietario	Asociación de Caballistas Laboyanos	
1.9	Dirección	Coliseo Cubiero de espectáculos	
1.10	Teléfonos	<input type="text"/>	
1.11	Correo electrónico	<input type="text"/>	
1.12	Página web	<input type="text"/>	
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	<input type="text" value="0,5h"/>
1.14	Tipo de acceso	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> Acuático <input type="checkbox"/> Ferreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Tradicional Feria que se lleva a cabo en el mes de Mayo en el coliseo cubierto del municipio, en donde se congregan los más destacados expositores del país y se disfruta de cabalgatas, charlas temáticas y juzgamientos equinos, conforman la programación.	
1.16	Identificación contacto	Nombre <input type="text"/> Teléfono <input type="text"/> Cargo <input type="text"/>	

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	La Feria Equina Grado B, que por 14 años consecutivos se viene cumpliendo durante el puente festivo del mes de mayo. El evento congrega a los más destacados expositores del país. Cabalgatas, charlas temáticas y juzgamientos equinos, conforman la programación. En la apertura de la feria se realiza la Gran Cabalgata, desfile que se desarrolla por la principales calles en horas de la tarde. Este evento se realiza para recaudar fondos dirigidos al Hogar Geriátrico San José. El día Sábado en horas de la mañana se realizan charlas teórico prácticas sobre reglamento de exposiciones dirigida a montadores, palafreneros y cuerpo técnico. El día Domingo se realizan los primeros juzgamientos, al igual que día lunes donde además se realiza uno de los más esperados de toda la programación; "La Gran Parada de Campones" dando lugar en el coliseo Cubierto.	
2.2	Código recurso turístico	<input type="text" value="41.551.1.7.2.7"/>	
2.3	Clima	Temperatura <input type="text" value="20.7 ° C"/> Humedad <input type="text" value="60% a 80%"/> Viento <input type="text" value="4.5km/h a 6.8km/h"/> Precipitación <input type="text" value="1.516 mm al año"/>	N/A <input type="checkbox"/>
2.4	Fecha realización	Mes <input type="text" value="mayo"/> Fecha <input type="text" value="puente festivo"/> N/A <input type="checkbox"/>	
2.5	Tarifas	Entrada libre <input type="checkbox"/> Niños <input type="text" value="\$"/> Adultos <input type="text" value="\$"/> Adulto mayor <input type="text" value="\$"/> Extranjeros <input type="text" value="\$"/> Estudiantes <input type="text" value="\$"/> Tarifa única <input type="text" value="\$"/> Grupos <input type="text" value="\$"/>	

	Otro	\$		
	Cuál	\$		
	N/A	<input checked="" type="checkbox"/>		
2.6	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se realiza la fiesta o evento			
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
	Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
	Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Idiomas	
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
	Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	
	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	
	Café - Cafetería	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Parqueadero	<input checked="" type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	
	Material promocional	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.7	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones			
	Rampas	<input type="checkbox"/>		
	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
	Ascensores	<input type="checkbox"/>		
	Puertas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Culturales			
	Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Físicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Ninguna	<input type="checkbox"/>		
	Otras	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo			
	Folletos y guías	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Página web	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
3.	<b>VALORACIÓN</b>			
		Puntaje		
	Organización del evento (30)		30	
	Beneficios socioculturales para la comunidad (20)		20	
	Beneficios económicos locales (20)		20	
	Total		70	
4.	<b>SIGNIFICADO</b>			
	Local (6)			
	Regional (12)			
	Nacional (18)		18	
	Internacional (30)			
5.	<b>REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>			



Foto 2

6. **Diligenciado por**

Nombre

Valentina Cardozo Rivas

Fecha

17/12/2022

7. **Observaciones**

8. **Fecha\_actualizaciones**



**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**SITIOS NATURALES**



**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Reserva Ariscos – Avistamiento de Aves		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento de Bruselas, Vereda la Esperanza		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1° 52' 52" N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 04' 16" O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Luis Vargas y Olga Elmira Muñoz		
1.9	Dirección	Corregimiento de Bruselas, Vereda la Esperanza		
1.10	Teléfonos	3158782552		
1.11	Correo electrónico			
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	1h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Desde el Parque Principal de Pitalito se toma la ruta al Corregimiento de Bruselas a 18 km desde el parque central de Bruselas se toma la ruta terciaria por la vereda La Esperanza en un recorrido de 87 km de distancia hasta llegar a la entrada de la reserva ubicada en la vereda El Carmen.		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	Esta Reserva Natural hace parte del área de influencia del corredor biológico Guacharos – Purace esta área se conforma en su gran mayoría por extensiones boscosas la topografía en su gran mayoría presenta pendientes pronunciadas. La reserva tiene un total de 19ha de las cuales 14 están dedicadas a la conservación se trata de un bosque secundario donde se encuentra el nacimiento de la Quebrada El Coso que surte el acueducto de la vereda La Esperanza. Se caracteriza por la presencia de la palma bombona Dictyocaryum lamarckianum. En el pasado fue explotado por extracción de maderas y desde esta época se forjaron algunos senderos para la extracción que son los que actualmente se usan para recorrer la reserva existen 3 senderos estratégicos por su ubicación para el avistamiento del oso andino (Tremarctos ornatus) por esto es llamado el paso del oso y los otros para otras especies carismáticas como el tinamú (Nothocercus bonapartei y Tinamus major) y aves endémicas como Atlapetes fuscoolivaceus Anthocephala berlepschi Scytalopus rodriguezi.		
2.2	Código recurso turístico	41.551.2.10.1.2		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	
		N/A	<input type="checkbox"/>	
		2.4	Tarifas	Entrada libre

	Niños	\$			
	Adultos	\$			
	Adulto mayor	\$			
	Extranjeros	\$			
	Estudiantes	\$			
	Tarifa única	\$			
	Grupos	\$			
	Otro	\$			
	Cuál	\$			
	N/A	<input type="checkbox"/>			
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el				
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>			
	Salas temporales	<input type="checkbox"/>			
	Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input type="checkbox"/>			
	Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Idiomas		
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas		
	Guianza	<input checked="" type="checkbox"/>	Idiomas		
	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas		
	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad		
	Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>			
	Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos		
	Material promocional	<input type="checkbox"/>			
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?		
	Ninguno	<input type="checkbox"/>			
	N/A	<input type="checkbox"/>			
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones				
	Rampas	<input type="checkbox"/>			
	Baños	<input type="checkbox"/>			
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>			
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>			
	Ascensores	<input type="checkbox"/>			
	Puertas	<input type="checkbox"/>			
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>			
	N/A	<input type="checkbox"/>			
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?		
2.7	Estado del atractivo				
	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>			
	Bueno	<input type="checkbox"/>			
	Regular	<input type="checkbox"/>			
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>			
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Culturales				
	Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Físicas	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Ninguna	<input type="checkbox"/>			
	Otras	<input type="checkbox"/>			
	N/A	<input type="checkbox"/>			
2.9	Promoción del atractivo				
	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>			
	Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Página web	<input type="checkbox"/>			
	Ninguno	<input type="checkbox"/>			
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?		
3.	VALORACIÓN				
		Puntaje			
	Sin contaminación del aire (10)		10		
	Sin contaminación del agua (10)		10		

	Sin contaminación visual (10)		10
	Sin contaminación sonora (10)		10
	Estado de conservación (10)		8
	Diversidad (10)		8
	Singularidad (10)		10
	Total		66
4.	SIGNIFICADO		
	Local (6)		
	Regional (12)		
	Nacional (18)		18
	Internacional (30)		
5.	REGISTRO FOTOGRÁFICO		
			
6.	Diligenciado por	Nombre	Valentina Cardozo Rivas
		Fecha	18/12/2022
7.	Observaciones		
8.	Fecha_actualizaciones		

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**SITIOS NATURALES**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Reserva Pompeya		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento de Bruselas, Vereda la Esperanza		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1° 52' 52" N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 04' 16" O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Pública	<input type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Fernando Castro Polania		
1.9	Dirección	Finca Pompeya		
1.10	Teléfonos	3124504291		
1.11	Correo electrónico	fernando.castro.polania@gmail.com		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	1 h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	De Pitalito se toma la ruta hacia la sede del SENA en Yamboro en el kilómetro 2.5 se desvía a mano derecha y a kilómetro y medio se encuentra la entrada principal a la Reserva.		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>La Reserva Natural Pompeya está ubicada al occidente de la ciudad de Pitalito hacia el extremo oriental de la serranía de Chillurco entre los ríos Guarapas y Magdalena. Tiene bosques cultivos de café rastrojos pastos y un humedal. Se han identificado 129 especies de aves de 34 familias incluyendo 3 especies casi endémicas 2 endémicas y 8 especies migratorias de Norte América. El espacio tiene una extensión total de 105ha de las cuales 95 están dedicadas a la conservación que hacen parte de la Serranía de Chillurco. Tiene dos tipos de humedales uno levemente inundado y otro permanentemente inundado donde se han avistado importantes especies de aves como: Jacana Jacana Pteroglossus Castanosis Dendrocycgma Autumnalis y la nutría. En esta reserva se puede encontrar un orquidiario de propagación de especies nativas vivero de propagación de Zamia huilensis. Este predio tiene una larga historia de conservación desde su primera escritura en 1914 se definió una pequeña parte para destinarla a la producción agrícola y ganadera y el resto para la conservación y protección del recurso hídrico y biológico. Actualmente hay senderos para recorrer la zona de reserva en bosque y una plataforma para avistamiento de aves con vista a diferentes paisajes como el humedal pastizales y bosque lo que lo convierte en un sitio estratégico para el avistamiento de una gran diversidad de aves.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.2.10.1.2		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	

2.4	Tarifas	Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>					
		N/A	<input type="checkbox"/>					
		Entrada libre	<input type="checkbox"/>					
		Niños		\$				
		Adultos		\$				
		Adulto mayor		\$				
		Extranjeros		\$				
		Estudiantes		\$				
		Tarifa única		\$				
		Grupos		\$				
		Otro		\$				
		Cuál		\$				
		N/A	<input checked="" type="checkbox"/>					
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>					
		Salas temporales	<input type="checkbox"/>					
		Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Idiomas				
		Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas				
		Guianza	<input checked="" type="checkbox"/>	Idiomas				
		Baños	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas				
		Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	Especialidad				
		Café - Cafetería	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Parqueadero	<input checked="" type="checkbox"/>	Capacidad vehículos		20		
		Material promocional	<input type="checkbox"/>					
		Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?				
		Ninguno	<input type="checkbox"/>					
		N/A	<input type="checkbox"/>					
		2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	Rampas	<input type="checkbox"/>			
				Baños	<input type="checkbox"/>			
Sistema sordos	<input type="checkbox"/>							
Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>							
Ascensores	<input type="checkbox"/>							
Puertas	<input type="checkbox"/>							
Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>							
N/A	<input type="checkbox"/>							
Otro	<input type="checkbox"/>			Cuál?				
2.7	Estado del atractivo			Satisfactorio	<input type="checkbox"/>			
		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Regular	<input type="checkbox"/>					
		Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>					
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Artísticas	<input type="checkbox"/>					
		Físicas	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Ninguna	<input type="checkbox"/>					
		Otras	<input type="checkbox"/>					
		N/A	<input type="checkbox"/>					
2.9	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Redes sociales	<input type="checkbox"/>					

	Página web	<input type="checkbox"/>	
	Ninguno	<input type="checkbox"/>	
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál? <input type="text"/>



3. VALORACIÓN

		Puntaje
	Sin contaminación del aire (10)	<input type="text" value="8"/>
	Sin contaminación del agua (10)	<input type="text" value="8"/>
	Sin contaminación visual (10)	<input type="text" value="10"/>
	Sin contaminación sonora (10)	<input type="text" value="8"/>
	Estado de conservación (10)	<input type="text" value="8"/>
	Diversidad (10)	<input type="text" value="8"/>
	Singularidad (10)	<input type="text" value="7"/>
	Total	<input type="text" value="57"/>

4. SIGNIFICADO

	Local (6)	<input type="text"/>
	Regional (12)	<input type="text"/>
	Nacional (18)	<input type="text" value="18"/>
	Internacional (30)	<input type="text"/>

5. REGISTRO FOTOGRÁFICO

6. Diligenciado por

Nombre	<input type="text" value="Valentina Cardozo Rivas"/>
Fecha	<input type="text" value="18/12/2022"/>

7. Observaciones

8. Fecha\_actualizaciones

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**SITIOS NATURALES**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Reserva El Silencio		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Finca Marengo km 4 vía Pitalito - San Agustín		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1° 46' 08" N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 05' 16" O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena CAM		
1.9	Dirección	Finca Marengo km 4 vía Pitalito - San Agustín		
1.10	Teléfonos	8454422		
1.11	Correo electrónico	camhuila@cam.gov.co		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	1h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Desde el Parque Central de Pitalito se toma la carrera 4 hasta tomar la diagonal 3 sur por la vía a la Universidad Surcolombiana y se toma el cruce de la vía a San Adolfo recorriendo 6 km hasta el corregimiento de Charguayaco continuando por la misma vía 3 km hasta encontrar el ingreso a la reserva al costado izquierdo de la vía identificado con un aviso en madera.		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>La Reserva El Silencio hace parte de la Serranía de Peñas Blancas bosques que pertenecen a comunidades de roble negro como especie dominante de gran importancia dada su distribución restringida a cuatro localidades en el país. La serranía tiene también una alta importancia en la conectividad dada su relación con otras áreas protegidas como el Parque Natural Regional Corredor Biológico Guacharos-Puracé los Parques Nacionales Naturales Cuevas de Los Guacharos Alto Fragua Indiwasi Serranía de los Churumbelos y Puracé. El área se encuentra localizada en la Reserva de Biósfera Cinturón Andino y se integra al norte con la estrategia del Corredor Andino-Amazónico. Es un bosque secundario intervenido en el pasado por extracción de madera por lo que aún existen senderos con 70 - 80 años de historia que actualmente se usan para recorrer la reserva a lo largo de los senderos se puede disfrutar de un paisaje con cuencas hídricas y robles (<i>Quercus humboldtii</i>) de gran porte y juveniles lo que es un buen indicio de las poblaciones de esta especie además es hogar de especies endémicas de fauna y flora importantes para la región como la <i>Zamia huilensis</i> <i>Centrolene huilensis</i> una alta diversidad de colibríes tropas de monos aulladores y otros.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.2.5.1.1		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	

