



informe final

Desarrollo del Producto Turístico de Pitalito – Huila 2023



Agradecimiento muy especial a colaboradores y funcionarios de la alcaldía del Municipio de Pitalito en cabeza de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, a los integrantes del Consejo Municipal de Turismo, por su deferente atención, a los 43 Actores Turísticos de Pitalito que hicieron parte activa en el desarrollo del Diseño del Producto Turístico de Pitalito, Huila.

Especial mención de agradecimiento por el apoyo, colaboración y coordinación prestada por la Ing. Paola Ordoñez, el Ing. Darío Fernando Cuellar y el Dr. Víctor Hugo Ortega de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

A las Profesionales Claudia Sofia Osorio y Marby Vargas.

Sabicann - Cannagustin
Bella Vista Boscafé
Finca Agroturística El Encanto
Fogon de Piedra
Los Alpes Casa Vieja
Finca Villa Valentina
La Casa de mi Tata
Finca Agroturística Los Nogales
Finca Agroturística Modelo 70
Finca Agroturística Villa Sofía
Museo Costumbrista Huellas del Pasado
Café Don Joaquín
RNSC 1810
Paraíso del Café
Mi Corral
Brufé
Coffeeland
Asafram

Pueblito Huilense
Ecofinca El Recreo
Reserva Natural Los Ariscos
RNSC El Cedro
Humedal La Coneca
RNSC Pompeya
Mashiramo
Gorjeos
Finca Cafetera El Limón - Vinos Enech
Gigantes de Piedra Itzayana
Sendero Marengo
Finca Mi Ranchito
Casa de la Nutria
Finca Los Tororois
Kaza Nómadas
Viviendas Turísticas - Aloj. Rural
Hospedaje Bella Vista Pitalito

Manos de Alfarero
Finca Cafetera El Matrimonio
Coarpi
Restaurante La Piñata
Café Herrera
La Laguna de Guaitipan
Rancho La Victoria
Museo de Arte y Arqueología de Pitalito
Fabrica de Dulces La Piñata
Villa Molina Café
Naturaleza Extrema
La Obeja Negra
Cerveza Laboyana
Mirador El Cafetal
Casa de la Memoria

CONTENIDO

CAPITULO 1

1.	INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	16
1.1.	Introducción y objetivos	16
1.2.	Metodología	18
2.	SOSTENIBILIDAD	25
2.1.	Realizar la evaluación de las condiciones actuales de sostenibilidad de los elementos que compondrán el producto turístico	25
2.1.2.1	Evaluación de Sostenibilidad Turística del Destino de Pitalito	30
2.1.2.1.1.	Oportunidades	33
2.1.2.1.2.	Retos	33
2.1.2.1.3.	Observaciones	34
2.1.2.1.4.	Conclusiones	34
2.1.2.2.	Evaluación de Sostenibilidad Turística de Prestadores de Servicios Turísticos relacionados con el Producto Turístico del Destino.....	35
2.1.2.2.1.	Listado de prestadores de servicios turísticos evaluados	35
2.1.2.2.2.	Conclusiones generales del diagnóstico de la muestra	61
2.1.2.3.	Evaluación de la sostenibilidad con análisis de los sitios de interés turísticos y el patrimonio natural y cultural	61
2.1.2.3.1.	Generalidades de la oferta turística de Pitalito	64
2.1.2.3.1.1.	Patrimonio Natural	64
2.1.2.3.1.2.	Patrimonio Cultural	65
2.1.2.3.1.2.1.	Oportunidades y Desafíos	65
2.1.2.3.1.3.	Análisis Detallado de las Entidades y Sitios Turísticos en Pitalito	65
2.1.2.3.1.4.	Caracterización de Productos Culturales y Turismo Rural	67
2.1.2.3.1.5.	Puntos de Interés Científico	69
2.1.2.3.1.5.1.	Análisis Detallado de Productos de Naturaleza y Turismo Rural	72
2.1.2.3.1.6.	Nivel de alistamiento de los actores locales que forman parte del producto identificado (gestores del recurso turístico, instituciones públicas y privadas y empresarios turísticos)	73

2.1.2.3.1.7.	Conclusión	78
2.1.2.3.1.8.	Referencias	78
2.1.2.4.	Matriz de evaluación de impactos ambientales, socioculturales y económicos	80
2.1.2.4.1.	Justificación	80
2.1.2.4.2.	Matriz de Leopold y sus Componentes	80
2.1.2.4.2.1.	Recursos y Actividades Generales en Pitalito	87
2.1.2.4.2.2.	Gestión general de Residuos y Otras Medidas de Mitigación en Pitalito	88
2.1.2.4.2.3.	Intervenciones específicas a raíz de la Matriz Leopold	90
2.1.2.4.2.3.1.	Consolidación de intervenciones	96
2.1.2.4.2.4.	Hoteles y Establecimientos de Alojamiento	97
2.1.2.4.2.4.1.	Hoteles Análisis General	99
2.1.2.4.2.5.	Totales y Recomendaciones	100
2.1.2.4.2.6.	Conclusión	101
2.1.2.4.2.7.	Referencias	102
2.1.2.3.	Lineamientos de sostenibilidad para el Producto Turístico de Pitalito	104
2.1.2.3.1.	Recomendaciones de Sostenibilidad Para Empresarios Turísticos	104
2.1.2.3.2.	Recomendaciones De Sostenibilidad Para El Municipio	115
2.1.2.3.3.	Lineamientos Generales Para El Turismo Sostenible	120
2.1.2.3.4.	Gestión Sostenible Del Turismo	124
2.1.2.3.5.	Referentes Del Desarrollo De La Sostenibilidad	129
2.1.2.3.6.	Recomendaciones Para La Incorporación De Criterios De Sostenibilidad En El Producto Turístico	133
2.1.2.3.7.	Conclusión	136
2.1.2.3.8.	Referencias	138

CAPITULO 2

2.1.3	Conceptualización y caracterización del producto turístico de Pitalito	139
2.1.3.1.	Desarrollo metodológico y descripción de las actividades	139
2.1.3.1.1.	Identificación en la etapa de diagnóstico turístico y de alistamiento	143

2.1.3.1.2.	Identificación de Líneas de Producto	158
2.1.3.1.3.	Mapa de productos turísticos identificados	163
2.1.3.1.3.1.	Turismo de Naturaleza	163
2.1.3.1.3.1.1.	Naturaleza: Turismo rural, producto transversal con turismo comunitario	164
2.1.3.1.3.1.2.	Naturaleza: Turismo Científico y Ecoturismo	164
2.1.3.1.3.2.	Turismo Cultural	165
2.1.3.1.3.2.1.	Turismo Cultural: Gastronomía, artes y oficios, historia	166
2.1.3.1.3.3.	Industria de reuniones: Eventos, reuniones y congresos	166
2.1.3.1.4	Portafolio comercial de Operadores Turísticos	169
2.1.3.1.5.	Percepción general del Destino	171
2.1.3.1.6.	Objetivo en términos de utilidades: vivenciales, simbólicas y físicas	172
2.1.3.1.6.1.	Diferenciación de los productos turísticos identificados	174
2.1.3.1.7.	Conceptualización De Ideas De Producto	175
2.1.3.1.8.	Priorización De Los Productos Turísticos	184
2.1.3.1.8.1.	Criterios de selección	184
2.1.3.1.8.2.	Resultados de la priorización	187
2.1.3.1.8.3.	Productos Clave, Productos complementarios y productos de nicho del destino	192
2.1.3.1.8.3.1.	Producto Cultural	193
2.1.3.1.8.3.2.	Producto De La Industria de Reuniones	195
2.1.3.1.8.3.3.	Producto de Naturaleza De Turismo Rural	197
2.1.3.1.8.3.4.	Producto de Naturaleza – Ecoturismo y Turismo Científico	199
2.1.3.1.9.	Recomendaciones para la implementación del producto turístico identificado	201
2.1.3.1.9.1.	Generalidades de Implementación	201
2.1.3.1.9.2.	Recomendaciones de Sostenibilidad Para Los Productos Turísticos	204
2.1.3.2	Identificación y Mapeo de los Actores y Elementos que Participan en los Productos Turísticos.....	215
2.1.3.2.1.	Prestadores de servicios turísticos.	215
2.1.3.2.2.	Entidades Públicas y Privadas	223
2.1.3.2.3.	Mapeo de los Actores Claves De Los Productor Turísticos Del Municipio De Pitalito	226
2.1.3.3.	Validación de la propuesta inicial con autoridades, empresarios, comercializadores y actores	233
2.1.3.3.1	Informe No.1 – Taller de Validación Producto Turístico Industria de Reuniones	233

2.1.3.3.2.	Informe No.2 – Taller de Validación Producto Turístico Industria de Reuniones	240
2.1.3.3.3.	Informe No.3 – Taller No.3 de Validación Producto Turístico de Naturaleza	248
2.1.3.3.4.	Informe No.4 – Taller No.4 de Validación Producto Turístico de Ecoturismo y Científico	254

CAPITULO 3

3.	Elaboración del Diseño del Producto Turístico de Pitalito	263
3.1.	Identificación y diseño de las rutas turísticas de los productos turísticos seleccionados	263
3.1.1.	Fichas Técnicas de los Recorridos de las Rutas de los Productos Turísticos	264
3.1.1.1.	Portafolio De Las Rutas Turísticas Identificadas.	271
3.1.1.1.1.	Identificación de Experiencias Turísticas y Servicios Complementarios	275
3.1.1.1.1.1.	Mapa Gráfico De La Ruta Turística Ecológica	275
3.1.1.1.1.2.	Perfil Técnico - PN Científico y Educativo	276
3.1.1.1.1.3.	Directorio de Prestadores de servicios turísticos del Producto de Naturaleza Científico y Educativo	278
3.1.1.1.1.4.	Perfil Técnico – Producto De Turismo Rural	280
3.1.1.1.1.5.	Identificación de Experiencias Turísticas y Servicios Complementarios	282
3.1.1.1.1.5.1.	Mapa Gráfico De La Ruta DE Turismo Rural	282
3.1.1.1.1.6.	Identificación de Experiencias Turísticas y Servicios Complementarios	289
3.1.1.1.1.6.1.	Mapa Gráfico De La Ruta De Turismo Cultural	289
3.1.1.1.1.6.2.	Perfil Técnico – Turismo Cultural	291
3.1.2.	Necesidades de Intervención Pública y Privada	298
3.1.2.1.	Análisis de Necesidades y Propuestas de Mejoramiento	298
3.1.2.2.	Subproducto Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos	299
3.1.2.3.	Sendero de Tradiciones Campesinas	301
3.1.2.4.	Raíces de Pitalito	302
3.1.2.5.	Estrategias para "Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos"	303
3.1.2.6.	Estrategias para "Sendero de Tradiciones Campesinas"	305
3.1.2.7.	Estrategias para "Raíces de Pitalito"	306
3.1.2.8.	Acciones Específicas	307
3.1.2.8.1.	Identificación de Fuentes de Financiación	308
3.1.2.8.1.1.	Fuentes de Financiación Públicas	308

3.1.2.8.1.2.	Fuentes de Financiación Privadas	311
3.1.2.8.1.3.	Uso Efectivo de las Fuentes de Financiación	312
3.1.2.8.1.4.	Medición de Impacto y Sostenibilidad	313
3.1.2.9.	Referencias	316
3.1.3.	Producción y Diseño de los Guiones Temáticos	317
3.1.4.	Manual de operaciones y protocolos de servicios para los recorridos	320
3.1.4.1.	Introducción	320
3.1.4.2.	Propósito del Manual	321
3.1.4.3.	Alcance de los Recorridos y Servicios Incluidos	321
3.1.4.3.1.	Turismo científico y educativo “Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos”	322
3.1.4.3.2.	Turismo Rural “Sendero de Tradiciones Campesinas”	322
3.1.4.3.3.	Turismo Cultural “Raíces de Pitalito”	323
3.1.4.3.4.	Importancia de la Estandarización en la Operación	324
3.1.4.3.5.	Identificación de Roles y Responsabilidades.	325
3.1.4.3.6.	Descripción de los Servicios y Recorridos	326
3.1.4.3.6.1.	Turismo de Naturaleza	326
3.1.4.3.6.2.	Turismo Rural	327
3.1.4.3.6.3.	Turismo Cultural	327
3.1.4.3.6.4.	Estándares de Calidad y Atención al Cliente	328
3.1.4.3.7.	Procedimientos Operativos	329
3.1.4.3.7.1.	Procedimientos de Seguridad y Salud	330
3.1.4.3.8.	Procedimientos de Coordinación con Proveedores y Guías Locales	335
3.1.4.3.9.	Prácticas Sostenibles	339
3.1.4.3.10.	Prácticas Sostenibles	342
3.1.4.3.11.	Sistema de Gestión de Reservas	345
3.1.4.3.13.	Sistema de Recolección de Opiniones de Visitantes	350
3.1.4.3.14.	Capacitación y Desarrollo del Personal	353
3.1.4.3.14.1.	Formulario de Evaluación de Servicios	356
3.1.4.4.	Taller de Apropiación De Los Productos Turísticos Identificados Con Los Actores De Las Rutas	359
3.1.4.5.	Manual de Bioseguridad del Producto Turístico	372
3.1.4.5.1.	Investigación De Normas Vigentes	372

3.1.4.5.2.	Protocolos de Bioseguridad	373
3.1.4.5.2.1.	Disposiciones Locales y Regionales	374
3.1.4.5.3.	Identificación de Productos Turísticos a los que les es aplicable el siguiente Manual de Bioseguridad	375
3.1.4.5.3.1.	Objetivos	376
3.1.4.5.3.2.	Estrategias de Bioseguridad	378
3.1.4.5.3.2.1.	Esquema Para El Diseño De Formatos Complementarios De Bioseguridad	382
3.1.4.5.3.3.	Referencias de Bioseguridad	384

CAPITULO 4

4.	Realización de Taller Con Actores Turísticos Para El Diseño de la Imagen de Marca	385
4.1.	Talleres con Actores Turísticos relevantes para la Construcción de la Imagen de Marca	385
4.1.1.	Diseños de los Prototipos de la Imagen de Marca de los Productos Turísticos	397
4.1.2.	Diseño de la Imagen Final del Producto Turístico de Pitalito	405
4.1.3.	Manual de Imagen del Producto Turístico de Pitalito	406
4.1.4.	Videos de Cada Uno de los Productos Turísticos	409
4.1.5.	Video sin Fin de Todas la Rutas Turísticas	409
4.1.6.	Plan de Mercadeo de los Productos Turísticos	410
4.1.6.1.	Introducción	410
4.1.6.2.	Análisis del Mercado Turístico	411
4.1.6.2.1.	Demanda Actual	411
4.1.6.2.1.1.	Visitantes que Llegaron al departamento del Huila	413
4.1.6.2.1.2.	Comportamiento de las Principales Variables Relacionadas con Visitantes Turísticos 2023	414
4.1.6.2.1.3.	Visitantes internos destino Huila	415
4.1.6.2.1.4.	Ocupación de Alojamientos en el Departamento del Huila	417
4.1.6.2.1.5.	El Turismo Internacional que llegó a Colombia	418
4.1.6.2.1.6.	Conectividad	420
4.1.6.2.1.6.1.	Conectividad Aérea	420
4.1.6.2.1.6.2.	Conectividad Terrestre	422
4.2	Objetivos	424
4.2.1.	Objetivo General	425

4.2.1.1.	Objetivos Específicos	425
4.2.2.	Demanda del Destino Pitalito	426
4.2.3.	Subproductos Turísticos Desarrollados	429
4.2.3.1.	Subproducto Turístico: Turismo Científico y Educativo “Huellas, cantos y colores del macizo en el Valle de Laboyos”	429
4.2.3.1.1.	Actividades que desarrolla el Producto de Turismo Científico y Educativo	430
4.2.3.1.1.1.	Experiencias Únicas	431
4.2.3.1.2.	Objetivo General del Producto de Turismo Científico y Educativo	431
4.2.3.1.2.1.	Objetivos Específicos del Producto de Turismo Científico y Educativo	431
4.2.3.1.2.2.	Objetivo Vivencial del Producto de Turismo Científico y Educativo	432
4.2.3.1.2.3.	Objetivo Físico del Producto de Turismo Científico y Educativo	432
4.2.3.1.2.4.	Objetivo Simbólico del Producto de Turismo Científico y Educativo	432
4.2.4.	Análisis de Situación	432
4.2.4.1.	Análisis SWOT	432
4.2.4.1.1.	Mercado Objetivo	433
4.2.4.2.	Análisis de Competidores	433
4.2.4.2.1.	Prestadores de Servicios que Comercializarán el Producto Turístico “Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos”	437
4.2.4.2.2.	Estrategias Básicas de Comercialización	439
4.2.4.2.3.	Identificación de Instituciones o Entidades Aliadas	440
4.2.4.2.3.1.	Entidades Públicas	440
4.2.4.2.3.2.	Gremios	447
4.2.4.2.3.3.	Instituciones de Educación	449
4.2.4.2.4.	Planificación y Seguimiento	450
4.2.4.2.4.1.	Presupuesto Estimado	451
4.2.4.3.	Subproducto Turístico De Turismo Rural “Sendero de Tradiciones Campesinas”	451
4.2.4.3.1.	Actividades que Desarrolla el Producto Turístico Rural	452
4.2.4.3.1.1.	Experiencias Únicas	453
4.2.4.3.1.2.	Servicios Complementarios del Producto de Turismo Rural	453
4.2.4.3.1.3.	Objetivo General del Producto de Turismo Rural “Sendero de Tradiciones Campesinas”	454
4.2.4.3.1.3.1.	Objetivos del Específicos	454
4.2.4.3.1.3.2.	Objetivo Vivencial	454

4.2.4.3.1.3.3.	Objetivo Simbólico	455
4.2.4.3.1.3.4.	Objetivo Físico	455
4.2.4.3.1.4.	Análisis de Situación	455
4.2.4.3.1.4.1.	Análisis SWOT	455
4.2.4.3.1.4.2.	Mercado Objetivo	456
4.2.4.3.1.4.3.	Identificación de los perfiles de turistas identificados del segmento de mercado del Producto de Turismo Rural "Sendero de Tradiciones Campesinas"	457
4.2.4.3.1.4.4.	Análisis de Competidores	458
4.2.4.3.1.4.5.	Prestadores de Servicios que Comercializarán el Producto Turístico Rural "Sendero de Tradiciones Campesinas"	460
4.2.4.3.1.4.6.	Estrategias Básicas de Comercialización	462
4.2.4.3.1.4.7.	Identificación de Instituciones o Entidades Aliadas	464
4.2.4.3.1.4.8.	Planificación y seguimiento	464
4.2.4.3.1.4.9.	Presupuesto estimado	465
4.2.4.4.	Subproducto Turístico de Turismo Cultural "Raíces de Pitalito"	465
4.2.4.4.1.	Actividades que Desarrolla el Subproducto Turístico Cultural	466
4.2.4.4.2.	Experiencias Únicas	468
4.2.4.4.3.	Servicios Complementarios del Producto de Turismo Rural	469
4.2.4.4.4.	Beneficios Culturales Tangibles Para El Turista	469
4.2.4.4.4.1.	Objetivo General del Producto de Turismo Cultural	472
4.2.4.4.4.1.1.	Objetivos Específicos del Producto de Turismo Cultural.	472
4.2.4.4.4.1.2.	Objetivo Vivencial del Producto de Turismo "Raíces de Pitalito"	472
4.2.4.4.4.1.3.	Objetivo Físico del Producto de Turismo "Raíces de Pitalito"	473
4.2.4.4.4.1.4.	Objetivo Simbólico del Producto de Turismo "Raíces de Pitalito"	473
4.2.4.4.5.	Análisis de Situación	473
4.2.4.4.5.1.	Análisis SWOT	473
4.2.4.4.5.2.	Mercado Objetivo	474
4.2.4.4.5.3.	Identificación de los perfiles de turistas identificados del segmento de mercado del Producto de Turismo Rural "Raíces de Pitalito"	474
4.2.4.4.5.5.	Prestadores de Servicios que Comercializarán el Producto Turístico "Raíces de Pitalito"	476
4.2.4.4.5.1.1.	Estrategias Básicas de Comercialización	478
4.2.4.4.5.6.	Identificación de Instituciones o Entidades Aliadas.....	479
4.2.4.4.5.7.	Planificación y seguimiento	480

4.2.4.4.5.8.	Presupuesto estimado	480
4.2.4.4.5.9.	Evaluación y Control	481
4.2.4.5.	Subproducto Turístico de Turismo de Eventos	481
4.2.4.5.1.	Actividades que Desarrolla el Subproducto Turístico de Eventos	484
4.2.4.5.2.	Objetivo General del Producto de Turismo de Eventos	485
4.2.4.5.2.1.	Objetivo Vivencial	485
4.2.4.5.2.2.	Objetivo Simbólico	485
4.2.4.5.2.3.	Objetivo Físico	486
4.2.4.5.3.	Priorización de las Actividades del Turismo de Eventos	486
4.2.4.5.4.	Prestadores de servicios turísticos	487
4.2.4.5.5.	Escenarios y Atractivos	487
4.2.4.5.6.	Análisis de Situación	488
4.2.4.5.7.	Análisis SWOT	488

CAPITULO 5

5.1.	Comité Local Para la Gestión o Implementación de los Productos Turísticos	489
5.2.	Plan de Gestión Para la Implementación del Producto Turístico	497
5.2.1.	Los Modelos Clúster.....	506
5.2.1.1.	¿Qué es y qué no es un Clúster?	507
5.2.1.2.	Cadena de valor y actores del sector turismo	508
5.3.	Plan de Acción y Cronograma de Seguimiento	515
5.3.1.	Objetivos del Plan	516
5.3.2.	Metodología y Estrategias de Implementación	517
5.3.3.	Cronograma de seguimiento con responsables, tiempos y proyección	527
5.3.4.	Taller de Validación con Representantes del Ente Territorial, delegados del Comité y Fontur	530
5.3.5.	Reunión de Socialización de los Productos Turísticos con los Actores Turísticos y Gestores	572
5.4.	Conclusiones y Recomendaciones	617

LISTA DE CUADROS

Tabla No.1 – Fases de las Metodologías Aplicadas para el Diseño del Producto Turístico de Pitalito (Parte 1)	19
Tabla No.2 – Fases de las Metodologías Aplicadas para el Diseño del Producto Turístico de Pitalito (Parte 2)	22
Tabla No.3 – Fases de las Metodologías Aplicadas para el Diseño del Producto Turístico de Pitalito (Parte 3)	23
Tabla No.4 – Evaluación de la Sostenibilidad de los Atractivos de Pitalito	62
Tabla No.5 – Matriz de Leopold con Base en la Oferta Turística y El Diagnóstico de Sostenibilidad del territorio	91
Tabla No.6 – Matriz de Leopold Valorizada	92
Tabla No.7 – Identificación del Producto Turístico	143
Tabla No.8 – Identificación del Producto Turístico de Pitalito	156
Tabla No.9 – Oferta Turística Potencialmente Comercializable	157
Tabla No.10 – Ficha de Conceptualización No.1 Turismo Cultural	176
Tabla No.11 – Ficha de Conceptualización No.2 Turismo Industria de Reuniones	178
Tabla No.12 – Ficha de Conceptualización Producto Turístico de Reuniones No.3	180
Tabla No.13 – Ficha de Conceptualización No.4 - Producto Turístico De Naturaleza – Ecoturismo y Científico	182
Tabla No.14 – Matriz de Priorización del Producto Cultural	187
Tabla No.15 – Matriz de Priorización del Producto de Naturaleza Educativo y Científico	188
Tabla No.16 – Matriz de Priorización del Producto de Turismo Rural y Comunitario	189
Tabla No.17 – Matriz de Priorización del Producto de Turismo de Industria de Reuniones	190
Tabla No.18 – Producto Turístico cultural	193
Tabla No.19 – Producto Turístico De La Industria de Reuniones	195
Tabla No.20 – Producto Turístico de Naturaleza Rural	197
Tabla No.21 – Producto Turístico de Naturaleza – Ecoturismo y Turismo Científico	199
Tabla No.22 – Generalidades de Implementación de Cada Producto Turístico en El Municipio de Pitalito	201
Tabla No.23 – Recomendaciones de sostenibilidad Para Los Productos Turísticos	204
Tabla No.24 – Mapeo de Actores Turísticos y Productos Turísticos Del Municipio De Pitalito	226
Tabla No.25 – Mapeo de Actores Institucionales Que Intervienen En El Sector Turístico de Pitalito	230
Tabla No.26 – Diseño de las Rutas de Validación Por los Actores de los Productos Turísticos	237
Tabla No.27 – Imágenes del Taller No.1 Realizado	238
Tabla No.28 – Lista de Asistentes al Taller No.1	239
Tabla No.29 – Imágenes del Taller No.2 Realizado	244
Tabla No.30 – Lista de Asistentes al Taller No.2	246

Tabla No.31 – Imágenes del Taller No.3 Realizado	252
Tabla No.32 – Lista de Asistentes al Taller No.3	254
Tabla No.33 – Imágenes del Taller No.4 Realizado	260
Tabla No.34 – Lista de Asistentes al Taller No.4	262
Tabla No.35 – Identificación y Diseño de las Rutas Turísticas de los Productos Turísticos	263
Tabla No.36 – Ficha Técnica del Recorrido del Producto Turístico de Naturaleza Científico y Educativo	265
Tabla No.37 – Ficha Técnica del Recorrido del Producto Turístico Rural	269
Tabla No.38 – Ficha Técnica del Recorrido del Producto Turístico Cultural	269
Tabla No.39 – Perfil Técnico del Producto de Naturaleza Científico y Educativo	276
Tabla No.40 – Directorio de Prestadores de servicios turísticos del PN Científico y Educativo	278
Tabla No.41 – Perfil Técnico del Producto de Turismo Rural	283
Tabla No.42 – Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos de Turismo Rural	286
Tabla No.43 – Perfil Técnico del Producto de Turismo Cultural	291
Tabla No.44 – Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos de Turismo Cultural	295
Tabla No.45 – Inversión Sugerida Por Producto Turístico	314
Tabla No.46 – Estimación de Costros de Adecuación del Producto Turístico de Pitalito	315
Tabla No.47 – Actores Turísticos del Producto de Turismo Rural de Pitalito	317
Tabla No.48 – Actores Turísticos del Producto de Turismo de Naturaleza Científico y Educativo de Pitalito	318
Tabla No.49 – Actores Turísticos del Producto de Turismo Cultural	319
Tabla No.50 – Procedimientos Operativos	330
Tabla No.51 – Listado de Asistencia de Taller de 6 de diciembre de 2023	370
Tabla No.52 – Listado de Asistencia de Taller de Cocreación de Diseño de Marca del Producto Turístico	392
Tabla No.53 – Principales variables relacionadas con Visitantes Turísticos	414
Tabla No.54 – Análisis SWOT del Producto de Turismo Científico y Educativo	433
Tabla No.55 – Productos Turísticos Competidores	434
Tabla No.56 – Prestadores de Servicios que Comercializarán el Producto Turístico “Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos”	437
Tabla No.57 – Plan trimestral para seguimiento de Actividades	450
Tabla No.58 – Análisis SWOT del Producto de Turismo Rural	456
Tabla No.59 – Análisis de Competidores del Producto Turístico Rural	459
Tabla No.60 – Prestadores de Servicios que Comercializarán el Producto Turístico “Sendero de Tradiciones Campesinas”	460
Tabla No.61 – Plan trimestral para seguimiento de Actividades	464
Tabla No.62 – Análisis SWOT del Producto de Turismo "Raíces de Pitalito"	473

Tabla No.64 – Plan trimestral para seguimiento de Actividades	480
Tabla No.65 – Análisis SWOT del Producto de Turismo de Eventos	488
Tabla No.66 – Composición del Consejo Municipal de Turismo de Pitalito	490
Tabla No.67 – Actores turísticos Participantes de cada producto Turístico	492
Tabla No.68 – Creación y Selección de los Coordinadores del Comité Gestor de los Productos Turísticos de Pitalito	493
Tabla No.69 – Listado con firmas del grupo gestor coordinador seleccionado de cada producto turístico	494
Tabla No.70 – Fotos de Escogencia de los delegados del Comité Gestor de Seguimiento de cada Producto Turístico de Pitalito	495
Tabla No.71 – Qué es y qué no es un Clúster	507
Tabla No.72 – Plan de Gestión del Producto Turístico de Pitalito	513
Tabla No.73 – Creación y Selección de los Coordinadores del Comité Gestor de los Productos Turísticos de Pitalito	521
Tabla No.74 – Plan de Acción para la Implementación de los productos turísticos de Pitalito	523
Tabla No.75 – Cronograma de seguimiento con responsables, tiempos y proyección	528
Tabla No.76 – Listado de Actores turísticos asistentes	575
Tabla No.77 – Evidencias Fotográficas del Evento	577

LISTA DE FIGURAS

Figura No.1 – Respuestas por Criterio de Evaluación de la Sostenibilidad Turística del Destino Pitalito.....	31
Figura No.2 – Fotos del Establecimiento Boscafé	39
Figura No.3 – Resultados diagnóstico de sostenibilidad. Fuente: Elaboración propia	40
Figura No.4 – Foto Hostal Ullumbe	44
Figura No.5 – Resultados diagnóstico de sostenibilidad. Fuente: Elaboración propia	45
Figura No.6 – Resultados diagnóstico de sostenibilidad	50
Figura No.7 – Foto Cusiyako Viajes y Turismo	51
Figura No.8 – Resultados diagnóstico de sostenibilidad	53
Figura No.9 – Foto Agencias de Viajes LyM Tours	54
Figura No.10 – Resultados diagnóstico de sostenibilidad	59
Figura No.11 – Foto Agencias de Viajes Premium	60
Figura No.12 – Diagrama de flujo intervenciones Matriz de Leopold aplicada a las Actividades Turísticas / Recursos de Pitalito	98
Figura No.13 – Modelo de Turismo de Naturaleza de Colombia	163
Figura No.14 – Mapa de Productos y Subproductos de Turismo Cultural	165
Figura No.15 – Fundamento de la Conceptualización	168
Figura No.16 – Mapa Gráfico de la Ruta Turística Ecológica	275
Figura No.17 – Mapa Gráfico de la Ruta de Turismo Rural	282
Figura No.18 – Mapa Gráfico de la Ruta de Turismo Cultural	290
Figura No.19 – Mapa Gráfico de la Ruta de Turismo de Eventos	297
Figura No.20 – Flujograma Operativo De Llegada De turistas	336
Figura No.21 – Evidencia Fotográfica Taller diciembre 6 de 2023	390
Figura No.22 – Evidencia Fotográfica Taller de Cocreación de Marca del Producto Turístico	392
Figura No.23 – Evidencia Fotográfica De Segunda Presentación de Imagen del Producto Turístico en diciembre 6 de 2023	402
Figura No.24 – Evidencia Fotográfica Tercera Presentación de Imagen Final del Producto Turístico en mayo 8 de 2024	404
Figura No.25 – Imagen Final del Producto Turístico de Pitalito	405
Figura No.26 – Participación en la llegada de extranjeros no residentes	413
Figura No.27 – Visitantes internos destino Huila	415
Figura No.28 – Principales Ciudades de Origen 2022	416
Figura No.29 – Ocupación mensual alojamiento en el Departamento del Huila. Nov. 2023	417

1. INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

1.1. Introducción y objetivos.

Colombia fue reconocida como uno de los destinos más encantadores y misteriosos en Latinoamérica y, también, como el tercero para los viajeros de todo el mundo, entre otros motivos, por su compromiso con el turismo sostenible y la conservación del medio ambiente (Forbes, marzo de 2024), el reconocimiento a Colombia se basa en varios factores clave, incluyendo su oferta de volcanes, montañas, arrecifes de coral, áreas protegidas, amplias líneas costeras, selvas tropicales y glaciares. Estos elementos no sólo subrayan la belleza visual del país, sino también su importancia en la protección del medio ambiente y la promoción de prácticas turísticas respetuosas. Colombia se encuentra en el tercer lugar después de Indonesia y Nueva Zelanda, con una calificación de 7,16 sobre 10, entre los cincuenta países más bellos del mundo y fue destacado por una meticulosa evaluación que pondera la atracción visual junto a la sostenibilidad y preservación ecológica. El municipio de Pitalito no es ajeno a la dinámica que representa el Factor de Atracción de un destino, las exuberantes montañas que conforman el macizo colombiano, la experiencia única de probar uno de los mejores cafés del mundo, las manos de los alfareros laboyanos, la gastronomía autóctona y el paso criollo del caballo de raza colombiano, son algunas de las expresiones que se pueden ofrecer al mundo, por esto mucho más Pitalito está en armonía con el turismo que ofrece Colombia en las regiones.

La Política Pública de Turismo 2022 – 2026 de Colombia, denominada ‘Turismo en armonía con la vida’, presentada en febrero de este año y que tiene como objetivos principales fortalecer las capacidades de las comunidades, el desarrollo de los territorios, cuidar el medio ambiente, potenciar la economía sostenible y promover la inclusión de zonas históricamente excluidas con el fin de hacer posible la justicia social y ambiental, han permitido que Colombia en los datos del

comportamiento del turismo entre enero y abril de 2024, compilados por la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, también son destacados, el país de la belleza, sumó 2'104.179 visitantes no residentes en dicho periodo, con un aumento del 7,3 % respecto al mismo periodo de 2023. Solo en el mes de abril, aportó 450.664 viajeros a este dato global. Del total de viajeros que llegaron al país en los primeros cuatro meses del año, 1'381.420 fueron extranjeros (sin sumar ciudadanos venezolanos); otros 446.705 corresponden a colombianos residentes en el exterior; 68.162 fueron venezolanos con motivo de descanso y esparcimiento y otros 207.892, pasajeros provenientes de cruceros internacionales.

El valor agregado del turismo en el año 2023 fue de \$33,2 billones, la cifra más alta desde que existe la medición de este indicador, en 2015. Esto representa un aumento del 12,8 % respecto a 2022 y del 31,4 % respecto a 2019 (Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, junio 9 de 2024).

El presente documento tiene como su principal objetivo realizar el proyecto “PRESTAR LOS SERVICIOS DE CONSULTORIA PARA DISEÑAR EL PRODUCTO TURISTICO PARA EL MUNICIPIO DE PITALITO HUILA, EN EL MARCO DEL PROYECTO FNTP-032-2023”. Es un esfuerzo realizado por la anterior y la actual alcaldía de Pitalito y FONTUR, como un aporte fundamental para el desarrollo del Turismo en el territorio y el mejoramiento de las condiciones económicas de los actores turísticos y de la cadena económica que soporta el sector de turismo en la región.

1.2. Metodología.

La realización de la consultoría y las diferentes actividades tendrán varios aspectos para tener en cuenta, así:

- El producto por elaborar se realizará de acuerdo con el compendio de “Asistencia Técnica En Planificación en Turismo”, elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Viceministerio de Turismo (mayo de 2017) explica cuál es la orientación y el proceso metodológico que se sigue en la asistencia; el documento establece que éstas “deben ser adaptadas a las necesidades particulares de los departamentos y municipios teniendo en cuenta la información disponible, el grado de desarrollo del turismo, las prioridades regionales y la capacidad técnica instalada” (Min comercio, 2010, pg. 6).
- La propuesta metodológica es netamente participativa, del compromiso de la comunidad, de la consistencia y facilidad de las herramientas de planificación del producto y del éxito en su implementación en conjunto con los actores turísticos y la gobernanza.
- Identificación: Participación de los actores interesados del destino, mediante consulta e integralidad de las propuestas, buscando el retorno y la consolidación y estrategias a largo plazo; combinar los principios de la sostenibilidad con la maximización de los resultados del negocio. (tendencias, mercados, recursos y atractivos turísticos, productos turísticos).
- Caracterización: Establece directamente la conectividad, los servicios del destino, los atractivos y por último el producto turístico principal y complementarios.
- Diseño: Compromete los segmentos a los que va dirigido el destino en mayor proporción, la oferta de bienes y servicios, la conectividad-accesibilidad digital, valores diferenciadores (innovación, calidad y sostenibilidad turística) y por últimos productos especializados.

- Implementación: es la determinación del plan de acción con las actividades, cronogramas de implementación del producto, interesados y presupuestos. La hoja de ruta a seguir de los planes y paquetes turísticos y la comercialización de estos.
- Desarrollo: Determinación del ciclo de vida del producto, pasando por las fases desde la introducción, crecimiento, madurez, y sostenimiento del producto o su declive.

Las fases de la metodología aplicada en el desarrollo del proyecto son la siguientes:

Tabla No.1 – Fases de las Metodologías Aplicadas para el Diseño del Producto Turístico de Pitalito (Parte 1).

ASPECTO	ACCION-METODOLOGIA	HERRAMIENTAS
PREPARACION	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión con Secretaría de Desarrollo y Turismo de la alcaldía de Pitalito. Definir cuáles son las apuestas turísticas del municipio en términos de oferta de servicios turísticos principales y secundarios (inventario, prestadores de servicios y unidades productivas y servicios complementarios) que cumplan con los requerimientos para hacer parte de las rutas turísticas a conceptualizar. • Identificar y validar los paquetes turísticos y rutas actualmente comercializables por las agencias de viajes, operadores, hoteles, entre otros para ser incluidos en las rutas turísticas a conceptualizar. • Identificar y seleccionar las unidades productivas de los subsectores de turismo son: alojamiento y hospedaje, agencias de viajes y operadoras, guías y oferta complementaria como servicios y/o atractivos que son íconos del municipio (aval del comité gestor local) 	En carpeta Drive creada de Google subir los documentos o insumos para la ejecución, indicados en los entregables específicos por parte de la secretaria de Desarrollo de Pitalito: "elaborar el diagnóstico del municipio de Pitalito", en el marco del proyecto FNT-032-2022. (Ver en Nota 1).
<p>NOTA 1: El municipio entrega los documentos ya elaborados del diagnóstico del municipio de Pitalito", en el marco del proyecto FNT-032-2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actualización y/o creación según el caso, del inventario de recursos y atractivos turísticos del municipio, de acuerdo con las fichas metodológicas del MinCIT. - Análisis del mercado turístico y las inversiones como documento diagnóstico que contemple las siguientes variables del municipio: 		

- A.** Análisis de la demanda actual y potencial: la comparación entre mercados demandantes y flujos turísticos, identificando en los perfiles las cualidades, atributos y exigencias de los principales consumidores, tomando en consideración las cifras de arribo y movimientos internos de visitantes extranjeros y nacionales, estadísticas de llegada.
- B.** Análisis de la oferta turística: recursos y atractivos turísticos, facilidades, actividades complementarias, planta turística, infraestructura turística, red vial interna y de interconexión, conectividad aérea, terrestre, fluvial y/o marítima, superestructura, servicios básicos, actividades y proveedores turísticos locales.
- C.** Análisis de las inversiones públicas y privadas: identificar los proyectos de inversión general relevantes en la zona, diferenciándolos de aquellos relacionados al turismo. Posteriormente, dentro de este último grupo, reconocer los que son públicos y privados.
- D.** Análisis de la competencia: precios de la competencia, tráfico de clientes, tipología y perfil de clientes, reputación y satisfacción de la clientela, sistema de venta y distribución, dimensión y aspecto del producto, horarios, antigüedad, diferenciales en la prestación del servicio, proveedores con los que trabaja, capacidad económica.
- E.** Análisis de casos éxito similares al municipio de Pitalito: Elementos diferenciadores que permitan ser competitivos en el mercado (benchmarking).
- F.** Análisis de los prestadores de servicios turísticos con RNT activo: Identificación de los prestadores de servicios turísticos y verificación de la implementación del proceso de normas técnicas sectoriales y de los protocolos de bioseguridad.
- Diagnósticos del municipio del contexto económico, social, cultural, ambiental, político y de seguridad del municipio y atractivos turísticos que conforman el municipio de Pitalito, dentro de este es fundamental analizar las siguientes variables como mínimo: modelo de gobernanza, nivel de seguridad, la población, estructura demográfica, priorización de emprendimientos que potencialmente puedan hacer parte de la cadena de valor del turismo en la región, tendencias de la población por edad, educación e ingresos, roles de hombres y mujeres en la sociedad, población vinculada a la actividad turística, mapa de actores del destino (es decir, disposición y articulación de los diferentes actores y grupos de interés al sector turístico), análisis de los elementos turísticos asociados a los componentes de institucionalidad, tecnologías de la información y comunicación, formación/capacitación, ordenamiento territorial y medio ambiental.
 - Definir el perfil del turista, visitantes y nicho del mercado a través de (1) documento, para lo cual es importante tener en cuenta y analizar las tendencias de mercado e información relevante sobre el turista y los visitantes que constituyen el mercado objetivo.
- Definir el perfil del turista, visitantes y nicho del mercado a través de (1) documento, para lo cual es importante tener en cuenta y analizar las tendencias de mercado e información relevante sobre el turista y los visitantes que constituyen el mercado objetivo.
- Análisis DOFA, basado en el resultado de los diagnósticos, con especial énfasis en las herramientas de planificación turística del municipio, y en el cual se haya utilizado el método o combinación de métodos que considere necesario entre los aquí enlistados para la consecución de los resultados solicitados: Diseños de instrumentos para la recopilación; Recopilación de información de fuentes primarias y secundarias; Sistematización de la información; Talleres de socialización; Focus Group; Talleres de validación; Investigación descriptiva; Metodología Cualitativa; Metodología Participativa.

SOSTENIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Condiciones actuales de sostenibilidad de los elementos que compondrán el producto turístico, con el fin de identificar las necesidades y mejoras a implementar. Además, realizar una evaluación de sostenibilidad. - En reunión tipo participativa la dinámica con los interesados se aclara que el turismo es parte integral de la comunidad y del destino y no se puede planificar o ser administrado de forma aislada respecto de los ambientes, economías y comunidades, la sostenibilidad requiere identificar eventuales impactos graves en el entorno, la congestión del territorio, los cambios socioeconómicos y los asociados a la aculturación y sobreexplotación de recursos 	<p>Trabajo de campo visita a lugares sensibles. Formatos de Norma técnica.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Norma técnica NTS-TS-001-1 Destino turístico - Norma técnica NTS- TS - 002 Sostenibilidad - NTSH 008 - NTS USNA 007 008
MATRIZ DE EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Matriz de evaluación de impactos ambientales, socioculturales y económicos, asociados a las actividades turísticas identificadas, versus los recursos a intervenir en el municipio de Pitalito. - Matriz de Leopold: Identificación de las acciones del diseño en la conceptualización del producto turístico, estimación subjetiva del impacto en escala de 1 a 10. 	<p>Trabajo de Campo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normas técnicas NTS- TS – 002 • Norma Técnica NTSH-007 • Metodología analítica • Metodología Propositiva. • Matriz de Leopold
LINEAMIENTOS DE SOSTENIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Lineamientos de sostenibilidad para el Producto Turístico, con base en los resultados de las actividades de los dos numerales anteriores: <ul style="list-style-type: none"> • Recomendaciones de sostenibilidad para empresarios turísticos. • Recomendaciones de sostenibilidad para el municipio. • Lineamientos generales para el turismo sostenible. • Gestión sostenible del turismo. • Referentes del desarrollo de la sostenibilidad. • Recomendaciones para la incorporación de criterios de sostenibilidad en el producto turístico. 	<p>Trabajo de campo visita a lugares sensibles.</p> <p>Metodología analítica de evaluación:</p> <p>Norma técnica.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Normas técnicas NTS- TS - 002 - NTSH 008 - NTS USNA 007 008

Fuente: Construcción Propia.

Tabla No.2 – Fases de las Metodologías Aplicadas para el Diseño del Producto Turístico de Pitalito (Parte 2).

ASPECTO	METODOLOGIA	HERRAMIENTAS
<p>DISEÑO PRODUCTO TURISTICO PRINCIPAL E IDENTIFICACION DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS</p>	<p>La metodología para poder identificar oportunidades, recoger, valorar y validar las distintas opciones y alternativas de desarrollo del producto turístico, parte de (2) Talleres con los actores e interesados para validar las diferentes iniciativas de producto turístico y dos (2) talleres con posibles comercializadores y otros actores relacionados.</p> <p>La metodología para el desarrollo del producto turístico aplicada es la establecida por la Organización Mundial del Turismo en que el desarrollo de productos turísticos tiene dos aspectos fundamentales: no es una actividad descontextualizada, sino que forma parte de un proceso amplio con múltiples vínculos y, que los productos se diseñan con orientación de la competitividad y el mercado. Debe responder a la vocación del territorio puesto que en él están los aspectos diferenciales que aseguran el necesario atractivo y diferenciación que, con otros aspectos, garantiza su competitividad. El equipo adelanta talleres de diseño mediante cartografía social y territorial, con participación de los actores comunitarios, públicos y privados involucrados con las experiencias turísticas objeto de diseño; con el propósito de sentar las bases para la sostenibilidad de su operación.</p> <p>Todo producto turístico responde a una mezcla de experiencias, en distintas proporciones, para atender las necesidades de los visitantes:</p> <p>Taller de Conceptualización del producto turístico:</p>	<p>Talleres con empresarios, institucionalidad y actores turísticos. Elaboración de Documento cartografía social y territorial, Georreferenciación. Describir detalladamente el producto turístico identificado, mediante la caracterización y conceptualización del producto turístico, teniendo en cuenta los resultados de las actividades descritas en las obligaciones específicas, para tal fin deberá entregarse lo siguiente:</p> <p>Construcción participativa del producto turístico</p> <p>A. Caracterización</p> <p>B. Conceptualización</p> <p>Definir y mapear los elementos que conforman el producto turístico, así como rutas turísticas, guiones temáticos y manual de operación "Crear Experiencias Únicas y Memorables".</p> <p>-Identificación de aspiraciones y motivos</p> <p>-Análisis de características del destino vs el producto</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ► Experiencias vivenciales, que integran gran parte de la experiencia turística: festivales, actividades, hospitalidad, intercambio sociocultural, eventos, comidas, entretenimiento, compras, servicios, entorno, entre otros. ► Experiencias simbólicas, que tienen que ver con las percepciones y motivaciones últimas de los visitantes y que se satisfacen a través de los recursos humanos, culturales e históricos. ► Experiencias físicas, a menudo asociadas con aspectos físicos y necesidades básicas (una cama para dormir, comida para alimentarse, transporte) o las infraestructuras receptoras en destino (sanidad, salubridad, seguridad, movilidad, accesibilidad, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> -Identifica de recursos disponibles -Conoce oferta y demanda actual -Conoce tu cliente ideal Diseña una experiencia usando design thinking (Empatizar, Definir, idear, prototipar, testear) y ponla a prueba -Establece un modelo de negocios -Conforma un plan para escalar y crecer tu producto. -Promueve y comercializa tu producto
--	---	---

Fuente: Construcción Propia.

Tabla No.3 – Fases de las Metodologías Aplicadas para el Diseño del Producto Turístico de Pitalito (Parte 3).

ASPECTO	METODOLOGIA	HERRAMIENTAS
DEFINIR Y MAPEAR LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL PRODUCTO, DISEÑO DE RUTAS, GUIONES TEMÁTICOS Y MANUAL DE OPERACION	<ul style="list-style-type: none"> A. Identificar y diseñar rutas turísticas de los productos identificados B. Diseñar y graficar el o los productos turísticos identificados, con todos sus componentes evaluados y valorizados C. Determinar las necesidades de intervención pública y privada, como propuesta de mejoramiento e identificación de las fuentes de financiación D. Producir y diseñar los guiones temáticos sugeridos para la operación del producto turístico E. Elaborar un manual de operaciones y protocolos de servicios para los recorridos 	<p>Talleres participativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo Conceptual de producto -Desarrolla elementos diferenciadores y de valor agregado que los haga únicos -Adaptar al público objetivo de acuerdo con la naturaleza particular del producto y del destino turístico. <p>Evidencia: Listados, Fotos.</p>

	<p>F. Realizar un (01) taller de apropiación de el o los productos turísticos identificados con los actores de la ruta, dando lineamientos para su comercialización</p> <p>G. Diseñar un (01) manual de bioseguridad, que contemple estrategias post pandemia para la implementación de el o los productos turísticos identificados</p>	
--	---	--

Fuente: Construcción Propia.

2. SOSTENIBILIDAD

2.1. Realizar la evaluación de las condiciones actuales de sostenibilidad de los elementos que compondrán el producto turístico.

Para realizar la evaluación, se tomó como base la metodología del “Análisis de la aplicación de la Metodología para la definición del nivel de desarrollo turístico territorial” de la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible de Turismo Gestión Integral de Destinos Turísticos, del Viceministerio de Turismo de Colombia, donde se mide el grado de cumplimiento de los destinos turísticos con los principios de sostenibilidad ambiental, social y económica, que son fundamentales para garantizar el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística.

- ▶ El grupo se compone de 12 indicadores, que se clasifican en tres subgrupos: ambiental, social y económico.
- ▶ El subgrupo ambiental evalúa el impacto del turismo sobre el medio ambiente y la gestión de los recursos naturales. Los indicadores que lo conforman son:
 - √ Indicador 33: Porcentaje de superficie protegida del municipio.
 - √ Indicador 34: Porcentaje de prestadores de servicios turísticos certificados en normas técnicas sectoriales de sostenibilidad.
 - √ Indicador 35: Número de casos de tráfico ilegal de fauna y flora registrados en el municipio.
 - √ Indicador 36: Número de especies endémicas, amenazadas o en peligro de extinción presentes en el municipio.

► El subgrupo social evalúa el impacto del turismo sobre la calidad de vida y el bienestar de la población local. Los indicadores que lo conforman son:

- ✓ Indicador 37: Porcentaje de población con necesidades básicas insatisfechas en el municipio.
- ✓ Indicador 38: Tasa de informalidad laboral en el sector turístico del municipio.
- ✓ Indicador 39: Número de prestadores de servicios turísticos que cuentan con programas o acciones de responsabilidad social empresarial en el municipio.
- ✓ Indicador 40: Número de iniciativas o proyectos turísticos liderados por comunidades locales o grupos étnicos en el municipio.

► El subgrupo económico evalúa el impacto del turismo sobre el crecimiento económico y la generación de ingresos. Los indicadores que lo conforman son:

- ✓ Indicador 41: Participación del turismo en el producto interno bruto departamental.
- ✓ Indicador 42: Número de visitantes nacionales e internacionales que llegaron al municipio.
- ✓ Indicador 43: Número de empleos directos e indirectos generados por el sector turístico en el municipio.
- ✓ Indicador 44: Porcentaje de ocupación hotelera promedio anual en el municipio.

Bajo esta metodología, el municipio de Pitalito se encuentra en el nivel de desarrollo turístico “Introducción”, según el modelo de ciclo de vida de los destinos turísticos de Butler. Este nivel implica que el municipio cuenta con una oferta turística que avanza en el proceso de gestión de destino, pero que tiene escasos flujos turísticos y una planta turística insuficiente.

El municipio tiene un inventario de recursos y atractivos turísticos, que se pueden clasificar en cuatro categorías: naturales, culturales, recreativos y complementarios. Sin embargo, el municipio no ha estructurado un producto turístico diferenciado

ni ha participado en planes estratégicos de naturaleza, cultura, MICE o salud y bienestar. Estos planes son iniciativas lideradas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para fortalecer la competitividad y la sostenibilidad de los destinos turísticos del país.

El municipio tiene una baja presencia digital y una limitada promoción y comercialización turística. Según el índice de competitividad digital departamental de Colombia, el departamento de Huila se ubica en el puesto 23 entre 32 departamentos, con un puntaje de 2.9 sobre 10. Además, según el portal Colombia.travel, el municipio no cuenta con una página web oficial ni con redes sociales activas para difundir su oferta turística.

En cuanto a aspectos asociados a la sostenibilidad turística, el municipio tiene un bajo puntaje en este eje, según el índice de sostenibilidad turística departamental de Colombia. Este índice mide el grado de cumplimiento de los destinos turísticos con los principios de sostenibilidad ambiental, social y económica. Así mismo, el municipio tiene debilidades en temas como la accesibilidad, la informalidad laboral, el tráfico de fauna y flora, la participación del turismo en el PIB departamental, la conservación y protección ambiental, y la certificación en normas técnicas sectoriales de sostenibilidad. Algunos datos que evidencian estas debilidades son:

- El municipio tiene una cobertura del servicio público de transporte intermunicipal del 50%, lo que significa que solo la mitad de las veredas tienen acceso a este servicio.
- El municipio tiene una tasa de informalidad laboral del 69%, lo que significa que más de dos tercios de los trabajadores no tienen seguridad ni prestaciones sociales.

- El municipio tiene un registro de 12 casos de tráfico ilegal de fauna y flora entre 2018 y 2020, lo que afecta la biodiversidad y el equilibrio ecológico del territorio.
- El municipio tiene una participación del turismo en el PIB departamental del 1.2%, lo que significa que el sector turístico aporta poco al desarrollo económico del departamento.
- El municipio tiene una superficie protegida del 5%, lo que significa que solo una pequeña parte del territorio cuenta con medidas de conservación y protección ambiental.
- El municipio tiene un porcentaje de prestadores de servicios turísticos certificados en normas técnicas sectoriales de sostenibilidad del 10%, lo que significa que solo uno de cada diez prestadores cumple con los requisitos mínimos para garantizar la calidad y la sostenibilidad de sus servicios.

En cuanto a la Gestión de destino, el municipio tiene un puntaje medio en este eje, según el índice de gestión integral departamental de Colombia. Este índice mide el grado de avance de los destinos turísticos en la implementación de acciones estratégicas para mejorar su competitividad y sostenibilidad. El municipio tiene fortalezas en aspectos como el turismo en el plan de desarrollo, la oficina para la gestión turística, el presupuesto destinado al turismo, el consejo distrital o municipal de turismo, y el plan de trabajo de articulación público-privada. Algunos datos que evidencian estas fortalezas son:

- El municipio tiene un plan de desarrollo 2020-2023 que incluye el turismo como uno de los ejes estratégicos para el desarrollo social y económico del territorio.

- El municipio tiene una oficina para la gestión turística, que depende de la secretaría de desarrollo económico y social, y que cuenta con un equipo técnico y profesional para liderar las acciones relacionadas con el sector turístico.
- El municipio tiene un presupuesto destinado al turismo de 500 millones de pesos para el año 2023, lo que representa el 1% del presupuesto total del municipio.
- El municipio tiene un consejo distrital o municipal de turismo, que es un órgano consultivo y asesor conformado por representantes del sector público, privado, académico y comunitario, y que se reúne periódicamente para definir las políticas y planes para el desarrollo turístico del territorio.
- El municipio tiene un plan de trabajo de articulación público-privada, que es un documento que establece los objetivos, las estrategias, las actividades, los indicadores y los responsables para la gestión conjunta del sector turístico entre los actores públicos y privados.

Sin embargo, el municipio debe mejorar su articulación con la comisión regional de competitividad e innovación, su participación en un clúster de turismo regional, departamental o municipal, y su posición en el índice de competitividad turística regional de Colombia. Algunos datos que evidencian estas debilidades son:

- El municipio no tiene una representación activa en la comisión regional de competitividad e innovación, que es un espacio de concertación y coordinación entre los actores públicos, privados y académicos para impulsar la competitividad y la innovación en el territorio.

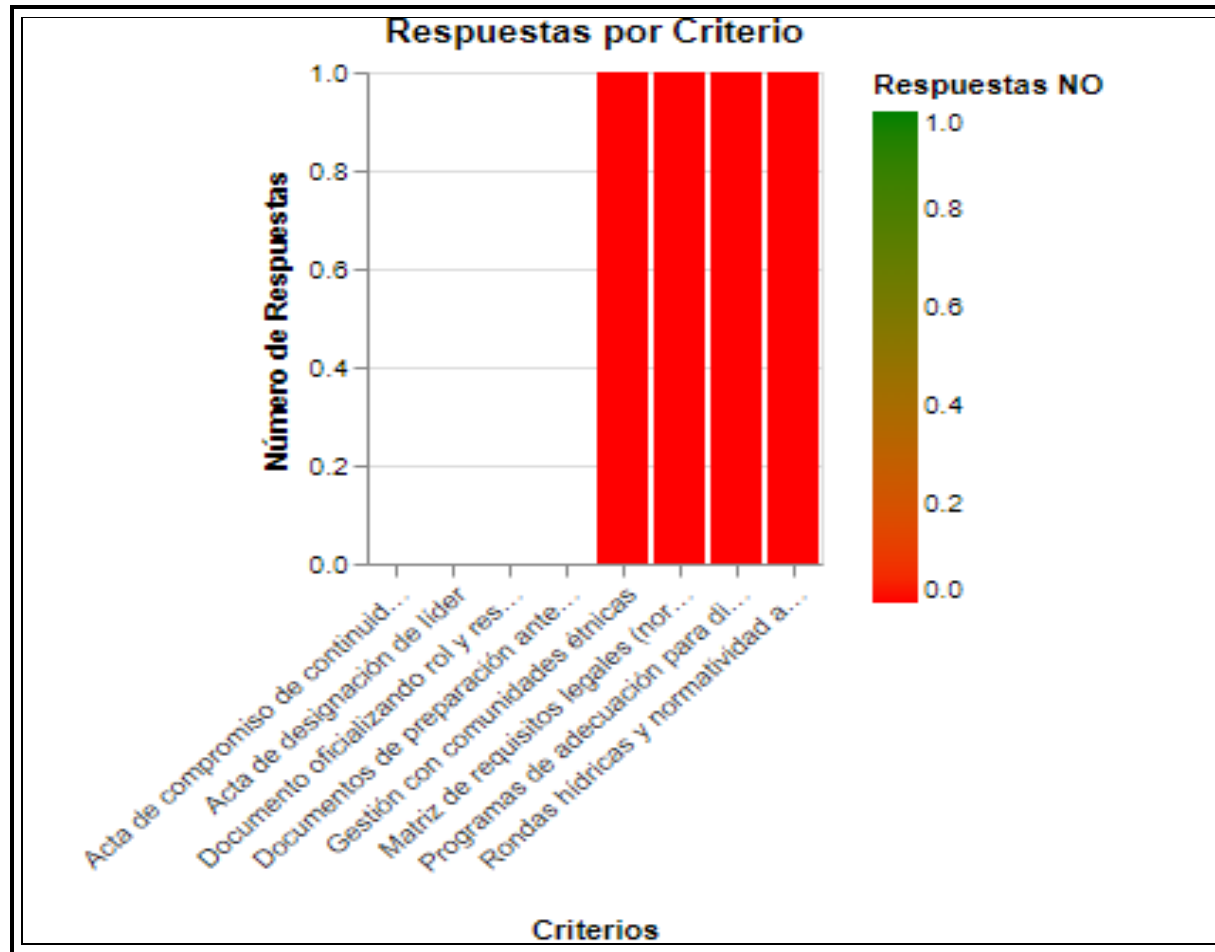
- El municipio no participa en un clúster de turismo regional, departamental o municipal, que es una agrupación de empresas e instituciones relacionadas con el sector turístico que trabajan de forma colaborativa para generar valor agregado, sinergias y ventajas competitivas.
- El municipio se ubica en el puesto 23 entre 32 regiones en el índice de competitividad turística regional de Colombia, que mide el grado de desarrollo del sector turístico en las regiones del país según cuatro dimensiones: entorno habilitador, condiciones de mercado, infraestructura y recursos humanos.

De igual forma y de manera complementaria buscando que la sostenibilidad del producto turístico del destino avance bajo aspectos de mejora continua, se aplicó una herramienta diagnóstica con base en la Norma Técnica Sectorial NTS TS 001-2014: “DESTINO TURISTICO SOSTENIBLE”, a la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía Municipal de Pitalito; esta herramienta fue alimentada gracias a la información que la profesional universitaria Paola Jimena Ordoñez, aportó.

2.1.2.1. Evaluación de Sostenibilidad Turística del Destino de Pitalito.

El turismo sostenible es una prioridad en el mundo actual, y la evaluación de Pitalito en este aspecto, con base en la norma técnica sectorial colombiana NTS TS 001:2014, es esencial para determinar su posición y planificar estrategias futuras.

Figura No.1 – Respuestas por Criterio de Evaluación de la Sostenibilidad Turística del Destino Pitalito.



Fuente: Elaboración Propia. Resultados del Diagnóstico de Sostenibilidad.

- Documento Oficial: Es vital tener un documento que oficialice el rol y responsabilidades de las entidades involucradas para el cumplimiento de la norma. La ausencia de este documento indica una falta de claridad en la estructura organizativa y en las responsabilidades asignadas.
- Acta de Compromiso: La continuidad y la comunicación efectiva son esenciales en cualquier proceso de implementación. La falta de un acta de compromiso sugiere posibles interrupciones en la implementación y falta de representación adecuada en áreas clave.
- Liderazgo: Un líder con el perfil adecuado es crucial para guiar el proceso y garantizar su éxito. Sin un líder designado, el proyecto puede carecer de dirección y enfoque.
- Preparación ante Emergencias: La seguridad es primordial en cualquier destino turístico. La necesidad de un plan de emergencia y la evidencia de simulacros indica una preparación proactiva para posibles crisis.
- Normograma: Entender y cumplir con los requisitos legales es esencial para operar dentro de la legalidad y garantizar que se respeten los derechos y se cumplan las obligaciones.
- Comunidades Étnicas: La inclusión y el respeto por las comunidades étnicas enriquecen la experiencia turística y garantizan un turismo respetuoso y enriquecedor.
- Accesibilidad: La inclusión de todos, independientemente de sus capacidades físicas, es esencial para un turismo verdaderamente sostenible.
- Rondas Hídricas: El agua es un recurso vital y su gestión adecuada es esencial para la sostenibilidad a largo plazo.

2.1.2.1.1. Oportunidades.

- Diversidad Cultural: Con una gestión adecuada y respetuosa de las comunidades étnicas, Pitalito podría ofrecer experiencias turísticas únicas y auténticas, enriqueciendo su oferta turística.
- Turismo Inclusivo: Al mejorar la accesibilidad, Pitalito podría atraer a un segmento más amplio de turistas, promoviendo un turismo más inclusivo.
- Gestión del Agua: Con una adecuada gestión de las rondas hídricas, Pitalito podría posicionarse como un destino ejemplar en la gestión sostenible del agua.

2.1.2.1.2. Retos.

- Estructura Organizativa: La falta de documentos oficiales y actas indica una posible falta de estructura y organización, lo que podría obstaculizar la implementación efectiva de la norma.
- Preparación para Emergencias: Sin una preparación adecuada, el destino podría enfrentar riesgos en caso de emergencias, lo que podría afectar su reputación y sostenibilidad a largo plazo.
- Cumplimiento Legal: La falta de un normograma sugiere posibles incumplimientos legales, lo que podría llevar a sanciones y afectar negativamente la imagen del destino.

2.1.2.1.3. Observaciones.

- El criterio con el mayor porcentaje de respuestas positivas es la "Matriz de identificación de los requisitos legales (normograma) de orden económico, social, cultural y ambiental aplicables según normatividad vigente".
- El criterio con el menor porcentaje de respuestas positivas es el "Documento donde se oficialice el rol y responsabilidades de personas, entidades u organizaciones y sus representantes o delegados, para el cumplimiento de los requisitos de la NTS TS 001-1".

2.1.2.1.4. Conclusiones.

Se observa que ciertos criterios, como la matriz de requisitos legales y la gestión con comunidades étnicas, tienen un cumplimiento total, mientras que otros, como el documento oficializando roles y responsabilidades y el acta de compromiso de continuidad de delegados, no se cumplen en absoluto. Es esencial abordar estas áreas de mejora para garantizar una implementación completa y efectiva de la norma técnica sectorial colombiana NTS TS 001:2014 en el destino turístico de Pitalito, que permitirá un proceso de mejora continua sobre el producto turístico del destino.

2.1.2.2. Evaluación de Sostenibilidad Turística de Prestadores de Servicios Turísticos relacionados con el Producto Turístico del Destino.

Dentro de la evaluación de las condiciones actuales de sostenibilidad, se presenta una evaluación detallada de la sostenibilidad de diversos prestadores de servicios turísticos en Pitalito. Esta evaluación se ha llevado a cabo con el objetivo de identificar áreas de mejora y fortalecer las prácticas sostenibles en la región de cara al producto turístico del destino. Es importante señalar que la información presentada a continuación es una muestra representativa de la población de prestadores de servicios turísticos de Pitalito, lo que proporciona una visión general de la situación actual en términos de sostenibilidad alrededor de la conceptualización del producto. A continuación, se presenta los resultados de cada uno de los prestadores:

- ✓ Número total de prestadores evaluados: 5
- ✓ Subsectores de los prestadores de servicios turísticos: Alojamiento, agencia de viajes y restaurantes y similares.

2.1.2.2.1. Listado de prestadores de servicios turísticos evaluados.

- **Boscafé Sanjuan Finca Bella Vista.**

Ciudad/Municipio: Pitalito, Bruselas

Teléfono: 3105761245

Hallazgos:

- ✓ Numeral 3.1 a: Javier San Juan es el propietario y administrador de la finca turística, el es la persona encargada de liderar todas las funciones de la finca.
- ✓ Numeral 3.1 b: No tienen definidas las responsabilidades definidas de la norma de sostenibilidad.
- ✓ Numeral 3.1 c: conocen los derechos y obligaciones que tienen como destino de alojamiento, en el compromiso con la sostenibilidad, pero no están establecidas.
- ✓ Numeral 3.4 a: No tiene identificados sus aspectos, sin embargo, esta en busca de realizarlos, con la ayuda de la alcaldía.
- ✓ Numeral 3.6 a.
- ✓ Numeral 3.6 b: se capacita el personal, pero no enfocados en la sostenibilidad.
- ✓ Numeral 3.8: La finca aún no cuenta con el Plan de contingencia.
- ✓ Numeral 3.9 a: hacen uso adecuado de los residuos, el manejo del agua y la energía.
- ✓ Numeral 4.1.2.a: Cuentan con su propia fuente de agua, su fuente hídrica es la que alimenta sus tanques de agua, los cuales usan para su actividad diaria.

- ✓ Numeral 4.1.2.b: Conocen de algunos de los destinos y dan información a sus clientes, solo cuando es necesario o el cliente pregunta, no manejan la promoción de estos destinos.
- ✓ Numeral 4.1.2.c: Ya están y identificadas las especies de árboles que se encuentran en la finca.
- ✓ Numeral 4.1.2.d:
- ✓ Numeral 4.1.3.a: controlan el consumo del agua, hacen uso de agua lluvia para el riego de las plantas, reutilizan el agua que se pueda para la limpieza.
- ✓ Numeral 4.1.3.b: no tienen un control monitoreado del consumo del agua.
- ✓ Numeral 4.1.3.c: Su instalación de agua requiere de un mantenimiento constante, el cuidado de este se ve reflejado en el tiempo que llevan suministrando agua a la finca
- ✓ Numeral 4.1.3.d: su equipo de trabajo está atento del uso correcto que se le debe dar al agua.
- ✓ Numeral 4.1.3.f:
- ✓ Numeral 4.1.4.a: la finca tiene muy buena iluminación con luz natural, en el día se procura no utilizar energía cuando no se requiere, los dispositivos como los televisores y ventiladores solo se conectan cuando se requiere.
- ✓ Numeral 4.1.4.b: No se lleva un registro, pero si se tiene en cuenta los recibos de la energía.

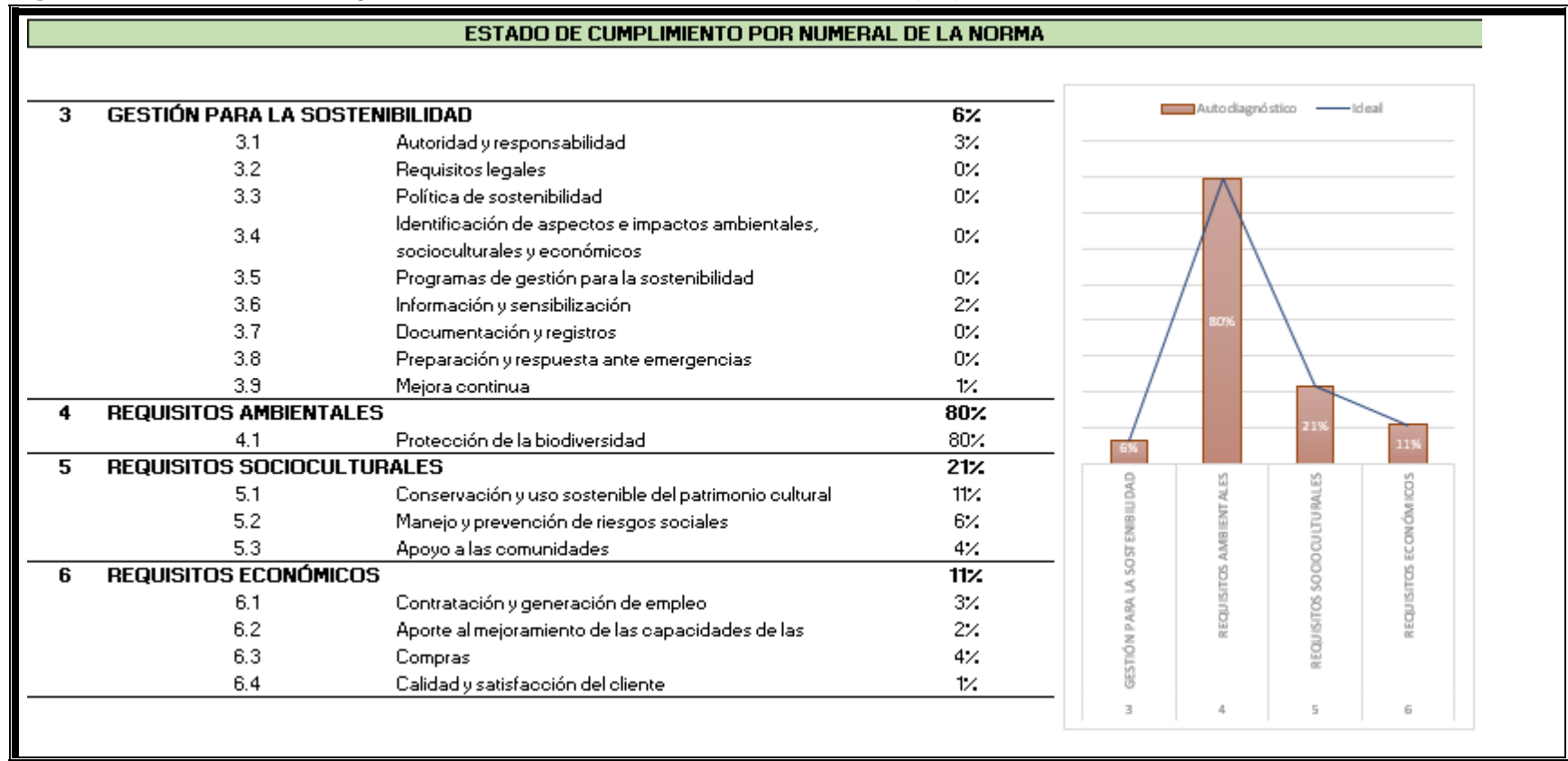
- ✓ Numeral 4.1.4.e: La finca tiene ventilación e iluminación natural.
- ✓ Numeral 4.1.6.1.a: Se tiene control de los residuos, sin embargo, no hay registro de esto.
- ✓ Numeral 4.1.6.1.b: la finca hace la correcta separación de los desechos, los desechos orgánicos normalmente los usan para realizar compostaje casero.
- ✓ Numeral 4.1.6.2.a: Cuando los residuos son peligrosos, como por ejemplo empaques de cloro, detergentes entre otros se hace el separado correspondiente.
- ✓ Numeral 4.1.6.2.b: No se tiene registro de la cantidad de residuos que se genera.
- ✓ Numeral 4.1.7.c: No hay en la finca ninguna Zona destinada para fumadores.
- ✓ Numeral 4.1.10.a: No tienen este tipo de equipos en sus instalaciones.
- ✓ Numeral 4.1.10.e:
- ✓ Numeral 5.2.a: Conocen del compromiso que deben tener contra la ESCNNA, sin embargo no tienen la política.
- ✓ Numeral 6.2.a:

Figura No.2 – Fotos del Establecimiento Boscafé.



Fuente: Fotos Tomadas Propias.

Figura No.3 - Resultados diagnóstico de sostenibilidad. Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Construcción Propia.

✓ **Conclusiones.**

Basado en los hallazgos presentados, el establecimiento ha mostrado áreas de mejora en sostenibilidad.

✓ **Recomendaciones.**

Se sugiere revisar los hallazgos detallados y establecer un plan de acción para abordar las áreas de mejora identificadas.

■ **Hostal Ullumbe.**

Ciudad/Municipio: Pitalito Huila

Teléfono: 3212232029

Hallazgos:

- ✓ Numeral 3.1 a: La señora Alba es la administradora del Hostal, ella es la encargada de liderar todas las funciones de este.
- ✓ Numeral 3.1 b: No tienen definidas las responsabilidades definidas de la norma de sostenibilidad.
- ✓ Numeral 3.1 c: Conocen los derechos y obligaciones que tienen como destino de alojamiento, en el compromiso con la sostenibilidad.

- ✓ Numeral 3.6 a: No tiene un programa definido, sin embargo, periódicamente hacen reuniones con el fin de abordar todos estos temas, no se enfocan solo en sostenibilidad, sino si no también en todo el manejo del hostel.
- ✓ Numeral 3.6 b: se capacita el personal, pero no enfocados en la sostenibilidad.
- ✓ Numeral 3.8: Cuentan con el Plan de contingencia para el año 2023, sin embargo, no pudo presentarme evidencia ya que no se encontraba la persona encargada de archivos.
- ✓ Numeral 3.9 a: hacen uso adecuado de los residuos, el manejo del agua y la energía.
- ✓ Numeral 4.1.2.a: Cuentan con su propia bocatoma de agua, su fuente hídrica es la que alimenta sus tanques de agua, los cuales usan para el Hostel.
- ✓ Numeral 4.1.2.b: Conocen de algunos de los destinos y dan información a sus clientes, solo cuando es necesario o el cliente pregunta.
- ✓ Numeral 4.1.2.d: Conoce del cuidado que se debe tener, sin embargo, no aplica para ellos ya que ellos están en la zona urbana de Pitalito.
- ✓ Numeral 4.1.3.a: controlan el consumo del agua, hacen uso de agua lluvia para el riego de las plantas, reutilizan el agua que se pueda para la limpieza.
- ✓ Numeral 4.1.3.b: no tienen un control monitoreado del consumo del agua.

- ✓ Numeral 4.1.3.c: Su instalación de agua requiere de un mantenimiento constante, el cuidado de este se ve reflejado en el tiempo que llevan suministrando agua al hostel, ya son más de 50 años que su fuente hídrica es fundamental para el Hostel.
- ✓ Numeral 4.1.3.d: su equipo de trabajo está atento al uso correcto que se le debe dar al agua, ellos mismos están encargados de enseñarle al cliente del manejo correcto del agua.
- ✓ Numeral 4.1.3.e: El consumo de agua para el hostel lo hacen también por medio de filtros los cuales se ubican en la cocina.
- ✓ Numeral 4.1.3.f:
- ✓ Numeral 4.1.4.a: El Hostel tiene muy buena iluminación con luz natural. Durante el día se procura no utilizar energía cuando no es necesario. Los dispositivos, como los televisores y ventiladores, solo se conectan cuando se requieren.
- ✓ Numeral 4.1.4.b: No se lleva un registro, pero sí se tiene en cuenta los recibos de la energía.
- ✓ Numeral 4.1.4.e: El hostel tiene ventilación e iluminación natural. Numeral 4.1.6.1.a: Se tiene control de los residuos, sin embargo, no hay registro de esto.
- ✓ Numeral 4.1.6.1.b: El hostel solo presta el servicio de alojamiento, por ende, los residuos que genera no son muchos. Sin embargo, se realiza la correcta separación de los desechos.

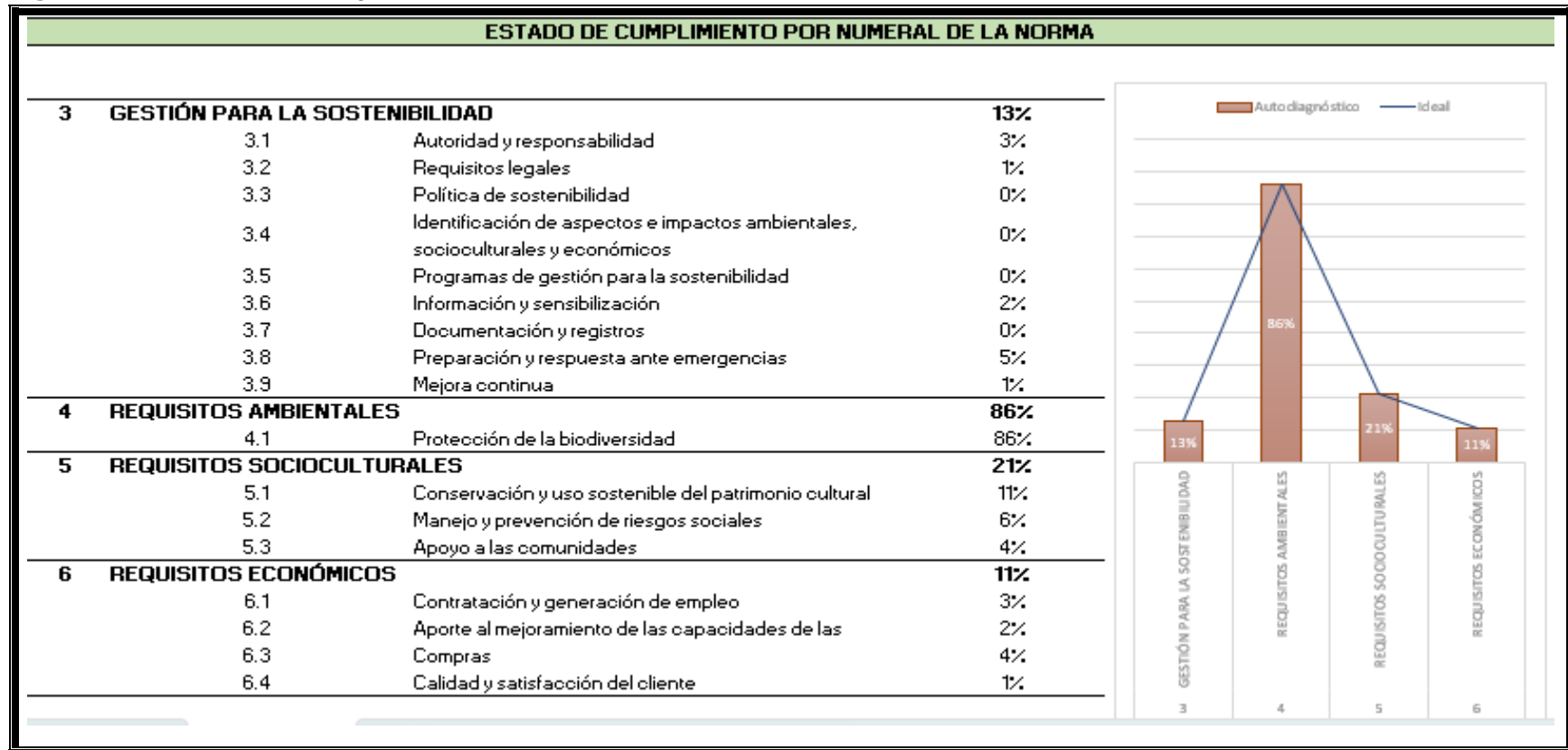
- ✓ Numeral 4.1.6.2.a: Cuando los residuos son peligrosos, como por ejemplo empaques de cloro y detergentes, entre otros, se realiza la separación correspondiente.
- ✓ Numeral 4.1.6.2.b: No se tiene registro de la cantidad de residuos que se genera.
- ✓ Numeral 4.1.7.c: No hay en el Hostal ninguna zona destinada para fumadores.
- ✓ Numeral 4.1.10.e: No tenían muy claro qué son las SAO.
- ✓ Numeral 5.2.a: Conocen del compromiso que deben tener contra la ESCNNA, sin embargo, no tienen la política.

Figura No.4 – Foto Hostal Ullumbe.



Fuente: Foto Propia.

Figura No.5 - Resultados diagnóstico de sostenibilidad.



Fuente: Construcción Propia.

✓ Conclusiones.

Basado en los hallazgos presentados, el establecimiento ha mostrado áreas de mejora en sostenibilidad.

✓ **Recomendaciones.**

Se sugiere revisar los hallazgos detallados y establecer un plan de acción para abordar las áreas de mejora identificadas.

■ **Cusiyako Viajes y Turismo.**

Ciudad/Municipio: Pitalito Huila.

Teléfono: 3124026641

Hallazgos:

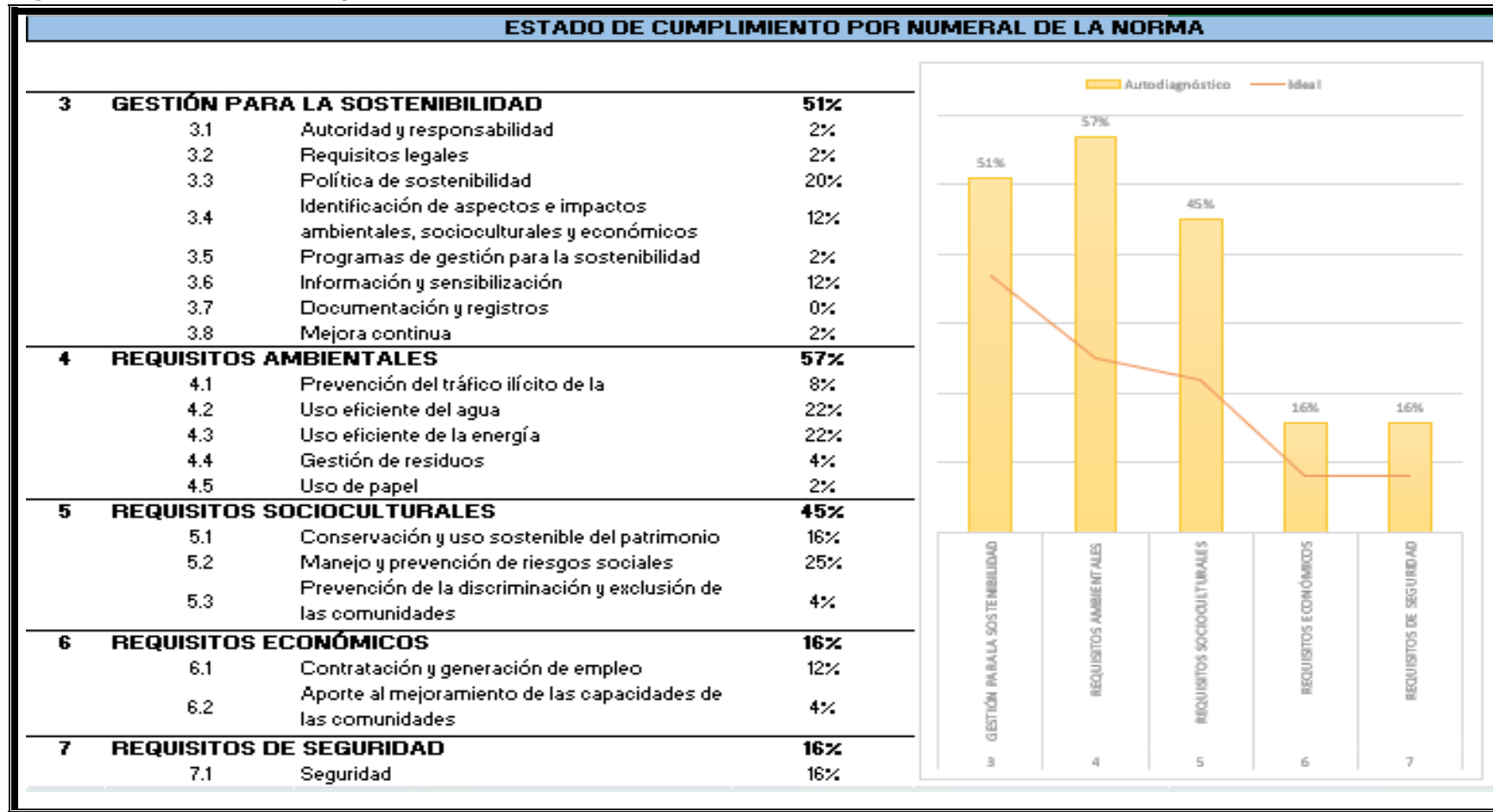
- ✓ Numeral 0: No tienen delimitada a una persona de la empresa para esta función, pero está la gerente encargada de todos los procesos.
- ✓ Numeral 3.1b: No tienen definidas las responsabilidades en base a la Política.
- ✓ Numeral 3.1c: No tienen establecidos los derechos y deberes en base a la sostenibilidad.
- ✓ Numeral 3.2a: No tienen identificados en documentos la legislación, pero sí tienen conocimiento de esta.
- ✓ Numeral 3.3a: La AV está en proceso con FONTUR para realizar la política de sostenibilidad para la empresa.
- ✓ Numeral 3.3b: Todo el equipo de trabajo está familiarizado y sus proveedores deben cumplir con este compromiso en contra del ESCNNA.

- ✓ Numeral 3.3c: La difusión es continua, tienen claras las políticas que se manejan vía terrestre, marítima con respecto al ESCNNA.
- ✓ Numeral 3.4b: Falta de control con respecto a los aspectos.
- ✓ Numeral 3.6a: Se les informa a los clientes de manera parcial, no constante.
- ✓ Numeral 3.6b: Hacen capacitaciones al personal en el tema ambiental, pero no basados en la política.
- ✓ Numeral 3.6c: Con FONTUR manejan capacitaciones con respecto a la sostenibilidad.
- ✓ Numeral 3.7a: Se conoce porque ya están en el proceso de construcción de la norma, pero no lo tienen documentado hasta la fecha.
- ✓ Numeral 3.8a: Se está en proceso de la mano de FONTUR para guiar esta gestión.
- ✓ Numeral 4.1a: Saben de las sanciones que se pueden presentar en cuanto al tráfico ilegal de especies de flora y fauna; sin embargo, no se encuentra documentada la información.
- ✓ Numeral 4.1b: Los proveedores que tienen ayudan con este tema, sobre todo cuando van a los destinos del Amazonas, Leticia, destinos ecológicos.
- ✓ Numeral 4.1c: Lo controlan con ayuda de sus proveedores principalmente.
- ✓ Numeral 4.2a: Reutilizar el agua para fines de aseo en las instalaciones.

- ✓ Numeral 4.2b: Se verifica y se controla por medio de los recibos públicos.
- ✓ Numeral 4.2c: Controlan el tema de cables, fugas para evitar accidentes.
- ✓ Numeral 4.3a: Controlan el manejo de los dispositivos electrónicos para el ahorro de la energía, con el apagado del dispositivo cuando no se tiene en uso.
- ✓ Numeral 4.3b: Se tienen registrados y archivados los recibos públicos con el fin de llevar control en sus costos fijos.
- ✓ Numeral 4.3c: Empresas públicas está encargada de tener en orden las instalaciones de energía.
- ✓ Numeral 4.4a: Se cumple con la recolección de basuras; sin embargo, no se lleva registro periódico.
- ✓ Numeral 4.5: Se está intentando implementar el manejo del uso razonable del papel.
- ✓ Numeral 5.1a: Principalmente con los proveedores manejan este apoyo.
- ✓ Numeral 5.1b: La publicidad se maneja principalmente por medio digital.
- ✓ Numeral 5.1d: Están ubicados en el parque la Presentación y mantienen en constante rejuvenecimiento y embellecimiento del entorno.
- ✓ Numeral 5.2c: Todos los colaboradores están comprometidos con informar cualquier acto sospechoso, requerir la documentación autenticada del menor cuando su objetivo es viajar en compañía del menor.

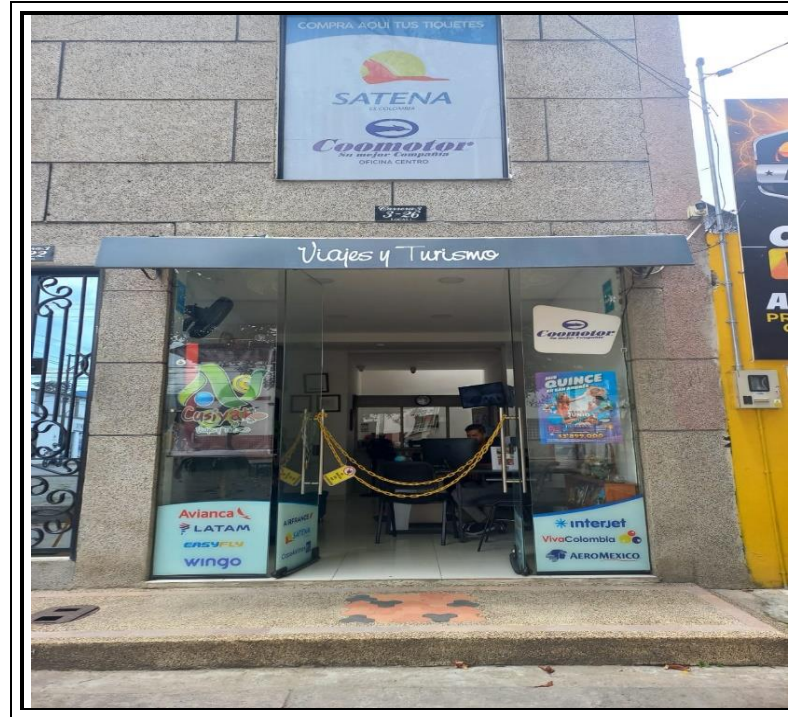
- ✓ Numeral 5.3a: Se tiene presente, pero no se han manejado capacitaciones en concreto.
- ✓ Numeral 6.1a: Se intenta priorizar contratación local, pero no se consigue.
- ✓ Numeral 6.1b: Se trata de asistir a todos los eventos que presenta la Cámara de Comercio; la señora Luz hace parte del consejo de turismo de Pitalito.
- ✓ Numeral 6.2b: Se considera que los destinos no están organizados correctamente, no tienen cotizaciones, etc.
- ✓ Numeral 7.1a: No incluyen miradores, chivas rumberas y algunos productos que pueden hacer que haya accidentes.
- ✓ Numeral 7.1c: Por ejemplo, ningún cliente se va sin asistencia médica.
- ✓ Numeral 7.1d: Dentro del Váucher se registran muchas de esas recomendaciones.

Figura No.6 - Resultados diagnóstico de sostenibilidad.



Fuente: Construcción Propia.

Figura 7 – Foto Cusiyako Viajes y Turismo.



Fuente: Foto Propia

✓ **Conclusiones:**

Basado en los hallazgos presentados, el establecimiento ha mostrado áreas de mejora en sostenibilidad.

✓ **Recomendaciones:**

Se sugiere revisar los hallazgos detallados y establecer un plan de acción para abordar las áreas de mejora identificadas.

■ **Agencia de viajes LyM Tours SAS.**

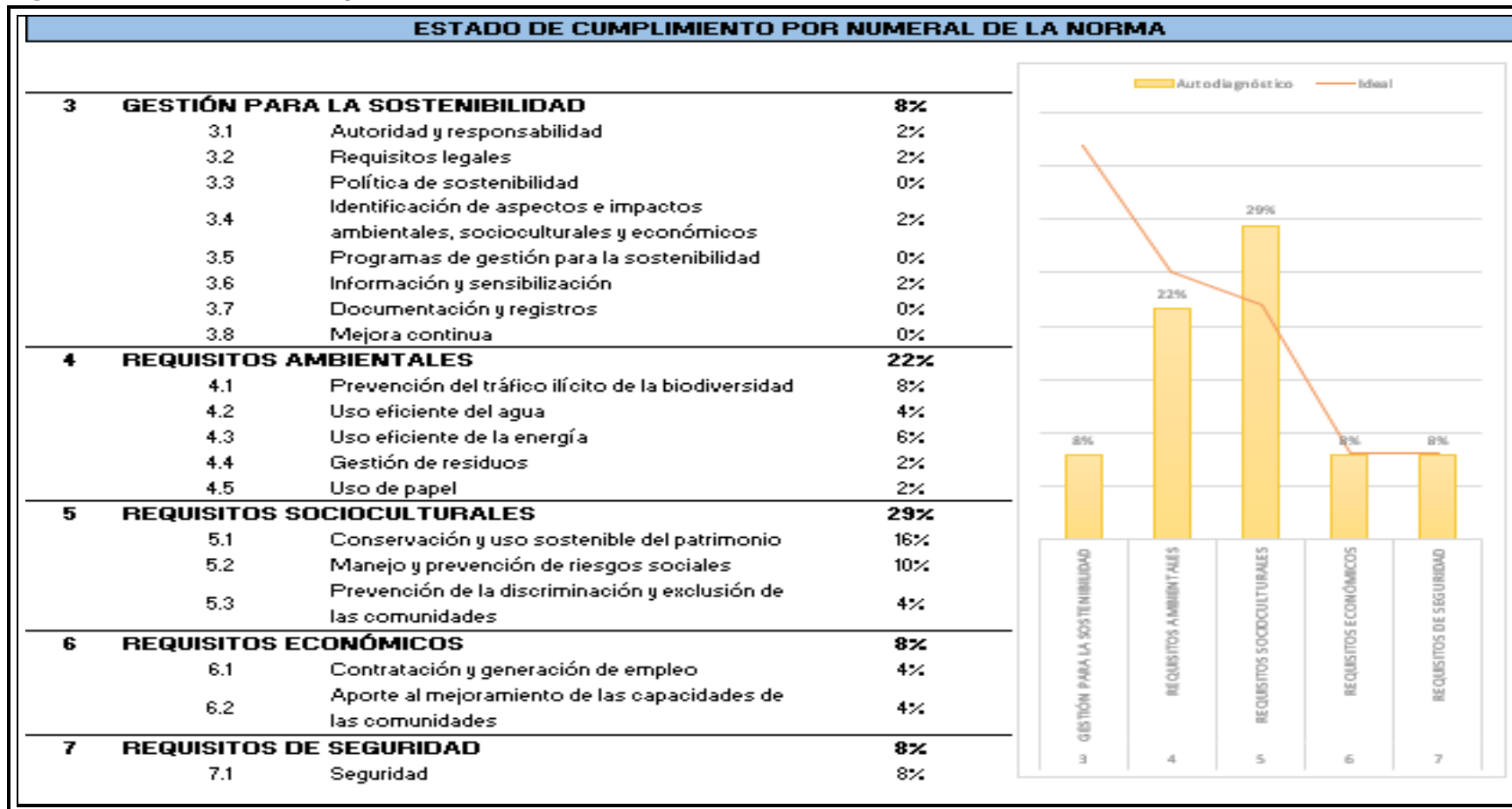
Ciudad/Municipio: Pitalito – Huila.

Teléfono: 3185936171.

Hallazgos:

- ✓ Numeral 0: No tienen delimitada a una persona de la empresa para esta función.
- ✓ Numeral 3.1b: No tienen definidas las responsabilidades.
- ✓ Numeral 3.1c: No tienen establecidos los derechos y deberes en base a la sostenibilidad.
- ✓ Numeral 3.2a: No tienen identificados en documentos la legislación, pero sí tienen conocimiento de esta.
- ✓ Numeral 3.3a: El señor Luis está trabajando en definir la política de cumplimiento de sostenibilidad.
- ✓ Numeral 3.3b: Se relacionan con el ESCNNA y hacen capacitaciones respecto al tema.
- ✓ Numeral 3.6b: Hacen capacitaciones al personal en el tema ambiental, pero no basados en la política.
- ✓ Numeral 4.1a: Saben de las sanciones que se pueden presentar en cuanto al tráfico ilegal de especies de flora y fauna.
- ✓ Numeral 4.1b: Lo aplican parcialmente por medio de letreros en sus buses.
- ✓ Numeral 5.1d: Están ubicados en las instalaciones del Centro Cultural Héctor Polania Sánchez.

Figura No.8 - Resultados diagnóstico de sostenibilidad.



Fuente: Construcción Propia.

Figura 9 – Foto Agencias de Viajes LyM Tours.



Fuente: Foto Propia

✓ **Conclusiones:**

Basado en los hallazgos presentados, el establecimiento ha mostrado áreas de mejora en sostenibilidad.

✓ **Recomendaciones:**

Se sugiere revisar los hallazgos detallados y establecer un plan de acción para abordar las áreas de mejora identificadas.

■ Viajes Premium.

Ciudad/Municipio: Pitalito Huila.

Teléfono: 3115057067.

Hallazgos:

- ✓ Numeral 0: La gerente Angela Patricia es la encargada de los procesos de sostenibilidad que se realizan en la empresa desde el año 2017.
- ✓ Numeral 3.1b: En su política de sostenibilidad hacen saber las responsabilidades que tienen como agencia.
- ✓ Numeral 3.1c: Tienen establecidos los derechos y deberes en base a la sostenibilidad.
- ✓ Numeral 3.2a: Tiene identificadas la legislación que los rige como empresa.
- ✓ Numeral 3.2c: Se esfuerzan por cumplir los requisitos legales, buscan que toda la empresa esté enfocada en el mismo objetivo, el hacer valer y cumplir la política.
- ✓ Numeral 3.3a: Están comprometidos con la sostenibilidad de su empresa en todos los aspectos requeridos.
- ✓ Numeral 3.3b: Todo el equipo de trabajo está familiarizado y sus proveedores deben cumplir con este compromiso en contra del ESCNNA.

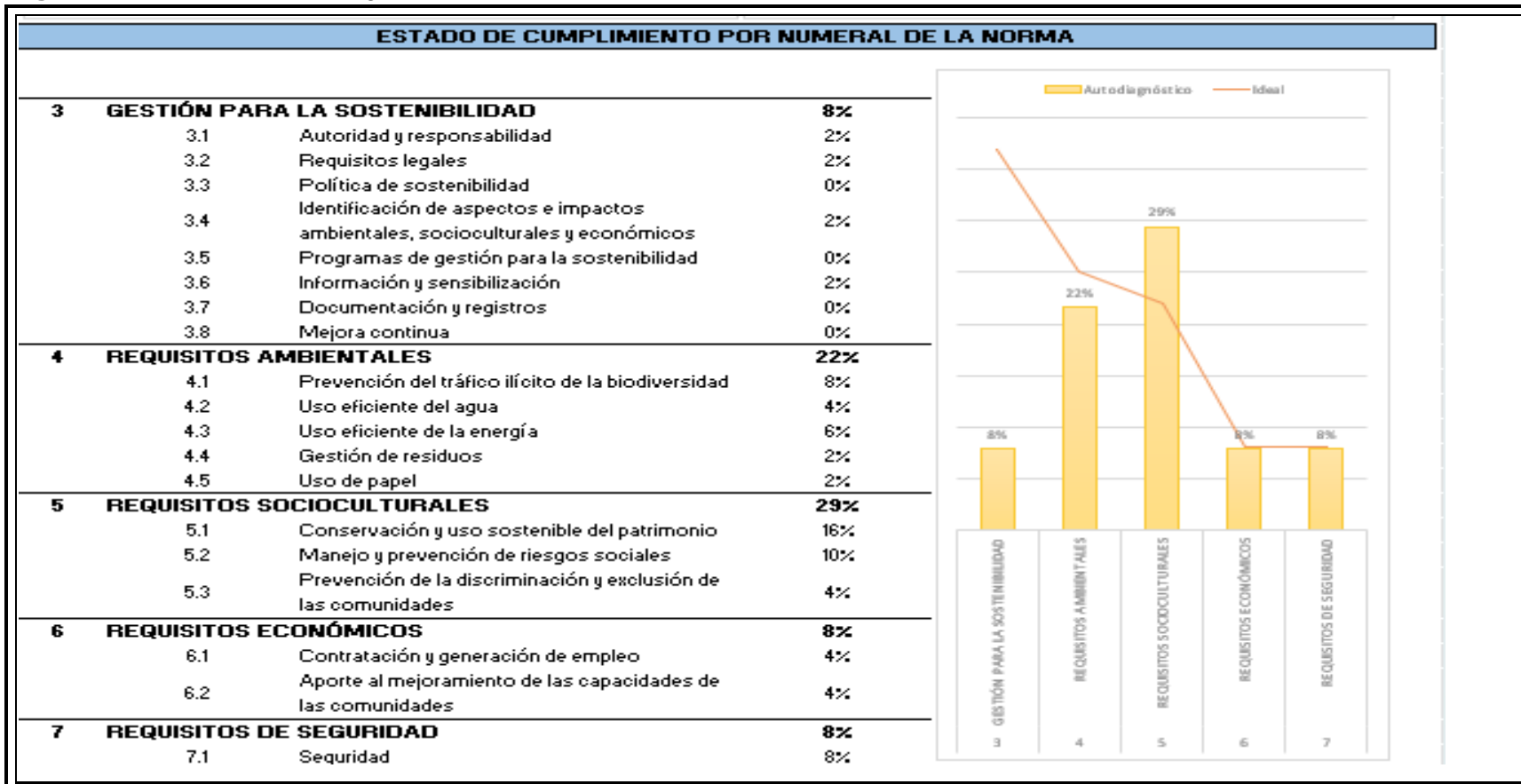
- ✓ Numeral 3.3c: La difusión es continua, tienen claras las políticas que se manejan vía terrestre, marítima con respecto al ESCNNA, se exige la documentación de menores cuando tengan un viaje.
- ✓ Numeral 3.4a: Tienen identificados como empresa los aspectos.
- ✓ Numeral 3.4b: En su política de sostenibilidad tienen incluidas y consideradas las prioridades en el tema ambiental, social y económico.
- ✓ Numeral 3.6a: Se les informa a los clientes de manera parcial, tienen visible la política de sostenibilidad de su empresa con el fin de que todas las personas tengan presente las buenas prácticas de sostenibilidad.
- ✓ Numeral 3.6b: Fortalecen al personal mediante programas de formación y actualización, las cuales ayudan a comprometerse con las buenas prácticas de sostenibilidad.
- ✓ Numeral 3.8a: Se mantiene en constante búsqueda de estrategias que ayuden a fomentar las buenas prácticas de sostenibilidad.
- ✓ Numeral 3.8b: Se cumple, pero el monitoreo no es tan frecuente, sin embargo, la AV en su actividad económica busca que sus colaboradores y proveedores siempre cumplan con los requisitos de sostenibilidad.
- ✓ Numeral 4.1c: (Este numeral no contiene información).
- ✓ Numeral 4.2a: Reutilizan el agua para fines de aseo en las instalaciones, lo controlan por medio de sus recibos públicos, tienen presente que la AV no consume más de un metro cúbico por mes.
- ✓ Numeral 4.2b: Se verifica y se controla por medio de los recibos públicos.

- ✓ Numeral 4.2c: Controlan el tema de cables, fugas de agua o cortos eléctricos, se mantienen en constante revisión con el fin de evitar accidentes.
- ✓ Numeral 4.3a: Controlan el manejo de los dispositivos electrónicos para el ahorro de la energía, con el apagado del dispositivo cuando no se tiene en uso.
- ✓ Numeral 4.3b: Se tienen registrados y archivados los recibos públicos con el fin de llevar control.
- ✓ Numeral 4.3c: Se conoce del control sin embargo no se realiza periódicamente.
- ✓ Numeral 4.4a: Se cumple con la recolección de basuras, sin embargo, no se lleva registro periódico.
- ✓ Numeral 4.4b: No está estipulado el programa de manejo de residuos, sin embargo, se realiza adecuadamente la separación y disposición de estos.
- ✓ Numeral 4.5: La AV tiene uso razonable del papel, solo se utiliza cuando se requiere obligatoriamente algún documento en físico, principalmente cuando los destinos son internacionales.
- ✓ Numeral 5.1a: La política de sostenibilidad de la AV está comprometida con promover la protección al patrimonio cultural para cada destino que promueven.
- ✓ Numeral 5.1b: La publicidad se maneja principalmente por medio digital, a través de sus plataformas.
- ✓ Numeral 5.1d: (Este numeral no contiene información).
- ✓ Numeral 5.2a: La prevención de La ESCNNA es fundamental para la AV.

- ✓ Numeral 5.2b: La capacitación no es constante con respecto a este tema, sin embargo, la política está presente todo el tiempo.
- ✓ Numeral 5.2c: Todos los colaboradores están comprometidos con informar cualquier acto sospechoso, requerir la documentación autenticada del menor cuando su objetivo es viajar en compañía del menor.
- ✓ Numeral 5.2d: Todo el tiempo está la información, se encuentra en un lugar visible con el fin de que esté disponible para todos.
- ✓ Numeral 5.2e: Velan por la no explotación laboral infantil y se encuentra visible en su política de sostenibilidad.
- ✓ Numeral 5.3a: Se vela por la no discriminación ni exclusión de esta, sin embargo, no se capacita periódicamente.
- ✓ Numeral 6.1a: Se esfuerzan por brindar contratación a personas locales, propician oportunidades de desarrollo y satisfacción de necesidades a sus colaboradores.
- ✓ Numeral 6.1b: Fortalecen las competencias laborales mediante programas de formación.
- ✓ Numeral 6.2b: Se considera que los destinos no están organizados correctamente, sus servicios se basan más en turismo de salida, no tienen prioridades de difusión al turismo local, puesto que sale más costoso traer turistas a Pitalito.
- ✓ Numeral 7.1a: La política está enfocada en el cuidado integral de sus proveedores, colaboradores y clientes.
- ✓ Numeral 7.1b: De la mano de sus proveedores están siempre buscando que los turistas no se encuentren en peligro en ningún destino.

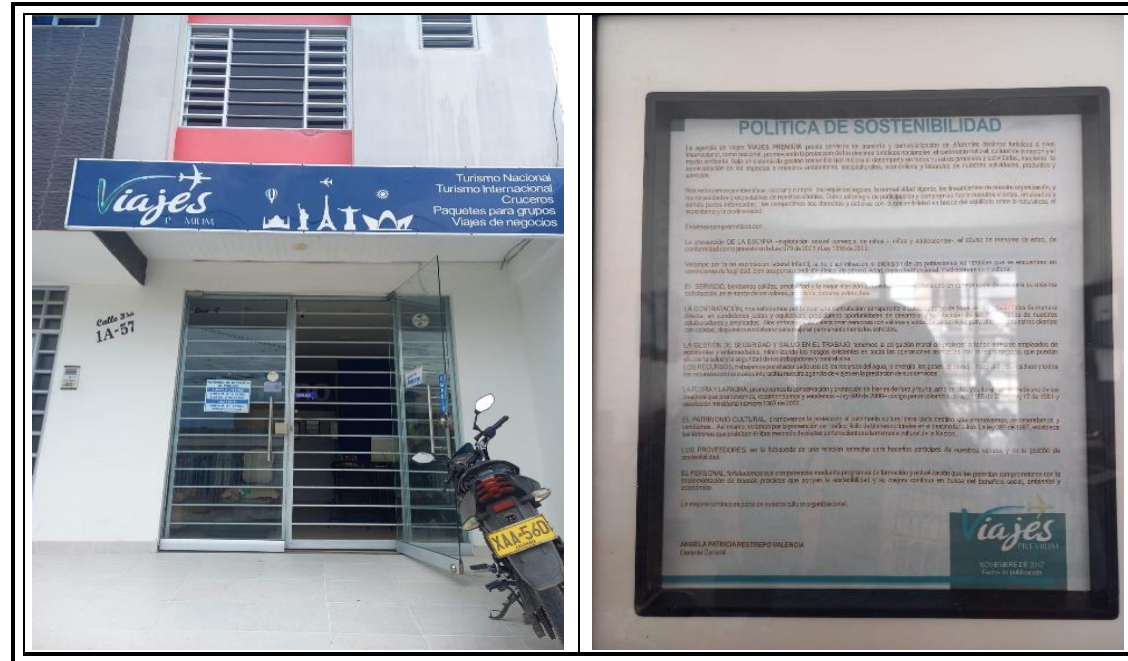
- ✓ Numeral 7.1c: Por ejemplo, ningún cliente se va sin asistencia médica.
- ✓ Numeral 7.1d: Dentro del Váucher se registran muchas de esas recomendaciones, se les hace firmar a todos los clientes la primera hoja del Váucher donde están todos los requisitos de viaje.

Figura No.10 - Resultados diagnóstico de sostenibilidad.



Fuente: Construcción Propia.

Figura 11 – Foto Agencias de Viajes Premium.



Fuente: Foto Propia

✓ Conclusiones:

Basado en los hallazgos presentados, el establecimiento ha mostrado áreas de mejora en sostenibilidad.

✓ Recomendaciones:

Se sugiere revisar los hallazgos detallados y establecer un plan de acción para abordar las áreas de mejora identificadas.

2.1.2.2. Conclusiones generales del diagnóstico de la muestra.

La sostenibilidad es un pilar fundamental para el desarrollo turístico de cualquier región. A través de este informe, se ha identificado que, aunque hay esfuerzos significativos por parte de los prestadores de servicios turísticos en Pitalito para adoptar prácticas sostenibles, aún existen áreas de mejora. Es esencial que estos prestadores tomen las recomendaciones presentadas en serio y trabajen en conjunto para fortalecer sus prácticas y políticas de sostenibilidad. Esto no solo beneficiará al medio ambiente y a la comunidad local, sino que también potenciará la oferta turística de Pitalito, posicionándola como un destino sostenible y atractivo para los visitantes.

2.1.2.3. Evaluación de la sostenibilidad con análisis de los sitios de interés turísticos y el patrimonio natural y cultural.

A continuación, se realiza la evaluación clasificando cada recurso que tiene una puntuación por encima de los setenta (70) puntos y por ende se le considera un atractivo turístico, con base en la metodología de inventarios turísticos del Viceministerio de Turismo, diferenciando el patrimonio natural y cultural, así como tomando las variables de sostenibilidad:

Tabla No.4 – Evaluación de la Sostenibilidad de los Atractivos de Pitalito.

ATRACTIVO	TIPO	AMBIENTAL	SOCIOCULTURAL	ECONÓMICO
► Feria Nacional Artesanal	Cultural	Uso sostenible de materiales; gestión de residuos.	Valoración y promoción de tradiciones artesanales.	Oportunidades de negocio para artesanos.
► Parque Central de Pitalito José Hilario López	Natural	Conservación de espacios verdes; manejo de residuos.	Punto de encuentro y recreación para la comunidad.	Estímulo de la economía local por turismo y comercio.
► Proceso de producción de café	Cultural	Uso sostenible de recursos naturales; prácticas agrícolas eco-amigables.	Conservación de tradiciones cafeteras.	Fuente principal de ingresos y empleo.
► Artesanías en cerámica	Cultural	Uso sostenible de materias primas; gestión de residuos.	Valoración de habilidades artesanales tradicionales.	Generación de ingresos para artesanos.
► El Fiambre y Asado Huilense	Cultural	Consumo responsable de ingredientes; gestión de residuos.	Representación y promoción de la gastronomía local.	Estímulo del turismo gastronómico.
► Festival de Música Andina 'Faiver Olave Díaz'	Cultural	Gestión de residuos durante eventos.	Promoción y conservación de tradiciones musicales.	Atracción turística y generación de ingresos.
► Festival Folclórico Laboyano	Cultural	Control de residuos y impacto ambiental de eventos.	Celebración de tradiciones y cultura local.	Atracción turística y generación de ingresos.
► Reinado Sur-colombiano de Integración	Cultural	Control de residuos y gestión ambiental.	Promoción cultural y representación de tradiciones.	Atracción turística y generación de ingresos.
► Chalanería	Cultural	Manejo sostenible de equinos y control de residuos.	Valoración de tradiciones ecuestres.	Estímulo turístico y promoción económica.
► Casa Antigua del Exgobernador Federico Arboleda	Cultural	Conservación del patrimonio arquitectónico.	Representación y valoración histórica.	Atracción turística y generación de ingresos.
► Monumento Orgullo Laboyano	Cultural	Mantenimiento y conservación del monumento.	Representación y valoración de la identidad local.	Atracción turística y promoción económica.

► Iglesia San Antonio de Padua	Cultural	Conservación del patrimonio arquitectónico.	Valor religioso y cultural.	Atracción turística y generación de ingresos.
► Monumento La Orquidera	Natural	Conservación de especies y espacios naturales.	Educación ambiental y valoración de la biodiversidad.	Atracción turística y promoción económica.
► Monumento Caballo Laboyano	Cultural	Mantenimiento y conservación del monumento.	Valoración de tradiciones ecuestres y culturales.	Atracción turística.
► Dulces de Guayaba	Cultural	Uso sostenible de ingredientes; gestión de residuos.	Representación de tradiciones culinarias.	Generación de ingresos para productores.
► Sala de la cerámica	Cultural	Uso sostenible de materias primas; gestión de residuos.	Valoración y promoción de tradiciones artesanales.	Atracción turística y promoción económica.
► Reserva Pompeya	Natural	Conservación de biodiversidad; manejo de visitantes.	Educación ambiental y recreación.	Promoción del ecoturismo.
► Escultura Flor de Roca	Cultural	Mantenimiento y conservación de la escultura.	Representación y valoración artística.	Atracción turística y promoción cultural.
► Mural colores de mi tierra	Cultural	Conservación y mantenimiento del mural.	Representación y promoción de la identidad cultural.	Atracción turística y valoración cultural.
► Casa municipal de Pitalito	Cultural	Conservación del patrimonio arquitectónico.	Representación y valoración histórica y gubernamental.	Atracción turística y generación de ingresos.
► Monumento la Chapolera	Cultural	Mantenimiento y conservación del monumento.	Valoración de tradiciones y cultura local.	Atracción turística y promoción cultural.
► Museo Arqueológico y de Artes Pitalito	Cultural	Conservación de piezas y exposiciones.	Educación y promoción de la historia y arte local.	Atracción turística y promoción cultural.
► Torre del reloj de la Catedral	Cultural	Conservación del patrimonio arquitectónico.	Valor histórico y cultural.	Atracción turística y generación de ingresos.
► Escultura El Sembrador	Cultural	Mantenimiento y conservación de la escultura.	Representación y valoración artística.	Atracción turística y promoción cultural.

► Tecno parque agroecológico Yamboró	Natural	Promoción de prácticas agrícolas sostenibles.	Educación agroecológica y conexión con tradiciones agrícolas.	Fomento de la agricultura sostenible y turismo agroecológico.
--------------------------------------	---------	---	---	---

Fuente: Construcción Propia.

Esta oferta, es la base de la conceptualización del producto turístico del destino y por ende, para evaluar desde lo particular a lo general las condiciones de sostenibilidad, entendido este concepto, como un concepto integral que abarca el equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la protección ambiental. En el contexto del turismo, garantizar la sostenibilidad significa ofrecer experiencias memorables a los turistas actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para disfrutar de los mismos recursos y bellezas.

2.1.2.3.1. Generalidades de la oferta turística de Pitalito.

2.1.2.3.1.1. Patrimonio Natural.

- **Diversidad de Destinos:** Pitalito, según los archivos proporcionados, cuenta con una variedad de destinos naturales, desde reservas naturales hasta espacios rurales que ofrecen experiencias únicas. Estos espacios no solo atraen turistas, sino que también son vitales para la biodiversidad y el equilibrio ecológico.
- **Gestión Ambiental:** La gestión adecuada de estos destinos es crucial. Esto incluye la protección contra la sobreexplotación, la gestión de residuos, la conservación de la biodiversidad y la educación ambiental para los visitantes.

- **Oportunidades y Desafíos:** Los destinos naturales ofrecen oportunidades para el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural. Sin embargo, el desafío radica en garantizar que estas actividades no dañen el medio ambiente y se realicen de manera responsable.

2.1.2.3.1.2. Patrimonio Cultural.

- **Riqueza Cultural:** Pitalito posee un rico patrimonio cultural, reflejado en sus tradiciones, festivales, artesanías y sitios históricos. Este patrimonio es una ventana al pasado y una celebración de la identidad única de la región.
- **Preservación y Promoción:** Es esencial preservar este patrimonio para las generaciones futuras. Esto implica proteger los sitios históricos, promover las artesanías tradicionales y educar tanto a locales como a turistas sobre la importancia del patrimonio cultural.

2.1.2.3.1.2.1. Oportunidades y Desafíos.

El patrimonio cultural ofrece oportunidades para el turismo cultural y experiencial. Los desafíos incluyen garantizar que las actividades turísticas no banalicen o comercialicen en exceso las tradiciones y garantizar que las comunidades locales se beneficien adecuadamente.

2.1.2.3.1.3. Análisis Detallado de las Entidades y Sitios Turísticos en Pitalito.

➤ Características Generales de la oferta de alojamiento de Pitalito:

- ✓ **Número Total de Establecimientos:** Se identificaron 50 establecimientos distintos en Pitalito.
- ✓ **Establecimientos con Registro Nacional de Turismo (RNT):** De los 50 establecimientos, 49 tienen un Registro Nacional de Turismo (RNT). Esto es un indicativo positivo, ya que el RNT es una certificación oficial en Colombia que valida la operación de un establecimiento turístico. La alta proporción de hoteles con RNT sugiere que la mayoría de los hoteles en Pitalito operan de acuerdo con las regulaciones locales y nacionales.

➤ Áreas de Fortaleza.

- ✓ **Cumplimiento Regulatorio:** Una gran proporción de hoteles en Pitalito tienen RNT, lo que indica que la mayoría de los hoteles cumplen con las regulaciones locales y nacionales. Este cumplimiento es crucial para garantizar la seguridad y satisfacción de los turistas.
- ✓ **Diversidad de Opciones:** Con 50 establecimientos distintos, los turistas tienen una variedad de opciones de alojamiento para elegir, lo que puede satisfacer una amplia gama de preferencias y presupuestos.

➤ Oportunidades de Mejora.

- ✓ **Estandarización y Calidad:** Aunque tener un RNT es un indicativo de cumplimiento regulatorio, no necesariamente garantiza la calidad del servicio. Sería beneficioso realizar inspecciones periódicas o encuestas de satisfacción del cliente para garantizar que los hoteles no solo cumplan con las regulaciones, sino que también ofrezcan una experiencia de alta calidad a los turistas.
- ✓ **Promoción de Hoteles sin RNT:** Aunque solo un establecimiento parece carecer de RNT, es esencial asegurarse de que todos los hoteles operen con las certificaciones adecuadas. Ayudar a los hoteles a obtener estas certificaciones y garantizar que todos los hoteles cumplan con las regulaciones puede mejorar la imagen general del destino turístico.
- ✓ **Formación y Capacitación:** Ofrecer formación y capacitación regular a los hoteles, especialmente a los pequeños establecimientos, puede ayudar a elevar los estándares de servicio en toda la región. Estas formaciones pueden abordar áreas como la gestión sostenible, la atención al cliente y la promoción del turismo local.

2.1.2.3.1.4. Caracterización de Productos Culturales y Turismo Rural.

Analizaremos los diferentes tipos de experiencias culturales y rurales disponibles, identificando la variedad de ofertas, la ubicación de estas experiencias, y cualquier otra información relevante que pueda ayudar a destacar las fortalezas y áreas de mejora en esta categoría, donde se evidencia que:

- ✓ El producto turístico cultural y rural busca integrar la oferta cultural y patrimonial de Pitalito en una experiencia unificada y atractiva para los turistas.
- ✓ Las experiencias se centran en la zona urbana, específicamente en el centro del municipio de Pitalito.

■ Atractivos y Actividades.

- ✓ **Recorrido por Monumentos:** Este es un recorrido en autobús que lleva a los turistas a través de diversas obras de arte en Pitalito. Esta actividad permite a los visitantes apreciar la riqueza artística y cultural de la ciudad.
- ✓ **Museo Casa Municipal de Pitalito:** Ubicado en el centro de Pitalito, este museo ofrece un recorrido por la antigua alcaldía, permitiendo a los visitantes obtener una perspectiva histórica de la ciudad.
- ✓ **Iglesia San Antonio de Padua y Parques:** Estos sitios, ubicados en el centro de Pitalito, ofrecen tours históricos que brindan a los turistas una comprensión más profunda de la herencia y tradiciones de Pitalito.
- ✓ **San Juan Boscafé:** Esta es una experiencia única donde los visitantes pueden aprender sobre la preparación de bebidas a base de café y disfrutar de los aromas y sabores del café local.
- ✓ **Manos de Alfarero:** Situado en Solarte, este lugar ofrece una experiencia de artesanía donde los visitantes pueden apreciar y aprender sobre el arte local.

➤ Áreas de Fortaleza.

- ✓ **Diversidad de Experiencias:** Pitalito ofrece una variedad de experiencias culturales, desde recorridos artísticos hasta experiencias de café y artesanía. Esta diversidad puede atraer a un amplio espectro de turistas con diferentes intereses.
- ✓ **Concentración Geográfica:** Muchas de las experiencias están centradas en el área urbana, lo que facilita a los turistas moverse y experimentar diferentes actividades en un solo día.

➤ Oportunidades de Mejora.

- ✓ **Promoción de Experiencias Rurales:** Aunque la oferta turística principal se centra en experiencias urbanas, Pitalito tiene un rico entorno rural que podría ser aprovechado para el turismo. Ofrecer más experiencias rurales podría diversificar aún más la oferta turística.
- ✓ **Integración de Actividades:** Crear paquetes turísticos que combinen diferentes actividades (por ejemplo, un recorrido artístico seguido de una experiencia de café) podría ofrecer a los turistas una experiencia más cohesiva y enriquecedora.
- ✓ **Involucrar a las Comunidades Locales:** Involucrar más a las comunidades locales en la creación y gestión de experiencias turísticas puede asegurar que las actividades sean auténticas y que los beneficios del turismo se distribuyan de manera más equitativa.

2.1.2.3.1.5. Puntos de Interés Científico.

Exploraremos los diferentes sitios que tienen relevancia científica. Esto puede incluir áreas de conservación, sitios de investigación, o lugares de interés geológico o biológico. Estos sitios pueden ser esenciales para atraer un tipo específico de turista interesado en la ciencia, la naturaleza o la investigación.

■ Atractivos y Actividades.

- ✓ **Humedal La Coneca:** Ubicado en la Vereda La Coneca, este humedal ofrece oportunidades para la observación de aves y alojamiento.
- ✓ **Eco finca El Recreo:** Situada en la Vereda Charguayaco, la Eco finca ofrece actividades como observación de aves, senderismo y alojamiento.
- ✓ **Reserva Natural Los Ariscos:** Esta reserva, ubicada en la Vereda La Esperanza, ofrece senderismo y observación de aves.
- ✓ **Reserva El Cedro:** En la Vereda El Cedro, esta reserva ofrece senderismo y observación de aves.
- ✓ **Reserva Pompeya:** Ubicada en la Vereda Corinto, esta reserva se centra en la observación de aves.

- ✓ **Corporación Mashiramo:** Situada en el centro, esta corporación ofrece actividades como monitoreo de biodiversidad, guianza y observación de aves.
- ✓ **Finca Cafetera El Limón:** En La Esperanza, esta finca ofrece experiencias relacionadas con el café, incluyendo derivados del café y vinos a base de cereza de café.
- ✓ **Áreas de Fortaleza.**
 - ✓ **Diversidad Biológica:** Pitalito cuenta con una variedad de ecosistemas, desde humedales hasta reservas montañosas, que son ideales para la observación de aves y otras actividades relacionadas con la biodiversidad.
 - ✓ **Integración de la Educación:** Varios de estos sitios no solo ofrecen experiencias turísticas sino también educativas, lo que puede ser atractivo para turistas interesados en aprender sobre el medio ambiente y la biodiversidad.
- **Oportunidades de Mejora:**
 - ✓ **Promoción y Señalización:** Asegurarse de que estos sitios estén bien señalizados y promocionados puede aumentar su visibilidad y atractivo para los turistas.
 - ✓ **Programas de Conservación:** Dada la importancia de estos ecosistemas, implementar y destacar programas de conservación puede atraer a turistas interesados en el ecoturismo responsable.

- ✓ **Experiencias Inmersivas:** Crear paquetes turísticos que ofrezcan experiencias más inmersivas, como campamentos o talleres de conservación, podría atraer a turistas interesados en estancias más prolongadas y experiencias educativas.

Con base a los análisis de los sitios de interés turísticos, así como de los atractivos, se puede iniciar la evaluación alrededor de la caracterización inicial de diversos productos turísticos del destino.

2.1.2.3.1.5.1. Análisis Detallado de Productos de Naturaleza y Turismo Rural.

- **Diversidad de Ofertas:** Pitalito cuenta con una variedad de establecimientos y productos turísticos que abarcan áreas como cultura, naturaleza, ciencia y más. Esta diversidad es esencial para atraer diferentes segmentos de turistas.
- **Importancia de la Documentación:** La presencia de detalles como el registro mercantil y el RNT indica un enfoque en el cumplimiento normativo. Sin embargo, es crucial asegurarse de que todos los establecimientos tengan la documentación y certificaciones adecuadas.
- **Ubicación y Características Geográficas:** La información sobre la ubicación de los establecimientos y sus características geográficas es esencial para la planificación y promoción del turismo.
- **Tecnología y Redes Sociales:** La presencia en plataformas digitales puede mejorar la visibilidad y accesibilidad del negocio. Es vital que los establecimientos mantengan una presencia activa en estas plataformas para atraer a más turistas.

■ Áreas de Mejora.

- ✓ **Información Completa:** Asegurarse de que todos los establecimientos y productos turísticos tengan información detallada y actualizada.
- ✓ **Promoción Activa:** Crear y promover un directorio oficial de establecimientos para turistas interesados en experiencias de naturaleza y rurales.

➤ Oportunidades.

- ✓ **Turismo Sostenible:** Considerando la rica biodiversidad y cultura de Pitalito, hay una oportunidad significativa para promover el turismo sostenible, que no solo atraerá a turistas, sino que también protegerá y conservará la región para las generaciones futuras.
- ✓ **Colaboraciones y Asociaciones:** Trabajar con organizaciones y certificaciones relacionadas con el turismo, como "CAFÉTUR", para mejorar la calidad y autenticidad de las experiencias ofrecidas.

Pitalito tiene un potencial significativo para crecer y prosperar en el sector turístico, especialmente en el ámbito del turismo de naturaleza y rural. Con las estrategias adecuadas, planificación y promoción, Pitalito puede convertirse en un destino turístico destacado en Colombia.

2.1.2.3.1.6. Nivel de alistamiento de los actores locales que forman parte del producto identificado (gestores del recurso turístico, instituciones públicas y privadas y empresarios turísticos).

El alistamiento de los actores locales es esencial para cualquier iniciativa turística. Estos actores, que incluyen gestores del recurso turístico, instituciones públicas y privadas, y empresarios turísticos, son la base sobre la que se construye cualquier experiencia turística. Su preparación, capacitación y compromiso determinan en gran medida la calidad y autenticidad de la oferta turística.

El turismo es una actividad multifacética que involucra a múltiples partes interesadas, desde entidades gubernamentales hasta empresarios individuales. En Pitalito, la riqueza del destino turístico radica en su diversidad cultural, natural y patrimonial. Para desarrollar un turismo sostenible, es esencial evaluar el nivel de alistamiento de todos los actores involucrados. Esta evaluación se basa en la información recolectada a la fecha y se centra en los gestores del recurso turístico, instituciones públicas y privadas y empresarios turísticos.

■ Gestores del Recurso Turístico.

Los gestores de recursos turísticos, ya sea patrimonio natural o cultural, son fundamentales para la sostenibilidad del turismo. En Pitalito:

- ✓ **Parques y Reservas Naturales:** Estas áreas, ricas en biodiversidad, son esenciales para el ecoturismo y el turismo de naturaleza. Su gestión efectiva garantiza que la biodiversidad se conserve mientras se proporciona una experiencia

auténtica a los visitantes. Es esencial que los gestores estén capacitados en prácticas sostenibles y tengan recursos adecuados para la gestión y mantenimiento.

- ✓ **Sitios Culturales y Patrimoniales:** La conservación de estos lugares es fundamental para el turismo cultural. Los gestores deben estar equipados para proteger y conservar estos sitios, al mismo tiempo que facilitan el acceso a los visitantes.

- **Instituciones Públicas:**

Las entidades gubernamentales desempeñan un papel crucial en la planificación, regulación y promoción del turismo.

- ✓ **Secretaría de Desarrollo Económico de Pitalito:** Estas entidades deben estar bien informadas sobre las tendencias turísticas actuales, las mejores prácticas de sostenibilidad y las necesidades de los turistas. Deben trabajar en estrecha colaboración con otras partes interesadas para garantizar una experiencia turística cohesiva y sostenible.
- ✓ **Entidades de Conservación y Cultura:** Estas instituciones son esenciales para la gestión y conservación del patrimonio natural y cultural de Pitalito. Deben colaborar con otros actores del sector turístico para garantizar que los sitios y actividades turísticas estén alineados con las prácticas de conservación.

■ Instituciones Privadas:

Las organizaciones no gubernamentales y otras entidades privadas pueden desempeñar un papel crucial en la promoción del turismo sostenible.

- ✓ **Organizaciones de Conservación:** Estas organizaciones pueden ofrecer conocimientos especializados y recursos para la conservación de la biodiversidad y la gestión sostenible de los recursos turísticos.
- ✓ **Asociaciones de Turismo:** Estas entidades pueden actuar como intermediarios entre diferentes actores del sector turístico, facilitando la colaboración y promoviendo prácticas sostenibles entre sus miembros.

■ Prestadores de Servicios Turísticos:

Los empresarios, desde operadores de tours hasta propietarios de hoteles y restaurantes, son la cara visible del sector turístico.

- ✓ **Alojamiento:** Los hoteles y posadas deben adoptar prácticas sostenibles, como la gestión eficiente del agua y la energía, y ofrecer a los turistas una experiencia auténtica que refleje la cultura y el ambiente local.
- ✓ **Operadores de Tours:** Estas empresas deben ser conscientes de los impactos de sus actividades y esforzarse por ofrecer tours que sean educativos, respetuosos con el medio ambiente y beneficien a las comunidades locales.
- ✓ **Restaurantes y Cafeterías:** Estos establecimientos pueden promover la sostenibilidad al ofrecer productos locales, reducir el desperdicio de alimentos y adoptar prácticas respetuosas con el medio ambiente.

La variedad y riqueza de la oferta turística en Pitalito son evidentes a partir de los archivos. Sin embargo, la verdadera medida del alistamiento no solo se trata de cantidad sino también de calidad. La capacitación de los actores, la calidad de las instalaciones y servicios, y la sostenibilidad de las operaciones son aspectos cruciales.

■ Oportunidades.

- ✓ **Capacitación:** Con la rica diversidad de experiencias turísticas disponibles en Pitalito, existe una oportunidad significativa para capacitar a los actores locales para mejorar la calidad y sostenibilidad de estas experiencias.
- ✓ **Colaboración:** La colaboración entre diferentes actores, como empresarios turísticos, instituciones y gestores del recurso, puede resultar en una oferta turística más cohesiva y atractiva.

■ Desafíos.

- ✓ **Coordinación:** Con tantos actores involucrados, la coordinación efectiva podría ser un desafío. Es esencial garantizar que todos los actores trabajen hacia objetivos comunes y compartan una visión unificada del turismo en Pitalito.
- ✓ **Sostenibilidad:** Asegurarse de que todas las actividades turísticas sean sostenibles desde el punto de vista ambiental, económico y sociocultural es esencial.

2.1.2.3.1.7. Conclusión.

El nivel de alistamiento de los actores locales en Pitalito es diverso. Mientras que algunas entidades y empresarios están bien posicionados para promover el turismo sostenible, otros pueden necesitar más apoyo en términos de recursos, capacitación y conciencia. La colaboración entre todos estos actores es esencial para garantizar que Pitalito no solo ofrezca experiencias turísticas excepcionales, sino que también proteja y conserve su patrimonio para las generaciones futuras. El marco de esta colaboración nace desde la **Administración Municipal y se desglosa de manera activa a través del Consejo Municipal de Turismo.**

2.1.2.3.1.8. Referencias.

- Bahamón, A. C., & Becerra, M. C. C. (2013). Herramientas para el turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible para Colombia, especialmente para las ciudades de Pitalito y San Agustín. *Revista estrategia organizacional*, 2, 173–187. [Enlace](#)
- Cunha, S. K. da, & Cunha, J. C. da. (2005). Competitividad e sustentabilidade de um cluster de turismo: uma proposta de modelo sistêmico de medida do impacto do turismo no desenvolvimento local. *Revista de Administração Contemporânea*, 9(spe2), 63–79. [DOI](#)

- Elche-Hortelano, D., Martínez-Pérez, Á., & García-Villaverde, P. M. (2015). Bonding capital, explotación de conocimiento e innovación incremental en los clusters de turismo cultural: las Ciudades Patrimonio de la Humanidad en España. *Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa*, 21(3), 120–128. [DOI](#)
- Mincit. (2022). “Análisis de la aplicación de la Metodología para la definición del nivel de desarrollo turístico territorial: Pitalito, Huila”. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia.
- Mincit. (2010). “Metodología para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos”. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia.
- Mincit. (2020). Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible NTS TS 001:2014-1: “Destino Turístico Sostenible”. Recuperado de https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/NTS_TS001_1.pdf (28/09/2023).
- Vindas, S. B. (2009). ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y CLUSTERS: UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL TURISMO RURAL. *Revista geográfica de América Central*, 1(42), 113–129. [Enlace](#)
- Inventario turístico de Pitalito: El Inventario turístico de Pitalito fue suministrado por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de Pitalito y validado por la consultora Adel Pacifico para la realización del Diseño de Producto Turístico de Pitalito.

2.1.2.4. Matriz de evaluación de impactos ambientales, socioculturales y económicos.

2.1.2.4.1. Justificación.

El turismo, siendo una de las industrias más grandes y de más rápido crecimiento en el mundo, tiene el potencial de tener impactos significativos en los destinos turísticos. Estos impactos pueden ser tanto positivos como negativos y pueden afectar diversos aspectos, incluidos los ambientales, socioculturales y económicos. Es imperativo que los destinos turísticos, como Pitalito, adopten herramientas y metodologías para evaluar y gestionar estos impactos de manera efectiva. La matriz de Leopold, en particular, es una herramienta valiosa para evaluar los impactos ambientales de las actividades turísticas. Al identificar y cuantificar estos impactos en las primeras etapas, se pueden tomar decisiones informadas sobre cómo proceder con el desarrollo turístico, asegurando que sea sostenible y beneficioso para la comunidad local y el entorno natural.

2.1.2.4.2. Matriz de Leopold y sus Componentes.

La matriz de Leopold es una herramienta cualitativa de evaluación de impacto ambiental. Esta matriz se organiza en una tabla donde las filas representan las acciones propuestas o actividades, y las columnas representan los factores ambientales que podrían verse afectados. Cada celda en la matriz representa la interacción potencial entre una actividad y un factor ambiental, y se le asigna un valor que indica la magnitud y la importancia del impacto.

Los componentes clave de la matriz incluyen:

- **Actividades:** Representan las acciones o proyectos propuestos.
- **Factores Ambientales:** Son los diferentes aspectos del medio ambiente que podrían verse afectados por las actividades.
- **Magnitud e Importancia:** Cada interacción se evalúa en términos de su magnitud (qué tan grande es el impacto) e importancia (qué tan crítico es el impacto para el medio ambiente).

Para construir una matriz de Leopold para Pitalito, se hizo el enfoque los recursos naturales y las actividades turísticas, así como en la gestión de residuos y otras medidas de mitigación, seguiríamos los siguientes pasos:

■ **Paso 1: Identificar Factores y Acciones.**

- Factores (Recursos Naturales y Áreas Sensibles):
 - ✓ Ríos (e.g., Río Guarapas).
 - ✓ Zonas Montañosas.
 - ✓ Biodiversidad (fauna y flora).
 - ✓ Áreas de campamento.
 - ✓ Senderos populares.
 - ✓ Zonas de alta biodiversidad.
 - ✓ Zonas montañosas y de bosque.

➤ **Acciones (Actividades Turísticas y Medidas de Gestión).**

- ✓ Ecoturismo (observación de aves, caminatas, educación ambiental).
- ✓ Deportes Acuáticos (rafting, pesca, kayak).
- ✓ Turismo Cultural (tradiciones, música, danza, gastronomía).
- ✓ Gestión de Residuos Sólidos.
- ✓ Planes de Manejo Ambiental.
- ✓ Análisis de Capacidad de Carga.
- ✓ Educación Ambiental.
- ✓ Promoción de Prácticas Sostenibles.

■ **Paso 2: Crear la Matriz en Excel.**

- Columnas: Listar las acciones.
- Filas: Listar los factores.
- Celdas: Crear celdas de magnitud e importancia en la intersección de cada acción y factor.

■ **Paso 3: Calificación de Impactos.**

Evaluar cómo cada acción afecta a cada factor, asignando valores de magnitud (1-10) e importancia (positiva siempre). Por ejemplo:

- **Ecoturismo vs. Biodiversidad:** ¿Cómo afecta el ecoturismo a la biodiversidad local? ¿Es un impacto positivo o negativo? ¿Cuál es la magnitud y la importancia de este impacto?
- **Gestión de Residuos en Zonas Montañosas:** ¿Cómo influye la gestión de residuos en la conservación de estas zonas?

■ **Paso 4: Análisis de Afectaciones.**

- **Afectaciones Positivas y Negativas:** Calcular el total de afectaciones positivas y negativas para cada factor y acción.
- **Balance General:** Determinar si las acciones propuestas son sostenibles y beneficiosas para el medio ambiente y la comunidad.

■ **Ejemplo de Calificación en la Matriz.**

➤ **Ecoturismo vs. Ríos.**

- ✓ **Magnitud:** 6 (moderada alteración, dependiendo de la intensidad del ecoturismo).
- ✓ **Importancia:** 8 (alta, debido a la relevancia del río para el ecosistema).

➤ **Turismo Cultural vs. Biodiversidad.**

- ✓ **Magnitud:** 3 (baja, asumiendo que el turismo cultural tiene un impacto mínimo en la biodiversidad).
- ✓ **Importancia:** 5 (media, relevancia para la educación y concienciación ambiental).

■ **Paso 5: Implementación de Medidas de Mitigación.**

- **Educación Ambiental y Prácticas Sostenibles:** Asegurar que estas medidas se integren en todas las acciones para minimizar impactos negativos.
- **Consideraciones Finales:**
 - ✓ Revisión y Ajustes: La matriz debe revisarse periódicamente y ajustarse según los cambios en las actividades turísticas o en el estado de los recursos naturales.
 - ✓ Participación Comunitaria: Involucrar a la comunidad local en la evaluación y gestión de los impactos ambientales.

Al mismo tiempo se hizo las caracterizaciones de las acciones en los siguientes grupos:

■ **Actividades Turísticas.**

Estas acciones están directamente relacionadas con la oferta turística y la interacción de los visitantes con el entorno natural y cultural.

- **Ecoturismo:** Incluye observación de aves, caminatas en la naturaleza, y educación ambiental.
- **Deportes Acuáticos:** Actividades como rafting, pesca, y kayak.
- **Turismo Cultural:** Experiencias que involucren tradiciones locales, música, danza, y gastronomía.

■ **Gestión Ambiental y Sostenibilidad.**

Acciones enfocadas en la gestión y conservación del medio ambiente y la promoción de prácticas sostenibles.

- **Gestión de Residuos Sólidos:** Manejo de residuos en zonas cercanas a cuerpos de agua, áreas de campamento, y senderos populares.
- **Planes de Manejo Ambiental:** Estrategias para proteger zonas de alta biodiversidad y zonas montañosas y de bosque.
- **Promoción de Prácticas Sostenibles:** Iniciativas para fomentar el uso de energías renovables, el consumo responsable de agua, y la minimización de residuos.

■ **Investigación y Planificación.**

Acciones que implican análisis y planificación para un desarrollo turístico sostenible.

- **Análisis de Capacidad de Carga:** Estudios para determinar el número máximo de visitantes que pueden ser soportados por áreas específicas sin causar daño ambiental.
- **Educación Ambiental:** Programas para informar a turistas y locales sobre la importancia de proteger el medio ambiente.

Luego se pasó a las caracterizaciones de los factores en los siguientes grupos:

■ Recursos Naturales.

Estos factores se refieren a los elementos físicos y biológicos presentes en el entorno natural de Pitalito.

- ✓ **Ríos:** Incluye el Río Guarapas y otros cuerpos de agua.
- ✓ **Zonas Montañosas:** Áreas de relieve elevado, incluyendo colinas y montañas.
- ✓ **Biodiversidad:** Diversidad de flora y fauna en la región.

■ Áreas de Interés Ecológico y Recreativo.

Factores relacionados con lugares que tienen un valor ecológico especial y son utilizados para actividades recreativas.

- ✓ **Áreas de Campamento:** Lugares designados para acampar que pueden ser sensibles al impacto humano.
- ✓ **Senderos Populares:** Rutas utilizadas para caminatas, observación de aves y otras actividades ecoturísticas.

■ Zonas Sensibles para la Conservación.

Áreas que requieren atención especial debido a su importancia ecológica y susceptibilidad a impactos negativos.

- ✓ **Zonas de Alta Biodiversidad:** Áreas con una concentración significativa de especies endémicas o únicas.

- ✓ Zonas Montañosas y de Bosque: Incluyen ecosistemas de montaña y bosques que son cruciales para la conservación del paisaje y la biodiversidad.

Esta categorización ayudo a enfocar la evaluación de impactos en la matriz de Leopold, agrupando los factores y las acciones en áreas temáticas coherentes. Cada grupo representa un conjunto de características del entorno natural y áreas de interés en Pitalito que son relevantes para la planificación y gestión del turismo sostenible y la conservación ambiental.

2.1.2.4.2.1. Recursos y Actividades Generales en Pitalito.

Dado que la matriz de Leopold se enfoca principalmente en impactos ambientales, es esencial identificar los recursos naturales clave en Pitalito y las actividades turísticas que podrían interactuar con estos recursos. Por ejemplo:

■ Recursos Naturales en Pitalito.

Pitalito, ubicado en el departamento del Huila, cuenta con una diversidad de ecosistemas y paisajes que son atractivos para los turistas. Algunos de los recursos naturales más destacados incluyen:

- **Ríos:** Pitalito cuenta con varios ríos y corrientes de agua, como el Río Guarapas, que son esenciales tanto para la biodiversidad local como para actividades turísticas.
- **Zonas Montañosas:** Las zonas montañosas y colinas ofrecen paisajes impresionantes y son ideales para el senderismo, la observación de aves y el camping.

- **Biodiversidad:** La región alberga una variedad de fauna y flora, convirtiéndola en un lugar idóneo para el ecoturismo.

■ **Actividades Turísticas en Pitalito.**

- **Ecoturismo:** Dada la rica biodiversidad, hay oportunidades para el ecoturismo, incluida la observación de aves, caminatas en la naturaleza y educación ambiental.
- **Deportes Acuáticos:** Los ríos y cuerpos de agua en Pitalito son aptos para actividades como el rafting, la pesca y el kayak.
- **Turismo Cultural:** Con una rica historia y cultura, hay oportunidades para que los turistas experimenten las tradiciones locales, la música, la danza y la gastronomía.

2.1.2.4.2.2. Gestión general de Residuos y Otras Medidas de Mitigación en Pitalito.

■ **Gestión de Residuos Sólidos.**

Las zonas que atraen a un gran número de turistas, especialmente las áreas naturales, pueden generar una cantidad significativa de residuos. Es esencial tener sistemas robustos de gestión de residuos en:

- **Zonas cercanas a cuerpos de agua:** Para evitar la contaminación del agua.
- **Áreas de campamento:** Para mantener la integridad del ecosistema y la experiencia del visitante.

- **Senderos populares:** Para asegurar que los visitantes no dejen residuos atrás.

■ **Planes de Manejo Ambiental.**

Estos planes son esenciales para garantizar que todas las actividades turísticas en Pitalito se realicen de manera sostenible.

Las áreas que requieren una atención especial incluyen:

- **Zonas de alta biodiversidad:** Para proteger la fauna y flora endémicas.
- **Zonas montañosas y de bosque:** Para evitar la erosión y proteger los ecosistemas.

■ **Análisis de Capacidad de Carga.**

Este análisis es crucial para entender cuántos turistas puede soportar un área sin causar daño al medio ambiente o degradar la experiencia del visitante. Las áreas que pueden requerir este análisis incluyen:

- **Zonas montañosas populares:** Para evitar la degradación del paisaje y asegurar una experiencia de calidad para los turistas.
- **Áreas cercanas a cuerpos de agua:** Para evitar la contaminación y garantizar la conservación del ecosistema acuático.

■ Otras Medidas de Mitigación.

- **Educación Ambiental:** Es vital para asegurarse de que tanto los lugareños como los turistas estén informados sobre la importancia de proteger el medio ambiente.
- **Promoción de Prácticas Sostenibles:** Fomentar prácticas como el uso de energías renovables, el consumo responsable de agua y la minimización de residuos.

2.1.2.4.2.3. Intervenciones específicas a raíz de la Matriz Leopold.

A continuación, se presenta la Matriz de Leopold desarrollada con base en la oferta turística y los diagnósticos de sostenibilidad del territorio:

Tabla No.5 – Matriz de Leopold con Base en la Oferta Turística y El Diagnóstico de Sostenibilidad del territorio.

Actividades Turísticas / Recursos	Impacto Ambiental	Impacto Sociocultural	Impacto Económico	Medidas de Mitigación
RUTA DEL MACIZO - ANDIAMO Y CANNAGUSTIN	Degradación del entorno natural por residuos. Erosión de senderos.	Interacción entre turistas y comunidades locales. Posible pérdida de autenticidad cultural.	Aumento del ingreso local. Creación de empleos en el sector turístico.	Implementar sistemas de gestión de residuos. Establecer rutas claramente definidas. Programas de educación turística.
HUMEDAL LA CONECA	Contaminación del agua. Perturbación de la fauna local.	Apreciación y conciencia sobre la biodiversidad local.	Generación de ingresos por ecoturismo.	Implementar Plan de Manejo Ambiental. Restricciones en el número de visitantes.
ECOFINCA EL RECREO	Posible erosión de senderos. Interacción con la fauna local.	Fomento de prácticas agrícolas sostenibles.	Aumento del turismo agrícola y rural.	Educación turística. Fomento de la agricultura orgánica.
ZONA URBANA: CENTRO DEL MUNICIPIO DE PITALITO	Generación de residuos. Consumo de recursos.	Revitalización cultural. Celebración de festivales y eventos.	Aumento del comercio local y generación de empleo.	Promoción de prácticas sostenibles. Educación turística.
HOTELES Y ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO	Consumo elevado de agua y energía. Generación de residuos.	Interacción entre turistas y personal local. Intercambio cultural.	Generación de empleo en el sector de hospitalidad.	Implementación de prácticas de conservación de agua y energía. Gestión adecuada de residuos.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla No.6 – Matriz de Leopold Valorizada.

FACTORES		ACCIONES								ACEPTACIONES			IMPACTO DEL AGREGADO POR FACTORES
		Ecoturismo (observación de aves, caminatas, educación ambiental)	Deportes Acuáticos (rafting, pesca, kayak)	Turismo Cultural (tradiciones, música, danza, gastronomía)	Gestión de Residuos Sólidos	Planes de Manejo Ambiental	Promoción de Prácticas Sostenibles	Análisis de capacidad de carga	Educación ambiental	+	-	TOTAL FACTORES	
Ríos (e.g., Río Guarapas)		1	-2	3	-4	5	0	1	-2	4	3	7	63
Zonas Montañosas		2	-4	0	-2	4	0	2	-4	3	3	6	52
Biodiversidad (fauna y flora)		3	0	3	0	3	0	3	0	4	0	4	42
Áreas de campamento		4	-2	0	-4	2	0	4	-2	3	3	6	62
Senderos populares		5	-4	3	-2	1	0	5	-4	4	3	7	58
Zonas de alta biodiversidad		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zonas montañosas y de bosque		1	-2	3	-4	5	0	1	-2	4	3	7	56
ACEPTACIONES	+	6	0	4	0	6	0	6	0	22	15	37	333
	-	0	5	0	5	0	0	0	5	15			
	TOTAL ACCIONES	6	5	4	5	6	0	6	5	37			
IMPACTO DEL AGREGADO POR ACCIONES		57	36	42	60	50	0	48	40	333			

Fuente: Elaboración Propia.

■ **Zona Urbana: Centro del Municipio de Pitalito.**

- **Recorrido Monumentos (Pitalito Ciudad Museo):** Un recorrido en autobús por las diferentes obras de arte en Pitalito. Las áreas con alta concentración de turistas que participan en tours pueden generar una cantidad significativa de residuos. Sería fundamental establecer puntos de recolección de residuos y garantizar que los visitantes sean conscientes de las prácticas de gestión de residuos.
- **Museo Casa Municipal de Pitalito:** Se encuentra en el centro de Pitalito. Los museos, dada su naturaleza, atraen a muchos visitantes y, por lo tanto, deben tener sistemas robustos de gestión de residuos y una buena señalización para orientar a los visitantes sobre prácticas sostenibles.

Dado que el turismo cultural y rural puede llevar a los visitantes a áreas que anteriormente no estaban expuestas al turismo o que tienen recursos culturales delicados, es crucial implementar medidas de mitigación. Algunas de estas áreas pueden requerir Planes de Manejo Ambiental para garantizar que las actividades turísticas no degraden el valor cultural o natural del sitio. Además, el Análisis de Capacidad de Carga sería esencial para sitios de importancia cultural o histórica para asegurar que no se vean abrumados por un número excesivo de visitantes.

De igual manera los hoteles, dada su naturaleza, generan una cantidad significativa de residuos, desde alimentos hasta residuos generales. La gestión adecuada de estos residuos es crucial para garantizar la sostenibilidad. Además, los hoteles también deben considerar medidas para conservar el agua, la energía y minimizar su huella de carbono. Dado que los hoteles son puntos centrales de interacción para los turistas, también desempeñan un papel vital en la educación turística. Los hoteles pueden educar a los turistas sobre prácticas sostenibles, la importancia de la conservación y cómo ser un turista responsable en Pitalito.

Las zonas donde se concentran estos hoteles y establecimientos de alojamiento deben ser áreas de prioridad para la gestión de residuos, Planes de Manejo Ambiental y Análisis de Capacidad de Carga. Es esencial garantizar que el aumento en la afluencia de turistas debido a estos hoteles no degrade el medio ambiente y la cultura local.

■ Zona Rural.

➤ Humedal La Coneca.

- ✓ **Actividades:** Observación de aves y alojamiento.
- ✓ **Ubicación:** Vereda La Coneca.
- ✓ **Representante:** Roberto Molina.

Dado que los humedales son ecosistemas delicados, es esencial garantizar que no haya contaminación por residuos. Las áreas de alojamiento cercanas también deben tener sistemas adecuados de gestión de residuos. La capacidad de carga debe ser monitoreada para evitar la degradación del humedal debido al tráfico turístico.

➤ Eco finca El Recreo.

- ✓ **Actividades:** Observación de aves, senderismo y alojamiento.
- ✓ **Ubicación:** Vereda Charguayaco.
- ✓ **Representante:** Dora Lucia Ruiz.

- ✓ Las fincas ecológicas, por su naturaleza, a menudo promueven prácticas sostenibles. Sin embargo, es crucial asegurarse de que haya una gestión adecuada de residuos y que las rutas de senderismo no causen erosión o perturben la fauna local.

➤ **Reserva Natural Los Ariscos.**

- ✓ **Actividades:** Observación de aves y senderismo.
- ✓ **Ubicación:** Vereda La Esperanza.
- ✓ **Representante:** Edwin Muñoz.
- ✓ Las reservas naturales tienen ecosistemas que deben ser protegidos. La gestión de residuos, la educación turística y el monitoreo de la capacidad de carga son esenciales para conservar la integridad de la reserva.

➤ **Ruta del Macizo.**

- ✓ **Andiamo y Cannagustin.**

Dada la popularidad de las rutas de trekking y exploración, es fundamental garantizar la gestión adecuada de residuos y determinar la capacidad de carga para evitar la degradación del entorno natural.

- ✓ **Glorieta de San Agustín:** Como punto de interés, podría atraer a un gran número de visitantes, lo que requeriría una gestión adecuada de residuos y medidas para conservar el entorno y el patrimonio.

Estas áreas, dada su naturaleza y las actividades que ofrecen, pueden tener impactos tanto positivos como negativos en el medio ambiente y la comunidad local. Por lo tanto, es fundamental priorizar la gestión de residuos, implementar Planes de Manejo Ambiental y realizar Análisis de Capacidad de Carga para garantizar un turismo sostenible.

2.1.2.4.2.3.1. Consolidación de intervenciones.

Basándonos en la información recopilada y considerando el enfoque de Pitalito en el turismo cultural y vacacional, podemos identificar y priorizar las siguientes zonas y actividades para la implementación de medidas de sostenibilidad:

■ Ruta del Macizo.

➤ Andiamo y Cannagustín.

- ✓ **Medidas propuestas:** Implementación de un sistema de gestión de residuos en puntos estratégicos a lo largo de la ruta, educación turística sobre la importancia de "no dejar rastro", y análisis periódico de la capacidad de carga para evitar la degradación del entorno natural.

➤ Humedal La Coneca.

- ✓ **Medidas propuestas:** Establecimiento de puntos de recolección de residuos, implementación de un Plan de Manejo Ambiental específico para humedales, y monitoreo de la capacidad de carga para evitar la degradación del humedal debido al tráfico turístico.

- **Eco finca El Recreo y Reserva Natural Los Ariscos.**

- **Medidas propuestas:** Establecimiento de rutas de senderismo claramente definidas para minimizar la erosión y perturbación de la fauna local, educación turística sobre la biodiversidad local y su importancia, y gestión de residuos en áreas de alojamiento y actividades.