2.4	Tarifas	Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>				
		N/A	<input type="checkbox"/>				
		Entrada libre	<input type="checkbox"/>				
		Niños		\$	50.000,00		
		Adultos		\$	50.000,00		
		Adulto mayor		\$			
		Extranjeros		\$			
		Estudiantes		\$			
		Tarifa única		\$			
		Grupos		\$	120.000,00		
		Otro		\$			
		Cuál		\$			
		N/A	<input type="checkbox"/>				
		2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
				Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
				Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input checked="" type="checkbox"/>		
				Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Idiomas	
				Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
Guianza	<input checked="" type="checkbox"/>			Idiomas			
Baños	<input checked="" type="checkbox"/>						
Auditorio	<input type="checkbox"/>			Capacidad personas			
Restaurante	<input type="checkbox"/>			Especialidad			
Café - Cafetería	<input checked="" type="checkbox"/>						
		Parqueadero	<input checked="" type="checkbox"/>	Capacidad vehículos			
		Material promocional	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?			
		Ninguno	<input type="checkbox"/>				
		N/A	<input type="checkbox"/>				
		2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	Rampas	<input type="checkbox"/>		
				Baños	<input checked="" type="checkbox"/>		
				Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
				Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
				Ascensores	<input type="checkbox"/>		
Puertas	<input type="checkbox"/>						
Ninguno	<input type="checkbox"/>						
N/A	<input type="checkbox"/>						
Otro	<input type="checkbox"/>			Cuál?			
2.7	Estado del atractivo			Satisfactorio	<input type="checkbox"/>		
		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Regular	<input type="checkbox"/>				
		Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>				
			<input checked="" type="checkbox"/>				
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Culturales					
		Artísticas	<input type="checkbox"/>				
		Físicas	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Ninguna	<input type="checkbox"/>				
		Otras	<input type="checkbox"/>				
		N/A	<input type="checkbox"/>				
			<input checked="" type="checkbox"/>				
2.9	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input checked="" type="checkbox"/>				



	Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Página web	<input type="checkbox"/>	
	Ninguno	<input type="checkbox"/>	
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál? <input type="text"/>



3. VALORACIÓN

		Puntaje
	Sin contaminación del aire (10)	<input type="text" value="10"/>
	Sin contaminación del agua (10)	<input type="text" value="8"/>
	Sin contaminación visual (10)	<input type="text" value="10"/>
	Sin contaminación sonora (10)	<input type="text" value="8"/>
	Estado de conservación (10)	<input type="text" value="10"/>
	Diversidad (10)	<input type="text" value="10"/>
	Singularidad (10)	<input type="text" value="8"/>
	Total	<input type="text" value="64"/>

4. SIGNIFICADO

	Local (6)	<input type="text"/>
	Regional (12)	<input type="text"/>
	Nacional (18)	<input type="text" value="18"/>
	Internacional (30)	<input type="text"/>

5. REGISTRO FOTOGRÁFICO

6. Diligenciado por

Nombre	<input type="text" value="Valentina Cardozo Rivas"/>
Fecha	<input type="text" value="16/12/2022"/>

7. Observaciones

8. Fecha\_actualizaciones

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**SITIOS NATURALES**



**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Centro de Interpretación Ambiental del Macizo Colombiano		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Finca Marengo Km 4 vía Pitalito - San Agustín		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1° 50' 39" N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 05' 12" O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena		
1.9	Dirección	Finca Marengo Km 4 vía Pitalito - San Agustín		
1.10	Teléfonos	3219190954		
1.11	Correo electrónico	lcortez@cam.gov.com		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	1h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Saliendo desde el Parque Central de Pitalito se toma la calle 5 hasta la calle 6 se continúa hasta la carrera 15 Avenida Circunvalar sentido norte-sur hasta encontrar la ruta No. 45 vía Pitalito - Mocoa recorriendo 4 km donde al costado izquierdo de la vía está el ingreso al SENDICAM señalizado con un aviso.		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>El Sendero Ecológico de Interpretación Ambiental del Macizo Colombiano fue inaugurado el 29 de abril de 2014. Está conformado por 22 estaciones ambientales que tienen como objetivo crear conciencia sobre el cuidado y conservación de los recursos naturales de la región. Entre las estaciones del sendero más llamativas se encuentra el paso de humedales en el que se destaca el Humedal Marengo importante por la presencia del pato colorado (Anas cyanoptera) que se encuentra en peligro de extinción. Adicionalmente cuenta con la colección de especies del desierto senda de epífitas refugio de murciélagos además pueden verse y alimentarse algunos animales silvestres en cautiverio producto de incautaciones que se encuentran en el lugar de paso mientras son re integrados a su hábitat natural en caso de estar preparados. Aunque es un área bastante intervenida por procesos de ganadería en el pasado su importancia radica en los humedales y el proceso de restauración y educación ambiental que allí se lleva a cabo.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.2.9.1		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	

2.4	Tarifas	Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>				
		N/A	<input type="checkbox"/>				
		Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Niños	\$				
		Adultos	\$				
		Adulto mayor	\$				
		Extranjeros	\$				
		Estudiantes	\$				
		Tarifa única	\$				
		Grupos	\$				
		Otro	\$				
		Cuál	\$				
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	N/A	<input type="checkbox"/>				
		Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>				
		Salas temporales	<input type="checkbox"/>				
		Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Idiomas			
		Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas			
		Guianza	<input checked="" type="checkbox"/>	Idiomas			
		Baños	<input type="checkbox"/>				
		Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas			
		Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad			
		Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>				
		Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos			
		Material promocional	<input type="checkbox"/>				
		Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?			
		Ninguno	<input type="checkbox"/>				
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	N/A	<input type="checkbox"/>				
		Rampas	<input type="checkbox"/>				
		Baños	<input type="checkbox"/>				
		Sistema sordos	<input type="checkbox"/>				
		Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>				
		Ascensores	<input type="checkbox"/>				
		Puertas	<input type="checkbox"/>				
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>				
		N/A	<input type="checkbox"/>				
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?			
		2.7	Estado del atractivo	Satisfactorio	<input checked="" type="checkbox"/>		
				Bueno	<input type="checkbox"/>		
Regular	<input type="checkbox"/>						
Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>						
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Artísticas	<input type="checkbox"/>				
		Físicas	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Ninguna	<input type="checkbox"/>				
		Otras	<input type="checkbox"/>				
		N/A	<input type="checkbox"/>				
2.9	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Página web	<input type="checkbox"/>				

	Ninguno	<input type="checkbox"/>	
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál? <input type="text"/>
<b>3. VALORACIÓN</b>			
		Puntaje	
	Sin contaminación del aire (10)	<input type="text"/>	8
	Sin contaminación del agua (10)	<input type="text"/>	8
	Sin contaminación visual (10)	<input type="text"/>	8
	Sin contaminación sonora (10)	<input type="text"/>	7
	Estado de conservación (10)	<input type="text"/>	8
	Diversidad (10)	<input type="text"/>	5
	Singularidad (10)	<input type="text"/>	5
	Total	<input type="text"/>	49
<b>4. SIGNIFICADO</b>			
	Local (6)	<input type="text"/>	
	Regional (12)	<input type="text"/>	
	Nacional (18)	<input type="text"/>	18
	Internacional (30)	<input type="text"/>	
<b>5. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>			
			
<b>6. Diligenciado por</b>	Nombre	<input type="text" value="Valentina Cardozo Rivas"/>	
	Fecha	<input type="text" value="17/12/2022"/>	
<b>7. Observaciones</b>	<input type="text"/>		
<b>8. Fecha_actualizaciones</b>	<input type="text"/>		
	<input type="text"/>		
	<input type="text"/>		

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**SITIOS NATURALES**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Río Guachicos	
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551	
1.3	Departamento	Huila	
1.4	Municipio	Pitalito	
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	La ruta No. 45 vía Pitalito - Mocoa recorriendo 5 km hasta el Batallón Magdalena tomando la ruta Pitalito - San Agustín a la derecha durante 8 km hasta el punto de acceso al río.	
1.6	Datos georreferenciación	Latitud <input n"="" type="text" value="1° 50' 47"/> <input type="checkbox"/> N/A Longitud <input o"="" type="text" value="76° 03' 08"/>	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada <input type="checkbox"/> Pública <input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario		
1.9	Dirección	Finca Marengo Kilómetro 4 vía Pitalito - San Agustín	
1.10	Teléfonos	<input type="text" value="88354422"/>	
1.11	Correo electrónico	camhuila@cam.gov.co	
1.12	Página web		
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	<input type="text" value="1,5h"/>
1.14	Tipo de acceso	Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> Acuático <input type="checkbox"/> Ferreo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Saliendo desde el Parque Central de Pitalito se toma la calle 5 hasta la calle 6 se continúa hasta la carrera 15 Avenida Circunvalar sentido norte-sur hasta encontrar la ruta No. 45 vía Pitalito - Mocoa recorriendo 5 km hasta el Batallón Magdalena tomando la ruta Pitalito - San Agustín a la derecha durante 8 km hasta el punto de acceso al río.	
1.16	Identificación contacto	Nombre <input type="text"/> Teléfono <input type="text"/> Cargo <input type="text"/>	

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>El río Guachicos nace en el municipio de Pitalito en la parte alta de la vereda el Porvenir continuando su curso por las veredas La Esperanza Palmito Bombonal Hacienda Bruselas Santa Fe Cabeceras Campo Bello Holanda San Francisco Contador y Criollo. Es uno de los principales afluentes del río Guarapas y surca el territorio de sur a norte constituyendo un jeje que divide en dos la geografía local a través del cual ha avanzado el proceso de colonización en sentido Norte - Sur. El río Guachicos es una de las principales cuencas hídricas del municipio presenta una gran intervención antrópica por el crecimiento de la población no posee infraestructura para el aprovechamiento turístico se trata de un recurso que aún no se aprovecha.</p>															
2.2	Código recurso turístico	<input type="text" value="41.551.2.5.5.1"/>															
2.2	Clima	Temperatura <input type="text" value="20.7 ° C"/> Humedad <input type="text" value="60% a 80%"/> Viento <input type="text" value="4.5km/h a 6.8km/h"/> Precipitación <input type="text" value="1.516 mm al año"/>															
2.3	Días y horas de visita	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Día</th> <th>Horario</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lunes</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA</td> </tr> <tr> <td>Martes</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA</td> </tr> <tr> <td>Miercoles</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA</td> </tr> <tr> <td>Jueves</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA</td> </tr> <tr> <td>Viernes</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA</td> </tr> <tr> <td>Sábado</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA</td> </tr> </tbody> </table>	Día	Horario	Lunes	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA	Martes	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA	Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA	Jueves	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA	Viernes	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA	Sábado	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA	
Día	Horario																
Lunes	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA																
Martes	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA																
Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA																
Jueves	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA																
Viernes	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA																
Sábado	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA																

		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA	
		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.4	Tarifas	Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Niños	\$		
		Adultos	\$		
		Adulto mayor	\$		
		Extranjeros	\$		
		Estudiantes	\$		
		Tarifa única	\$		
		Grupos	\$		
		Otro	\$		
		Cuál	\$		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
		Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
		Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input type="checkbox"/>		
		Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
		Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
		Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
		Baños	<input type="checkbox"/>		
		Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	
		Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	
		Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>		
		Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	
		Material promocional	<input type="checkbox"/>		
		Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	Rampas	<input type="checkbox"/>		
		Baños	<input type="checkbox"/>		
		Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
		Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
		Ascensores	<input type="checkbox"/>		
		Puertas	<input type="checkbox"/>		
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
2.7	Estado del atractivo	Satisfactorio	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Bueno	<input type="checkbox"/>		
		Regular	<input type="checkbox"/>		
		Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Culturales	<input type="checkbox"/>		
		Artísticas	<input type="checkbox"/>		
		Físicas	<input type="checkbox"/>		
		Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Ninguna	<input type="checkbox"/>		
		Otras	<input type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>		
		Publicaciones	<input type="checkbox"/>		
		Redes sociales	<input type="checkbox"/>		

	Página web	<input type="checkbox"/>	
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál? <input type="text"/>



3. VALORACIÓN

		Puntaje
Sin contaminación del aire (10)	<input type="text"/>	7
Sin contaminación del agua (10)	<input type="text"/>	5
Sin contaminación visual (10)	<input type="text"/>	8
Sin contaminación sonora (10)	<input type="text"/>	7
Estado de conservación (10)	<input type="text"/>	5
Diversidad (10)	<input type="text"/>	5
Singularidad (10)	<input type="text"/>	7
Total	<input type="text"/>	44

4. SIGNIFICADO

Local (6)	<input type="text"/>
Regional (12)	<input type="text"/>
Nacional (18)	18
Internacional (30)	<input type="text"/>

5. REGISTRO FOTOGRÁFICO

6. Diligenciado por

Nombre	Valentina Cardozo Rivas
Fecha	15/12/2022

7. Observaciones

8. Fecha\_actualizaciones

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**SITIOS NATURALES**

**1 GENERALIDADES**


1.1	Nombre	Río Guarapas		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Finca Marengo Kilómetro 4 vía Pitalito - San Agustín		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1° 49' 20" N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 03' 10" O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario			
1.9	Dirección	Finca Marengo Kilómetro 4 vía Pitalito - San Agustín		
1.10	Teléfonos	88354422		
1.11	Correo electrónico	camhuila@cam.gov.co		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	1H	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Desde el Parque Central de Pitalito se toma la carrera 4 hasta tomar la diagonal 3 sur por la vía a la Universidad Surcolombiana y se toma el cruce de la vía a San Adolfo recorriendo 800m al costado derecho de la vía se encuentra el río Guarapas.		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	El Río Guarapas nace en el municipio de Palestina y sigue su recorrido hasta llegar al municipio de Pitalito. Afluente del Río Magdalena y una de las cuencas más importantes del municipio de Pitalito. Una de las características de este río son los paisajes formados por sus guaduales que crecen en las orillas de igual manera en el curso del río es posible observar especies de avifauna desde su descenso por las montañas de Palestina.		
2.2	Código recurso turístico	41.551.2.5.5.1		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	CUALQUIER HORA
		N/A	<input type="checkbox"/>	
		2.4	Tarifas	Entrada libre
	Niños	\$		
	Adultos	\$		
	Adulto mayor	\$		



	Extranjeros	\$		
	Estudiantes	\$		
	Tarifa única	\$		
	Grupos	\$		
	Otro	\$		
	Cuál	\$		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	<input type="checkbox"/>		
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
	Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
	Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input type="checkbox"/>		
	Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	<input type="text"/>
	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	<input type="text"/>
	Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>		
	Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	<input type="text"/>
	Material promocional	<input type="checkbox"/>		
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	<input type="checkbox"/>		
	Rampas	<input type="checkbox"/>		
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
	Ascensores	<input type="checkbox"/>		
	Puertas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
2.7	Estado del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Satisfactorio	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Bueno	<input type="checkbox"/>		
	Regular	<input type="checkbox"/>		
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	<input type="checkbox"/>		
	Culturales	<input type="checkbox"/>		
	Artísticas	<input type="checkbox"/>		
	Físicas	<input type="checkbox"/>		
	Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Ninguna	<input type="checkbox"/>		
	Otras	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo	<input type="checkbox"/>		
	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>		
	Publicaciones	<input type="checkbox"/>		
	Redes sociales	<input type="checkbox"/>		
	Página web	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
3.	VALORACIÓN			
		Puntaje		
	Sin contaminación del aire (10)	<input type="text"/>	5	
	Sin contaminación del agua (10)	<input type="text"/>	5	
	Sin contaminación visual (10)	<input type="text"/>	5	

	Sin contaminación sonora (10)		5
	Estado de conservación (10)		5
	Diversidad (10)		3
	Singularidad (10)		3
	Total		31
4.	SIGNIFICADO		
	Local (6)		
	Regional (12)		
	Nacional (18)		18
	Internacional (30)		
5.	REGISTRO FOTOGRÁFICO		
			<div>Foto 2</div>
6.	Diligenciado por		
	Nombre	Valentina Cardozo Rivas	
	Fecha	15/12/2022	
7.	Observaciones		
8.	Fecha_actualizaciones		

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**SITIOS NATURALES**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Reserva El Cedro		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Vía Pitalito - Mocoa transitando hasta el km 34		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1° 40' 13" N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 13' 48" O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Pública	<input type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Lizandro Marino Buitron Ortega		
1.9	Dirección	Corregimiento de Bruselas		
1.10	Teléfonos			
1.11	Correo electrónico			
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	1h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Saliendo desde el Parque Central de Pitalito se toma la calle 5 hasta la calle 6 se continúa hasta la carrera 15 Avenida Circunvalar sentido norte-sur hasta encontrar la ruta No. 45 por la vía Pitalito - Mocoa transitando hasta el km 34 donde está ubicada la entrada a la reserva al costado derecho de la vía identificado con un aviso en madera.		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>La Reserva Natural El Cedro es un complejo de ecosistemas de bosque andino y bosque alto andino de gran importancia por hacer parte del área de influencia del Corredor Biológico entre el PNN Cueva de los Guácharos y el PNN Puracé. Se trata de un área de 83 hectáreas con un historial de deterioro ambiental por extracción forestal y producción agrícola sin embargo gracias al trabajo de la organización Reverdecer Laboyano que trazó 3 senderos interpretativos en el año 2009 los cuales han sido utilizados para el desarrollo de diferentes actividades ecoturísticas y la más importante implementación de estrategias de monitoreo de fauna silvestre que han permitido validar la presencia de especies con un alto grado de amenaza como el Oso Andino (Tremarctos ornatus). Es una Reserva de la Sociedad Civil se trata de un bosque secundario que posee unas características de flora singulares entre las que se destaca un bosque de helecho arbóreo (cyathea sp) que son consideradas como plantas fósiles y la presencia de la planta endémica Zamia huilensis. Además es hogar de especies de aves como la chachalaca colombiana (Ortalis Colombiana) y otras como el gorrión montés ( Atlapetes fuscoolivaceus) picaflor enmascarado (Dyglossa cyanea) reinita pechinaranja (Setophaga fusca).</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.2.10.1.2		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	

2.4	Tarifas	Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>				
		N/A	<input type="checkbox"/>				
		Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Niños	\$				
		Adultos	\$				
		Adulto mayor	\$				
		Extranjeros	\$				
		Estudiantes	\$				
		Tarifa única	\$				
		Grupos	\$				
		Otro	\$				
		Cuál	\$				
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	N/A	<input type="checkbox"/>				
		Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>				
		Salas temporales	<input type="checkbox"/>				
		Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input type="checkbox"/>				
		Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas			
		Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas			
		Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas			
		Baños	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas			
		Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad			
		Café - Cafetería	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos			
		Material promocional	<input type="checkbox"/>				
Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?					
Ninguno	<input type="checkbox"/>						
N/A	<input type="checkbox"/>						
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	Rampas	<input type="checkbox"/>				
		Baños	<input type="checkbox"/>				
		Sistema sordos	<input type="checkbox"/>				
		Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>				
		Ascensores	<input type="checkbox"/>				
		Puertas	<input type="checkbox"/>				
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>				
		N/A	<input type="checkbox"/>				
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?			
		2.7	Estado del atractivo	Satisfactorio	<input checked="" type="checkbox"/>		
				Bueno	<input type="checkbox"/>		
				Regular	<input type="checkbox"/>		
				Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Artísticas	<input type="checkbox"/>				
		Físicas	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Recreativas	<input type="checkbox"/>				
		Ninguna	<input type="checkbox"/>				
		Otras	<input type="checkbox"/>				
		N/A	<input type="checkbox"/>				
2.9	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>				
		Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Redes sociales	<input type="checkbox"/>				

	Página web	<input type="checkbox"/>	
	Ninguno	<input type="checkbox"/>	
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál? <input type="text"/>



3. VALORACIÓN

		Puntaje
	Sin contaminación del aire (10)	<input type="text" value="8"/>
	Sin contaminación del agua (10)	<input type="text" value="8"/>
	Sin contaminación visual (10)	<input type="text" value="10"/>
	Sin contaminación sonora (10)	<input type="text" value="10"/>
	Estado de conservación (10)	<input type="text" value="10"/>
	Diversidad (10)	<input type="text" value="8"/>
	Singularidad (10)	<input type="text" value="8"/>
	Total	<input type="text" value="62"/>

4. SIGNIFICADO

	Local (6)	<input type="text"/>
	Regional (12)	<input type="text"/>
	Nacional (18)	<input type="text" value="18"/>
	Internacional (30)	<input type="text"/>

5. REGISTRO FOTOGRÁFICO

6. Diligenciado por

Nombre	<input type="text" value="Valentina Cardozo Rivas"/>
Fecha	<input type="text" value="16/12/2022"/>

7. Observaciones

8. Fecha\_actualizaciones

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**SITIOS NATURALES**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Laguna de Guaitipan		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Via la laguna		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1° 57' 35" N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 04' 24" O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	
		Pública	<input type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario			
1.9	Dirección	Carrera 1 No. 60-79 Garzón - Huila		
1.10	Teléfonos	88765017	3134627081	
1.11	Correo electrónico	asoguaitipan@gmail.com		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	2h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	<p>Partiendo del parque central de Pitalito se toma la carrera 4 hasta la calle 4 se gira a la izquierda hasta la calle 3 se toma esta calle en sentido sur norte hasta la calle 13 se gira a la derecha hasta encontrar la calle 2 la cual se recorre por 1 km hasta la glorieta del Terminal de Transportes de Pitalito donde se toma la ruta 45 vía a Neiva recorriendo 3 km hasta el cruce de Aguadulce donde se toma la vía hacia el municipio de Saladoblanco recorriendo 9 km hasta el corregimiento de Guacacallo tomando la ruta hacia el corregimiento de La Laguna por 9 km hasta encontrar la entrada a la Laguna de Guaitipan al costado derecho de la vía que está señalizado con un aviso.</p>		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>La Laguna de Guaitipán se encuentra a 1.300 msnm y es un importante reservorio natural cuyas características acuíferas son únicas en su género en todo el sur del Huila. Es un cuerpo de agua de unos 3 km aproximadamente ubicada sobre una meseta entre los ríos Magdalena y Bordonos alberga una variedad de especies de flora propias de humedales como el junco Nymphoides indica y de fauna como el Botaurus Pinnatus. Galliniula galeata Butorides Striata Vanellus chilensis Dendrocygna autumnalis entre otros. La laguna es un lugar histórico para los habitantes ya que desde la época de la conquista fue bautizada con el nombre de una importante cacica del pueblo Yalcón luego los moradores han conservado por generaciones los mitos y las leyendas que alrededor del lugar se tejen siendo la más importante la de la "Vaca marina".</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.2.4.3.1		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita		Día	Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00
			<input type="checkbox"/>	

2.4	Tarifas	Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00	
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	07:00-18:00	
		N/A	<input type="checkbox"/>		
		Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Niños	\$		
		Adultos	\$		
		Adulto mayor	\$		
		Extranjeros	\$		
		Estudiantes	\$		
		Tarifa única	\$	20.000,00	
		Grupos	\$		
		Otro	\$		
		Cuál	\$		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	N/A	<input type="checkbox"/>		
		Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
		Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
		Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input type="checkbox"/>		
		Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Idiomas	
		Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
		Guianza	<input checked="" type="checkbox"/>	Idiomas	
		Baños	<input type="checkbox"/>		
		Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	
		Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	Especialidad	
		Café - Cafetería	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	
		Material promocional	<input checked="" type="checkbox"/>		
Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?			
Ninguno	<input type="checkbox"/>				
N/A	<input type="checkbox"/>				
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	Rampas	<input type="checkbox"/>		
		Baños	<input type="checkbox"/>		
		Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
		Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
		Ascensores	<input type="checkbox"/>		
		Puertas	<input type="checkbox"/>		
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
2.7	Estado del atractivo	Satisfactorio	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Bueno	<input type="checkbox"/>		
		Regular	<input type="checkbox"/>		
		Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Artísticas	<input type="checkbox"/>		
		Físicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Ninguna	<input type="checkbox"/>		
		Otras	<input type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo	Folleto y guías	<input type="checkbox"/>		
		Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>		

	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Página web	<input type="checkbox"/>	
	Ninguno	<input type="checkbox"/>	
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál? <input type="text"/>



3. VALORACIÓN

		Puntaje
	Sin contaminación del aire (10)	<input type="text" value="8"/>
	Sin contaminación del agua (10)	<input type="text" value="7"/>
	Sin contaminación visual (10)	<input type="text" value="7"/>
	Sin contaminación sonora (10)	<input type="text" value="7"/>
	Estado de conservación (10)	<input type="text" value="8"/>
	Diversidad (10)	<input type="text" value="8"/>
	Singularidad (10)	<input type="text" value="8"/>
	Total	<input type="text" value="53"/>

4. SIGNIFICADO

	Local (6)	<input type="text"/>
	Regional (12)	<input type="text"/>
	Nacional (18)	<input type="text" value="18"/>
	Internacional (30)	<input type="text"/>

5. REGISTRO FOTOGRÁFICO

	 
--	---

6. Diligenciado por

Nombre	<input type="text" value="Valentina Cardozo Rivas"/>
Fecha	<input type="text" value="18/12/2022"/>

7. Observaciones

8. Fecha\_actualizaciones



**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**SITIOS NATURALES**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Quebrada y Cascada el Caney		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda la Hacienda		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°51'18.98"N	N/A <input checked="" type="checkbox"/>
		Longitud	76° 2'36.31"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	SITYC Huila		
1.9	Dirección			
1.10	Teléfonos			
1.11	Correo electrónico			
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	1h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Se hace desplazamiento desde el municipio de Pitalito de manera terrestre, para luego hacer una breve caminata		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	Cascada de cerca de 40 mts en la quebrada El Caney, por su fácil acceso su pendiente y conformación rocosa se presta para el desarrollo de actividades de Deporte Aventura con Cuerdas. Ubicada en la Vereda El Porvenir a 4 Km del Centro Poblado de Bruselas, población localizada a 12 Km de Pitalito por la vía que conduce a Mocoa. El municipio de Pitalito esta ubicado a 189 km de la ciudad de Neiva.		
2.2	Código recurso turístico	41.551.2.5.1.1		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	
		N/A	<input type="checkbox"/>	
		2.4	Tarifas	Entrada libre
	Niños		\$	
	Adultos		\$	
	Adulto mayor		\$	
	Extranjeros		\$	

	Estudiantes	\$			
	Tarifa única	\$			
	Grupos	\$			
	Otro	\$			
	Cuál	\$			
	N/A	<input type="checkbox"/>			
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el				
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>			
	Salas temporales	<input type="checkbox"/>			
	Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input type="checkbox"/>			
	Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas		
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas		
	Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas		
	Baños	<input type="checkbox"/>			
	Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas		
	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad		
	Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>			
	Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos		
	Material promocional	<input type="checkbox"/>			
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?		
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>			
	N/A	<input type="checkbox"/>			
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones				
	Rampas	<input type="checkbox"/>			
	Baños	<input type="checkbox"/>			
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>			
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>			
	Ascensores	<input type="checkbox"/>			
	Puertas	<input type="checkbox"/>			
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>			
	N/A	<input type="checkbox"/>			
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?		
2.7	Estado del atractivo				
	Satisfactorio	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Bueno	<input type="checkbox"/>			
	Regular	<input type="checkbox"/>			
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>			
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo				
	Culturales	<input type="checkbox"/>			
	Artísticas	<input type="checkbox"/>			
	Físicas	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Ninguna	<input type="checkbox"/>			
	Otras	<input type="checkbox"/>			
	N/A	<input type="checkbox"/>			
2.9	Promoción del atractivo				
	Folleto y guías	<input type="checkbox"/>			
	Publicaciones	<input type="checkbox"/>			
	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Página web	<input type="checkbox"/>			
	Ninguno	<input type="checkbox"/>			
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?		
3.	VALORACIÓN				
		Puntaje			
	Sin contaminación del aire (10)		8		
	Sin contaminación del agua (10)		6		
	Sin contaminación visual (10)		6		

	Sin contaminación sonora (10)		10	
	Estado de conservación (10)		6	
	Diversidad (10)		6	
	Singularidad (10)		6	
	Total		48	
4.	SIGNIFICADO			
	Local (6)			
	Regional (12)		12	
	Nacional (18)			
	Internacional (30)			
5.	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
				Foto 2
6.	Diligenciado por		Nombre	
			Valentina Cardozo Rivas	
		Fecha		17/12/2022
7.	Observaciones			
8.	Fecha_actualizaciones			