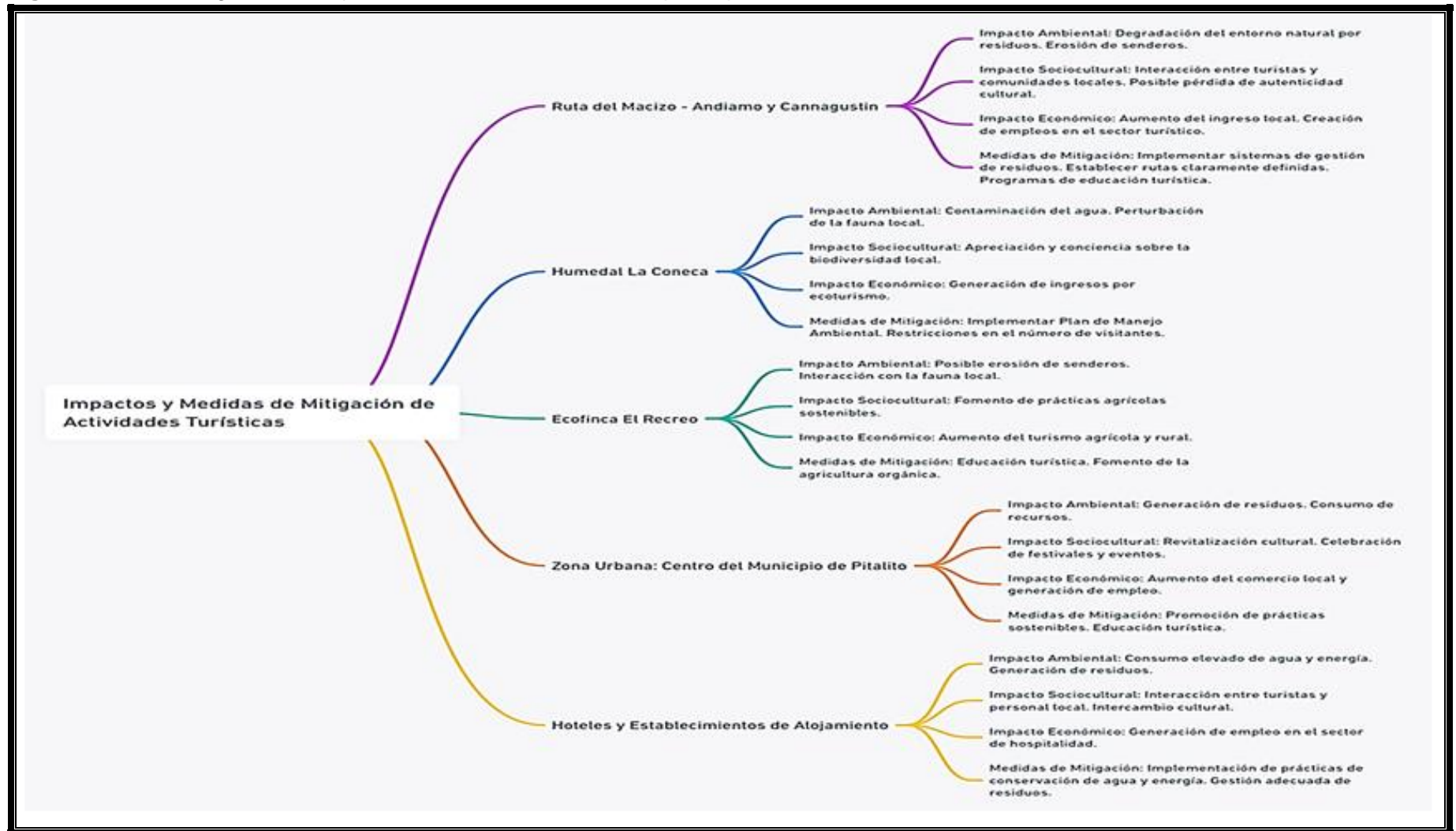
- **Zona Urbana: Centro del Municipio de Pitalito.**

- **Medidas propuestas:** Incrementar la cantidad y visibilidad de puntos de recolección de residuos, promover prácticas sostenibles entre los comerciantes y vendedores, y realizar análisis de capacidad de carga durante eventos y festivales para garantizar la sostenibilidad del patrimonio cultural.

2.1.2.4.2.4. Hoteles y Establecimientos de Alojamiento.

- **Medidas propuestas:** Promover la adopción de prácticas sostenibles, como la conservación de agua y energía, la gestión adecuada de residuos, y la educación turística para los huéspedes sobre prácticas responsables

Figura No. 12 – Diagrama de flujo intervenciones Matriz de Leopold aplicada a las Actividades Turísticas / Recursos de Pitalito.



Fuente: Elaboración Propia.

2.1.2.4.2.4.1. Hoteles Análisis General.

- **Ríos (e.g., Río Guarapas):** El ecoturismo parece tener un impacto positivo moderado, mientras que la gestión de residuos tiene un impacto negativo significativo. Esto podría indicar que mientras las actividades de ecoturismo son bien manejadas en relación con los ríos, la gestión de residuos necesita mejorarse para evitar la contaminación del agua.
- **Zonas Montañosas:** De nuevo, el ecoturismo y el turismo cultural tienen impactos positivos, pero los deportes acuáticos y la gestión de residuos tienen impactos negativos. Esto sugiere que las actividades culturales y educativas pueden ser beneficiosas para estas áreas, pero se deben controlar o mitigar las actividades que pueden erosionar o degradar estos hábitats.
- **Biodiversidad (fauna & flora):** Todas las acciones, excepto la gestión de residuos sólidos, tienen impactos positivos, lo cual es alentador para la conservación de la biodiversidad. La educación ambiental tiene un impacto particularmente positivo, lo que resalta la importancia de la conciencia y educación en la conservación de la biodiversidad.
- **Áreas de campamento:** Aquí vemos una mezcla de impactos, con la educación ambiental teniendo el efecto más positivo. La gestión de residuos sólidos, de nuevo, tiene un impacto negativo considerable, lo que indica la necesidad de una mejor infraestructura y prácticas de manejo de residuos en áreas de camping.

- **Senderos populares:** Similar a las áreas de campamento, la educación ambiental es muy beneficiosa, mientras que los deportes acuáticos y la gestión de residuos tienen impactos negativos. Esto puede reflejar la erosión o el daño causado por el uso excesivo o mal manejo de estas áreas.
- **Zonas de alta biodiversidad y zonas montañosas y de bosque:** En estas áreas, vemos que hay varios impactos negativos, especialmente de deportes acuáticos y gestión de residuos. Sin embargo, los planes de manejo ambiental y la promoción de prácticas sostenibles tienen un impacto positivo, lo que indica que las estrategias de manejo y conservación están funcionando bien.

2.1.2.4.2.5. Totales y Recomendaciones.

La matriz también presenta totales de impactos positivos y negativos por acción y por factor. Esto permite identificar rápidamente las áreas y actividades que requieren atención y mejora. Por ejemplo, la gestión de residuos sólidos es una preocupación constante a través de varios factores y debería ser una prioridad para la implementación de medidas correctivas.

El total agregado por factores da una idea del impacto acumulativo en el ambiente, mientras que el total agregado por acciones muestra la contribución relativa de cada tipo de actividad turística al impacto ambiental total.

2.1.2.4.2.6. Conclusión.

Pitalito, destacado por su inigualable riqueza cultural y biodiversidad, posee un potencial turístico considerable. Sin embargo, el continuo crecimiento turístico debe manejarse con un enfoque sostenible para preservar sus recursos naturales y culturales.

Es imperativo implementar medidas de sostenibilidad, tales como la adecuada gestión de residuos, Planes de Manejo Ambiental y análisis de capacidad de carga, para asegurar que Pitalito mantenga su atractivo como destino turístico. En este contexto, la Matriz de Leopold emerge como una herramienta vital, brindando una estructura para identificar y atenuar impactos potenciales de manera eficaz. Aunque la matriz proporciona una perspectiva amplia basada en datos y análisis meticulosos, es esencial enfatizar la relevancia de la contextualización local.

La verdadera esencia y complejidad de Pitalito se descifra a través de la participación directa de quienes habitan y laboran en el territorio. Así, para una implementación tangible y efectiva de la matriz, es crucial la colaboración activa con expertos locales, comunidades indígenas, emprendedores turísticos y otros Stakeholders.

Este enfoque colaborativo, enriquecido por investigaciones de campo exhaustivas, garantizará que las estrategias sugeridas no solo sean pertinentes, sino también respetuosas con la cultura y factibles en la práctica. En última instancia, alcanzar la sostenibilidad en el turismo trasciende el mero acto de detectar impactos y proponer soluciones; es un ciclo incesante de aprendizaje, adaptación y cooperación, donde la matriz de Leopold actúa como instrumento y la comunidad local constituye el núcleo de la acción.

2.1.2.4.2.7. Referencias.

- Aguirre Ullauri, M. del C., Solano, J. L., García, A. P., López, D. M., Carrión, P. E., Segarra, C. P., & Yamunaqué, L. L. (2018). Evaluación del impacto ambiental en la Arquitectura Patrimonial a través de la aplicación de la Matriz de Leopold como un posible sistema de monitoreo interdisciplinar. *ASRI: Arte y Sociedad. Revista de Investigación*, 14, 17–34. <https://oa.upm.es/57027/>
- EBSCOhost. (s/f). Ebscohost.com. Recuperado el 29 de octubre de 2023, de <https://web.s.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=15791726&AN=139507780&h=NrMqbfsLz8REIG00FCguPK4el7desjtsow%2f3k8YbZ5FcZyWT7bvTvFE02Pe4pVzjmyASCWqAEpSkukaaxxH8Gg%3d%3d&crl=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCrlNotAuth&crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d15791726%26AN%3d139507780>.
- Pires, P. dos S., Anjos, F. A. dos, Silva, Y. F. e., & Oliveira, J. P. de. (2009). Estruturação de Matriz de Impactos do Turismo: o caso do Agroturismo do Município de Santa Rosa de Lima/SC. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 3(1). <https://doi.org/10.7784/rbtur.v3i1.135>.

- (S/f). Unirioja.es. Recuperado el 29 de octubre de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5026271>.
- Inventario turístico de Pitalito: El Inventario turístico de Pitalito fue suministrado por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de Pitalito y validado por la consultora Adel Pacifico para la realización del Diseño de Producto Turístico de Pitalito.

2.1.2.3 Lineamientos de Sostenibilidad Para el Producto Turístico de Pitalito.

2.1.2.3.1. Recomendaciones de Sostenibilidad Para Empresarios Turísticos.

La sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental en el desarrollo y promoción del turismo a nivel mundial. No se trata solo de preservar el medio ambiente, sino de garantizar que el turismo beneficie tanto a los visitantes como a las comunidades locales de manera equitativa y sostenible a largo plazo. Pitalito, con su rica biodiversidad y patrimonio cultural, tiene un potencial turístico significativo que debe ser gestionado con responsabilidad.

A continuación, presentamos lineamientos de sostenibilidad basados en un análisis detallado de la información proporcionada y en los resultados de las actividades de los criterios anteriores:

■ Educación y Conciencia Ambiental.

- **Para empresarios:** Implementar programas de formación para el personal sobre prácticas sostenibles. Estos deben cubrir temas como la conservación del agua, la gestión de residuos y la eficiencia energética.
- **Para turistas:** Organizar talleres y sesiones informativas sobre la biodiversidad local, la importancia de los ecosistemas y cómo pueden contribuir a su preservación.

■ Gestión Eficiente de Recursos

- **Agua:** Instalar sistemas de recolección de agua de lluvia y dispositivos de bajo flujo en hoteles y alojamientos. Promover la reutilización de toallas y sábanas para reducir el consumo de agua en lavandería.

- **Energía:** Adoptar fuentes de energía renovable, como paneles solares. Implementar sistemas de gestión energética en establecimientos turísticos.

■ **Manejo de Residuos.**

- Fomentar el reciclaje y la reutilización en hoteles y restaurantes.
- Proporcionar puntos de recolección de residuos en áreas turísticas y promover la política de "no dejar rastro" entre los visitantes.

■ **Inclusión y Participación Comunitaria.**

Para promover la participación comunitaria en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico, se pueden implementar diversas estrategias y métodos:

- Involucrar a la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico.
- Fomentar la contratación local en hoteles, restaurantes y otras empresas turísticas.
- Promover el turismo comunitario, donde los visitantes pueden aprender y participar en actividades culturales y tradicionales.

- Grupos Focales: Organizar reuniones con grupos representativos de la comunidad para discutir propuestas de desarrollo turístico y recoger sus opiniones y preocupaciones.
- Votaciones: Realizar encuestas y votaciones para permitir que la comunidad exprese su preferencia sobre diferentes opciones de desarrollo turístico.
- Representantes Elegidos: Establecer un comité o consejo de representantes de la comunidad que puedan participar en la planificación y seguimiento de proyectos turísticos.
- Consultas por Zonas: Llevar a cabo consultas públicas en diferentes áreas o zonas afectadas por el desarrollo turístico para obtener retroalimentación específica y adaptada a cada contexto.
- Asambleas Comunitarias: Convocar asambleas en las que se presenten los proyectos y planes turísticos, y donde la comunidad pueda participar de manera activa en debates y toma de decisiones.
- Talleres Participativos: Organizar talleres interactivos donde los miembros de la comunidad puedan colaborar en la creación de visión y estrategias de desarrollo turístico sostenible, facilitando un mayor compromiso y entendimiento de la importancia de su participación.

En resumen, para promover la inclusión y participación comunitaria en el desarrollo turístico de manera efectiva, es esencial adoptar un enfoque multifacético que garantice la voz y representación de la comunidad local. Esto puede lograrse a través de la implementación de grupos focales, donde miembros de la comunidad pueden expresar sus opiniones y

preocupaciones en un entorno íntimo y enfocado. Las votaciones públicas ofrecen otra vía para la participación, permitiendo a la comunidad tener un papel directo en la toma de decisiones. La elección de representantes comunitarios elegidos democráticamente asegura que diversos sectores de la población estén representados en los procesos de planificación y decisión. Finalmente, las consultas por zonas permiten abordar las necesidades y expectativas específicas de diferentes áreas dentro de la comunidad. Estos métodos, combinados, fomentan una participación comunitaria genuina y significativa, asegurando que el desarrollo turístico no solo sea sostenible, sino también equitativo y beneficioso para todos los involucrados.

■ **Preservación Cultural:**

La celebración de la Feria Nacional Artesanal y Cultural de Pitalito destaca el trabajo de artesanos locales y la riqueza cultural de la región, y el Festival Nacional de Música "Huilense", que promueve el folklore y las expresiones musicales autóctonas. Estas iniciativas no solo contribuyen a la preservación de la identidad cultural de Pitalito, sino que también enriquecen la oferta turística, ofreciendo a las visitantes experiencias auténticas y un contacto directo con la cultura local. A nivel detallado por cada uno de los subproductos turísticos de Pitalito es importante resaltar:

- **"Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos".**
 - ✓ **Senderismo:** Actividad tradicional que conecta a las personas con la naturaleza y los paisajes locales.
 - ✓ **Observación de aves:** Práctica emocionante para descubrir la biodiversidad de aves endémicas y migratorias de la región.

- ✓ **Investigación:** A menudo involucra el estudio de la flora y fauna locales, reflejando el respeto y la curiosidad por el medio ambiente.
- ✓ **Derivados de café:** La elaboración de productos derivados del café subraya la importancia de esta bebida en la cultura local.
- ✓ **Actividades de bienestar:** Incluyen lodoterapia, masaje y sauna, tradicionales en la cultura local como medios de relajación y conexión con la tierra.
- ✓ **Alojamiento ecológico:** Refleja una tendencia y compromiso con el turismo sostenible y la conservación ambiental.
- ✓ **Senderismo interpretativo:** Comparte conocimientos sobre las tradiciones locales, la historia y el medio ambiente a través de guías especializados.
- ✓ **Restaurante y piscina:** Espacios de socialización y disfrute de la gastronomía local.
- ✓ **Escenarios culturales:** Lugares dedicados a la promoción de las artes y la cultura autóctona.
- ✓ **Humedales y senderos de observación:** Espacios para apreciar especies específicas como aves y nutrias, destacando la importancia de la conservación de hábitats naturales. Además, eventos en escenarios como la Concha Acústica fomentan la integración comunitaria y la valoración de expresiones artísticas locales.

➤ **Turismo Rural "Sendero de Tradiciones Campesinas".**

La experiencia artesanal en Manos de Alfarero permite sumergirse en la tradición de la cerámica a través de la experiencia del torno. La catación de café en Villa Molina Café muestra la cultura cafetera y enseña sobre el arte del barismo. El Town Tour en Pitalito es una oportunidad para conocer los sitios más emblemáticos de la localidad. En La Oveja Negra se ofrece alojamiento y catering, abarcando las tradiciones gastronómicas y de hospitalidad. Naturaleza Extrema brinda actividades de aventura como paintball y senderismo, acercando a los visitantes a la naturaleza y las prácticas de ocio locales. La visita a Cerveza Artesanal Laboyana proporciona una visión sobre la elaboración de cervezas locales y sus sabores característicos. El Mirador El Cafetal combina gastronomía y alojamiento en un entorno natural.

En la Finca El Matrimonio, se realiza la cocina regional junto con el senderismo. La experiencia bocadillo en la Fábrica y Restaurante La Piñata es un abordaje a la gastronomía dulce del área. Herrera Café ofrece una ruta de café para descubrir el proceso productivo y el barismo. La Casa de la Memoria en Guacacallo permite entender la historia local. La Flora Restaurante destaca el avistamiento de aves y la experiencia culinaria. Rancho La Victoria con caballos invita a interactuar con estos animales y disfrutar de la gastronomía típica. La Vaquita Marina es un mirador restaurante que ofrece vistas únicas. Por último, la Laguna de Guaitipan propicia el encuentro con la naturaleza local.

➤ **Turismo cultural con el producto "Raíces de Pitalito":**

1:00 p. m. - Villa Sofía ofrece una experiencia cultural cafetera y campesina que permite adentrarse en las tradiciones del cultivo del café y la vida rural típica de la región.

3:00 p. m. - La Finca Agroturística El Encanto brinda la oportunidad de conocer un orquidiario, disfrutar de la gastronomía local y apreciar la naturaleza desde un mirador.

7:00 p. m. - Brufe Tienda de Café resalta la tradición del buen café, ofertando degustaciones que educan al visitante sobre el proceso del café y su importancia cultural.

Día 2:

8:00 a. m. - El Mesón Huilense combina gastronomía local con senderismo en cascadas, destacando la cocina regional y la belleza natural del área.

1:30 p. m. - Glorielles proporciona una experiencia de café donde los visitantes pueden aprender sobre la producción y degustar diferentes tipos de café.

Todos estos horarios y actividades están organizados para el domingo 22 y lunes 23 de octubre del 2023, según la ficha técnica de inicio de recorrido itinerario.

✓ **Otras recomendaciones:**

- Respetar y valorar las tradiciones y costumbres locales.
- Evitar la comercialización excesiva de festivales y eventos culturales, garantizando que mantengan su autenticidad.

■ Economía Local.

- Fomentar y promover la compra de productos locales en hoteles y restaurantes.
- Establecer ferias y mercados donde los artesanos y productores locales puedan vender directamente a los turistas.

■ Transporte Sostenible.

- Promover el uso de medios de transporte ecológicos, como bicicletas o vehículos eléctricos.
- Establecer rutas de senderismo y ciclismo que conecten diferentes puntos de interés turístico.

■ Infraestructura Responsable.

Para desarrollar la infraestructura turística de manera responsable en Pitalito, es crucial realizar estudios previos de impacto ambiental y cultural. Esto implica evaluar detenidamente cómo las construcciones afectarán el entorno natural y los sitios de importancia cultural, identificando posibles daños y buscando maneras de mitigarlos o evitarlos. Por ejemplo, antes de desarrollar un nuevo hotel o atracción turística, se deberían considerar su impacto en la biodiversidad local, los recursos hídricos, y los patrimonios culturales, asegurando que el desarrollo turístico se alinee con los principios de sostenibilidad y conservación.

La consideración hacia el entorno natural y cultural implica realizar estudios de impacto ambiental o cultural antes de proceder con cualquier desarrollo para prevenir, mitigar y compensar los posibles efectos negativos que un proyecto pueda tener sobre el medio ambiente y las comunidades locales. Estos estudios evalúan la capacidad del entorno para soportar nuevas actividades sin que se vea comprometida su integridad, buscando formas de proteger la biodiversidad y el patrimonio cultural para las generaciones actuales y futuras. Por ello se debe tener en cuenta lo siguiente:

■ Evaluación ambiental.

La evaluación ambiental es un proceso que identifica, previene y interpreta los impactos ambientales que podrían derivarse de un proyecto o política. Es una herramienta clave para la toma de decisiones sostenibles. El análisis incluye diversas dimensiones, como el impacto sobre la biodiversidad, los ecosistemas y los recursos naturales. Busca equilibrar desarrollo y conservación mediante estrategias de mitigación. Su aplicación es un requisito legal en Colombia, obligando a los promotores de proyectos a garantizar la sostenibilidad ambiental antes de su ejecución, involucrando a menudo la participación pública.

■ Capacidad de carga.

La capacidad de carga se refiere al límite de individuos o actividades que un ecosistema puede soportar sin sufrir daños. Implica equilibrio entre uso de recursos y conservación. Para determinarla, se analizan factores como recursos disponibles, impacto de actividades humanas y resiliencia del ecosistema. El objetivo es mantener la sostenibilidad ambiental. La sobreexplotación puede llevar a la degradación del entorno. Por ello, estudios de capacidad de carga buscan estrategias que minimicen el impacto y preserven la biodiversidad.

■ Integridad ecosistémica.

La integridad ecosistémica se refiere a la conservación de los procesos ecológicos esenciales y la diversidad de especies en un ambiente. Mantener esta integridad implica proteger la salud, sostenibilidad y evolución natural de los ecosistemas. Los estudios de impacto ambiental evalúan cómo las actividades humanas pueden alterar estos balances. Su finalidad es

prevenir daños irreversibles para asegurar que los ecosistemas continúen brindando sus servicios ambientales a la sociedad. La protección de la biodiversidad y el patrimonio cultural implica gestionar recursos de manera sostenible. Esto incluye medidas que fomentan la resiliencia del ecosistema y el uso responsable de sus componentes, beneficiando a la humanidad y al resto de especies.

■ **Protección de la biodiversidad.**

Evaluar la capacidad de un entorno para nuevas actividades es crucial para la preservación de la biodiversidad. Se debe analizar el impacto ambiental para evitar la degradación de ecosistemas. La protección de la biodiversidad involucra estrategias que minimizan las alteraciones en la flora y fauna. Es necesario implementar prácticas sostenibles y promover la concienciación ambiental. También es esencial salvaguardar el patrimonio cultural ligado a la naturaleza. Establecer áreas protegidas y leyes conservacionistas ayuda a preservar la biodiversidad para el futuro.

■ **Conservación del patrimonio.**

Los estudios de conservación del patrimonio se enfocan en comprender cómo distintas acciones pueden afectar el patrimonio cultural y natural. Buscan estrategias para que desarrollos urbanos o turísticos no dañen estos tesoros. La meta de estos estudios es asegurar que la riqueza histórica, ecológica y cultural de una región se mantenga intacta. Se emplean tecnologías y metodologías para monitorear y gestionar el impacto ambiental y cultural. Identifican áreas críticas donde el patrimonio está en riesgo y proponen regulaciones o prácticas sostenibles para mitigar los efectos negativos. El enfoque está en lograr un equilibrio entre el desarrollo y la conservación.

■ Otros aspectos para considerar.

Hay que asegurar que cualquier desarrollo de infraestructura turística se realice con consideración al entorno natural y cultural.

- Implementar prácticas de construcción sostenible, como el uso de materiales locales y técnicas que minimicen el impacto ambiental.

■ Marketing y Promoción Éticos.

- Asegurarse de que cualquier publicidad o promoción del destino sea veraz y no exagere o tergiversar lo que los visitantes pueden esperar experimentar.
- Promover prácticas turísticas responsables en todos los materiales de marketing.

■ Feedback y Mejora Continua:

- Establecer sistemas para obtener comentarios y feedback de los turistas y de la comunidad local sobre su experiencia y cualquier área de mejora.
- Implementar medidas correctivas basadas en este feedback y garantizar una mejora continua en las prácticas de sostenibilidad.

2.1.2.3.2. Recomendaciones De Sostenibilidad Para El Municipio.

La promoción de un turismo sostenible no solo implica una gestión responsable por parte de los empresarios turísticos, sino que también requiere una planificación y ejecución estratégica a nivel municipal.

Es crucial establecer un plan concreto que especifique cómo se implementarán los métodos de participación comunitaria en el desarrollo turístico. Este plan podría incluir la organización de grupos focales con representantes de diferentes sectores de la comunidad para discutir iniciativas turísticas, la realización de votaciones en asambleas comunitarias para decisiones importantes, la elección de representantes locales como enlaces entre los desarrolladores turísticos y la comunidad, y la organización de consultas por zonas para abordar las necesidades específicas de diferentes áreas de Pitalito. Estas acciones permitirán una participación más efectiva y representativa de la comunidad en el proceso de toma de decisiones.

En este orden de ideas, se tendrá en cuenta una estrategia central que son los GRUPOS FOCALES, donde se organizan reuniones con representantes de diferentes sectores de la comunidad para recopilar opiniones y sugerencias sobre el desarrollo turístico y se puede avanzar en la toma de decisiones de manera participativa de la siguiente forma:

- **Reuniones comunitarias:** Las reuniones comunitarias son vitales para el desarrollo turístico. Permiten dialogar con miembros de la comunidad, recopilando múltiples perspectivas y construyendo un consenso inclusivo. En dichas reuniones, se escuchan las necesidades y preocupaciones de los locales, asegurando que el turismo beneficie a la comunidad en su conjunto sin comprometer su bienestar.

- **Representación sectorial:** Los grupos focales son herramientas valiosas para obtener retroalimentación detallada de los Stakeholders en el turismo. Permiten discutir expectativas y preocupaciones directamente. La representación sectorial en los grupos focales promueve una visión plural del desarrollo turístico. Cada sector aporta perspectivas únicas para un enfoque integral. Incluir a diversos actores en el diálogo fortalece las estrategias turísticas. Así se fomenta la inclusión, la sostenibilidad y el crecimiento equitativo en la comunidad. Es importante que estas sesiones sean bien estructuradas, facilitando un ambiente de apertura y respeto que motive la participación y la expresión de ideas diversas y constructivas.
- **Sugerencias ciudadanas:** Las reuniones con grupos focales permiten entender las expectativas de la comunidad sobre turismo. Es crucial seleccionar participantes de diversos ámbitos para obtener una visión amplia. Las opiniones recogidas de estas reuniones informan las decisiones de políticas turísticas. Los residentes pueden aportar ideas valiosas sobre atracciones turísticas y servicios necesarios. Para implementar sugerencias ciudadanas, se deberían establecer canales de comunicación efectivos. Estas plataformas aseguran la continuidad del diálogo y el compromiso comunitario.
- **Recopilación de opiniones:** Los grupos focales son herramientas valiosas para entender percepciones sobre turismo. Reúnen diversidad de perspectivas, ayudando a crear estrategias inclusivas. Facilitan el diálogo entre Stakeholders, poniendo en común necesidades y expectativas. Ideal para ajustar proyectos turísticos a la realidad local. Generan datos cualitativos que enriquecen el entendimiento del sector turístico. Aportan matices y profundidad a la planificación del desarrollo turístico.

■ **Desarrollo turístico:** Organizar grupos focales es clave para entender las expectativas y preocupaciones de la comunidad respecto al turismo. Representantes de distintos sectores aportan visiones diversas. A través de los grupos focales, se pueden identificar intereses comunes y potenciales conflictos. Esta herramienta permite elaborar estrategias de desarrollo turístico inclusivas y sostenibles. La participación ciudadana enriquece el plan de desarrollo turístico. Se definen acciones que respetan la cultura local y se promueve un turismo que beneficie a toda la comunidad.

■ **Participación pública:** Los grupos focales son una herramienta valiosa para entender las preocupaciones y expectativas de distintos actores sociales respecto a proyectos de desarrollo turístico. Permiten obtener información cualitativa detallada. Mediante la organización de estos encuentros, los planificadores pueden identificar intereses comunes y divergencias entre los sectores involucrados. Es un paso crucial para fomentar la inclusión y la transparencia en el proceso. La participación de la comunidad aporta legitimidad y favorece la aceptación de proyectos. Los grupos focales pueden ayudar a diseñar estrategias que beneficien tanto a visitantes como a residentes, asegurando el éxito y sustentabilidad del turismo.

El municipio tiene un papel vital en la creación y regulación de políticas que garantizan un equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación del patrimonio cultural y natural de la región. A continuación, se presentan lineamientos y recomendaciones específicas para el municipio de Pitalito con base en la información proporcionada y los resultados de las actividades de los criterios anteriores:

■ **Planificación Estratégica.**

- **Desarrollar un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible:** Este plan debe definir objetivos a corto, mediano y largo plazo, y debe ser revisado y actualizado regularmente.

- **Zonificación Turística:** Identificar y demarcar zonas específicas para diferentes actividades turísticas, garantizando que áreas sensibles y frágiles estén protegidas.

- **Promoción de la Educación Ambiental.**

- Organizar campañas de concienciación para la comunidad local sobre la importancia de la preservación ambiental y cómo pueden contribuir a ella.
- Integrar la educación ambiental en los currículos escolares locales.

- **Infraestructura y Desarrollo Urbano.**

- Hay que asegurar que las infraestructuras públicas (como carreteras, señalización y servicios públicos) sean desarrolladas y mantenidas con un enfoque sostenible.
- Fomentar la construcción sostenible y la adopción de tecnologías ecológicas en proyectos municipales.

- **Conservación del Patrimonio.**

- Establecer y hacer cumplir regulaciones que protejan el patrimonio cultural y natural de Pitalito.
- Fomentar la restauración y conservación de sitios históricos y culturales.

■ **Gestión de Residuos.**

- Establecer un sistema de gestión de residuos sólidos eficiente y sostenible para el municipio.
- Promover y facilitar la recogida selectiva y el reciclaje.

■ **Participación Ciudadana.**

- Involucrar activamente a la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el turismo.
- Establecer canales de comunicación efectivos entre el gobierno municipal y la comunidad local.

■ **Promoción de la Economía Local.**

- Apoyar a los productores y comerciantes locales, facilitando su acceso a los mercados turísticos.
- Establecer ferias y eventos donde los productos locales puedan ser destacados y vendidos.

■ **Transporte.**

- Desarrollar y mejorar infraestructuras de transporte sostenible, como ciclovías.
- Promover el uso de transportes públicos y/o ecológicos.

■ **Formación y Capacitación.**

- Ofrecer talleres y cursos para formar a la comunidad local en áreas relacionadas con el turismo, como guías turísticas, hospitalidad y gestión de alojamientos.
- Establecer programas de certificación en sostenibilidad para establecimientos turísticos.

■ **Monitoreo y Evaluación.**

- Implementar sistemas de monitoreo para evaluar la eficacia de las iniciativas y políticas de sostenibilidad.
- Realizar evaluaciones periódicas de la capacidad de carga de las principales atracciones turísticas.

■ **Alianzas Estratégicas.**

- Establecer alianzas con organizaciones nacionales e internacionales para compartir conocimientos y obtener recursos adicionales en pro del turismo sostenible.
- Fomentar la colaboración público-privada en proyectos de desarrollo turístico.

2.1.2.3.3. Lineamientos Generales Para El Turismo Sostenible.

El turismo sostenible no es simplemente un concepto moderno o una tendencia pasajera; es una necesidad imperante para garantizar que los destinos turísticos puedan ser disfrutados por generaciones futuras, beneficiando tanto a los visitantes

como a las comunidades locales. A continuación, se presentan lineamientos generales basados en la información proporcionada, los resultados de las actividades de criterios anteriores y estándares internacionales reconocidos en materia de turismo sostenible:

■ **Planificación y Gestión Integral.**

- **Visión a largo plazo:** Es esencial que cualquier estrategia de turismo sostenible adopte una perspectiva a largo plazo, considerando las implicaciones futuras de las decisiones actuales.
- **Participación de todas las partes interesadas:** Desde la comunidad local hasta los empresarios turísticos, todos deben estar involucrados en la planificación y gestión del turismo.

■ **Preservación del Patrimonio Natural y Cultural.**

- **Proteger y valorar:** Los recursos naturales y culturales son el núcleo del turismo sostenible. Es esencial adoptar medidas para su conservación y valoración.
- **Educación y Sensibilización:** Fomentar la educación y sensibilización tanto en visitantes como en residentes sobre la importancia y valor del patrimonio.

■ **Desarrollo Económico Inclusivo.**

- **Beneficios para la comunidad local:** El turismo debe generar ingresos que beneficien directamente a la comunidad local.
- **Formación y Empleo:** Fomentar la formación en áreas relacionadas con el turismo y priorizar la contratación local.

■ Consumo Responsable de Recursos.

- **Uso eficiente del agua y la energía:** Adoptar tecnologías y prácticas que reduzcan el consumo de agua y energía en todas las instalaciones turísticas.
- **Gestión de Residuos:** Implementar políticas y prácticas de reducción, reutilización y reciclaje.

■ Accesibilidad y Inclusividad.

- **Turismo para todos:** Garantizar que las instalaciones y actividades turísticas sean accesibles para todos, independientemente de sus capacidades físicas o condiciones.
- **Respeto a la diversidad:** Promover el respeto a todas las culturas, géneros y grupos sociales.

■ Educación y Capacitación.

- **Formación continua:** Proveer oportunidades de formación para todos los involucrados en el sector turístico.
- **Conciencia turística:** Fomentar entre los visitantes una mentalidad responsable y respetuosa hacia el destino y su comunidad.

■ Transporte Sostenible.

- **Movilidad Verde:** Promover el uso de medios de transporte sostenibles y eficientes.

- **Infraestructura de Transporte:** Desarrollar y mantener infraestructuras que apoyen el transporte sostenible, como ciclovías y rutas peatonales.
- **Promoción Responsable:**
 - **Publicidad Ética:** Asegurarse de que el marketing y la publicidad reflejen de manera auténtica y honesta lo que el destino tiene para ofrecer.
 - **Promover la sostenibilidad:** Incorporar mensajes de sostenibilidad en todas las campañas promocionales.
- **Monitoreo y Evaluación Constante:**
 - **Indicadores de sostenibilidad:** Establecer y monitorear indicadores que midan el desempeño sostenible del sector turístico.
 - **Retroalimentación:** Establecer canales para obtener retroalimentación de visitantes y residentes, y adaptar las políticas y prácticas en consecuencia.
- **Adaptabilidad y Resiliencia:**
 - **Preparación para Emergencias:** Tener planes en lugar de respuesta a emergencias y desastres naturales.
 - **Cambio Climático:** Considerar y prepararse para los impactos del cambio climático en el sector turístico.

2.1.2.3.4 Gestión Sostenible Del Turismo.

La gestión sostenible del turismo en Pitalito es esencial para garantizar que el municipio pueda ofrecer experiencias turísticas excepcionales mientras preserva su patrimonio natural, cultural y social para las generaciones futuras. Basándonos en la información proporcionada y en los resultados de las actividades de los criterios anteriores, es posible esbozar un marco detallado para la gestión sostenible del turismo en Pitalito:

■ Planificación Integral.

- **Desarrollo de un Plan Maestro de Turismo Sostenible:** Este plan debe establecer la visión, misión y objetivos del turismo sostenible en Pitalito, identificando las principales áreas de acción y las metas a corto, medio y largo plazo.
- **Zonificación Turística:** Definir zonas específicas para el desarrollo turístico, protegiendo áreas sensibles y promoviendo la sostenibilidad en áreas de alta afluencia.

■ Gestión de Recursos Naturales y Culturales.

- **Conservación Activa:** Implementar programas de conservación para proteger la biodiversidad y el patrimonio cultural.
- **Interpretación y Educación:** Promover el conocimiento y aprecio por la biodiversidad y el patrimonio cultural a través de centros de interpretación, señalización y programas educativos.

■ **Involucramiento Comunitario.**

- **Participación:** Facilitar la participación de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico.
- **Capacitación y Empoderamiento:** Proveer a la comunidad local con las habilidades y conocimientos necesarios para participar y beneficiarse del turismo.

■ **Economía Local y Beneficios Compartidos.**

- **Promoción de Productos Locales:** Fomentar el consumo de productos y servicios locales en el sector turístico.
- **Distribución Equitativa de Ingresos:** Garantizar que los beneficios económicos del turismo se distribuyan equitativamente entre los actores locales.

■ **Infraestructura y Servicios Sostenibles.**

- **Construcción Responsable:** Asegurar que las nuevas infraestructuras turísticas sean construidas siguiendo principios de sostenibilidad.
- **Optimización de Servicios:** Implementar tecnologías y prácticas que reduzcan el consumo de recursos en servicios turísticos, como el alojamiento y la alimentación.

■ Movilidad y Transporte.

- **Promoción del Transporte Sostenible:** Fomentar el uso de medios de transporte no contaminantes y eficientes, como bicicletas o vehículos eléctricos.
- **Conectividad y Accesibilidad:** Asegurar que los principales sitios turísticos sean fácilmente accesibles utilizando medios de transporte sostenibles.

■ Promoción y Comercialización Responsable.

- **Comunicación Auténtica:** Garantizar que las campañas promocionales reflejen de manera precisa y honesta las experiencias que los turistas pueden esperar.
- **Priorización de la Sostenibilidad:** En la promoción del destino, hay que destacar las iniciativas y logros en materia de sostenibilidad.

■ Formación y Capacitación.

- **Programas de Formación:** Implementar programas de formación para actores involucrados en el sector turístico, enfocados en prácticas sostenibles.
- **Certificaciones:** Fomentar que las empresas turísticas obtengan certificaciones de sostenibilidad reconocidas.

■ Monitoreo, Evaluación y Retroalimentación.

- **Sistemas de Monitoreo:** Implementar sistemas que permitan monitorear regularmente el desempeño sostenible del sector turístico.
- **Evaluación Continua:** Realizar evaluaciones periódicas y ajustar las estrategias y acciones en función de los resultados.

■ Adaptabilidad e Innovación.

- **Respuesta a Cambios:** Estar preparado para adaptarse a cambios, ya sean económicos, sociales o medioambientales.

Para desarrollar la adaptabilidad y la innovación en el turismo de Pitalito, es crucial implementar acciones específicas. Esto incluye el monitoreo constante de tendencias turísticas globales y locales para identificar nuevos atractivos o cambios en los intereses de los turistas. Además, es importante establecer mecanismos de respuesta rápida ante cambios económicos, sociales y medioambientales, lo que podría involucrar la diversificación de ofertas turísticas o la adaptación de estrategias de marketing. La capacitación continua para los prestadores de servicios turísticos en temas de sostenibilidad y tecnología también fortalecerá la capacidad de adaptación del destino.

La preparación para cambios en turismo requiere flexibilidad y actualización constante. Es vital escuchar las tendencias y preferencias emergentes para adaptar servicios y experiencias ofrecidas.

La adaptabilidad operativa en turismo es vital ante cambios imprevistos. Destinos y empresas deben ser ágiles para ajustarse a tendencias económicas, demandas sociales o crisis ambientales. Estar preparados implica entender el mercado y tener planes de contingencia. Esto permite una reacción rápida y eficaz para minimizar impactos negativos y aprovechar oportunidades emergentes.

La sostenibilidad se convierte en eje central, donde la adaptación no es solo reactiva, sino proactiva. Destinos y empresas turísticas deben innovar constantemente para asegurar un futuro resiliente.

La resiliencia comunitaria en contextos de cambio implica adaptación y previsión. Destinos turísticos necesitan planes que consideren posibles escenarios futuros para poder responder con agilidad. En lo económico y social, la resiliencia se traduce en la diversificación de actividades y en la fortaleza de redes comunitarias. El soporte mutuo y la innovación son claves para sobrellevar adversidades.

Ante retos medioambientales, la sostenibilidad y conservación son esenciales. La preparación incluye medidas para proteger recursos naturales, garantizando así la viabilidad a largo plazo del turismo.

La gestión de crisis en el turismo ante cambios económicos, sociales o ambientales exige una planificación proactiva y adaptabilidad. La capacidad de prever tendencias y posibles escenarios es clave para minimizar impactos negativos. Implementar sistemas de monitoreo y evaluación continua ayuda a detectar señales tempranas de cambio en el entorno. La respuesta rápida y eficaz se basa en protocolos de emergencia previamente establecidos y ensayados.

La colaboración entre entidades, formación en gestión de crisis y comunicación transparente fortalecen la resiliencia de destinos turísticos. Establecer redes de apoyo y compartir buenas prácticas son esenciales en la preparación.

La capacitación continua es clave en turismo para adaptarse a cambios económicos, sociales y ambientales. Mejora competencias, conocimiento de tendencias y destrezas para innovar en servicios. Estrategias proactivas de formación en sustentabilidad, tecnología y gestión cultural enriquecen la oferta turística, manteniendo su relevancia y atractivo, potenciando la experiencia del visitante.

Destinos turísticos y empresas deben fomentar una cultura de aprendizaje y adaptabilidad. Esto incluye fomentar habilidades digitales y conocimiento en normativas ambientales y responsabilidad social.

- **Promoción de la Innovación:** Fomentar la investigación y adopción de tecnologías y prácticas innovadoras en el sector turístico.

2.1.2.3.5 Referentes Del Desarrollo De La Sostenibilidad.

El concepto de sostenibilidad ha evolucionado a lo largo del tiempo, y su aplicación en el turismo ha tomado una relevancia particular. Pitalito, con su rica biodiversidad y patrimonio cultural, presenta una oportunidad única para establecerse como un referente en turismo sostenible. Basándonos en la información proporcionada y en los resultados de las actividades de los criterios anteriores, esbozamos los siguientes referentes clave para el desarrollo de la sostenibilidad en el producto turístico de Pitalito:

■ Principios Fundamentales.

- **Equilibrio Ambiental, Social y Económico:** La sostenibilidad se basa en la interdependencia de estos tres pilares. Es vital que el desarrollo turístico en Pitalito considere y equilibre estos aspectos.
- **Intergeneracionalidad:** Las decisiones tomadas hoy deben considerar las necesidades y derechos de las generaciones futuras.

■ Gobernanza y Participación.

- **Gestión Participativa:** La inclusión de todos los actores locales, desde la comunidad hasta los empresarios turísticos, en la toma de decisiones es crucial para garantizar un desarrollo sostenible.
- **Transparencia y Rendición de Cuentas:** Las políticas y acciones deben ser transparentes, y los responsables deben rendir cuentas sobre su implementación y resultados.

■ Conservación y Uso Sostenible de Recursos.

- **Biodiversidad:** La conservación de la biodiversidad es esencial para mantener la salud ecológica y garantizar los beneficios para las generaciones actuales y futuras.
- **Cultura y Tradición:** Las tradiciones y patrimonios culturales de Pitalito deben ser respetados y valorados, integrando su esencia en el producto turístico.

■ Economía Circular.

- **Reducción y Reutilización:** Minimizar el consumo de recursos y maximizar su vida útil a través de la reutilización.
- **Reciclaje:** Implementar sistemas efectivos de reciclaje para reducir la huella de residuos del turismo.

■ Educación y Conciencia.

- **Formación en Sostenibilidad:** La comunidad local y los turistas deben ser educados sobre la importancia de la sostenibilidad y cómo pueden contribuir a ella.
- **Promoción del Turismo Responsable:** Las campañas de promoción deben educar a los turistas sobre cómo disfrutar de Pitalito de manera responsable.

■ Innovación y Tecnología.

- **Tecnologías Limpias:** Adoptar y promover tecnologías que minimicen el impacto ambiental y maximicen la eficiencia.
- **Investigación y Desarrollo:** Fomentar la investigación en áreas que puedan contribuir a la sostenibilidad del turismo.

■ Resiliencia y Adaptabilidad.

- **Preparación para el Cambio:** Anticipar y adaptarse a los cambios, ya sean climáticos, económicos o sociales.
- **Desarrollo de Capacidades:** Fortalecer las capacidades locales para enfrentar y superar desafíos.

■ Certificaciones y Estándares.

- **Certificaciones de Sostenibilidad:** Fomentar que las empresas turísticas busquen y obtengan certificaciones que acrediten sus prácticas sostenibles.
- **Cumplimiento de Estándares Internacionales:** Alinear las prácticas y políticas con estándares internacionales reconocidos en materia de sostenibilidad.

■ Integración con la Comunidad Local.

- **Beneficio Mutuo:** Asegurar que el desarrollo turístico beneficie tanto a los visitantes como a la comunidad local.
- **Cultura de Hospitalidad:** Promover una cultura de hospitalidad basada en el respeto mutuo y la comprensión.

■ Monitoreo y Mejora Continua.

- **Indicadores de Sostenibilidad:** Establecer indicadores claros para medir el progreso hacia la sostenibilidad.

- **Revisiones Periódicas:** Evaluar regularmente el desempeño y hacer ajustes según sea necesario.

2.1.2.3.6 Recomendaciones Para La Incorporación De Criterios De Sostenibilidad En El Producto Turístico.

La sostenibilidad en el turismo no es solo una tendencia actual, sino una necesidad imperativa para garantizar que los destinos puedan ofrecer experiencias memorables sin comprometer sus recursos y valores para las futuras generaciones. Pitalito, con su rica biodiversidad, patrimonio cultural y potencial turístico, se encuentra en una posición única para liderar el camino en este aspecto. Basándonos en la información proporcionada y en los resultados de las actividades de los criterios anteriores, se proponen las siguientes recomendaciones específicas para incorporar criterios de sostenibilidad en el producto turístico de Pitalito:

- **Desarrollo Basado en la Comunidad.**

Involucrar activamente a la comunidad local en todas las fases del desarrollo turístico, asegurando que se beneficien económicamente y tengan voz en las decisiones.

- **Preservación del Patrimonio.**

Implementar medidas para proteger y conservar tanto el patrimonio natural como el cultural, y asegurarse de que las actividades turísticas no lo degraden.

■ **Educación y Sensibilización.**

Ofrecer programas educativos y de formación para turistas y residentes sobre la importancia de la sostenibilidad y cómo pueden contribuir.

■ **Gestión de Recursos Eficiente.**

Fomentar prácticas que reduzcan el consumo de agua, energía y otros recursos, y promover la reutilización y el reciclaje.

■ **Desarrollo y Promoción de Productos Turísticos Sostenibles.**

Diseñar y promover experiencias turísticas que tengan un bajo impacto ambiental, beneficien a las comunidades locales y eduquen a los visitantes sobre la cultura y el entorno local.

■ **Transporte Sostenible.**

Promover medios de transporte sostenibles, como el ciclismo y el transporte público, y reducir la dependencia de vehículos privados.

■ **Inclusividad y Accesibilidad.**

Garantizar que todas las instalaciones y actividades turísticas sean accesibles para todos, independientemente de sus capacidades físicas, y promover la inclusión social.

- **Adaptación al Cambio Climático.**

Incorporar medidas para mitigar y adaptarse a los impactos del cambio climático en la planificación y gestión turística.

- **Economía Local.**

Promover la compra de productos y servicios locales, asegurando que el dinero gastado por los turistas beneficie directamente a la comunidad local.

- **Monitoreo y Evaluación.**

Establecer sistemas de monitoreo para evaluar el impacto del turismo en el entorno y la comunidad, y ajustar las estrategias y acciones según sea necesario.

- **Certificaciones de Sostenibilidad.**

Animar a las empresas turísticas a obtener certificaciones que acrediten sus prácticas sostenibles, lo que puede ofrecer una ventaja competitiva.

- **Marketing Ético y Auténtico.**

Asegurarse de que todas las actividades de marketing y promoción reflejen de manera precisa y honesta las experiencias que los visitantes pueden esperar.

■ **Gobernanza y Planificación a Largo Plazo.**

Establecer estructuras claras de gobernanza y adoptar un enfoque de planificación a largo plazo para el desarrollo turístico.

■ **Códigos de Conducta para Visitantes.**

Establecer y promover códigos de conducta para visitantes, educándolos sobre cómo pueden disfrutar del destino de manera respetuosa y responsable.

■ **Innovación y Tecnología.**

Adoptar tecnologías emergentes que puedan mejorar la sostenibilidad del turismo y estar abiertos a nuevas ideas e innovaciones.

2.1.2.3.7. Conclusión.

Incorporar criterios de sostenibilidad en el producto turístico no es solo una responsabilidad ética, sino también una estrategia inteligente para garantizar el éxito y la longevidad del turismo en Pitalito. Al seguir estas recomendaciones, Pitalito no solo protegerá sus valiosos recursos, sino que también ofrecerá experiencias auténticas y enriquecedoras que atraerán a turistas conscientes y responsables. La sostenibilidad no es un objetivo final, sino un viaje continuo de aprendizaje, adaptación y mejora. Con el compromiso adecuado y la acción colectiva, Pitalito puede liderar el camino y establecer un ejemplo para otros destinos en Colombia y más allá.

El turismo sostenible en Pitalito representa no solo una aspiración sino una clara dirección hacia un futuro en el que la belleza natural, la riqueza cultural y el bienestar económico coexisten en perfecta armonía. Este municipio, con su rica herencia cultural y biodiversidad, tiene el potencial y la responsabilidad de establecerse como un referente y modelo en turismo sostenible no solo a nivel nacional, sino también en el ámbito internacional.

La sostenibilidad en el turismo trasciende ser una simple tendencia o una serie de acciones aisladas; es una filosofía y un enfoque holístico que debe impregnar cada faceta del desarrollo turístico. Es una ruta continua, un viaje que requiere adaptabilidad, compromiso constante y una visión clara que priorice el bienestar de las generaciones futuras, garantizando que el patrimonio natural y cultural de Pitalito sea no solo una fuente de ingresos sino también una fuerza para el bien.

Estos lineamientos y referentes de sostenibilidad proporcionan a Pitalito un marco robusto para avanzar hacia un modelo de turismo vibrante, en el que cada visitante no solo se sumerge en las maravillas que el municipio tiene para ofrecer, sino que también contribuye activamente a su florecimiento continuo y sostenible. La implementación de estos lineamientos, sin embargo, no recae en una entidad o grupo individual; es un esfuerzo colectivo que requiere la participación activa y el compromiso de todos los actores involucrados, desde empresarios turísticos y autoridades locales hasta la comunidad en general.

Para que Pitalito logre este ideal de turismo sostenible, es esencial que las políticas, acciones y prácticas a nivel municipal y empresarial estén alineadas con estos principios de sostenibilidad. Esto no solo garantizará la preservación y realce de su patrimonio, sino que también solidificará su posición como un destino turístico líder y sostenible en Colombia.

En resumen, la sostenibilidad en el turismo no es simplemente una responsabilidad o un ideal; es una visión compartida que busca garantizar un futuro próspero, equilibrado y sostenible para Pitalito y sus futuras generaciones. Con la guía adecuada, el compromiso colectivo y una visión clara, Pitalito puede y debe liderar el camino en este importante viaje hacia un turismo verdaderamente sostenible.

2.1.2.3.8. Referencias.

- Bolaños Jojoa, E., & Vargas Castro, R. E. (2021). *Consultoría para el fortalecimiento del turismo en el municipio de San Agustín - Huila*. <https://repositorio.uniandes.edu.co/entities/publication/daff5fa0-244d-44a0-96b3-041d5cf496db>
- Cubillos, G., & Camila, M. (2023). *Parque urbano lineal en la quebrada de los tiestos cabecera municipal de Pitalito-Huila*. <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/7895>
- Garay Castañeda, K. Y., & Carrillo Corrales, P. A. (2018). *Fortalecer el eco-turismo como estrategia de educación ambiental mediante la elaboración de un guion de interpretación ambiental para dos senderos ecológicos a través de la identificación de los recursos eco-turísticos ofrecidos por la Reserva Natural El Cedro del municipio de Pitalito*. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/17722>
- Ochoa F., F. A., & Esteban, N. R. R. (2017). *La implementación de las normas técnicas sectoriales en turismo sostenible en Colombia*. U. Externado.
- Ossa Donatres, S., & Zarate Martinez, M. C. (2020). *Análisis del desarrollo turístico desde la gestión pública en Pitalito – Huila periodo 2016- 2019*. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/39004>
- Ruiz, R., & del Mar, M. (2023). *Plan estratégico para el desarrollo del Ecoturismo de la Ecofinca El Recreo - Reserva Natural ubicada en el municipio de Pitalito, Huila - Colombia*. <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/8282>

2.1.3. CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN

2.1.3. Conceptualización y Caracterización Del Producto Turístico De Pitalito.

Iniciaremos el proceso de diseño del producto turístico de Pitalito con la identificación de los elementos que hacen parte de la dinámica del turismo del territorio y de todas las potencialidades que hacen de Pitalito un destino digno de ser visitado y valorado.

2.1.3.1. Desarrollo Metodológico y Descripción De Las Actividades.

En este ítem se describe el proceso metodológico propuesto por el consultor para el desarrollo de las actividades en la elaboración del documento de la caracterización y conceptualización del producto turístico del municipio de Pitalito en el departamento del Huila.

- ✓ Inicialmente se elaboró el cronograma de estructuración y diseño del producto turístico detallando cada componente con sus actividades, tiempo de ejecución y entregables.
- ✓ Posterior el diseño y diligenciamiento de las fichas utilizadas en las fases de alistamiento, caracterización y conceptualización con su respectivo plan de implementación del producto turístico identificado. Dicha información fue recopilada, a través, de la identificación de información en fuente primaria y secundaria relacionando los atractivos turísticos, los servicios, actividades, prestadores de servicios turísticos, actores locales, unidades productivas, entre otros, para interpretar la actual oferta y demanda potencial, permitiendo puntualizar la conceptualización de los productos, esto se llevó a cabo mediante las siguientes fases:

ALISTAMIENTO

- Se analizó la información del "Informe de diagnóstico turístico del municipio de Pitalito" que fue desarrollado por el municipio. Se revisó la información referente al contexto del territorio, la oferta y demanda actual, y la demanda potencial, además, del análisis DOFA.
- Se consultó la información de los estudios referentes al producto turístico del Huila, plan sectorial del Huila y Pitalito, y la experiencia del equipo consultor obtenido en diversas actividades en campo.
- Toda esta información fue consolidada en la matriz de identificación del producto donde se definió la oferta turística potencialmente comercializable, interpretando las apuestas turísticas principales junto con sus atractivos, servicios, actividades, unidades productivas, servicios complementarios, ruta turísticas, entre otros.
- Se identificaron 4 líneas de producto: 1. Cultural: gastronomía, arte, oficios, historia. 2. Naturaleza: Agroturismo y Turismo Rural. 3. Naturaleza: Científico y Educativo. 4. Industria de reuniones: Eventos, reuniones.
- Por cada producto potencialmente comercializable se describe la propuesta de alto valor y las experiencias únicas, diferenciables y de alto gasto con las actividades identificadas en el diagnóstico.

CARACTERIZACIÓN

- Se aplicaron las fichas de caracterización por producto identificado con información obtenida en campo y entrevista con el prestador de servicio turístico y/o unidad productiva.
- Cada ficha describe detalladamente la información general en cuanto a contactos, ubicación, redes sociales, y la de productos, servicios, actividades, propuesta de valor, entre otros.
- En cada una se resalta la experiencia única que fundamenta el producto potencialmente comercializable.
- Durante las jornadas de presentación del Diseño de Producto Turístico de Pitalito por parte del Consultor con los actores locales del municipio, se obtuvo información adicional para complementar la caracterización.

CONCEPTUALIZACIÓN

- A cada producto se aplicó la ficha de conceptualización de acuerdo a toda la información obtenida en la caracterización, aquí detalla generalidades orientadas a dar mayor claridad en lo que conforma el producto turístico caracterizado.
- En la ficha se incluyó el nivel de desarrollo de la oferta turística del producto bajo el criterio y definición planteada en el documento guía **"Planes regionales de Colombia"** y lo que relaciona a la región del Macizo Colombiano (Procolombia).
- Se presentan y describen las experiencias únicas que diferencian al producto de los demás y que son importante potencialmente para la oferta turística, fortalecerlas y posicionarlas.

PROPUESTA DE RECOMENDACIONES DE IMPLEMENTACIÓN

- Cada producto tiene recomendaciones a implementar en cuanto a la planificación turística, alistamiento de la oferta turística, calidad turística, infraestructura turística y infraestructura de soporte al turismo y atractivos turísticos, y sostenibilidad.
- Esto se obtuvo de la interpretación al caracterizar los productos, percepción propia de la visita de campo e información complementaria expresada por actores locales.

■ Introducción y significado de la caracterización.

Para definir el producto turístico del territorio es clave el proceso de caracterización que permita identificar la realidad turística, sus atributos, en lo que se diferencia, e interpretar el estado de la oferta y demanda, como esta se proyecta y definir la forma de cómo se puede fortalecer. Durante el proceso es importante tener fuentes primarias, secundarias o insumos del territorio y del país, para diseñar un producto turístico en coherencia con la normatividad y herramientas de nivel nacional y local.

La caracterización de producto turístico del Municipio de Pitalito inicia con una fase de alistamiento de información puntual de la oferta turística, obtenida mediante conocimientos propios adquiridos en trabajo de campo y con el insumo de Informe de diagnóstico del diseño de producto turístico de Pitalito del año 2022, en el que se integra el inventario turístico siendo apoyo para la identificación de los atractivos priorizados. Inicialmente se establecieron cuatro apuestas turísticas representativas por sus servicios principales y secundarios, y a partir de esto se continuó la aplicación en campo de las fichas de caracterización por producto propuesto a emprendimientos turísticos, prestadores de servicios turísticos, establecimientos de comercio con registro de cámara de comercio y organizaciones empresariales o comunitarias con registro de cámara de comercio, obteniendo como resultado en la caracterización la propuesta de las siguientes líneas productos:

- **Cultural:** Gastronomía, arte, oficios, historia.
- **Naturaleza:** Agroturismo y Turismo Rural.
- **Naturaleza:** Científico y Ecoturismo.
- **Industria de reuniones:** Eventos, reuniones

■ Introducción y significado de la conceptualización.

A partir de la caracterización se obtuvo mayor claridad del turismo de Pitalito que entre sus diversos atractivos, servicios, actividades, prestadores de servicios turísticos y demás, se logró concluir sobre las posibles líneas de producto. Durante la conceptualización se facilita agrupar y reconocer la información clave con la que interactúa cada propuesta de línea de producto en su temática y con la que se complementa para que de una manera más fluida se planteen o se transformen las ideas de producto turístico.

Para la conceptualización de las líneas de producto de Pitalito se resaltaron las experiencias únicas puesto que Pitalito se encuentra ubicado en el Macizo Colombiano y tomando como referente el documento denominado “Planes regionales de Colombia” de Procolombia, define a Colombia como destino con seis regiones turísticas, entre estas se resalta la región Macizo Colombiano, por lo tanto; las experiencias únicas identificadas diferencian al producto turístico resaltando autenticidad del territorio.

Finalmente, la conceptualización presenta unos lineamientos de sostenibilidad para la implementación con recomendaciones que muestran parte de la realidad actual del turismo en estos términos, y aporta ideas u orientaciones para definir la manera de continuar propiciar y/o fortalecer la implementación del producto turístico.

2.1.3.1.1. Identificación en la etapa de diagnóstico turístico y de alistamiento.

Para la fase de alistamiento y diagnóstico en donde se inicia a identificar el producto turístico especialmente desde la oferta actual y potencialmente comercializable, se obtuvo la información de conocimiento propio adquirido en trabajos de campo y del insumo de Informe de diagnóstico del diseño de producto turístico de Pitalito del año 2022, adicionalmente contacto por chats y llamada telefónica, información de internet y algunos contactos directos con emprendedores para reconocer las actividades y servicios turísticos de Pitalito y así describirlos de forma que permitiera ir aclarando las propuestas de línea de producto para proceder a caracterizar.

La información se compiló en la siguiente matriz de identificación del producto, en la que se describen las actividades y/o servicios identificados y la fuente consultada.

Tabla No.7 – Identificación del Producto Turístico.

IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO			
	ACTIVIDAD / SERVICIO	DESCRIPCIÓN	FUENTE
OFERTA TURÍSTICA POTENCIALMENTE COMERCIALIZABLE	Definir cuáles son las apuestas turísticas del municipio en términos de oferta de servicios turísticos principales y secundarios que cumplan con los requerimientos para hacer parte de las rutas turísticas a conceptualizar por localización urbana y rural: 1. <u>Cultural</u> : gastronómico, artes y oficios, histórico. Actividades complementarias: festivales, ferias y eventos 2. <u>Naturaleza</u> : agroturismo y turismo rural. Actividades complementarias: festivales, ferias y eventos	1. CULTURAL: GASTRONÓMICO, ARTES Y OFICIOS, HISTÓRICO. ZONA: URBANA: PITALITO RURAL: GUACACALLO Y LA LAGUNA. - Atractivos turísticos: • Museo de Arqueología y Arte de Pitalito • Iglesia San Antonio de Padua • Parque de San Antonio de Pitalito • Parque de Valvanera • Experiencia Artesanías – Calle de la matera • Recorrido monumentos (Pitalito Ciudad Museo) • Experiencia bocadillos La piñata • Experiencia Café Guacacallo • Laguna de Guaitipan	Experiencia del equipo consultor y trabajo de campo

3. Naturaleza: científico y educativo.

Actividades complementarias: festivales, ferias y eventos

4. Industria de reuniones: Eventos, reuniones
Actividades complementarias: festivales, ferias y eventos.

- Atractivos turísticos:

- Prestadores de servicios turísticos con RNT activo 2023 (alojamiento, operadores, guías de turismo y transporte):

- Unidades productivas (emprendimientos en colectivos representados por una asociación/corporación/operador turístico)

- Servicios complementarios (Museos/Parques institucionales /Orientadores turísticos/Restaurantes/Tiendas de café):

- *Prestadores de servicios turísticos con RNT activo 2023 (alojamiento, operadores, guías de turismo y transporte)*

OPERADORES:

- Turisfront Huila
- Viajemos Por Colombia Tours
- Air-Blue
- Xima Tours
- Soltravel Agencia De Viajes
- Walter Tours
- Naturaleza Xtrema
- Cusiyako Viajes Y Turismo

ALOJAMIENTO:

- La Piñata Lodge Catering Y Parrilla
- Hotel Ullumbe
- Hotel Grand Premium Plaza Pitalito
- La Laguna De Guaitipan
- Hotel Calamó
- Hotel Escorial
- Hotel Guaitipan

GUIAS:

- José Alirio Semanate Hurtado
- Fredy Vidal
- Edwin Fernando Valencia Muñoz
- Mónica Mayerlin Chicangana Jiménez
- Lina Marcela Parra Claros
- Fernando Ramos Vidarte
- Roberto Molina Rodríguez

TRANSPORTE:

- Cootranslaboyana
- Cootranshuila
- Coomotor

- Unidades productivas (emprendimientos en colectivos representados por una asociación/corporación/operador turístico):

Coarpi – asociación de artesanos
Cafetur – Asociación de café y turismo
Corporación Mashiramo

- Actividades complementarias: *festivales, ferias y eventos*

- Feria artesanal – noviembre
- Feria Equina- Noviembre
- Reinado empresarial Junio – julio
- Exposur- Agosto

- Servicios complementarios (*Museos/Parques institucionales/Orientadores turísticos/Restaurantes/Tiendas de café*).

- El atajo
- Centro comercial San Antonio Plaza
- El TaoMao
- El fogón de piedra
- San Juan boscafé
- Café Herrera

2. NATURALEZA: AGROTURISMO Y TURISMO RURAL
ZONA: RURAL
CORREGIMIENTOS: BRUSELAS - CRIOLLO
PRODUCTO TRANSVERSAL - TURISMO COMUNITARIO.

- Corporación Mashiramo
- Asociación Motocarros
- GLORIELLAS.

- Atractivos turísticos:

- Paisaje cultural cafetero Bruselas
- Fincas cafeteras.
- Luana Experiences – senderismo, café y experiencia campesina.
- Mirador Paraíso del Café.
- Gloriellas- experiencia varietales y proceso café.
- Finca agroturística el encanto orquídeas y mirador.
- Cannagustin Experiencia cannabis medicinal - Café.
- Museo Huellas.
- Finca los nogales.

- Prestadores de servicios turísticos con RNT activo 2023
(alojamiento, operadores, guías de turismo y transporte)

OPERADORES:

- Turisfront Huila
- Viajemos Por Colombia Tours
- Air-Blue
- Xima Tours
- Soltravel Agencia De Viajes
- Walter Tours
- Naturaleza Xtrema
- Cusiyako Viajes Y Turismo
- Finca Agroturística Villa Sofia

ALOJAMIENTO: (rural sin RNT)

- La Casa De Mi Tata
- Finca Agroturística Modelo 70 -
- Finca Cafetera Boscafé Sanjuan
- Alojamiento La Míguela

ALOJAMIENTO: (Con RNT)

- Hotel Calamó
- Hotel Pacandé

GUIAS:

- José Alirio Semanate Hurtado

- Fredy Vidal
- Edwin Fernando Valencia Muñoz
- Mónica Mayerlin Chicangana Jiménez
- Lina Marcela Parra Claros
- Fernando Ramos Vidarte
- Roberto Molina Rodríguez

TRANSPORTE:

- Asociación Motocarros
- Cootranslaboyana
- Cootranshuila

- Unidades productivas (*emprendimientos en colectivos representados por una asociación/corporación/operador turístico*)

- Gloriellas asociación
- Cafetur – Asociación de café y turismo
- Asociación café salomón - relevo generacional
- Corporación Mashiramo
- Asociación Motocarros

Actividades complementarias: festivales, ferias y eventos:

- Feria artesanal – noviembre
- Feria campesina Bruselas - noviembre
- Reinado empresarial Junio – julio
- Exposur- Agosto
- Expotec SENA- Julio
- Juegos tradicionales – Enero

- Servicios complementarios (*Museos/Parques institucionales/Orientadores turísticos/Restaurantes/Tiendas de café*):

- Museo huellas
- Café salomón
- Parador achiras ruta 45
- Asafram – experiencia gastronómica tipo catering

3. NATURALEZA: CIENTÍFICO Y ECOTURISMO.

ZONA: RURAL

CORREGIMIENTOS: BRUSELAS Y CHILLURCO

- Atractivos Turísticos:

-----> Reserva Natural Los Ariscos: C/Bruselas - Vereda La Esperanza

- Observación de aves.
- Proceso de conservación del Oso de anteojos.
- Educación ambiental y senderismo.
- Reserva Natural Pompeya: C/Chillurco - Vereda Corinto.
- Proceso de monitoreo e investigación de la Zamia Huilensis.
- Observación de aves.
- Educación ambiental, senderismo.

-----> Reserva Natural el Cedro:

- Observación de fauna y flora Senderismo.
- Representante:
Contacto: Carlos Ortiz 3196374625

-----> Reserva Natural Tororoi:

- Observación de aves y senderismo
- Representante: Anselmo Imbachi
Contacto: 3114465743

-----> Humedal La Coneca:

- Observación de aves
- Representante: Roberto Molina
Dirección: Vereda La Coneca. C / Chillurco
Contacto: 3193078684

-----> Eco finca El Recreo:

- Senderismo, observación de fauna y flora, servicios de

bienestar, alojamiento y alimentación.

Representante: Dora Lucía Ruiz

Dirección: Vereda Charguayaco C / Charguayaco

Contacto: 3184025163

-----> Humedal Laguna de Guaitipan:

- Observación de fauna y flora, contemplación de paisaje

-----> Finca Marengo

- Sendero Interpretativo: Senderismo, Observación de aves

- Prestadores de servicios turísticos con RNT activo 2023
(alojamiento, operadores, guías de turismo y transporte)

OPERADORES:

-----> Eco aventura en el Macizo-Mashiramo

Representante Legal: Mónica Chicangana

Cel: +57 314 3281626

ALOJAMIENTO:

-----> Hotel Humedal La Coneca

Representante: Roberto Molina

Cel: 3193078684

-----> Cabaña La Miguela

-----> Hotel Grand Premium Plaza Pitalito

Tel: 88360257

-----> Hotel Guaitipan

Cel: 313 3036681

-----> Hotel Andinos Plaza

Tel.: 6015875277

-----> Hotel Colonial Andino
Cel: 3219180958

-----> Hotel Samalá
Cel:3502387324

-----> Hostal Ullumbe
Cel: 3212232029

GUÍAS:

- Edwin Fernando Valencia Muñoz:
Cel. +57 315 8782552
- Mónica Mayerlin Chicangana Jiménez:
Cel.+57 314 3281626
- Rosalino Ortiz:
Cel. +57 311 4885678
- William Muñoz:
Cel. +57 314 2073646
- Cristina Trujillo:
Cel. +57 310 6672323
Tarjeta profesional de guía: 4202 - Sin RNT

TRANSPORTE:

- Cootranslaboyana: Servicio especial
Tel: 8360508- 8362167
Correo: serviciopqr@cootranslaboyana.com.co
Camioneta abierta y cerrada
Chiva
Microbús
Buseta
Bus de 29, 35, y 39 pasajeros.
- JL Tours: Servicio especial

		<ul style="list-style-type: none">• Asociación de motocarros de Bruselas- <u>Unidades productivas</u> (<i>emprendimientos en colectivos representados por una asociación/corporación/operador turístico</i>)• Corporación para el monitoreo de la biodiversidad del Sur Mashiramo: Realiza monitoreo de la biodiversidad, turismo comunitario y tiene la agencia operadora.• Eco aventura en el Macizo. Representante Legal: Mònica Chicangana Cel: +57 314281626 Correo: osomashiramo@hotmail.com• Asociación de Motocarros• Fundación Vida al Río Representante Legal: Dora Lucía Ruiz Cel: +57 318 4025163 Correo: doralu70@gmail.com- <u>Actividades complementarias</u>: Festivales, ferias y eventos.• Festival Nacional del Oso del Oso Andino y Danta de montaña Fecha: 24 y 25 de agosto- <u>Servicios complementarios</u> (<i>Museos/Parques institucionales/Orientadores turísticos/Restaurantes/Tiendas de café</i>).	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> Museo Costumbrista huellas del Pasado Representante: Andrés Trujillo Cel: 3112385253 Tienda de Café Salomón Representante: Salomón Artunduaga Cel: 3138873401 Dirección: Cra 4 N. 3-20 Centro. Bruselas Tienda de Café Boscafé San Juan Representante: Javier San Juan Cel: 3105761245 Dirección: Cra 5 con calle 5 N. 31 Centro, Restaurante El Fogón de Piedra Representante: Deyanira Vargas Cel: 3144663204 Dirección: Vereda La Palma. C/ Bruselas Informadores de aves: <ul style="list-style-type: none"> - Rosalino Ortiz: 3114885678 - William Muñoz: 314 2073646 - Edwin Valencia: 315 8782552 - Cristina Trujillo: 310 6672323 - Mónica Chicangana: 314 3281626 - Carlos Ortiz: 319 6374625 - Yohana Rojas: 350 5805551 - Joaquín Sánchez: 316 4670358 - Dora Lucía Ruiz: 318 4025163 Reserva El Silencio de la Serranía de Peñas Blancas: Senderismo, Roble Negro, observación de aves (Operación del servicio por -Eco finca El Recreo del Corregimiento de Charguayaco- 3184025163 	
--	--	---	--

4. INDUSTRIA DE REUNIONES: EVENTOS, REUNIONES ZONA: URBANA Y RURAL

- Escenarios para eventos:

- Cámara De Comercio
Representante para reservar:
Angie Natalia Sánchez Naranjo
Dirección: Avenida Pastrana 11 Sur No 2-47
Contacto: 3225914468
- Villa Olímpica
Representante para reservar:
Marisela Quilindo Valencia
Dirección: Cra 20#7-24
Contacto: 3144009209
- Centro Cultural Héctor Polania Sanchez
Representante para Reservar:
Alexander Guape - jefe administrativo y financiero
Dirección: CRA 7 N° 6-41 CENTRO
Contacto: 3124693438
- Coliseo Cubierto de Deportes Y Espectáculos
Representante para reservar:
Marisela Quilindo Valencia
Dirección: Cra 20#7-24
Contacto: 3144009209
- Tecno parque Agroecológico Yamboró
Ing. Gustavo Vega Orozco
Cel. 3144009209
Transferencia7@misena.edu.co

		<ul style="list-style-type: none"> Finca Marengo a Cargo de Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena-Cam Finca Marengo km 4 vía al Batallón icortez@cam.gov.com <p>ALOJAMIENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Hotel Humedal La Coneca Hotel Grand Premium Plaza Pitalito Hotel Guaitipan Plaza Hotel Andinos Plaza Hotel Colonial Hotel Samalá Ecoglampping Finca el recreo <p>GUÍAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Edwin Fernando Valencia Muñoz Mónica Mayerlin Chicangana Jiménez Rosalino Ortiz William Muñoz Cristina Trujillo <p>TRANSPORTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cootranslaboyana: Servicio especial Camioneta abierta y cerrada Chiva Microbús Buseta Bus de 29, 35, y 39 pasajeros. JL Tours: Servicio especial - <u>Unidades productivas</u> (emprendimientos en colectivos representados por una asociación/corporación/operador turístico). Asociación de artesanos 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> • Asocala • Eco aventura en el Macizo- Agencia operadora de Mashiramo. - <u>Actividades complementarias:</u> Festivales, ferias y eventos • Eventos deportivos y culturales • Festival Folclórico Laboyano • Feria Nacional Artesanal • Feria Equina grado A. - <u>Servicios complementarios</u> (Museos/Parques institucionales/Orientadores turísticos/Restaurantes/Tiendas de café). • Museo de Arqueología y arte de Pitalito. 	
--	--	--	--

Fuente: Construcción Propia.

De acuerdo con la información obtenida, se reconocieron las siguientes apuestas turísticas del municipio en términos de oferta de servicios cada una con actividades complementarias:

- Cultural: Gastronomía, artes y oficios, historia.
- Naturaleza: Turismo rural, producto transversal con turismo comunitario.
- Naturaleza: Turismo Científico y Ecoturismo.
- Industria de reuniones: Eventos, reuniones y congresos.

De cada una de las cuatro apuestas se resaltan las experiencias significativas, que definen una diferenciación del producto y actividades auténticas del territorio, a continuación, se presentan de acuerdo a la información incluida en la matriz de identificación.

Tabla No.8 – Identificación del Producto Turístico de Pitalito.

	ACTIVIDAD / SERVICIO	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN
OFERTA TURÍSTICA POTENCIALMENTE COMERCIALIZABLE	<p>Experiencias únicas, diferencial y de alto valor al turista en términos de: TURISMO VACACIONAL Productos turísticos anclas (oferta) vs perfiles prioritarios (demanda) vs mercados internacionales (apuesta)</p> <p>TURISMO DE REUNIONES Productos turísticos anclas (oferta) vs perfiles prioritarios (demanda) vs mercados internacionales (apuesta)</p>	<p>Experiencias únicas, diferenciales y de alto valor al turista:</p> <p>1. PRODUCTO CULTURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Asocala y/o Asucaballo: Conexión con los caballos. Coarpi: Experiencia artesanal producto denominación de Origen Chiva de Pitalito <p>2. PRODUCTO NATURALEZA</p> <p>2.1. TURISMO RURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Cannagustin: café con cannabis medicinal Gloriellas: Campamento de mujeres cafeteras. Relevo Generacional: Café salomón. <p>2.2. TURISMO CIENTIFICO Y ECOTURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> Huellas Del Oso Andino, Danta De Montaña Y Conservación Del Roble Negro, El Cobre Y El Comino. Observación De Monos Aulladores Observación práctica y fácil de especies muy importantes como el Pato Colorado, la euphonia concinna ave endémica, y el picoplano cabezón o Ramphotrion megacephalum considerada un ave rara, que rara vez se une a bandadas mixtas Observación e investigación de Zamia huilensis <p>3. INDUSTRIA DE REUNIONES (1) Eventos nacionales e internacionales de Café, Artesanía, feria equina grado A, entre otros.</p>	<p>Planes regionales Colombia macro región macizo colombiano</p>

Fuente: Construcción Propia.

En la identificación de las empresas de operación turística de Pitalito, se validó que solo dos agencias de turismo tienen algunos paquetes comerciales que incluyen a Pitalito y una de ellas está en proceso de estructuración y actualización de su portafolio, las demás se caracterizan por sus portafolios de servicios principalmente emisivo.

Tabla No.9 – Oferta Turística Potencialmente Comercializable.

IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO			
	ACTIVIDAD / SERVICIO	DESCRIPCIÓN	FUENTE DE INFORMACIÓN
OFERTA TURÍSTICA POTENCIALMENTE COMERCIALIZABLE	Identificar los servicios y actividades paquetes turísticos y rutas actualmente comercializables por las agencias de viajes, operadores turísticos, hoteles, entre otros, distinguiendo entre emisivos o receptivos para ser incluidos en las rutas turísticas a conceptualizar, y quiénes lo ofertan (empresas/comunidades locales/organizaciones)	Ruta del macizo- Agencia- Andiamo, Cannagustin. Gloriellas – Campamentos de mujeres cafeteras-Gloriellas Ruta de la Matera – Coarpi. Recorrido para el reconocimiento del Relevato Generacional	Conocimiento propio adquirido en trabajo de campo

Fuente: Construcción Propia.

Adicionalmente se realizó la convocatoria para la presentación del proyecto de “Diseño de Producto turístico de Pitalito”, por parte del consultor, se realizaron llamadas, invitaciones en físico, difusión en redes sociales, y en articulación con la Alcaldía Municipal en la publicación en las redes institucionales y pauta en radio, para los actores locales como prestadores de servicios turísticos, emprendedores, instituciones y aliados, llevándose a cabo en tres jornadas distintas.

- Corregimiento de Bruselas: Con actores locales del corregimiento de Bruselas, debido al diagnóstico previo se identificó que el corregimiento es el más grande del municipio y mayor productor de café presentando una cantidad significativa de emprendimientos turísticos, en la jornada se complementó información que haría parte de la caracterización.
- Consejo Municipal de Pitalito: Se presentó el proyecto ante el consejo municipal de turismo de Pitalito, en la jornada se presentaron aportes por parte de los integrantes y se resolvieron inquietudes del proceso de ejecución.
- Actores locales de zona rural y urbana de Pitalito, se tuvo una participación activa de aporte, inquietudes, e identificación de servicios o actividades que faltaban en el diagnóstico previo.

2.1.3.1.2. Identificación de Líneas de Producto.

- Terminología de productos turísticos.

De acuerdo con facilitar la lectura y el contexto del diseño de producto turístico, a continuación, se presentan algunas definiciones clave del glosario de términos de turismo de la Organización Mundial del turismo, en adelante OMT, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR, para un mayor entendimiento y claridad, principalmente de lo que son las líneas de producto identificadas.

- **Agencias de Viajes:** Son las empresas comercializadoras, debidamente constituidas por personas naturales o jurídicas que se dediquen profesionalmente a vender planes turísticos. (Definiciones y Actividades Prestadores de Servicios Turísticos, Min. comercio)
- **Atractivo Turístico:** Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico. (Manual de Presentación de Proyectos – Fontur).
- **Congresos:** Son reuniones organizadas por entidades, con un eje temático, en las que participan personas que no necesariamente pertenecen a una misma empresa u organización. (Manual de Presentación de Proyectos – Fontur)
- **Convenciones:** Son reuniones en las que participan miembros de una misma organización, con el fin de analizar aspectos inherentes a la labor que desarrollan. (Manual de Presentación de Proyectos – Fontur)
- **Destino Turístico:** Espacio físico en el que una visitante pernocta por lo menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos. Tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes, y percepciones que definen su competitividad en el mercado. (Glosario de la OMT)
- **Establecimiento de Alojamiento:** El conjunto de bienes destinados por una persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente inferior a 30 días con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios o accesorios de alojamiento, mediante contrato de hospedaje, el cual es un contrato de arrendamiento, de carácter comercial y de adhesión, que una empresa dedicada a ésta actividad celebra con el

propósito principal de prestar alojamiento a otra persona denominada huésped, mediante el pago del precio respectivo día a día, por un plazo inferior a 30 días. (Definiciones y Actividades Prestadores de Servicios Turísticos, Mincomercio)

- **Operador profesional de congresos, ferias y convenciones - OPC:** Son las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial. (Definiciones y Actividades Prestadores de Servicios Turísticos, Min. comercio)
- **Prestador de Servicios Turístico:** Toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios a que se refiere esta ley y que se encuentre inscrito en el registro nacional de turismo. (Ley 300 de 1996)
- **Producto turístico:** Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital. (Glosario de la OMT)

- **Registro Nacional de Turismo:** Inscripción a la que se encuentran obligados los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia partir de la Ley 300 de 1996, este registro será obligatorio para el funcionamiento de dichos prestadores turísticos y deberá actualizarse anualmente.
- **Turismo cultural:** El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones. (Glosario de la OMT)
- **Turismo educativo:** El turismo educativo cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la participación y experiencia del turista en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades. El turismo educativo representa un amplio espectro de productos y servicios relacionados con los estudios académicos, las vacaciones para potenciar habilidades, los viajes escolares, el entrenamiento deportivo, los cursos de desarrollo de carrera profesional y los cursos de idiomas, entre otros. (Glosario de la OMT)
- **Turismo de negocios:** (relacionado con la industria de reuniones): El turismo de negocios es un tipo de actividad turística en la que los visitantes viajan por un motivo específico profesional y/o de negocio a un lugar situado fuera de su lugar de trabajo y residencia con el fin de asistir a una reunión, una actividad o un evento. Los componentes clave

del turismo de negocios son las reuniones, los viajes de incentivos, los congresos y las ferias. El término «industria de reuniones», en el contexto del turismo de negocios, reconoce la naturaleza industrial de esas actividades.

El turismo de negocios puede combinarse con cualquier otro tipo de turismo durante el mismo viaje. (Glosario de la OMT)

- **Turismo rural:** El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: Baja densidad demográfica, Paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y Estructuras sociales y formas de vida tradicionales (Glosario de la OMT)

- **Turismo Científico:** El turismo científico se plantea como un puente entre el mundo de las ciencias y del turismo, acercando habitantes de los territorios y sus visitantes, de todas las nacionalidades y culturas, motivados por el avance del conocimiento humano. (Red Internacional de Turismo Científico)
- **Inventario Turístico:** Registro ordenado de los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos en una región. (Ideca, Infraestructura de Datos Espaciales para el Distrito Capital).

2.1.3.1.3. Mapa de productos turísticos identificados.

2.1.3.1.3.1. Turismo de Naturaleza.

Se denomina el turismo de naturaleza como el principal producto turístico de Colombia de acuerdo al planteamiento del diagnóstico del turismo de naturaleza de Colombia (2012) y el plan de negocios de turismo de naturaleza (2013). Pitalito como se ha mencionado está ubicado dentro del Macizo Colombia teniendo importantes recursos naturales con biodiversidad y procesos de conservación e investigación representativos para el producto e igualmente culturales de tradición y todo lo que se destaca de la ruralidad Laboyana especialmente en lo que simboliza la caficultura.

A continuación, como referente se presenta el modelo de turismo de naturaleza de Colombia en el que se resaltan los subproductos, segmentos especializados, y productos complementarios.

Figura No. 13 – Modelo de Turismo de Naturaleza de Colombia.



Fuente: Tomado del Plan de Negocios del turismo de naturaleza de Colombia 2019.

Por lo tanto, basados en este modelo se obtuvieron las principales líneas del producto turístico de Pitalito: Dos de Turismo de Naturaleza, uno de turismo Cultural y uno de turismo de Reuniones, para las últimas dos líneas se tomaron otros referentes presentados más adelante como complemento para definirlos.

2.1.3.1.3.1.1. Naturaleza: Turismo rural, producto transversal con turismo comunitario.

Esta línea de producto resalta principalmente las experiencias campesinas y cafeteras en las fincas.

Actividad Complementaria: Festivales, Ferias y Eventos

Se destacan algunos eventos relacionados a café, evento de juegos tradicionales en Bruselas, eventos del Sena, cámara de comercio, entre otros.

2.1.3.1.3.1.2. Naturaleza: Turismo Científico y Ecoturismo.

Como se mencionó anteriormente, Pitalito hace parte del Macizo Colombiano, tiene parte de importantes ecosistemas naturales como el Parque Natural Regional Corredor Biológico Guacharos Puracé El Corredor Biológicos Guacharos-Puracé, Distrito Regional de Manejo Integrado Serranía de Peñas Blancas, Reservas Naturales de la Sociedad Civil, entre otros, permitiendo ser el escenario para que grupos comunitarios, investigadores, academia y demás, durante ya varios años estén realizando actividades de investigación, monitoreo, capacitación, estudios en general y esto ha potencializado el interés de que personas de investigación, academia, turistas quieran conocer la biodiversidad y estudios o procesos que están activos y le han aportado a la conservación ambiental y el territorio en general. Se destacan las actividades de senderismo, observación de biodiversidad, investigación, entre otros.

Este mapa detalla los productos y subproductos que se podrían crear en relación a la cultura, para Pitalito se define esta línea de producto por todos sus atributos a nivel cultural y que puede abarcar más subproductos de acuerdo a como se plantea en el mapa.

2.1.3.1.3.2.1. Turismo Cultural: Gastronomía, artes y oficios, historia.

Pitalito al ser denominado cuna de artesanos, de caballistas, artistas y un amplio legado histórico permite que se defina esta línea de producto de turismo cultural con representativos atractivos turísticos como el parque principal San Antonio o la experiencia de artesanía sobre la calle de la matera, y resaltando ser tierra de la guayaba se presenta la experiencia de elaboración de bocadillos en la fábrica La Piñata, entre otras vivencias que complementan la oferta cultural.

Actividad Complementaria: Festivales, Ferias y Eventos

Pitalito tiene eventos de representación nacional como la Feria Nacional Artesanal que se lleva a cabo cada año en el mes de noviembre, de igual forma eventos relacionados a la cultura cafetera, Exposur, o la Feria Equina Grado A.

2.1.3.1.3.3. Industria de reuniones: Eventos, reuniones y congresos.

En Pitalito se desarrollan diversos eventos de cada línea de producto identificada, y cuenta con algunos escenarios con capacidad para realizarlos, sin embargo, este municipio no tiene centro de convenciones. Adicionalmente, cuenta con escenarios deportivos para atraer eventos regionales y nacionales.

■ Experiencias únicas.

Se resalta la importancia y se visibilizan las experiencias únicas por su esencia y autenticidad que las compone y la forma como son transmitidas hacia el visitante, además, es un aspecto diferenciador entre la oferta general identificada a nivel local propuesta para el producto turístico. A continuación, se presenta el esquema que refleja lo que compone cada experiencia única definida dentro de las líneas de producto propuestas.

De estas experiencias se destaca el involucramiento de diversos servicios al desarrollar un evento, y la oportunidad de mostrar continuamente la vocación del municipio, eventos como La Feria Nacional Artesanal generan una dinámica económica pero además cultural de recordar la tradición artesanal local y nacional, o el legado de cuna de montadores y caballistas en la Feria Equina grado A, o el majestuoso Festival Folclórico Laboyano que conmemora las fiestas de San Juan y San Pedro con la interpretación del baile del San Juanero Huilense durante varias fechas entre los meses de mayo, junio y julio, además los escenarios de Pitalito son elegidos para eventos importantes de negocios, industria, deporte, emprendimiento, entre otros.

Figura No. 15 – Fundamento de la Conceptualización.



Fuente: Construcción propia

BIODIVERSIDAD TOTAL

Ser parte del Macizo Colombiano permite tener ecosistemas especiales con presencia de significativa biodiversidad, y con procesos liderados por comunidades locales en pro de su conservación. Esto es atractivo para el producto turístico de acuerdo con el mercado que lo busca y además de la oferta ya existente. Se deben crear más acciones a largo plazo en garantía de la conservación ambiental respecto a la integración del turismo y la caficultura.

GENERA

CREATIVIDAD TOTAL

Descubrir la esencia cultural del territorio mediante cada persona, espacio, artesanía, o evento cultural. Inspirará a explorar la creatividad propia, ya sea a través de la arcilla, la fotografía o simplemente apreciando la belleza del arte local.

Fuente: Construcción propia

2.1.3.1.4. Portafolio comercial de Operadores Turísticos.

Pitalito cuenta con algunas agencias de viajes y turismo con portafolio de servicios principalmente hacia destinos nacionales e internacionales. En la caracterización de agencias de viaje de Pitalito 2023 realizado por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Alcaldía de Pitalito se evidencia 12 agencias, en total con las registradas en cámara de comercio se identificaron 17 agencias de viajes y turismo.

La caracterización arrojó que los principales destinos que las agencias comercializan a nivel nacional son: San Andrés, Cartagena, Santa Marta, La guajira, Leticia, Medellín, Eje Cafetero, Nariño, Cauca y Boyacá.

Los destinos internacionales más destacados en su portafolio comercial son: Cancún, Punta Cana, España, México, República Dominicana, Panamá, Europa, Aruba, Perú, y Estados Unidos. Ninguna de las agencias de la caracterización

expresa tener en su portafolio un plan turístico local, sin embargo, la mayoría considera que podría ofrecer la visita a la Laguna de Guaitipan y general el denominado anillo turístico

Por consulta directa con el prestador de servicios turísticos se identificó la agencia operadora Eco aventura en el Macizo con oferta local y la agencia de viajes y turismo Caminantes Laboyanos con oferta regional del Huila y con intención de integrar a su oferta planes turísticos de Pitalito.

Eco aventura en el Macizo de la Corporación Mashiramo, tiene como enfoque principalmente el Ecoturismo con planes locales y regionales, cuenta con guías profesionales en guianza y en otras áreas como ingeniería ambiental, biología, observación de aves y demás. Por el momento su portafolio se basa en recorridos de observación de aves, senderismo, turismo científico y vivencias en fincas cafetera.

Por su parte, también está la agencia de viajes y turismo Iván Hoyos muy reconocida en el municipio y manifestó tener en su oferta los siguientes planes en Pitalito:

- Experiencias en fincas cafeteras del corregimiento de Bruselas.
- Visita y alojamiento en la Laguna de Guaitipan.
- Experiencia en talleres artesanales.
- City tour en el barrio de los artistas.
- Charlas literarias con el escritor Gerardo Meneses principalmente para el mercado Frances.
- Visita a la casa taller de la señora Cecilia Vargas.

2.1.3.1.5. Percepción general del Destino.

Pitalito, de acuerdo a las fases desarrolladas, se destaca de los municipios del sur por su autenticidad reflejada en las líneas de producto identificadas, debido a que integra tanto cultura, naturaleza, turismo de industria de reuniones, como la misma ruralidad en servicios y actividades que conectan con el campo y con actores locales relacionados a la actividad principal del servicio como lo son los caficultores, tiene vivencias auténticas, únicas para fortalecer y visibilizar en el ámbito local y nacional. Se deben fortalecer y mejorar muchos aspectos prioritarios para la buena dinámica del turismo, su continua comercialización y posicionamiento, entre estos aspectos son: La seguridad, vías y señalización turística.

La mayoría de los sitios no tiene señalización adecuada para indicar la llegada, ni dentro de las instalaciones o espacios de visita, además la imagen de seguridad no es buena de acuerdo a lo expresado por los actores locales, adicionalmente; para llegar a los atractivos turísticos rurales las vías están siendo limitante para el buen acceso y facilitar la comercialización. Hay pocos guías certificados, y pocas empresas de transporte especial. La comunicación digital de la mayoría de los sitios incluidos en cada producto es muy mínima aún no se reconoce como prioritario para posicionarse.

Por último, con el producto turístico establecido, refuerza al destino, sin embargo, se debe garantizar una continuidad y fortalecerse para lograr ser competitivo en términos de calidad, seguridad, sostenibilidad, gobernanza y comercialmente activo y dinámico.

2.1.3.1.6. Objetivo en términos de utilidades: vivenciales, simbólicas y físicas.

Cada producto se diferencia por lo que ofrece, lo que es y lo que quiere proyectar al visitante, a continuación, se presenta el objetivo de cada uno:

■ Turismo Cultural.

- **Objetivo vivencial:** Enriquecer la experiencia y ofrecer a los turistas actividades auténticas y memorables que vayan más allá de lo superficial, permitiéndoles interactuar con la comunidad local y participar en actividades significativas.
- **Objetivo simbólico:** Inspirar mediante la interacción con el arte y la cultura significativa del territorio.
- **Objetivo Físico:** Explorar en espacios que transmiten historia como los museos, ferias y eventos alusivos a la cultura local.

■ Turismo de Naturaleza: Turismo Rural.

- **Objetivo Vivencial:** Aprender de la ruralidad Laboyana, su tradición para transformar conocimientos y tener una nueva perspectiva del municipio.
- **Objetivo Simbólico:** Experimentar y participar de actividades para obtener conocimientos y recuerdos, estableciendo una conexión emocional y directa con la historia y las tradiciones campesinas de Pitalito. Será una experiencia en la

que los hilos del tiempo se entrelazan, creando una trama de entendimiento y aprecio por la cultura y la comunidad de la región.

- **Objetivo Físico:** Sentir el campo laboyano especialmente las tradicionales fincas cafeteras, y espacios demostrativos que despiertan los sentidos mediante sabores, aromas, paisajes, tranquilidad y sonidos de tranquilidad.

■ **Turismo de Naturaleza: Científico y Ecoturismo.**

- **Objetivo Vivencial:** Transmitir una vivencia con enfoque regenerativo sobre lo que es el Macizo Colombiano, la biodiversidad de Pitalito, la importancia del monitoreo comunitario y los beneficios de la conservación en interacción con comunidad y guías locales
- **Objetivo Simbólico:** Mostrar acciones que contribuyen al equilibrio entre la convivencia del hombre con la naturaleza, comunidades que conservan e investigan la biodiversidad para transmitir conocimientos de valor al visitante.
- **Objetivo Físico:** Enseñar y experimentar los espacios naturales como una forma de transformación personal y física.

■ **Industria de reuniones: Eventos, reuniones y congresos.**

- **Objetivo Vivencial:** Brindar una experiencia entorno al desarrollo económico y comerciales del municipio mediante los eventos integrando la cultura y tradición de lo que es Pitalito.

- **Objetivo simbólico:** Generar un impacto económico positivo para la comunidad local al atraer eventos y reuniones corporativas permitiendo ampliar el mercado y la comercialización del café de alta calidad. Ofreciendo a los asistentes una experiencia única que combine el aprendizaje, los negocios, entorno natural, la cultura local y la comodidad.
- **Objetivo Físico:** Disfrutar de escenarios importantes para el desarrollo de eventos comerciales y culturales que permiten identificar y conocer a Pitalito como un destino de turismo MICE.

2.1.3.1.6.1. Diferenciación de los productos turísticos identificados.

Cada uno de los productos identificados se diferencian entre sí, pero pueden algunos complementarse. Los servicios y actividades turísticas están relacionadas hacia la cultura, naturaleza y la ruralidad Laboyana. Estos productos se distinguen por cada uno resaltar su temática, potencial en naturaleza o cultura, pero se diferencian principalmente por tener actores, servicios, y actividades puntuales, llamativas y algunas que se pueden complementar.

Es el caso de las actividades del producto de naturaleza de turismo rural se basa principalmente en la visita a fincas cafeteras, la tradición campesina, y son auténticos procesos demostrativos desde un cultivo de café, ver un proceso de transformación y pasar a degustar una taza aun siendo de tradición los actores involucrados generalmente tienen alto conocimiento para compartir en cada vivencia teniendo conocimiento empírico y a la vez conocimientos técnicos con innovación.

De igual forma un recorrido de senderismo se complementa con la visita a una finca cafetera o una vivencia en una tienda de café, en cada producto interactúan actividades y experiencias únicas, sin embargo, se puede concluir que cada uno se

encuentra en diferente momento de desarrollo y comercialización. El turismo cultural se comercializa más sobre los eventos desarrollados en ciertas épocas del año que sobre las mismas experiencias únicas planteadas, o en el caso de las actividades de senderismo y turismo científico las ventas son esporádicas, mientras que el producto que se podría decir está más activo y por esto se diferencia más en términos comerciales es el turismo rural; puesto que con frecuencia se percibe que aumentan los desplazamientos de visitantes hacia las fincas con interés de conocer sobre café, sus derivados o por conocimiento técnico y se está dando con motivación de aprender, o hacer negocios, curiosidad o solo estar inmerso en la tradición cafetera. Una vivencia en una tienda de café se puede complementar con el público que lleva a un evento de reunión o deportivo de negocios.

2.1.3.1.7. Conceptualización De Ideas De Producto.

En la estructuración del producto turístico, se hace necesario definir la conceptualización del mismo, identificando la oferta actual y planteando ideas que permita incluir aspectos diferenciadores y características únicas, siendo así fundamental analizar aspectos tales como:

- Temática.
- La oferta actual.
- Experiencias únicas.
- Actividades.
- Actores locales.
- Ubicación geográfica.

Si bien, el departamento del Huila en general cuenta con una oferta turística definida en dos productos principales denominados Turismo Cultural y de Naturaleza, se hace necesario identificar mediante la conceptualización cuales es la oferta principal del municipio de Pitalito, integrando las apuestas productivas del departamento y apostándole a que sea un producto turístico atractivo y se integre con los municipios limítrofes y la zona sur del país, teniendo como resultado al análisis del destino los siguientes productos priorizados:

■ Producto Turístico Cultural.

Tabla No.10 – Ficha de Conceptualización No.1 Turismo Cultural.

FICHA DE CONCEPTUALIZACIÓN 1.	
	
	
	

MACRO REGIÓN (PROCOLOMBIA)	MACIZO COLOMBIANO
ESTRATEGIA CORREDORES TURÍSTICOS (VICEMINISTERIO DE TURISMO)	CORREDORTURÍSTICO CENTRAL
SEGMENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO	TURISMO VACACIONAL
DENOMINACIÓN DE LA EXPERIENCIA ÚNICA	EL turismo cultural del Municipio de Pitalito integra diferentes experiencias de tradición que permiten a los turistas conectarse con el territorio de una manera única y original. Entre las actividades que podemos realizar se describen las siguientes: 1. Vive Tu chiva artesanía denominación de origen. 2. Experiencia con Caballos en la Cuna de Montadores. 3. Vivencias en el museo de arte vial.
DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA ÚNICA, DIFERENCIAL Y DE ALTO VALOR AL TURISTA	<p>1. Vive Tu chiva artesanía denominación de origen: Junto a un grupo de artesanos que están integrados en una cooperativa multiactiva el turista podrá vivir la experiencia de conocer todo el proceso de fabricación y proceso de diseño y arte en el cual podrán desconectarse del entorno para inspirarse en su obra de arte La chiva de Pitalito es uno de los productos más importantes del departamento el Huila y cuenta con denominación de origen.</p> <p>2. Experiencia con Caballos en la Cuna de Montadores Pitalito es un municipio reconocido por tener premios nacionales e internacionales para caballos de paso fino y al igual cuenta con una gran trayectoria de la historia de los montadores que han tenido grandes reconocimientos, es por eso que esta experiencia única busca que el turista pueda interactuar con los caballos , conocer las historia de los montadores y aprender un poco más de esta importante actividad que dio apertura a la feria equina grado A en el municipio.</p> <p>3. Vivencias en el museo de arte vial: recorrer el municipio y realizar paradas estratégicas en el recorrido es parte de esta experiencia, conociendo todas las obras de artes que adornan las calles del municipio buscando embellecerlas y dándole un toque cultural y artístico.</p>

Fuente: Construcción Propia.

■ **Producto Turístico De La Industria De Reuniones.**

Tabla No.11 – Ficha de Conceptualización Producto Turístico de Reuniones No.2.

FICHA DE CONCEPTUALIZACIÓN		
		ESCENARIOS PARA EL DESARROLLO DE FERIAS Y EVENTOS
		
MACRO REGIÓN (PROCOLOMBIA)	MACIZO COLOMBIANO	

ESTRATEGIA CORREDORES TURÍSTICOS (VICEMINISTERIO DE TURISMO)	CORREDORTURÍSTICO CENTRAL
SEGMENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO	INDUSTRIA DE REUNIONES
DENOMINACIÓN DE LA EXPERIENCIA ÚNICA	Este producto turístico se establece Teniendo en cuenta las características físicas y naturales del municipio que brinda un ambiente propicio para la celebración de eventos y convenciones, aprovechando la infraestructura versátil, la belleza del entorno y la riqueza cultural de Pitalito; buscando atraer tanto a empresas como a organizadores de eventos que deseen experiencias inspiradoras y auténticas para sus participantes.
DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA ÚNICA, DIFERENCIAL Y DE ALTO VALOR AL TURISTA	<p>Café y Tradición Cultural: Ofrece a los asistentes la oportunidad de conocer y participar en actividades relacionadas con el café y la cultura local, como degustaciones de café fresco y talleres de artesanía en arcilla.</p> <p>Turismo Rural: Excursiones a las fincas cafeteras y comunidades campesinas para una experiencia auténtica de la vida rural.</p> <p>Actividades de Team Building: Organizar actividades de Team Building temáticas que aprovechen el entorno natural y cultural de Pitalito.</p>

Fuente: Construcción Propia.

■ **Producto Turístico De Naturaleza – Turismo Rural.**

Tabla No.12 – Ficha de Conceptualización Producto Turístico de Reuniones No.3.

FICHA DE CONCEPTUALIZACIÓN



MACRO REGIÓN (PROCOLOMBIA)

MACIZO COLOMBIANO

**ESTRATEGIA CORREDORES
TURÍSTICOS (VICEMINISTERIO DE
TURISMO)**

CORREDORTURÍSTICO CENTRAL

SEGMENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO	TURISMO VACACIONAL
DENOMINACIÓN DE LA EXPERIENCIA ÚNICA	<p>Este producto turístico es una experiencia rural diseñada para sumergir a los visitantes en la rica cultura cafetera y las tradiciones campesinas de Pitalito, Huila, Colombia. Donde tendrán la oportunidad de explorar la historia y los procesos de producción del café, mientras se sumergen en la vida cotidiana de las comunidades campesinas locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cannagustin: café con cannabis medicinal • Gloriellas: Campamento de mujeres cafeteras. • Relevo Generacional: Café salomón.
DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA ÚNICA, DIFERENCIAL Y DE ALTO VALOR AL TURISTA	<ul style="list-style-type: none"> •Cannagustin: Recorrido experiencial por la planta de cannabis medicinal, aprendiendo del proceso desde que se planta hasta que se integra con otros productos con el café o se utiliza como medicamento y relajante muscular. •Gloriellas: esta experiencia integra el Campamento de mujeres cafeteras, una finca agroturística que trabaja con mujeres de la zona y que sido eje de desarrollo de muchas variedades de café las cuales son comercializadas en el exterior. •Relevo Generacional: La asociación Café salomón realizó este proyecto con el fin de enamorar a las generaciones tempranas del café y sus diferentes procesos, es así como hoy en día en el corregimiento de Bruselas muchos niños proyectan su futuro con sus propias marcas de café; en esta experiencia el turista podrá degustar de una taza de café especial prepara y narrada por un niño o joven que impulsa su propio producto familiar.

Fuente: Construcción Propia.

■ **Producto De Naturaleza – Ecoturismo y Turismo Científico.**

Tabla No.13 – Ficha de Conceptualización No.4 - Producto Turístico De Naturaleza – Ecoturismo y Científico.

FICHA DE CONCEPTUALIZACIÓN



MACRO REGIÓN (PROCOLOMBIA)

MACIZO COLOMBIANO

**ESTRATEGIA CORREDORES
TURÍSTICOS (VICEMINISTERIO DE
TURISMO)**

CORREDOR TURÍSTICO CENTRAL

**SEGMENTO DEL PRODUCTO
TURÍSTICO**

TURISMO VACACIONAL

DENOMINACIÓN DE LA EXPERIENCIA ÚNICA

La ubicación de Pitalito dentro del Macizo Colombiano le permite tener ecosistemas con biodiversidad única, algunas comunidades locales han creado procesos de conservación involucrándolos al turismo con actividades de investigación, monitoreo, observación de biodiversidad, senderismo, con enfoque educativo y articulando la tradición campesina, complementando con la caficultura y sus procesos de transformación.

Este producto mediante las siguientes experiencias permite conocer biodiversidad endémica, investigar, realizar senderismo, entre otros.

- Huellas del oso andino, danta de montaña y conservación del roble negro, el cobre y el comino.
- Observación de monos aulladores y roble negro.
- Observación del pato Colorado.
- Observación de monos aulladores y roble negro.
- Investigación comunitaria del Atlapetes fuscoolivaceus.

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA ÚNICA, DIFERENCIAL Y DE ALTO VALOR AL TURISTA

→ HUELLAS DEL OSO ANDINO, DANTA DE MONTAÑA Y CONSERVACIÓN DEL ROBLE NEGRO, EL COBRE Y EL COMINO:

Esta experiencia se conforma del monitoreo comunitario con cámaras trampa, la investigación y observación de las huellas del Oso Andino, dentro de la reserva natural de la sociedad civil Los Ariscos, su operación está a cargo de Mashiramo cuyo socio es el propietario y en general la mayor parte de integrantes se involucra en los procesos de investigación comunitaria.

Se puede observar y conocer la importancia de El Roble Negro, El Cobre y El Comino, especies maderables amenazadas o en peligro.

→ OBSERVACIÓN DE MONOS AULLADORES Y ROBLE NEGRO.

Experiencia de observación e investigación de los monos aulladores desde la Eco finca El Recreo, e investigación de hongos y el roble Negro.

→ **OBSERVACIÓN DEL PATO COLORADO** Observación del pato Colorado tanto el migratorio como los individuos residentes en este humedal, entre otras especies migratorias importantes.

→ INVESTIGACIÓN COMUNITARIA DEL ATLAPETES FUSCOOLIVACEUS

Investigación comunitaria de conservación del Atlapetes fuscoolivaceus asociado a especies endémicas, leptotila conoveri, Heliconia Abalo; heliconia endémica, La Magnolia Colombiana, roble negro y lauráceas, aquí está el roble más representativo del corredor biológico Guácharos Puracé.

Fuente: Construcción Propia.

2.1.3.1.8. Priorización De Los Productos Turísticos.

La priorización de productos turísticos se refiere al proceso de identificar y dar preferencia a ciertos productos, destinos o experiencias turísticas sobre otros, con el objetivo de enfocar los recursos y esfuerzos en el desarrollo y promoción de aquellas opciones que tienen un mayor potencial para atraer a los viajeros y generar beneficios económicos y sociales. Este proceso implica una cuidadosa evaluación de múltiples factores, como la demanda del mercado, la viabilidad económica, la sostenibilidad ambiental y cultural, y otros criterios relevantes.

2.1.3.1.8.1. Criterios de selección.

De acuerdo con la necesidad de priorizar los productos turísticos y para focalizar los esfuerzos de gestión aprovechando las potencialidades que pueden ser desarrolladas en el corto plazo se ha diseñado una matriz que incluye 9 criterios de selección en torno a temas como comercialización, atractividad, innovación, sostenibilidad, inclusión, mercado, entorno, elementos de soporte.

- **Está preparado para comercializarse.**

En este apartado se designan puntuaciones de la calificación otorgada si los prestadores de servicios están listos para comercializar la actividad turística, a Corto plazo se califica de 14 - 21 puntos es una actividad que ya se realiza y está totalmente validada, a Mediano plazo se califica de 7 a 13 puntos, es una actividad que se ha validado pero debe mejorar aspectos para que sea comercializable y por ultimo a largo plazo el puntaje es menor de 0 a 6 puntos teniendo aspectos de mejora importantes para ser más atractivos en el mercado.

■ Valoración de las actividades e inclusión de beneficiarios.

Este criterio evalúa el componente de actividades del producto en cuanto a número y calidad. También, hace referencia al aprovechamiento del producto como una alternativa de desarrollo local; de esta manera se evalúan los productos que involucren a las comunidades donde se ejecutan, las actividades relacionadas y su calidad. Los parámetros óptimos que se incluyan al menos 5, que cuente un número de actividades al menos una relacionada al producto y la calidad del mismo. Se puntúa de la siguiente manera: 0 - 6 no cumple con ningún parámetro; 1 - cumple con un parámetro; 7 a 13 puntos - cumple con dos parámetros; 14 - 21 - cumple con todos.

■ Entorno del producto.

Se valora la preparación del producto según los servicios turísticos disponibles para la operación; de igual manera, se considera la presencia de facilidades turísticas como señalización, el punto de información turística y otros que permiten el óptimo funcionamiento de la actividad. La puntuación se realiza con base en los parámetros óptimos (a) que cuente con servicios turísticos -al menos 3 de: alojamiento, alimentación, transporte y guía- (b) que cuente con comercios especializados para el turismo -al menos 1- (c) que cuente con información turística -al menos 1-, señalización, material informativo en tanto haga referencia al producto puntual. De la siguiente manera: 0 - 6 no cumple con ningún parámetro y se proyecta a largo plazo; de 7 a 13 puntos cumple con dos parámetros se puede implementar a mediano plazo y por último si cumple con todos los aspectos mencionados se califica 14 - 21 lo que indica que es un producto que se puede ofertar a corto plazo.

■ Elementos de soporte.

Los elementos de seguridad, atención de emergencia y servicios públicos que dan soporte a la actividad turística son evaluados con una puntuación de 0 si el producto no cuenta con ningún parámetro mencionado; 1 si está alineado solamente con un parámetro; 2 si el producto cumple con dos parámetros; y, 3 si funciona con todos los parámetros expuestos.

■ Grado de innovación.

El grado de innovación es calificado con el puntaje de: 0-6 – si es un producto tradicional; de 7 a 13 si es un producto nuevo con nivel medio de unicidad; 14 a 21 si es un producto nuevo con nivel alto de unicidad.

■ Sostenibilidad de los productos.

En esta parte los productos son evaluados para garantizar su operación en el tiempo; valorando cada una de las iniciativas en función de los pilares de sostenibilidad (ambiental, económica y socio-cultural), con el siguiente esquema: 0 si el producto no posee ningún nivel de sostenibilidad; 0 a 6 si el producto cuenta con uno de los criterios de sostenibilidad antes mencionados; 7 a 13 si el producto posee al menos dos criterios; y, 14 a 21 si el producto cuenta con los tres criterios señalados.

■ Mercado.

Considera el alcance de los productos según los mercados donde pueden ser dirigidos. Se plantearon los siguientes niveles: 0 a 6 si el producto posee un alcance local; 7 a 13 si el producto genera interés en el mercados local y regional; 14 – 21 si el producto genera interés en el mercado local, regional, nacional e internacional.

2.1.3.1.8.2. Resultados de la priorización.

Se realiza el análisis y la valoración de la ponderación por cada producto turístico identificado así:

Tabla No.14 – Matriz de Priorización del Producto Cultural.

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DEL PRODUCTO CULTURAL								
PRODUCTOS, SUBPRODUCTOS Y ACTIVIDADES	Está preparado para comercializarse	Valoración de las actividades e inclusión de beneficiarios	Entorno del producto	Elementos de soporte	Grado de innovación	Sostenibilidad de los productos	Mercado	Total
PRODUCTO TURÍSTICO: CULTURAL								
SUBPRODUCTO 1. ARTESANIAS								
MANOS DE ALFARERO	16	17	14	18	14	15	14	15
RUTA ARTESANAL								
CHIVA DE PITALITO - COARPI	16	18	14	18	14	15	14	16
SUBPRODUCTO 2. GASTRONOMIA								
VIVENCIAS DE PRODUCTOS TRADICIONALES (BOCADILLO)	20	16	16	18	16	18	18	17
PLATOS TÍPICOS Y ANCESTRALES	20	16	17	18	18	18	18	18
SUBPRODUCTO 3. HISTORIA ARTE Y PATROMONIO								
MUSEOS	14	12	14	18	12	16	15	14
TEMPLOS DE LA CIUDAD	14	12	15	18	10	13	18	14
PARQUES PRINCIPALES	14	12	16	18	10	14	16	14

Fuente: Construcción Propia.

Tabla No.15 – Matriz de Priorización del Producto de Naturaleza Educativo y Científico.

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DEL PRODUCTO DE NATURALEZA: EDUCATIVO Y CIENTÍFICO								
PRODUCTOS, SUBPRODUCTOS Y ACTIVIDADES	Está preparado para comercializarse	Valoración de las actividades e inclusión de beneficiarios	Entorno del producto	Elementos de soporte	Grado de innovación	Sostenibilidad de los productos	Mercado	Total
PRODUCTO TURÍSTICO: NATURALEZA								
SUBPRODUCTO 1: ECOTURISMO								
<u>ACTIVIDAD 1:</u> SENDERISMO	18	18	13	18	12	10	7	14
<u>ACTIVIDAD 2:</u> AVISTAMIENTO DE AVES	20	18	18	18	15	15	18	17
SUBPRODUCTO 2: CIENTIFICO								
<u>ACTIVIDAD 1:</u> MONITOREO HUELLAS DEL OSO ANDINO Y DANTA DE MONTAÑA	20	18	18	18	15	15	15	17
<u>ACTIVIDAD 2:</u> CONSERVACIÓN DEL ROBLE NEGRO, EL COBRE Y EL COMINO	18	18	18	18	15	15	15	17
<u>ACTIVIDAD 3:</u> INVESTIGACIÓN COMUNITARIA DEL AT LAPETES FUSCOOLIVACEUS	18	17	14	15	15	16	16	16

Fuente: Construcción Propia.

Tabla No.16 – Matriz de Priorización del Producto de Turismo Rural y Comunitario.

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DEL PRODUCTO NATURALEZA: TURISMO RURAL Y COMUNITARIO								
PRODUCTOS, SUBPRODUCTOS Y ACTIVIDADES	Está preparado para comercializarse	Valoración de las actividades e inclusión de beneficiarios	Entorno del producto	Elementos de soporte	Grado de innovación	Sostenibilidad de los productos	Mercado	Total
PRODUCTO TURÍSTICO: NATURALEZA								
SUBPRODUCTO 1: AGROTURISMO								
ACTIVIDAD 1: EXPERIENCIA DE CAFÉ	17	18	16	18	14	15	17	16
SUBPRODUCTO 2: TURISMO RURAL								
ACTIVIDAD 1: VIVENCIAS CAMPESINAS	16	17	15	18	16	15	16	16
ACTIVIDAD 2: MUSEO RURAL	18	16	15	18	14	16	14	16

Fuente: Construcción Propia.

Tabla No.17 – Matriz de Priorización del Producto de Turismo de Industria de Reuniones.

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DEL PRODUCTO INDUSTRIA DE REUNIONES								
PRODUCTOS, SUBPRODUCTOS Y ACTIVIDADES	Está preparado para comercializarse	Valoración de las actividades e inclusión de beneficiarios	Entorno del producto	Elementos de soporte	Grado de innovación	Sostenibilidad de los productos	Mercado	Total
PRODUCTO TURÍSTICO: TURISMO DE NEGOCIOS Y EVENTOS								
SUBPRODUCTO 1: FERIAS								
FERIA EQUINA GRADO A	20	20	16	18	14	17	20	18
FERIA ARTESANAL	20	20	15	18	10	17	20	17
FERIA GANADERA	14	15	15	18	10	15	15	15
SUBPRODUCTO 2: EVENTOS EMPRESARIALES								
EXPOSUR	20	18	12	18	10	15	16	16
FERIAS COMERCIALES (Inmobiliaria, café, etc.)	18	15	12	18	15	15	14	15
SUBPRODUCTO 3: EVENTOS CULTURALES								
REINADO EMPRESARIAL	12	10	12	18	10	10	10	12
FESTIVAL FOLCLORICO LABOYANO	20	12	15	18	12	15	14	15

Fuente: Construcción Propia.

Es importante señalar que la puntuación de los productos responde a la sumatoria de la valoración obtenida por cada uno de sus subproductos los cuales en su mayoría se encuentran en el rango que permite la comercialización a corto y mediano plazo. Sobresale el Turismo Cultural cuenta con el mayor número de productos, sustentado en la alta calificación del turismo en experiencias gastronómicas de la ciudad, la gastronomía, las artesanías especialmente la Chiva de Pitalito que es un producto con denominación de Origen que se integra con la ruta ancestral y, por último, todo lo relacionado a los museos de arte vial e historia del municipio.

El Turismo de Naturaleza, está integrado por dos subproductos turísticos, el primero es el turismo rural el cual se enfoca en brindar experiencias únicas mediante la integración del agroturismo, el paisaje cultural cafetero y las tradiciones campesinas, sustentando la importancia de dignificar el trabajo del campo. El segundo es un poco más especializado, integra actividades en entornos naturales mediante el senderismo especializado, mostrando la importancia de atractivos naturales del municipio integrando el turismo científico en las prácticas cotidianas, esta oferta de tour operadores y tienen un relevante grado de alistamiento los cuales han sido priorizados para la región para la exportación de servicios dirigidos a un segmento de mercado más especializado, el cual aprovecha las características naturales para realizar actividades como el monitoreo huellas del oso andino y danta de montaña, estudiar sobre la conservación del roble negro, el cobre y el comino, e investigar en conjunto de la comunidad sobre el *Atlapetes fuscoolivaceus*. Actualmente ya existen tour operadores que comercializan este producto a clientes especiales.

Finalmente, con una valoración muy similar entre ellos se observa al Turismo de industria de Reuniones, el cual integra dos segmentos de eventos, el de Negocios y los eventos culturales. La línea de turismo de negocios tiene gran importancia en el destino, siendo un factor de motivación de viaje permanente para los públicos nacionales; cabe mencionar que la ubicación estratégica del municipio ha permitido que el desarrollo del comercio sea muy amplio, sin embargo aún adolece de procesos operativos y facilidades del entorno que proyecten este producto como un factor diferenciador del territorio, el cual al integrarse con los eventos culturales podría convertirse en un eje dinamizador de la economía local, esta dinámica de esta línea de producto se identifica como generador de oportunidades para soportar desarrollos de productos que activen la oferta turística del municipio a mediano plazo.

2.1.3.1.8.3. Productos Clave, Productos complementarios y productos de nicho del destino.

■ Productos Clave.

Los productos clave son las experiencias o atractivos principales que atraen a la mayoría de los visitantes a un destino turístico. Estos productos son las atracciones o actividades más populares y generalmente representan la "razón principal" por la cual la gente visita el destino.

Ejemplos de productos clave pueden incluir monumentos históricos famosos, playas hermosas, parques temáticos populares, eventos culturales destacados y otros atractivos destacados.

■ Productos Complementarios.

Los productos complementarios son experiencias o servicios que se ofrecen en torno a los productos clave para mejorar la experiencia de los visitantes. Estos productos se diseñan para enriquecer la estancia de los turistas y proporcionar actividades o servicios relacionados que pueden ser disfrutados en conjunto con los productos clave.

Ejemplos de productos complementarios pueden incluir tours guiados, restaurantes, alojamiento, tiendas de recuerdos, actividades recreativas y otros servicios que apoyan la visita a los productos clave.

■ Productos de Nicho.

Los productos de nicho son experiencias o servicios especializados que atraen a segmentos de mercado específicos dentro de la industria turística. Estos productos se dirigen a grupos de viajeros con intereses particulares o necesidades específicas.

Ejemplos de productos de nicho pueden incluir turismo de aventura, turismo gastronómico, turismo ecoturístico, turismo de bienestar, turismo LGBT, entre otros. Cada uno de estos nichos se enfoca en satisfacer las preferencias y demandas de un público específico.

En resumen, los productos clave son los elementos principales que definen la oferta turística de un destino y atraen a la mayoría de los visitantes, los productos complementarios enriquecen la experiencia turística alrededor de estos elementos principales, y los productos de nicho se centran en satisfacer las necesidades de segmentos de mercado especializados. La combinación de estos tipos de productos puede contribuir a diversificar la oferta turística de un destino y atraer a una gama más amplia de visitantes.

2.1.3.1.8.3.1. Producto Cultural.

Tabla No.18 – Producto Turístico cultural.

NOMBRE DEL PRODUCTO TURÍSTICO	CULTURAL
NOMBRE DEL SUBPRODUCTO TURÍSTICO	CULTURA VIVA (ARTES Y OFICIOS)
PERFILES DE VIAJERO	CULTURAL
OBJETIVO EN TÉRMINOS DE UTILIDADES	Objetivo vivencial: Enriquecer la Experiencia y ofrecer a los turistas actividades auténticas y memorables que vayan más allá de lo superficial, permitiéndoles interactuar con la comunidad local y participar en actividades significativas.
NIVEL DE DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA	Nivel II: Con un desarrollo incipiente, pero con buena capacidad de atracción

IMAGEN (PROPUESTA DE VALOR)	<p>sumergirte en una experiencia cultural inigualable en el corazón del Huila, Colombia. Descubre la riqueza de esta región a través de tres elementos distintivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Experiencia Inmersiva: Te sumergirás en la auténtica cultura de Pitalito, los caballos y la historia interactuando con locales y viviendo experiencias únicas. ➤ Conexión Humana: Conocer a las personas detrás de cada taza de café, cada pieza elaborada por artesanos y cada obra de arte vial, estableciendo conexiones significativas. ➤ Autenticidad: Experimentar la verdadera esencia de Pitalito, sin filtros ni artificios, en un ambiente acogedor y genuino. ➤ Inspiración Creativa: te inspirará a explorar tu propia creatividad, ya sea a través de la arcilla, la fotografía o simplemente apreciando la belleza del arte local. ➤ Sabores Inolvidables: Los aromas y sabores del café colombiano y la gastronomía típica serán un recuerdo duradero para los turistas.
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICO RNT ACTIVO 2023.	<ul style="list-style-type: none"> • La Laguna Lodge • La Piñata Lodge • Cafetur • Hotel Calamó • Hotel San Pedro
SITIOS Y/O ATRACTIVOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido monumentos (Pitalito Ciudad Museo) • Museo de Arqueología y Arte de Pitalito MAAP • Iglesia San Antonio de Padua • Parque de San Antonio de Pitalito • Parque de Valvanera • Casa De La Memoria Guacacallo
UNIDADES PRODUCTIVAS	<ul style="list-style-type: none"> • Manos de Alfarero • Coarpi - Calle de la Matera • Café Herrera • Finca el Matrimonio
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	<ul style="list-style-type: none"> • San Juan Boscafé • El Atajo Restaurante • Restaurante La Flora • Rancho La Victoria

	<ul style="list-style-type: none"> Achiras Mi Ranchito La Flora Restaurante Villa Luisa
ACTIVIDADES TURÍSTICAS ASOCIADAS	Experiencia gastronómica con productos autóctonos como la achira, asado huilense, bocadillo de guayaba y el café especial; tour por los principales atractivos del municipio, su historia y mitos y leyendas, integrando la experiencia artesanal con el producto denominación de origen la Chiva Pitalito.

Fuente: Construcción Propia.

2.1.3.1.8.3.2. Producto De La Industria de Reuniones.

Tabla No.19 – Producto Turístico De La Industria de Reuniones.

NOMBRE DEL PRODUCTO TURÍSTICO	EVENTOS ASOCIATIVOS Y CORPORATIVOS
NOMBRE DEL SUBPRODUCTO TURÍSTICO	CONVENCIONES
PERFILES DE VIAJERO	EMPRESAS
OBJETIVO EN TÉRMINOS DE UTILIDADES	Objetivo simbólico: Generar un impacto económico positivo para la comunidad local al atraer eventos y reuniones corporativas permitiendo ampliar el mercado y la comercialización del café de alta calidad. Ofreciendo a los asistentes una experiencia única que combine el aprendizaje, los negocios, entorno natural, la cultura local y la comodidad.
NIVEL DE DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA	Nivel II: Con un desarrollo incipiente, pero con buena capacidad de atracción
IMAGEN (PROPUESTA DE VALOR)	Este es un producto turístico diseñado para atraer eventos, conferencias, convenciones y reuniones en el municipio de Pitalito, Huila, Colombia. Este destino ofrece un entorno excepcional para eventos corporativos y académicos, donde la belleza natural se combina con instalaciones y la autenticidad de la cultura cafetera y artesanal.

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICO RNT ACTIVO 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Guaitipan Plaza • Hotel Gran Premium • Hotel Andinos Plaza • Hotel Colonial • Guías locales • Agencia de viajes y turismo
SITIOS Y/O ATRACTIVOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Comercio del Huila seccional Pitalito • Villa Olímpica • Centro Cultural Héctor Polanía Sánchez • Coliseo Cubierto de Deportes y Espectáculos • Tecno parque Yamboró • Finca Marengo
UNIDADES PRODUCTIVAS	Emprendimientos de café, arte, cultura, ONG's ambientales.
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Museo de Arqueología y Arte de Pitalito MAAP • Tiendas de Café • Café La Meca • Café Don Joaquín • Boscafé Sanjuan • El Mejor Café • Restaurante El Atajo • Centro Comercial Unirlas • Centro Comercial San Antonio Plaza • Asocala • Finca Cafetera Los Nogales • Finca Cafetera Boscafé Sanjuan • Herrera Café
ACTIVIDADES TURÍSTICAS ASOCIADAS	Se llevan a cabo diversos eventos relacionados a la cultural, arte, deporte, recreación, gastronomía, emprendimientos, tradición artesanal, equina, cafetera, de temas ambientales, entre otros.

Fuente: Construcción Propia.

2.1.3.1.8.3.3. Producto de Naturaleza De Turismo Rural.

Tabla No.20 – Producto Turístico de Naturaleza Rural.

NOMBRE DEL PRODUCTO TURÍSTICO	NATURALEZA
NOMBRE DEL SUBPRODUCTO TURÍSTICO	RURAL
PERFILES DE VIAJERO	NATURALEZA EXPERIMENTADO
OBJETIVO EN TÉRMINOS DE UTILIDADES	Objetivo Simbólico: Experimentar y participar de actividades para obtener conocimientos y recuerdos, estableciendo una conexión emocional y directa con la historia y las tradiciones campesinas de Pitalito. Será una experiencia en la que los hilos del tiempo se entrelazan, creando una trama de entendimiento y aprecio por la cultura y la comunidad de la región.
NIVEL DE DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA	Nivel II: Con un desarrollo incipiente, pero con buena capacidad de atracción
IMAGEN (PROPUESTA DE VALOR)	<p>Este producto turístico busca Brindar una experiencia completa que combina el legado histórico, los procesos productivos, la cultura campesina y la belleza natural de esta región, descubriendo la autenticidad del municipio de Pitalito mientras los turistas y visitantes se sumergen en las tradiciones Laboyanas y creando recuerdos inolvidables.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Encuentros Humanos: Compartir momentos con las familias campesinas y comunidades locales, quienes recibirán con los brazos abiertos a los turistas y compartirán sus conocimientos, historias y tradiciones. ➤ Experiencias Auténticas: Disfrutar la auténtica vida de los cafeteros de Bruselas el corregimiento más grande de Colombia, donde las tradiciones ancestrales se entrelazan con la producción de café. Cada experiencia es una oportunidad para conectar genuinamente con la cultura local y sus habitantes.
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICO RNT ACTIVO 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Finca Agroturística Villa Sofia • Cafetur • Sabicann • Finca Agroturística Modelo 70

SITIOS Y/O ATRACTIVOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Museo Huellas • Fincas Cafeteras • Casa vieja • Parque de Bruselas
UNIDADES PRODUCTIVAS	<ul style="list-style-type: none"> • Finca Bella Vista • Café Salomón • La casa de mi Tata • Gloriellas • Finca Cafetera Boscafé San Juan • Asafram Cattering • Fogón de Piedra • finca los nogales • Finca agroturística el encanto
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	•AMC Asociación de Motocarros de Bruselas
ACTIVIDADES TURÍSTICAS ASOCIADAS	Senderismo, visita a museo, cata de café, barismo, experiencia de recolección, elaboración de pan casero y productos gastronómicos, visita a fincas y plantas de producción de café.

Fuente: Construcción Propia.

2.1.3.1.8.3.4. Producto de Naturaleza – Ecoturismo y Turismo Científico.

Tabla No.21 – Producto Turístico de Naturaleza – Ecoturismo y Turismo Científico.

NOMBRE DEL PRODUCTO TURÍSTICO	NATURALEZA
NOMBRE DEL SUBPRODUCTO TURÍSTICO	CIENTÍFICO
PERFILES DE VIAJERO	NATURALEZA EXPERIMENTADO
OBJETIVO EN TÉRMINOS DE UTILIDADES	Objetivo Vivencial: Transmitir una vivencia con enfoque regenerativo sobre lo que es el Macizo Colombiano, la biodiversidad de Pitalito, la importancia del monitoreo comunitario y los beneficios de la conservación en interacción con comunidad y guías locales
NIVEL DE DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA	II Desarrollo incipiente, pero con buena capacidad de atracción
IMAGEN (PROPUESTA DE VALOR)	Este producto ofrece vivencias turísticas sobre el punto central del Macizo Colombiano y principalmente dentro del Corredor Biológico Guacharos Puracé y La Serranía de Peñas Blancas con ecosistemas conservados por comunidad local con diverso potencial natural para la investigación de aves endémicas, el oso andino, roble negro, monos aulladores, rana de cristal entre otros, con enfoque educativo, además de poder realizar senderismo y observación de la biodiversidad de ecosistemas únicos.
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICO RNT ACTIVO 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Eco finca El Recreo • Corporación Mashiramo (Agencia Eco aventura) • Gorjeos • Ecoparque El Edén • Sendero Itzayana • Hotel Gran Premium • Hotel Colonial • Hotel Andinos Plaza • Hotel Guaitipan • Alojamiento rural La Míguela

SITIOS Y/O ATRACTIVOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Parque Ecoturístico Pueblito Huilense • Reserva Natural Los Ariscos • Reserva Natural Pompeya • Humedal La Coneca • Reserva Natural Mi Ranchito • Reserva Natural El Cedro • Finca El Limón • Centro de Interpretación Ambiental del Macizo Colombiano
UNIDADES PRODUCTIVAS	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de motocarros de Bruselas • Fundación vida al río • Reserva Natural Tororoi • Reserva Natural Rosalinda • Casa de la Nutria • Finca cafetera Boscafé Sanjuan • Restaurante EL Fogón de Piedra • Finca cafetera Los Nogales
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Cootranslaboyana • Café Don Joaquín • Tienda Boscafé Sanjuan • Guías locales • Museo Huellas
ACTIVIDADES TURÍSTICAS ASOCIADAS	Observación de fauna y flora, senderismo, investigación y monitoreo comunitario de biodiversidad, educación ambiental, guianza local, experiencia derivados del café, proceso de producción y transformación del café en fincas cafeteras, visita a museo costumbrista y tiendas de café

Fuente: Construcción Propia.

2.1.3.1.9. Recomendaciones para la implementación del producto turístico identificado.

■ Recomendaciones de los productos turísticos.

Tras un intenso análisis de la información recaudada en los procesos hasta aquí mencionados se trabajó en la identificación de mejoras y recomendaciones necesarias para poder implementar el diseño de producto turístico en el territorio en el corto plazo; los aspectos de mejoras pueden proporcionar una base sólida para generar una implementación exitosa del producto turístico en el municipio de Pitalito y atraer a un flujo constante de visitantes. La colaboración de los diferentes actores, la sostenibilidad y la adaptación a las tendencias turísticas actuales son clave para el éxito continuo. Estas recomendaciones se generalizaron e integraron para las cuatro tipologías de producto turístico priorizadas:

2.1.3.1.9.1. Generalidades de Implementación de Cada Producto Turístico en El Municipio de Pitalito.

Tabla No.22 – Generalidades de Implementación de Cada Producto Turístico en El Municipio de Pitalito.

RECOMENDACIONES DE IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	<p>Si bien se está diseñando el producto turístico para el municipio es fundamental estructurar un modelo de desarrollo turístico que permita a los prestadores de servicios turísticos y a todos los actores de esta economía mejorar los procesos administrativos y comerciales, buscando la articulación de empresas públicas y privadas en busca de mejorar las condiciones del turismo del municipio. Un aspecto que se debe mejorar desde la planificación es la seguridad del destino pues si bien el principal aspecto que analizan los turistas y operadores es garantizar una experiencia segura.</p> <p>En cuanto a la oferta de turismo de naturaleza las reservas naturales organizadas con declaratorias de reservas naturales de la sociedad civil, de buen estado de conservación, con alto potencial para la investigación por sus recursos naturales y procesos de monitoreo comunitario de la biodiversidad, algunas rutas están incluidas en el producto de Bioturismo científico del Huila, la corporación Mashiramo es clave por el recurso humano capacitado y sus diversos procesos de conservación, monitoreo y reservas naturales propuestas para la oferta, además de tener la única agencia operadora local de ecoturismo.</p>

	<p>A pesar del potencial la oferta no es tan visible y se percibe poca comercialización y alianzas nacionales, a pesar de tener identificado un amplio segmento con interés en sus servicios. Localmente los recursos económicos y espacios de participación para el fortalecimiento comercial y de gestión son escasos lo que impide estar más presentes en escenarios clave para posicionar los servicios.</p>
ALISTAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA	<p>Se hace necesario realizar un análisis profundo del estudio de mercados que permita identificar y definir la población objetivo, por lo cual los paquetes y rutas turísticas existentes no cuentan con servicios de soporte para recepción de clientes potenciales; la oferta turística del municipio es realmente incipiente aun cuando se cuentan con tantas ventajas competitivas que otros municipios del departamento no tienen. Así mismo es fundamental que el municipio articule su oferta mediante procesos de construcción buscando generar productos turísticos integrales y diversos para los diferentes segmentos de mercados.</p> <p>La Oferta actual para el desarrollo de actividades turísticas de naturaleza es incipiente con potencial muy importante en sus recursos naturales dispuestos al turismo como el recurso humano capacitado y en su mayoría involucrado directamente en los procesos de conservación y monitoreo que se han creado desde la base local hace varios años y actualmente los hace atractivos para el segmento interesado por la ubicación geográfica, las especies endémicas, el monitoreo comunitario, entre otros.</p> <p>Localmente no hay alta cantidad de agencias operadoras interesadas en comercializar esta oferta y carece de alianzas regionales y nacionales, la única identificada es con la Reserva Natural El Encanto de Palestina Huila que esporádicamente complementa el itinerario de sus visitantes con algunos sitios de Pitalito, principalmente con la Reserva Los Ariscos y Humedal La Coneca, generalmente con turistas traídos por agencia mayoristas y guiados por el guía de la misma reserva El Encanto quién coordina la guianza en Pitalito con guía locales especializados en observación de aves</p>
CALIDAD TURÍSTICA	<p>La comunidad local dirige y presta cada servicio, la mayoría han recibido formación en turismo, servicio al cliente, primeros auxilios con el Sena, formación profesional en universidades, y expresan estar dispuestos a fortalecer sus conocimientos en bilingüismo, comercialización, costeo, entre otros. Aunque se tiene guías locales profesionales y especializados en observación de aves son pocos para lo que podría crecer su comercialización, e igualmente hay pocos alojamientos rurales y adecuados para un turista hardcore, la zona urbana tiene amplia oferta de alojamiento, se percibió informalidad por ser oferta incipiente, sin embargo, los emprendedores están dispuestos a iniciar el proceso de formalización. Algunos accesos viales están deteriorados, y la imagen de seguridad del municipio está muy baja limitando la misma comercialización.</p> <p>Es importante definir protocolos de servicio, implementar NTS, estructurar guiones y diseñar experiencias significativas con estándares de precios que sean justos y atractivos para los turistas y visitantes de la región.</p>

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	<p>Actualmente Pitalito cuenta con diversidad de prestadores de servicios turísticos como los alojamientos los cuales en su mayoría son hoteles y hostales que se encuentran en el centro de la ciudad; así mismo las agencias operadores son más emisivas que receptoras lo que no permite dinamizar la economía del sector, adicionalmente hay muy pocas empresas dedicadas al servicio de transporte especial para turismo, los guías que cuentan con RNT activos trabajan en otros municipios ya que no existe una oferta actualmente en Pitalito que les permita ejercer su profesión en el destino.</p> <p>En los sitios los senderos están adecuados para caminar de manera segura, algunos son de alto grado de dificultad, tienen poca señalización y alguna ya está deteriorada. Solo hay una agencia operadora local enfocada al turismo de naturaleza, es así como se debe establecer una estrategia para que todo el sector turístico trabaje articuladamente y se pueda comercializar el destino exitosamente.</p>
INFRAESTRUCTURA DE SOPORTE AL TURISMO	<p>El municipio al estar en una etapa inicial de desarrollo turístico requiere mejorar los siguientes aspectos de la infraestructura turística: Carreteras principales y vías terciarias que llegan hasta los sitios turísticos, mejorar la capacidad y de alojamientos múltiples en zonas rurales, diversificar la oferta de restaurantes y servicios de transporte especial para turismo.</p> <p>Pitalito cuenta con una conectividad diversa que hace que sea muy competitivo a nivel turístico, pues es el segundo municipio del departamento que cuenta con aeropuerto el cual a medida que va mejorando el mercado y la oferta deberá incrementar sus frecuencias y abrir rutas para otros destinos. Así mismo la conectividad terrestre es frecuente y diversa conectado todo el sur colombiano con el resto del país. En cuenta a infraestructura de salud el hospital San Antonio es uno de los más importantes de la zona, pues recibe y atiende pacientes del Putumayo, Caquetá y todos los municipios del sur del Huila. Por Último el Comercio en general cuenta con una amplia de sectores económicos muy bien desarrollados, como el sector mobiliario, construcción, entre otros.</p>
ATRACTIVOS TURÍSTICOS	<p>Los atractivos turísticos tienen procesos de conservación muy significativos y atractivos para los investigadores y observadores de aves por encontrar especies endémicas, siendo espacios diversos que complementan la oferta local y del sur. Carecen de señalización turística, comercialización, alianzas y visibilización en redes sociales.</p> <p>Se hace necesario la implementación de señalización turística, informativa e interpretativa que permita conocer un poco más del atractivo, así mismo la implementación de estrategias innovadoras como los audioguías o podcast, aplicación de realidad virtual y aumentada para el turismo que permita mejorar la experiencia en el destino.</p>

Fuente: Construcción Propia.

2.1.3.1.9.2. Recomendaciones de Sostenibilidad Para Los Productos Turísticos.

Tabla No.23 – Recomendaciones de sostenibilidad Para Los Productos Turísticos.

LINEAMIENTOS DE SOSTENIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN	DESCRIPCIÓN
RECOMENDACIONES DE SOSTENIBILIDAD PARA EMPRESARIOS TURÍSTICOS	<p>La sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental en el desarrollo y promoción del turismo a nivel mundial. No se trata solo de preservar el medio ambiente, sino de garantizar que el turismo beneficie tanto a los visitantes como a las comunidades locales de manera equitativa y sostenible a largo plazo. Pitalito, con su rica biodiversidad y patrimonio cultural, tiene un potencial turístico significativo que debe ser gestionado con responsabilidad.</p> <p>A continuación, presentamos lineamientos de sostenibilidad basados en un análisis detallado de la información proporcionada y en los resultados de las actividades de los criterios anteriores:</p> <ol style="list-style-type: none"> Educación y Conciencia Ambiental: <ul style="list-style-type: none"> Para empresarios: Implementar programas de formación para el personal sobre prácticas sostenibles. Estos deben cubrir temas como la conservación del agua, la gestión de residuos y la eficiencia energética. Para turistas: Organizar talleres y sesiones informativas sobre la biodiversidad local, la importancia de los ecosistemas y cómo pueden contribuir a su preservación. Gestión Eficiente de Recursos: <ul style="list-style-type: none"> Agua: Instalar sistemas de recolección de agua de lluvia y dispositivos de bajo flujo en hoteles y alojamientos. Promover la reutilización de toallas y sábanas para reducir el consumo de agua en lavandería. Energía: Adoptar fuentes de energía renovable, como paneles solares. Implementar sistemas de gestión energética en establecimientos turísticos. Manejo de Residuos: <ul style="list-style-type: none"> Fomentar el reciclaje y la reutilización en hoteles y restaurantes. Proporcionar puntos de recolección de residuos en áreas turísticas y promover la política de "no dejar rastro" entre los visitantes. Inclusión y Participación Comunitaria: <ul style="list-style-type: none"> Involucrar a la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico.

- Fomentar la contratación local en hoteles, restaurantes y otras empresas turísticas.
- Promover el turismo comunitario, donde los visitantes pueden aprender y participar en actividades culturales y tradicionales.

5. Preservación Cultural:

- Respetar y valorar las tradiciones y costumbres locales.
- Evitar la comercialización excesiva de festivales y eventos culturales, garantizando que mantengan su autenticidad.

6. Economía Local:

- Fomentar y promover la compra de productos locales en hoteles y restaurantes.
- Establecer ferias y mercados donde los artesanos y productores locales puedan vender directamente a los turistas.

7. Transporte Sostenible:

- Promover el uso de medios de transporte ecológicos, como bicicletas o vehículos eléctricos.
- Establecer rutas de senderismo y ciclismo que conecten diferentes puntos de interés turístico.

8. Infraestructura Responsable:

- Hay que asegurar que cualquier desarrollo de infraestructura turística se realice con consideración al entorno natural y cultural.
- Implementar prácticas de construcción sostenible, como el uso de materiales locales y técnicas que minimicen el impacto ambiental.

9. Marketing y Promoción Éticos:

- Asegurarse de que cualquier publicidad o promoción del destino sea veraz y no exagere o tergiversar lo que los visitantes pueden esperar experimentar.
- Promover prácticas turísticas responsables en todos los materiales de marketing.

10. Feedback y Mejora Continua:

- Establecer sistemas para obtener comentarios y feedback de los turistas y de la comunidad local sobre su experiencia y cualquier área de mejora.
- Implementar medidas correctivas basadas en este feedback y garantizar una mejora continua en las prácticas de sostenibilidad.

RECOMENDACIONES DE SOSTENIBILIDAD PARA EL MUNICIPIO

La promoción de un turismo sostenible no solo implica una gestión responsable por parte de los empresarios turísticos, sino que también requiere una planificación y ejecución estratégica a nivel municipal. El municipio tiene un papel vital en la creación y regulación de políticas que garantizan un equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación del patrimonio cultural y natural de la región. A continuación, se presentan lineamientos y recomendaciones específicas para el municipio de Pitalito con base en la información proporcionada y los resultados de las actividades de los criterios anteriores:

1. Planificación Estratégica:

- **Desarrollar un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible:** Este plan debe definir objetivos a corto, mediano y largo plazo, y debe ser revisado y actualizado regularmente.
- **Zonificación Turística:** Identificar y demarcar zonas específicas para diferentes actividades turísticas, garantizando que áreas sensibles y frágiles estén protegidas.

2. Promoción de la Educación Ambiental:

- Organizar campañas de concienciación para la comunidad local sobre la importancia de la preservación ambiental y cómo pueden contribuir a ella.
- Integrar la educación ambiental en los currículos escolares locales.
-

3. Infraestructura y Desarrollo Urbano:

- Hay que asegurar que las infraestructuras públicas (como carreteras, señalización y servicios públicos) sean desarrolladas y mantenidas con un enfoque sostenible.
- Fomentar la construcción sostenible y la adopción de tecnologías ecológicas en proyectos municipales.

4. Conservación del Patrimonio:

- Establecer y hacer cumplir regulaciones que protejan el patrimonio cultural y natural de Pitalito.
- Fomentar la restauración y conservación de sitios históricos y culturales.

5. Gestión de Residuos:

- Establecer un sistema de gestión de residuos sólidos eficiente y sostenible para el municipio.
- Promover y facilitar la recogida selectiva y el reciclaje.

6. Participación Ciudadana:

- Involucrar activamente a la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el turismo.
- Establecer canales de comunicación efectivos entre el gobierno municipal y la comunidad local.

LINEAMIENTOS GENERALES
PARA EL TURISMO
SOSTENIBLE

7. **Promoción de la Economía Local:**

- Apoyar a los productores y comerciantes locales, facilitando su acceso a los mercados turísticos.
- Establecer ferias y eventos donde los productos locales puedan ser destacados y vendidos.

8. **Transporte:**

- Desarrollar y mejorar infraestructuras de transporte sostenible, como ciclovías.
- Promover el uso de transportes públicos y/o ecológicos.

9. **Formación y Capacitación:**

- Ofrecer talleres y cursos para formar a la comunidad local en áreas relacionadas con el turismo, como guías turísticas, hospitalidad y gestión de alojamientos.
- Establecer programas de certificación en sostenibilidad para establecimientos turísticos.

10. **Monitoreo y Evaluación:**

- Implementar sistemas de monitoreo para evaluar la eficacia de las iniciativas y políticas de sostenibilidad.
- Realizar evaluaciones periódicas de la capacidad de carga de las principales atracciones turísticas.

11. **Alianzas Estratégicas:**

- Establecer alianzas con organizaciones nacionales e internacionales para compartir conocimientos y obtener recursos adicionales en pro del turismo sostenible.
- Fomentar la colaboración público-privada en proyectos de desarrollo turístico.

El turismo sostenible no es simplemente un concepto moderno o una tendencia pasajera; es una necesidad imperante para garantizar que los destinos turísticos puedan ser disfrutados por generaciones futuras, beneficiando tanto a los visitantes como a las comunidades locales. A continuación, se presentan lineamientos generales basados en la información proporcionada, los resultados de las actividades de criterios anteriores y estándares internacionales reconocidos en materia de turismo sostenible:

1. **Planificación y Gestión Integral:**

- **Visión a largo plazo:** Es esencial que cualquier estrategia de turismo sostenible adopte una perspectiva a largo plazo, considerando las implicaciones futuras de las decisiones actuales.
- **Participación de todas las partes interesadas:** Desde la comunidad local hasta los empresarios turísticos, todos deben estar involucrados en la planificación y gestión del turismo.

2. **Preservación del Patrimonio Natural y Cultural:**

- **Proteger y valorar:** Los recursos naturales y culturales son el núcleo del turismo sostenible. Es esencial adoptar medidas para su conservación y valoración.
- **Educación y Sensibilización:** Fomentar la educación y sensibilización tanto en visitantes como en residentes sobre la importancia y valor del patrimonio.

3. **Desarrollo Económico Inclusivo:**

- **Beneficios para la comunidad local:** El turismo debe generar ingresos que beneficien directamente a la comunidad local.
- **Formación y Empleo:** Fomentar la formación en áreas relacionadas con el turismo y priorizar la contratación local.

4. **Consumo Responsable de Recursos:**

- **Uso eficiente del agua y la energía:** Adoptar tecnologías y prácticas que reduzcan el consumo de agua y energía en todas las instalaciones turísticas.
- **Gestión de Residuos:** Implementar políticas y prácticas de reducción, reutilización y reciclaje.

5. **Accesibilidad e Inclusividad:**

- **Turismo para todos:** Garantizar que las instalaciones y actividades turísticas sean accesibles para todos, independientemente de sus capacidades físicas o condiciones.
- **Respeto a la diversidad:** Promover el respeto a todas las culturas, géneros y grupos sociales.

6. **Educación y Capacitación:**

- **Formación continua:** Proveer oportunidades de formación para todos los involucrados en el sector turístico.
- **Conciencia turística:** Fomentar entre los visitantes una mentalidad responsable y respetuosa hacia el destino y su comunidad.

7. **Transporte Sostenible:**

- **Movilidad Verde:** Promover el uso de medios de transporte sostenibles y eficientes.
- **Infraestructura de Transporte:** Desarrollar y mantener infraestructuras que apoyen el transporte sostenible, como ciclovías y rutas peatonales.

8. **Promoción Responsable:**

- **Publicidad Ética:** Asegurarse de que el marketing y la publicidad reflejen de manera auténtica y honesta lo que el destino tiene para ofrecer.

	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la sostenibilidad: Incorporar mensajes de sostenibilidad en todas las campañas promocionales. <p>9. Monitoreo y Evaluación Constante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indicadores de sostenibilidad: Establecer y monitorear indicadores que midan el desempeño sostenible del sector turístico. • Retroalimentación: Establecer canales para obtener retroalimentación de visitantes y residentes, y adaptar las políticas y prácticas en consecuencia. <p>10. Adaptabilidad y Resiliencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación para Emergencias: Tener planes en lugar de respuesta a emergencias y desastres naturales. • Cambio Climático: Considerar y prepararse para los impactos del cambio climático en el sector turístico.
<p>GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO</p>	<p>La gestión sostenible del turismo en Pitalito es esencial para garantizar que el municipio pueda ofrecer experiencias turísticas excepcionales mientras preserva su patrimonio natural, cultural y social para las generaciones futuras. Basándonos en la información proporcionada y en los resultados de las actividades de los criterios anteriores, es posible esbozar un marco detallado para la gestión sostenible del turismo en Pitalito:</p> <p>1. Planificación Integral:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un Plan Maestro de Turismo Sostenible: Este plan debe establecer la visión, misión y objetivos del turismo sostenible en Pitalito, identificando las principales áreas de acción y las metas a corto, medio y largo plazo. • Zonificación Turística: Definir zonas específicas para el desarrollo turístico, protegiendo áreas sensibles y promoviendo la sostenibilidad en áreas de alta afluencia. <p>2. Gestión de Recursos Naturales y Culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservación Activa: Implementar programas de conservación para proteger la biodiversidad y el patrimonio cultural. • Interpretación y Educación: Promover el conocimiento y aprecio por la biodiversidad y el patrimonio cultural a través de centros de interpretación, señalización y programas educativos. <p>3. Involucramiento Comunitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación: Facilitar la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico.

- **Capacitación y Empoderamiento:** Proveer a la comunidad local con las habilidades y conocimientos necesarios para participar y beneficiarse del turismo.

4. Economía Local y Beneficios Compartidos:

- **Promoción de Productos Locales:** Fomentar el consumo de productos y servicios locales en el sector turístico.
- **Distribución Equitativa de Ingresos:** Garantizar que los beneficios económicos del turismo se distribuyan equitativamente entre los actores locales.

5. Infraestructura y Servicios Sostenibles:

- **Construcción Responsable:** Asegurar que las nuevas infraestructuras turísticas sean construidas siguiendo principios de sostenibilidad.
- **Optimización de Servicios:** Implementar tecnologías y prácticas que reduzcan el consumo de recursos en servicios turísticos, como el alojamiento y la alimentación.

6. Movilidad y Transporte:

- **Promoción del Transporte Sostenible:** Fomentar el uso de medios de transporte no contaminantes y eficientes, como bicicletas o vehículos eléctricos.
- **Conectividad y Accesibilidad:** Asegurar que los principales sitios turísticos sean fácilmente accesibles utilizando medios de transporte sostenibles.

7. Promoción y Comercialización Responsable:

- **Comunicación Auténtica:** Garantizar que las campañas promocionales reflejen de manera precisa y honesta las experiencias que los turistas pueden esperar.
- **Priorización de la Sostenibilidad:** En la promoción del destino, destacar las iniciativas y logros en materia de sostenibilidad.

8. Formación y Capacitación:

- **Programas de Formación:** Implementar programas de formación para actores involucrados en el sector turístico, enfocados en prácticas sostenibles.
- **Certificaciones:** Fomentar que las empresas turísticas obtengan certificaciones de sostenibilidad reconocidas.

9. Monitoreo, Evaluación y Retroalimentación:

- **Sistemas de Monitoreo:** Implementar sistemas que permitan monitorear regularmente el desempeño sostenible del sector turístico.

REFERENTES DEL DESARROLLO DE LA SOSTENIBILIDAD

- **Evaluación Continua:** Realizar evaluaciones periódicas y ajustar las estrategias y acciones en función de los resultados.

10. Adaptabilidad y Innovación:

- **Respuesta a Cambios:** Estar preparado para adaptarse a cambios, ya sean económicos, sociales o medioambientales.
- **Promoción de la Innovación:** Fomentar la investigación y adopción de tecnologías y prácticas innovadoras en el sector turístico.

El concepto de sostenibilidad ha evolucionado a lo largo del tiempo, y su aplicación en el turismo ha tomado una relevancia particular. Pitalito, con su rica biodiversidad y patrimonio cultural, presenta una oportunidad única para establecerse como un referente en turismo sostenible. Basándonos en la información proporcionada y en los resultados de las actividades de los criterios anteriores, esbozamos los siguientes referentes clave para el desarrollo de la sostenibilidad en el producto turístico de Pitalito:

1. Principios Fundamentales:

- **Equilibrio Ambiental, Social y Económico:** La sostenibilidad se basa en la interdependencia de estos tres pilares. Es vital que el desarrollo turístico en Pitalito considere y equilibre estos aspectos.
- **Intergeneracionalidad:** Las decisiones tomadas hoy deben considerar las necesidades y derechos de las generaciones futuras.

2. Gobernanza y Participación:

- **Gestión Participativa:** La inclusión de todos los actores locales, desde la comunidad hasta los empresarios turísticos, en la toma de decisiones es crucial para garantizar un desarrollo sostenible.
- **Transparencia y Rendición de Cuentas:** Las políticas y acciones deben ser transparentes, y los responsables deben rendir cuentas sobre su implementación y resultados.

3. Conservación y Uso Sostenible de Recursos:

- **Biodiversidad:** La conservación de la biodiversidad es esencial para mantener la salud ecológica y garantizar los beneficios para las generaciones actuales y futuras.
- **Cultura y Tradición:** Las tradiciones y patrimonios culturales de Pitalito deben ser respetados y valorados, integrando su esencia en el producto turístico.

4. Economía Circular:

- **Reducción y Reutilización:** Minimizar el consumo de recursos y maximizar su vida útil a través de la reutilización.
- **Reciclaje:** Implementar sistemas efectivos de reciclaje para reducir la huella de residuos del turismo.