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**SITIOS NATURALES**



**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Sendero Paso de Oso		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento de Bruselas , Vereda la Esperanza		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°43'8.31"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76°13'29.36"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	SITYC Huila- Mashiramo		
1.9	Dirección	Corregimiento de Bruselas , Vereda la Esperanza		
1.10	Teléfonos			
1.11	Correo electrónico			
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	2h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Sendero ubicado en el Parque Natural Municipal de Pitalito, por la vereda El Pensil a 5 Km de Bruselas.		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>Área natural protegida para preservar la fuente de abastecimiento del acueducto municipal. Con el objetivo de conservar áreas de bosque y fuentes de agua se ha propiciado la presencia de especies de la fauna silvestre como el Oso de anteojos, danta de montaña, venado chonto, nutria, boruga, guaras, armadillos, cusumbes, puerco espín entre otros; 4 especies de primates, anfibios, reptiles (corales, cazadoras, cávese, candado entre otras.) y muchas especies de aves 200 especies reportadas (Atlapetes fuscolivaseos, Antosefala frorisep, Aburri aburri gallito de roca, son unas de las mas importantes de la zona, y algunas migratorias; Dendroica cerulea, Dendroica fusca, Dendroica petechia, Leuticus ludovicianus, Piranga rubra, Wilsonia canadienses.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.2.10.1.5		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	
		N/A	<input type="checkbox"/>	
		2.4	Tarifas	Entrada libre
	Niños	\$		
	Adultos	\$		

	Adulto mayor	\$			
	Extranjeros	\$			
	Estudiantes	\$			
	Tarifa única	\$			
	Grupos	\$			
	Otro	\$			
	Cuál	\$			
	N/A				
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el				
	Tienda de Souvenirs				
	Salas temporales				
	Capacitaciones, talleres, socializaciones				
	Señalización		Idiomas		
	Audioguías		Idiomas		
	Guianza		Idiomas		
	Baños				
	Auditorio		Capacidad personas		
	Restaurante		Especialidad		
	Café - Cafetería				
	Parqueadero		Capacidad vehículos		
	Material promocional				
	Otros		Cuál?		
	Ninguno	x			
	N/A				
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones				
	Rampas				
	Baños				
	Sistema sordos				
	Sistema ciegos				
	Ascensores				
	Puertas				
	Ninguno	x			
	N/A				
	Otro		Cuál?		
2.7	Estado del atractivo				
	Satisfactorio	x			
	Bueno				
	Regular				
	Malo o ruinoso				
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo				
	Culturales				
	Artísticas				
	Físicas	x			
	Recreativas	x			
	Ninguna				
	Otras				
	N/A				
2.9	Promoción del atractivo				
	Folleto y guías				
	Publicaciones	x			
	Redes sociales				
	Página web				
	Ninguno				
	Otro		Cuál?		
3.	VALORACIÓN				
		Puntaje			
	Sin contaminación del aire (10)		10		
	Sin contaminación del agua (10)		10		

	Sin contaminación visual (10)		10	
	Sin contaminación sonora (10)		10	
	Estado de conservación (10)		8	
	Diversidad (10)		8	
	Singularidad (10)		10	
	Total		66	
4.	SIGNIFICADO			
	Local (6)			
	Regional (12)		12	
	Nacional (18)			
	Internacional (30)			
5.	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
				
6.	Diligenciado por		Nombre	Valentina Cardozo Rivas
			Fecha	16/12/2022
7.	Observaciones			
8.	Fecha_actualizaciones			

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**SITIOS NATURALES**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Humedal la Coneca		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Chillurco		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°53'14.1"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76°17'42.6"W	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Pública	<input type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario			
1.9	Dirección	Vereda La Coneca, Colombia, Pitalito, Colombia		
1.10	Teléfonos	319 3071786		
1.11	Correo electrónico			
1.12	Página web	https://www.facebook.com/humedallaconecapitalito/		
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	075h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Via hacia Yamboro, se desvia hacia la derecha 1800 metros aproximadamente, en corregimiento de Chillurco.		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>El humedal La Coneca se encuentra a tan solo 10 minutos muy cerca del caso urbano de Pitalito y su acceso es carretera en muy buen estado. Esta localidad es administrada por las mismas personas que están a cargo de la Reserva Natural Pompeya. No presta servicio de alojamiento, pero si de alimentación. Tiene algunos senderos definidos.</p> <p>En Pitalito reside el mayor número de observadores de aves del departamento, conocedores de las especies de la zona y capaces de guiar en idioma español un grupo de turistas nacional o internacional.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.2.4.4.1		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	

2.4	Tarifas	Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>				
		N/A	<input type="checkbox"/>				
		Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Niños	\$				
		Adultos	\$				
		Adulto mayor	\$				
		Extranjeros	\$				
		Estudiantes	\$				
		Tarifa única	\$				
		Grupos	\$				
		Otro	\$				
		Cuál	\$				
		N/A	<input type="checkbox"/>				
		2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
Salas temporales	<input type="checkbox"/>						
Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input type="checkbox"/>						
Señalización	<input type="checkbox"/>			Idiomas			
Audioguías	<input type="checkbox"/>			Idiomas			
Guianza	<input type="checkbox"/>			Idiomas			
Baños	<input type="checkbox"/>						
Auditorio	<input type="checkbox"/>			Capacidad personas			
Restaurante	<input type="checkbox"/>			Especialidad			
Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>						
Parqueadero	<input type="checkbox"/>			Capacidad vehículos			
Material promocional	<input type="checkbox"/>						
Otros	<input type="checkbox"/>			Cuál?			
Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>						
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones			N/A	<input type="checkbox"/>		
		Rampas	<input type="checkbox"/>				
		Baños	<input type="checkbox"/>				
		Sistema sordos	<input type="checkbox"/>				
		Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>				
		Ascensores	<input type="checkbox"/>				
		Puertas	<input type="checkbox"/>				
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>				
		N/A	<input type="checkbox"/>				
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?			
		2.7	Estado del atractivo	Satisfactorio	<input checked="" type="checkbox"/>		
				Bueno	<input type="checkbox"/>		
				Regular	<input type="checkbox"/>		
				Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
					<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Culturales	<input type="checkbox"/>				
		Artísticas	<input type="checkbox"/>				
		Físicas	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Ninguna	<input type="checkbox"/>				



2.9	Promoción del atractivo	Otras	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
		N/A	<input type="checkbox"/>		
		Folletos y guías	<input type="checkbox"/>		
		Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Redes sociales	<input type="checkbox"/>		
		Página web	<input type="checkbox"/>		
		Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>			



  

3. VALORACIÓN		
		Puntaje
	Sin contaminación del aire (10)	<input type="text" value="8"/>
	Sin contaminación del agua (10)	<input type="text" value="7"/>
	Sin contaminación visual (10)	<input type="text" value="5"/>
	Sin contaminación sonora (10)	<input type="text" value="5"/>
	Estado de conservación (10)	<input type="text" value="7"/>
	Diversidad (10)	<input type="text" value="5"/>
	Singularidad (10)	<input type="text" value="5"/>
	Total	<input type="text" value="42"/>

4. SIGNIFICADO		
	Local (6)	<input type="text" value="6"/>
	Regional (12)	<input type="text"/>
	Nacional (18)	<input type="text"/>
	Internacional (30)	<input type="text"/>

5. REGISTRO FOTOGRÁFICO		
		

6.	Diligenciado por	Nombre	<input type="text" value="Valentina Cardozo Rivas"/>
		Fecha	<input type="text" value="15/12/2022"/>

7.	Observaciones	<input type="text"/>
----	---------------	----------------------

8.	Fecha_actualizaciones	<input type="text"/>
		<input type="text"/>
		<input type="text"/>

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**SITIOS NATURALES**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Finca Marengo (Pato Colorado)		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Bajo Solarte		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°50'45.88"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 5'14.50"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena		
1.9	Dirección	Finca Marengo Km 4 vía Pitalito - San Agustín		
1.10	Teléfonos	3219190954		
1.11	Correo electrónico	lcortez@cam.gov.com		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,75h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	via pitalito a el batallon en el km 4		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	El Humedal Marengo el cual se encuentra ubicado en la vereda Bajo Solarte del municipio de Pitalito, tuvo su relevancia al evaluar las categorías 2 y 3 a causa de grandes presiones generadas por cultivos de lulo, los sistemas ganaderos y la cercanía al casco urbano del municipio de Pitalito.		
2.2	Código recurso turístico	41.551.2.10.1.2		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	
		N/A	<input type="checkbox"/>	
			<input type="checkbox"/>	
2.4	Tarifas	Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Niños		\$
		Adultos		\$
		Adulto mayor		\$
		Extranjeros		\$
		Estudiantes		\$
		Tarifa única		\$

		Grupos	\$		
		Otro	\$		
		Cuál	\$		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
		Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
		Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input type="checkbox"/>		
		Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
		Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
		Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
		Baños	<input type="checkbox"/>		
		Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	<input type="text"/>
		Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	<input type="text"/>
		Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>		
		Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	<input type="text"/>
		Material promocional	<input type="checkbox"/>		
		Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	Rampas	<input type="checkbox"/>		
		Baños	<input type="checkbox"/>		
		Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
		Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
		Ascensores	<input type="checkbox"/>		
		Puertas	<input type="checkbox"/>		
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
2.7	Estado del atractivo	Satisfactorio	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Bueno	<input type="checkbox"/>		
		Regular	<input type="checkbox"/>		
		Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Artísticas	<input type="checkbox"/>		
		Físicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Recreativas	<input type="checkbox"/>		
		Ninguna	<input type="checkbox"/>		
		Otras	<input type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>		
		Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Redes sociales	<input type="checkbox"/>		
		Página web	<input type="checkbox"/>		
		Ninguno	<input type="checkbox"/>		
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
3.	VALORACIÓN				
			Puntaje		
		Sin contaminación del aire (10)	<input type="text"/>	8	
		Sin contaminación del agua (10)	<input type="text"/>	8	
		Sin contaminación visual (10)	<input type="text"/>	10	
		Sin contaminación sonora (10)	<input type="text"/>	8	
		Estado de conservación (10)	<input type="text"/>	9	
		Diversidad (10)	<input type="text"/>	8	

	Singularidad (10)		8	
	Total		59	
4. SIGNIFICADO				
	Local (6)			
	Regional (12)		12	
	Nacional (18)			
	Internacional (30)			
5. REGISTRO FOTOGRÁFICO				
				
6. Diligenciado por				
	Nombre	Valentina Cardozo Rivas		
	Fecha	18/12/2022		
7. Observaciones				
8. Fecha_actualizaciones				

GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS  
SITIOS NATURALES

1 GENERALIDADES			
1.1	Nombre	Rio Magdalena	
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551	
1.3	Departamento	Huila	
1.4	Municipio	Pitalito	
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Versalles y cruce a la Laguna	
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°57'1.97"N N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 3'30.05"O
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>
1.8	Nombre propietario		
1.9	Dirección		
1.10	Teléfonos		
1.11	Correo electrónico		
1.12	Página web		
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	2h
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acuático	<input type="checkbox"/>
		Ferreo	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.15	Indicaciones para el acceso	Dirigirse hacia timana y en el cruce de agua dulce girar a mano izquierda en direccion al corregimiento de la laguna.	
1.16	Identificación contacto	Nombre	
		Teléfono	
		Cargo	
2. CARACTERÍSTICAS			
2.1	Descripción	<p>El río Magdalena, en ocasiones también llamado río Grande de la Magdalena,1 es un río de Colombia que desemboca en el mar Caribe y nace en el departamento del Huila.2 Es navegable desde Honda hasta su desembocadura, y su principal afluente es el río Cauca. Su cuenca ocupa el 24 % del territorio continental del país. En ella están 11 departamentos de Colombia: Magdalena, Atlántico, Bolívar, Cesar, Antioquia, Santander, Boyacá, Cundinamarca, Caldas, Tolima, y Huila, en los cuales vive el 80 % de la población colombiana y se produce el 85 % del PIB nacional.3 Es considerada la principal arteria fluvial del país, pese a no ser el río más largo ni el más caudaloso, en lo que es superado por el Putumayo, el Caquetá, el Meta, el Guainía sin contar el Orinoco y el Amazonas, ríos con los que el país hace frontera. La primera ciudad capital que atraviesa es Neiva.</p>	
2.2	Código recurso turístico	41.551.2.5.5.1	
2.2	Clima	Temperatura	20.7 °C
		Humedad	60% a 80%
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h
		Precipitación	1.516 mm al año
2.3	Días y horas de visita	Día	Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/> CUALQUIER HORA
		N/A	<input type="checkbox"/>
		2.4	Tarifas
	Niños	\$	

	Adultos	\$			
	Adulto mayor	\$			
	Extranjeros	\$			
	Estudiantes	\$			
	Tarifa única	\$			
	Grupos	\$			
	Otro	\$			
	Cuál	\$			
	N/A	<input type="checkbox"/>			
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el				
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>			
	Salas temporales	<input type="checkbox"/>			
	Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input type="checkbox"/>			
	Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas		
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas		
	Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas		
	Baños	<input type="checkbox"/>			
	Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas		
	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad		
	Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>			
	Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos		
	Material promocional	<input type="checkbox"/>			
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?		
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>			
	N/A	<input type="checkbox"/>			
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones				
	Rampas	<input type="checkbox"/>			
	Baños	<input type="checkbox"/>			
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>			
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>			
	Ascensores	<input type="checkbox"/>			
	Puertas	<input type="checkbox"/>			
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>			
	N/A	<input type="checkbox"/>			
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?		
2.7	Estado del atractivo				
	Satisfactorio	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Bueno	<input type="checkbox"/>			
	Regular	<input type="checkbox"/>			
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>			
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo				
	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Artísticas	<input type="checkbox"/>			
	Físicas	<input type="checkbox"/>			
	Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Ninguna	<input type="checkbox"/>			
	Otras	<input type="checkbox"/>			
	N/A	<input type="checkbox"/>			
2.9	Promoción del atractivo				
	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>			
	Publicaciones	<input type="checkbox"/>			
	Redes sociales	<input type="checkbox"/>			
	Página web	<input type="checkbox"/>			
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?		
3.	VALORACIÓN				
	Sin contaminación del aire (10)	Puntaje		7	