5. Educación y Conciencia:

- **Formación en Sostenibilidad:** La comunidad local y los turistas deben ser educados sobre la importancia de la sostenibilidad y cómo pueden contribuir a ella.
- **Promoción del Turismo Responsable:** Las campañas de promoción deben educar a los turistas sobre cómo disfrutar de Pitalito de manera responsable.

6. Innovación y Tecnología:

- **Tecnologías Limpias:** Adoptar y promover tecnologías que minimicen el impacto ambiental y maximicen la eficiencia.
- **Investigación y Desarrollo:** Fomentar la investigación en áreas que puedan contribuir a la sostenibilidad del turismo.

7. Resiliencia y Adaptabilidad:

- **Preparación para el Cambio:** Anticipar y adaptarse a los cambios, ya sean climáticos, económicos o sociales.
- **Desarrollo de Capacidades:** Fortalecer las capacidades locales para enfrentar y superar desafíos.

8. Certificaciones y Estándares:

- **Certificaciones de Sostenibilidad:** Fomentar que las empresas turísticas busquen y obtengan certificaciones que acrediten sus prácticas sostenibles.
- **Cumplimiento de Estándares Internacionales:** Alinear las prácticas y políticas con estándares internacionales reconocidos en materia de sostenibilidad.

9. Integración con la Comunidad Local:

- **Beneficio Mutuo:** Asegurar que el desarrollo turístico beneficie tanto a los visitantes como a la comunidad local.
- **Cultura de Hospitalidad:** Promover una cultura de hospitalidad basada en el respeto mutuo y la comprensión.

10. Monitoreo y Mejora Continua:

- **Indicadores de Sostenibilidad:** Establecer indicadores claros para medir el progreso hacia la sostenibilidad.
- **Revisiones Periódicas:** Evaluar regularmente el desempeño y hacer ajustes según sea necesario.

RECOMENDACIONES PARA LA INCORPORACIÓN DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN EL PRODUCTO TURÍSTICO

La sostenibilidad en el turismo no es solo una tendencia actual, sino una necesidad imperativa para garantizar que los destinos puedan ofrecer experiencias memorables sin comprometer sus recursos y valores para las futuras generaciones. Pitalito, con su rica biodiversidad, patrimonio cultural y potencial turístico, se encuentra en una posición única para liderar el camino en este aspecto. Basándonos en la información proporcionada y en los resultados de las actividades de los criterios anteriores, se proponen las siguientes recomendaciones específicas para incorporar criterios de sostenibilidad en el producto turístico de Pitalito:

1. **Desarrollo Basado en la Comunidad:**

- Involucrar activamente a la comunidad local en todas las fases del desarrollo turístico, asegurando que se beneficien económicamente y tengan voz en las decisiones.

2. **Preservación del Patrimonio:**

- Implementar medidas para proteger y conservar tanto el patrimonio natural como el cultural, y asegurarse de que las actividades turísticas no lo degraden.

3. **Educación y Sensibilización:**

- Ofrecer programas educativos y de formación para turistas y residentes sobre la importancia de la sostenibilidad y cómo pueden contribuir.

4. **Gestión de Recursos Eficiente:**

- Fomentar prácticas que reduzcan el consumo de agua, energía y otros recursos, y promover la reutilización y el reciclaje.

5. **Desarrollo y Promoción de Productos Turísticos Sostenibles:**

- Diseñar y promover experiencias turísticas que tengan un bajo impacto ambiental, beneficien a las comunidades locales y eduquen a los visitantes sobre la cultura y el entorno local.

6. **Transporte Sostenible:**

- Promover medios de transporte sostenibles, como el ciclismo y el transporte público, y reducir la dependencia de vehículos privados.

7. **Inclusividad y Accesibilidad:**

- Garantizar que todas las instalaciones y actividades turísticas sean accesibles para todos, independientemente de sus capacidades físicas, y promover la inclusión social.

8. **Adaptación al Cambio Climático:**

- Incorporar medidas para mitigar y adaptarse a los impactos del cambio climático en la planificación y gestión turística.

9. **Economía Local:**

- Promover la compra de productos y servicios locales, asegurando que el dinero gastado por los turistas beneficie directamente a la comunidad local.

10. **Monitoreo y Evaluación:**

- Establecer sistemas de monitoreo para evaluar el impacto del turismo en el entorno y la comunidad, y ajustar las estrategias y acciones según sea necesario.
- 11. Certificaciones de Sostenibilidad:**
- Animar a las empresas turísticas a obtener certificaciones que acrediten sus prácticas sostenibles, lo que puede ofrecer una ventaja competitiva.
- 12. Marketing Ético y Auténtico:**
- Asegurarse de que todas las actividades de marketing y promoción reflejen de manera precisa y honesta las experiencias que los visitantes pueden esperar.
- 13. Gobernanza y Planificación a Largo Plazo:**
- Establecer estructuras claras de gobernanza y adoptar un enfoque de planificación a largo plazo para el desarrollo turístico.
- 14. Códigos de Conducta para Visitantes:**
- Establecer y promover códigos de conducta para visitantes, educándolos sobre cómo pueden disfrutar del destino de manera respetuosa y responsable.
- 15. Innovación y Tecnología:**
- Adoptar tecnologías emergentes que puedan mejorar la sostenibilidad del turismo y estar abiertos a nuevas ideas e innovaciones.

Fuente: Construcción Propia.

2.1.3.2 Identificación y Mapeo de los Actores y Elementos que Participan en los Productos Turísticos.

Los actores de la cadena de valor del turismo y las entidades públicas relacionadas desempeñan roles fundamentales en el desarrollo, promoción y gestión de la industria turística, además, de una contribución, interés y expectativa en la gestión del destino turístico.

Por otro lado, se identifican los elementos que intervienen y conforman los productos, como son: recursos turísticos, atractivos turísticos, planta turística, recurso humano (guías, entre otros) y actividades complementarias (unidades productivas).

La cadena de valor del turismo se refiere a la serie de actividades interconectadas que contribuyen al diseño y entrega de experiencias turísticas identificadas previamente en el documento caracterización y conceptualización del producto turístico para el municipio de Pitalito. A continuación, se describe el papel de estos actores y de las entidades:

2.1.3.2.1. Prestadores de Servicios Turísticos.

■ **Establecimiento de Alojamiento y hospedaje:** incluyen hoteles, hostales, posadas turísticas, y otras formas de alojamiento. Su papel es proporcionar hospedaje de calidad para los turistas, contribuyendo a su comodidad y satisfacción.

- Hotel San Pedro.
- La Piñata Lodge Catering Y Parrilla.
- Hotel Ullumbe.

- Hotel Grand Premium Plaza Pitalito.
- La Laguna De Guaitipan lodge.
- Hotel Calamó.
- Hotel Escorial.
- Hotel Guaitipan.
- Hotel Humedal La Coneca.
- Cabaña La Míguela.

■ **Agencias de Viajes:** facilitan la planificación y reserva de viajes, ofreciendo servicios como vuelos, alojamiento, transporte y actividades turísticas. Ayudan a los turistas a organizar sus viajes de manera eficiente.

- Turisfront Huila.
- Viajemos Por Colombia Tours.
- Air-Blue.

- Xima Tours.
- Soltravel Agencia De Viajes.
- Walter Tours.
- Naturaleza Xtrema.
- Cusiyako Viajes Y Turismo

■ **Restaurantes y Gastronomía:** los restaurantes y establecimientos de comida son esenciales para ofrecer experiencias culinarias únicas a los turistas, promoviendo la cultura y la gastronomía local.

- El atajo.
- El TaoMao.
- El fogón de piedra.

■ **Atractivos Turísticos:** incluyen museos, parques temáticos, monumentos históricos y otros lugares de interés. Atraen a los turistas y proporcionan experiencias culturales y recreativas.

- Recorrido Pitalito Ciudad Museo.
- Museo de Arqueología y Arte de Pitalito MAAP.
- Iglesia San Antonio de Padua.
- Parque de San Antonio de Pitalito.
- Parque de Valvanera.
- Casa De La Memoria Guacacallo.
- Paisaje cultural cafetero Bruselas.
- Finca cafetera el Matrimonio.
- Finca Agroturística Villa Sofía.
- Mirador Paraíso del Café.
- Finca agroturística el encanto orquídeas y mirador.
- Finca Agroturística Boscafé.
- Cannagustin.

- Manos de Alfarero.
- La Casa De Mi Tata.
- Finca Agroturística Modelo 70.
- Museo Huellas.
- Reserva Natural Los Ariscos.
- Reserva Natural Pompeya.
- Eco aventura en el Macizo.
- Eco finca El Recreo.
- Reserva Natural Tororoi.
- Reserva Natural el Cedro.
- Finca Marengo.
- Parque Ecoturístico Pueblito Huilense.
- Ecoparque El Edén.

- Sendero Itzayana.
- Cámara de Comercio del Huila seccional Pitalito.
- Villa Olímpica.
- Centro Cultural Héctor Polanía Sánchez.
- Coliseo Cubierto de Deportes y Espectáculos.
- Tecno parque Yamboró.
- Rancho la Victoria.
- Café La Meca.
- Café Don Joaquín.
- Boscafé Sanjuan.
- El Mejor Café.
- Café Herrera.

■ **Servicio de Transporte público y especial terrestre automotor:** compañías de transporte aéreo, terrestre y marítimo facilitan la movilidad de los turistas, permitiendo su llegada y desplazamiento dentro de un destino.

- Easyfly.
- Satena.
- Cootranslaboyana.
- Cootranshuila.
- Coomotor.
- JL Tours.
- Asociación de motocarros de Bruselas.

■ **Servicio de Guías de Turismo:** ofrecen conocimientos locales, acompañamiento y narración de historias para enriquecer la experiencia del turista.

- José Alirio Semanate Hurtado.

- Fredy Vidal.
- Edwin Fernando Valencia Muñoz.
- Mónica Mayerlin Chicangana Jiménez.
- Lina Marcela Parra Claros.
- Fernando Ramos Vidarte.
- Roberto Molina Rodriguez.
- Edwin Fernando Valencia Muñoz.
- Mónica Mayerlin Chicangana Jiménez.
- Rosalino Ortiz.
- William Muñoz.
- Cristina Trujillo.

■ **Unidades productivas - Comunidades Locales:** las comunidades que albergan destinos turísticos desempeñan un papel vital al proporcionar servicios, preservar su patrimonio cultural y natural, y beneficiarse económicamente del turismo.

- Coarpi – Asociación de artesanos.
- Cafetur – Asociación de café y turismo.
- Asociación café salomón.
- Corporación Mashiramo.
- Gloriellas.

2.1.3.2.2. Entidades Públicas y Privadas.

■ **Consejo Municipal De Turismo:** es un organismo consultivo que impulsa el fomento, desarrollo, promoción y competitividad, del sector turístico. Fue Creado por el acuerdo 016 de 2017; es una entidad alidada que busca liderar las acciones de planificación turística y todo lo que proyecten como Consejo.

■ **Policía De Turismo: entidad Regulatoria y de Seguridad:** Gobiernos y agencias reguladoras establecen normativas para garantizar la seguridad de los turistas y el cumplimiento de estándares de calidad en la industria.

- **Secretaría De Desarrollo Económico y Competitividad Municipal – SDEC:** pertenece a la alcaldía de Pitalito su rol principal es velar por la gestión y planificación turística del municipio, es una entidad cooperante que busca promover y fortalecer el producto turístico y toda la oferta turística local. Además, es la encargada de gestionar e invertir en el turismo para lograr ser un destino turístico organizado o reconocido.
- **Secretaría De Planeación Municipal:** esta entidad pertenece a la Alcaldía Municipal De Pitalito, tiene Participación en el Consejo Municipal de turismo e inclusión del turismo en el POT es una entidad cooperante que busca Implementar las acciones estratégicas del turismo incluidas en el POT, especialmente la del estudio de las áreas turísticas prioritarias.
- **Instituto De Cultura, Recreación y Deporte:** gestión de la cultura, eventos, es una entidad cooperante e integrante del Consejo municipal de turismo su rol es fortalecer las actividades y eventos culturales enfocándolos al turismo mediante la creación o apoyo de vivencias de las artesanías, el arte, la música, entre otros.
- **Cámara De Comercio del Huila - Seccional Pitalito (CCH):** apoya en gestión, formalidad, eventos, capacitaciones; como entidad cooperante ejerce liderazgo en la implementación de las acciones propuestas en el plan de productividad y competitividad de Pitalito.
- **Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena (CAM):** entidad que ejerce gestión y control ambiental a nivel municipal y regional; brinda apoyo a los sitios naturales que ofrecen ecoturismo, ONG'S ambientales y reservas de la sociedad civil. Como aliado que tiene como función liderar acciones por la conservación de los recursos naturales y el ecoturismo sostenible, definiendo capacidad de carga.

- **Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo Departamental - SDET:** entidad pública que pertenece a la Gobernación del Huila, es la encargada de direccionar las estrategias de planificación, estructuración, promoción y comercialización del departamento buscando posicionar las marcas territoriales.
- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Viceministerio de Turismo:** entidad pública de orden nacional encargada de concertar, ejecutar y evaluar la política turística, así como los planes y programas derivados de esta, en conjunto con las entidades competentes de los sectores privado y público, con el fin de mejorar la competitividad y sostenibilidad de los productos y destinos turísticos, y promover el turismo doméstico y receptivo.
- **Procolombia:** entidad de Promoción Turística exportadora a nivel nacional, son agencias gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro promueven destinos, atraen turistas y fomentan el desarrollo sostenible del turismo.
- **Fondo Nacional Para el Turismo - FONTUR:** entidad de carácter nacional que se encarga de Recaudar, administrar y ejecutar los recursos de la contribución parafiscal para la promoción y competitividad del turismo, así mismo es la encargada de dirigir los activos adquiridos con los recursos de la contribución parafiscal, Las donaciones, el Presupuesto Nacional para la infraestructura turística, la promoción y la competitividad turística por medio del recaudo del impuesto al turismo.
- **Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA:** entidad de carácter nacional que contribuye a la efectiva generación de empleo y la superación de la pobreza. Aporte de fuerza laboral innovadora a las empresas y las regiones. Integralidad de sus egresados y su vocación de servicio.

2.1.3.2.3. Mapeo de los Actores Claves y Productos Turísticos Del Municipio De Pitalito.

Tabla No.24 – Mapeo de Actores Turísticos y Productos Turísticos Del Municipio De Pitalito.

Producto Turístico	Planta Turística	Infraestructura	Recurso Humano	Actividades Complementarias	Atractivos Turísticos	Recursos Turísticos
Turismo Científico y Educativo: "Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos"	<ul style="list-style-type: none"> Eco finca El Recreo Reserva Natural Mi Ranchito Ecoparque El Edén Gigantes de Piedra Itzayana Parque Ecoturístico Pueblito Huilense 	<ul style="list-style-type: none"> Senderos Miradores Áreas de avistamiento de aves 	<ul style="list-style-type: none"> Guías locales Investigadores Comunidades locales 	<ul style="list-style-type: none"> Museos Tiendas de café Fincas cafeteras 	<ul style="list-style-type: none"> Reserva Ariscos Reserva El Cedro Reserva Pompeya Sendero Paso de Oso Cascada El Silencio Laguna de Guaitipan 	<ul style="list-style-type: none"> Humedal la Coneca Centro de Interpretación Ambiental del Macizo Colombiano

<p>Turismo Rural: "Sendero de Tradiciones Campesinas"</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Finca Agroturística Villa Sofía • Finca Agroturística El Encanto • Sabcann - Cannagustin • Museo Huellas • Café Salomón • La Casa de Mi Tata • Gloriellas • Finca Agroturística Boscafé • Asafram Catering • Finca Los Alpes Casa Vieja • Cerveza Artesanal Laboyana • La Obeja Negra • Aprisco Mi Corral • Brufe • Mirador Paraíso del Café • Finca Agroturística Modelo 70 • Mesón Huilense 	<ul style="list-style-type: none"> • Fincas cafeteras • Senderos • Miradores • Restaurantes • Alojamiento rural 	<ul style="list-style-type: none"> • Guías locales • Comunidades campesinas • Artesanos • Cocineros 	<ul style="list-style-type: none"> • Ferias artesanales • Festivales culturales • Eventos gastronómicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de producción de café • Asado Huilense • Feria de cafés especiales de Bruselas • Chalanería • Finca Marengo (Pato Colorado) 	<ul style="list-style-type: none"> • Talabartería • Máquina Antigua de Bomberos • Chivas artesanales (Denominación de origen)
---	---	--	---	--	---	--

<p>Turismo Cultural: con el "Raíces de Pitalito"</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza Extrema • Tienda San Juan Boscafé • Manos de Alfarero • Coarpi - Calle de la Matera • La Piñata • Café Herrera • Finca El Matrimonio • Hotel Calamó • Mirador El Cafetal • Casa de la Memoria • Rancho La Victoria • Villa Molina Café 	<ul style="list-style-type: none"> • Plazas emblemáticas • Iglesias antiguas • Arquitectura colonial • Restaurantes • Tiendas de artesanías • Senderos naturales • Parques 	<ul style="list-style-type: none"> • Guías turísticos • Artesanos • Cocineros • Comunidades locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres artesanales • Clases de cocina • Festivales culturales • Eventos gastronómicos • Recorridos históricos 	<ul style="list-style-type: none"> • Feria Equina grado A • Feria Equina grado B • Feria Nacional Artesanal • Parque Central de Pitalito José Hilario López • Artesanías en cerámica • El Fambre • Festival de Música Andina 'Faiver Olave Díaz' • Festival Folclórico Laboyano • Reinado Sur colombiano de Integración, Festival de música andina • Casa Antigua del Exgobernador Federico Arboleda (Hostal Colonial Andino) • Petroglifos de las veredas Anserma, Guamal, Charguayaco y Guacacallo • Monumento Orgullo Laboyano (Pitalito Ciudad Museo) • Iglesia San Antonio de Padua • Monumento La Orquídeas (Pitalito Ciudad Museo) 	<ul style="list-style-type: none"> • Parque La Valvanera • Museo Costumbrista Huellas del Pasado • Museo de Arte Vial de Pitalito • El Parque Natural Municipal en la Vereda Porvenir • Río Guachicos • Quebrada y Cascada el Caney • Iglesia Nuestra Señora de Valvanera • Escultura de la mariposa (Pitalito Ciudad Museo) • Resguardo Indígena Inti Ilacta • Río Magdalena o Yuma en los sectores Versalles y cruce a la Laguna • Río Guarapas • Escultura a Las Manos • Parque Vaguara (al lado del coliseo)
--	--	---	---	---	---	---

					<ul style="list-style-type: none"> • Monumento Caballo Laboyano • Dulces de Guayaba • Sala de la cerámica (alcaldía vieja) • Escultura Flor de Roca (Pitalito Ciudad Museo) • Mural colores de mi tierra • Casa municipal de Pitalito (Antigua alcaldía) • Monumento la Chapolera (Pitalito Ciudad Museo) • Museo Arqueológico y de Artes Pitalito • Torre del reloj de la Catedral • Escultura El Sembrador (Pitalito Ciudad Museo) • Mistela (licor elaborado con la mezcla de mosto de uva y alcohol) 	<ul style="list-style-type: none"> • Escultura Las Gemelas Danzantes (Pitalito Ciudad Museo) • Edificación Escuela de Artes y Oficios Lorenzo Cuéllar • Resguardo Indígena Rumiyaco • Resguardo Indígena Yanacona el Rosal • Resguardo Indígena Inti Ilacta • La Quinta Molina
--	--	--	--	--	---	--

Fuente: Construcción Propia.

Tabla No.25 – Mapeo de Actores Institucionales Que Intervienen En El Sector Turístico de Pitalito.

NOMBRE GENERALIZADO (INCLUYE SIGLA)	DESCRIPCIÓN (CONTRIBUCIÓN O GESTIÓN EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO / REGIÓN)	ROL (COOPERANTE/ALIADO /BENEFICIARIO/OTRO)	DESCRIPCIÓN (INTERÉS O EXPECTATIVA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO)	COBERTURA (NACIONAL/REGIONAL/DEPARTAMENTAL/MUNICIPAL)
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	Promotores del desarrollo turísticos	ALIADO	Promover un desarrollo sostenible y sustentable del destino, fortalecer el producto turístico con una diversa oferta turística local. Promover, gestionar e invertir en el turismo para lograr ser un destino turístico organizado o reconocido.	MUNICIPAL
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD-(SDEC) ALCALDÍA MUNICIPAL DE PITALITO	Gestión y planificación turística.	COOPERANTE	Promover la continua planificación turística, fortalecer el producto turístico y toda la oferta turística local. Promover, gestionar e invertir en el turismo para lograr ser un destino turístico organizado o reconocido.	MUNICIPAL
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN- ALCALDÍA MUNICIPAL DE PITALITO	Participación en el Consejo Municipal de turismo e inclusión del turismo en el POT	COOPERANTE	Implementar las acciones estratégicas del turismo incluidas en el POT, especialmente la del estudio de las áreas turísticas prioritarias.	MUNICIPAL
INSTITUTO DE CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE	Gestión de la cultura, eventos, integrante del Consejo de turismo.	COOPERANTE	Fortalecer las actividades y eventos culturales enfocandolos al turismo mediante la creación o apoyo de vivencias el rededor de las artesanías, el arte, la música, entre otros.	MUNICIPAL

CÁMARA DE COMERCIO SECCIONAL PITALITO	Apoya en gestión, formalidad, eventos, capacitaciones.	COOPERANTE	Liderazgo en la implementación de las acciones propuestas en el plan de productividad y competitividad de Pitalito.	MUNICIPAL Y DEPARTAMENTAL
CORPORACIÓN AUTÓNOMA DEL ALTO MAGDALENA - CAM	Gestión y control ambiental, apoyo a los sitios naturales que ofrecen ecoturismo, ONG'S ambientales y reservas de la sociedad civil.	ALIADO	Líderar acciones por la conservación de los recursos naturales y el ecoturismo sostenible, definiendo capacidad de carga.	MUNICIPAL Y DEPARTAMENTAL
CONSEJO MUNICIPAL DE TURISMO DE PITALITO	Organismo consultivo que impulsa el fomento, desarrollo, promoción y competitividad, del sector turístico. Creado por el acuerdo 016 de 2017	ALIADO	Líderar las acciones de planificación turística y todo lo que proyecten como Consejo.	MUNICIPAL
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO DEPARTAMENTO DEL HUILA	Desarrollo e implementación de las estrategias de planificación, estructuración, promoción y comercialización del departamento buscando posicionar las marcas territoriales.	COOPERANTE	Promover la continua planificación turística, fortalecer el producto turístico y toda la oferta turística a nivel departamental. Promover, gestionar e invertir en el turismo para lograr ser un destino turístico organizado o reconocido.	DEPARTAMENTAL
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA	Contribuye a la efectiva generación de empleo y la superación de la pobreza. Aporte de fuerza laboral innovadora a las empresas y las regiones. Integralidad de sus egresados y su vocación de servicio.	COOPERANTE	Promover la mejora continua y especialización de la productividad empresarial y competitividad turística a a nivel nacional.	NACIONAL

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Viceministerio de Turismo	Concertación, ejecución y evaluación de la política turística, así como los planes y programas derivados de esta, en conjunto con las entidades competentes de los sectores privado y público, con el fin de mejorar la competitividad y sostenibilidad de los productos y destinos turísticos, y promover el turismo doméstico y receptivo.	COOPERANTE	Promover la competitividad y productividad empresarial y de los destinos turísticos a a nivel nacional.	NACIONAL
Procolombia	Promoción Turística exportadora a nivel nacional, son agencias gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro promueven destinos, atraen turistas y fomentan el desarrollo sostenible del turismo.	COOPERANTE	Promover la competitividad y productividad empresarial y de los destinos turísticos a a nivel internacional.	NACIONAL
Fondo Nacional Para el Turismo - FONTUR	Recaudo, administración y ejecución de los recursos de la contribución parafiscal para la promoción y competitividad del turismo, así mismo es la encargada de dirigir los activos adquiridos con los recursos de la contribución parafiscal, Las donaciones, el Presupuesto Nacional para la infraestructura turística, la promoción y la competitividad turística por medio del recaudo del impuesto al turismo.	COOPERANTE	Promover la competitividad y productividad empresarial y de los destinos turísticos a a nivel nacional.	NACIONAL

Fuente: Construcción Propia.

2.1.3.3. Validación de la propuesta inicial con autoridades, empresarios, comercializadores y actores.

2.1.3.3.1. Informe No.1 – Taller de Validación Producto Turístico Industria de Reuniones.

FECHA DE REUNIÓN	8 DE SEPTIEMBRE DEL 2023
LUGAR	ALCALDIA DE PITALITO



■ Ficha Técnica.

Se realizó la respectiva socialización de la ficha técnica con el fin de poner en contexto a los actores de la cadena de valor del turismo (autoridades turísticas, empresarios del sector, entidades de apoyo, posibles comercializadores y otros actores relacionados) participantes en la actividad para la validación de la propuesta inicial del Producto turístico Reuniones:



INDUSTRIA DE REUNIONES

MACRO REGIÓN (PROCOLOMBIA)	MACIZO COLOMBIANO
ESTRATEGIA CORREDORES TURÍSTICOS (VICEMINISTERIO DE TURISMO)	CORREDORTURÍSTICO CENTRAL
SEGMENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO	INDUSTRIA DE REUNIONES
DENOMINACIÓN DE LA EXPERIENCIA ÚNICA	Este producto turístico se establece Teniendo en cuenta las características físicas y naturales del municipio que brinda un ambiente propicio para la celebración de eventos y convenciones, aprovechando la infraestructura versátil, la belleza del entorno y la riqueza cultural de Pitalito; buscando atraer tanto a empresas como a organizadores de eventos que deseen experiencias inspiradoras y auténticas para sus participantes.
DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA ÚNICA, DIFERENCIAL Y DE ALTO VALOR AL TURISTA	<p>1. Ferias: Feria Equina Grado A , Feria Nacional Artesanal y Feria Ganadera</p> <p>2. Eventos Empresariales: <u>Exposur</u>, Ferias Comerciales (Inmobiliaria, café, etc.)</p> <p>3. Eventos Culturales: Reinado Empresarial, Festival Folclórico Laboyano</p> <p><u>Café y Tradición Cultural</u>: Ofrece a los asistentes la oportunidad de conocer y participar en actividades relacionadas con el café y la cultura local, como degustaciones de café fresco y talleres de artesanía en arcilla.</p> <p><u>Turismo Rural</u>: Excursiones a las fincas cafeteras y comunidades campesinas para una experiencia auténtica de la vida rural.</p> <p><u>Actividades de Team Building</u>: Organizar actividades de <u>team building</u> temáticas que aprovechen el entorno natural y cultural de Pitalito.</p>



INDUSTRIA DE REUNIONES

NOMBRE DEL PRODUCTO TURÍSTICO	EVENTOS ASOCIATIVOS Y CORPORATIVOS
NOMBRE DEL SUBPRODUCTO TURÍSTICO	CONVENCIONES
PERFILES DE VIAJERO	EMPRESAS
OBJETIVO EN TÉRMINOS DE UTILIDADES	Objetivo simbólico: Generar un impacto económico positivo para la comunidad local al atraer eventos y reuniones corporativas permitiendo ampliar el mercado y la comercialización del café de alta calidad. Ofreciendo a los asistentes una experiencia única que combine el aprendizaje, los negocios, entorno natural, la cultura local y la comodidad.
NIVEL DE DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA	Nivel II: Con un desarrollo incipiente, pero con buena capacidad de atracción
IMAGEN (PROPUESTA DE VALOR)	Este es un producto turístico diseñado para atraer eventos, conferencias, convenciones y reuniones en el municipio de Pitalito, Huila, Colombia. Este destino ofrece un entorno excepcional para eventos corporativos y académicos, donde la belleza natural se combina con instalaciones y la autenticidad de la cultura cafetera y artesanal.

■ Alistamiento.

Para la realización del taller se hicieron previamente los acercamientos con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del municipio, y con los prestadores de servicios turísticos de cada uno de los productos identificados, en este caso se aplicó la caracterización de cada experiencia turística y se creó un grupo informativo de WhatsApp para enviar

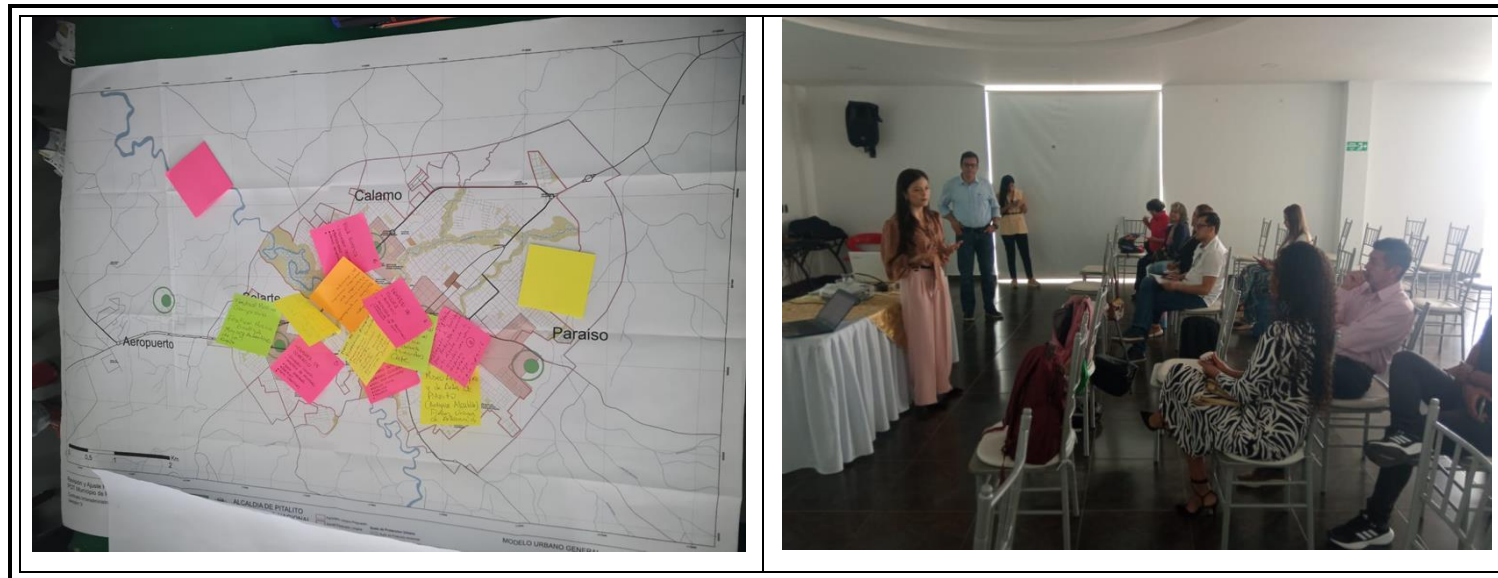
la invitación y toda la información necesaria para el desarrollo del Taller; adicionalmente se llamaron a todos los actores para invitarlos formalmente a la actividad.

■ Desarrollo.

- **Socialización del Proyecto:** el evento dio inicio sobre las 9:00 am en el auditorio del Hotel Guaitipan de Pitalito, se realizó el respectivo registro de los asistentes y se presentó un resumen de lo que ha sido el proceso de estructuración del producto cultural, así mismo se escuchó por parte de los asistentes las sugerencias y recomendaciones para el éxito de mismo.
- **Diseñar el mapa de cada producto turístico propuesto:** se presentó y explicó la dinámica del taller de mapeo para identificar y ubicar geográficamente las experiencias de los prestadores de servicios turísticos y unidades productivas que se incluirían en este producto turístico, cada uno de los prestadores debía especificar qué servicios prestaba su empresa y cuál era su propuesta de valor.
- **Diseño de la Ruta de Validación:** los participantes debían establecer un itinerario identificando las unidades productivas, atractivos, servicios, experiencias y actividades complementarias que se debían validar para trazar la ruta con tiempos establecidos, y así, poder realizar la respectiva visita y generar el material audiovisual para los videos de cada producto turístico.

- **Nombre de la ruta:** al finalizar el diseño de la ruta los prestadores de servicio turísticos y unidades productivas que participaron del taller debían proponer nombres acordes a las experiencias vividas durante el recorrido, integrando los aspectos más sobresalientes y únicos del producto turístico identificado.
- **Presentación de recorridos de validación de las rutas propuestas:** por último, se presentó la ruta definida a todos los asistentes, y se definieron roles y responsables para que la ejecución de esta tenga éxito.

Tabla No.26 – Diseño de las Rutas de Validación Por los Actores de los Productos Turísticos.




Fuente: Construcción Propia


Tabla No.27 – Imágenes del Taller No.1 Realizado.



Fuente: Construcción Propia

Tabla No.28 – Lista de Asistentes al Taller No.1.



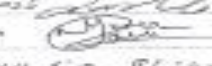
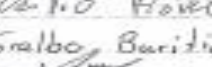
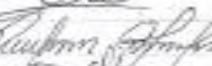
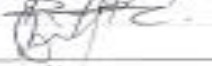

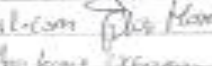
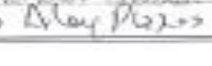
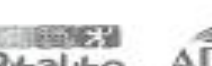
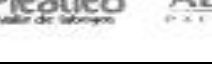











Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo


FORMATO DE ASISTENCIA

Lugar del Evento: Huila / Guatipain	Departamento: Huila	Municipio/Localidad: Pitalito	Tema: Taller Posibles Comercializados y otros recursos
Organización: Adel P	Capacidad: Adel P	Hora de Llegada: 8 AM	Hora de Salida: 11:30 AM
ASUNTO: Producto Turístico para el Municipio de Pitalito – Huila			Fecha: 8-09-2023

No.	NOMBRE	CÉDULA	TÉLEFONO	ENTIDAD / CARGO	CORREO-E	FIRMA
1	Jairo A. Pantoja	35215745	3117727125	Empresa Chaitoun Anechtral	jairo.pantoja@gmail.com	
2	María Rosalva Ruiz	182174705	31207086	SENA - Insuquere	maria.rosalva@gmail.com	
3	Roberto Mota Rodríguez	12236118	3193072484	Huandá la Cometa	roberto.mota@gmail.com	
4	José Roberto Rojas	1083914163	3103521082	Huandá la Cometa	roberto.rosas@gmail.com	
5	Gonzalo Rojas Rojas	36292824	3153134894	Granito de Piedra Itapayunga - El Eden	gonzalo.rosas@gmail.com	
6	Divina Flórez Cárdenas	11266966	3124189674	H.R. Villa Vista	divina.florezc@gmail.com	
7	Donalba Baritico	65758925	3107408991	Empresarios Cafeteros Bar Huilense Producers	donalbabaritico@gmail.com	
8	BORGARDO CORREA CORREA	1075226771	3142836227	SENA - Insuquere	borgardo.correa@gmail.com	
9	Durandier Calderón C	1263882001	3212547806	"Ruta de la Orquídea"	durandiercalderon@gmail.com	
10	Rafael Flórez Cordero	12239072	3213338040	Museo Arqueológico	rafael.florezc@gmail.com	
11	Lina Varela Barrera	1083871145	3128466663	Natashen Arceon	lina.varela@gmail.com	
12	Yenni Andrea Jimenez	1123452513	3132300753	HERCERA CAFESAS	yenni.jimenez@gmail.com	
13	José Eduardo	108180260	315487101	SIDRA SRA	jose.eduardo@gmail.com	
14	Flora Ferraz (Ostia)	55194461	3212006311	FINCA EL HUMERO	flora.ferraz@gmail.com	
15	Ana María Urbani	36112111	3223884042	FINCA 1891000	anamaria.urbani@gmail.com	
16	Alejo Plazas	14673075	3114184245	COOP Pachand	alejo.plazas@gmail.com	







Fuente: Construcción Propia

2.1.3.3.2. Informe No.2 – Taller No.2 de Validación Producto Turístico de Cultura.

FECHA DE REUNION	19 DE OCTUBRE DEL 2023
LUGAR	HOTEL CALAMÓ DE PITALITO



DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO DE PITALITO



EXECUTADO POR **FONTUR**
COLOMBIA



■ Ficha Técnica.

Se realizó la respectiva socialización de la ficha técnica con el fin de poner en contexto a los actores de la cadena de valor del turismo (autoridades turísticas, empresarios del sector, entidades de apoyo, posibles comercializadores y otros actores relacionados) participantes en la actividad para la validación de la propuesta inicial del Producto turístico Cultural:



TURISMO CULTURAL

MACRO REGIÓN (PROCOLOMBIA)	MACIZO COLOMBIANO
ESTRATEGIA CORREDORES TURÍSTICOS (VICEMINISTERIO DE TURISMO)	CORREDORTURÍSTICO CENTRAL
SEGMENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO	TURISMO VACACIONAL
DENOMINACIÓN DE LA EXPERIENCIA ÚNICA	<p>EL turismo cultural del Municipio de Pitalito integra diferentes experiencias de tradición que permiten a los turistas conectarse con el territorio de una manera única y original. Entre las actividades que podemos realizar se describen las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vive Tu chiva artesanía denominación de origen. 2. Experiencia con Caballos en la Cuna de Montadores. 3. Vivencias en el museo de arte vial.
DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA ÚNICA, DIFERENCIAL Y DE ALTO VALOR AL TURISTA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vive Tu chiva artesanía denominación de origen: Junto a un grupo de artesanos que están integrados en una cooperativa multiactiva el turista podrá vivir la experiencia de conocer todo el proceso de fabricación y proceso de diseño y arte en el cual podrán desconectarse del entorno para inspirarse en su obra de arte La chiva de Pitalito es uno de los productos más importantes del departamento el Huila y cuenta con denominación de origen. 2. Experiencia con Caballos en la Cuna de Montadores: Pitalito es un municipio reconocido por tener premios nacionales e internacionales para caballos de paso fino y al igual cuenta con una gran trayectoria de la historia de los montadores que han tenido grandes reconocimientos, es por eso que esta experiencia única busca que el turista pueda interactuar con los caballos, conocer la historia de los montadores y aprender un poco más de esta importante actividad que dio apertura a la feria equina grado A en el municipio. 3. Vivencias en el museo de arte vial: recorrer el municipio y realizar paradas estratégicas en el recorrido es parte de esta experiencia, conociendo todas las obras de artes que adornan las calles del municipio buscando embellecerlas y dándole un toque cultural y artístico. 4. Vivencias de Productos Tradicionales (Bocadillo) 5. Platos Típicos y Ancestrales

EJECUTADO POR: **FONTUR**
COLOMBIA





TURISMO CULTURAL

NOMBRE DEL PRODUCTO TURÍSTICO	CULTURAL
NOMBRE DEL SUBPRODUCTO TURÍSTICO	CULTURA VIVA (ARTES Y OFICIOS)
PERFILES DE VIAJERO	CULTURAL
OBJETIVO EN TÉRMINOS DE UTILIDADES	Objetivo vivencial: Enriquecer la Experiencia y ofrecer a los turistas actividades auténticas y memorables que vayan más allá de lo superficial, permitiéndoles interactuar con la comunidad local y participar en actividades significativas.
NIVEL DE DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA	Nivel II: Con un desarrollo incipiente, pero con buena capacidad de atracción
PROPUESTA DE VALOR	<p>sumergirte en una experiencia cultural inigualable en el corazón del Huila, Colombia. Descubre la riqueza de esta región a través de tres elementos distintivos:</p> <p>Experiencia Inmersiva: Te sumergirás en la auténtica cultura de Pitalito, los caballos y la historia interactuando con locales y viviendo experiencias únicas.</p> <p>Conexión Humana: Conocer a las personas detrás de cada taza de café, cada pieza elaborada por artesanos y cada obra de arte vial, estableciendo conexiones significativas.</p> <p>Autenticidad: Experimentar la verdadera esencia de Pitalito, sin filtros ni artificios, en un ambiente acogedor y genuino.</p> <p>Inspiración Creativa: te inspirará a explorar tu propia creatividad, ya sea a través de la arcilla, la fotografía o simplemente apreciando la belleza del arte local.</p> <p>Sabores Inolvidables: Los aromas y sabores del café colombiano y la gastronomía típica serán un recuerdo duradero para los turistas.</p>

EJECUTADO POR:



■ Alistamiento.

Para la realización del taller se hicieron previamente los acercamientos con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del municipio, y con los prestadores de servicios turísticos de cada uno de los productos identificados, en este caso se aplicó la caracterización de cada experiencia turística y se creó un grupo informativo de WhatsApp para enviar la invitación y toda la información necesaria para el desarrollo del Taller; adicionalmente se llamaron a todos los actores para invitarlos formalmente a la actividad.

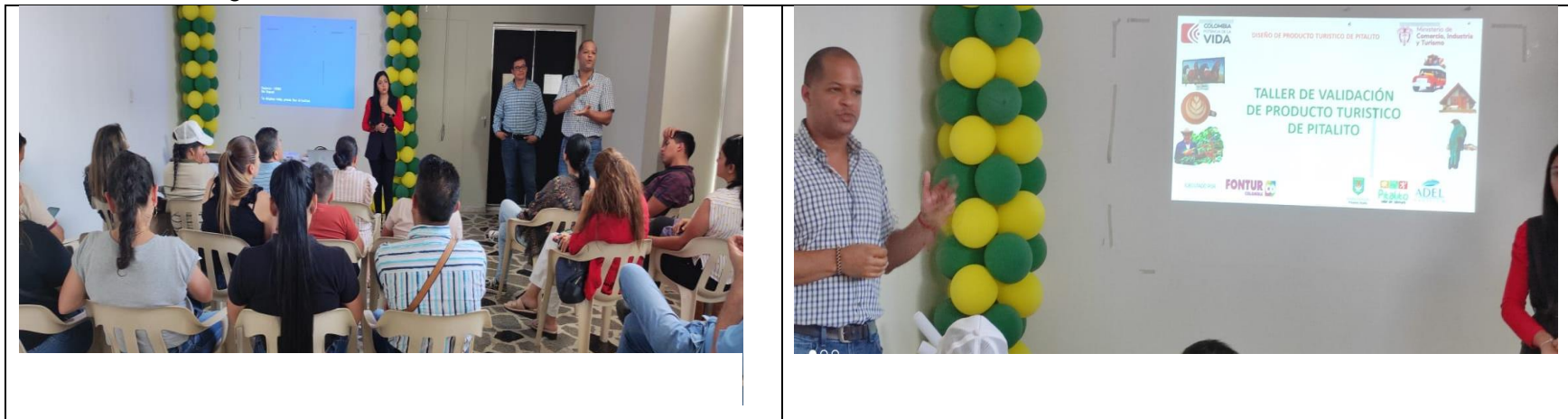
■ Desarrollo.

- **Socialización del Proyecto:** el evento dio inicio sobre las 8:30 am en el auditorio de la Alcaldía del municipio Pitalito, se realizó el respectivo registro de los asistentes y se presentó un resumen de lo que ha sido el proceso de estructuración del producto cultural, así mismo se escuchó por parte de los asistentes las sugerencias y recomendaciones para el éxito de mismo.
- **Diseñar el mapa de cada producto turístico propuesto:** se presentó y explicó la dinámica del taller de mapeo para identificar y ubicar geográficamente las experiencias de los prestadores de servicios turísticos y unidades productivas que se incluirían en este producto turístico, cada uno de los prestadores debía especificar qué servicios prestaba su empresa y cuál era su propuesta de valor.
- **Diseño de la Ruta de Validación:** los participantes debían establecer un itinerario identificando las unidades productivas, atractivos, servicios, experiencias y actividades complementarias que se debían validar para trazar la

ruta con tiempos establecidos, y así, poder realizar la respectiva visita y generar el material audiovisual para los videos de cada producto turístico.

- **Nombre de la ruta:** al finalizar el diseño de la ruta los prestadores de servicio turísticos y unidades productivas que participaron del taller debían proponer nombres acordes a las experiencias vividas durante el recorrido, integrando los aspectos más sobresalientes y únicos del producto turístico identificado.
- **Presentación de recorridos de validación de las rutas propuestas:** por último, se presentó la ruta definida a todos los asistentes, y se definieron roles y responsables para que la ejecución de esta tenga éxito.


Tabla No.29 – Imágenes del Taller No.2 Realizado.






Fuente: Construcción Propia

Tabla No.30 – Listado de Asistentes del Taller No.2 Realizado.






COLOMBIA
POTENCIA DE LA
VIDA



Ministerio de
Comercio, Indust
y Turismo

FORMATO DE ASISTENCIA						Recibido de:
Evento: Cultura Pura		Departamento: Huila	Municipio: Pitalito	Hora de Inicio: 8:30 AM	Hora de Salida: 12 M	Fecha: 19-10-2023
Organización: Adel Pacifico						
ASUNTO: Producción Turística para el Municipio de Pitalito – Huila - Taller 1 Validación Pitalito Tur						
NO.	NOMBRE	CÉDULA	TÉLEFONO	SEÑAL / CARGO	CORREO-E	OTROS
1	Sebastián Bolívar Hinda	883893371	318130558	Asesoría Integrada	sebastián.bolívar@gmail.com	Sebastián Bolívar Hinda
2	Luisa Fernanda Gómez	1060905896	3104553380	Asesoría de Gestión	luisafernandagomez@gmail.com	
3	Dora Liza Ruiz Castro	862709224	3184025163	R.N.E.C. Boquerón del Recreo	directora@boqueron.com	
4	Ferdinand Castro P.	12221012	3124809293	20484220	fernandacastro@gmail.com	
5	Rodrigo Olaya Fandi	4927191	314892518	El Cu Encanto	rodrigo.olaya@gmail.com	
6	CENEN BARRAGUE	12235031	3106590910	EL PITALITO COFE	cenenbarrague@gmail.com	
7	Nathalia Cuervo Ordóñez	1085868543	3135468938	Café Don Joaquín	nathalia.cuervo@gmail.com	Nathalia Cuervo
8	Aida Patricia Muñoz Illes	36285343	3133913192	Finca Agrícola EL CARMATE	aida2996@gmail.com	Aida Patricia Muñoz Illes
9	Ismael Muñoz	30891689	3123803662	Finca Agrícola EL ALPACA	ismaelmuñoz@gmail.com	Ismael Muñoz
10	Alexander Hoyos	12264783	3124177424	Nelson Huilense	alexanderhoyos@gmail.com	
11	Gerardo González	80182168	3113537639	Corporación Sotera	gerardogonzalez@gmail.com	
12	Yamilet Pagan R.	36292824	3153134899	Corporación Sotera	yamiletpagan@gmail.com	
13	Wilber Rojas Rojas	12240384	3144355125	Administración del Edén	wilberrojas@gmail.com	Wilber Rojas Rojas
14	Sandra Milena Trujillo Ortega	36288480	3143588860	La Casa de la Mujer	sandramilenaortega@gmail.com	Sandra Milena Trujillo
15	Lisa Marcela Román Lora	1083871145	3138466063	Ugualera Yacoma	lisamarcelaroman@gmail.com	
16	Luís Enrique Usón	12268965	3204803459	Confitería Villavieja	luisenriqueuson@gmail.com	

Fuente: Construcción Propia

		FORMATO DE ASISTENCIA			Sección de:	
Lugar de origen:		Departamento:	Municipio/Localidad:	Año:		
H. Calama Pizarro		Huila	Pitalito	12M		
Capacidad:		Horario de llegada:	Horario de salida:	12M		
4641 P.		8:30 AM	12M	12M		
ASUNTO: Producto Turístico para el Municipio de Pitalito - Huila - Taller / Validation Pdt T					Fecha: 19-10-2023	
NO.	NOMBRE	CÉDULA	TELÉFONO	ENTIDAD / CARGO	CORREO-E	FIRMA
1	Mercedes Rodríguez C	36282657	3133694338	La Jungla	capela@junglaoutlook.com	Mercedes P
2	Uziel Masuero Sarmiento	1083902852	2133644053	MUCADEL	uzielmasuero@gmail.com	Uziel S
3	Amper D. Ute	1083863021	212365253	MUSEO MUCILLOS	museomucillos@gmail.com	Amper D
4	Aida Patricia Muñoz	36285343	3133943198	FINCA AGRO TURISTICA EL ENCANTO	patricia99@gmail.com	Aida Patricia M
5	Ortega Lucia Buitrago	01789150	362353	VIA MARGARITA	luciaortega@gmail.com	Ortega L
6	Olano Elva Espinoza	36279140	3102047720	Finca Boscafé	elvalano@gmail.com	Olano E
7	Rosa Adela Parro H.	36181210	3144134233	Parque Cultural Pitalito Huila	rosaparro@gmail.com	Rosa A
8	Isela Suelo Ochoa	36281340	312402664	CEDEJO	isela.suelo@gmail.com	Isela S
9	Ana Elva Correa	36285023	3145100880	Finca El Encanto	anaelva@gmail.com	Ana Elva C
10	CARLO E. RODRIGUEZ	492444	3146374625	GORJEOS	carloerodriguez@gmail.com	Carlo E
11						
12						
13						
14						
15						
16						

Fuente: Construcción Propia

2.1.3.3. Informe No.3 – Taller No.3 de Validación Producto Turístico de Naturaleza.

FECHA DE REUNIÓN	19 DE OCTUBRE DEL 2023 – 2:00 pm
LUGAR	AUDITORIO HOTEL CALAMÓ



DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO DE PITALITO



EXECUTADO POR: **FONTUR**
COLOMBIA



■ Ficha Técnica.

Se realizó la respectiva socialización de la ficha técnica con el fin de poner en contexto a los actores de la cadena de valor del turismo (autoridades turísticas, empresarios del sector, entidades de apoyo, posibles comercializadores y otros actores relacionados) participantes en la actividad para la validación de la propuesta inicial del Producto turístico de Naturaleza con enfoque de Turismo Rural:



TURISMO DE NATURALEZA

TURISMO RURAL

MACRO REGIÓN (PROCOLOMBIA)	MACIZO COLOMBIANO
ESTRATEGIA CORREDORES TURÍSTICOS (VICEMINISTERIO DE TURISMO)	CORREDOR TURÍSTICO CENTRAL
SEGMENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO	TURISMO VACACIONAL
DENOMINACIÓN DE LA EXPERIENCIA ÚNICA	<p>Este producto turístico es una experiencia rural diseñada para sumergir a los visitantes en la rica cultura cafetera y las tradiciones campesinas de Pitalito, Huila, Colombia. Donde tendrán la oportunidad de explorar la historia y los procesos de producción del café, mientras se sumergen en la vida cotidiana de las comunidades campesinas locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cannagustin: café con cannabis medicinal • Gloriellas: Campamento de mujeres cafeteras. • Relevo Generacional: Café salomón.
DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA ÚNICA, DIFERENCIAL Y DE ALTO VALOR AL TURISTA	<p>1. Experiencia de Café . 2. Vivencias Campesinas 3. Museo Rural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cannagustin: Recorrido experiencial por la planta de cannabis medicinal, aprendiendo del proceso desde que se planta hasta que se integra con otros productos con el café o se utiliza como medicamento y relajante muscular. • Gloriellas: esta experiencia integra el Campamento de mujeres cafeteras, una finca agroturística que trabaja con mujeres de la zona y que sido eje de desarrollo de muchas variedades de café las cuales son comercializadas en el exterior. • Relevo Generacional: La asociación Café salomón realizó este proyecto con el fin de enamorar a las generaciones tempranas del café y sus diferentes procesos, es así como hoy en día en el corregimiento de Bruselas muchos niños proyectan su futuro con sus propias marcas de café; en esta experiencia el turista podrá degustar de una tasa de café especial prepara y narrada por un niño o joven que impulsa su propio producto familiar.

EJECUTADO POR:





TURISMO DE NATURALEZA

TURISMO RURAL

NOMBRE DEL PRODUCTO TURÍSTICO	NATURALEZA
NOMBRE DEL SUBPRODUCTO TURÍSTICO	RURAL
PERFILES DE VIAJERO	NATURALEZA EXPERIMENTADO
OBJETIVO EN TÉRMINOS DE UTILIDADES	Objetivo Simbólico: Experimentar y participar de actividades para obtener conocimientos y recuerdos, estableciendo una conexión emocional y directa con la historia y las tradiciones campesinas de Pitalito. Será una experiencia en la que los hilos del tiempo se entrelazan, creando una trama de entendimiento y aprecio por la cultura y la comunidad de la región.
NIVEL DE DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA	Nivel II: Con un desarrollo incipiente, pero con buena capacidad de atracción
IMAGEN (PROPUESTA DE VALOR)	<p>Este producto turístico busca Brindar una experiencia completa que combina el legado histórico, los procesos productivos, la cultura campesina y la belleza natural de esta región, descubriendo la autenticidad del municipio de Pitalito mientras los turistas y visitantes se sumergen en las tradiciones Laboyanas y creando recuerdos inolvidables.</p> <p>Encuentros Humanos: Compartir momentos con las familias campesinas y comunidades locales, quienes recibirán con los brazos abiertos a los turistas y compartirán sus conocimientos, historias y tradiciones.</p> <p>Experiencias Auténticas: Disfrutar la auténtica vida de los cafeteros de Bruselas el corregimiento mas grande de Colombia, donde las tradiciones ancestrales se entrelazan con la producción de café. Cada experiencia es una oportunidad para conectar genuinamente con la cultura local y sus habitantes.</p>

EJECUTADO POR:

FONTUR
COLOMBIA



■ Alistamiento.

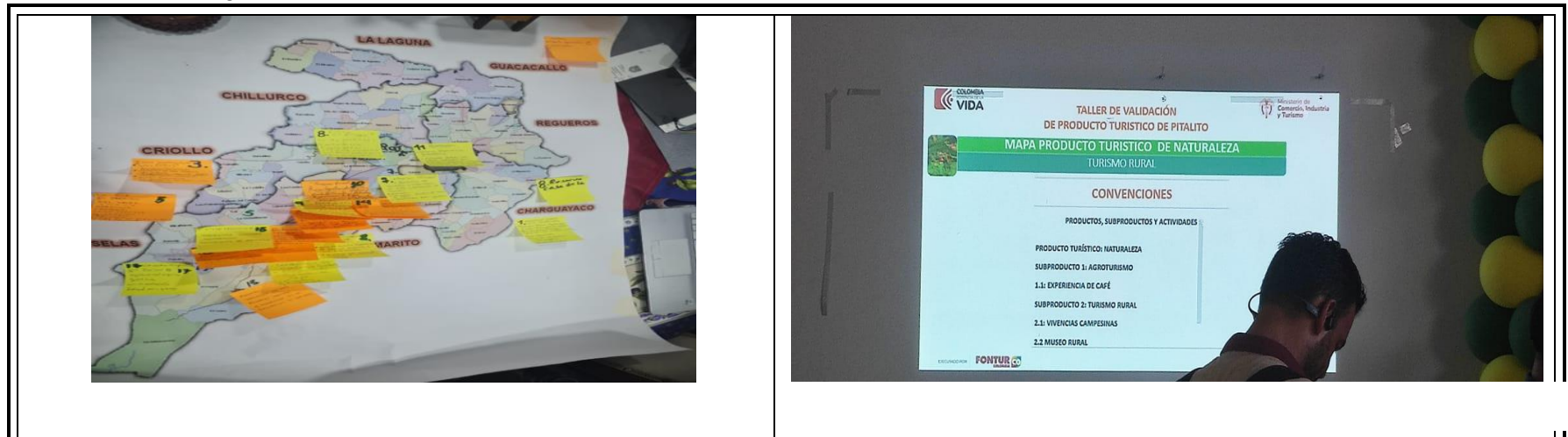
Para la realización del taller se hicieron previamente los acercamientos con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del municipio, y con los prestadores de servicios turísticos de cada uno de los productos identificados, en este caso se aplicó la caracterización de cada experiencia turística y se creó un grupo informativo de WhatsApp para enviar la invitación y toda la información necesaria para el desarrollo del Taller; adicionalmente se llamaron a todos los actores para invitarlos formalmente a la actividad.

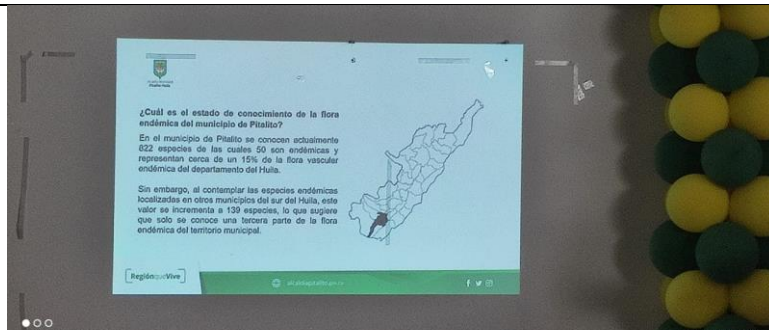
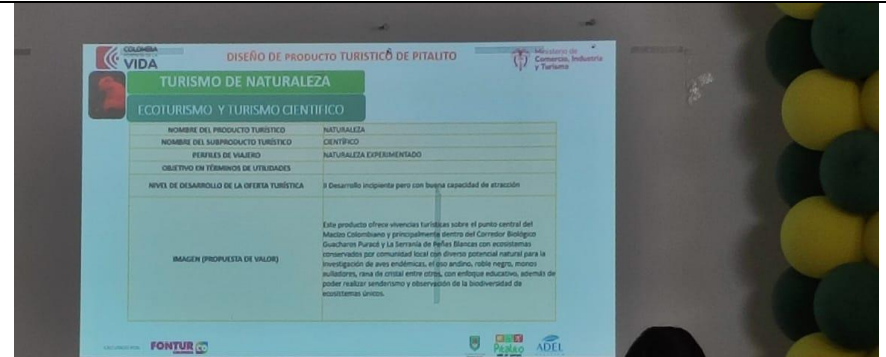
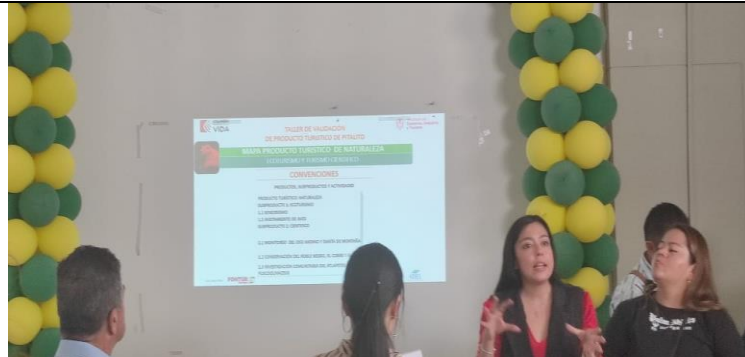
■ Desarrollo.

- **Socialización del Proyecto:** el evento dio inicio sobre las 2:00 pm en el auditorio del Hotel Calamó, se realizó el respectivo registro de los asistentes y se presentó un resumen de lo que ha sido el proceso de construcción y diseño del producto cultural, así mismo se escuchó por parte de los asistentes las sugerencias y recomendaciones para el éxito de mismo, se brindó un espacio para que desde la secretaria de medio ambiente de la Alcaldía se socializara información importante para la sostenibilidad ambiental del destino, flora y fauna endémica y lugares que se deben proteger para evitar las afectaciones negativas.
- Diseñar el mapa de cada producto turístico propuesto: se presentó y explicó la dinámica del taller de mapeo para identificar y ubicar geográficamente las experiencias de los prestadores de servicios turísticos y unidades productivas que se incluirían en este producto turístico, cada uno de los prestadores debía especificar qué servicios prestaba su empresa y cuál era su propuesta de valor.

- Diseño de la Ruta de Validación: los participantes debían establecer un itinerario identificando las unidades productivas, atractivos, servicios, experiencias y actividades complementarias que se debían validar para trazar la ruta con tiempos establecidos, y así, poder realizar la respectiva visita y generar el material audiovisual para los videos de cada producto turístico.
- Nombre de la ruta: al finalizar el diseño de la ruta los prestadores de servicio turísticos y unidades productivas que participaron del taller debían proponer nombres acordes a las experiencias vividas durante el recorrido, integrando los aspectos más sobresalientes y únicos del producto turístico identificado.
- Presentación de recorridos de validación de las rutas propuestas: por último, se presentó la ruta definida a todos los asistentes, y se definieron roles y responsables para que la ejecución de esta tenga éxito.


Tabla No.31 – Imágenes del Taller No.3 Realizado.






Fuente: Construcción Propia.

Tabla No.32 – Listado de Asistentes del Taller No.3






Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo



FORMATO DE ASISTENCIA

Lugar del Evento: Hotel Calama Plaza	Departamento: Huila	Municipio/Locación: Pitalito	Evento de: Taller 2
Organizado por: Adel P	Coordinador: Adel P	Hora de Inicio: 2:00 PM	Hora de Cierre: 5 PM

ASUNTO: Producto Turístico para el Municipio de Pitalito – Huila **Taller 2** Fecha: **19-01-2023**

No.	NOMBRE	CÉDULA	TÉLEFONO	ENTIDAD / CARGO	CORREO-E	FIRMA
1	Oliverio Flores Cardona	11.266.966	312409894	Rta. Legal	oliverio.flores@univall.com	Oliverio Flores C.
2	YARA MARCELA SANCHEZ MORA	70839402352	3133643058	PROCESO ESE LEGAL	ysanchez93@gmail.com	Yara Sanchez
3	MILLER DARIO RODRIGUEZ	12121916	3712136140	REPRESENTANTE ESE LEGAL	mlrodriguez@univall.com	Miller Rodriguez
4	CARLOS E. ORODNEZ	4929407	3196324423	BOJES ESE LEGAL	carlosoro@univall.com	Carlos Oroz
5	Luis Enrique Vano	12268965	3804903477	Representante	luisenriquevano@gmail.com	Luis Enrique Vano
6	CLIVIS ROSANA GUERRA H.	36288.083	3218735405	REPRESENTANTE	clivisr@univall.com	Clivis Guerra
7	Eduar Ochoa	3432442	3133765265	Nomados	eduardochoa@ychoa.com	Eduar Ochoa
8	Gonzalo Ochoa	103103712	312540088	Nomados	gonzalochoa_18@yahoo.es	Gonzalo Ochoa
9	Camilo Rojas R	36292229	315-3134894	Gobierno de Pitalito - Asesor Administrativo - Asesor	camilorojas@univall.com	Camilo Rojas
10	WILBER ROJAS R.	12240324	344-4352125	REPRESENTANTE EL ESE		Wilber Rojas
11						
12	Quen Gutierrez	12241050	3208403634	Representante	quen.gutierrez@gmail.com	Quen Gutierrez
13	Roberto Molon Rodriguez	1236118	3193078684	Horizonte la Carrera	robertomolonrodriguez@gmail.com	Roberto Molon
14	Fanny Seller Vega	1075162649	3142635424	Yoga - D. la Carrera	fannyseller@gmail.com	Fanny Seller
15	Germán González A	20182183	3019329637	Ceracosta - Sabor	ingemartg@univall.com	Germán González



FORMATO DE ASISTENCIA						Responde a:
Lugar del Evento:		Departamento:	Municipio/Localidad:		Área encargada:	
Descripción:		Capacidad:	Fase de Llegada:		Hora de Salida:	Fecha:
ASUNTO: Producto Turístico para el Municipio de Pitalito – Huila						
Nº.	NOMBRE	CÉCULA	TÉLFONO	ENTIDAD / CARGO	CORREO-E	FIRMA
1	Diego A. Bermúdez Castro	80102278	3509320050	USCO	Diego.bermudez@USCO.gov.co	[Firma]
2	Lina María Dussán	55170287	3184582850	U. VIOHAWUO - COUSFED	lma@viahawuio.com	[Firma]
3	Liliana Rueda	71083898994	320637756	Of. Andrés B. Rango	lrueda@andresb.com	[Firma]
4	Juan Carlos Cuellar	60384109	344000040	Turismo cuellar	juan@turismocuellar.com	[Firma]
5	Edgar Ochoa	74524421	313376706	Comuna Noque	eduardo@comuna.com	[Firma]
6	Karine Elonhanga	40610512	325400035	Plan de	karine@plan.com	[Firma]
7	Jon E. Soto	1009929673	312303495	T. Calapito	jon@calapito.com	[Firma]
8	Consuelo Aníbal Ruge	36187794	344166356	CAM	consuelo@cam.com	[Firma]
9	Ana Cecilia Velez	03545324	3115146143	CAM	ana@cam.com	[Firma]
10	Denny Márquez Alvarado	36290741	320002331	Alcalde Pitalito	denny@pitalito.gov.co	[Firma]
11	José Manuel Calera	96329795	3103235739	Concejal	jmanuel@concejal.com	[Firma]
12	Rubiel León Gómez	51983650	3188706534	COARPI RL	rubiel@coarpi.com	[Firma]
13	Ana Elva Calera	36285023	3118100806	Fundación	ana@fundacion.com	[Firma]
14						
15						
16						

Fuente: Construcción Propia.

2.1.3.3.4. Informe No.4 – Taller No.4 de Validación Producto Turístico de Ecoturismo y Científico.

FECHA DE REUNIÓN	25 DE OCTUBRE DEL 2023
LUGAR	RECORRIDO FINCAS OFERTAS CON OPERADORES Y COMERCIALIZADORES



DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO DE PITALITO



EXECUTADO POR: **FONTUR**
COLOMBIA



■ Ficha Técnica.


Durante la jornada se presentó a prestadores de servicios turísticos y demás público convocado todo lo que conforma al producto de ecoturismo y turismo científico proyectado en la siguiente ficha técnica; resaltando las experiencias únicas que lo diferencia para ser un producto autentico y sobre todo coherente con la oferta identificada en cada una de los sitios y

atractivos naturales que en su totalidad reflejan procesos de conservación ambiental e investigación con enfoque comunitario.




COLOMBIA
POTENCIA DE LA
VIDA

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO DE PITALITO



Ministerio de
**Comercio, Industria
y Turismo**






TURISMO DE NATURALEZA


ECOTURISMO Y TURISMO CIENTIFICO

MACRO REGIÓN (PROCOLOMBIA)	MACIZO COLOMBIANO
ESTRATEGIA CORREDORES TURÍSTICOS (VICEMINISTERIO DE TURISMO)	CORREDORTURÍSTICO CENTRAL
SEGMENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO	TURISMO VACACIONAL
DENOMINACIÓN DE LA EXPERIENCIA ÚNICA	<ul style="list-style-type: none"> • HUELLAS DEL OSO ANDINO, DANTA DE MONTAÑA Y CONSERVACIÓN DEL ROBLE NEGRO, EL COBRE Y EL COMINO • OBSERVACIÓN DE MONOS AUILLADORES Y ROBLE NEGRO • OBSERVACIÓN DEL PATO COLORADO • OBSERVACIÓN DE MONOS AUILLADORES Y ROBLE NEGRO • INVESTIGACIÓN COMUNITARIA DEL ATLA PETES FUSCOOLIVACEUS
DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA ÚNICA, DIFERENCIAL Y DE ALTO VALOR AL TURISTA	<p>1. Senderismo y Avistamiento de Aves</p> <p>2. Monitoreo del Oso Andino, Danta de Montaña y conservación del Roble Negro, El Cobre y El Comino : Esta experiencia se conforma del monitoreo comunitario con cámaras trampa, la investigación y observación de las huellas del Oso Andino, dentro de la reserva natural de la sociedad civil Los Ariscos, su operación está a cargo de Mashiramo cuyo socio es el propietario y en general la mayor parte de integrantes se involucra en los procesos de investigación comunitaria. Se puede observar y conocer la importancia del El Roble Negro, El Cobre y El Comino, especies maderables amenazadas o en peligro.</p> <p>3. Observación de monos auilladores y roble negro Experiencia de observación e investigación de los monos auilladores desde la Eco finca El Recreo, e investigación de hongos y el roble Negro.</p> <p>4. Observación del Pato Colorado: Se observa tanto el migratorio como los individuos residentes en este humedal, entre otras especies migratorias importantes.</p> <p>5. Investigación Comunitaria del Atlapetes Fuscoolivaceus: Investigación comunitaria de conservación del Atlapetes fuscoolivaceus asociado a especies endémicas, leptotila conoveri, Heliconia Abaloj; heliconia endémica, La Magnolia Colombiana, roble negro y lauráceas, aquí está el roble más representativo del corredor biológico Guácharos Puracé.</p>

EJECUTADO POR:







COLOMBIA
POTENCIA DE LA
VIDA

DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO DE PITALITO



Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo



TURISMO DE NATURALEZA

ECOTURISMO Y TURISMO CIENTIFICO

NOMBRE DEL PRODUCTO TURÍSTICO	NATURALEZA
NOMBRE DEL SUBPRODUCTO TURÍSTICO	CIENTÍFICO
PERFILES DE VIAJERO	NATURALEZA EXPERIMENTADO
OBJETIVO EN TÉRMINOS DE UTILIDADES	
NIVEL DE DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA	II Desarrollo incipiente pero con buena capacidad de atracción
IMAGEN (PROPUESTA DE VALOR)	<p>Este producto ofrece vivencias turísticas sobre el punto central del Macizo Colombiano y principalmente dentro del Corredor Biológico Guacharos Puracé y La Serranía de Peñas Blancas con ecosistemas conservados por comunidad local con diverso potencial natural para la investigación de aves endémicas, el oso andino, roble negro, monos aulladores, rana de cristal entre otros, con enfoque educativo, además de poder realizar senderismo y observación de la biodiversidad de ecosistemas únicos.</p>

EJECUTADO POR:







■ Alistamiento.

De acuerdo con la identificación de los diferentes actores relacionados a este producto y a la identificación de las experiencias únicas en el marco de la caracterización, se llevó a cabo la convocatoria para participar en el taller, de manera que se realizaron llamadas, difusión de una pieza gráfica y se creó un grupo en WhatsApp para coordinar la asistencia al

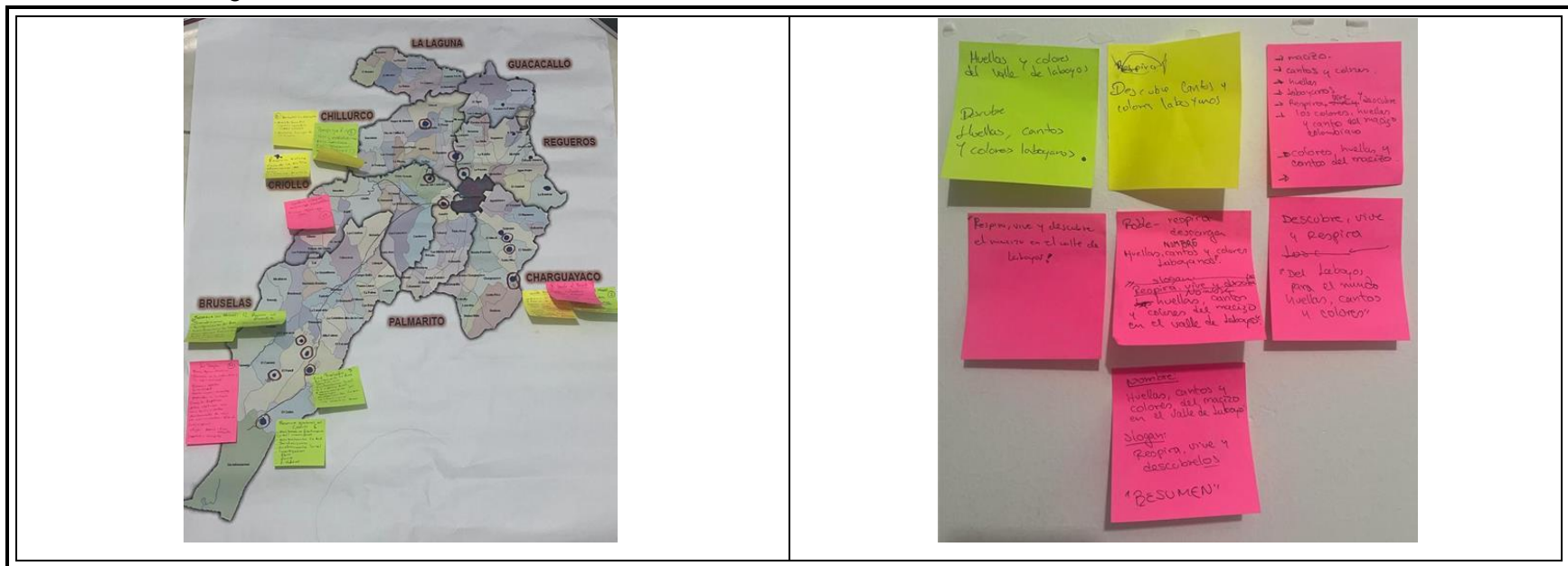
evento y el recorrido que se iba a realizar por diferentes zonas turísticas de Pitalito, se contrató un bus para llevar a los comercializadores y operadores de turismo para presentar la oferta científica y de naturaleza presente en Pitalito.

■ Desarrollo.

- **Socialización del proyecto:** Durante la jornada se presentó el producto de turismo rural, ecoturismo y turismo científico y se brindó un espacio a un integrante de la oficina de ambiente y gestión del riesgo como complemento importante de información relacionada a la biodiversidad de Pitalito, con este insumo se prosiguió a presentar lo que compone el producto de ecoturismo y turismo científico desde lo que fue la oferta identificada y caracterizada, los participantes escucharon atentamente y expresaron la importancia de tener presente en el proyecto de diseño de producto turístico al Biciturismo y el turismo de aventura con la actividad de rafting que se desarrolla en el tramo del río Magdalena sobre la vereda Versalles.
- **Diseñar el mapa de cada producto turístico propuesto:** Los actores participaron con la facilitación de un mapa del municipio ubicando los sitios identificados para el producto, adicionalmente describieron las actividades y servicios que se ofrecen en cada uno.
- **Diseño de la Ruta de Validación:** Diseñaron un itinerario con tiempos para llevar a cabo un recorrido en cada sitio de acuerdo con las distancias, servicios y actividades que lo caracterizan para la realización del material gráfico que representará a cada sitio y el producto.

- **Nombre de la ruta:** Al finalizar mediante una lluvia de ideas de los actores presentes definieron una propuesta de nombre para identificar el recorrido diseñado en el marco del producto mencionado, el nombre que más se destacó y elegido fue: “Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos”.
- **Presentación de recorridos de validación de las rutas propuestas:** Se presentó a los asistentes el recorrido planteado para llevar a cabo las visitas de registro de material gráfico con la definición de responsables y servicios y actividades. Se realizó el recorrido.

Tabla No.33 – Imágenes del Taller No.4 Realizado.





Fuente: Construcción Propia.

Tabla No.32 – Listado de Asistentes del Taller No.3

261 | Página

VIAJA POR
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA


DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE PITALITO




Alcaldía Municipal




Tabla No.34 – Listado de Asistentes del Taller No.4.







Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo

FORMATO DE ASISTENCIA					Reunión de: Tour de Comercio, Industria y Turismo Identificación de Potenciales Turísticos	
Lugar del Evento: Tour FICLAS		Departamento: Huila	Municipio/Localidad: Pitalito	Área encargada:		
Dirección:		Capacitador: Adel P.	Hora de Llegada: 8:AM	Hora de Salida: 5 PM	Fecha: 25-10-2013	
ASUNTO: Producto Turístico para el Municipio de Pitalito – Huila - Taller 3 TOUR de Reconocimiento						
No.	NOMBRE	CÉDULA	TELÉFONO	ENTIDAD / CARGO	CORREO-E	FIRMA
1	Sandra Elena Trujillo	36288440	3143588860	Cobana La Casa de mi hijo	sandratrujillo859@gmail.com	Sandra Elena Trujillo
2	Ana Gloria Rodríguez	55058651	3203413316	Finca Agroturística Villa Valentina	anagloria@gmail.com	Ana Gloria Rodríguez
3	Don Juan Hernández	36284641	310226823	Agroturismo de cerro grande	losnegules	Don Juan Hernández
4	Quirce F. Pardo	42269965	3104905459	Jaona Coffee	luchitojaona@gmail.com	Quirce F. Pardo
5	Ened Edil Chilito	4924352	3158897960	Enedch: Vinos Antares	ened-moscos@gmail.com	Ened Edil Chilito
6	CENEN BOMBACOS	12235631	3106590910	MICROBOS DEL CAFE	cenenbambacos@gmail.com	CENEN BOMBACOS
7	Francisco Perdomo	65153735	3132688771	CAFETUR	francisco.perdomo@gmail.com	Francisco Perdomo
8	Maria Mercedes Sureda M.	1083402852	3133647033	MUCADEL GOLJES	3000000000@hotmail.com	Maria Mercedes Sureda M.
9	Carlos E. Cordero	4929467	3196374625	GOLJES	hologorjcos@gmail.com	Carlos E. Cordero
10	German González M.	80182168	301753969	Camaguan - Saram	ingerman777@hotmail.com	German González M.
11	Golomb Rodríguez	1615623	31388777	Selva de Golomb	golomb@gmail.com	Golomb Rodríguez
12	Javier Sanguin G.	12230063	30576127	PAE CAFETUR	Isampongbo@gmail.com	Javier Sanguin G.
13	MAGOLITA Peña G.	36273330	3138906561	CAFETUR - Pitalito	maguito2261@hotmail.com	MAGOLITA Peña G.
14	ESTHER SANDOVAL S	26510315	3205572911	Independiente	estheresta@gmail.com	ESTHER SANDOVAL S
15	Henny Vargas Rovea	105302004	313900534	Alcaldía ISDE	hennyvargas200@gmail.com	Henny Vargas Rovea
16	Claudio José Ochoa Buz	110760615	3124104225	Sec Turismo Huila	ccsaceloz@gmail.com	Claudio José Ochoa Buz







Fuente: Construcción Propia.