	Sin contaminación del agua (10)		7	
	Sin contaminación visual (10)		7	
	Sin contaminación sonora (10)		7	
	Estado de conservación (10)		7	
	Diversidad (10)		6	
	Singularidad (10)		6	
	Total		40	
4.	SIGNIFICADO			
	Local (6)			
	Regional (12)		12	
	Nacional (18)			
	Internacional (30)			
5.	REGISTRO FOTOGRÁFICO			
				
6.	Diligenciado por		Nombre	
			Valentina Cardozo Rivas	
		Fecha	14/12/2022	
7.	Observaciones			
8.	Fecha_actualizaciones			

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**

**1 GENERALIDADES**



1.1	Nombre	Tecnoparque agroecológico Yamboró		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Chillurco		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°53'28.35"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 5'18.91"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	SENA		
1.9	Dirección	Cra 8 No 7 - 53, en Pitalito		
1.10	Teléfonos			
1.11	Correo electrónico			
1.12	Página web	<a href="https://m.facebook.com/profile.php?id=125410374259807">https://m.facebook.com/profile.php?id=125410374259807</a>		
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,75h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Se debe tomar la via que comunica a la zona urbana de Pitalito con el corregimiento de Chillurco alrededor de 5 kilometros por via secundaria pasando por la villa olimpica y el conjunto santa clara.		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	Centro de formacion innovacion y desarrollo tecnologico ubicado en el municipio de Pitalito Huila , cuyo objeto es brindar educacion gratuita y de alta calidad para los jovenes de la region.La formacion impartida en este centro se fundamenta en la Agroecologia y en 5 lineas como son uso sostenible de la biodiversidad , Turismo sostenible Alternativo Sistemas agropecuarios sostenibles , Transformacion y Organizacion.		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.1.4.2		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	6:00 A 18:00
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	6:00 A 18:00
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	6:00 A 18:00
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	6:00 A 18:00
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	6:00 A 18:00
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	6:00 A 18:00
		Domingo	<input type="checkbox"/>	
		N/A	<input type="checkbox"/>	
		2.4	Tarifas	Entrada libre
	Niños	\$		
	Adultos	\$		



	Adulto mayor	\$		
	Extranjeros	\$		
	Estudiantes	\$		
	Tarifa única	\$		
	Grupos	\$		
	Otro	\$		
	Cuál	\$		
	N/A	<input checked="" type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el			
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
	Salas temporales	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Capacitaciones, talleres, socialización	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Idiomas	
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
	Guianza	<input checked="" type="checkbox"/>	Idiomas	
	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Auditorio	<input checked="" type="checkbox"/>	Capacidad personas	
	Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	Especialidad	
	Café - Cafetería	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Parqueadero	<input checked="" type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	
	Material promocional	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones			
	Rampas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
	Ascensores	<input type="checkbox"/>		
	Puertas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
2.7	Estado del atractivo			
	Satisfactorio	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Bueno	<input type="checkbox"/>		
	Regular	<input type="checkbox"/>		
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo			
	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Físicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Ninguna	<input type="checkbox"/>		
	Otras	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo			
	Folleto y guías	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Página web	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
3.	VALORACIÓN			
		Puntaje		

	Estado de Conservación (21)	20	
	Constitución del Bien (21)	20	
	Representatividad General (28)	18	
	Total	58	
4.	SIGNIFICADO		
	Local (6)		
	Regional (12)	12	
	Nacional (18)		
	Internacional (30)		
5.	REGISTRO FOTOGRÁFICO		
			
6.	Diligenciado por	Nombre	Valentina Cardozo Rivas
		Fecha	16/12/2022
7.	Observaciones		
8.	Fecha_actualizaciones		

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**



**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Torre del reloj de la Catedral		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°51'4.12"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 2'48.06"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario			
1.9	Dirección			
1.10	Teléfonos			
1.11	Correo electrónico			
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Se encuentra al frente del parque principal de Pitalito, en la carrera 4, entre calle 4 y 5		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>El templo de San Antonio consta de tres naves longitudinales y una transversal que da forma a una planta en forma de cruz latina. Se caracteriza interiormente por recurrir al uso de arcos para definir cada uno de sus espacios excepto la capilla lateral que recurre al cielo raso plano. Posee acceso lateral marcado por un volumen de doble altura sobre un extremo del cuerpo transversal. La fachada fue modificada a raíz del terremoto del 1967, representa con claridad la disposición de las cubiertas y cuenta con una sobria escases de vanos los cuales se reducen a 3 arcos retrocedidos que sirven de acceso a cada de las naves. Alejada del templo y sobre el paramento de la calle se erige una torre en forma de alargado paralelepípedo del cual solo destaca un mirador.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.1.5.1		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	



2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Domingo	<input checked="" type="checkbox"/>	
		N/A	<input type="checkbox"/>	
2.4	Tarifas	Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Niños	\$	
		Adultos	\$	
		Adulto mayor	\$	
		Extranjeros	\$	
		Estudiantes	\$	
		Tarifa única	\$	
		Grupos	\$	
		Otro	\$	
		Cuál	\$	
		N/A	<input type="checkbox"/>	
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>	
		Salas temporales	<input type="checkbox"/>	
		Capacitaciones, talleres, socialización	<input type="checkbox"/>	
		Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas
		Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas
		Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas
		Baños	<input type="checkbox"/>	
		Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas
		Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad
		Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>	
		Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos
		Material promocional	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?
		Ninguno	<input type="checkbox"/>	
		N/A	<input type="checkbox"/>	
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	Rampas	<input type="checkbox"/>	
		Baños	<input type="checkbox"/>	
		Sistema sordos	<input type="checkbox"/>	
		Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>	
		Ascensores	<input type="checkbox"/>	
		Puertas	<input type="checkbox"/>	
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	
		N/A	<input type="checkbox"/>	
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?
2.7	Estado del atractivo	Satisfactorio	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Bueno	<input type="checkbox"/>	

	Regular	<input type="checkbox"/>	
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>	
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Físicas	<input type="checkbox"/>	
	Recreativas	<input type="checkbox"/>	
	Ninguna	<input type="checkbox"/>	
	Otras	<input type="checkbox"/>	
	N/A	<input type="checkbox"/>	
2.9	Promoción del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Folletos y guías	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Redes sociales	<input type="checkbox"/>	
	Página web	<input type="checkbox"/>	
	Ninguno	<input type="checkbox"/>	
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál? <input type="text"/>
<b>3. VALORACIÓN</b>			
		Puntaje	
	Estado de Conservación (21)	<input type="text"/>	18
	Constitución del Bien (21)	<input type="text"/>	18
	Representatividad General (28)	<input type="text"/>	25
	Total	<input type="text"/>	61
<b>4. SIGNIFICADO</b>			
	Local (6)	<input type="text"/>	
	Regional (12)	<input type="text"/>	12
	Nacional (18)	<input type="text"/>	
	Internacional (30)	<input type="text"/>	
<b>5. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>			
			
6.	Diligenciado por	Nombre	Valentina Cardozo Rivas
		Fecha	18/12/2022
7.	Observaciones	<input type="text"/>	
8.	Fecha_actualizaciones	<input type="text"/>	
		<input type="text"/>	
		<input type="text"/>	

GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS  
SITIOS NATURALES

1 GENERALIDADES				
1.1	Nombre	Parque Natural Municipal en la Vereda Porvenir		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Bruselas vereda Porvenir		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°51'18.98"N N/A <input checked="" type="checkbox"/>	
		Longitud	76° 2'36.31"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Alcaldía de pitalito		
1.9	Dirección	Bruselas vereda Porvenir		
1.10	Teléfonos			
1.11	Correo electrónico			
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	2,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Desde el municipio de Pitalito vía al corregimiento de Bruselas y luego dirigirse hacia la vereda el Porvenir.		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1	Descripción	La ampliación de la frontera agrícola, la tala del Roble Negro y la quema de bosque amenazan las especies que habitan la serranía de Peñas Blancas, en la cordillera que rodea al Valle de Laboyos. El diagnóstico realizado por la Alcaldía de Pitalito permitió construir un proyecto para la protección de estas zonas a través de una reserva respaldada por la autoridad ambiental del Huila. La asesora ambiental de la Alcaldía de Pitalito, Dianny Marcela Albornoz Bonilla, explicó que el proyecto para la creación de un nuevo parque natural municipal busca además dar cumplimiento a un acuerdo donde se crea el Sistema Local de Áreas Protegidas (Silap).		
2.2	Código recurso turístico	41.551.2.10.5		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día	Horario	
		Lunes	<input type="checkbox"/>	
		Martes	<input type="checkbox"/>	
		Miercoles	<input type="checkbox"/>	
		Jueves	<input type="checkbox"/>	
		Viernes	<input type="checkbox"/>	
		Sábado	<input type="checkbox"/>	
		Domingo	<input type="checkbox"/>	
		N/A	<input checked="" type="checkbox"/>	
		2.4	Tarifas	Entrada libre
	Niños	\$		
	Adultos	\$		

	Adulto mayor	\$		
	Extranjeros	\$		
	Estudiantes	\$		
	Tarifa única	\$		
	Grupos	\$		
	Otro	\$		
	Cuál	\$		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el			
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
	Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
	Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input type="checkbox"/>		
	Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	<input type="text"/>
	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	<input type="text"/>
	Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>		
	Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	<input type="text"/>
	Material promocional	<input type="checkbox"/>		
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones			
	Rampas	<input type="checkbox"/>		
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
	Ascensores	<input type="checkbox"/>		
	Puertas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
2.7	Estado del atractivo			
	Satisfactorio	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Bueno	<input type="checkbox"/>		
	Regular	<input type="checkbox"/>		
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo			
	Culturales	<input type="checkbox"/>		
	Artísticas	<input type="checkbox"/>		
	Físicas	<input type="checkbox"/>		
	Recreativas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguna	<input type="checkbox"/>		
	Otras	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo			
	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>		
	Publicaciones	<input type="checkbox"/>		
	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Página web	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
3.	VALORACIÓN			
		Puntaje		
	Sin contaminación del aire (10)	<input type="text"/>	8	
	Sin contaminación del agua (10)	<input type="text"/>	8	

	Sin contaminación visual (10)		8
	Sin contaminación sonora (10)		8
	Estado de conservación (10)		7
	Diversidad (10)		6
	Singularidad (10)		6
	Total		51
4.	SIGNIFICADO		
	Local (6)		
	Regional (12)		12
	Nacional (18)		
	Internacional (30)		
5.	REGISTRO FOTOGRÁFICO		
	<div>   </div>		
6.	Diligenciado por	Nombre	Valentina Cardozo Rivas
		Fecha	15/12/2022
7.	Observaciones		
8.	Fecha_actualizaciones		



**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**SITIOS NATURALES**



**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Parque vaguara	
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551	
1.3	Departamento	Huila	
1.4	Municipio	Pitalito	
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona urbana	
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°50'47.79"N N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 3'11.45"O
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>
		Pública	<input type="checkbox"/>
1.8	Nombre propietario	Alcaldia de pitalito	
1.9	Dirección	Carrera 3 con calle 7 sur	
1.10	Teléfonos		
1.11	Correo electrónico		
1.12	Página web		
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acuático	<input type="checkbox"/>
		Ferreo	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.15	Indicaciones para el acceso	Se debe tomas la avenida Pastrana hasta llegar ala calle 7 sur al lado del Coliseo municipal	
1.16	Identificación contacto	Nombre	
		Teléfono	
		Cargo	

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>El Parque Vaguara y el Aula Ambiental, escenarios en los cuales Cormagdalena y la administración municipal invirtieron cuantiosos recursos, se encuentran en total abandono. En el parque se realizaban exposiciones y eventos culturales. RODRIGO ROJAS GARZÓN LA NACIÓN, PITALITO El Aula Ambiental y el Parque Vaguara en su mejor momento se constituyeron como espacios para el sano esparcimiento y la cultura de la ciudadanía de Pitalito y visitantes de otras regiones del Huila y de Colombia. Construido en la primera administración de Pedro Martín Silva, con más de tres mil millones de pesos provenientes de recursos de Cormagdalena, con la cofinanciación de la administración local. En su momento se organizaron eventos culturales, artísticos y exposiciones de orquídeas, que tenían como escenario un bosque de bambú y guadua (árbol muy común en la región), donde el turista podía recorrer y admirar su belleza natural, caminar por senderos que comunicaban con el Aula Ambiental, y una casa para la realización de exposiciones, interconectada por varios puentes, entre ellos uno que cruza el río Guarapas.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.2.10.5		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input type="checkbox"/>	
		Martes	<input type="checkbox"/>	
		Miercoles	<input type="checkbox"/>	
		Jueves	<input type="checkbox"/>	
		Viernes	<input type="checkbox"/>	
		Sábado	<input type="checkbox"/>	
		Domingo	<input type="checkbox"/>	
		N/A	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.4	Tarifas	Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>	

		Niños	\$			
		Adultos	\$			
		Adulto mayor	\$			
		Extranjeros	\$			
		Estudiantes	\$			
		Tarifa única	\$			
		Grupos	\$			
		Otro	\$			
		Cuál	\$			
		N/A	<input type="checkbox"/>			
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>			
		Salas temporales	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input type="checkbox"/>			
		Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas		
		Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas		
		Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas		
		Baños	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas		
		Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad		
		Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>			
		Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos		
		Material promocional	<input type="checkbox"/>			
		Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?		
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>			
		N/A	<input type="checkbox"/>			
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	Rampas	<input type="checkbox"/>			
		Baños	<input type="checkbox"/>			
		Sistema sordos	<input type="checkbox"/>			
		Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>			
		Ascensores	<input type="checkbox"/>			
		Puertas	<input type="checkbox"/>			
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>			
		N/A	<input type="checkbox"/>			
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?		
2.7	Estado del atractivo	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>			
		Bueno	<input type="checkbox"/>			
		Regular	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>			
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Físicas	<input type="checkbox"/>			
		Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Ninguna	<input type="checkbox"/>			
		Otras	<input type="checkbox"/>			
		N/A	<input type="checkbox"/>			
2.9	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>			
		Publicaciones	<input type="checkbox"/>			
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Página web	<input type="checkbox"/>			
		Ninguno	<input type="checkbox"/>			
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?		
3.	VALORACIÓN					
				Puntaje		