3. ELABORACIÓN DEL DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

3.1. Identificación y Diseño de las Rutas Turísticas de los Productos Turísticos Seleccionados.

Estamos reseñando los productos turísticos identificados de Pitalito:

Tabla No.35 – Identificación y Diseño de las Rutas Turísticas de los Productos Turísticos.

Subproducto	Rutas	Atractivos	Operadores	Actividades	Servicios Disponibles
Turismo Científico y Educativo	"Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos"	Biodiversidad y geología del Macizo Colombiano	Guías turísticos especializados	Capacitación en conservación ambiental, hospitalidad y primeros auxilios	Alojamiento sostenible, alimentación, infraestructura de senderos
	Este recorrido ofrece una experiencia única donde los visitantes pueden explorar la riqueza biológica y geológica del Macizo Colombiano, con guías expertos que proporcionan información detallada sobre la flora, fauna y formaciones geológicas. Además de las actividades de senderismo, los turistas tienen la oportunidad de participar en capacitaciones relacionadas con la conservación ambiental y recibir entrenamiento en hospitalidad y primeros auxilios. El alojamiento disponible se destaca por su enfoque sostenible y la oferta gastronómica resalta los productos locales.				
Turismo Rural	"Sendero de Tradiciones Campesinas"	Paisaje rural, prácticas agrícolas sostenibles	Agricultores y familias rurales formados en turismo rural	Intercambio cultural y educativo sobre agricultura sostenible	Caminos rurales mejorados, servicios higiénicos, actividades culturales
	Esta experiencia ofrece a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la vida rural colombiana, explorando paisajes pintorescos y aprendiendo sobre prácticas agrícolas sostenibles. Los agricultores y familias locales, capacitados en turismo rural, ofrecen un intercambio				

	cultural enriquecedor, donde los turistas pueden aprender sobre la agricultura sostenible y las tradiciones locales. Los servicios incluyen mejoras en los caminos rurales, instalaciones higiénicas y actividades culturales para una experiencia completa.				
Turismo Cultural	"Raíces de Pitalito"	Historia local, taller artesanal, gastronomía regional	Artesanos, caficultores, chefs locales	Talleres sobre técnicas artesanales y gastronomía regional	Instalaciones para talleres artesanales, degustaciones de café, exposiciones de arte y cultura
	Este recorrido sumerge a los visitantes en la rica historia y cultura de Pitalito, donde pueden participar en talleres artesanales y degustar la deliciosa gastronomía regional. Los artesanos locales comparten sus conocimientos en técnicas artesanales, mientras que los caficultores y chefs ofrecen experiencias culinarias únicas. Las instalaciones para talleres y degustaciones garantizan una experiencia inmersiva en la cultura local.				

Fuente: Construcción Propia.

3.1.1. Fichas Técnicas de los Recorridos de las Rutas de los Productos Turísticos.

Con los resultados de los mapeos y la validación de los productos turísticos con actores turísticos, se definieron los recorridos de las rutas turísticas, así:

Tabla No.36 – Ficha Técnica del Recorrido del Producto Turístico de Naturaleza Científico y Educativo.

FICHA TECNICA DE INICIO DE RECORRIDO					
ITINERARIO					
<u>DIA 1:</u> 24 octubre 2023	NOMBRE DE LA RUTA: HUELLAS, CANTOS Y COLORES DEL MACIZO EN EL VALLE DE LABOYOS				
HORA (AM-PM)	PRESTADOR DE SERVICIOS TURISTICOS/UNIDAD PRODUCTIVA	RNT	ACTIVIDADES TURISTICAS	RESPONSABLE DE CONTACTO	ALIANZA CON: AGENCIA DE OPERACIÓN TURISTICA (NOMBRE DE CONTACTO Y NUMERO CELULAR)
6:00 a.m. -12	Gorjeos-Mucadeli, Reserva Tororoi y Reserva El Cedro (Bruselas)	151571	Senderismo, observación de aves, investigación y derivados de café	Carlos Ordoñez- 3196374625 (Si no contesta escribir y llamar por wapp)	Eco aventura en el Macizo de Mashiramo – Mónica Chicanana - 3143281626
1:00 p.m. - 5:30 p.m.	Reserva Natural El Cedro, Mi Ranchito y Fican El Limón (Bruselas)	151571	Senderismo, observación de aves, investigación y derivados de café	Rosalino Ortiz – 3114885678 (Si no contesta escribir y llamar por wapp)	Eco aventura en el Macizo de Mashiramo – Mónica Chicanana - 3143281626
7:00 p.m.	Eco finca El Recreo (Alojarse para tomar material del alojamiento en la noche)	96326	Alojamiento	Dora Lucia Ruiz – 3184025163 (Si no contesta escribir y llamar por wapp)	Eco aventura en el Macizo de Mashiramo – Mónica Chicanana - 3143281626

FICHA TECNICA DE INICIO DE RECORRIDO

ITINERARIO

<u>DIA 2:</u> 25 octubre de 2023	NOMBRE DE LA RUTA: HUELLAS, CANTOS Y COLORES DEL MACIZO EN EL VALLE DE LABOYOS				
HORA (AM-PM)	PRESTADOR DE SERVICIOS TURISTICOS/UNIDAD PRODUCTIVA	RNT	ACTIVIDADES TURISTICAS	RESPONSABLE DE CONTACTO	ALIANZA CON: AGENCIA DE OPERACIÓN TURISTICA (NOMBRE DE CONTACTO Y NUMERO CELULAR)
7:00 a.m. - 11:00 a.m.	Eco finca El Recreo	96326	Senderismo, roble negro, actividades de bienestar (lodoterapia, masaje, sauna,) observación de aves	Dora Lucia Ruiz – 3184025163 (Si no contesta escribir y llamar por wapp)	Eco aventura en el Macizo de Mashiramo – Mónica Chicanana - 3143281626
11:30 - 2:30 p.m.	El Edén y Gigantes Itzayana	122498	Senderismo interpretativo, Restaurante, piscina,	Yamileth- 3118305842	Ninguna
3:00 p.m.	Centro Cultural		Escenario	Maritzabel Guzmán	3115050561
4:00 p.m.	Humedal La Coneca		Alojamiento, observación de aves de humedal	Roberto Molina- 3193078684	Eco aventura en el Macizo de Mashiramo – Mónica Chicanana - 3143281626
6:00 p.m.	Alojamiento en Pompeya (Alojamiento)		Alojamiento, observación de aves. senderismo	Fernando Castro- 3124504291	Eco aventura en el Macizo de Mashiramo – Mónica Chicanana - 3143281626

FICHA TECNICA DE INICIO DE RECORRIDO					
ITINERARIO					
<i>DIA 3:</i> 26 de octubre de 2023	NOMBRE DE LA RUTA: HUELLAS, CANTOS Y COLORES DEL MACIZO EN EL VALLE DE LABOYOS				
HORA (AM-PM)	PRESTADOR DE SERVICIOS TURISTICOS/UNIDAD PRODUCTIVA	RNT	ACTIVIDADES TURISTICAS	RESPONSABLE DE CONTACTO	ALIANZA CON: AGENCIA DE OPERACIÓN TURISTICA (NOMBRE DE CONTACTO Y NUMERO CELULAR)
7:00 a.m. -11:00 a.m.	Reserva Natural Pompeya		Alojamiento, Senderismo, investigación, observación de aves	Fernando Castro-3124504291	Eco aventura en el Macizo de Mashiramo – Mónica Chicanana - 3143281626
11:00 p.m.	Tecno parque Yamboró		Escenario	SENA	Ninguna
2:00 P.M.	Sendero Marengo		Sendero interpretativo	Cam	Ninguna
3:00 P.M.	Casa de La Nutria		Sendero de Observación de aves y nutria	Joaquín Sanchez-3164670358	Eco aventura en el Macizo de Mashiramo – Mónica Chicanana - 3143281626
5:00 p.m.	Concha Acústica y Plazoleta Coliseo		Escenario exterior al coliseo		

FICHA TECNICA DE INICIO DE RECORRIDO

ITINERARIO

<i>DIA 4:</i> 27 de octubre de 2023	NOMBRE DE LA RUTA: HUELLAS, CANTOS Y COLORES DEL MACIZO EN EL VALLE DE LABOYOS				
HORA (AM-PM)	PRESTADOR DE SERVICIOS TURISTICOS/UNIDAD PRODUCTIVA	RNT	ACTIVIDADES TURISTICAS	RESPONSABLE DE CONTACTO	ALIANZA CON: AGENCIA DE OPERACIÓN TURISTICA (NOMBRE DE CONTACTO Y NUMERO CELULAR)
9:00 a.m.	Villa Olímpica		Escenario	Marisela Quilindo-3144009209	Ninguna
10:30	Cámara de Comercio		Escenario	Cesar Torres - 3107947065	Ninguna
11:30	Coliseo parte interna		Escenario	Marisela Quilindo-3144009209	

Fuente: Construcción Propia.

Tabla No.37 – Ficha Técnica del Recorrido del Producto Turístico Rural.

DIA 1				
DOMINGO 22 DE OCTUBRE DEL 2023				
HORA (AM - PM)	PRESTADOR DE SERVICIO TURÍSTICO /UNIDAD PRODUCTIVA	ACTIVIDADES TURÍSTICAS	RESPONSABLE DE CONTACTO (NOMBRE Y NÚMERO CELULAR)	AGENCIA DE OPERACIÓN TURÍSTICA (NOMBRE DE
8:00 a. m.	APRISCO MI CORRAL	CRÍA DE CAPRINOS - SUBPRODUCTOS LÁCTEOS	LUISA NUÑEZ	3104887380
10:00 a. m.	CANNAGUSTIN	CULTIVO DE CANNABIS MEDICINAL - AGROTURISMO	GERMAN	3017539639
11:30 a. m.	VILLA MARGARITA	HOSPEDAJE DESAYUNO INCLUIDO	OLGA LUCIA ZUÑIGA	3223932356
1:00 p. m.	VILLA SOFIA	EXPERIENCIA CULTURA CAFETERA Y CAMPESINA	LUIS OSORIO	3204903479
3:00 p. m.	FINCA AGROTURISTICA EL ENCANTO	ORQUIDIARIO - GASTRONOMIA - MIRADOR	AIDA PATRICIA MUÑOZ	3133913192
5:00 p. m.	MIRADOR PARAISO DEL CAFÉ	SALON EVENTOS - MIRADOR	CENEN BAMBAUE	3106590910
6:00 p. m.	MUSEO HUELLAS DEL PASADO	RECORRIDO MUSEO Y CAFÉ	ANDRES TRUJILLO	3112385253
7:00 p. m.	BRUFE	TIENDA DE CAFÉ	MARIA DEL MAR	3103020937
DIA 2				
LUNES 23 DE OCTUBRE DEL 2023				
HORA (AM - PM)	PRESTADOR DE SERVICIO TURÍSTICO /UNIDAD PRODUCTIVA	ACTIVIDADES TURÍSTICAS	RESPONSABLE DE CONTACTO (NOMBRE Y NÚMERO CELULAR)	AGENCIA DE OPERACIÓN TURÍSTICA (NOMBRE DE
8:00 a. m.	MESON HUILENSE	GASTRONOMIA - SENDERISMO CASCADAS	ALEXANDER HOYOS	3124199424
9:30 a. m.	FINCA LOS NOGALES	PROCESOS PRODUCTIVOS DEL CAFÉ	OLGA HERNANDEZ	3102268213
11:00 a. m.	CASA DE MI TATA	ALOJAMIENTO	SANDRA TRUJILLO	3143588860
1:30 p. m.	GLORIELLAS	EXPERIENCIA DE CAFÉ	GLORIA	3203413756
3:00 p. m.	FINCA LOS ALPES	SALON DE EVENTOS	JOHANA	3125855662
5:00 p. m.	FINCA B0SCAFÉ SAN JUAN	SENDERISMO ALOJAMIENTO RURAL	MARIA ELCIRA	3105761245

Fuente: Construcción Propia.

Tabla No.38 – Ficha Técnica del Recorrido del Producto Turístico Cultural.

<u>DIA 1</u>	VIERNES 20 DE OCTUBRE 2023			
HORA (AM - PM)	PRESTADOR DE SERVICIO TURÍSTICO /UNIDAD PRODUCTIVA	ACTIVIDADES TURÍSTICAS	RESPONSABLE	CONTACTO
9:00 a. m.	MANOS DE ALFARERO	EXPERIENCIA ARTESANAL - EXPERIENCIA DEL TORNO	MARITZA	3134444679
10:30 a. m.	VILLA MOLINA CAFÉ	CATACIÓN DE CAFÉ - BARISMO		3115072620
11:00 a. m.	TOWN TOUR - PITALITO	VISITA PRINCIPALES LUGARES DE PITALITO	LINA PARRA	3138466063
2:00 p. m.	LA OBEJA NEGRA	ALOJAMIENTO CATERING y EVENTOS	MARIA NIVIA	3164672465
3:00 p. m.	NATURALEZA EXTREMA	PISCINA- PAINBALL - SENDERISMO	LINA PARRA	3138466063
5:00 p. m.	CERVEZA ARTESANAL LABOYANA	VISITA PRINCIPALES LUGARES DE PITALITO	JAIRO OÑATE	3133130212
7:00 p. m.	MIRADOR EL CAFETAL	RESTAURANTE ALOJAMIENTO	PENDIENTE CONFIRMAR	
<u>DIA 2</u>	SABADO 21 DE OCTUBRE DEL2023			
HORA (AM - PM)	PRESTADOR DE SERVICIO TURÍSTICO /UNIDAD PRODUCTIVA	ACTIVIDADES TURÍSTICAS	RESPONSABLE DE CONTACTO (NOMBRE Y	AGENCIA DE OPERACIÓN TURÍSTICA (NOMBRE DE
8:00 a. m.	FINCA EL MATRIMONIO	GASTRONOMIA Y SENDERISMO	FLOR	3212006311
10:00 a. m.	FABRICA Y RESTAURANTE LA PIÑATA	GASTRONOMIA- EXPERIENCIA BOCADILLO	ADRIANA	3213735495
11:00 a. m.	HERRERA CAFÉ	RUTA DE CAFÉ - BARISMO Y PROCESOS PRODUCTIVOS	WILSON HERRERA	32097889776
12:00 p. m.	CASA DE LA MEMORIA	HISTORIA DE GUACACALLO	DWALIER CALDERON	3212547806
1:00 p. m.	LA FLORA RESTAURANTE	RESTAURANTE AVISTAMIENTO DE AVES	GUSTAVO	3114927451
2:30 p. m.	RANCHO LA VICTORIA	CABALLOS - RESTAURANTE	LORENA	3102299113
3:30 p. m.	LA VAQUITA MARINA	MIRADOR RESTAURANTE	CARLOS	3204997001
4:30 p. m.	LAGUNA DE GUATIPAN	RESTAUTANTE, ALOJAMIENTO Y SENDERISMO	JAIME PARRA	3117927136
NOTA: PENDIENTE PROGRAMAR VISITA COARPI - EXPERIENCIA DE LA CHIVA DE PITALITO				

Fuente: Construcción Propia.

3.1.1.1. Portafolio De Las Rutas Turísticas Identificadas.

■ Breve descripción de Pitalito y sus potencialidades turísticas.

Pitalito se considera como un municipio con una ubicación privilegiada que le ha favorecido para ser epicentro de negocios, eventos, emprender, invertir, su biodiversidad lo posiciona como un territorio del macizo colombiano, con corredores biológicos importantes, y demás ecosistemas naturales, cuenta con alrededor de 150.000 habitantes. La economía de Pitalito está diversificada, pero tradicionalmente ha estado vinculada a la agricultura y la producción de café. La región es conocida por sus cultivos de café de alta calidad. Además de la agricultura, otros sectores económicos incluyen el comercio, la ganadería y actividades relacionadas con la prestación de servicios.

El Valle de Laboyos, hace parte del Macizo Colombiano y del Cinturón Andino, declarado por la UNESCO en 1972, Reserva de la Biosfera. Integra el Parque Regional Natural Cueva de los Guácharos-Puracé, con ecosistemas que albergan importantes especies de flora y fauna, muchas de ellas incluidas en las listas de la UICN en peligro o en vía de extinción, como el Roble Negro, la Orquídea, El Oso Andino, La Danta de Páramo, la Zamia huilensis, El Atlapetes fuscolivaceo, El Pato Colorado, La Reinita Naranja, entre otras. (Alcaldía de Pitalito, 2020).

Pitalito es la capital provincial de la Subregión Sur del Departamento del Huila, es el principal productor de café en Colombia, una de las zonas con mayor dinámica económica de Departamento del Huila, ha sido considerado por el BID como una de las ciudades no capitales más importantes del país, fue declarada mediante la Ley 1853 de 2017 o de Bicentenario como “destino turístico, cultural e histórico”; es un municipio de vocación turística ubicado estratégicamente cerca de los

Departamentos Putumayo, Caquetá y Cauca, de diversos puntos de interés turístico dentro de los cuales sobresale San Agustín y adicionalmente de Ecuador. (Aeronáutica Civil, 2018).

Pitalito al tener importantes recursos naturales en estos se realizan investigaciones, monitoreo comunitario y procesos para su conservación, como alternativas las comunidades han diseñado algunas actividades de ecoturismo como el senderismo, la observación de aves, y unido a la investigación y la educación ambiental se ha definido el turismo científico y educativo como un producto turístico relevante en la oferta turística.

■ Turismo De Naturaleza.

El Turismo de naturaleza se enmarca sobre las actividades de ocio, disfrute, descanso, educación y/o bienestar que se pueden realizar dentro de un espacio natural con unas condiciones adecuadas para el recibimiento de turistas, planificadas para el disfrute y a la vez garantizar la conservación del entorno natural.

- Turismo de naturaleza “es aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente los recursos naturales de forma específica, sin degradarlos o agotarlos.” (Ministerio de Industria y Comercio - España, 2004) tomado de (Mincit, 2012)
- La Organización Mundial del Turismo lo define como “todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” también incluye

actividades recreativas, de aventura y espacios de esparcimiento, de interpretación y/o conocimiento de la naturaleza y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física que usen el medio natural de forma específica, garantizando no degradar o agotar los recursos del destino.

Para este producto turístico que relaciona actividades en entornos naturales se plantean dos productos turísticos con el fin de diversificar la oferta y abordar diferentes segmentos de mercado que visitan el municipio.

■ Subproducto Turismo Científico.

El turismo científico se da en entorno principalmente natural donde se investiga la biodiversidad, se educa con el proceso y los resultados, adquiriendo y viviendo unos servicios y actividades con enfoque turístico integrados al entorno y que benefician a las comunidades involucradas y aportan a la conservación.

El turismo científico se plantea como un puente entre el mundo de las ciencias y del turismo, acercando habitantes de los territorios y sus visitantes, de todas las nacionalidades y culturas, motivados por el avance del conocimiento humano. El turismo científico se basa en el método científico y el avance del conocimiento para contribuir a la comprensión y resolución de desafíos ambientales y sociales de territorios atractivos para el turismo. (Tourism)

➤ Nombre del producto turístico.

Turismo científico y educativo “Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos”.

➤ **Descripción:**

Es un producto que se compone de vivencias turísticas principalmente dentro del Corredor Biológico Guacharos Puracé y La Serranía de Peñas Blancas, y también en algunas reservas, se destacan las actividades de senderismo, investigación, educación, acciones por la conservación y observación de fauna y flora.

En los ecosistemas se desarrollan acciones por la conservación lideradas por comunidad local, la investigación de aves endémicas, el oso andino, roble negro, monos aulladores, rana de cristal, entre otros.

➤ **Actividades Destacadas:**

- ✓ Senderismo en entornos Naturales con énfasis educativo: Explora espacios naturales locales, disfrutando de senderos escénicos que te llevan a través de bosques, quebradas y miradores panorámicos. Por medio de la observación de la diversidad de flora y fauna que caracteriza la región se genera aprendizaje y conocimiento.
- ✓ Senderismo en entornos Naturales con énfasis científico: Explora espacios naturales locales, disfrutando de senderos escénicos que te llevan a través de bosques, quebradas y miradores panorámicos. Por medio de la investigación de grupos colectivos comunitarios se genera apropiación social del conocimiento de la diversidad de flora y fauna que caracteriza la región.

3.1.1.1.1. Identificación de Experiencias Turísticas y Servicios Complementarios.

3.1.1.1.1.1. Mapa Gráfico De La Ruta Turística Ecológica.

Figura No. 16 – Mapa Gráfico de la Ruta Turística Ecológica.



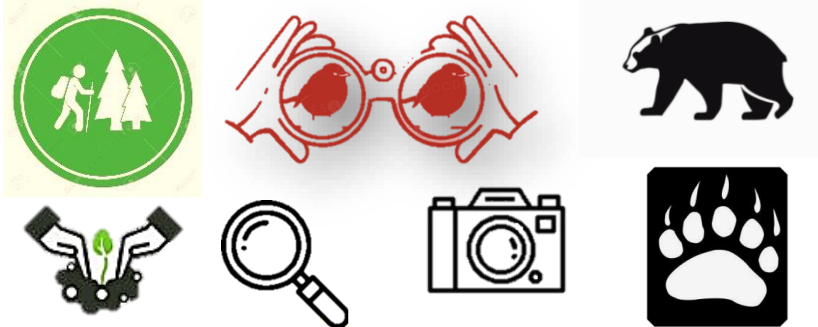
Fuente: Construcción Propia.

3.1.1.1.1.2. Perfil Técnico - PN Científico y Educativo.

Tabla No.39 – Perfil Técnico del Producto de Naturaleza Científico y Educativo.

PERFIL TÉCNICO - PN CIENTIFICO Y EDUCATIVO	
Experiencias únicas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Huellas del oso andino, danta de montaña y conservación del roble negro, el cobre y el comino 2. Observación de monos aulladores y roble negro 3. Observación del pato colorado 4. Observación de monos aulladores y roble negro 5. Investigación comunitaria del Atlapetes fuscoolivaceus
Servicios Complementarios	Museos, Guías, tiendas de café, fincas cafeteras
Beneficios asociados:	Los espacios naturales de este producto son fundamentales para conocer la biodiversidad del sur del Departamento del Huila debido a su estado de conservación, el avance en investigación de diferentes especies, las conexiones con el corredor biológico Guacharos Puracé y la Serranía de Peñas Blancas lo hace autentico y especial para practicar Senderismo, observación de aves además que facilita tener un clima muy agradable y variado en todo el municipio.
Accesibilidad / conectividad	<p>Vía Aérea: El Aeropuerto Contador tiene el servicio de las aerolíneas Satena y Clic con vuelos hacia la ciudad de Bogotá.</p> <p>Vía Terrestre: A casa sitio se puede llegar en carro, moto o caminando, el transporte público desde la zona urbana de Pitalito facilita llegar a puntos específicos de acercamiento a cada lugar.</p> <p>En algunas zonas se requiere llegar en un transporte alto debido a que el acceso a algunos lugares es un poco complejo por el estado de las vías, o el poco mantenimiento de senderos, señalización, de igual forma no cuentan con adecuaciones especiales para el ingreso de población en situación de discapacidad.</p>

	Por la ubicación y condiciones de infraestructura la conectividad es básica un poco limitada en algunas zonas donde se desarrollan las actividades, al tratarse de zonas naturales altas la señal telefónica y de internet se ve interrumpida, sin embargo, los prestadores de servicios turísticos en su mayoría tienen el servicio de internet wifi para el visitante.
Mercados	Local: Neiva, Garzón, San Agustín, Rivera Nacional: Bogotá, Medellín, Boyacá, Tolima Internacional: Estados Unidos, Inglaterra, España, Holanda, Francia.
Segmentos (Tipo de Turista)	Grupos de investigación de fauna y flora, observadores de aves, Grupos educativos, grupos de ONG's ambientales, practicantes de senderismo.
Nivel de dificultad	Alto 7 a 10
Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar ropa cómoda y fresca (preferiblemente colores no vistosos) • Calzado cómodo para caminata (en caso de lluvia se recomienda bota pantanera) • Ropa de repuesto • Llevar gorra o sombrero • Cámara fotográfica y binoculares (opcional) • Bloqueador solar y repelente de insectos. • Bolsa para la basura. • Hidratación y snacks.
Tipo de terreno	Caminos veredales y de alta montaña.
Altitud inicial	Desde los 1.300 m.s.n.m.
Altitud máxima	Hasta los 2.600 m.s.n.m.

Temperatura media	Desde cálida 27 °C a fría entre 15°C-22°C
Iconografía	

Fuente: Construcción Propia.

3.1.1.1.3. Directorio de Prestadores de servicios turísticos del Producto de Naturaleza Científico y Educativo.

Tabla No.40 – Directorio de Prestadores de servicios turísticos del PN Científico y Educativo.

PN CIENTIFICO Y EDUCATIVO					
N.º	ATRACTIVO	ACTIVIDADES	NOMBRE DEL REPRESENTANTE	TELEFONO	UBICACIÓN
1	Humedal La Coneca	Observación de aves y alojamiento	Roberto Molina	3193078684	Vereda La Coneca
2	Eco finca El Recreo	Observación de aves, senderismo, alojamiento e investigación	Dora Lucia Ruiz	318 4025163	Vereda Charguayaco

3	Reserva Natural Los Ariscos	Observación de aves, investigación y senderismo	Edwin Muñoz	3134318778-3143281626	Vereda La Esperanza
4	Reserva El Cedro	Observación de aves y senderismo e investigación	Carlos Ortiz	3212156249	Vereda El Cedro
5	Reserva Pompeya	Observación de aves, senderismo e investigación	Fernando Castro	3124504291	Vereda Corinto
6	Corporación Mashiramo	Monitoreo de Biodiversidad, Guianza, Observación de aves y Agencia Operadora Eco aventura en el Macizo	Mónica Chicangana	3143281626	Centro
7	Finca Cafetera El Limón	Derivados del café, vinos a base de cereza de café	Enar Chilito	3158397960	LA ESPERANZA
8	Ecoparque El Edén	Restaurante, piscina, cancha sintética	Wilder Rojas Rojas	3144355125	El Macal
9	Gigantes de Piedra Itzayana	Sendero Interpretativo y juegos para niños	Yamileth Rojas Rojas	3153134894	El Macal
10	Centro de Interpretación Ambiental del Macizo Colombiano	Senderismo y educación ambiental	Consuelo Cuellar	3144166756	Finca Marengo
11	Parque Ecoturístico Pueblito Huilense	Laberinto ecológico, senderismo, avistamiento de flora y fauna en el sendero de la Reserva Natural y Educación ambiental.	Rosa Adela Pardo	3124154080	Vereda El Triunfo
12	Reserva Natural Mi Ranchito	Senderismo, investigación, educación ambiental, observación de fauna y flora	Rosalino Ortiz	3114885678	Vereda El Pensil

Fuente: Construcción Propia.

3.1.1.1.4. Perfil Técnico – Producto De Turismo Rural.

La OMT entiende el turismo rural como “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

- i) Baja densidad demográfica,
- ii) Paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y
- iii) Estructuras sociales y formas de vida tradicionales”.

El turismo rural, al igual que el turismo de montaña, tiene un gran potencial para estimular el crecimiento de la economía local y el cambio social, por su complementariedad con otras actividades económicas, su contribución al PIB y la creación de empleo y su capacidad de promover la dispersión de la demanda en el tiempo (lucha contra la estacionalidad) y a lo largo del territorio.

■ Nombre del producto turístico.

Turismo Rural “**Sendero de Tradiciones Campesinas**”.

➤ Descripción.

Sumérgete en una experiencia única a lo largo del " Sendero de Tradiciones Campesinas" un producto turístico que te lleva a través de pintorescos paisajes rurales, donde la naturaleza, el aroma del café y la auténtica cultura campesina se entrelazan para ofrecerte una experiencia inolvidable.

➤ Actividades Destacadas.

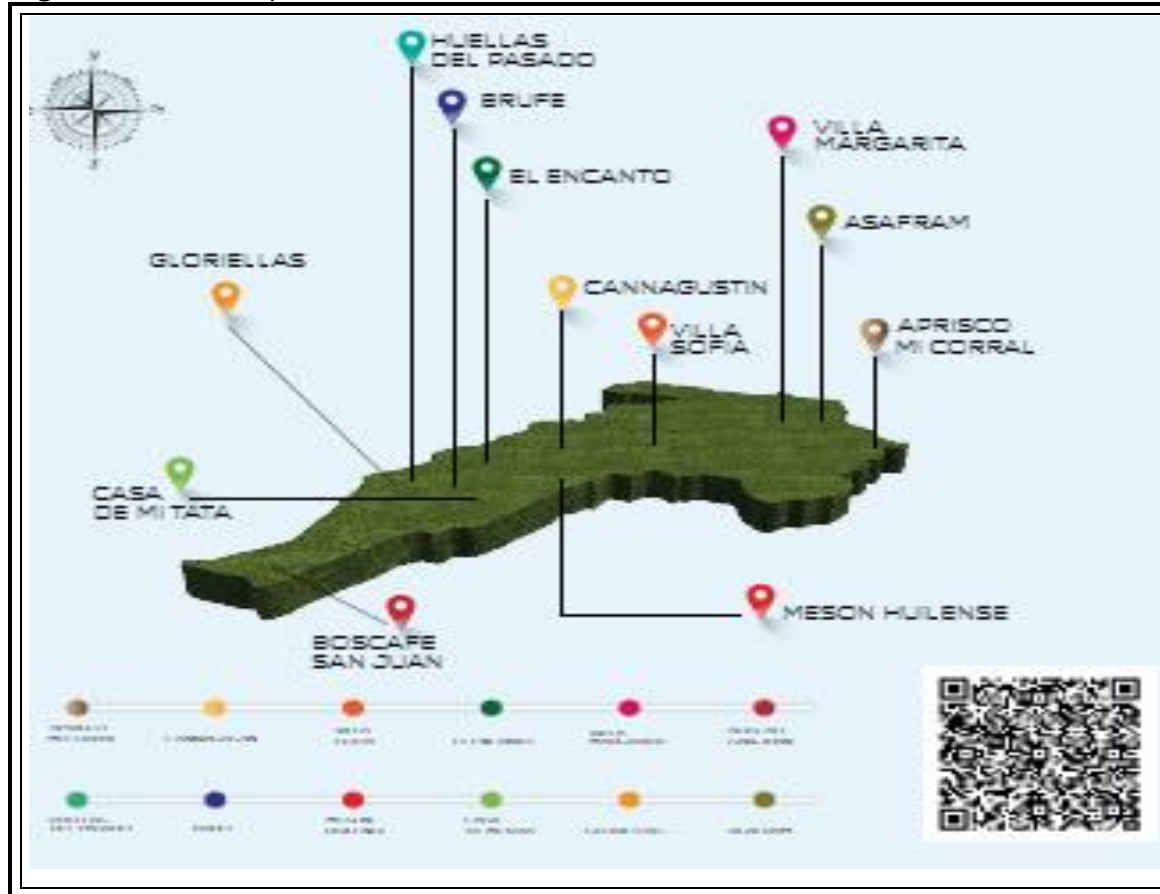
- ✓ Paseo por Fincas cafeteras: Camina entre exuberantes campos de cafetales, aprendiendo sobre el proceso completo de producción, desde la cosecha hasta la taza. Participa en la recolección de granos frescos y descubre los secretos detrás de un buen café.
- ✓ Senderismo en entornos Naturales: Explora espacios naturales locales, disfrutando de senderos escénicos que te llevan a través de bosques, quebradas y miradores panorámicos. Observa la diversidad de flora y fauna que caracteriza la región.
- ✓ Inmersión en la Cultura Campesina: Vive la auténtica vida rural interactuando con las comunidades locales. Participa en actividades tradicionales, talleres artesanales y comparte comidas caseras preparadas con ingredientes frescos de la región.
- ✓ Gastronomía Local: Deléitate con la gastronomía campesina, donde productos locales y recetas tradicionales se combinan para ofrecer sabores únicos. Haz una parada en pequeños mercados y restaurantes para degustar platos auténticos.
- ✓ Alojamiento rural: Experimenta la hospitalidad rural al alojarte en acogedoras fincas. Despiértate con vistas impresionantes, respire aire fresco y disfruta de la tranquilidad que solo el entorno rural puede ofrecer.

Sendero de Tradiciones Campesinas es una experiencia integral, donde cada momento te acerca a la autenticidad de la región, creando recuerdos inolvidables y significativos para los turistas y visitantes.

3.1.1.1.5. Identificación de Experiencias Turísticas y Servicios Complementarios.

3.1.1.1.5.1. Mapa Gráfico De La Ruta De Turismo Rural.

Figura No. 17 – Mapa Gráfico de la Ruta de Turismo Rural.



Fuente: Construcción Propia.

3.1.1.1.5.2. Perfil Técnico – Turismo Rural.

Tabla No.41 – Perfil Técnico del Producto de Turismo Rural.

PERFIL TÉCNICO – PN TURISMO RURAL	
Experiencias únicas:	<p>Este producto turístico es una experiencia rural diseñada para sumergir a los visitantes en la rica cultura cafetera y las tradiciones campesinas de Pitalito, Huila, Colombia. Donde tendrán la oportunidad de explorar la historia y los procesos de producción del café, mientras se sumergen en la vida cotidiana de las comunidades campesinas locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia con cannabis medicinal. • Campamento de mujeres cafeteras. • Relevo Generacional en la cultura cafetera.
Servicios Complementarios	<ul style="list-style-type: none"> • Museo huellas • Tiendas de café • Paradores ruta 45 • Paisajismo • Gastronomía típica
Beneficios asociados:	<p>Realizar un recorrido turístico en un entorno natural y compartir con las comunidades locales en Pitalito puede brindar una serie de beneficios significativos; para empezar es un municipio con un comercio muy amplio, los turistas y visitantes podrán encontrar de todo un poco en su paso por el Valle de Laboyos, así mismo la conexión con la Naturaleza le permitirá Disfrutar de la belleza escénica y la biodiversidad del entorno natural, respirar aire fresco y experimentar la serenidad que proporciona la naturaleza, lo que puede tener beneficios para la salud mental y física.</p> <p>El Intercambio Cultural con las comunidades locales, compartir experiencias y conocer su forma de vida. Además podrán participar en actividades culturales y tradicionales que ofrecen una comprensión más profunda de la identidad y las raíces del lugar, todo esto es fundamental para contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades locales al participar en actividades turísticas responsables y respetuosas con el medio ambiente, apoyando a los pequeños empresarios y artesanos locales, fortaleciendo la economía local de manera sostenible incentivando las tradiciones culturales y artesanales al participar en talleres y eventos organizados por las comunidades locales.</p>

	<p>Experimentando la autenticidad de la vida cotidiana de las comunidades locales, alejándose de los destinos turísticos convencionales.</p> <p>Establecer conexiones personales y compartir momentos significativos con los habitantes locales.</p> <p>Educación y Sensibilización:</p> <p>Aprender sobre la historia, geografía y tradiciones del lugar, contribuyendo a una mayor comprensión intercultural.</p> <p>Sensibilizarse sobre los desafíos y logros de las comunidades locales, fomentando la empatía y el respeto.</p>
Accesibilidad / conectividad	<p>Vía Terrestre: Pitalito cuenta con una terminal de transporte principal con rutas a destinos locales y nacionales, las principales empresas que brindan el servicio son Coomotor, Cootranslaboyana, Cootranshuila, Pony Express, Cootranscaquetá, Taxis Verdes, Cootransmayo, entre otras. Las principales rutas a nivel nacional son Bogotá, Popayán, Cali y Medellín, entre otras.</p> <p>El servicio se brinda en el departamento del Huila hacia la ciudad de Neiva directo y hacia los municipios, para el acceso a los corregimientos de Pitalito lo manejan mediante terminales pequeños distribuidos en diferentes puntos de la zona urbana.</p> <p>Vía aérea: El Aeropuerto Contador es de tráfico nacional y está ubicado a 8 Km de la zona urbana de Pitalito entre la vía Pitalito-San Agustín, tiene el servicio mediante las Aerolíneas Satena y CLIC con las principales rutas del tráfico comercial regular hacia la ciudad del Bogotá en el Aeropuerto El Dorado.</p>
Mercados	<p>De acuerdo con el Diagnostico Turístico del municipio de Pitalito se tienen las siguientes cifras:</p> <p>Turistas nacionales: Huila con un 39%, Bogotá con 16%, Antioquia con un 14% y valle del Cauca con un 9%, seguidos de Caquetá, Putumayo y Quindío.</p> <p>Turistas internacionales: destacan como países emisores de turistas Argentina, México, España, Países Bajos, Francia y Ecuador.</p>
Segmentos (Tipo de Turista)	<p>Perfil del Turista de Pitalito:</p> <p>Los turistas que visitan el municipio de Pitalito se ubican principalmente en el rango de edad de 16 a 35 años, en su gran mayoría son solteros, trabajan principalmente como independientes, no destacan por tener un nivel de escolaridad específico, proceden principalmente del Departamento del Huila, no obstante, se puede observar turistas de Departamentos y ciudades tales como: Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca. Los principales motivos de viaje de los visitantes de Pitalito son la "Visita a Familiares" y "El Turismo Vacacional", en donde pueden llegar a gastar en promedio</p>

	<p>entre \$200.000 y \$300.000 pesos. Con una preferencia por realizar actividades como el senderismo, ecoturismo, visita a miradores y asistir a eventos y ferias de la ciudad, además de complementar su estadía con actividades como: el etnoturismo y el agroturismo.</p> <p>El turista potencial del departamento del Huila está conformado en su mayoría por mujeres, personas con una edad comprendida entre los 20 y los 45 años, pertenecientes a estratos sociales 1 al 4, con nivel de formación secundaria mayoritariamente, desempeñándose como empleados asalariados. La siguiente imagen representa el perfil general de la demanda potencial.</p>
Nivel de dificultad	Medio 5 de 10
Recomendaciones	Llevar suficiente líquido, ropa y calzado cómodo, protector solar, mangas o camisa manga larga, lentes solares, repelente, pajas o gorras.
Tipo de terreno	Senderos ecológicos y caminos veredales.
Altitud inicial	1.350 msnm.
Altitud máxima	1.810 msnm.
Temperatura media	Su temperatura media oscila entre los 15°C y 26°C
Iconografía	Café – alojamiento rural – gastronomía típica – senderismo- paisajismo.

Fuente: Construcción Propia.

Tabla No.42 – Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos de Turismo Rural.

Producto Turismo Rural					
N.º	Atractivo/ Prestador De Servicio	Actividades	Nombre Del Representante	Teléfono	Ubicación
1	Finca Agroturística Villa Sofia	Senderismo, Café Y Experiencia Campesina.	Luis Enrique Osorio	3204903479	Vereda Cabuyal Del Cedro.
2	Finca Agroturística El Encanto	Senderismo, Orquídeas Y Mirador.	Aida Patricia Muñoz	3133913192	Vereda Puerto Ileras
3	Sabicann - Cannagustin	Experiencia Cannabis Medicinal, Y Café Con Cannabis.	German Gonzales	3017539639	Vereda Cabuyal Del Cedro.
4	Museo Huellas	Historia Del Corregimiento De Bruselas.	Andrés Trujillo	3112385253	Bruselas
5	Café Salomón	Experiencia De Relevó Generacional.	Salomón Artunduaga	3138873401	Bruselas
6	La Casa De Mi Tata	Alojamiento Rural, Gastronomía Y Salón De Eventos.	Sandra Milena Trujillo	3143588860	Bruselas
7	Gloriellas	Experiencia Mujer Cafetera Y Varietales De Café.	Gloria	3203413756	
8	Finca Agroturística Boscafé	Alojamiento, Senderismo. Avistamiento De Aves Y Café Especial.	Javier San Juan	3105761245	Vda Villa Fátima -Bruselas
9	Asafram Cattering	Gastronomía Típica	Francenid Perdomo	3132686894	Bruselas
10	Finca Los Alpes Casa Vieja	Alojamiento Y Salón De Eventos – Aquí Se Encuentra La Primera Hacienda Cafetera De Colombia.	Johana Muños	3125855662	Bruselas
11	Cerveza Artesanal Laboyana	Experiencia Cerveza Artesanal	Jairo Oñate	3133130212	Vereda Hacienda Laboyos

12	La Oveja Negra	Alojamiento Catering Y Eventos	Maria Nivia	316467246	Vereda Yamboró
13	Aprisco Mi Corral	Cría De Caprinos - Subproductos Lácteos	Luisa Núñez	3104887380	Km 5 Via Bruselas
14	Brufe	Tienda De Café	Maria Del Mar	310302093	Bruselas
15	Mirador Paraíso Del Café	Restaurante – Salón De Eventos – Mirador Y Senderismo	Cenen Bambaue	3106590910	Vda La Guandinosa Bruselas
16	Finca Agroturística Modelo 70	Alojamiento Rural- Mirador- Senderismo	William González	3123054345	Vda La Castilla Criollo
17	Mesón Huilense	Gastronomía - Senderismo Cascadas	Alexander Hoyos	3124199424	Vda el Mesón

Fuente: Construcción Propia.

■ Turismo Cultural.

Según Ostelea la escuela de turismo de España, “el turismo cultural tiene como objetivo permitir que el viajero tenga una experiencia de enriquecimiento a través de una inmersión en las diferentes manifestaciones culturales del lugar que visitan. Cada sitio ofrece distintas actividades a sus visitantes que se pueden clasificar en 6 tipos: experiencias históricas y estéticas en espacios con arquitectura de época; experiencias religiosas; experiencias gastronómicas; experiencias socioculturales; experiencias artísticas y culturales; o experiencias mixtas”.

■ Nombre del Producto turístico.

Turismo Cultural "**Raíces de Pitalito**".

"Raíces de Pitalito" es un innovador producto turístico cultural diseñado para sumergir a los visitantes en la rica historia y diversidad cultural del municipio de Pitalito. Esta experiencia multisensorial ofrece un viaje integral que abarca las principales economías locales, destacando el café, el comercio, las artesanías, la gastronomía típica, la música andina, el arte y la danza.

Esta experiencia turística memorable, busca contribuir al desarrollo económico sostenible de la comunidad local, preservar las tradiciones culturales y promover el respeto por el entorno natural. Este producto turístico tiene como objetivo dejar una impresión duradera, creando un puente entre los visitantes y las auténticas raíces de Pitalito.

➤ Actividades Destacadas.

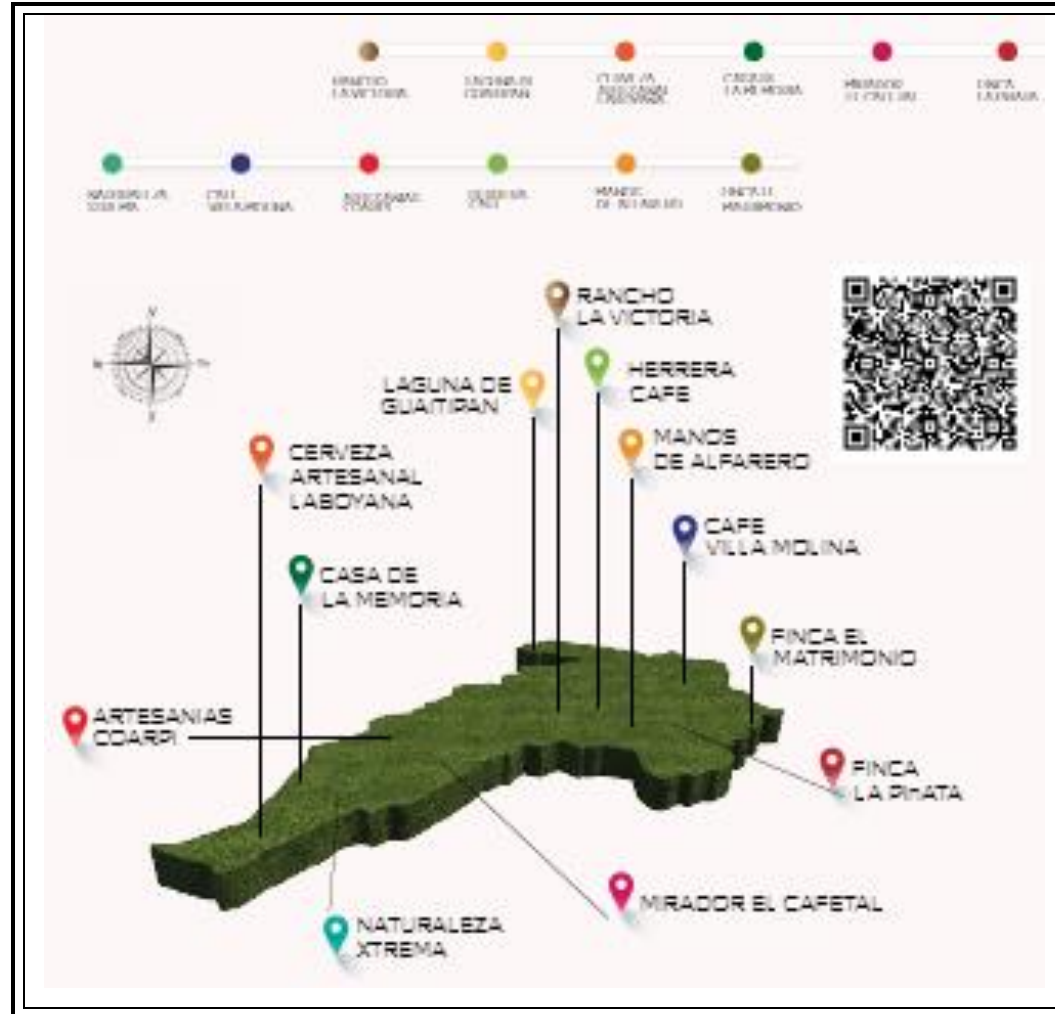
- ✓ Recorrido Histórico: Visita a sitios históricos, incluyendo plazas emblemáticas, iglesias antiguas y arquitectura colonial. Narración guiada que transporta a los visitantes a través de los eventos clave que han dado forma a la identidad de Pitalito.
- ✓ Café y Tradiciones: Experiencia inmersiva en procesos de catación y barismo del producto principal mediante la Participación en rituales cafeteros tradicionales y aprendizaje sobre la importancia del café en la economía y la cultura local.

- ✓ Taller Artesanal: Encuentro con artesanos locales que demuestran sus habilidades en talleres en vivo. Oportunidad para que los visitantes participen en la creación de artesanías y se lleven consigo recuerdos únicos con la chiva de Pitalito un producto con Denominación de Origen.
- ✓ Gastronomía Regional: Degustación de la exquisita gastronomía local en restaurantes auténticos.
- ✓ Ruta Natural y Mitología: Exploración de senderos naturales y parques que resaltan la diversidad de flora y fauna mientras cuentan historias icónicas y mitológicas del Valle de Laboyos.

3.1.1.1.1.6. Identificación de Experiencias Turísticas y Servicios Complementarios.

3.1.1.1.1.6.1. Mapa Gráfico De La Ruta De Turismo Cultural.

Figura No. 18 – Mapa Gráfico de la Ruta de Turismo Cultural.



Fuente: Construcción Propia.

3.1.1.1.6.2. Perfil Técnico – Turismo Cultural.

Tabla No.43 – Perfil Técnico del Producto de Turismo Cultural.

PERFIL TÉCNICO – PRODUCTO CULTURAL	
Experiencias únicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de Artesanías: Vive Tu chiva artesanía denominación de origen, junto a un grupo de artesanos que están integrados en una cooperativa multiactiva el turista podrá vivir la experiencia de conocer todo el proceso de fabricación y proceso de diseño y arte en el cual podrán desconectarse del entorno para inspirarse en su obra de arte La chiva de Pitalito es uno de los productos más importantes del departamento el Huila y cuenta con denominación de origen. • Experiencia con Caballos en la Cuna de Montadores: Pitalito es un municipio reconocido por tener premios nacionales e internacionales para caballos de paso fino y al igual cuenta con una gran trayectoria de la historia de los montadores que han tenido grandes reconocimientos, es por eso que esta experiencia única busca que el turista pueda interactuar con los caballos , conocer las historia de los montadores y aprender un poco más de esta importante actividad que dio apertura a la feria equina grado A en el municipio. • Vivencias en el museo de arte vial: recorrer el municipio y realizar paradas estratégicas en el recorrido es parte de esta experiencia, conociendo todas las obras de artes que adornas las calles del municipio buscando embellecerlas y dándole un toque cultural y artístico.
Servicios Complementarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Feria artesanal – noviembre • Feria Equina- noviembre • Reinado empresarial Junio – julio • Exposur- agosto • Restaurante El atajo • Centro comercial San Antonio Plaza • Restaurante El TaoMao • Tienda de Café San Juan Boscafé • Tienda de Café Villa Molina

Beneficios asociados.

Los turistas que buscan vivir una experiencia cultural en el municipio de Pitalito pueden disfrutar de una variedad de beneficios que enriquecerán su viaje y les permitirán sumergirse de manera auténtica en la rica cultura de la región. Aquí hay algunos beneficios destacados:

Conexión Auténtica: La oportunidad de conectarse auténticamente con las comunidades locales, compartiendo momentos con residentes y participando en sus actividades cotidianas.

Enriquecimiento Cultural: Experimentar la riqueza de la música, danzas, arte y gastronomía locales, enriqueciendo su perspectiva cultural y ampliando su aprecio por la diversidad.

Interacción con Artesanos: Conocer y aprender directamente de artesanos locales, participando en talleres donde se crean y aprecian artesanías autóctonas.

Degustación de Sabores Locales: Disfrutar de la auténtica gastronomía local, explorando sabores únicos y participando en clases de cocina para llevar a casa habilidades culinarias tradicionales.

Interacción con la Naturaleza y La mitología Local:

Explorar la belleza natural de Pitalito, participando en actividades al aire libre y disfrutando de entornos naturales vírgenes mientras aprenden de los mitos y leyendas del majestuoso Valle de Laboyos.

Impacto Positivo en la Comunidad: Contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad local al participar en actividades turísticas responsables que benefician directamente a los residentes.

Recuerdos Auténticos: Adquirir recuerdos únicos y auténticos, ya sea a través de artesanías locales o productos tradicionales, que sirvan como recordatorio duradero de la experiencia vivida en Pitalito.

Fomento del Respeto Cultural: Desarrollar un profundo respeto por la cultura local, promoviendo la comprensión mutua y la tolerancia.

Creación de Vínculos: Establecer relaciones significativas con la comunidad local, permitiendo a los turistas formar lazos personales que van más allá de la duración de su visita.

Bienestar y Relajación: Experimentar un ambiente tranquilo y relajado, lejos del bullicio de entornos urbanos, lo que puede tener beneficios positivos para el bienestar emocional y físico.

Fomento del Turismo Sostenible:

Contribuir al fomento del turismo sostenible al elegir experiencias culturales que respetan el entorno natural y apoyan las tradiciones locales de manera responsable.

	Vivir una experiencia cultural en el municipio de Pitalito no solo permite a los turistas explorar la riqueza cultural y natural de la región, sino que también les brinda la oportunidad de contribuir positivamente al desarrollo local y llevar consigo recuerdos significativos.
Accesibilidad / conectividad	<p>Vía Terrestre: Pitalito cuenta con una terminal de transporte principal con rutas a destinos locales y nacionales, las principales empresas que brindan el servicio son Coomotor, Cootranslaboyana, Cootranhuila, Pony Express, Cootranscaquetá, Taxis Verdes, Cootransmayo, entre otras. Las principales rutas a nivel nacional son Bogotá, Popayán, Cali y Medellín, entre otras.</p> <p>El servicio se brinda en el departamento del Huila hacia la ciudad de Neiva directo y hacia los municipios, para el acceso a los corregimientos de Pitalito lo manejan mediante terminales pequeños distribuidos en diferentes puntos de la zona urbana.</p> <p>Vía aérea: El Aeropuerto Contador es de tráfico nacional y está ubicado a 8 Km de la zona urbana de Pitalito entre la vía Pitalito-San Agustín, tiene el servicio mediante las Aerolíneas Satena y CLIC con las principales rutas del tráfico comercial regular hacia la ciudad del Bogotá en el Aeropuerto El Dorado.</p>
Mercados	<p>De acuerdo con el Diagnostico Turístico del municipio de Pitalito se tienen las siguientes cifras:</p> <p>Turistas nacionales: Huila con un 39%, Bogotá con 16%, Antioquia con un 14% y valle del Cauca con un 9%, seguidos de Caquetá, Putumayo y Quindío.</p> <p>Turistas internacionales: destacan como países emisores de turistas Argentina, México, España, Países Bajos, Francia y Ecuador.</p>
Segmentos (Tipo de Turista)	<p>Perfil del Turista de Pitalito:</p> <p>➤ Los turistas que visitan el municipio de Pitalito se ubican principalmente en el rango de edad de 16 a 35 años, en su gran mayoría son solteros, trabajan principalmente como independientes, no destacan por tener un nivel de escolaridad específico, proceden principalmente del Departamento del Huila, no obstante, se puede observar turistas de Departamentos y ciudades tales como: Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca. Los principales motivos de viaje de los visitantes de Pitalito son la “Visita a Familiares” y “El Turismo Vacacional”, en donde pueden llegar a gastar en promedio entre \$200.000 y \$300.000 pesos. Con una preferencia por realizar actividades como el senderismo, ecoturismo, visita a miradores y asistir a eventos y ferias de la ciudad, además de complementar su estadía con actividades como: el etnoturismo y el agroturismo.</p>

	El turista potencial del departamento del Huila está conformado en su mayoría por mujeres, personas con una edad comprendida entre los 20 y los 45 años, pertenecientes a estratos sociales 1 al 4, con nivel de formación secundaria mayoritariamente, desempeñándose como empleados asalariados. La siguiente imagen representa el perfil general de la demanda potencial.
Nivel de dificultad	Bajo 3 de 10.
Recomendaciones	Llevar suficiente líquido, ropa y calzado cómodo, protector solar, mangas o camisa manga larga, lentes solares, repelente, pavas o cachuchas.
Tipo de terreno	Senderos y caminos veredales.
Altitud inicial	1.350 msnm.
Altitud máxima	1.500 msnm.
Temperatura media	Su temperatura media oscila entre los 15°C y 26°C.
Iconografía	Café – alojamiento rural – gastronomía típica – senderismo- paisajismo- mitología.

Fuente: Construcción Propia.

Tabla No.44 – Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos de Turismo Cultural.

Producto Cultural					
N.º	Atractivo/ Prestador De Servicio	Actividades	Nombre Del Representante	Teléfono	Ubicación
1	Naturaleza Extrema	Town Tour Por Los Principales Atractivos De Pitalito.	Lina Parra	3133466063	Vda Cabuyal Del Cedro
2	Tienda San Juan Boscafé	Experiencia Preparación De Bebidas A Base De Café.	Javier Sanjuan	3105761245	Centro De Pitalito
3	Manos De Alfarero	Experiencia Artesanías	Maritza	3134444679	Solarte
4	Coarpi - Calle De La Matera	Experiencia Chiva De Pitalito D.O	Rubiela León	3138706534	Solarte
5	La Piñata	Alojamiento, Restaurante, Experiencia Gastronómica Fabrica De Bocadillo.	Adriana Sierra	3213735495	Guacacallo
6	Café Herrera	Experiencia Procesos Industriales Y Preparación De Bebidas A Base De Café.	Wilson Herrera	3209789776	Guacacallo
7	Finca El Matrimonio	Experiencia Procesos Del Café.	Flor Escarpetta	3212006311	Vda Paraíso La Palma Guacacallo
8	La Laguna Guaitipan	Alojamiento, Restaurante, Experiencia Mitológica Y Ancestral Mediante El Senderismo.	Jaime Parra	3117927136	La Laguna- Vda Laguna Verde
9	Hotel Calamó	Alojamiento Central	Lina Dussán	3184582850	Centro De Pitalito

10	Mirador El Cafetal	Restaurante Alojamiento	Sonia González	3112294964	Barrio La Isla
11	Casa De La Memoria	Historia De Guacacallo	Dwalier Calderón	3212547806	Guacacallo
12	Rancho La Victoria	Caballos - Restaurante	Lorena	3102299113	Guacacallo
13	Villa Molina Café	Experiencia De Catación Y Barismo	Irney	3115072620	Barrio Centro

Fuente: Construcción Propia

■ Turismo de Eventos.

Figura No. 19 – Mapa Gráfico de la Ruta de Turismo de Eventos.



Fuente: Construcción Propia

3.1.2. Necesidades de Intervención Pública y Privada.

El producto turístico de Pitalito se enfoca en el turismo de naturaleza, con dos subproductos:

- Turismo Científico y Educativo: "Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos".
- Turismo Rural: "Sendero de Tradiciones Campesinas".
- Turismo Cultural: con el producto "Raíces de Pitalito", que incluye recorrido histórico, experiencia cafetera, taller artesanal, gastronomía regional y ruta natural y mitología.

Estas experiencias buscan promover el desarrollo económico sostenible, preservar las tradiciones culturales y respetar el entorno natural.

Ahora bien, determinar las necesidades de intervención pública y privada para mejoras y financiación para los productos turísticos de Pitalito, enfocándonos en el turismo de naturaleza, científico, educativo, rural y cultural, seguiremos los siguientes pasos.

3.1.2.1. Análisis de Necesidades y Propuestas de Mejoramiento.

Se identifican las necesidades específicas de intervención tanto pública como privada para los subproductos turísticos mencionados. Analizaremos las áreas de infraestructura, servicios, promoción, capacitación, y preservación del entorno natural y cultural.

Para llevar a cabo un análisis detallado de las necesidades específicas de intervención para los subproductos turísticos en Pitalito, consideraremos los siguientes aspectos para cada uno: "Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos", "Sendero de Tradiciones Campesinas" y "Raíces de Pitalito". Este análisis buscará identificar las áreas donde se requieren mejoras en infraestructura, servicios, promoción, capacitación, y preservación del entorno natural y cultural de cada uno de los subproductos:

3.1.2.2. Subproducto Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos.

■ Infraestructura.

- Evaluar la accesibilidad y las condiciones de los senderos, señalización, y áreas de descanso.
- Identificar necesidades de mejora en las instalaciones de recepción y servicios básicos para los visitantes.

■ Servicios.

- Analizar la calidad y la disponibilidad de los servicios de guías turísticos especializados en la biodiversidad y la geología de la región.

- Considerar la necesidad de mejorar los servicios de alimentación y alojamiento que respeten las prácticas de sostenibilidad.

- **Promoción.**

- Desarrollar estrategias de marketing digital para atraer a un público más amplio interesado en el turismo científico y educativo, utilizando redes sociales, plataformas de turismo, y colaboraciones con instituciones educativas.

- **Capacitación.**

- Implementar programas de capacitación para los prestadores de servicios turísticos en temas de conservación ambiental, hospitalidad, y primeros auxilios.

- **Preservación del entorno.**

- Fortalecer las iniciativas de conservación de la biodiversidad y la geología única del Macizo Colombiano, promoviendo el ecoturismo y minimizando el impacto ambiental de las visitas.

3.1.2.3. Sendero de Tradiciones Campesinas.

■ Infraestructura.

- Mejorar los caminos rurales y los accesos a las fincas participantes en el turismo rural.
- Asegurar la disponibilidad de servicios higiénicos adecuados y áreas para la realización de actividades culturales.

■ Servicios.

- Ofrecer formación a los agricultores y familias rurales en técnicas de turismo rural, hospitalidad y manejo de grupos pequeños, para enriquecer la experiencia de los visitantes.

■ Promoción.

- Crear material promocional que destaque la autenticidad y el valor cultural de las experiencias rurales en Pitalito, incluyendo la vida en la finca, las prácticas agrícolas sostenibles y la gastronomía local.

■ Capacitación.

- Desarrollar programas de intercambio cultural y educativo que permitan a los visitantes aprender sobre la agricultura sostenible, la conservación del suelo y el agua, y las tradiciones locales.

- **Preservación del entorno.**

- Implementar prácticas agrícolas que promuevan la biodiversidad y la conservación del paisaje rural, y que puedan ser demostradas a los visitantes como parte de su experiencia.

3.1.2.4. Raíces de Pitalito.

- **Infraestructura.**

- Evaluar y mejorar las instalaciones dedicadas a las experiencias culturales, incluyendo espacios para talleres artesanales, degustaciones de café, y exposiciones de arte y cultura local.

- **Servicios.**

- Capacitar a los artesanos, caficultores y chefs locales en la presentación de sus oficios y productos a los visitantes, asegurando experiencias auténticas y de alta calidad.

- **Promoción.**

- Utilizar estrategias de marketing que resalten la riqueza cultural de Pitalito, incluyendo su historia, arte, café de especialidad, y gastronomía, dirigidas a segmentos de mercado interesados en el turismo cultural.

■ **Capacitación.**

- Ofrecer talleres y cursos sobre técnicas artesanales tradicionales, cultivo y preparación del café, y gastronomía regional para visitantes y residentes.

■ **Preservación del entorno.**

- Fomentar la preservación de los sitios históricos y culturales, y promover prácticas sostenibles en la producción de café y artesanías.

■ **Planificación Estratégica.**

Se deben desarrollar estrategias que aborden las necesidades identificadas, definiendo objetivos a corto, medio y largo plazo, y delineando acciones específicas para lograr estos objetivos. Esto incluirá cómo estas estrategias pueden apoyar el desarrollo económico sostenible, la conservación de tradiciones culturales y el respeto por el entorno natural. Esta planificación se desglosa de acuerdo con cada subproducto de la siguiente manera.

3.1.2.5. Estrategias para "Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos".

■ Objetivos a Corto Plazo.

- Mejorar la señalización y accesibilidad de los senderos.
- Iniciar programas de capacitación para guías turísticos en biodiversidad y geología.

■ Objetivos a Medio Plazo.

- Implementar estrategias de marketing digital para promover el turismo científico y educativo.
- Desarrollar infraestructura básica para mejorar la experiencia del visitante.

■ Objetivos a Largo Plazo.

- Establecer el área como un referente nacional e internacional en turismo científico y educativo.
- Fortalecer las iniciativas de conservación de la biodiversidad y geología del Macizo Colombiano.

3.1.2.6. Estrategias para "Sendero de Tradiciones Campesinas".

■ Objetivos a Corto Plazo.

- Realizar mejoras en caminos rurales y accesos a fincas.
- Lanzar programas de formación en turismo rural y hospitalidad para agricultores y familias rurales.

■ Objetivos a Medio Plazo.

- Crear material promocional destacando la experiencia cultural rural de Pitalito.
- Implementar programas de intercambio cultural y educativo.

■ Objetivos a Largo Plazo.

- Consolidar el "Sendero de Tradiciones Campesinas" como un modelo de turismo rural sostenible.
- Promover prácticas agrícolas que mejoren la biodiversidad y conservación del paisaje rural.

3.1.2.7. Estrategias para "Raíces de Pitalito".

■ Objetivos a Corto Plazo.

- Capacitar a artesanos, caficultores y chefs en la presentación de sus oficios a visitantes.
- Mejorar las instalaciones para talleres artesanales y experiencias culturales.

■ Objetivos a Medio Plazo.

- Utilizar marketing para resaltar la riqueza cultural de Pitalito a segmentos de mercado específicos.
- Ofrecer talleres sobre técnicas artesanales tradicionales y gastronomía regional.

■ Objetivos a Largo Plazo.

- Posicionar a Pitalito como un destino líder en turismo cultural y gastronómico.
- Fomentar la conservación de sitios históricos y la adopción de prácticas sostenibles en la producción de café y artesanías.

3.1.2.8. Acciones Específicas.

■ Para Todos los Subproductos.

- Promoción y Marketing: Desarrollar campañas de marketing digital segmentadas para atraer turistas nacionales e internacionales interesados en naturaleza, cultura, y turismo educativo.
- Capacitación y Desarrollo de Habilidades: Implementar programas de formación continua para prestadores de servicios turísticos, enfocados en sostenibilidad, hospitalidad, y primeros auxilios.
- Mejoras de Infraestructura: Invertir en la mejora de infraestructuras clave como caminos, señalización, y áreas de descanso, con énfasis en la sostenibilidad y el respeto al entorno natural.
- Alianzas Estratégicas: Establecer colaboraciones entre el sector público, privado, y comunidades locales para la gestión sostenible del turismo.
- Medición de Impacto: Implementar sistemas de seguimiento y evaluación para medir el impacto social, económico y ambiental de las intervenciones turísticas.

3.1.2.8.1. Identificación de Fuentes de Financiación.

Se identifican posibles fuentes de financiación tanto públicas como privadas, describiendo cómo cada fuente puede ser utilizada eficazmente para los proyectos de intervención.

3.1.2.8.1.1. Fuentes de Financiación Públicas.

■ Subvenciones Gubernamentales.

Gobiernos nacionales y regionales a menudo ofrecen subvenciones para proyectos que promueven el desarrollo sostenible y el turismo. Estas pueden ser utilizadas para infraestructura, capacitación de la comunidad local, y promoción de los subproductos turísticos, por ejemplo, Gobernación del Huila, Alcaldía Municipal de Pitalito FONTUR, PROCOLOMBIA, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

■ Fondos de Desarrollo Regional.

Programas específicos destinados a promover el desarrollo económico en regiones específicas, que pueden incluir financiación para proyectos turísticos que fomenten el empleo y la preservación cultural y ambiental. El Huila cuenta con un Fondo de Desarrollo Regional (FDR). Este fondo forma parte del Sistema General de Regalías (SGR) y tiene como objetivo financiar proyectos de inversión presentados por las entidades territoriales, los cuales son definidos, evaluados,

viabilizados, priorizados, aprobados y ejecutados por las mismas entidades. El FDR es administrado por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y se desarrolla de manera selectiva, con énfasis en acciones que promuevan el desarrollo económico y social a nivel regional.

■ Programas de Conservación Ambiental.

Fondos destinados a proyectos que contribuyen a la conservación del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales, aplicables a la preservación del entorno natural en los subproductos turísticos. Existen varios fondos de esta naturaleza entre los que podemos destacar:

- El proyecto REDD+ Huila, que tiene como objetivo reducir las emisiones de dióxido de carbono (CO₂e) procedentes de la deforestación y la degradación del bosque. Este proyecto cuenta con la creación de fondos rotatorios y la implementación de estufas domésticas ecoeficientes y cercas vivas, entre otras actividades.
- El Fondo para la Vida y la Biodiversidad, un instrumento financiero que permitirá transitar hacia una economía baja en carbono, promover la adaptación al cambio climático, proteger el capital natural y beneficiar a las poblaciones más vulnerables. Este fondo movilizará cerca de cuatro billones de pesos al 2026 y dará continuidad a proyectos y programas que requieren recursos por más de una década.

- El Fondo Colombia Sostenible, que tiene como objetivo reducir la deforestación, conservar la biodiversidad y aumentar la resiliencia y el desarrollo rural sostenible. Este fondo financia proyectos que buscan maximizar los dividendos económicos y sociales de la paz, construye capacidades con autoridades locales y nacionales, y garantiza un portafolio de proyectos multisectorial que vincule la dimensión ambiental, productiva y social.
- El proyecto Sendero Camino Verde, en Campoalegre, Huila, que transformó un espacio abandonado en un colegio público en uno de los proyectos ambientales más importantes del departamento, con al menos mil estudiantes que participan en su conservación y cuidado. Este proyecto busca enseñar la protección y cuidado de la naturaleza a niños, jóvenes y adultos.
- El Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez, que financia proyectos que promuevan la bioeconomía y el uso sostenible de la biodiversidad en Colombia.
- El proyecto Páramos Macizo, que busca la gestión y el desarrollo sostenible del Macizo Colombiano y de los páramos que lo conforman. Este proyecto tiene como objetivo fortalecer los procesos de conocimiento, conservación y avanzar en estrategias de restauración en algunas zonas que han recibido presiones, con el fin de mejorar también las condiciones de relacionamiento de los sistemas de producción

3.1.2.8.1.2. Fuentes de Financiación Privadas.

■ Inversiones de Empresas Privadas.

Empresas interesadas en el desarrollo sostenible pueden estar dispuestas a invertir en proyectos turísticos que alineen con sus objetivos de responsabilidad social corporativa. Además, el Programa Colombia Sostenible, una iniciativa de la Nación y el Banco Interamericano de Desarrollo, financia proyectos de conservación de la biodiversidad, producción sostenible y desarrollo rural sostenible, lo que sugiere un interés en apoyar iniciativas alineadas con el turismo sostenible.

■ Patrocinios.

Marcas y empresas pueden patrocinar eventos, actividades o infraestructuras turísticas como parte de su estrategia de marketing, proporcionando fondos para el desarrollo de los subproductos turísticos. Algunas de estas organizaciones incluyen la Corporación Por el Desarrollo Sostenible Somos Colombia, la Corporación Para el Desarrollo Humano y Desarrollo Sostenible de Colombia Bosques de Sueños, y la Fundación Social Para el Desarrollo Sostenible del Huila, entre otras.

■ Crowdfunding.

Plataformas de financiación colectiva pueden ser una herramienta efectiva para recaudar fondos para proyectos específicos, especialmente aquellos que tienen un fuerte componente comunitario o innovador. En Colombia, existen varias

plataformas de crowdfunding, como Vaki, a2censo, Agrapp, Help e Inverti, que han facilitado un modelo basado en la colaboración monetaria, lo que podría ser atractivo para proyectos turísticos alineados con la sostenibilidad.

■ **ONG's y Organizaciones Internacionales.**

Organizaciones no gubernamentales y entidades internacionales a menudo proporcionan financiación para proyectos que promueven el turismo sostenible, la conservación cultural y ambiental. Las organizaciones no gubernamentales (ONG) y las organizaciones internacionales desempeñan un papel fundamental en el desarrollo sostenible y la conservación del medio ambiente. Estas organizaciones, como Médecins Sans Frontières, Greenpeace, World Wildlife Fund (WWF) y muchas otras, suelen estar interesadas en apoyar proyectos que promuevan la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, incluyendo iniciativas turísticas sostenibles. Su enfoque en el beneficio social y la conservación del medio ambiente las hace potenciales aliadas para la financiación y el apoyo a proyectos turísticos alineados con estos objetivos.}

3.1.2.8.1.3. Uso Efectivo de las Fuentes de Financiación.

- Subvenciones Gubernamentales y Fondos de Desarrollo Regional: Utilizar para mejoras en infraestructura crítica y proyectos de capacitación que beneficien a la comunidad local y mejoren la experiencia turística.

- Programas de Conservación Ambiental: Aplicar en iniciativas de preservación y restauración del entorno natural, así como en la implementación de prácticas sostenibles en el turismo y la agricultura.
- Inversiones Privadas y Patrocinios: Dirigir hacia la mejora de servicios turísticos, promoción y marketing, y desarrollo de experiencias turísticas únicas que atraigan a visitantes.
- Crowdfunding: Recaudar fondos para proyectos específicos con un fuerte atractivo emocional o comunitario, como la restauración de sitios culturales o la creación de senderos ecológicos.
- ONG's y Organizaciones Internacionales: Buscar financiación para proyectos que tengan un impacto significativo en la conservación ambiental, el desarrollo comunitario y la promoción del turismo sostenible.

3.1.2.8.1.4. Medición de Impacto y Sostenibilidad.

Se hace necesario un plan para la medición del impacto social, económico y ambiental de las intervenciones propuestas, asegurando su contribución a un desarrollo turístico sostenible.

Con base en el análisis del "Plan Plurianual de Inversiones 2020-2023" de la Alcaldía Municipal de Pitalito, Huila, la financiación de los productos turísticos de Pitalito parece viable, siempre y cuando las estimaciones de costos presentadas

se alineen con los presupuestos y prioridades establecidos en el plan. La clave para la viabilidad será asegurar que los proyectos propuestos encajen dentro de los marcos de financiación disponibles y que se prioricen según los objetivos estratégicos del municipio para el desarrollo turístico sostenible. La colaboración entre sectores públicos, privados y la comunidad será esencial para maximizar los recursos y lograr un impacto positivo.

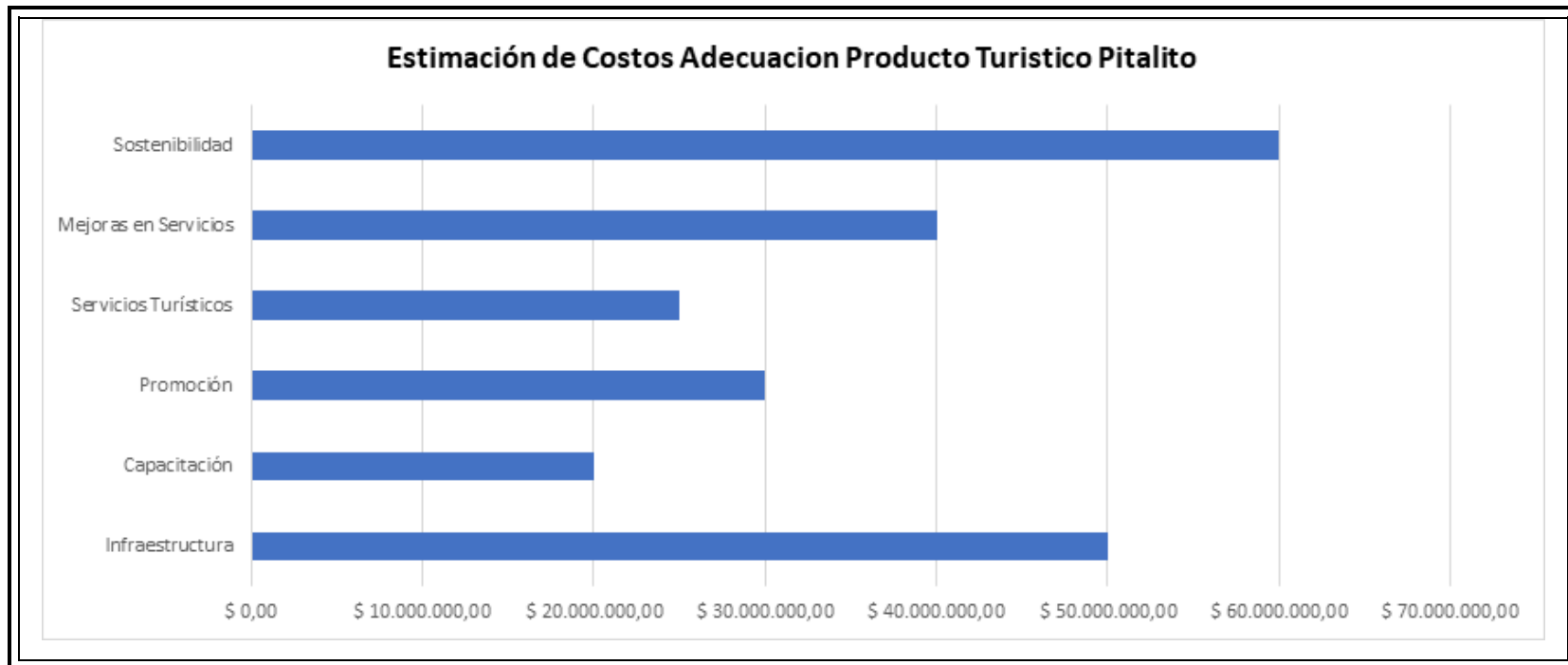
Tabla No.45 – Inversión Sugerida Por Producto Turístico.

Producto Turístico	Categoría	Descripción de la Intervención	Estimación de Costos (COP)
Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos	Infraestructura	Mejora de senderos, señalización, y áreas de descanso.	\$50,000,000
	Capacitación	Capacitación para guías sobre biodiversidad y geología.	\$20,000,000
Sendero de Tradiciones Campesinas	Promoción	Creación de material promocional y campañas de marketing digital.	\$30,000,000
	Servicios Turísticos	Formación en turismo rural y hospitalidad para agricultores y familias rurales.	\$25,000,000
Raíces de Pitalito	Mejoras en Servicios	Capacitación a artesanos, mejoras en talleres artesanales, experiencias culturales y gastronómicas.	\$40,000,000
Todos los Productos	Sostenibilidad	Implementación de prácticas sostenibles y proyectos de conservación ambiental y cultural.	\$60,000,000

Fuente: Construcción Propia.

En la tabla No.45, se resume de manera eficiente las intervenciones planificadas para el desarrollo del producto turístico en Pitalito, desglosando cada producto turístico por categoría, descripción de intervención, y estimación de costos en pesos colombianos. Proporciona una visión clara de las áreas de enfoque, incluyendo mejoras en infraestructura, capacitación, promoción, mejoras en servicios y sostenibilidad, con un presupuesto total estimado. Este plan de intervención evidencia un enfoque integral hacia el mejoramiento del turismo en Pitalito, con una inversión planificada en diversos aspectos críticos para la mejora de la experiencia turística y la conservación del entorno.