	Sin contaminación del aire (10)	5
	Sin contaminación del agua (10)	6
	Sin contaminación visual (10)	5
	Sin contaminación sonora (10)	5
	Estado de conservación (10)	5
	Diversidad (10)	5
	Singularidad (10)	5
	Total	36
4. SIGNIFICADO		
	Local (6)	
	Regional (12)	12
	Nacional (18)	
	Internacional (30)	
5. REGISTRO FOTOGRÁFICO		
		
6. Diligenciado por	Nombre	Valentina Cardozo Rivas
	Fecha	15/12/2022
7. Observaciones	YA NO SE ESTÁ PRESTANDO SERVICIO, MAL ESTADO DE LA INFRAESTRUCTURA	
8. Fecha_actualizaciones	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL**  
**FESTIVIDADES Y EVENTOS**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Reinado Surcolombiano de Integración y Festival de música andina	
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551	
1.3	Departamento	Huila	
1.4	Municipio	Pitalito	
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana	
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°50'50.84"N N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 3'13.62"O
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/> N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>
1.8	Nombre propietario		
1.9	Dirección		
1.10	Teléfonos		
1.11	Correo electrónico		
1.12	Página web		
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acuático	<input type="checkbox"/>
		Ferreo	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.15	Indicaciones para el acceso	El reinado Surcolombiano se lleva normalmente en el Coliseo Municipal sin embargo las festividades se celebran en varios puntos del municipio.	
1.16	Identificación contacto	Nombre	
		Teléfono	
		Cargo	

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>Hace 25 años con el propósito de generar un espacio de integración entre las poblaciones de la región sur del país entorno a sus raíces culturales y folclóricas, nació el Reinado Surcolombiano en Pitalito, desde entonces año tras año importantes delegaciones encabezadas por hermosas candidatas de los departamentos y municipios vecinos visitan el municipio, exponiendo en cada certamen la identidad y tradición de las regiones que representan y desde luego viviendo las fiestas san pedrinas del Huila a ritmo del sanjuanero.</p>	
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.7.1.3	
2.3	Clima	Temperatura	20.7 ° C N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h
		Precipitación	1.516 mm al año
2.4	Fecha realización	Mes	junio y julio
		Fecha	
		N/A	<input type="checkbox"/>
2.5	Tarifas	Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Niños	\$
		Adultos	\$
		Adulto mayor	\$
		Extranjeros	\$
		Estudiantes	\$
		Tarifa única	\$
		Grupos	\$
		Otro	\$
		Cuál	\$
2.6	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se realiza la fiesta o evento	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>

2.7	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
		Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input type="checkbox"/>		
		Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
		Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
		Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
		Baños	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	<input type="text"/>
		Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	<input type="text"/>
		Café - Cafetería	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Parqueadero	<input checked="" type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	<input type="text"/>
		Material promocional	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
		Ninguno	<input type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
		2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Rampas	<input type="checkbox"/>
Baños	<input type="checkbox"/>				
Sistema sordos	<input type="checkbox"/>				
Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>				
Ascensores	<input type="checkbox"/>				
Puertas	<input type="checkbox"/>				
Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>				
N/A	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>			Cuál?	<input type="text"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>				
Culturales					
Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>				
Físicas	<input checked="" type="checkbox"/>				
Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>				
Ninguna	<input type="checkbox"/>				
Otras	<input type="checkbox"/>				
N/A	<input type="checkbox"/>				
2.9	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Página web	<input type="checkbox"/>		
		Ninguno	<input type="checkbox"/>		
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
<b>3. VALORACIÓN</b>					
			Puntaje		
	Organización del evento (30)			30	
	Beneficios socioculturales para la comunidad (20)			20	
	Beneficios económicos locales (20)			20	
	Total			70	
<b>4. SIGNIFICADO</b>					
	Local (6)				
	Regional (12)			12	
	Nacional (18)				
	Internacional (30)				
<b>5. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>					



6. Diligenciado por

Nombre

Valentina Cardozo Rivas

Fecha

17/12/2022

7. Observaciones

8. Fecha\_actualizaciones


**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL**  
**FESTIVIDADES Y EVENTOS**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Feria de cafés especiales de Bruselas		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Bruselas		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°46'36.62"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76°10'27.40"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario			
1.9	Dirección			
1.10	Teléfonos			
1.11	Correo electrónico			
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	1,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Se debe tomar la ruta Pitalito-Mocoa y desviarse a mano derecha hacia el corregimiento de Bruselas		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	Es notorio y demostrable que la calidad en texturas, sabores, aromas, contenidos y durabilidad con que cuenta la producción agrícola del municipio, han posicionado a Pitalito como el primer productor de cafés especiales en el país y no por menos las comercializadoras de frutas las prefieren a las producidas en otras regiones.		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.7.2.9		
2.3	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.4	Fecha realización	Mes	Noviembre	
		Fecha		
		N/A	<input type="checkbox"/>	
2.5	Tarifas	Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Niños	\$	
		Adultos	\$	
		Adulto mayor	\$	
		Extranjeros	\$	
		Estudiantes	\$	
		Tarifa única	\$	
		Grupos	\$	
		Otro	\$	
		Cuál	\$	
2.6	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se realiza la fiesta o evento	N/A	<input type="checkbox"/>	
		Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>	
		Salas temporales	<input type="checkbox"/>	

2.7	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>			
		Señalización	<input type="checkbox"/>		Idiomas	<input type="text"/>		
		Audioguías	<input type="checkbox"/>		Idiomas	<input type="text"/>		
		Guianza	<input type="checkbox"/>					
		Baños	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Auditorio	<input type="checkbox"/>		Capacidad personas	<input type="text"/>		
		Restaurante	<input type="checkbox"/>		Especialidad	<input type="text"/>		
		Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>					
		Parqueadero	<input type="checkbox"/>		Capacidad vehículos	<input type="text"/>		
		Material promocional	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Otros	<input type="checkbox"/>		Cuál?	<input type="text"/>		
		Ninguno	<input type="checkbox"/>					
		N/A	<input type="checkbox"/>					
		2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo		Rampas	<input type="checkbox"/>		
					Baños	<input type="checkbox"/>		
Sistema sordos	<input type="checkbox"/>							
Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>							
Ascensores	<input type="checkbox"/>							
Puertas	<input type="checkbox"/>							
Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>							
N/A	<input type="checkbox"/>							
Otro	<input type="checkbox"/>			Cuál?	<input type="text"/>			
Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>							
Artísticas	<input type="checkbox"/>							
Físicas	<input checked="" type="checkbox"/>							
Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>							
Ninguna	<input type="checkbox"/>							
2.9	Promoción del atractivo			Otras	<input type="checkbox"/>			
		N/A	<input type="checkbox"/>					
		Folleto y guías	<input type="checkbox"/>					
		Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Página web	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Ninguno	<input type="checkbox"/>					
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>			
		<b>3. VALORACIÓN</b>						
				Puntaje				
			Organización del evento (30)	<input type="text"/>	30			
			Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	<input type="text"/>	20			
			Beneficios económicos locales (20)	<input type="text"/>	20			
			Total	<input type="text"/>	70			
		<b>4. SIGNIFICADO</b>						
	Local (6)	<input type="text"/>						
	Regional (12)	<input type="text"/>	12					
	Nacional (18)	<input type="text"/>						
	Internacional (30)	<input type="text"/>						
<b>5. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>								





6.	Diligenciado por	Nombre	Valentina Cardozo Rivas
		Fecha	14/12/2022
7.	Observaciones		
8.	Fecha_actualizaciones		



**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL**  
**FESTIVIDADES Y EVENTOS**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Chalanería		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°50'52.52"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 3'17.79"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Escuela De Chalaneria "chalaneritos"		
1.9	Dirección			
1.10	Teléfonos	313 4523068		
1.11	Correo electrónico	equitacionchalaneritos@gmail.com		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Frente al Coliseo cubierto de Pitalito		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	Chalanería es el arte de montar y disfrutar el caballo criollo colombiano de paso, consistiendo en realizar una muy buena conducción del ejemplar. Como todo deporte, el aprender a montar los caballos requiere de entrenamiento y disciplina por parte de jinete o amazona.		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.7.2.7		
2.3	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.4	Fecha realización	Mes	junio julio y noviembre	
		Fecha		
		N/A	<input type="checkbox"/>	
2.5	Tarifas	Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Niños	\$	
		Adultos	\$	
		Adulto mayor	\$	
		Extranjeros	\$	
		Estudiantes	\$	
		Tarifa única	\$	
		Grupos	\$	
		Otro	\$	
		Cuál	\$	
2.6	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se realiza la fiesta o evento	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>	
		Salas temporales	<input type="checkbox"/>	
		Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input type="checkbox"/>	

	Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	<input type="text"/>
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	<input type="text"/>
	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	<input type="text"/>
	Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>		
	Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	<input type="text"/>
	Material promocional	<input type="checkbox"/>		
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.7	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones			
	Rampas	<input type="checkbox"/>		
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
	Ascensores	<input type="checkbox"/>		
	Puertas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Culturales			
	Artísticas	<input type="checkbox"/>		
	Físicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Ninguna	<input type="checkbox"/>		
	Otras	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo			
	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>		
	Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Página web	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>
<b>3. VALORACIÓN</b>				
		Puntaje		
	Organización del evento (30)	<input type="text"/>	30	
	Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	<input type="text"/>	20	
	Beneficios económicos locales (20)	<input type="text"/>	20	
	Total	<input type="text"/>	70	
<b>4. SIGNIFICADO</b>				
	Local (6)	<input type="text"/>		
	Regional (12)	<input type="text"/>	12	
	Nacional (18)	<input type="text"/>		
	Internacional (30)	<input type="text"/>		
<b>5. REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>				
				

6.	Diligenciado por	Nombre	Valentina Cardozo Rivas
		Fecha	16/12/2022
7.	Observaciones		
8.	Fecha_actualizaciones		

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Sala de la ceramica (alcaldía vieja)		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°51'5.48"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 2'45.19"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario	Alcaldia de Pitalito		
1.9	Dirección	Calle 6 No. 3-48		
1.10	Teléfonos	88360010		
1.11	Correo electrónico	alcaldia@pitalito-huila.gov.co		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Se encuentra en la Alcaldía sede antigua de Pitalito a media calle del Parque Central		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>El propósito de este espacio es visibilizar una de las actividades referentes del surhuilense e incentivar la apropiación cultural en la población laboyana. se abrirá la Sala de Cerámica del Sur del Huila en el Museo de Arqueología y Artes de Pitalito (MAAP), un escenario que busca dar a conocer el inventario artesanal de Pitalito y el sur del departamento entendiendo este como uno de los referentes más importantes, el cual cuenta con estudios de más de 70 años gracias a la riqueza cultural e histórica que representa para el territorio.</p> <p>Rafael Flórez, director del MAAP, aseguró que esta nueva sala, lograda mediante la Alcaldía de Pitalito y con el apoyo de la Cámara de Comercio del Huila y el Ministerio de Cultura de Colombia, será temporal y previa a la que estará instalada de manera permanente en las instalaciones del museo.</p> <p>En ese sentido, la Alcaldía Municipal y el MAAP invitan a los laboyanos a participar este 11 de noviembre desde las 5:30 de la tarde a la apertura de la Sala de Cerámica del Sur del Huila, pues el Museo de Arqueología y Arte de Pitalito tiene propósitos comunitarios para vincular a la población y con este tipo de escenarios los laboyanos podemos conocer lo que somos y de dónde venimos.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.5.3.4		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario

	Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00 a 16:30	
	Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00 a 16:30	
	Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00 a 16:30	
	Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00 a 16:30	
	Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00 a 16:30	
	Sábado	<input type="checkbox"/>		
	Domingo	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.4	Tarifas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Niños	\$		
	Adultos	\$		
	Adulto mayor	\$		
	Extranjeros	\$		
	Estudiantes	\$		
	Tarifa única	\$		
	Grupos	\$		
	Otro	\$		
	Cuál	\$		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el			
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
	Salas temporales	<input type="checkbox"/>		
	Capacitaciones, talleres, socialización	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
	Guianza	<input checked="" type="checkbox"/>	Idiomas	
	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	
	Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	
	Café - Cafetería	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	
	Material promocional	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones			
	Rampas	<input type="checkbox"/>		
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
	Ascensores	<input type="checkbox"/>		
	Puertas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
2.7	Estado del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Satisfactorio	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Bueno	<input type="checkbox"/>		
	Regular	<input type="checkbox"/>		
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Físicas	<input checked="" type="checkbox"/>		

2.9	Promoción del atractivo	Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Ninguna	<input type="checkbox"/>	
		Otras	<input type="checkbox"/>	
		N/A	<input type="checkbox"/>	
		Folletos y guías	<input type="checkbox"/>	
		Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Página web	<input type="checkbox"/>	
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>



  

3. VALORACIÓN		
		Puntaje
	Estado de Conservación (21)	<input type="text" value="21"/>
	Constitución del Bien (21)	<input type="text" value="21"/>
	Representatividad General (28)	<input type="text" value="28"/>
	Total	<input type="text" value="70"/>

4. SIGNIFICADO		
	Local (6)	<input type="text" value="6"/>
	Regional (12)	<input type="text"/>
	Nacional (18)	<input type="text"/>
	Internacional (30)	<input type="text"/>

5. REGISTRO FOTOGRÁFICO		
	 	

6.	Diligenciado por	Nombre	Valentina Cardozo Rivas
		Fecha	17/12/2022

7.	Observaciones	<input type="text"/>
8.	Fecha_actualizaciones	<input type="text"/>
		<input type="text"/>
		<input type="text"/>

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL**  
**GRUPOS DE ESPECIAL INTERÉS**