Tabla No.46 – Estimación de Costos de Adecuación del Producto Turístico de Pitalito.



Fuente: Construcción Propia.

3.1.2.9. Referencias.

- <https://www.huila.gov.co/publicaciones/633/sistema-general-de-regalias-68935/>
- https://fmdesarrolloregional.com/quienes_somos
- <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/16b506f8-d0b6-4a0c-afa9-6aa262b5f634/content>
- <https://www.banrep.gov.co/es/fondo-compensacion-regional-igualdad-oportunidades-para-periferia-colombiana>
- <https://www.huila.gov.co/loader.php?idFile=22581&IFuncion=descargar&IServicio=Tools2&ITipo=descargas>
- <https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?id=28752&IServicio=Tools2&ITipo=viewpdf>
- https://www.minhacienda.gov.co/webcenter/ShowProperty?nodeId=%2FConexionContent%2FWCC_CLUSTER-169799%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased
- <https://encolombia.com/economia/info-economica/regalias/informacionsobreleyregalias8/>
- <https://centralpdet.renovacionterritorio.gov.co/noticias/avanza-implementacion-de-los-programas-de-desarrollo-con-enfoque-territorial-en-algeciras/>
- <https://www.cervantesvirtual.com/obra/bases-para-un-fondo-de-compensacion-regional-en-colombia-857882/>
- <https://portalparalapaz.gov.co/el-huila-es-ejemplo-del-trabajo-en-equipo-y-de-resultados-gracias-a-la-politica-de-paz-con-legalidad-consejero-archila/13/>
- https://www.minhacienda.gov.co/webcenter/portal/SGR/pages_fae
- <https://guiacambioclimatico.e3asesorias.com/ejemplo-inspirador/huila-primer-departamento-a-nivel-nacional-con-un-plan-clima/>
- <https://www.bnamericas.com/es/perfil-empresa/fondo-de-desarrollo-regional-fdr-fondo-de-desarrollo-regional-fd>

3.1.3. Producción y Diseño de los Guiones Temáticos.

A continuación, se relacionan los actores turísticos de cada Producto Turístico y el guión temático elaborado.

Tabla No.47 – Actores Turísticos del Producto de Turismo Rural de Pitalito.

No.	Nombre del prestador
1	Sabicann - Cannagustin
2	Bella Vista Boscafé
3	Finca Agroturística El Encanto
4	Fogon de Piedra
5	Los Alpes Casa Vieja
6	Finca Villa Valentina
7	La Casa de mi Tata
8	Finca Agroturística Los Nogales
9	Finca Agroturística Modelo 70
10	Finca Agroturística Villa Sofía
11	Museo Costumbrista Huellas del Pasado
12	Café Don Joaquín
13	RNSC 1810
14	Paraíso del Café
15	Mi Corral
16	Brufé
17	Coffeeland
18	Asafram
19	Finca Agroturística La Jungla
20	La Vaquita Marina
21	Finca Turística Las Mallas

Fuente: Construcción Propia.

Tabla No.48 – Actores Turísticos del Producto de Turismo de Naturaleza Científico y Educativo de Pitalito.

No.	Nombre del prestador
1	Pueblito Huilense
2	Ecofinca El Recreo
3	Reserva Natural Los Ariscos
4	RNSC El Cedro
5	Humedal La Coneca
6	RNSC Pompeya
7	Mashiramo
8	Gorjeos
9	Finca Cafetera El Limón - Vinos Enedchi
10	Gigantes de Piedra Itzayana
11	Sendero Marengo
12	Finca Mi Ranchito
13	Casa de la Nutria
14	Finca Los Tororois
15	Kaza Nómadas
16	Viviendas Turísticas - Aloj. Rural
17	Hospedaje Bella Vista Pitalito

Fuente: Construcción Propia.

Tabla No.49 – Actores Turísticos del Producto de Turismo Cultural.

No.	Nombre del prestador
1	Manos de Alfarero
2	Finca Cafetera El Matrimonio
3	Coarpi
4	Restaurante La Piñata
5	Café Herrera
6	La Laguna de Guaitipan
7	Rancho La Victoria
8	Museo de Arte y Arqueología de Pitalito
9	Fabrica de Dulces La Piñata
10	Villa Molina Café
11	Naturaleza Extrema
12	La Obeja Negra
13	Cerveza Laboyana
14	Mirador El Cafetal
15	Casa de la Memoria

Fuente: Construcción Propia.

3.1.3. Guiones Temáticos de los Actores del Producto Turístico de Pitalito.

Se cuenta con 21 Actores turísticos participantes de Turismo Rural, 17 actores de Turismo de Naturaleza Científico y Educativo y 15 actores de Turismo Cultural, en el Anexo 3 se encuentran los Guiones Temáticos elaborados con cada Actor Turístico.

3.1.4. Manual de Operaciones y Protocolos de Servicios Para Los Recorridos.

3.1.4.1. Introducción.

Bienvenidos al Manual de Operaciones para Recorridos Turísticos en Pitalito, un recurso esencial diseñado para garantizar la excelencia en la prestación de servicios turísticos en este destacado destino colombiano. Pitalito, conocido como el Valle de Laboyos, se distingue por su riqueza cultural, natural y su significativa contribución a la industria cafetera del país. Este manual se ha creado como una guía esencial para la operación y estandarización de los recorridos turísticos en Pitalito, destacando tres productos turísticos principales: Turismo de Naturaleza, Turismo Rural, y Turismo Cultural. Cada uno ofrece experiencias únicas que permiten a los visitantes explorar la rica biodiversidad, inmersión en la cultura cafetera, y participación en tradiciones locales. Su desarrollo contribuye significativamente a enriquecer la oferta turística de Pitalito, promoviendo la conservación, la cultura, y la economía local.

3.1.4.2. Propósito del Manual.

Este manual tiene como objetivo principal establecer un marco de operaciones estandarizado para los recorridos turísticos ofrecidos en Pitalito. Busca asegurar una experiencia de alta calidad para los visitantes, promoviendo prácticas sostenibles y el desarrollo económico local.

Este manual sirve como un recurso integral para el personal involucrado en la prestación de servicios turísticos, desde la planificación y ejecución de los recorridos hasta la atención al cliente. Al seguir las directrices establecidas en este manual, se busca garantizar la consistencia, seguridad, y satisfacción en cada experiencia turística ofrecida, contribuyendo así al desarrollo sostenible del turismo en la región.

3.1.4.3. Alcance de los Recorridos y Servicios Incluidos.

Los recorridos abarcan diversas rutas diseñadas para explorar la riqueza natural, cultural y cafetera de Pitalito. Los servicios incluyen transporte, guías turísticos, asistencia especial y actividades complementarias que enriquecen la experiencia del visitante.

Los productos turísticos diseñados ofrecen a los visitantes la oportunidad de explorar paisajes naturales impresionantes, sumergirse en la cultura cafetera, participar en tradiciones locales, y disfrutar de la hospitalidad rural. Estos recorridos están diseñados para satisfacer diversas preferencias y niveles de aventura, incluyendo senderismo por reservas naturales, tours de café, y experiencias culturales que conectan a los visitantes con la vida local y sus tradiciones. Cada recorrido se centra en los siguientes subproductos turísticos de Pitalito, Huila:

3.1.4.3.1. Turismo científico y educativo “Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos”.

■ Descripción.

Producto que consiste principalmente en experiencias turísticas dentro del Corredor Biológico Guácharos Puracé y la Serranía de Peñas Blancas, destacando actividades como senderismo, investigación, educación, esfuerzos de conservación y observación de vida silvestre.

■ Actividades Destacadas.

- Senderismo en entornos naturales con énfasis educativo.
- Senderismo en entornos naturales con énfasis científico.

3.1.4.3.2. Turismo Rural “Sendero de Tradiciones Campesinas”.

Una experiencia única a través de pintorescos paisajes rurales, donde la naturaleza, el aroma del café y la auténtica cultura campesina se entrelazan para ofrecer una experiencia inolvidable.

■ Actividades Destacadas.

- Paseo por fincas cafeteras.

- Senderismo en entornos naturales.
- Inmersión en la Cultura Campesina.
- Gastronomía Local.
- Alojamiento rural.

3.1.4.3.3. Turismo Cultural "Raíces de Pitalito".

Un producto turístico cultural innovador diseñado para sumergir a los visitantes en la rica historia y diversidad cultural del municipio de Pitalito.

- Actividades Destacadas.
 - Recorrido Histórico.
 - Café y Tradiciones.
 - Taller Artesanal.
 - Gastronomía Regional.
 - Ruta Natural y Mitología.

3.1.4.3.4. Importancia de la Estandarización en la Operación.

La estandarización en la operación de recorridos turísticos es crucial para garantizar una experiencia coherente y de alta calidad para los visitantes. Beneficia a los turistas al proporcionar servicios predecibles y seguros, y a los operadores locales al establecer procesos claros y eficientes. La estandarización también facilita la capacitación del personal, mejora la gestión de la calidad, y contribuye a la sostenibilidad del turismo mediante la adhesión a prácticas ambientales y culturales responsables.

La estandarización en la operación de cada subproducto turístico es importante para garantizar la consistencia y calidad en la entrega de experiencias a los visitantes.

En el caso del Turismo Científico, la estandarización asegura que las actividades educativas y científicas se lleven a cabo de manera uniforme, ofreciendo un nivel de conocimiento y experiencia constante para cada participante.

Para el Turismo Rural, la estandarización es esencial para mantener la autenticidad y calidad de las experiencias, asegurando que las actividades como el paseo por fincas cafeteras, el senderismo, la inmersión en la cultura campesina, la gastronomía local y el alojamiento rural se ofrezcan de manera coherente en cada instancia.

Asimismo, **en el Turismo Cultural**, la estandarización garantiza que las actividades como el recorrido histórico, la inmersión en tradiciones cafeteras, los talleres artesanales, la gastronomía regional y la ruta natural y mitología se desarrollen según unos estándares predefinidos, ofreciendo una experiencia cultural consistente y enriquecedora para los visitantes.

3.1.4.3.5. Identificación de Roles y Responsabilidades.

Los roles dentro de la organización turística incluyen conductores, guías, personal de mantenimiento, y administrativos. Cada uno tiene responsabilidades específicas para asegurar la operación exitosa de los recorridos:

- **Conductores:** Responsables del transporte seguro de los turistas a los diferentes destinos.
- **Guías:** Expertos en las rutas turísticas, proporcionan información valiosa y enriquecen la experiencia de los visitantes.
- **Personal de Mantenimiento:** Asegura que todos los vehículos y equipos estén en condiciones óptimas.
- **Personal Administrativo:** Gestiona reservas, atención al cliente, y otros aspectos operativos.

De manera específica por cada subproducto turístico los roles y responsabilidades se disgregan de la siguiente forma:

- En el subproducto de Turismo Científico y Educativo "Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos", los roles incluirían guías especializados en temas científicos y educativos, coordinadores de actividades de conservación y observación de fauna y flora, así como personal de apoyo para la logística de las actividades.
- Para el subproducto de Turismo Rural "Sendero de Tradiciones Campesinas", los roles abarcarían guías turísticos especializados en la cultura campesina y la naturaleza, personal para la organización de paseos por fincas cafeteras, gestores de actividades de inmersión cultural, cocineros y personal de alojamiento rural.

- En cuanto al subproducto de Turismo Cultural "Raíces de Pitalito", se requerirían guías especializados en historia y cultura local, personal capacitado para las experiencias relacionadas con el café y la gastronomía regional, así como guías para la ruta natural y mitológica.

3.1.4.3.6. Descripción de los Servicios y Recorridos.

Los recorridos turísticos en Pitalito abarcan tres principales productos turísticos: Turismo de Naturaleza, Turismo Rural, y Turismo Cultural, cada uno con sus subproductos y actividades destacadas.

3.1.4.3.6.1. Turismo de Naturaleza.

Incluye el "Turismo Científico y Educativo" con actividades como senderismo en entornos naturales, investigación de biodiversidad, y conservación del entorno.

- El itinerario del día 1 incluye actividades de senderismo, observación de aves e investigación en varias reservas naturales. El alojamiento está en Eco finca El Recreo.
- El día 2 continúa con senderismo, actividades de bienestar y visita a un centro cultural. El alojamiento es en Humedal La Coneca y en Pompeya.
- El día 3 incluye senderismo, observación de aves y visita a un tecno parque.

- El día 4 se visitan la Villa Olímpica, la Cámara de Comercio y el Coliseo. Los contactos de las agencias de operación turística son Carlos Ordoñez, Rosalino Ortiz, Dora Lucia Ruiz, Mónica Chicanana, Fernando Castro, Joaquín Sánchez, Marisela Quilindo y Cesar Torres.

3.1.4.3.6.2. Turismo Rural.

"Sendero de Tradiciones Campesinas" ofrece experiencias de inmersión en la cultura cafetera, senderismo, gastronomía local, y alojamiento en fincas rurales.

El itinerario de viaje incluye actividades turísticas como experiencia artesanal, catación de café, tour por la ciudad, alojamiento, actividades de naturaleza extrema, visita a fábrica de cerveza artesanal, gastronomía, ruta de café, avistamiento de aves, paseo a caballo, entre otros. Los contactos de los responsables de cada actividad están detallados con nombres y números de contacto. El itinerario está programado para los viernes y sábados.

3.1.4.3.6.3. Turismo Cultural.

"Raíces de Pitalito" se enfoca en la historia y cultura local, con recorridos históricos, talleres artesanales, y degustación de la gastronomía regional.

- **Día 1:** 8:00 A. M. Aprisco Mi Corral Cría De Caprinos - Subproductos lácteos Luisa Nuñez 3104887380 10:00 A. M. Cannagustin Cultivo De Cannabis Medicinal - Agroturismo German 3017539639 11:30 A. M. Villa Margarita Hospedaje

Desayuno Incluido Olga Lucia Zúñiga 3223932356 1:00 P. M. Villa Sofia Experiencia Cultura Cafetera Y Campesina Luis Osorio 3204903479 3:00 P. M. Finca Agroturística El Encanto Orquidiario - gastronomía - Mirador Aida Patricia Muñoz 3133913192 5:00 P. M. Mirador paraíso Del Café salón Eventos - Mirador Cenen Bambaue 3106590910 6:00 P. M. Museo Huellas Del Pasado Recorrido Museo Y Café Andrés Trujillo 3112385253 7:00 P. M. Brufe Tienda De Café María Del Mar 3103020937 .

- **Día 2:** 8:00 A. M. mesón Huilense gastronomía - Senderismo Cascadas Alexander Hoyos 3124199424 9:30 A. M. Finca Los Nogales Procesos Productivos Del Café Olga Hernández 3102268213 11:00 A. M. Casa De Mi Tata Alojamiento Sandra Trujillo 3143588860 1:30 P. M. Gloriellas Experiencia De Café Gloria 3203413756 3:00 P. M. Finca Los Alpes salón De Eventos Johana 3125855662 5:00 P. M. Finca B0scafé San Juan Senderismo Alojamiento Rural Maria Elcira

3.1.4.3.6.4. Estándares de Calidad y Atención al Cliente.

Los estándares de calidad y atención al cliente deben reflejar la excelencia, garantizando experiencias positivas y memorables para los visitantes. Esto incluye la claridad en la comunicación, puntualidad, conocimiento profundo del guía sobre los recorridos, atención personalizada, y la capacidad de responder a solicitudes especiales y manejar quejas de manera efectiva. La formación continua del personal asegura el mantenimiento de estos estándares.

Los estándares de calidad y atención al cliente en cada una de las rutas de los subproductos para el Turismo de Naturaleza y Turismo Cultural en Pitalito se basan en ofrecer experiencias enriquecedoras, respeto por el entorno natural, contribución al desarrollo económico local, preservación de tradiciones culturales y la promoción del respeto por el entorno natural.

Las actividades como senderismo, educación ambiental, exploración de la diversidad de flora y fauna, participación en rituales cafeteros, talleres artesanales, degustación de gastronomía local, entre otras, buscan ofrecer al visitante una inmersión integral en la naturaleza y la cultura de la región, dejando una impresión duradera y significativa. La atención al cliente se centra en la narración guiada, el transporte a través de los eventos clave que han dado forma a la identidad de Pitalito, la participación en procesos de catación y barismo del café, entre otros aspectos que buscan brindar una experiencia satisfactoria y educativa para los visitantes.

3.1.4.3.7. Procedimientos Operativos.

Los procedimientos operativos establecen protocolos claros para la preparación y revisión de vehículos antes de cada recorrido, asegurando la seguridad y comodidad de los pasajeros. Esto incluye la verificación del buen funcionamiento de los vehículos, la disponibilidad de equipos de seguridad, y la comunicación efectiva entre el personal durante los recorridos. Los procedimientos de emergencia y evacuación están claramente definidos y comunicados al personal para garantizar una respuesta rápida y organizada en caso de incidentes.

Para este propósito a continuación se detalla el paso a paso para definir esos procesos operativos que parten de lo siguiente:

Tabla No.50 – Procedimientos Operativos.

Área de Enfoque	Descripción
Establecimiento de Procedimientos de Seguridad y Salud	Definir protocolos de seguridad para actividades al aire libre y medidas de salud preventivas.
Coordinación con Proveedores y Guías Locales	Establecer procedimientos de comunicación y coordinación con agencias de operación turística y responsables de actividades.
Implementación de Prácticas Sostenibles	Incorporar prácticas de turismo sostenible, enfocándose en la conservación y la interacción respetuosa con comunidades locales.
Gestión de Reservas y Alojamientos	Definir un sistema para la gestión de reservas de actividades y alojamientos, asegurando calidad y disponibilidad.
Promoción y Marketing	Establecer estrategias de marketing para promocionar rutas turísticas, destacando aspectos únicos de cada experiencia.
Evaluación y Retroalimentación de los Visitantes	Implementar un sistema para recoger opiniones de visitantes con el fin de mejorar continuamente las experiencias ofrecidas.

Fuente: Construcción Propia.

3.1.4.3.7.1. Procedimientos de Seguridad y Salud.

■ Capacitación Previa.

- Realizar sesiones de orientación para todos los participantes antes de iniciar las actividades, cubriendo aspectos esenciales de seguridad, uso adecuado del equipo, y comportamiento esperado en entornos naturales.

- Incluir información sobre los riesgos específicos de cada actividad y cómo minimizarlos.

Establecemos un organigrama de los roles dentro de la organización turística, basado en la información que se ha reunido:

- ✓ Director/a: Es el/la responsable de la dirección estratégica y operativa de la organización, supervisando el cumplimiento de los objetivos, la gestión financiera, y la coordinación con las entidades públicas y privadas relacionadas con el turismo.
- ✓ Coordinador/a de Operaciones: Es el/la encargado/a de la planificación, ejecución y control de las actividades turísticas, asegurando la calidad y seguridad de los servicios prestados. Coordina con los proveedores y guías locales, y gestiona las reservas y alojamientos.
- ✓ Coordinador/a de Calidad: Es el/la responsable de establecer y monitorear los estándares de calidad y atención al cliente, implementando sistemas de evaluación y retroalimentación, y proponiendo acciones de mejora continua.
- ✓ Coordinador/a de Marketing: Es el/la responsable de diseñar e implementar estrategias de marketing para promocionar los productos turísticos, utilizando herramientas digitales y tradicionales, y estableciendo alianzas y colaboraciones con otros actores del sector turístico.
- ✓ Coordinador/a de Sostenibilidad: Es el/la responsable de incorporar prácticas de turismo sostenible en la operación de los productos turísticos, promoviendo el respeto y apoyo a las comunidades y el medio ambiente locales, y participando en proyectos de conservación y desarrollo local.

- ✓ Conductores: Son los responsables del transporte seguro y cómodo de los visitantes a los diferentes destinos, siguiendo las normas de tránsito y los protocolos de seguridad.
- ✓ Guías: Son los expertos en las rutas turísticas, proporcionando información valiosa y enriqueciendo la experiencia de los visitantes, con conocimientos profundos sobre la naturaleza, la cultura y la historia locales.
- ✓ Personal de Mantenimiento: Son los responsables de asegurar que todos los vehículos y equipos estén en condiciones óptimas, realizando revisiones periódicas y reparaciones cuando sea necesario.
- ✓ Personal Administrativo: Son los responsables de gestionar aspectos operativos como la atención al cliente, la facturación, la contabilidad, y el archivo de documentos.

■ Equipamiento Adecuado.

- Hay que asegurar que todos los participantes dispongan del equipo necesario para cada actividad, como calzado apropiado para senderismo, ropa adecuada para el clima, sombreros, protector solar, y repelente de insectos.
- Proveer equipos de seguridad específicos cuando sea necesario, como cascos para actividades de naturaleza extrema.

■ **Primeros Auxilios y Equipos de Emergencia.**

- Contar con kits de primeros auxilios accesibles durante todas las actividades y asegurar que al menos un miembro del personal o guía esté capacitado en primeros auxilios.
- Tener procedimientos claros para casos de emergencia, incluyendo la evacuación y el contacto rápido con servicios de emergencia locales.

■ **Protocolos de Emergencia.**

- Establecer rutas de evacuación y puntos de encuentro de seguridad en caso de emergencias naturales o de salud.
- Mantener comunicación constante con las autoridades locales y los servicios de emergencia para recibir alertas y actuar rápidamente en caso de necesidad.

■ **Seguimiento del Clima y Condiciones Ambientales.**

- Monitorear las condiciones climáticas y ambientales antes y durante las actividades para adaptar, posponer, o cancelar actividades si las condiciones representan un riesgo para la seguridad de los participantes.
- Informar a los participantes sobre cualquier cambio en las actividades debido a condiciones climáticas adversas.

■ **Tamaño del Grupo y Supervisión.**

- Limitar el tamaño de los grupos según la actividad para garantizar una supervisión adecuada y una experiencia segura y personalizada.
- Asegurar una proporción adecuada de guías por participante, especialmente en actividades de mayor riesgo.

■ **Respeto a la Fauna y Flora Local.**

Instruir a los participantes sobre la importancia de no interferir con la vida silvestre ni dañar la vegetación, promoviendo la observación a distancia y la mínima intervención.

■ **Hidratación y Alimentación.**

- Recordar a los participantes sobre la importancia de la hidratación continua y proveer puntos de agua potable durante las actividades.
- Ofrecer opciones de alimentación que consideren las necesidades dietéticas de los participantes y los tiempos adecuados para comer durante las actividades.

Implementando estos procedimientos de seguridad y salud, se busca proporcionar una experiencia segura, educativa y disfrutable para todos los participantes, minimizando riesgos y asegurando una respuesta eficaz ante cualquier incidente.

3.1.4.3.8. Procedimientos de Coordinación con Proveedores y Guías Locales.

■ Selección y Evaluación de Proveedores.

- Realizar una evaluación inicial de todos los proveedores y guías locales, considerando su experiencia, conocimientos específicos de la región, y compromiso con la sostenibilidad y seguridad.
- Solicitar referencias y certificaciones que acrediten su calidad y fiabilidad.

■ Reuniones de Planificación.

- Organizar reuniones periódicas de planificación con proveedores y guías para discutir los itinerarios, ajustes en las actividades según la temporada o condiciones climáticas, y cualquier actualización en los protocolos de seguridad y sostenibilidad.
- Establecer canales de comunicación claros y eficientes para facilitar la coordinación y el intercambio de información.

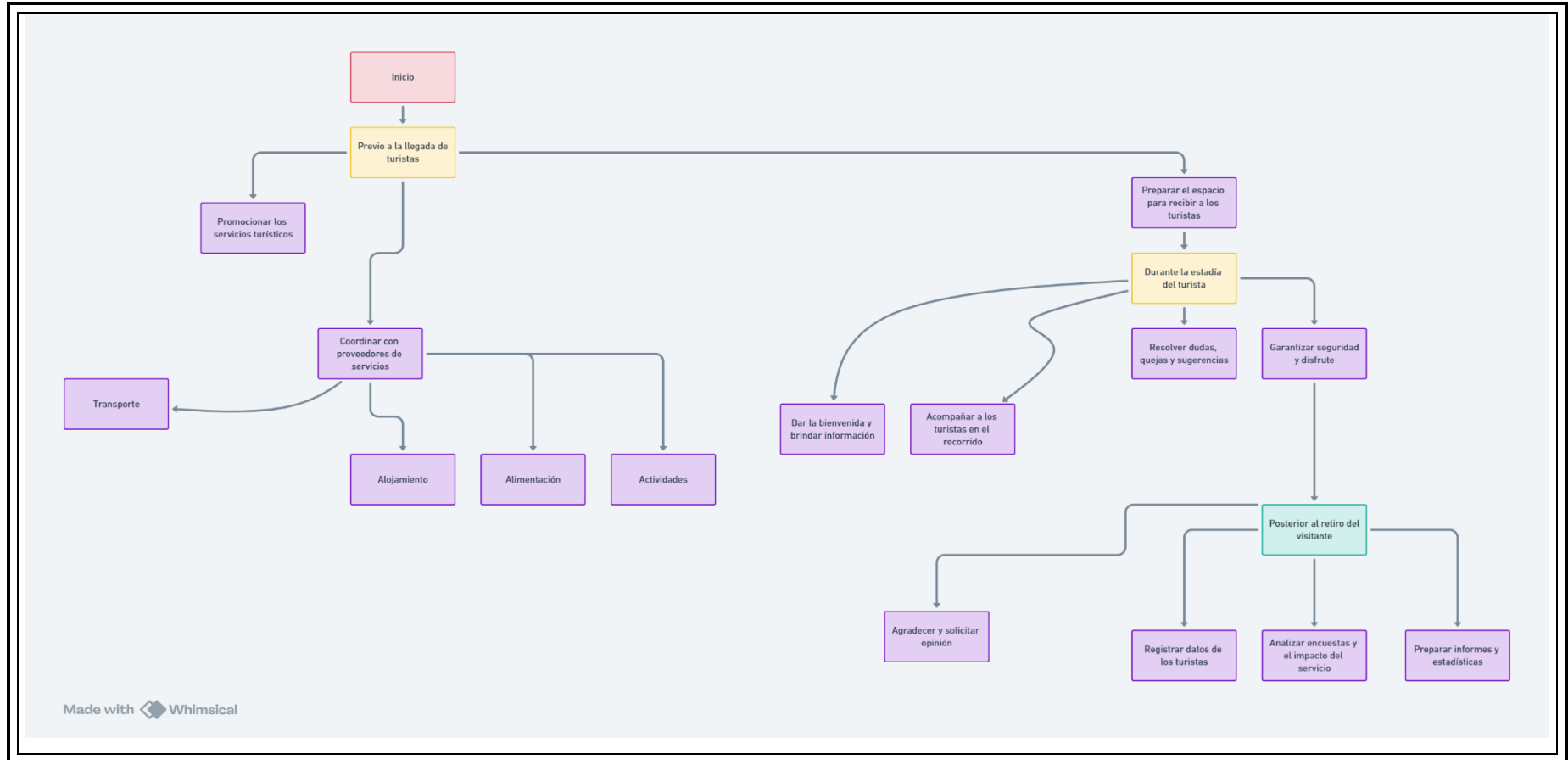
■ Capacitación Conjunta.

- Implementar sesiones de capacitación conjuntas para proveedores y guías sobre las expectativas del tour, incluyendo la atención al cliente, procedimientos de emergencia, y la importancia de la interpretación cultural y natural.

- Fomentar la sensibilización sobre prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente y las comunidades locales.

Establecemos un flujograma de operación previo a la llegada de los turistas:

Figura No. 20 – Flujograma Operativo De Llegada De turistas.



Fuente: Construcción Propia.

■ Previo a la llegada de turistas.

- Promocionar los servicios turísticos disponibles en la zona mediante redes sociales, folletos, carteles, etc.
- Preparar el espacio donde se va a recibir a los turistas, asegurándose de que esté limpio, ordenado, señalizado y equipado con los recursos necesarios.
- Coordinar con los proveedores de transporte, alimentación, alojamiento y actividades complementarias para garantizar la calidad y la disponibilidad de los servicios.

■ Durante la estadía del turista.

- Dar la bienvenida a los turistas y brindarles información sobre el lugar, el itinerario, las normas de seguridad y las recomendaciones ambientales.
- Acompañar a los turistas durante el recorrido por los sitios de interés, explicándoles la historia, la cultura, la flora y la fauna de la zona.
- Resolver las dudas, quejas y sugerencias de los turistas, así como atender cualquier emergencia o imprevisto que se presente.
- Fomentar la participación, la interacción y la diversión de los turistas mediante juegos, dinámicas, concursos, etc.

■ Posteriores al retiro del visitante.

- Agradecer a los turistas por su visita y solicitarles su opinión sobre el servicio mediante una encuesta de satisfacción.
- Registrar los datos de los turistas, los ingresos, los gastos, las incidencias y las observaciones del servicio en un sistema de información.
- Analizar los resultados de la encuesta de satisfacción y el sistema de información para identificar las fortalezas, las debilidades, las oportunidades y las amenazas del servicio turístico.
- Proponer e implementar planes de mejora continua para el servicio turístico basados en el análisis realizado.

■ Contratos y Acuerdos.

- Formalizar la relación con proveedores y guías a través de contratos que especifiquen los servicios a proporcionar, estándares de calidad, tarifas, y condiciones de cancelación o modificación.
- Incluir cláusulas que promuevan la sostenibilidad y el respeto por las normativas locales y ambientales.

■ Sistema de Retroalimentación.

- Establecer un sistema de retroalimentación para recoger opiniones de los turistas sobre la calidad de los servicios proporcionados por los proveedores y guías.

- Utilizar esta información para realizar ajustes y mejoras continuas en la oferta turística.

■ **Emergencias y Contingencias.**

- Coordinar con proveedores y guías los protocolos de actuación en caso de emergencias, asegurando que estén preparados y capacitados para responder de manera efectiva.
- Mantener una lista actualizada de contactos de emergencia y servicios médicos locales.

■ **Promoción Conjunta.**

- Trabajar en colaboración con proveedores y guías para la promoción de las rutas turísticas, aprovechando sus redes y conocimientos locales para alcanzar un público más amplio.
- Desarrollar materiales promocionales que resalten la autenticidad y el valor único de las experiencias ofrecidas.

3.1.4.3.9. Prácticas Sostenibles.

■ **Minimización del Impacto Ambiental.**

- Limitar el tamaño de los grupos en las excursiones para reducir el impacto en los ecosistemas naturales.

- Promover el principio de "no dejar rastro", educando a los visitantes sobre cómo disfrutar del entorno natural sin alterarlo, incluyendo el manejo adecuado de la basura y el respeto por la vida silvestre.

■ **Uso de Servicios Locales.**

- Priorizar el uso de alojamientos, proveedores de alimentos, y servicios que sean propiedad de las comunidades locales, contribuyendo así al desarrollo económico de la región.
- Fomentar la compra de artesanías y productos locales como recuerdos, apoyando a los artesanos y productores locales.

■ **Educación y Concienciación.**

- Incorporar actividades educativas sobre la biodiversidad local, la importancia de la conservación, y los esfuerzos realizados por las comunidades y organizaciones locales para proteger el medio ambiente.
- Utilizar guías locales capacitados que puedan compartir conocimientos profundos sobre el ecosistema y la cultura local.

■ Participación en Proyectos de Conservación.

- Incluir en el itinerario actividades que apoyen directamente proyectos de conservación, como la reforestación, limpieza de senderos, o programas de monitoreo de especies.
- Ofrecer a los turistas la oportunidad de contribuir, ya sea mediante trabajo voluntario o donaciones, a proyectos de conservación locales.

■ Energías Renovables y Reciclaje.

- Seleccionar alojamientos que utilicen energías renovables y prácticas de reciclaje y manejo de residuos, minimizando la huella de carbono del turismo.
- Fomentar el uso de botellas de agua reutilizables y proporcionar puntos de recarga de agua para reducir el uso de plástico.

■ Transporte Sostenible.

- Promover el uso de medios de transporte con menor impacto ambiental, como bicicletas o caminatas, para trasladarse entre actividades cercanas.

- Cuando sea necesario el uso de vehículos, optar por opciones más sostenibles o compartir transportes para reducir emisiones.

- **Respeto y Apoyo a las Comunidades Locales.**

- Hay que asegurar que las actividades turísticas no interfieran negativamente con la vida de las comunidades locales y, en cambio, buscar formas de involucrarlas y beneficiarlas.
- Promover encuentros culturales respetuosos que permitan un intercambio genuino entre visitantes y miembros de la comunidad.

3.1.4.3.10. Prácticas Sostenibles.

- **Minimización del Impacto Ambiental.**

- Limitar el tamaño de los grupos en las excursiones para reducir el impacto en los ecosistemas naturales.
- Promover el principio de "no dejar rastro", educando a los visitantes sobre cómo disfrutar del entorno natural sin alterarlo, incluyendo el manejo adecuado de la basura y el respeto por la vida silvestre.

■ **Uso de Servicios Locales.**

- Priorizar el uso de alojamientos, proveedores de alimentos, y servicios que sean propiedad de las comunidades locales, contribuyendo así al desarrollo económico de la región.
- Fomentar la compra de artesanías y productos locales como recuerdos, apoyando a los artesanos y productores locales.

■ **Educación y Concienciación.**

- Incorporar actividades educativas sobre la biodiversidad local, la importancia de la conservación, y los esfuerzos realizados por las comunidades y organizaciones locales para proteger el medio ambiente.
- Utilizar guías locales capacitados que puedan compartir conocimientos profundos sobre el ecosistema y la cultura local.

■ **Participación en Proyectos de Conservación.**

- Incluir en el itinerario actividades que apoyen directamente proyectos de conservación, como la reforestación, limpieza de senderos, o programas de monitoreo de especies.

- Ofrecer a los turistas la oportunidad de contribuir, ya sea mediante trabajo voluntario o donaciones, a proyectos de conservación locales.

■ **Energías Renovables y Reciclaje.**

- Seleccionar alojamientos que utilicen energías renovables y prácticas de reciclaje y manejo de residuos, minimizando la huella de carbono del turismo.
- Fomentar el uso de botellas de agua reutilizables y proporcionar puntos de recarga de agua para reducir el uso de plástico.

■ **Transporte Sostenible.**

- Promover el uso de medios de transporte con menor impacto ambiental, como bicicletas o caminatas, para trasladarse entre actividades cercanas.
- Cuando sea necesario el uso de vehículos, optar por opciones más sostenibles o compartir transportes para reducir emisiones.

■ **Respeto y Apoyo a las Comunidades Locales.**

- Hay que asegurar que las actividades turísticas no interfieran negativamente con la vida de las comunidades locales y, en cambio, buscar formas de involucrarlas y beneficiarlas.
- Promover encuentros culturales respetuosos que permitan un intercambio genuino entre visitantes y miembros de la comunidad.

3.1.4.3.11. Sistema de Gestión de Reservas.

■ **Plataforma de Reservas Online.**

- Implementar una plataforma de reservas online que permita a los visitantes ver la disponibilidad en tiempo real, reservar y pagar por actividades y alojamientos directamente desde su dispositivo.
- La plataforma debe ser intuitiva, segura, y compatible con dispositivos móviles para facilitar el acceso y uso por parte de los usuarios.

■ **Calendario de Disponibilidad.**

- Integrar un sistema de calendario que muestre claramente la disponibilidad de las actividades y alojamientos, permitiendo a los usuarios planificar su viaje con facilidad.

- Actualizar el calendario en tiempo real para reflejar cambios en la disponibilidad.
- **Confirmación y Documentación Automatizada.**
 - Automatizar el envío de confirmaciones de reservas y documentación relevante, como vouchers, itinerarios detallados, y recomendaciones preparatorias, directamente al correo electrónico del visitante tras completar su reserva.
 - Incluir información sobre políticas de cancelación y cambios para claridad de los usuarios.
- **Gestión de Capacidades y Limitaciones.**
 - Establecer límites en el número de participantes para cada actividad, basándose en consideraciones de seguridad, impacto ambiental, y calidad de la experiencia.
 - Ajustar la disponibilidad en el sistema de reservas para reflejar estas limitaciones y evitar la sobreocupación.
- **Integración con Proveedores Locales.**
 - Coordinar con alojamientos y proveedores de actividades para integrar sus sistemas de gestión con la plataforma de reservas, asegurando una comunicación fluida y actualizaciones de disponibilidad en tiempo real.

- Facilitar formación a los proveedores sobre cómo utilizar el sistema para gestionar sus ofertas y disponibilidad.

■ Soporte al Cliente.

- Ofrecer soporte al cliente a través de múltiples canales, incluyendo teléfono, correo electrónico, y chat en vivo, para resolver dudas, hacer cambios en las reservas, y proporcionar asistencia antes y durante el viaje.
- Implementar un sistema de respuesta rápida para consultas y problemas relacionados con las reservas.

■ Análisis y Mejora Continua.

- Utilizar datos recopilados a través del sistema de reservas para analizar tendencias, preferencias de los usuarios, y áreas de mejora.
- Ajustar la oferta de actividades y alojamientos basándose en el feedback de los clientes y el análisis de datos para mejorar constantemente la experiencia ofrecida.

3.1.4.3.12. Estrategias de Marketing para las Rutas Turísticas.

■ Desarrollo de Contenido Atractivo.

- Crear contenido visual y escrito que destaque la belleza natural, la biodiversidad, y las experiencias culturales únicas que ofrecen las rutas turísticas. Utilizar fotografías de alta calidad, videos inmersivos y testimonios de visitantes para capturar la esencia de cada experiencia.
- Desarrollar blogs y artículos que cuenten historias sobre las experiencias de los viajeros, la cultura local, y los esfuerzos de conservación asociados con las rutas.

■ Optimización para Motores de Búsqueda (SEO).

- Optimizar el contenido en línea, incluyendo el sitio web y el blog, con palabras clave relevantes para mejorar la visibilidad en los resultados de búsqueda de quienes buscan experiencias de turismo de naturaleza en Colombia.
- Implementar una estrategia de SEO local para atraer a viajeros dentro de Colombia, además de los internacionales.

■ Redes Sociales y Marketing de Influencia.

- Utilizar plataformas de redes sociales como Instagram, Facebook, y Twitter para compartir contenido atractivo y promociones. Publicar regularmente para mantener el interés y la participación de la audiencia.

- Colaborar con influencers y Blogger de viajes que compartan los valores de sostenibilidad y aventura para alcanzar a sus seguidores y generar contenido auténtico sobre las rutas turísticas.

■ Publicidad en Línea y Retargeting.

- Invertir en publicidad en línea, incluyendo Google Ads y publicidad en redes sociales, para dirigirse a audiencias específicas interesadas en turismo de naturaleza y aventura.
- Implementar campañas de Retargeting para reenganchar a usuarios que han visitado el sitio web pero no han completado una reserva.

■ Asociaciones y Colaboraciones.

- Establecer asociaciones con agencias de viajes, organizaciones de turismo, y empresas locales para promocionar las rutas turísticas a través de sus canales y redes.
- Participar en ferias de turismo y eventos relacionados para presentar las rutas directamente a potenciales viajeros y profesionales del sector.

■ Programas de Fidelización y Referidos.

- Desarrollar programas de fidelización que ofrezcan beneficios o descuentos a visitantes recurrentes, incentivando el boca a boca positivo.
- Implementar un sistema de referidos que recompense a los viajeros por recomendar las rutas turísticas a amigos y familiares.

■ Feedback y Mejora Continua.

- Recoger feedback de los visitantes para entender sus experiencias y expectativas. Utilizar esta información para ajustar y mejorar las estrategias de marketing y la oferta turística.
- Celebrar y compartir logros o reconocimientos de sostenibilidad y calidad para fortalecer la reputación de las rutas.

3.1.4.3.13. Sistema de Recolección de Opiniones de Visitantes.

■ Encuestas de Satisfacción.

- Desarrollar encuestas de satisfacción detalladas que se envíen a los visitantes después de su experiencia. Las encuestas pueden incluir preguntas sobre la calidad de los alojamientos, la organización de las actividades, la satisfacción con los guías locales, y la percepción general de la experiencia.

- Utilizar plataformas digitales para facilitar el envío y la respuesta de las encuestas, asegurando una alta tasa de participación.

■ **Cajas de Sugerencias y Libros de Visitas.**

- Colocar cajas de sugerencias y libros de visitas en alojamientos y puntos clave de las rutas turísticas para recoger comentarios espontáneos de los visitantes.
- Revisar regularmente estas fuentes de feedback para identificar áreas de mejora.

■ **Sesiones de Feedback en Vivo.**

- Organizar sesiones de feedback en vivo al final de las experiencias, donde los visitantes puedan compartir sus pensamientos y sugerencias directamente con el equipo o los guías.
- Estas sesiones pueden ayudar a identificar áreas de mejora inmediatas y fortalecer la relación con los visitantes.

■ **Análisis de Redes Sociales y Plataformas de Revisión.**

- Monitorizar y analizar comentarios y calificaciones en redes sociales y plataformas de revisión como TripAdvisor, Google Reviews, y Facebook.

- Responder a las reseñas, agradeciendo los comentarios positivos y abordando cualquier crítica de manera constructiva y proactiva.

■ Sistema de Gestión de Feedback.

- Implementar un sistema de gestión de feedback que centralice todas las opiniones recogidas a través de diferentes canales.
- Utilizar software que permita categorizar y analizar el feedback para identificar tendencias, problemas comunes, y oportunidades de mejora.

■ Reuniones de Análisis y Planificación.

- Organizar reuniones periódicas con el equipo de trabajo para revisar los comentarios recogidos, discutir el desempeño y planificar acciones de mejora basadas en el feedback de los visitantes.
- Establecer objetivos de mejora claros y asignar responsabilidades para su implementación.

■ Comunicación de Mejoras.

- Informar a los visitantes anteriores y potenciales sobre las mejoras realizadas en respuesta a sus sugerencias, a través de boletines informativos, redes sociales, y el sitio web.
- Esta comunicación puede fortalecer la lealtad de los visitantes y mejorar la percepción de la marca.

Implementando este sistema de recolección y análisis de opiniones, se pueden identificar áreas clave para mejorar la experiencia del **Turismo de Naturaleza** en Colombia, asegurando que se atiendan las necesidades y expectativas de los visitantes y se fomente un desarrollo turístico sostenible y responsable.

Con esto, hemos detallado un plan integral para establecer los procedimientos operativos para las rutas turísticas en Colombia, abarcando desde el desarrollo de itinerarios hasta la recolección de feedback de los visitantes para mejora continua.

3.1.4.3.14. Capacitación y Desarrollo del Personal.

Los programas de formación inicial y continua para el personal son esenciales para mantener y mejorar los estándares de calidad en los servicios turísticos. Estos programas deben incluir capacitación en seguridad, atención al cliente, conocimiento cultural y natural de los recorridos, y primeros auxilios. Además, las evaluaciones de desempeño y el seguimiento del desarrollo profesional ayudan a identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento para el personal, asegurando un equipo altamente calificado y motivado.

- **Para el subproducto "Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos"** se puede implementar un programa de formación inicial que incluya capacitación en identificación de flora y fauna local, técnicas de senderismo seguro y sostenible, educación ambiental y enfoque científico en la observación y conservación de los recursos naturales. Para la formación continua, se pueden ofrecer actualizaciones sobre avances científicos en el campo de la biología y ecología, talleres prácticos de conservación e investigación, así como cursos de interpretación ambiental para guías turísticos.
- **Para el subproducto "Sendero de Tradiciones Campesinas"** se puede diseñar un programa de formación inicial que abarque aspectos como la historia y cultura campesina local, técnicas de guianza en entornos rurales, gastronomía típica y hospitalidad rural. En cuanto a la formación continua, se podría brindar capacitación en enfoques de turismo sostenible, técnicas de agricultura tradicional, talleres de artesanía local y desarrollo de habilidades para la gestión de experiencias turísticas integrales.
- **En el caso del turismo cultural "Raíces de Pitalito"**, un programa de formación inicial podría incluir módulos sobre historia local, música andina, arte tradicional, danzas folclóricas, religión y patrimonio arquitectónico. La formación continua podría abordar temas como gestión del patrimonio cultural, promoción del tur cultural local, técnicas de interpretación del patrimonio, promoción de eventos culturales y talleres de cocina típica. Además, para el desarrollo de habilidades, se pueden ofrecer cursos de idiomas relevantes para la interacción con visitantes internacionales, así como capacitación en técnicas de guianza para brindar una experiencia cultural enriquecedora y auténtica.

■ **Herramientas Tecnológicas y de Gestión, Monitoreo y Mejora Continua**

La implementación de herramientas tecnológicas facilita el monitoreo y la mejora continua de los servicios turísticos. El uso de sistemas de gestión de feedback de clientes permite recoger sus opiniones y sugerencias de manera estructurada, contribuyendo a la identificación de áreas de mejora. Los procesos de revisión y actualización del manual deben ser periódicos, incorporando las lecciones aprendidas y adaptándose a los cambios en el mercado turístico. Los indicadores de desempeño clave (KPIs) ayudan a medir la calidad del servicio y la satisfacción del cliente, orientando las decisiones estratégicas.

■ **Para el subproducto turismo científico "Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos"**, se sugiere implementar herramientas tecnológicas como aplicaciones móviles para guiar a los visitantes en los senderos, proporcionar información detallada sobre la flora y fauna local, y permitir la geolocalización para mayor seguridad. Además, se pueden utilizar herramientas de gestión como sistemas de reservas en línea para las actividades y alojamientos.

■ **Para el turismo rural "Sendero de Tradiciones Campesinas"**, se pueden implementar herramientas tecnológicas como sitios web y redes sociales para promocionar el producto turístico, así como para realizar reservas en línea. Además, se pueden utilizar herramientas de gestión como sistemas de seguimiento de la satisfacción de los clientes y sistemas de gestión de la calidad para garantizar una experiencia óptima.

■ **Para el turismo cultural "Raíces de Pitalito"**, se sugiere implementar herramientas tecnológicas como audioguías para los recorridos históricos, sistemas de información en línea sobre las actividades culturales, y herramientas de realidad aumentada para enriquecer la experiencia de los visitantes. En cuanto a herramientas de gestión, se pueden utilizar

sistemas de gestión de eventos para coordinar las actividades culturales y sistemas de información turística para proporcionar información detallada a los visitantes.

3.1.4.3.14.1. Formulario de Evaluación de Servicios.

Nombre del Participante: _____	
Fecha del Recorrido: _____	
Correo Electrónico: _____	
Califique su experiencia (1 a 5):	
- Calidad del guía:	_____
- Interés de los puntos visitados:	_____
- Satisfacción general con el recorrido:	_____
Comentarios y sugerencias:	

Check list de Revisión Diaria de Vehículos:

Fecha: _____ Vehículo: _____

- ☐ Frenos en buen estado
- ☐ Luces y señales funcionando correctamente
- ☐ Niveles de fluidos completos (aceite, refrigerante, líquido de frenos)
- ☐ Aire acondicionado/calefacción operativos
- ☐ Asientos limpios y en buen estado
- ☐ Extintor de incendios verificado
- ☐ Botiquín de primeros auxilios completo

Firma del responsable: _____

Protocolos de Emergencia:

En caso de evacuación:

1. Instrucciones paso a paso para la evacuación segura.
2. Puntos de reunión designados.

En caso de emergencia médica:

1. Procedimientos de primeros auxilios básicos.
2. Números de emergencia médica: _____

Comunicación de emergencia:

- Contacto interno: _____
- Servicios de emergencia local: _____

Directorio de Contactos:

Personal Administrativo:

- Nombre: _____ Teléfono: _____ Correo: _____

Guías Turísticos:

- Nombre: _____ Teléfono: _____ Correo: _____

Servicios de Emergencia:

- Policía: _____
- Hospital más cercano: _____

Fuente: Construcción Propia.

3.1.4.4. Taller de Apropiación De Los Productos Turísticos Identificados Con Los Actores De Las Rutas.

FECHA DE REUNIÓN	06 DE DICIEMBRE DEL 2023 – 8:30 Am
LUGAR	AUDITORIO HOTEL CALAMÓ



DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO DE PITALITO



■ Ficha Técnica.

Se realizó la respectiva socialización del perfil técnico de cada uno de los productos turísticos diseñados con el fin de poner en contexto a los prestadores de servicios turísticos participantes en el taller para identificar el cliente potencial, los

principales segmentos de mercado, las ventajas competitivas con respecto a la infraestructura del municipio. Además, se dieron lineamientos para la comercialización del producto turístico del Pitalito.



DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO DE PITALITO



Perfil del Turista de Pitalito:



➤ Los turistas que visitan el municipio de Pitalito se ubican principalmente en el rango de edad de 16 a 45 años, en su gran mayoría son solteros, trabajan principalmente como independientes, no destacan por tener un nivel de escolaridad específico, proceden principalmente del Departamento del Huila, no obstante, se puede observar turistas de Departamentos y ciudades tales como: Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca. Los principales motivos de viaje de los visitantes de Pitalito son la “Visita a Familiares” y “El Turismo Vacacional”. Con una preferencia por realizar actividades como el senderismo, ecoturismo, visita a miradores y asistir a eventos y ferias de la ciudad, además de complementar su estadía con actividades como: el etnoturismo y el agroturismo.

EJECUTADO POR:



Segmentos de Mercado



De acuerdo al Diagnostico Turístico del municipio de Pitalito se tienen las siguientes cifras:

Turistas nacionales: Huila con un 39%, Bogotá con 16%, Antioquia con un 14% y valle del Cauca con un 9%, seguidos de Caquetá, Putumayo y Quindío.

Turistas internacionales: destacan como países emisores de turistas Argentina, México, España, Países Bajos, Francia y Ecuador.

Accesibilidad / Conectividad



Vía Terrestre: Pitalito cuenta con una terminal de transporte principal con rutas a destinos locales y nacionales, las principales empresas que brindan el servicio son Coomotor, Cootranslaboyana, Cootranhuila, Pony Express, Cootranscaquetá, Taxis Verdes, Cootransmayo, entre otras. Las principales rutas a nivel nacional son Bogotá, Popayán, Cali y Medellín, entre otras.

El servicio se brinda en el departamento del Huila hacia la ciudad de Neiva directo y hacia los municipios, para el acceso a los corregimientos de Pitalito lo manejan mediante terminales pequeños distribuidos en diferentes puntos de la zona urbana.

Vía Aérea: El Aeropuerto Contador es de tráfico nacional y está ubicado a 8 Km de la zona urbana de Pitalito entre la vía Pitalito-San Agustín, tiene el servicio mediante las Aerolíneas Satena y CLIC con las principales rutas del tráfico comercial regular hacia la ciudad del Bogotá en el Aeropuerto El Dorado.

■ **Alistamiento.**

Para la realización del taller se hicieron previamente los acercamientos con los prestadores turísticos de cada uno de los productos, en este caso se aplicó la caracterización de cada experiencia turística y se creó un grupo informativo de WhatsApp para enviar toda la información necesaria para el desarrollo del Taller; adicionalmente se llamaron a todos los actores y se entregaron invitaciones a los delegados del Consejo Municipal de Turismo para participar de la actividad.



**Taller de
validación
de producto turístico**

Diseñemos juntos
la marca que nos une

La Alcaldía municipal de Pitalito y la consultora Adel Pacifico en el marco de la ejecución del Diseño de Producto Turístico de Pitalito invitan cordialmente al taller Validación de producto turístico del municipio.

Es de vital importancia la asistencia de los actores de la cadena de valor del turismo del municipio de Pitalito.

Miércoles
6
Diciembre
2023

8:30
a.m.

Auditorio del
Hotel Cálamo

EJECUTADO POR

FONTUR
COLOMBIA

Pitalito
Municipio de Pitalito

ADEL
PACIFICO

■ Desarrollo.

- Socialización del Proyecto: El evento dio inicio sobre las 8:30 pm en el auditorio del Hotel Calamó, se realizó el respectivo registro de los asistentes y se presentó un resumen de lo que ha sido el proceso de construcción y diseño de producto turístico de cada uno de los subproductos, destacando las principales actividades a desarrollar en cada una de las rutas caracterizadas. Así mismo se escuchó por parte de los asistentes las sugerencias y recomendaciones para el éxito de mismo.
- A continuación, se adjuntan las rutas identificadas:



DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO DE PITALITO



TURISMO CULTURAL

Nombre del Producto turístico: "Raíces de Pitalito"

DESCRIPCIÓN

"Raíces de Pitalito" es un innovador producto turístico cultural diseñado para sumergir a los visitantes en la rica historia y diversidad cultural del municipio de Pitalito. Esta experiencia multisensorial ofrece un viaje integral que abarca las principales economías locales, destacando el café, el comercio, las artesanías, la gastronomía típica, la música andina, la mitología, el arte y la danza.

Esta experiencia turística memorable, busca contribuir al desarrollo económico sostenible de la comunidad local, preservar las tradiciones culturales y promover el respeto por el entorno natural. Este producto turístico tiene como objetivo dejar una impresión duradera, creando un puente entre los visitantes y las auténticas raíces de Pitalito.

EJECUTADO POR:





DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO DE PITALITO



TURISMO DE NATURALEZA

TURISMO RURAL

NOMBRE: Sender de Tradiciones Campesinas

Descripción:

Sumérgete en una experiencia única a lo largo del " Sendero Rural de Tradiciones campesinas" un producto turístico que te lleva a través de pintorescos paisajes rurales, donde la naturaleza, el aroma del café y la auténtica cultura campesina se entrelazan para ofrecerte una experiencia inolvidable.

Actividades Destacadas:

- Paseo por Fincas cafeteras
- Senderismo en entornos Naturales
- Inmersión en la Cultura Campesina
- Gastronomía Local
- Alojamiento rural
- Sendero Rural de Tradiciones Campesinas

EJECUTADO POR:





DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO DE PITALITO



TURISMO DE NATURALEZA

ECOTURISMO Y TURISMO CIENTÍFICO

Nombre del producto turístico: Turismo científico y educativo “Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos”.

Descripción:

Es un producto que se compone de vivencias turísticas principalmente dentro del Corredor Biológico Guacharos Puracé y La Serranía de Peñas Blancas, y también en algunas reservas, se destacan las actividades de senderismo, investigación, educación, acciones por la conservación y observación de fauna y flora.

En los ecosistemas se desarrollan acciones por la conservación lideradas por comunidad local, la investigación de aves endémicas, el oso andino, roble negro, monos aulladores, rana de cristal, entre otros.



EJECUTADO POR:



- Nombre de la ruta: Se socializó el nombre de las rutas y la descripción de las actividades de cada una para así mismo definir su valor agregado y producto diferenciador.
- Estructuración de Costeo y Tarifario de paquetes turísticos: se socializó y explicó el formato de costeo y tarifario que deben aplicar al integrar todos los servicios turísticos ofertados en cada una de las rutas, aclarando dudas sobre los costos



fijos y variables, y explicando la importancia del manejo de tarifas netas y comisionables para la comercialización efectiva de los mismos.

- Presentación de los paquetes turísticos diseñados por los asistentes: Por último, se presentó la ruta definida a todos los asistentes y se definieron costos según la plantilla de Excel explicada con el fin de establecer un precio definido a cada paquete turístico.



DISEÑO DE PRODUCTO TURISTICO DE PITALITO

FICHA DE TARIFARIO Y COSTEO



NOMBRE DE LA RUTA							
FORMATO PARA COSTEO DE PAQUETES TURÍSTICOS (X PAX)							
COSTOS FIJOS			10	12	15	18	
VALOR UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS				
\$ 600.000	1	\$ 600.000	TRANSPORTE	\$ 60.000,00	\$ 50.000,00	\$ 40.000,00	\$ 3.333,33
\$ 200.000	1	\$ 200.000	GUIA	\$ 20.000,00	\$ 16.666,67	\$ 13.333,33	\$ 11.111,11
\$ 100.000	1	\$ 100.000	COORDINADORES	\$ 10.000,00	\$ 8.333	\$ 6.667	\$ 5.556
\$ 2.500	3	\$ 7.500	SEGURO DE VIAJE	\$ 7.500	\$ 7.500	\$ 7.500	\$ 7.500
SUBTOTAL COSTOS FIJOS				\$ 97.500	\$ 82.500	\$ 67.500	\$ 27.500
COSTOS VARIABLES							
VALOR UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL	ALOJAMIENTO HOTEL				
\$ 75.000	2	\$ 150.000	SENCILLA	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 150.000
\$ 65.000	2	\$ 130.000	DOBLE	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 130.000
\$ 55.000	2	\$ 110.000	TRIPLE	\$ 110.000	\$ 110.000	\$ 110.000	\$ 110.000
\$ 55.000	2	\$ 110.000	FAMILIAR	\$ 110.000	\$ 110.000	\$ 110.000	\$ 110.000

EJECUTADO POR: **FONTUR** COLOMBIA






Figura No. 21 – Evidencia Fotográfica Taller diciembre 6 de 2023.






Fuente: Construcción Propia.

Tabla No.51 –Listado de Asistencia de Taller de 6 de diciembre de 2023.





Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo

FORMATO DE ASISTENCIA

No.	NOMBRE	CÉDULA	TELÉFONO	ENTIDAD / CARGO	CORREO E.	FIRMA
1.	Monica Soto Rojas	361804700	3102850918	Oikos la Piedad (Rojas)	duke@proteccionambiental.com	Monica Soto Rojas
2.	Oliviero Flores C	16266966	3114239670	H.P. Bella Vista	oflores@codenatura.org	Oliviero Flores C
3.	Enay edil chilita	4929332	3152000160	siempre en la vida	enay@siempreenla vida.com	Enay Edil Chilita
4.	Eduar Ochua	94324472	3122165345	Nomades	eduardo@nomades.com	Eduar Ochua
5.	Carlos A Calderon Rojas	1033389194	320447007	Enca ecotunich	carlos@encaecotunich.com	Carlos A Calderon Rojas
6.	Martina Pelgado	78644268	3134444677	la vagueta marina	martina@lavaguetamarina.com	Martina Pelgado
7.	Andrés Obispo	10838245	31248150	MUJERES	andres@mujeres.com	Andrés Obispo
8.	Karen Mielke Henao	102514542	3053810735	fundación Green Alliance	karen@greenalliance.org	Karen Mielke Henao
9.	Laura Grimaldo Rivas	183130756	3152338312	Universidad Surcolombiana	laura@surcolombiana.edu.co	Laura Grimaldo Rivas
10.	García González Molano	60182168	3112216235	Caracasgustina	garcia@caracasgustina.com	García González Molano
11.	José Joaquín Ordona	83216130	3134587584	cafe don Joaquín	jose@cafedonjoaquin.com	José Joaquín Ordona
12.	Roberto Alvaro Padisora	1236118	3193078634	Humedal la Concha	roberto@humedalconcha.com	Roberto Alvaro Padisora
13.	Luz Elena Suxhe O	36281392	3124026631	Asociación Viaje y	luz@asociacionviaje.com	Luz Elena Suxhe O
14.	Lina María D	56173287	3184582870	Hoteles	lina@hoteles.com	Lina María D
15.	Emiliet Rojas R.	36292824	3153134870	Organo de Palm Itapira	emiliet@organo.com	Emiliet Rojas R.
16.	Carolina Salas Ochoa	41929409	3116374625	Comunidad	carolina@comunidad.com	Carolina Salas Ochoa

COLOMBIA
PODERIO DE LA
VIDA

Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo

FORMATO DE ASISTENCIA

Fecha: _____

Lugar del Evento: _____ Departamento: _____ Municipio/Localidad: _____

Organización: _____ Capacitador: _____ Tema de la Sesión: _____

ASUNTO: PRESTAR LOS SERVICIOS DE CONSULTORIA PARA DISEÑAR UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE PITALITO, META, EN EL MARCO DEL PROYECTO FNT-P-145-2022

Nº	NOMBRE	CÉDULA	TELÉFONO	ENTRADA / CARGO	CORREO E.	FECHA
1	Luis Enrique Barrios C	12268965	3204903470	Prof. Brind. Vill. Sofía	luisbarrios1990@gmail.com	12/11
2	Marcos Rodríguez C	36282657	3133696332	Financ. Corporativo	carlosrodriguez@bancolombiano.com	12/11
3	Don Honorio Castro S	55194461	3218006311	F. El Hatornario	castro.095@proton.me	12/11
4	Dora Lucía Ruiz C	30279824	3184183163	Propiedad El Rincón	doralucrez@proton.me	12/11
5	Luis Alvarado Barral M	1003591117	3138466002	Medicina Khana	luisalvarado@khana.com	12/11
6	Yedy Hareli Clares M	1005992703	3103057495	Estudiante Universidad	colombiabell@gmail.com	12/11

Fuente: Construcción Propia.

3.1.4.5. Manual de Bioseguridad del Producto Turístico.

Para diseñar un manual de bioseguridad que contemple estrategias post pandemia para la implementación de productos turísticos en Colombia, siguiendo la normatividad nacional vigente, se siguieron los pasos que se describen a continuación:

3.1.4.5.1. Investigación De Normas Vigentes.

Se revisó la normatividad colombiana actual en materia de bioseguridad aplicable al sector turístico que se encuentra regida por la Resolución 666 de 2020 del Ministerio de Salud y Protección Social, la cual establece los lineamientos para la implementación de protocolos de bioseguridad en el marco de la pandemia por COVID-19. Estos protocolos incluyen medidas como el distanciamiento social, el uso de elementos de protección personal, la desinfección de espacios y superficies, el control de la capacidad de lugares turísticos, entre otros aspectos destinados a prevenir la propagación del virus. Además, es importante tener en cuenta las disposiciones locales y regionales que puedan complementar estas regulaciones a nivel nacional.

La Resolución 666 de 2020 del Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia establece los lineamientos para la implementación de protocolos de bioseguridad en diferentes sectores económicos durante la pandemia por COVID-19. En el caso del sector turístico, esta normativa busca garantizar la protección tanto de los trabajadores como de los visitantes, mediante la adopción de medidas de prevención y control que reduzcan el riesgo de contagio. Entre las disposiciones incluidas en la Resolución 666 de 2020 se encuentran la obligatoriedad de desarrollar e implementar protocolos de bioseguridad específicos para cada tipo de establecimiento turístico, teniendo en cuenta la naturaleza de sus actividades y

la interacción con el público. Se establecen pautas para el distanciamiento físico, el uso de elementos de protección personal, la limpieza y desinfección de instalaciones, así como la gestión de residuos generados, con el fin de minimizar la transmisión del virus en estos entornos.

Además, la Resolución 666 de 2020 contempla la obligación de llevar a cabo la vigilancia epidemiológica de los trabajadores y visitantes, así como la capacitación y entrenamiento del personal en materia de bioseguridad. Asimismo, se establecen lineamientos para la gestión de casos sospechosos o confirmados de COVID-19 en el contexto turístico, con el objetivo de garantizar una respuesta eficaz frente a la emergencia sanitaria.

3.1.4.5.2. Protocolos de Bioseguridad.

Los protocolos de bioseguridad en el sector turístico de Colombia son fundamentales para garantizar la protección de visitantes, trabajadores y comunidades locales. Estos protocolos incluyen medidas específicas para prevenir la transmisión de enfermedades infecciosas, como el COVID-19, y se encuentran en constante actualización de acuerdo con la evolución de la situación epidemiológica. En el contexto actual, se hace énfasis en aspectos como la ventilación de espacios, la higiene de manos, la gestión de residuos sanitarios, la desinfección de superficies y la implementación de controles para el distanciamiento físico en instalaciones turísticas.

Además, los protocolos de bioseguridad abordan aspectos operativos y logísticos, tales como la capacitación del personal en el manejo de medidas preventivas, la provisión de elementos de protección personal, la gestión de aforos y la adecuación de espacios para garantizar la distancia mínima entre individuos. Asimismo, se promueve la implementación de sistemas

de monitoreo y seguimiento de posibles casos de contagio, con el fin de tomar medidas oportunas para contener la propagación del virus en entornos turísticos. Es esencial que los establecimientos turísticos cumplan rigurosamente con estos protocolos, considerando que su efectiva implementación contribuye a generar confianza y seguridad en los visitantes, así como a mitigar el impacto de la pandemia en el sector.

3.1.4.5.2.1. Disposiciones Locales y Regionales.

Las disposiciones locales y regionales en Colombia pueden complementar la normatividad nacional en materia de bioseguridad para el sector turístico. Diversas autoridades locales, como alcaldías y gobernaciones, tienen la facultad de establecer directrices específicas acordes a las particularidades de su territorio. Esto puede incluir restricciones adicionales, protocolos de bioseguridad específicos para lugares turísticos emblemáticos, horarios de operación, y requerimientos para el ingreso de turistas. La descentralización en materia de bioseguridad permite adaptar las regulaciones a las realidades locales. Las autoridades locales y regionales tienen la capacidad de implementar medidas más estrictas en áreas con altos índices de contagio o en destinos turísticos con características especiales que requieran protocolos particulares. De esta forma, se promueve una mayor protección sanitaria y se atienden las necesidades específicas de cada región, contribuyendo a la prevención de la propagación del COVID-19 en el ámbito turístico.

Es fundamental para los actores del sector turístico mantenerse informados sobre las disposiciones locales y regionales, ya que estas pueden variar según la evolución de la situación epidemiológica y las decisiones de las autoridades locales.

La cooperación entre el gobierno nacional, territorial y los actores del turismo es crucial para garantizar el cumplimiento efectivo de las medidas de bioseguridad en el ámbito turístico.

En el Huila y Pitalito, las disposiciones locales y regionales incluyen medidas de bioseguridad específicas para el sector turístico. Esto puede abarcar restricciones adicionales en la operación de establecimientos turísticos, horarios de funcionamiento ajustados, así como requisitos particulares para el ingreso de turistas a lugares emblemáticos. Las autoridades locales tienen la facultad de implementar protocolos específicos que se adapten a las particularidades de la región, promoviendo así la protección sanitaria y la prevención de la propagación del COVID-19.

Es esencial para los actores del sector turístico estar al tanto de las disposiciones locales y regionales en el Huila y Pitalito, dado que estas regulaciones pueden cambiar en función de la evolución de la situación epidemiológica y las decisiones de las autoridades locales. La cooperación entre el gobierno nacional, las autoridades territoriales y los actores del turismo es fundamental para garantizar el cumplimiento efectivo de las medidas de bioseguridad en el ámbito turístico, contribuyendo a la protección tanto de visitantes como de residentes locales.

3.1.4.5.3. Identificación de Productos Turísticos a los que les es aplicable el siguiente Manual de Bioseguridad.

Los productos turísticos específicos a los cuales se aplicará el manual en el producto turístico de Pitalito se enfocan en el turismo de naturaleza, con dos subproductos: Turismo científico y educativo "Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos" y turismo rural "Sendero de Tradiciones Campesinas". También ofrece turismo cultural con el producto "Raíces de Pitalito", que incluye recorrido histórico, experiencia cafetera, taller artesanal, gastronomía regional y ruta natural

y mitología. Estas experiencias buscan promover el desarrollo económico sostenible, preservar las tradiciones culturales y respetar el entorno natural.

3.1.4.5.3.1. Objetivos.

■ General.

Establecer un conjunto de prácticas de bioseguridad para garantizar un ambiente seguro tanto para los visitantes como para el personal en el sector turístico, fomentando la reactivación del turismo de manera responsable.

■ Específicos.

- Establecer prácticas de bioseguridad estándar y específicas para cada tipo de actividad turística.
- Promover un turismo responsable y sostenible que proteja la salud de todos los participantes.
- Garantizar la conservación del patrimonio natural y cultural de Pitalito.

3.1.4.5.3.2. Estrategias de Bioseguridad.

■ Generalidades.

- Implementación de medidas de higiene personal, como el uso obligatorio de mascarillas y desinfección de manos.
- Control de aforos en actividades y lugares turísticos para mantener el distanciamiento social.
- Capacitación continua del personal involucrado en actividades turísticas sobre prácticas de bioseguridad.

■ Específicas por Producto.

Con base en las normas de bioseguridad identificadas y los productos turísticos seleccionados, se propone las siguientes estrategias generales de bioseguridad.

■ Turismo científico y educativo "Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos.

- Implementar protocolos de limpieza y desinfección en los equipos utilizados para observación de fauna y flora, así como en los materiales de investigación: Para implementar los protocolos de limpieza y desinfección en los equipos utilizados para la observación de fauna y flora, así como en los materiales de investigación del recorrido de turismo científico, siga las pautas aprobadas en Colombia. Asegúrese de desinfectar y limpiar minuciosamente

los equipos y materiales después de cada uso, siguiendo las recomendaciones de los protocolos de bioseguridad aprobados en Colombia.

■ **Establecer medidas de distanciamiento social durante las caminatas y actividades de senderismo.**

- Limitar el número de participantes en las caminatas y actividades de senderismo para mantener un distanciamiento adecuado.
- Mantener una distancia de al menos 2 metros entre los participantes durante la caminata y las actividades.
- Utilizar mascarillas durante la caminata, especialmente en situaciones donde no se pueda mantener la distancia física recomendada.
- Evitar el contacto físico, incluyendo saludar con besos, abrazos o apretones de mano.
- Proporcionar desinfectante de manos y promover el lavado frecuente de manos, especialmente antes de manipular alimentos o tocarse la cara.
- No compartir alimentos, bebidas o utensilios durante las caminatas y actividades de senderismo.

- Capacitar al personal en el manejo adecuado de residuos y en la implementación de buenas prácticas ambientales: Se puede diseñar un programa de capacitación que aborde temas como la clasificación de residuos, el manejo de desechos peligrosos, la reducción de consumo de plásticos, el uso eficiente de recursos, entre otros. Además, se puede incluir la importancia de la sostenibilidad y el impacto ambiental de las actividades turísticas.
- Reducir el número de visitantes por grupo para asegurar un menor impacto en el entorno natural: Para reducir el impacto en el entorno natural, se puede considerar la posibilidad de reducir el número de visitantes por grupo, lo cual puede ayudar a preservar el área protegida.
- **Turismo rural "Sendero de Tradiciones Campesinas".**
 - Implementar medidas de higiene y desinfección en las fincas cafeteras y en los espacios destinados a la interacción con la comunidad local: Se deben implementar medidas de higiene y desinfección en todas las fincas cafeteras y espacios destinados a la interacción con la comunidad local. Esto incluye la desinfección de áreas comunes, el uso de mascarillas, la disponibilidad de desinfectante de manos y la limpieza regular de superficies de contacto. Todas las actividades turísticas deben llevarse a cabo siguiendo estrictos protocolos de higiene y distanciamiento físico.
 - Garantizar el uso de mascarillas y la disponibilidad de gel desinfectante para los visitantes y el personal: tener suficientes mascarillas disponibles para los visitantes y el personal, y también proporciona estaciones de gel

desinfectante en los puntos clave de tu local o establecimiento. Además, comunica claramente estas medidas a través de carteles y anuncios para que todos estén al tanto de su importancia y disponibilidad.

- Establecer horarios de visitas escalonados para evitar aglomeraciones y permitir una adecuada ventilación de los espacios cerrados: El enfoque debe ser organizar las visitas de manera que se distribuyan a lo largo del día, permitiendo tiempos suficientes entre cada grupo para evitar el cruce de visitantes y asegurar una adecuada ventilación de los espacios cerrados. Esto se logra asignando horarios específicos a cada actividad turística y limitando el número de participantes por grupo. Además, se pueden establecer intervalos entre las visitas para realizar la limpieza y desinfección de las áreas utilizadas. Este enfoque requiere una planificación cuidadosa y una comunicación efectiva con los prestadores de servicios turísticos para coordinar los tiempos y el flujo de visitantes.
- Promover el uso de alimentos y productos locales, así como el fomento de prácticas sostenibles en la gastronomía y la artesanía: incorporar sus productos en las experiencias ofrecidas a los turistas, la organización de talleres y degustaciones que resalten la cultura culinaria y artesanal de la región, y la educación de los visitantes sobre los beneficios ambientales, económicos y sociales de consumir y adquirir productos locales. Asimismo, se pueden establecer alianzas con establecimientos comprometidos con la sostenibilidad para asegurar que las actividades promuevan activamente la conservación y el respeto por el entorno natural y cultural.

■ Turismo cultural "Raíces de Pitalito".

- Implementar medidas de control de aforo en los lugares históricos y en los talleres artesanales para garantizar el distanciamiento entre los participantes: Se recomienda definir un límite máximo de personas por grupo, basado

en el espacio disponible en cada lugar para garantizar el cumplimiento de las normas de distanciamiento social. Además, se pueden utilizar señalizaciones para marcar rutas unidireccionales dentro de los espacios, evitando aglomeraciones y facilitando el flujo de visitantes. La capacitación del personal sobre estas medidas y la comunicación efectiva a los visitantes son clave para su éxito.

- Realizar controles de temperatura al ingreso de los sitios turísticos y facilitar la disponibilidad de puntos de lavado de manos: es importante establecer estaciones de control sanitario en las entradas principales. Estas estaciones deberían estar equipadas con termómetros infrarrojos para controles rápidos y sin contacto. Además, se deben instalar estaciones de lavado de manos o dispensadores de gel antibacterial en puntos estratégicos, asegurando que tanto visitantes como personal puedan higienizarse las manos regularmente. La señalización clara y la comunicación efectiva sobre la importancia de estas medidas son fundamentales para el cumplimiento y la cooperación de todos los participantes.
- Capacitar al personal en la promoción de medidas de higiene y en la atención segura a los visitantes, siguiendo las pautas establecidas por las autoridades de salud: Es esencial desarrollar programas de formación que incluyan la comprensión de los fundamentos de la transmisión de enfermedades, técnicas correctas de lavado de manos, uso adecuado de equipo de protección personal, y procedimientos para la limpieza y desinfección de espacios. Además, se debe enfatizar la importancia de la comunicación efectiva con los visitantes sobre estas prácticas de higiene. Los programas pueden ser impartidos a través de sesiones presenciales o virtuales, asegurando que todo el personal esté debidamente informado y capacitado para implementar estas medidas de manera efectiva.

3.1.4.5.3.2.1. Esquema Para El Diseño De Formatos Complementarios De Bioseguridad.

- Lista de Verificación de Bioseguridad.
 - Introducción breve
 - Check list detallado para cada área de enfoque:
 - ✓ Instalaciones y equipamiento.
 - ✓ Personal.
 - ✓ Visitantes.
 - ✓ Actividades específicas.
- Protocolos de Actuación en Caso de Sospecha de Contagio:
 - Pasos iniciales.
 - Procedimiento de aislamiento.
 - Notificación a autoridades sanitarias.
 - Seguimiento y soporte al afectado

- Directorio de Servicios de Salud Locales:
 - Hospitales y clínicas.
 - Centros de salud comunitarios.
 - Números de emergencia.

- Guías de Capacitación para el Personal:
 - Principios de higiene y bioseguridad
 - Uso de EPP
 - Limpieza y desinfección

- Material Informativo para Visitantes:
 - Recomendaciones generales.
 - Medidas específicas por tipo de recorrido.
 - Importancia de la cooperación.

- Políticas de Cancelación y Reembolso por Motivos de Salud:

- Condiciones.
- Procedimientos de solicitud.
- Contactos para consultas.

3.1.4.5.3.3. Referencias de Bioseguridad.

- <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/epidemiologia/Paginas/gestion-del-conocimiento-y-fuentes-de-informacion.aspx>.
- <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/Paginas/salud-publica.aspx>.
- <https://gobierno.uniandes.edu.co/es/noticias/reforma-salud-perspectiva-salud-publica>.
- <https://www.paho.org/es/colombia>.
- https://www3.paho.org/hq/index.php?Itemid=0&id=14406%3Ahealth-indicators-conceptual-and-operational-considerations-section-3&lang=es&option=com_content&showall=1&view=article.

4. DISEÑOS E IMAGEN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

4.1. Realización de Taller Con Actores Turísticos Para El Diseño de la Imagen de Marca.

■ Introducción.

Este informe recoge las conclusiones del taller de Cocreación entre entidades públicas de Pitalito y protagonistas del Turismo en el municipio, interesados y gestores. El taller estuvo dinamizado por los Profesionales en diseño de marcas y Creación Audiovisual Margarita Hermosa y Julián Ramírez.

■ Objetivos de la Cocreación.

La celebración del taller se ha enmarcado dentro de las actividades para la ejecución del Diseño del Producto Turístico de Pitalito desarrolladas por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad y la Consultora Adel Pacifico.

- Establecer un nombre de producto.
- Crear una imagen visual que represente el Producto Turístico.

El proceso de Cocreación implica la búsqueda de soluciones que resuelven un reto empresarial a través de un trabajo de experimentación conjunta, en el que participan varios protagonistas turísticos junto con las entidades públicas que promuevan soluciones a la ejecución e implementación correcta del producto.

La integración de las distintas visiones y capacidades creativas de las personas participantes en el proceso logra que se co-construyan soluciones de un alto valor innovador y diferenciador.

■ **Fase de Exploración y Concreción del Reto General.**

➤ **Ideario Pitalito.**

¿Cuál es su Imagen o percepción que tiene sobre Pitalito? Decir el Concepto general en pocas palabras.