**1 GENERALIDADES**



1.1	Nombre	Resguardo Indígena Rumiyaco		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Rural-Corregimiento de Criollo		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°51'18.98"N	N/A <input checked="" type="checkbox"/>
		Longitud	76° 2'36.31"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario			
1.9	Dirección	Está ubicado al occidente del municipio de Pitalito, en el departamento del Huila. Limita al occidente con el municipio de Isnos		
1.10	Teléfonos			
1.11	Correo electrónico			
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	2,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Está ubicado al occidente del municipio de Pitalito, en el departamento del Huila. Limita al occidente con el municipio de Isnos		
1.16	Identificación contacto	Nombre	Zenaida Omen	
		Teléfono	3187631741	
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>El Plan de Gestión Ambiental Regional del Alto Magdalena, 2001–2010, señala que las comunidades indígenas presentes en el departamento, además de su riqueza y valor cultural, son de suma importancia porque ocupan áreas aledañas a zonas de protección y/o de ecorregiones estratégicas, por lo que es necesario orientar sus actividades de manera sostenible, guardando respeto por sus creencias y tradiciones culturales. El Plan de Acción Trienal de la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena, 2007–2009, tiene en cuenta a las comunidades indígenas de su jurisdicción para fortalecer y apoyar los procesos de formulación y ejecución de sus planes integrales de vida, apoyar la elaboración de estudios para la verificación de la función ecológica de la propiedad en resguardos indígenas, así como realizar estudios y recuperación de prácticas culturales de manejo sostenible del bosque, en zonas indígenas del departamento.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.8.1.1		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día	Horario	
		Lunes	<input type="checkbox"/>	
		Martes	<input type="checkbox"/>	
		Miercoles	<input type="checkbox"/>	
		Jueves	<input type="checkbox"/>	
		Viernes	<input type="checkbox"/>	
		Sábado	<input type="checkbox"/>	
		Domingo	<input type="checkbox"/>	
		N/A	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.4	Tarifas	Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Niños	\$	



	Adultos	\$		
	Adulto mayor	\$		
	Extranjeros	\$		
	Estudiantes	\$		
	Tarifa única	\$		
	Grupos	\$		
	Otro	\$		
	Cuál	\$		
	N/A			
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el			
	Tienda de Souvenirs			
	Salas temporales			
	Capacitaciones, talleres, socializaciones			
	Señalización		Idiomas	
	Audioguías		Idiomas	
	Guianza		Idiomas	
	Baños			
	Auditorio		Capacidad personas	
	Restaurante		Especialidad	
	Café - Cafetería			
	Parqueadero		Capacidad vehículos	
	Material promocional			
	Otros		Cuál?	
	Ninguno	x		
	N/A			
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones			
	Rampas			
	Baños			
	Sistema sordos			
	Sistema ciegos			
	Ascensores			
	Puertas			
	Ninguno	x		
	N/A			
	Otro		Cuál?	
2.7	Estado del atractivo			
	Satisfactorio	x		N/A <input type="checkbox"/>
	Bueno			
	Regular			
	Malo o ruinoso			
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo			
	Culturales	x		
	Artísticas			
	Físicas			
	Recreativas			
	Ninguna			
	Otras			
	N/A			
2.9	Promoción del atractivo			
	Folletos y guías			
	Publicaciones			
	Redes sociales			
	Página web			
	Ninguno	x		
	Otro		Cuál?	
3.	VALORACIÓN			
		Puntaje		
	Respeto por las costumbres (70)		35	
	Total		35	

4.	SIGNIFICADO	Local (6)	6
		Regional (12)	
		Nacional (18)	
		Internacional (30)	
5.	REGISTRO FOTOGRÁFICO		
6.	Diligenciado por		
		Nombre	Valentina Cardozo Rivas
7.	Observaciones	Fecha	18/12/2022
8.	Fecha_actualizaciones		

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL**  
**GRUPOS DE ESPECIAL INTERÉS**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Resguardo Indígena Yanacona el Rosal		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento de Chillurco		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°51'18.98"N	N/A <input checked="" type="checkbox"/>
		Longitud	76° 2'36.31"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario			
1.9	Dirección			
1.10	Teléfonos			
1.11	Correo electrónico			
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso			
1.16	Identificación contacto	Nombre	Marinela Martínez Torres:	
		Teléfono	3125470617	
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	El pueblo Yanacona ha sido afectado sistemáticamente por el conflicto armado colombiano lo cual ligado a las amenazas y desplazamientos por grupos armados ilegales en su territorio se han desplazado de su cuna territorial en el Cauca hacia el departamento del Huila.		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.8.1.1		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input type="checkbox"/>	
		Martes	<input type="checkbox"/>	
		Miércoles	<input type="checkbox"/>	
		Jueves	<input type="checkbox"/>	
		Viernes	<input type="checkbox"/>	
		Sábado	<input type="checkbox"/>	
		Domingo	<input type="checkbox"/>	
		N/A	<input checked="" type="checkbox"/>	
		2.4	Tarifas	Entrada libre
	Niños	\$		
	Adultos	\$		
	Adulto mayor	\$		
	Extranjeros	\$		
	Estudiantes	\$		
	Tarifa única	\$		
	Grupos	\$		

		Otro	\$	
		Cuál	\$	
		N/A	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>	
		Salas temporales	<input type="checkbox"/>	
		Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input type="checkbox"/>	
		Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas <input type="text"/>
		Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas <input type="text"/>
		Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas <input type="text"/>
		Baños	<input type="checkbox"/>	
		Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas <input type="text"/>
		Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad <input type="text"/>
		Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>	
		Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos <input type="text"/>
		Material promocional	<input type="checkbox"/>	
		Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál? <input type="text"/>
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	
		N/A	<input type="checkbox"/>	
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	Rampas	<input type="checkbox"/>	
		Baños	<input type="checkbox"/>	
		Sistema sordos	<input type="checkbox"/>	
		Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>	
		Ascensores	<input type="checkbox"/>	
		Puertas	<input type="checkbox"/>	
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	
		N/A	<input type="checkbox"/>	
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál? <input type="text"/>
2.7	Estado del atractivo	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Regular	<input type="checkbox"/>	
		Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>	
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Físicas	<input type="checkbox"/>	
		Recreativas	<input type="checkbox"/>	
		Ninguna	<input type="checkbox"/>	
		Otras	<input type="checkbox"/>	
		N/A	<input type="checkbox"/>	
2.9	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>	
		Publicaciones	<input type="checkbox"/>	
		Redes sociales	<input type="checkbox"/>	
		Página web	<input type="checkbox"/>	
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál? <input type="text"/>
3.	<b>VALORACIÓN</b>			
			Puntaje	
		Respeto por las costumbres (70)		35
		Total		35
4.	SIGNIFICADO	Local (6)		6
		Regional (12)		
		Nacional (18)		
		Internacional (30)		
5.	<b>REGISTRO FOTOGRÁFICO</b>			



6. **Diligenciado por**

Nombre

Valentina Cardozo Rivas

Fecha

18/12/2022

7. **Observaciones**

8. **Fecha\_actualizaciones**

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL**  
**GRUPOS DE ESPECIAL INTERÉS**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Resguardo Indígena Intillacta		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Cabuyal El Cedro, Corregimiento Bruselas		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°51'18.98"N	N/A <input checked="" type="checkbox"/>
		Longitud	76° 2'36.31"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario			
1.9	Dirección			
1.10	Teléfonos			
1.11	Correo electrónico			
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso			
1.16	Identificación contacto	Nombre	Carlos Julio Bolaños	
		Teléfono	3138121292	
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	Se constituye el Resguardo Indígena Intillagta, del pueblo Yanacona, sobre un (1) predio de propiedad de la Comunidad Indígena Intillagta y dos (2) predios de propiedad de la Agencia Nacional de Tierras, que hacen parte del Fondo de Tierras para la Reforma Rural Integral, denominados Bellavista, Berlín y La Pradera, identificados con Folios de Matrícula 206-65650; 206-88210 y 206-10174 respectivamente, localizados en las Veredas Cabuyal de Cedro y Charguayaco del municipio de Pitalito, departamento del Huila. El área total del terreno con el cual se constituye el resguardo indígena es de noventa hectáreas con cuatro mil setecientos treinta y ocho metros cuadrados		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.8.1.1		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input type="checkbox"/>	
		Martes	<input type="checkbox"/>	
		Miercoles	<input type="checkbox"/>	
		Jueves	<input type="checkbox"/>	
		Viernes	<input type="checkbox"/>	
		Sábado	<input type="checkbox"/>	
		Domingo	<input type="checkbox"/>	
		N/A	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.4	Tarifas	Entrada libre	<input type="checkbox"/>	
		Niños	\$	
		Adultos	\$	
		Adulto mayor	\$	
		Extranjeros	\$	
		Estudiantes	\$	

2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tarifa única	\$				
		Grupos	\$				
		Otro	\$				
		Cuál	\$				
		N/A	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>				
		Salas temporales	<input type="checkbox"/>				
		Capacitaciones, talleres, socializaciones	<input type="checkbox"/>				
		Señalización	<input type="checkbox"/>	Idiomas			
		Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas			
		Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas			
		Baños	<input type="checkbox"/>				
		Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas			
		Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad			
		Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>				
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos			
		Material promocional	<input type="checkbox"/>				
		Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?			
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>				
		N/A	<input type="checkbox"/>				
		Rampas	<input type="checkbox"/>				
		Baños	<input type="checkbox"/>				
		Sistema sordos	<input type="checkbox"/>				
		Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>				
		Ascensores	<input type="checkbox"/>				
		Puertas	<input type="checkbox"/>				
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>				
		N/A	<input type="checkbox"/>				
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?			
		2.7	Estado del atractivo	Satisfactorio	<input type="checkbox"/>		N/A <input type="checkbox"/>
Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>						
Regular	<input type="checkbox"/>						
Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>						
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Físicas	<input type="checkbox"/>				
		Recreativas	<input type="checkbox"/>				
		Ninguna	<input type="checkbox"/>				
		Otras	<input type="checkbox"/>				
		N/A	<input type="checkbox"/>				
		2.9	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>		
				Publicaciones	<input type="checkbox"/>		
				Redes sociales	<input type="checkbox"/>		
Página web	<input type="checkbox"/>						
Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>						
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?				
3. VALORACIÓN							
4.	SIGNIFICADO	Respeto por las costumbres (70)	Puntaje	50			
		Total		50			
		Local (6)		6			
		Regional (12)					
		Nacional (18)					
	Internacional (30)						

5. REGISTRO FOTOGRÁFICO



6. Diligenciado por

Nombre

Valentina Cardozo Rivas

Fecha

18/12/2022

7. Observaciones

8. Fecha\_actualizaciones



**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Casa Quinta de los Molina		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°51'18"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 02'33"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario			
1.9	Dirección	cra 4 # 12-22		
1.10	Teléfonos			
1.11	Correo electrónico			
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Se puede apreciar esta casa quinta ingresando del terminal por la carrera principal del Municipio que dirige al centro, cra 4 # 12-22.		
1.16	Identificación contacto	Nombre		
		Teléfono		
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>Casa quinta de la familia Molina Sterling, es una edificación donde vivieron y pernoctaron distinguidas personalidades desde su construcción en 1943, es una obra emblemática de la arquitectura europea en Pitalito, cuyo diseño corresponde a el arquitecto Jesus Antonio Molina Vega. La casa, conocida como la Quinta de los Molina, se ha mantenido en muy buenas condiciones de conservación y belleza, y hace parte, del inventario de edificaciones de interés arquitectónico en Pitalito. Sus propietarios buscan ponerla al servicio de la cultura y el turismo laboyano, transformándola en un jardín museo de flores de la región, museo permanente de pintores laboyanos, de igual forma en museo de artesanos y ceramistas más representativos, y se busca también que cuente con muestra gastronómica de la región.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.1.2.1		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario
		Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	

		Domingo	<input type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.4	Tarifas	Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Niños	<input type="checkbox"/>	\$	
		Adultos	<input type="checkbox"/>	\$	
		Adulto mayor	<input type="checkbox"/>	\$	
		Extranjeros	<input type="checkbox"/>	\$	
		Estudiantes	<input type="checkbox"/>	\$	
		Tarifa única	<input type="checkbox"/>	\$	
		Grupos	<input type="checkbox"/>	\$	
		Otro	<input type="checkbox"/>	\$	
		Cuál	<input type="checkbox"/>	\$	
		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
		Salas temporales	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Capacitaciones, talleres, socialización	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Idiomas	
		Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
		Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
		Baños	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Auditorio	<input type="checkbox"/>	Capacidad personas	
		Restaurante	<input type="checkbox"/>	Especialidad	
		Café - Cafetería	<input type="checkbox"/>		
		Parqueadero	<input type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	
		Material promocional	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
		Ninguno	<input type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	Rampas	<input type="checkbox"/>		
		Baños	<input type="checkbox"/>		
		Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
		Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
		Ascensores	<input type="checkbox"/>		
		Puertas	<input type="checkbox"/>		
		Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
		Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
2.7	Estado del atractivo	Satisfactorio	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Bueno	<input type="checkbox"/>		
		Regular	<input type="checkbox"/>		
		Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el lugar de ubicación del atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Culturales			
		Artísticas	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Físicas	<input type="checkbox"/>		
		Recreativas	<input type="checkbox"/>		
		Ninguna	<input type="checkbox"/>		
		Otras	<input type="checkbox"/>		
		N/A	<input type="checkbox"/>		
2.9	Promoción del atractivo	Folletos y guías	<input type="checkbox"/>		

Publicaciones	<input type="checkbox"/>
Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
Página web	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

Cuál?

### 3. VALORACIÓN

	Puntaje
Estado de Conservación (21)	18
Constitución del Bien (21)	19
Representatividad General (28)	15
Total	52

### 4. SIGNIFICADO

Local (6)	6
Regional (12)	
Nacional (18)	
Internacional (30)	

### 5. REGISTRO FOTOGRÁFICO



### 6. Diligenciado por

Nombre	Valentina Cardozo Rivas
Fecha	23/12/2022

### 7. Observaciones

### 8. Fecha\_actualizaciones

**GUÍA ELABORACIÓN INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**  
**Bienes Inmuebles y Muebles**

**1 GENERALIDADES**

1.1	Nombre	Escuela Nacional de la calidad del café		
1.2	Código ubicación (DIVIPOLA)	41.551		
1.3	Departamento	Huila		
1.4	Municipio	Pitalito		
1.5	Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Rural		
1.6	Datos georreferenciación	Latitud	1°53'28.35"N	N/A <input type="checkbox"/>
		Longitud	76° 5'18.91"O	
1.7	Propiedad del atractivo turístico	Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	N/A <input type="checkbox"/>
		Pública	<input type="checkbox"/>	
1.8	Nombre propietario			
1.9	Dirección	Tecnoparque Agroecologico Yamboro, Vereda Aguadas Pitalito, Huila, Colombia		
1.10	Teléfonos	3214689022		
1.11	Correo electrónico	transferencia7@misena.edu.co		
1.12	Página web			
1.13	Distancia al municipio más cercano	Horas	0,5h	
1.14	Tipo de acceso	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Acuático	<input type="checkbox"/>	
		Ferreo	<input type="checkbox"/>	
		Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.15	Indicaciones para el acceso	Desde el casco urbano de Pitalito nos dirigimos hacia el Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Sur colombiano, en la vereda Aguadas –a 15 minutos del municipio.		
1.16	Identificación contacto	Nombre	Ing. Gustavo Vega Orozco	
		Teléfono	3214689022	
		Cargo		

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.1	Descripción	<p>Con la presencia de los principales caficultores del Huila además del Director General del Sena y el Ministro de Trabajo se cumplió la inauguración de la Escuela Nacional de la Calidad del Café y un sistema de georreferenciación de las unidades productivas desarrolladas por Jóvenes Rurales Emprendedores en Pitalito. La obra cuenta con un área de más de 100 hectáreas, tuvo una inversión de \$3.270 millones que permitirá estar dotados con equipos de tecnología de punta y un gran talento humano certificado con estándares internacionales de calidad. La sede, está ubicada en el Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano, en la vereda Aguadas –a 15 minutos por carretera del casco urbano de Pitalito–, en el sur del Huila, un departamento reconocido por la Federación Nacional de Cafeteros como el principal productor del país. La Escuela Nacional de la Calidad del Café en Pitalito recibió una certificación internacional por brindar excelente formación sobre el sector cafetero, tras la auditoría realizada por la Specialty Coffee Association (Asociación de Cafés Especiales), la Escuela recibió una certificación internacional que permite su inserción a la red mundial de Premier Training Campus SCA. Para obtener ésta certificación se avalaron diferentes módulos especializados del café, tales como Sensory, Green, Roasting, Barista &amp; Brewing. Tras acreditar la calidad de los ambientes de formación, se ratificó la excelente educación que ofrece el SENA a los huilenses sobre el sector cafetero por medio de la Escuela, ubicada en el Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano de Pitalito.</p>		
2.2	Código recurso turístico	41.551.1.1.4.2		
2.2	Clima	Temperatura	20.7 ° C	N/A <input type="checkbox"/>
		Humedad	60% a 80%	
		Viento	4.5km/h a 6.8km/h	
		Precipitación	1.516 mm al año	
2.3	Días y horas de visita	Día		Horario

	Lunes	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00 - 17:00	
	Martes	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00 - 17:00	
	Miercoles	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00 - 17:00	
	Jueves	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00 - 17:00	
	Viernes	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00 - 17:00	
	Sábado	<input checked="" type="checkbox"/>	8:00 - 17:00	
	Domingo	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.4	Tarifas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Entrada libre	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Niños	\$		
	Adultos	\$		
	Adulto mayor	\$		
	Extranjeros	\$		
	Estudiantes	\$		
	Tarifa única	\$		
	Grupos	\$		
	Otro	\$		
	Cuál	\$		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.5	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el	<input type="checkbox"/>		
	Tienda de Souvenirs	<input type="checkbox"/>		
	Salas temporales	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Capacitaciones, talleres, socialización	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	Idiomas	
	Audioguías	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
	Guianza	<input type="checkbox"/>	Idiomas	
	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Auditorio	<input checked="" type="checkbox"/>	Capacidad personas	
	Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	Especialidad	
	Café - Cafetería	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Parqueadero	<input checked="" type="checkbox"/>	Capacidad vehículos	
	Material promocional	<input type="checkbox"/>		
	Otros	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
	Ninguno	<input type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
2.6	Servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones	<input type="checkbox"/>		
	Rampas	<input type="checkbox"/>		
	Baños	<input type="checkbox"/>		
	Sistema sordos	<input type="checkbox"/>		
	Sistema ciegos	<input type="checkbox"/>		
	Ascensores	<input type="checkbox"/>		
	Puertas	<input type="checkbox"/>		
	Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>		
	N/A	<input type="checkbox"/>		
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	
2.7	Estado del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Satisfactorio	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Bueno	<input type="checkbox"/>		
	Regular	<input type="checkbox"/>		
	Malo o ruinoso	<input type="checkbox"/>		
2.8	Actividades que se desarrollan en el	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Culturales	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Artísticas	<input type="checkbox"/>		
	Físicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>		

2.9	Promoción del atractivo	Ninguna	<input type="checkbox"/>	
		Otras	<input type="checkbox"/>	
		N/A	<input type="checkbox"/>	
		Folleto y guías	<input type="checkbox"/>	
		Publicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Redes sociales	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Página web	<input type="checkbox"/>	
		Ninguno	<input type="checkbox"/>	
	Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál?	<input type="text"/>



  

3. VALORACIÓN		
		Puntaje
	Estado de Conservación (21)	<input type="text" value="21"/>
	Constitución del Bien (21)	<input type="text" value="21"/>
	Representatividad General (28)	<input type="text" value="28"/>
	Total	<input type="text" value="70"/>

4. SIGNIFICADO		
	Local (6)	<input type="text"/>
	Regional (12)	<input type="text"/>
	Nacional (18)	<input type="text"/>
	Internacional (30)	<input type="text" value="30"/>

5. REGISTRO FOTOGRÁFICO		
	 	

6.	Diligenciado por	Nombre	<input type="text" value="Valentina Cardozo Rivas"/>
		Fecha	<input type="text" value="23/12/2022"/>
7.	Observaciones	<input type="text"/>	
8.	Fecha_actualizaciones	<input type="text"/>	
		<input type="text"/>	
		<input type="text"/>	

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MUNICIPIO DE PITAITO  
CUADRO RESUMEN

	No.	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Georreferenciación
	34	Feria Equina grado A	41.551.1.7.2.7	88	Pitalito	1°50'50.78"N 76°3'13.73"O
	35	Feria Equina grado B	41.551.1.7.2.7	88	Pitalito	1°50'50.78"N 76°3'13.73"O
	36	Reserva Ariscos	41.551.2.10.1.2	84	Pitalito	1°46'44"N 76°10'25"O
	32	Feria Nacional Artesanal	41.551.1.7.2.3	83	Pitalito	1°50'47"N 76°03'36"O
	9	Parque Central de Pitalito Jose Hilario López	41.551.1.2.2.1	82	Pitalito	1°51'18.98"N 76°2'36.31"O
	11	Proceso de producción de café	41.551.1.6.2.1	82	Pitalito	
	25	Artesanías en cerámica	41.551.1.6.10.1	82	Pitalito	
	28	El Fiambre	41.551.1.6.2.1	82	Pitalito	
	30	Asado Huilense	41.551.1.6.2.1	82	Pitalito	
	31	Festival de Música Andina 'Faiver Olave Diaz'	41.551.1.7.1.1	82	Pitalito	1°51'01"N 76°04'01"O
	33	Festival Folclórico Laboyano	41.551.1.7.1.3	82	Pitalito	1°50'49"N 76°03'15"O
	38	Cascada El Silencio	41.551.2.5.1.1	82	Pitalito	1°46'08"N 76°05'16"O
	53	Reinado Surcolombiano de Integración, Festival de mús	41.551.1.7.1.3	82	Pitalito	1°50'50.84"N 76°3'13.62"O
	54	Feria de cafés especiales de Bruselas	41.551.1.7.2.9	82	Pitalito	1°46'36.62"N 76°10'27.40"O
	55	Chalanería	41.551.1.7.2.7	82	Pitalito	1°50'52.52"N 76°3'17.79"O
	18	Casa Antigua del Exgobernador Federico Arboleda ( Ho	41.551.1.1.2.1	80	Pitalito	1°51'4.90"N 76°2'49.80"O
	42	Reserva El Cedro	41.551.2.10.1.2	80	Pitalito	1°40'13"N 76°13'48"O
	19	Petroglifos de las veredas Anserma, Guamal, Charguaya	41.551.1.4.2.1	79	Pitalito	1°51'18.98"N 76°2'36.31"O
	45	Sendero Paso de Oso	41.551.2.10.1.5	78	Pitalito	1°43'8.31"N 76°13'29.36"O
	5	Monumento Orgullo Laboyano (Pitalito Ciudad Museo)	41.551.1.5.2.6	76	Pitalito	1°50'48.53"N 76°3'13.90"O
	7	Iglesia San Antonio de Padua	41.551.1.1.3.2	76	Pitalito	1°51'4.02"N 76°2'47.52"O
	22	Monumento La Orquídera (Pitalito Ciudad Museo)	41.551.1.5.2.6	76	Pitalito	1°51'1.52"N 76°2'46.27"O
	23	Monumento Caballo Laboyano	41.551.1.5.2.6	76	Pitalito	1°50'58.17"N 76°2'50.38"O
	27	Dulces de Guayaba	41.551.1.6.2.1	76	Pitalito	
	56	Sala de la ceramica (alcaldía vieja)	41.551.1.5.1.1	76	Pitalito	1°51'5.48"N 76°2'45.19"O
	37	Reserva Pompeya	41.551.2.10.1.2	75	Pitalito	1°52'52"N 76°04'16"O
	16	Escultura Flor de Roca (Pitalito Ciudad Museo)	41.551.1.5.2.4	74	Pitalito	1°51'3.85"N 76°2'27.56"O
	17	Mural colores de mi tierra	41.551.1.5.2.13	74	Pitalito	1°50'46.36"N 76°3'35.30"O
	20	Casa municipal de Pitalito (Antigua alcaldía)	41.551.1.1.4.1	74	Pitalito	1°51'5.33"N 76°2'45.24"O
	21	Monumento la Chapolera (Pitalito Ciudad Museo)	41.551.1.5.2.6	74	Pitalito	1°50'59.00"N 76°2'49.75"O
	13	Museo Arqueológico y de Artes Pitalito	41.551.1.1.4.4	73	Pitalito	1°51'05"N 76°02'46"O
	50	Torre del reloj de la Catedral	41.551.1.1.5.1	73	Pitalito	1°51'4.12"N 76°2'48.06"O
	14	Escultura El Sembrador (Pitalito Ciudad Museo)	41.551.1.5.2.4	72	Pitalito	1°51'6.80"N 76°2'48.97"O
	29	Mistela (licor elaborado con la mezcla de mosto de uva	41.551.1.6.2.1	72	Pitalito	
	43	Laguna de Guatipán	41.551.2.4.3.1	71	Pitalito	1°57'35"N 76°04'24"O
	47	Finca Marengo (Pato Colorado)	41.551.2.10.1.2	71	Pitalito	1°50'45.88"N 76°5'14.50"O
	49	Tecnoparque agroecológico Yamboró	41.551.1.1.4.2	70	Pitalito	1°53'28.35"N 76°5'18.91"O
	26	Talabartería	41.551.1.6.10.1	69	Pitalito	
	1	Máquina Antigua de Bomberos	41.551.1.5.3.4	68	Pitalito	1°51'2.55"N 76°2'45.40"O
	24	Chivas artesanales (Denominación de origen)	41.551.1.6.10.1	68	Pitalito	
	39	Centro de Interpretación Ambiental del Macizo Colombi	41.551.2.9.1.1	67	Pitalito	1°50'39"N 76°05'12"O
	10	Parque La Valvanera	41.551.1.2.2.1	66	Pitalito	1°50'59"N 76°02'50"O
	12	Museo Costumbrista Huellas del Pasado	41.551.1.1.4.4	64	Pitalito	1°46'38"N 76°10'29"
	2	Museo de Arte Vial de Pitalito	41.551.1.1.4.4	63	Pitalito	1°52'49.87"N 76°0'46.17"O
	51	El Parque Natural Municipal en la Vereda Porvenir	41.551.2.10.5	63	Pitalito	1°51'18.98"N 76°2'36.31"O
	40	Rio Guachicos	41.551.2.5.5.1	62	Pitalito	1°50'47"N 76°03'08"O
	44	Quebrada y Cascada el Caney	41.551.2.5.1.1	60	Pitalito	1°51'18.98"N 76°2'36.31"O
	6	Iglesia Nuestra Señora de Valvanera	41.551.1.1.3.2	59	Pitalito	1°50'57.67"N 76°2'49.83"O
	15	Escultura de la mariposa (Pitalito Ciudad Museo)	41.551.1.5.2.4	59	Pitalito	1°50'59.24"N 76°2'23.05"O
	60	Resguardo Indígena Intillacta	41.551.1.8.1.1	56	Pitalito	1°51'18.98"N 76°2'36.31"O
	48	Rio Magdalena o Yuma en los sectores Versalles y cruce	41.551.2.5.5.1	52	Pitalito	1°57'1.97"N 76°3'30.05"O
	41	Rio Guarapas	41.551.2.5.5.1	49	Pitalito	1°49'20"N 76°03'10"O
	3	Escultura a Las Manos	41.551.1.5.2.4	48	Pitalito	1°51'12.38"N 76°2'53.36"O
	46	Humedal la Coneca	41.551.2.4.4.1	48	Pitalito	1°53'14.1"N 76°17'42.6"W
	52	Parque Vaguara (al lado del coliseo)	41.551.2.10.5	48	Pitalito	1°50'47.79"N 76°3'11.45"O
	4	Escultura Las Gemelas Danzantes (Pitalito Ciudad Muse	41.551.1.5.2.4	47	Pitalito	1°51'53.85"N 76°1'55.42"O
	8	Edificación Escuela de Artes y Oficios Lorenzo Cuéllar	41.551.1.1.4.4	46	Pitalito	1°51'18.31"N 76°2'35.71"O
	57	Resguardo Indígena Rumiyocho	41.551.1.8.1.1	41	Pitalito	1°51'18.98"N 76°2'36.31"O
	58	Resguardo Indígena Yanacoña el Rosal	41.551.1.8.1.1	41	Pitalito	1°51'18.98"N 76°2'36.31"O
	59	Resguardo Indígena Intillacta	41.551.1.8.1.1	41	Pitalito	1°51'18.98"N 76°2'36.31"O
	60	La Quinta Molina	41.551.1.1.2.1	58	Pitalito	1°51'18"N 76°02'33"O
	61	Escuela Nacional de Calidad de Café	41.551.1.1.4.2	100	Pitalito	1°53'28.35"N 76°5'18.91"O