Respuesta/

- | | | |
|------------------------------------|------------------------|------------------------|
| • Potencial | • Vivencia campesina | • Marihuana medicinal |
| • Empuje | • Arcilla | • Artistas |
| • Trabajadores | • Chiva de Pitalito | • Ciudad museo |
| • comprometidos | • Artesanía | • Guayaba |
| • Falta explorar el tema turístico | • Café | • Trucha |
| • Diversidad | • Avistamiento de aves | • Feria equina |
| • Señalización | • Biodiversidad | • caballos |
| • Ruta tractiva | • Fique | • Turismo de negocios. |

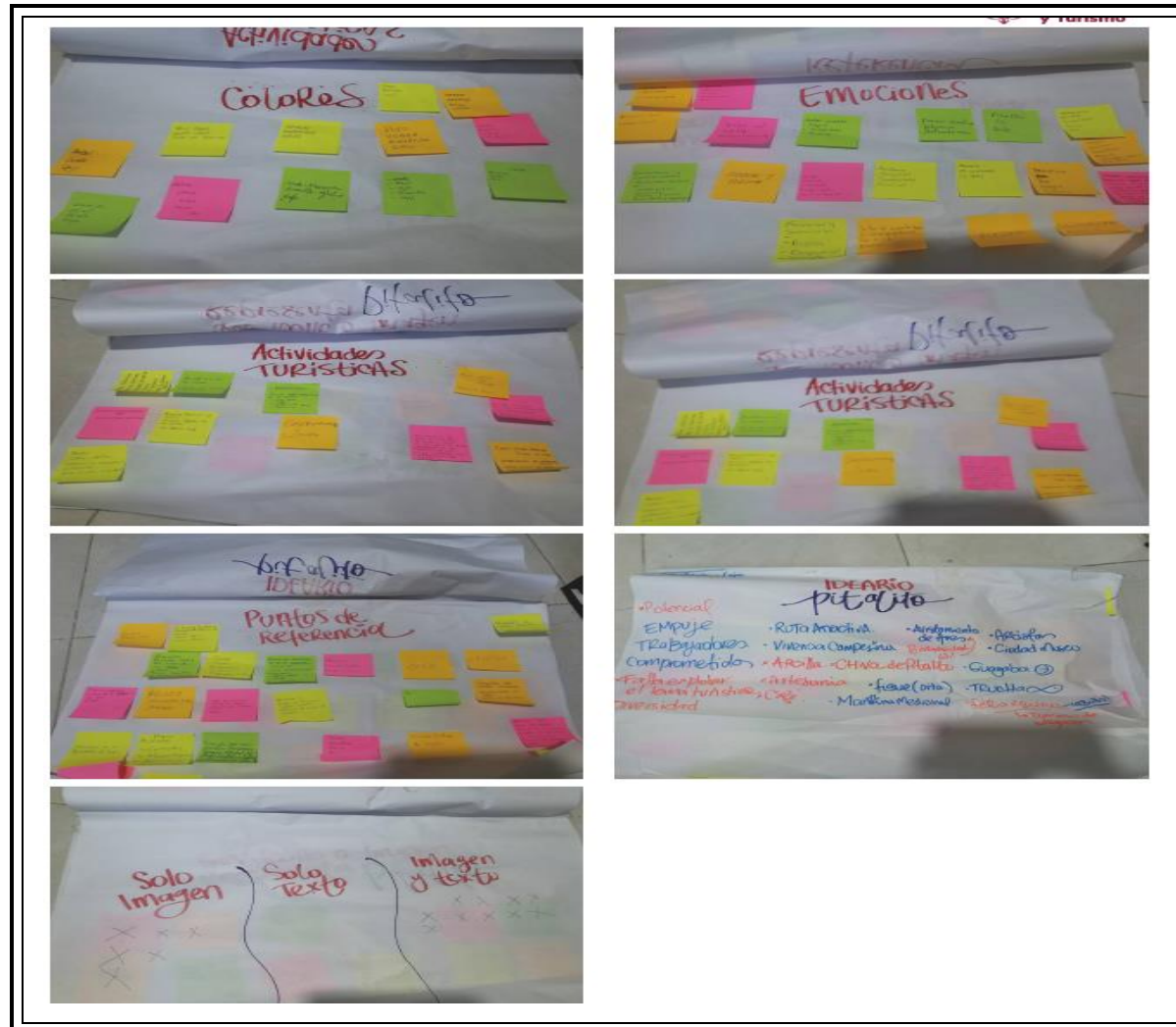
➤ Puntos de Referencia de Pitalito.

¿Cuáles son los puntos de referencia que usted piensa, todos deben conocer?

Respuesta/

- | | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|--|
| • Centro Museo Vial | • Agro turismo | • Cerro el danubio |
| • Biodiversidad | • Bruselas | • Reserva natural el cedro |
| • Arcilla | • Hacienda castro | • Pompeya |
| • Arte Y Culturaguayaba | • Mi tata | • Casa e chinchilla |
| • Café | • Coarpi | • Chiva |
| • Torre De La Iglesia | • Manos de alfarero | • Gigantes de piedra |
| • Las Aves | • Torre san antonio | • Restaurante el Eden |
| • Museo Huellas Del Pasado | • Industria | • Humedal la coneca Pitalito |
| • Chiva | • Cultura | • Finca los Nogales- Mejor café del país |
| • Nacedero De La Quebrada El Cedro | • Deporte | • ganador de la taza exelencia. |
| • Paraiso La Palma | • Vivencias con una familia campesina | • Criadero de caballos |
| • Corregimiento Cocurullo | • Finca agroturistica el encanto | • Fruta de guyaba |
| • Miradorescomida Típica | • Orquideario | |
| • Vivienda Cultural | • Laguna natural | |
| • Canabis | | |

Anotaciones realizadas por los Actores Turísticos participantes del Taller.



➤ **Emociones.**

¿Qué emociones despiertas en ti Pitalito?

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| • Amabilidad | • sabor y aroma |
| • tranquilidad | • gusto |
| • felicidad | • ternura |
| • Hospitalidad | • curiosidad |
| • confiana | • ganas de preservar |
| • seguridad | • emoción |
| • alegría | • pasión |
| • determinación | • compromiso |
| • sonrisa | • avenura |
| • vivir el valle naturalmente | • arte |
| • gente amable | • admiración |
| • trabajadora | • paz |
| • pujante | • orgullo |

➤ **Tipo de Imagen.**

SOLO TEXTO	SOLO IMAGEN	IMAGEN Y TEXTO
0	6	10

➤ Tipo de Imagen.

- CHIVA ++++++
- TORRE +++
- CAFÉ ++++++
- CABALLO
- OSO ANDINO
- PAISAJE NATURAL
- AVES ++
- GUAYABA +
- CULTIVADOR
- RECOLECTOR DE CAFÉ
- ARTESANÍA
- RÍO MAGDALENA


Figura No. 22 – Evidencia Fotográfica Taller de Cocreación de Marca del Producto Turístico.






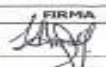
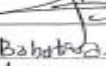

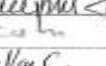


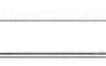

Fuente: Construcción Propia.


Tabla No.52 –Listado de Asistencia de Taller de Cocreación de Diseño de Marca del Producto Turístico En Oct.11-2023.







Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo

FORMATO DE ASISTENCIA						Reunión de: Taller Cocreación de Marca
Lugar del Evento: Alcaldía Pitalito		Departamento: Huila	Municipio/Localidad: Pitalito	Área encargada:		
Dirección: Auditorio La Chapela		Capacitador: Adel P.	Hora de Llegada: 8:30 AM	Hora de Salida: 12 M		
ASUNTO: Producto Turístico para el Municipio de Pitalito – Huila – Taller Cocreación Marca						Fecha: 11-10-2023
No.	NOMBRE	CÉDULA	TELÉFONO	ENTIDAD / CARGO	CORREO-E	FIRMA
1	Andrea Hernández A.	53053024	3186009555	SENA	ahernandez@sena.gov.co	
2	Loz Elena Sacho Alagui	36281390	312402664	QUIYAKO	lozelenasach@qui-yako.com	
3	Leydy Makela Babatua Camacho	1083.899412	3209898149	Delegada S. Planeación m.	arg.leydybabatua08@gmail.com	Leydy Babatua
4	Flor Henry Castro S	55194461	3212006311	Concejo El Valle Municipal	florhenrycastro@gmail.com	Flor Henry Castro S
5	Diego Jo. Heredia	83166945	316691390	Alcalde Pitalito 45	hollanotax@gmail.com	D. Heredia
6	Sandra Y. Palencia	1083913196	3105165109	USCO	sandra.palencia@usco.edu.co	Sandra Aragón
7	Maritza Delgado	38644268	3134444699	Mano de Alfaro	maritza.delgado@manoalfaro.com	
8	CLONIS ADELINA SERRA	36288083	3213735495	LA PINATA PARRILLAS BAR RESTAURANTE	clonis79@hotmail.com	
9	Dwalter Calderón	1083.88260	3212547806	JAC Guacacayillo	dwaltercalderon@gmail.com	
10	Edwar Ochona	74-324421	313324421	Normados + LP 77	edwarochona@yahoo.com	
11	Karen Julieth Herrera	1083924642	315589085	Fundación brazos Abiertos	karenj405@gmail.com	Karen Julieth Herrera
12	Ana Elvia Correa P	36283023	511810886	Fundación brazos Abiertos	fundacionbrazosabiertos@hotmail.com	Ana Elvia Correa
13	Jaime A. Zorra Nieto	83.214735	3117929736	Lodge Laguna Guaitipón	lagunogaitipon@gmail.com	
14	María Fda Nivia	1082353728	3164672465	ODEJA NEGRA MUKI	mafria@hotmail.com	
15						
16						







Fuente: Construcción Propia.

➤ Actividades Turísticas.

¿Qué actividades recomienda usted se realicen en el municipio?

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| • Gastronomía Y Cultura | • Fabrica Tu Chiva |
| • Bruselas | • Humedal La Cumeca |
| • Finca Agroturística El Encanto | • Cuna De Artistas |
| • Orquidea | • Casa De Cecilia Vargas |
| • Café | • Coarpi |
| • Avistamiento De Aves | • Petroglifos |
| • Senderismo | • Café Y Fincas Cafereras |
| • Ruta Cultural De Café | • Observación de pato colorado |
| • Ambientalista | • Observación de oso andino |

➤ Colores de Pitalito.

Cuáles colores cree usted representan a Pitalito.

- | | |
|------------|-------|
| • AZUL | +++++ |
| • VERDE | +++++ |
| • ROJO | +++ |
| • AMARILLO | ++++ |
| • CAFÉ | ++++ |
| • BLANCO | + |
| • NARANJA | ++++ |
| • ROJO | +++ |

➤ **Brief – Cuestionario Base de Diagnóstico.**

10.1 Antecedentes: ¿Qué cree usted que está pasando actualmente con Pitalito que invite a que hagamos este proceso?

¿Cuál cree que es la razón por la que se está desarrollando este procesos creativo?

Las preguntas de respuesta abierta están en el formulario original de puño y letra de cada participante.

10.2 Seleccione dos palabra que más le inspiren de Pitalito:

¿Por qué razón usted considera que Pitalito debe ser recordada en el tiempo?

Turismo	5	Aventura	1
Café	12	Patrimonio	4
Artesanías	4	Embrujo	
Magia	5	Magdalena	
Encanto	3	Naturaleza	7

10.3 Objetivo: Seleccione (en un palabra) el aspecto que identifique qué es lo que se pretende con este proceso.

¿Por qué razón usted considera que Pitalito debe ser recordada en el tiempo?

Posicionamiento	1
Reputación	
Recordación	1
Acción	
Identidad	17

10.4 ¿A quién cree usted que le estamos hablando? (Grupo Objetivo)

Laboyanos	9
Huilenses	10
Colombianos	16
Extranjeros	16

10.5 ¿A través de que cree que se debe comunicar?

Destino Turístico	16
Desarrollo Regional	5
Ícono Cafetero	3
Patrimonio Cultural	
Lugar de paso	

10.6 ¿Si usted piensa elegir un destino por qué escogería a Pitalito?

Las preguntas de respuesta abierta están en el formulario original de puño y letra de cada participante.

10.7 ¿Qué Colores cree usted que identifica a Pitalito? Seleccione tres

Amarillo	7	Gris	
Verde	14	Rosa	
Naranja	8	Fucsia	
Azul	6	Plata	
Rojo		Dorado	
Blanco		Café	10

10.8 ¿Con qué Aroma cree usted que identifica a Pitalito? Seleccione dos

A Café	19	A Tabaco	
A Limón		A Gastronomía típica	
A Dulce	7	A Flores	4
A Ácido		A Miel	
A Salado		A Perfume	3
A Aire Puro	5		

➤ Nombre Sugerido.

Luego de la lectura de todo el material recolectado se proponen estos nombres para el producto final.

"Pitalito Encantador: Descubre la Magia del Sur"

Este nombre resalta la encantadora esencia de Pitalito y su atractivo para los viajeros que buscan descubrir la magia de esta joya del sur, con su rica cultura y paisajes pintorescos.

"Rutas de Pitalito: Explora la Esencia del Sur"

Este nombre invita a los turistas a explorar las diversas rutas y maravillas naturales de Pitalito, sumergiéndose en la esencia y la autenticidad del sur de Colombia.

"Pitalito Vivo: Sumérgete en Nuestra Historia"

Este nombre sugiere la vivacidad de Pitalito y su rica historia, invitando a los viajeros a sumergirse en la autenticidad de su cultura, sus tradiciones y su gente acogedora.

"Maravillas de Pitalito: Donde comienza la aventura"

Este nombre resalta las maravillas naturales y culturales de Pitalito, brindando a los visitantes la oportunidad de comenzar una aventura única llena de paisajes impresionantes y experiencias inolvidables.

"Pitalito Apasionante: Vive la Experiencia del Sur"

Este nombre invita a los viajeros a sumergirse en la magia de Pitalito, experimentando la calidez de su gente, su exquisita gastronomía y la belleza natural que hace de este lugar un destino imperdible en el sur de Colombia.

4.1.1. Diseños de los Prototipos de la Imagen de Marca de los Productos Turísticos.

➤ **Imagen.**

Basado en las propuestas de nombre y del resultado del taller se presentan dos opciones de imagen sujetos a cambios y ajustes.

PITALITO Encantador

Descubre la Magia del Sur



Sumérgete en Nuestra Historia



➤ Ajustes y Correcciones al Diseño de Marce Del Producto Turístico de Pitalito.

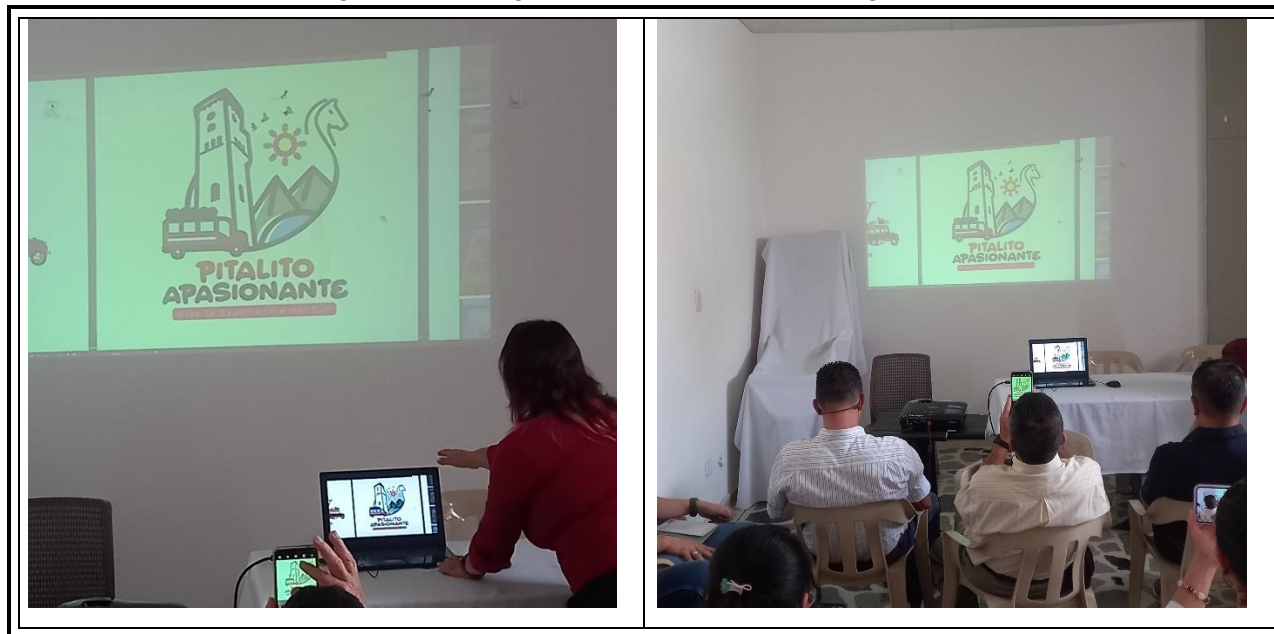




➤ **Ajustes Finales al Diseño de la Imagen de Marca Del Producto Turístico de Pitalito.**

Se continuaron realizando los ajustes pertinentes a la imagen del Producto Turístico de Pitalito, el cual fue presentado en el Taller de Validación del Producto Turístico de diciembre 6 de 2023 y posteriormente los ajustes finales en la reunión de cierre final a los actores turísticos en mayo 8 de 2024.

Figura No. 23 – Evidencia Fotográfica De Segunda Presentación de Imagen del Producto Turístico en diciembre 6 de 2023.





Fuente: Construcción Propia.

Figura No. 24 – Evidencia Fotográfica Tercera Presentación de Imagen Final del Producto Turístico en mayo 8 de 2024.



Fuente: Construcción Propia.

4.1.2. Diseño de la Imagen Final del Producto Turístico de Pitalito.

➤ Imagen Final del Producto Turístico de Pitalito.

Figura No. 25 – Imagen Final del Producto Turístico de Pitalito.



Fuente: Construcción Propia.

4.1.3. Manual de Imagen del Producto Turístico de Pitalito.

Con base en los talleres realizados para la Cocreación de la imagen institucional del producto turístico de Pitalito, se realizó el Manual de Imagen Corporativa del mismo, resaltando los atractivos y reflejando los saberes del Valle de Laboyos.

Este manual de identidad de Marca describe las pautas y normas para el correcto uso de la imagen de PITALITO FASCINANTE, en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo del manual es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.

Se abarcan temas de estructura, forma y color del logotipo, usos adecuados de la marca y estilos tipo gráficos, creando una unidad en los criterios y usos internos de la papelería y los diferentes canales de comunicación interna y externa.

En el “**Anexo**” se encuentra el manual de Imagen Corporativa de Pitalito.

■ Logotipo.

El logotipo está basado en el elemento representativo más nombrado localmente y que está inmerso en el ideario de la gente en común de quienes habitan Pitalito. La chiva, con su denominación de origen, alrededor de ella diferentes elementos que son igual de importantes, El CAFÉ montado en la chiva, el verde de la naturaleza del Macizo Colombiano que rodea Pitalito, las aves, los caballos y la iglesia.

Tamaño Mínimo

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.



6cm



4cm

Sobre fondos de color

Sobre colores, la fuente cambia de color a blanco o se mantiene negro si es el caso, el sello tendrá un fondo color blanco en forma de círculo para todas las aplicaciones.

Para la utilización de su forma negativa se utilizará la simplicidad del trazo en color blanco y letras blancas.



4.1.4. Videos de Cada Uno de los Productos Turísticos.

Se realizó la producción de cuatro (4) videos turísticos por cada subproducto turístico creado, como es el Producto de Naturaleza Científico y Educativo, el Producto de Naturaleza de Turismo Rural, el Producto de Turismo Cultural y por último el Producto Turístico de Industria de Reuniones y Eventos.

Cada video de un (1) minuto refleja una imagen de cada actor turístico en su mayor esencia y atractivo, por lo cual se realizaron tomas e imágenes para reflejar la belleza y la calidez humana de las personas que con gran espíritu atienden a los visitantes.

Los videos se encuentran en el “Anexo” con la calidad exigida y necesaria para dar a conocer Pitalito Nacional e internacionalmente.

4.1.5. Video sin Fin de Todas la Rutas Turísticas.

Se realizó la producción de un (1) video sin fin de 3 minutos, el cual es un compendio de los cuatro subproductos turísticos creados, el cual cuenta y muestra la fascinante belleza de Pitalito, resaltando los conceptos que reflejan la esencia de sus gentes y su quehacer diario, el café y sus fincas, las manos de los alfareros, la chiva de origen, la naturaleza viva, los pájaros endémicos, la investigación, los escenarios, el paso criollo de los caballos, y la calidez humana de sus gentes.

El video se encuentra en el “Anexo” con la calidad exigida y necesaria para dar a conocer Pitalito Nacional e internacionalmente.

4.1.6. Plan de Mercadeo de los Productos Turísticos.

4.1.6.1. Introducción.

El plan de mercadeo para el turismo de naturaleza en Pitalito busca fomentar la conservación del entorno natural y el enriquecimiento cultural de la comunidad local. Para lograr este objetivo, se propone establecer alianzas con agencias de viajes especializadas, desarrollar materiales promocionales que destaquen las bellezas naturales y participar en ferias y eventos turísticos. Además, se ofrecerán paquetes promocionales que combinen el turismo científico y el turismo rural, con el fin de atraer a una variedad de visitantes y promover la diversificación de la oferta turística de la región.

Por otro lado, el plan de mercadeo para el turismo cultural tiene como objetivo resaltar la rica historia y diversidad cultural de Pitalito, promoviendo el desarrollo económico sostenible y la preservación de las tradiciones locales. Para esto, se llevará a cabo un plan de marketing digital, se organizarán eventos culturales y gastronómicos, se establecerán alianzas con hoteles, restaurantes y empresas locales, y se implementarán actividades de turismo vivencial. Todo ello con el propósito de ofrecer a los visitantes una experiencia integral que promueva el respeto por las auténticas raíces de Pitalito y genere recuerdos significativos y duraderos.

Pitalito es la capital provincial de la Subregión Sur del Departamento del Huila, es el principal productor de café en Colombia, una de las zonas con mayor dinámica económica de Departamento del Huila, ha sido considerado por el BID como una de las ciudades no capitales más importantes del país, fue declarada mediante la ley 1853 de 1017 o de Bicentenario como “destino turístico, cultural e histórico”; es un municipio de vocación turística ubicado estratégicamente cerca de los Departamentos Putumayo, Caquetá y Cauca, de diversos puntos de interés turístico dentro de los cuales sobresale San Agustín y adicionalmente de Ecuador.

4.1.6.2. Análisis del Mercado Turístico.

4.1.6.2.1. Demanda Actual.

La llegada de visitantes al departamento del Huila es una referencia importante para los objetivos de mercado de los subproductos turísticos de Pitalito y poder determinar cuál es el potencial de mercado que se aspira a tener. Se parte del principio que anteriormente Pitalito no contaba con un producto turístico tangible para competir internamente en el departamento con otras opciones de turismo como la demanda del producto de historia y cultura en la especialidad de turismo arqueológico, en San Agustín, Villa vieja y Tierradentro. La apuesta al turismo en el departamento del Huila es variada y de gran calidad por sus atractivos. El Plan de Desarrollo del Producto Turístico del Huila, muestra una tendencia en los perfiles de los turistas que ingresan al departamento del Huila.

“De los 590.911 ingresos a los atractivos reportados en el año 2015, aproximadamente el 27% correspondió al Centro Vacacional Playa Juncal, el 26,9% fue público asistente a eventos en los salones del Centro de Convenciones “José Eustasio Rivera” de Neiva; 17,3% optó por el Centro Vacacional Termales de Rivera, en tanto que el 15% prefirió el Parque

Arqueológico de San Agustín, el 5,2% el Centro Recreacional Los Lagos, el 4,6% visitó el Parque Arqueológico Alto de los Ídolos y el 2,9% el Museo Paleontológico de Villavieja y el restante 1,2% en conjunto, los atractivos: Bloque Cultural “José Eustasio Rivera” de Neiva. Si se comparan las anualidades 2014- 2015, se constata una diversificación en el número de atractivos, insertándose dos nuevos: el Centro de Convenciones “José Eustasio Rivera” de la ciudad de Neiva y el Bloque Cultural del mismo nombre, pasando de 6 atractivos principales, a 8. La participación del Centro de Convenciones fue muy fuerte, teniendo en cuenta que se equiparó al volumen de visitas generado por el Centro Vacacional Playa Juncal. Es preciso resaltar que el Centro de Convenciones es un complejo cultural que reúne 6 museos que explicaría el aumento de visitas al lugar, adicional al aumento del turismo de negocios en la capital del Departamento”¹.

La tendencia se mantiene en el año 2015 y las visitas a centros vacacionales siguen siendo el principal motivo de desplazamientos, seguido por las visitas al Centro de Convenciones, donde se desarrollan variedad de eventos culturales y folclóricos a lo largo del año, con asistencia de 158.720 personas aproximadamente².

En lo referente a la fidelización del destino, el turista retorna en promedio entre 1 y 2 veces al año; el 91% estaría dispuesto a regresar por varios aspectos, pero sobre todo destaca el ambiente que se vive, seguido de la naturaleza, de la tranquilidad, de los paisajes y de San Agustín, destino turístico que visitó la mayoría de encuestados. Las referencias de amigos o familiares e Internet son las fuentes predilectas para informarse acerca del destino³.

¹ Desarrollo del Producto Turístico del Huila. 2017. FONTUR.

² Desarrollo del Producto Turístico del Huila. 2017. FONTUR.

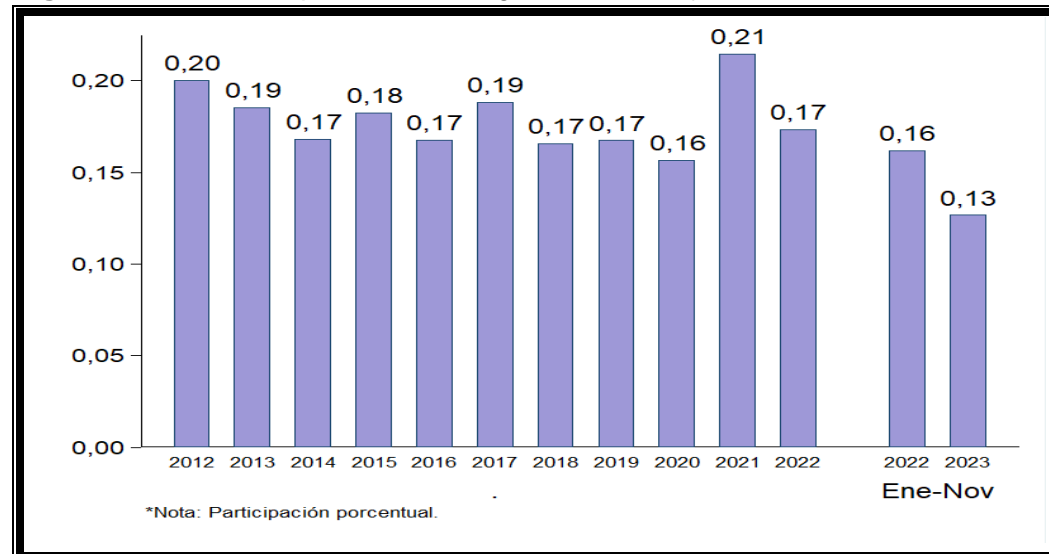
³ Ídem.

El Producto Turístico de Pitalito ofrece alternativas que lo hacen “Fascinante” frente a otras alternativas nacionales o internacionales en el contexto mundial.

4.1.6.2.1.1. Visitantes que Llegaron al departamento del Huila.

La llegada de extranjeros no residentes a Huila representó en promedio el 0,2 % del total nacional entre 2012 y 2022. A noviembre de 2023, el departamento registró una participación inferior a la observada en el mismo periodo del año anterior.

Figura No.26 - Participación en la llegada de extranjeros no residentes.



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) con información de Migración Colombia.

4.1.6.2.1.2. Comportamiento de las Principales Variables Relacionadas con Visitantes Turísticos 2023.

Acumulado a noviembre de 2023 entraron por vía aérea al departamento del Huila 157.001 visitantes nacionales por los principales aeropuertos del Huila, aproximadamente el 10% ingresan por el aeropuerto de Contador de Pitalito⁴. Se reportaron 740 pasajeros aéreos internacionales acumulados en el año a noviembre de 2023.

Tabla No.53 - Principales variables relacionadas con Visitantes Turísticos.

Indicador	Año Completo			Año Acumulado*			
	2021	2022	Var. %	2022	2023	Var. %	Último Mes
Área aprobada bajo licencia de construcción con destino a alojamiento [1]	1.940	6.536	236,9	6.536	4.265	-34,7	Noviembre
Visitantes parques nacionales naturales	155	489	215,5	433	372	-14,1	Noviembre
Visitantes extranjeros no residentes [2]	2.994	5.676	89,6	4.736	4.663		Noviembre
Pasajeros aéreos nacionales	80.480	195.295	142,7	178.790	157.001	-12,2	Noviembre
Pasajeros aéreos internacionales	0	0			740		Noviembre

*Año acumulado según último mes disponible.

Fuente: DANE, Parques Nacionales Naturales, MINCIT - Migración Colombia, Aerocivil

- [1] A partir de agosto de 2022, la muestra pasa de una cobertura de 302 municipios a cubrir el total nacional, por lo que los datos no son comparables con el periodo anterior.

- [2] Los datos no son comparables con el año anterior debido a que se dejó de recoger la información de departamento de destino a partir de agosto de 2023.

Fecha de Publicación: 22 de enero de 2024.

⁴ Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). 22-01 - 2024.

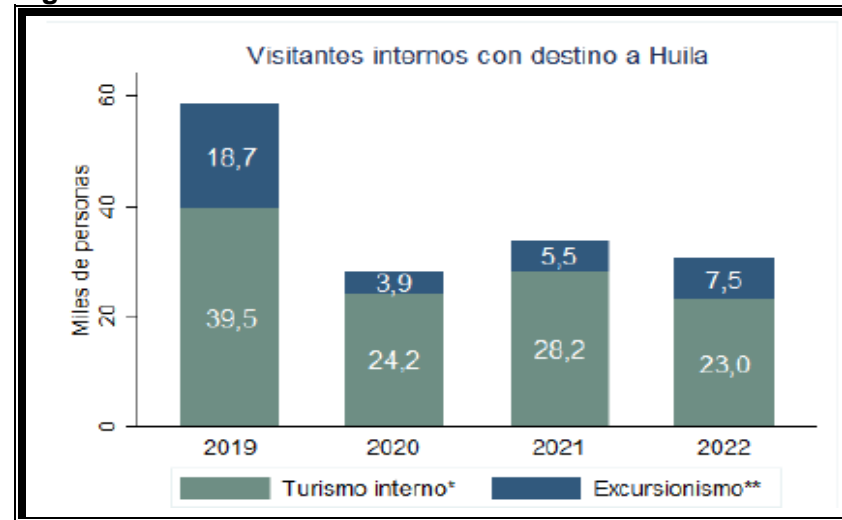
4.1.6.2.1.3. Visitantes internos destino Huila.

Es importante tomar en cuenta el número de visitantes internos (por turismo o excursionismo) cuyo destino es el departamento, y su ciudad de origen.

- El Turismo interno hace referencia a la población de 10 años y mayores de 18 años que viajó dentro del país y pernoctó por lo menos una noche.
- El Excursionismo hace referencia a la población de 10 años y mayores de 18 años que viajó dentro del país y no pernoctó.

Los visitantes internos con destino Huila el 23% correspondió a Turismo interno y el 7.5% correspondió Visitantes por Excursionismo. (Ver Gráfico 27).

Figura No.27 - Visitantes internos destino Huila.

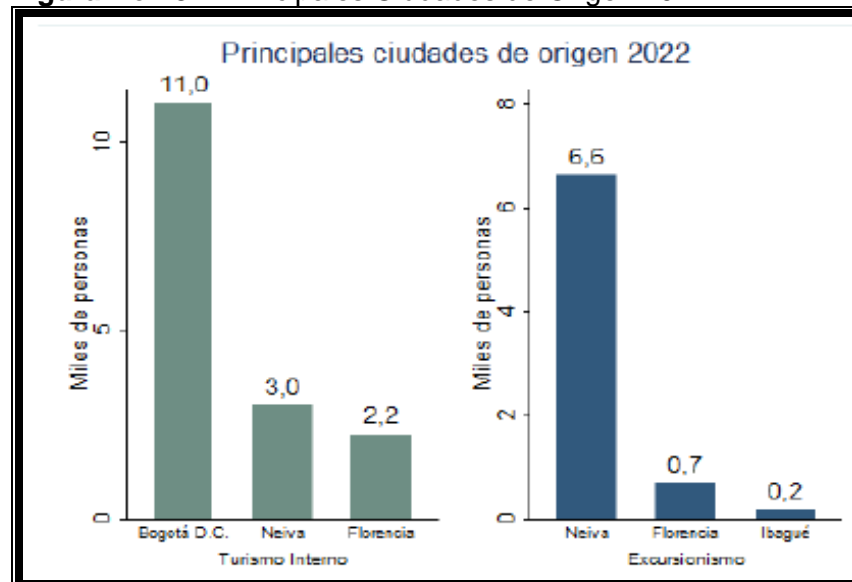


Fuente: DANE - Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) 2022. - DANE: 24 principales ciudades y áreas metropolitanas.

En el año 2022 por Turismo Interno, el ingreso de visitantes de las principales ciudades del país al Departamento del Huila corresponde a Bogotá con 11%, Neiva con 3% y Florencia con 2.2%.

Igualmente, por Excursionismo en el año 2022, el ingreso de visitantes de las principales ciudades del país al Departamento del Huila corresponde a Neiva con 6.6%, Florencia con 0.7% e Ibagué con 0.2%. (Ver Gráfico 3).

Figura No.28 – Principales Ciudades de Origen 2022.



Fuente: DANE - Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) 2022. - DANE: 24 principales ciudades y áreas metropolitanas.

4.1.6.2.1.4. Ocupación de Alojamientos en el Departamento del Huila.

A noviembre del 2023, la ocupación de alojamientos en el departamento del Huila fue del 40%, cifra baja en comparación al porcentaje del mismo periodo de la ocupación nacional que fue del 56,9%.

Figura No.29 – Ocupación mensual alojamiento en el Departamento del Huila. Nov. 2023.



Fuente: *Datos del departamento no son exclusivos de este, ya que corresponden a la región Central que incluye los departamentos de: Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima.

Fuente: Encuesta mensual de alojamiento - DANE.

En el total nacional, para diciembre de 2023 el porcentaje de ocupación fue 51,2%, en diciembre de 2022 este porcentaje fue 56,3%. El principal motivo de viaje en diciembre de 2023 fue ocio contribuyendo con 32,3 p.p. al porcentaje de ocupación.

4.1.6.2.1.5. El Turismo Internacional que llegó a Colombia.

De acuerdo con la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con base en lo informado por Migración Colombia y las Sociedades Portuarias de Santa Marta y Cartagena, Colombia registró 5,86 millones (5.869.869) de turistas en 2023.

Solo en diciembre fueron 620.000 viajeros, lo que representó un aumento de 1,9% frente al mismo periodo de 2022. Los visitantes no residentes entre enero y diciembre de 2023 se encuentran 24,3% por encima de los recibidos en 2022; superan 173,6% los de 2021 y con respecto a los de 2019, reportan un aumento de 29,6%⁵.

Las cifras muestran que del total de visitantes no residentes que llegaron al país durante 2023, un total de 3,84 millones (3.841.675) eran extranjeros (sin sumar ciudadanos venezolanos); 1,44 millones (1.449.259) corresponden a colombianos residentes en el exterior; 233.650 eran venezolanos con motivo de descanso y esparcimiento y otros 345.285 fueron pasajeros provenientes de cruceros internacionales⁶.

El crecimiento mundial del turismo está promoviendo la innovación en el sector el cual es esencial para el desarrollo, la competitividad del turismo y su impacto en un destino. La innovación juega un rol particularmente importante en el turismo, teniendo en cuenta los cambios y las nuevas dinámicas del sistema internacional en los imperativos ambientales de la sostenibilidad y la preparación para el cambio climático.

⁵ Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Febrero 2024.

⁶

Es importante identificar algunas de las tendencias que deben ser tenidas en cuenta para el desarrollo del turismo en el país y la región. El impacto de cada una de estas tendencias globales tiene una repercusión directa en la industria turística:

✓ El envejecimiento de la población puede provocar a medio plazo necesidades de cambios en la oferta de ciertos destinos, pero también el aumento de los viajes internacionales, ya que la población jubilada, pero longeva, tiene propósitos de seguir viajando, aunque con algunas necesidades especiales como pueden ser la cobertura médica y programas más ligeros en intensidad. Países como Canadá, Alemania, Japón, entre otros, donde una gran parte de la población se han convertido en adultos mayores jubilados y con poder adquisitivo, donde las condiciones climáticas son fuertes por excesos de frío o calor, los motivan a querer descansar y visitar lugares más amables climáticamente y con oferta turística asequible a sus aspiraciones.

✓ El avance tecnológico es un hecho y una constante ya que la tecnología está entrando en el sector turístico, desde el desarrollo de producto, la gestión y promoción. Los turistas potenciales deben poder informarse y reservar en un mismo espacio.

✓ Las redes sociales ya son una fuente clave en la promoción del destino en todas las etapas del viaje (inspiración, información, uso en el destino y posterior al retorno del turista) y deben ser utilizadas en la promoción y la gestión de la experiencia de los turistas por parte de los entes responsables de un destino turístico.

✓ Las experiencias vivas, que permiten al visitante estar inmerso en el contexto que le rodea, convirtiéndolo en un actor vivo protagonista de esa experiencia.

4.1.6.2.1.6. Conectividad.

El municipio de Pitalito ocupa un lugar privilegiado en la geografía territorial del Departamento del Huila, y su infraestructura aérea y vial se ha desarrollado consecuentemente desde el inicio del siglo XXI. Esta facultad mejorada beneficia el fortalecimiento del producto turístico de Pitalito y sus subproductos.

4.1.6.2.1.6.1. Conectividad Aérea.

Pitalito y su Aeropuerto “Contador”, es de vital importancia estratégica para el desarrollo del turismo nacional e internacional, permitiendo la conexión con diferentes orígenes y facilitando la accesibilidad y el tiempo de llegada, de visitantes que se encuentran en otras latitudes.

El Aeropuerto Contador de Pitalito tiene un gran potencial de crecimiento, según las intenciones de las compañías aéreas. En la primera década se observan crecimientos medios cercanos al 7%, en la segunda el crecimiento medio es del orden del 5% y considerando todo el período de predicción el crecimiento medio es del 4,5%. Por tanto, para poder examinar el comportamiento de las instalaciones, tanto del lado aire como del lado tierra, se consideran dos puntos de control función del tráfico de pasajeros previsto, que serán los escenarios de diseño⁷.

⁷ Aerocivil, Resumen Ejecutivo Pitalito.2020.

El Escenario 2028 se considera que es el momento en que se alcance un tráfico de 35.000 pasajeros anuales; el Escenario 2038, cuando se alcancen los 47.700; el tráfico del último año del período de previsión (63.000 pasajeros anuales) tendrá la consideración del Escenario 2048⁸.

Se considera que a largo plazo cuando las rutas comerciales regulares de pasajeros estén consolidadas y sean estables, la relación de PHD/pasajeros anuales será del orden de 0,27%, un resultado similar al de un aeropuerto como el de Puerto Carreño en 2017⁹.

Como alternativa de desplazamiento desde Bogotá, es posible acceder a través de los aeropuertos Benito Salas Vargas de Neiva y Contador en Pitalito, los dos únicos del departamento que permiten la operación comercial. Sea como fuere, el tiempo de vuelo Bogotá - Neiva es de aproximadamente 0:50 minutos y Bogotá- Pitalito de 01:26 minutos¹⁰.

En la actualidad, las aerolíneas comerciales que operan en el aeropuerto Benito Salas son Easyfly y Avianca; además, la compañía de chárter SEARCA y la de carga Cargo -Líneas Áreas Suramericanas-. En octubre de 2015, salió de operación la aerolínea LATAM, aduciendo razones de cambio en aeronaves y baja demanda¹¹.

El aeropuerto Contador de Pitalito es operado actualmente por la aerolínea SATENA, con 12 vuelos semanales, 7 en la vía Bogotá – Pitalito - Bogotá y 5 en la vía Cali – Pitalito - Cali; se encuentra situado a 6 kms de la zona urbana de Pitalito,

⁸ Ídem.

⁹ Aerocivil, Resumen Ejecutivo Pitalito.2020.

¹⁰ Plan Sectorial de Turismo. “HUILA, UN PARAÍSO POR DESCUBRIR 2020 – 2032”.

¹¹ Ídem.

cuenta con una pista una de 1.860 mts de longitud aproximada, lo que le impide que aterricen aviones de gran tamaño en dicha terminal; Easyfly inicio operación en el 2023 y Avianca igualmente instauró frecuencias.

4.1.6.2.1.6.2. Conectividad Terrestre.

El principal medio de comunicación con Neiva, desde la capital del país al departamento se realiza por vía terrestre, con una distancia total de aproximadamente 315 km., mediante el tramo Bogotá – Soacha – Fusagasugá – Melgar – Espinal – Natagaima – Aipe – Neiva, en un recorrido aproximado de 5 horas y media¹².

Desde la terminal de transporte de Bogotá, donde operan 84 compañías, existe un buen portafolio de servicios por parte de las empresas transportadoras que permiten el traslado a los municipios de Acevedo, Garzón, La Plata, Neiva, Pitalito y San Agustín y desde ellas a los restantes municipios del Departamento¹³.

Desde el 2014 el Instituto Nacional de Vías [INVIAS] reportó la ampliación de 775 kilómetros de red vial, se identifican los puntos intervenidos por la entidad nacional en la red vial nacional:

√ Baraya- Colombia- La Uribe- San Juan de Arama o Transversal de la Macarena.

√ Popayán – Coconuco - Paletara - Isnos o Corredor Paletará.

¹² Plan Sectorial de Turismo. “HUILA, UN PARAÍSO POR DESCUBRIR 2020 – 2032”.

¹³ Ídem.

✓ Popayán – Totoro - Gabriel López – Inza - Puerto Valencia – La Plata o también llamada Transversal del Libertador.

✓ Garzón - Rio Loro – Neiva y La Plata – Laberinto.

✓ Altamira - Orrapihuasi - Depresión El Vergel – Florencia.

✓ Pitalito - Garzón y Variante de Garzón.

✓ Doble calzada Espinal-Neiva-Pitalito.

Esta red se complementa con las obras de la Autopista de Cuarta Generación (4G) Santana – Mocoa – Neiva, proyecto de la Agencia Nacional de Infraestructuras (ANI) que contempla una longitud de 447 km; empezando con la rehabilitación de 35 km de la vía Gigante – Garzón. Esta vía afianza la integración con Ecuador y el sur de Colombia, reduciendo en 6 horas el tiempo de viaje entre Bogotá y Quito, que pasará de 26 a 20 horas.

pasará de 26 a 20 horas; también disminuirá, en más de una hora, el recorrido entre Neiva y Mocoa (Vargas Lleras Germán, 2015).

Las obras contempladas en el Plan Vial Regional 2009 – 2018, hicieron posible la conexión de prácticamente la totalidad de las cabeceras municipales con acceso pavimentado (vías secundarias y terciarias). En este sentido, se garantizó la conectividad regional turística a partir de la construcción del Anillo Turístico del Sur del Huila que enlaza los municipios de

Pitalito, Isnos y San Agustín a lo largo de 21 kilómetros, por donde transitan el mayor número de turistas nacionales y extranjeros que visitan el Departamento¹⁴.

4.2. Objetivos.

La estrategia va dirigida es una alternativa prioritaria para el crecimiento económico de Pitalito, a través de la promoción y el mercadeo estratégico de la ciudad y su territorio, el cual se ha ido posicionando como referente No.1 del “buen café”, el cual es reconocido nacional e internacionalmente, incluso frente a las zonas tradicionales del Triángulo del Café y el Paisaje Cultural Cafetero.

El otro aspecto en consideración es la “maestría de las manos” definida por las manos expertas de los alfareros y artesanos, que son dueños de saberes que han pasado de generación y generación, no en vano es que se tiene un reconocimiento de denominación de origen de la “chiva Laboyana”.

Tenemos las experiencias rurales, de naturaleza y científica, enmarcada dentro del estudio y observación de especies nativas, con el ingrediente arqueológico y mitológico, además de una oferta gastronómica latente.

El objetivo es construir una imagen de Pitalito fundamentada en acciones afirmativas que lo posicionen como un territorio “fascinante” y creativo, donde confluyen los negocios, el turismo, el conocimiento y la cultura, incluyente y sostenible. Todos estos factores constituyen a Pitalito como un destino turístico “Único y Diferencial” de experiencias vivenciales.

¹⁴ Desarrollo del Producto Turístico del Huila. 2017. FONTUR.

4.2.1. Objetivo General.

El planteamiento estratégico que se determina de acuerdo con la construcción del producto turístico de Pitalito en conjunto con los actores turísticos, desde el postulado que la promoción del destino enfatice en actividades que se puedan alcanzar y cuantificar, para de esta forma indicar como objetivo principal:

- Posicionar y realizar la promoción de Pitalito como un destino turístico Fascinante y Único, buscando atraer visitantes nacionales e internacionales.

4.2.1.1. Objetivos Específicos.

- Dar a conocer los subproductos turísticos de Pitalito como son el de Turismo Cultural – **“Raíces de Pitalito”**, Turismo de Naturaleza, Científico y Educativo - **“Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos”**, Turismo Rural - **“Sendero de Tradiciones Campesinas”** y Turismo de Eventos, en sinergia con los sectores turísticos.
- Promocionar los subproductos turísticos priorizados.
- Divulgar la oferta turística en medios de comunicación de acuerdo con los intereses de los grupos objetivos en medios digitales.
- Identificar y generar proyectos en alianzas con entidades internacionales y Fontur.

4.2.2. Demanda del Destino Pitalito.

El mercado del Destino Pitalito es una oportunidad de promocionar una visión que va más allá de verse como un elemento de rentabilidad para ser percibido como un elemento Fascinante y Experiencias Únicas, ofertado por manos de alfareros, artesanos, con los deleites de los aromas del café y las vivencias ofrecidas en la atención excelsa de los laboyanos.

Esta precepción se sustenta en la definición del Marketing definida por Philip Kotler en donde plantea que el marketing es la esencia y el arte de explorar, crear y entregar valor para satisfacer las necesidades de un mercado objetivo y obtener así un beneficio. El marketing identifica las necesidades y los deseos insatisfechos; define, cuantifica y mide el tamaño del mercado identificado; determina con precisión los segmentos de mercado que pueden ser atendidos de manera efectiva, eficiente y eficaz; y diseña y promueve los productos y servicios apropiados (Kotler P. 2005).

De acuerdo con los diferentes estudios del sector del turismo del Departamento del Huila, como el desarrollo del Producto Turístico del Departamento del Huila realizado en 2017; El desarrollo del Plan Sectorial de Turismo “Huila, Un Paraíso por Descubrir 2020-2032”, realizado en 2020; El desarrollo del Plan de Productividad y Competitividad Pitalito 2029, realizado por la Cámara de Comercio de Neiva en Noviembre de 2019; El desarrollo del Diagnóstico Estratégico de Turismo de Pitalito, realizado en 2023 por la Gobernación del Huila, se mencionan Productos Turísticos que involucren a Pitalito, pero que incluyen directamente a los actores turísticos del municipio, de hecho en las entrevistas y reuniones realizadas con los operadores de turismo, estos manifiestan que Pitalito no tenía un producto turístico tangible y real, solo se tenían manifestaciones de paquetes turísticos armados aisladamente por algunos actores turísticos.

Además, estos estudios identifican productos turísticos cercanos como San Agustín, Villavieja y otros, como los referenciamos a continuación:

Al preguntar por la motivación de su visita, se aduce el turismo convencional como principal razón en todos los municipios consultados, aunque en el de Rivera los planes se diversifican más allá del turismo convencional (visita a familiares y amigos, negocios, motivos de salud y compras). En Neiva se busca también congresos y convenciones, visita a familiares y amigos, negocios y actividades histórico- culturales. Finalmente, Villavieja, después de la motivación por un turismo convencional, le sigue la visita a familiares y amigos¹⁵.

Dentro de las actividades de turismo convencional⁴, el turista entrevistado se interesa por la historia, la cultura, el ecoturismo, entre otras, aunque la vocación del destino coarta mucho las actividades seleccionadas (como se puede ver en la siguiente imagen). Por ejemplo, en Neiva y San Agustín destaca el plan histórico- cultural mientras que en Villavieja resalta el plan ecológico y en Rivera el plan familia de descanso¹⁶.

Revisando el número de visitas a atractivos turísticos del departamento, de los 414.491 ingresos a los sitios turísticos reportados para 2014, el 36% prefirió el Centro Vacacional Playa Juncal, el 25% el Centro Vacacional Termales de Rivera, el 19% se inclinó por el Parque Arqueológico de San Agustín, el 11% el Centro Recreacional Los Lagos, el 5% prefirió el Parque Arqueológico Alto de los Ídolos, el 3% el Museo Paleontológico de Villavieja y el 1% el Museo Jorge Villamil Cordobés¹⁷.

De los 590.911 ingresos a los atractivos reportados en el año 2015, aproximadamente el 27% correspondió al Centro Vacacional Playa Juncal, el 26,9% fue público asistente a eventos en los salones del Centro de Convenciones “José Eustasio Rivera” de Neiva; 17,3% optó por el Centro Vacacional Termales de Rivera, en tanto que el 15% prefirió el Parque

¹⁵ Desarrollo del Producto Turístico del Huila, 2019.

¹⁶ Ídem.

¹⁷ Ídem.

Arqueológico de San Agustín, el 5,2% el Centro Recreacional Los Lagos, el 4,6% visitó el Parque Arqueológico Alto de los Ídolos y el 2,9% el Museo Paleontológico de Villavieja y el restante 1,2% en conjunto, los atractivos: Bloque Cultural “José Eustasio Rivera” de Neiva. Si se comparan las anualidades 2014- 2015, se constata una diversificación en el número de atractivos, insertándose dos nuevos: el Centro de Convenciones “José Eustasio Rivera” de la ciudad de Neiva y el Bloque Cultural del mismo nombre, pasando de 6 atractivos principales, a 8. La participación del Centro de Convenciones fue muy fuerte, teniendo en cuenta que se equiparó al volumen de visitas generado por el Centro Vacacional Playa Juncal. Es preciso resaltar que el Centro de Convenciones es un complejo cultural que reúne 6 museos que explicaría el aumento de visitas al lugar, adicional al aumento del turismo de negocios en la capital del Departamento¹⁸.

El Plan básico de desarrollo turístico del municipio de Pitalito con visión al año 2028 “Pitalito puerta arqueológica del macizo colombiano”¹⁹. Este insumo de planificación municipal fue elaborado por la Corporación Mashiramo en el año 2010, en su componente estratégico, con el fin de dar respuesta al concepto de Pitalito como epicentro y proveedor de servicios de la región del sur de Colombia, dando alcance en materia turística a convertir al Valle de los Laboyos en la puerta arqueológica del macizo colombiano.

Su visión turística está prospectada al año 2028 y busca que Pitalito siendo la ciudad más importante del sur colombiano, fundamental para el desarrollo integral de la región, influyente en el sur del Departamento del Huila, y en los Departamentos de Putumayo, Caquetá y Cauca, integre la oferta de servicios turísticos para la conectividad con atractivos como los Parques

¹⁸ Desarrollo del Producto Turístico del Huila, 2019.

¹⁹ Plan Básico de Desarrollo Turístico del Municipio de Pitalito con visión al año 2028 “Pitalito puerta arqueológica del Macizo Colombiano. Corporación Mashiramo.

Arqueológicos, Parque Nacional Natural Cueva de Los Guacharos, Corredor Biológico, Parque Nacional del Puracé, Laguna de La Magdalena, río Magdalena, Laguna de Guaitipan, entre otros²⁰.

4.2.3. Subproductos Turísticos Desarrollados.

De acuerdo con las líneas de producto identificadas por su autenticidad en el territorio, integra a la cultura, la naturaleza, el turismo de reuniones y el turismo rural, las cuales conectan con el entorno y los actores locales.

4.2.3.1. Subproducto Turístico: Turismo Científico y Educativo “Huellas, cantos y colores del macizo en el Valle de Laboyos”.

El Turismo de naturaleza se enmarca sobre las actividades de ocio, disfrute, descanso, educación y/o bienestar que se pueden realizar dentro de un espacio natural con unas condiciones adecuadas para el recibimiento de turistas, planificadas para el disfrute y a la vez garantizar la conservación del entorno natural.

²⁰ Ídem.

Es un producto que se compone de vivencias turísticas principalmente dentro del Corredor Biológico Guacharos Puracé y La Serranía de Peñas Blancas, y también en algunas reservas, se destacan las actividades de senderismo, investigación, educación, acciones por la conservación y observación de fauna y flora.

En los ecosistemas se desarrollan acciones por la conservación lideradas por comunidad local, la investigación de aves endémicas, el oso andino, roble negro, monos aulladores, rana de cristal, entre otros.

4.2.3.1.1. Actividades que desarrolla el Producto de Turismo Científico y Educativo.

- Senderismo en entornos Naturales con énfasis educativo: Explora espacios naturales locales, disfrutando de senderos escénicos que te llevan a través de bosques, quebradas y miradores panorámicos. Por medio de la observación de la diversidad de flora y fauna que caracteriza la región se genera aprendizaje y conocimiento.
- Senderismo en entornos Naturales con énfasis científico: Explora espacios naturales locales, disfrutando de senderos escénicos que te llevan a través de bosques, quebradas y miradores panorámicos. Por medio de la investigación de grupos colectivos comunitarios se genera apropiación social del conocimiento de la diversidad de flora y fauna que caracteriza la región.

4.2.3.1.1.1. Experiencias Únicas.

- Huellas del oso andino, danta de montaña y conservación del roble negro, el cobre y el comino.
- Observación de monos aulladores y roble negro.
- Observación del pato colorado.
- Observación de monos aulladores y roble negro.
- Investigación comunitaria del Atlapetes fuscoolivaceus.

4.2.3.1.2. Objetivo General del Producto de Turismo Científico y Educativo.

Promover el turismo científico en Pitalito, destacando la investigación de la biodiversidad y la integración de servicios turísticos al entorno, para beneficio de las comunidades locales y la conservación del medio ambiente.

4.2.3.1.2.1. Objetivos Específicos del Producto de Turismo Científico y Educativo.

- Aumentar la visibilidad y atractivo del producto turístico entre el segmento de mercado objetivo.
- Fortalecer la colaboración con instituciones y entidades aliadas para mejorar y sostener el producto turístico.
- Incrementar la participación de visitantes en un 20% anual.

4.2.3.1.2.2. Objetivo Vivencial del Producto de Turismo Científico y Educativo.

Transmitir una vivencia con enfoque regenerativo sobre lo que es el Macizo Colombiano, la biodiversidad de Pitalito, la importancia del monitoreo comunitario y los beneficios de la conservación en interacción con comunidad y guías locales.

4.2.3.1.2.3. Objetivo Físico del Producto de Turismo Científico y Educativo.

Enseñar y experimentar los espacios naturales como una forma de transformación personal y física.

4.2.3.1.2.4. Objetivo Simbólico del Producto de Turismo Científico y Educativo.

Mostrar acciones que contribuyen al equilibrio entre la convivencia del hombre con la naturaleza, comunidades que conservan e investigan la biodiversidad para transmitir conocimientos de valor al visitante.

4.2.4 Análisis de Situación.

4.2.4.1. Análisis SWOT.

Tabla No.54 – Análisis SWOT del Producto de Turismo Científico y Educativo.

Fortalezas: Exclusividad de la experiencia, riqueza natural y biodiversidad, enfoque educativo y científico.	Debilidades: Limitado reconocimiento a nivel nacional e internacional, accesibilidad a ciertas áreas.
Oportunidades: Creciente interés en el turismo sostenible y educativo, alianzas con instituciones académicas.	Amenazas: Variabilidad climática, posible impacto negativo del turismo sobre el ecosistema.

Fuente: Construcción propia.

4.2.4.1.1. Mercado Objetivo.

Turistas nacionales e internacionales con interés en la ciencia, educación ambiental, y conservación de la naturaleza. Grupos de investigación de fauna y flora, observadores de aves, Grupos educativos, grupos de ONG's ambientales, practicantes de senderismo,

4.2.4.2. Análisis de Competidores.

Colombia es un país con potencial de turismo científico y educativo, pero históricamente no desarrollado por los riesgos del conflicto armado ocasionado por actores armados y narcotráfico, además de la difícil accesibilidad a estos destinos, por lo

que la oferta del subproducto turístico de “Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos” y el acceso a este, es una excelente oportunidad para los visitantes con relativa facilidad.

Dentro de los diferentes proponentes de productos turísticos similares ofrecidos por agencias y operadores turísticos están:

Tabla No.55 – Productos Turísticos Competidores.

Operador Turístico /Agencia de Viajes	PRODUCTO - DESCRIPCION
Eventos Jimmy Tours operadora	<p>Turismo de aventura, Turismo de naturaleza, Turismo cultural.</p> <p>Planes Ofertados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Paicol caja de agua y rafting - Reserva Natural Meremberg - Paquete aventura extrema: Cascadas y cuevas - El Huila y Tierradentro - Termas de Rivera - Parque Natural del Puracé - Yaguará: Mar del Huila - Cueva de los Guácharos - Parque Arqueológico de San Agustín - Desierto de la Tatacoa.
Huiltur Viajes y Turismo	<p>Turismo de naturaleza, Turismo cultural, turismo astronómico, agroturismo.</p> <p>Planes Ofertados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tatacoa-Garzón, tierra cafetera-Tierradentro. - San Agustín-Isnos. - Desierto de la Tatacoa - Neiva – Rivera. - Villavieja y el Desierto de la Tatacoa (Museo Arqueológico de Villavieja, sitios de interés del casco urbano, entre los que se destacan la capilla doctrinera de Santa Bárbara, el Museo Paleontológico, el Cardón, el Cusco, los Hoyos, Observatorio Astronómico OBASTA). Garzón, tierra cafetera (centro poblado de la

	Jagua, finca cafetera certificada), centro poblado de Paicol (localidad la puerta del viento), Tierradentro (Parque Arqueológico Tierradentro).
Chaska Tours	<p>Turismo de naturaleza, Turismo cultural, Agroturismo.</p> <p><u>Planes Ofertados:</u></p> <p>San Agustín, visita del Parque Arqueológico que está formado por las “Mesitas” A, B, C y D y la Fuente de Ceremonial Lava patas. Estrecho del Río Magdalena. Pueblo de Isnos: Alto de los Ídolos y Alto de las Piedras, visita en caballo a El Tablón y La Chaquira, visita a una finca cafetera para conocer el proceso orgánico del cultivo, rafting en el río Magdalena. Parque Arqueológico de Tierradentro, Alto de Segovia, Alto del Duende, Pico de Aguacate, Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos, quebrada la Cascajosa, Quinchada, San Antonio y Loyola.</p>
Agencia de Viajes Vladetur	<p>Turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo de aventura, agroturismo.</p> <p>Planes Ofertados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Timaná, Villa de la Gaitana. - San Agustín Ancestral. - Expedición del Macizo Colombiano. - PNN Cueva de los Guacharos. - San Agustín y Putumayo. - San Agustín y Tierra Adentro. - Desierto de la Tatacoa y San Agustín. <p>Parque Arqueológico de San Agustín, El Tablón, La Chaquira, La Pelota y El Purutal, monumentos de la Gaitana, templo de San Calixto, capilla de Tobo, capilla de Naranjal, petroglifos, cuevas de Santa Clara, los Aposentos, Termas de Sicana, la Guaira, los Playones de la Magdalena, Laguna del Magdalena, Alto de los Ídolos, PNN Cueva de los Guácharos, Falla Geológica Lapiaz, iglesia Santa Ana, la Cueva El Tigre.</p>

Agencia Aventura Pachamama	<p>Turismo de Naturaleza- Turismo de Aventura.</p> <p>Planes Ofertados:</p> <p>La Cueva del Tigre ubicada en la vereda de Upar, quebrada de Ramos.</p>
Naventura	<p>Turismo de naturaleza y turismo de aventura.</p> <p>Planes Ofertados:</p> <p>Desierto de la Tatacoa, río Páez, Caja de Agua, Cascadas de la Serpiente.</p>
Colombia.Travel	<p>Colombia.travel es la guía oficial del país. Agrupa los atractivos por tipología de turismo, regiones y ferias y fiestas. Así mismo ofrece tips de visita, fomenta la interacción entre viajeros y permite la planificación del viaje dependiendo de los requerimientos del turista, dando respuesta a preguntas como ¿Qué hacer?, ¿A dónde ir? ¿Qué comer?, ¿Dónde dormir?, entre otras.</p> <p>Para el Departamento del Huila, se destacan las principales actividades a realizar, como la visita al Museo de Arte Contemporáneo del Huila; los principales eventos, como el Reinado Nacional del Bambuco. Además, presentan los principales destinos del departamento, la oferta gastronómica y las experiencias que están dispuestas para el turista.</p> <p>Los municipios promocionados en la guía turística son: San Agustín, El Hobo, Neiva, Pitalito e Inzá (Cauca); por cada uno describe los principales atractivos, oferta gastronómica y de alojamiento, así como los principales eventos. También refiere características generales como la ubicación (mapas) y el clima. En cuanto a la oferta gastronómica, se resalta la relación entre los platos autóctonos de la región y los valores patrimoniales. El municipio de San Agustín se promociona como atractivo arqueológico, junto con otros destinos de los que se subrayan sus bellezas patrimoniales y/o naturales.</p>

Fuente: Desarrollo del Producto Turístico del Huila, 2019.

4.2.4.2.1. Prestadores de Servicios que Comercializarán el Producto Turístico “Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos”.

En la siguiente tabla se relacionan los Prestadores de Servicios Turísticos que comercializarán el Producto Turístico de “Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos”, se han realizado reuniones de socialización y en conjunto se han armado los paquetes turísticos que serán comercializados.

Tabla No.56 – Prestadores de Servicios que Comercializarán el Producto Turístico “Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos”.

PRODUCTO DE NATURALEZA CIENTIFICO Y EDUCATIVO					
N.º	Atractivo	Actividades	Nombre del Representante	Teléfono	Ubicación
1	Humedal La Coneca	Observación de aves y alojamiento	Roberto Molina	3193078684	Vereda La Coneca
2	Eco finca El Recreo	Observación de aves, senderismo, alojamiento e investigación	Dora Lucia Ruiz	318 4025163	Vereda Charguayaco
3	Reserva Natural Los Ariscos	Observación de aves, investigación y senderismo	Edwin Muñoz	3134318778- 3143281626	Vereda La Esperanza
4	Reserva El Cedro	Observación de aves y senderismo e investigación	Carlos Ortiz	3212156249	Vereda El Cedro
5	Reserva Pompeya	Observación de aves, senderismo e investigación	Fernando Castro	3124504291	Vereda Corinto

6	Corporación Mashiramo	Monitoreo de Biodiversidad, Guianza, Observación de aves y Agencia Operadora Eco aventura en el Macizo	Mónica Chicangana	3143281626	Centro
7	Finca Cafetera El Limón	Derivados del café, vinos a base de cereza de café	Enar Chilito	3158397960	LA ESPERANZA
8	Ecoparque El Edén	Restaurante, piscina, cancha sintética	Wilder Rojas Rojas	3144355125	El Macal
9	Gigantes de Piedra Itzayana	Sendero Interpretativo y juegos para niños	Yamileth Rojas Rojas	3153134894	El Macal
10	Centro de Interpretación Ambiental del Macizo Colombiano	Senderismo y educación ambiental	Consuelo Cuellar	3144166756	Finca Marengo
11	Parque Ecoturístico Pueblito Huilense	Laberinto ecológico, senderismo, avistamiento de flora y fauna en el sendero de la Reserva Natural y Educación ambiental.	Rosa Adela Pardo	3124154080	Vereda El Triunfo
12	Reserva Natural Mi Ranchito	Senderismo, investigación, educación ambiental, observación de fauna y flora.	Rosalino Ortiz	3114885678	Vereda El Pensil

Fuente: Construcción Propia.

4.2.4.2.2. Estrategias Básicas de Comercialización.

- **Estrategia Básica de Producto:** Enfatizar la exclusividad de la experiencia, promoviendo el acceso a conocimientos y sitios únicos.
- **Estrategia Básica de Precio:** Estrategias de precio basadas en el valor percibido, con opciones para diferentes presupuestos.
- **Estrategia de Plaza (Distribución):** Promoción a través de agencias de viajes especializadas y plataformas de turismo sostenible.
- **Estrategia de Promoción:** Campañas en redes sociales, creación de contenido educativo, colaboraciones con “influencers” del turismo ecológico.
- **Estrategia de Innovaciones:** Implementar herramientas digitales para experiencias virtuales previas al viaje.
- **Estrategia de Marketing Verde:** Certificaciones de sostenibilidad, programas de educación ambiental para visitantes.

4.2.4.2.3. Identificación de Instituciones o Entidades Aliadas.

4.2.4.2.3.1. Entidades Públicas.

■ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo- Viceministerio de Turismo.

Se encarga de ejecutar y evaluar la política pública de turismo, así como los planes y programas derivados de esta, en conjunto con las entidades competentes de los sectores público y privado, con el fin de mejorar la competitividad y sostenibilidad de los productos y destinos turísticos y promover el turismo doméstico y receptivo.

■ Fondo Nacional de Turismo- FONTUR.

Es la entidad encargada del manejo de los recursos provenientes de la contribución parafiscal y de otras fuentes públicas, con destinación específica a la promoción, competitividad e infraestructura turística; el manejo de estos recursos, se ciñe a los lineamientos de la Política Pública de Turismo, cuyos lineamientos son definidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para direccionar su ejecución proyectos presentados por entidades territoriales (alcaldías, gobernaciones, etc.) y los aportantes de la contribución parafiscal.

■ Parques Nacionales Naturales-PNN.

Es la entidad encargada de la administración y manejo del Sistema de Parques Nacionales Naturales – PNN - y la coordinación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. En el departamento del Huila se identifica el emplazamiento de

los PNN Cueva de Los Guacharos, Puracé, Nevado del Huila, Picachos y Sumapaz, razón por la cual se le considera un aliado en la búsqueda del adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y la vinculación de comunidades asentadas dentro de los PNN y en sus áreas de influencia, propiciando los emprendimientos turísticos y el desarrollo de economías locales.

■ Secretarías de Cultura y Turismo del Huila.

la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo del Departamento es la responsable de la gestión pública del turismo, ella en asocio con las Secretarías Municipales de Cultura y Turismo son entidades encargadas del desarrollo de la actividad turística y cultural en sus territorios; Son las responsables de impulsar el desarrollo del sector y de la región, a ellas les corresponde la identificación de factores que inciden en el turismo, problemáticas y necesidades y la planificación, la formulación de proyectos, la gestión de recursos, la ejecución de programas para la formalización y fortalecimiento de la oferta y demanda turística, así como aquellos relacionados con la promoción del destino, entre otras²¹.

■ Oficina de Productividad y Competitividad de la Gobernación del Huila.

Tiene como misión “Fortalecer la economía departamental mediante el robustecimiento regional empresarial e institucional, del desarrollo de la infraestructura, la innovación, la ciencia y la tecnología, procurando en el Departamento una cultura de la productividad, en un contexto humano de convivencia y alta calificación de talento humano, con respeto por el medio

²¹ Plan Sectorial de Turismo del Huila 2032.

ambiente y que permita el desarrollo sostenible, diversificado y con alto valor agregado de las potencialidades del Departamento”. Promueve y consolida las redes o cadenas productivas regionales, de acuerdo con los planes nacionales de competitividad y con las apuestas productivas regionales²².

■ Departamento Administrativo de Planeación del Huila.

Su objetivo misional es formular en armonía con el Artículo 9 numeral 1 de la Ley 152 de 1994 el Plan Departamental de Desarrollo, y acompañar a las administraciones municipales en la formulación de su respectivo Plan Municipal de Desarrollo, pero también formula, coordina, y evalúa, programas y proyectos tendientes al desarrollo económico sostenible de sus territorios, enmarcados en los respectivos planes de desarrollo para articularlos con las políticas nacionales y regionales de crecimiento competitivo y sostenible del territorio²³.

■ MiCITio Neiva -Centro Integrado de Servicios-.

Opera en 9 ciudades del país dentro de estas Neiva la cual se encuentra operando desde el 17 de julio de 2014, en el marco del convenio firmado con la Gobernación del Huila.; Es un espacio del sector Comercio, Industria y Turismo donde

²² Ídem.

²³ Plan Sectorial de Turismo del Huila 2032.

los empresarios encuentran asesoría especializada sobre los servicios que presta el sector, a través de un modelo interinstitucional compartido, orientado a mejorar la competitividad de las regiones²⁴.

■ Procolombia.

Entidad encargada de la promoción de Colombia en el exterior y su posicionamiento como destino turístico. Así mismo brinda apoyo a los empresarios del sector con formación y herramientas enmarcadas en la internacionalización de sus servicios. Por otra parte, ofrece información relacionada con perfiles de mercados de diferentes países del mundo, otorgando una herramienta a entidades público-privada, para la toma de decisiones en la búsqueda de herramientas de penetración y mejoramiento de la oferta. Además, busca inversionistas extranjeros interesados en aportar en el país, con especial interés en aquellos que generen transformación productiva, como es el caso del turismo, enfocado en las tipologías de naturaleza, vacacional (incluye el cultural), corporativo y de eventos²⁵.

■ Instituto Colombiano de Antropología e Historia – ICANH.

Entre sus principales funciones están las de planificar el desarrollo de la investigación en los campos de la antropología social, arqueología, bioantropología, lingüística aborígen, historia colonial, etnohistoria y patrimonio arqueológico y etnográfico colombiano. Dada su vocación científica y técnica, es un actor fundamental para el aprovechamiento y el

²⁴ Ídem.

²⁵ Ídem.

cuidado del patrimonio material e inmaterial de la región, siendo una de las entidades competentes para la restauración, preservación, dotación y mantenimiento de los parques arqueológicos, museos, colecciones, monumentos, etc.²⁶.

■ Centro Facilitador de Servicios Migratorios-Migración Colombia.

Su papel se identifica como conector con la entidad en la búsqueda de información estadística relevante para el sector. Así mismo, se perfila como capacitador en temas de migración para la recepción de turistas extranjeros y manejo adecuado de problemáticas migratorias²⁷.

■ Policía Nacional -Grupo Policía de Turismo del Huila.

Su objetivo misional es adelantar labores de vigilancia y control de los atractivos turísticos que, a juicio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y de la Policía Nacional merezcan una vigilancia especial. Dada la importancia de la seguridad de propios y extraños, la participación de la policía es requerida con el fin de generar estrategias que permitan a los prestadores de servicios turísticos garantizar la seguridad de sus clientes, dando a conocer las problemáticas y posibles soluciones. Resaltando además el papel en la promoción del destino a través de las tareas de interpretación y Guianza que realiza la entidad en algunos atractivos; igualmente coadyuva en el control de la informalidad del sector²⁸.

²⁶ Plan Sectorial de Turismo del Huila 2032.

²⁷ Ídem.

²⁸ Ídem.

■ **Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena-CAM.**

Encargadas del manejo y protección de recursos hídricos y ambientales en el departamento del Huila. Propende por la relación efectiva entre sociedad y medio ambiente en la búsqueda del aprovechamiento de los recursos naturales disponibles, así como el desarrollo de actividades económicas sostenibles. Es considerado como actor del turismo, dado su papel en el fomento de uso de prácticas productivas sostenibles, producción más limpia y alternativas económicas como el ecoturismo; en su papel de protección del medio ambiente, se configura como entidad adecuada para el uso de los recursos, así como para establecer líneas base para gestionar mercados verdes tanto para el destino como para los prestadores de servicios turísticos²⁹.

■ **Corporación Autónoma Regional del Río Grande de la Magdalena- CORMAGDALENA.**

La Corporación tiene como objeto la recuperación de la navegación y de la actividad portuaria, la adecuación y conservación de tierras, la generación y distribución de energía, así como el aprovechamiento sostenible y la preservación del medio ambiente, los recursos ictiológicos y demás recursos naturales renovables del río Magdalena y de las oblaciones ribereñas. Artículo 2o. de la Ley 161 de 1994. Para el caso del turismo en el departamento del Huila se articularía con los productos turísticos de los ríos Magdalena y Páez³⁰.

²⁹ Plan Sectorial de Turismo del Huila 2032.

³⁰ Ídem.

■ Consejo Regional Indígena del Huila-CRIHU.

Agrupación de comunidades de los pueblos Nasa, Yanakonas y Misak, su objetivo es velar por el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones indígenas que representa, la protección y resguardo de los valores tradicionales, así como la defensa del territorio y la reivindicación de los derechos de los pueblos indígenas. Se ubican en el suroccidente del departamento, en los municipios de La plata, La Argentina, Nátaga, Iquira, Pitalito, San Agustín, Isnos, Palestina y Neiva. Su vinculación sería interesante en el caso de estructurar, en el mediano plazo, algún tipo de oferta de producto étnico, teniendo en cuenta que la organización posee un gran saber ancestral, patrimonio inmaterial invaluable, cuyo conocimiento a través de un turismo sostenible, puede conllevar al respeto y difusión de estas, permitiendo el encuentro de propios y visitantes en eventos aptos para el diálogo de saberes, como es el caso del evento anual de Trueque Semillas, Frutos y Saberes.³¹

■ Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de Pitalito.

■ Instituto de Cultura de Pitalito.

³¹ Plan Sectorial de Turismo del Huila 2032.

4.2.4.2.3.2. Gremios.

■ Cámaras de Comercio de Neiva y Pitalito.

Promueve la competitividad e innovación del departamento y de Pitalito, a través de la implementación de estrategias y herramientas enmarcadas principalmente en el desarrollo empresarial sostenible, atracción de inversión, realización de eventos, formación especializada y fomento del emprendimiento; así mismo adelanta, elabora y promueve investigaciones y estudios jurídicos, financieros, estadísticos y socioeconómicos, sobre temas de interés regional y general, actuando como órgano consultivo con cifras fiables relacionadas con la actividad turística y su incidencia productiva y económica en los territorios, insumo esencial para la fundamentación de proyectos y toma de decisiones.

■ Asociación Hotelera y Turística de Colombia-COTELCO.

Capítulo Huila: lidera las Unidad Sectorial de Normalización de su respectivo subsector, encargada de la definición y promoción de las normas técnicas sectoriales de calidad y sostenibilidad, fomentando los procesos de excelencia entre los prestadores de servicios turísticos que representa³².

■ Federación Colombiana de Ecoturismo, Ecoparques y Turismo de Aventura- FEDEC, capítulo Huila.

³² Plan Sectorial de Turismo del Huila 2032.

Representa los intereses de los empresarios, generando herramientas, estrategias y formulando proyectos para la mejora y las condiciones del sector³³.

■ Guías de turismo.

Orientar los recorridos turísticos y suministran información de interés al turista. Poseen conocimientos específicos del destino y sus atractivos; especializándose incluso en tipologías de turismo (arqueología, turismo, avistamiento de aves, ecoturismo, turismo cultural, aventura, etc.), así como conocimientos en primeros auxilios y protocolos establecidos que garantizan la seguridad del turista. Dada su función de acompañamiento, poseen un papel fundamental en el diseño y puesta en marcha de productos turísticos experienciales, en tanto brindan una experiencia enriquecedora y excepcional al turista, acercándolo al destino y fidelizándolo. Por otra parte, cumple una función de inspector de campo, permitiendo aprobar o rechazar la realización de actividades turísticas con el fin de prevenir riesgos que puedan resultar en la ejecución de estas. Cabe resaltar que la formalización de esta actividad es vital, en la búsqueda del aprovechamiento de la guía empírica y los saberes de la comunidad, enmarcada en términos de competitividad y calidad; de no realizarse, puede ser un limitante para el fortalecimiento del producto y el posicionamiento del destino³⁴.

³³ Ídem.

³⁴ Plan Sectorial de Turismo del Huila 2032.

4.2.4.2.3.3. Instituciones de Educación.

■ Instituciones de educación básica y media.

La educación media y básica en la búsqueda de una generación de cultura turística desde los colegios, fomentando el respeto por su entorno y por las culturas y valores patrimoniales del territorio. En el departamento del Huila 9 instituciones educativas están articuladas al programa Colegios Amigos del Turismo y la Secretaría Departamental de Cultura y Turismo.³⁵

■ SENA - Tecno Parque Agroecológico Yamboró, Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Sur Colombiano de Pitalito.

Explicación del café a través de su producción (métodos de cultivo y recolección, clasificación, envejecimiento, tipos de tierras, climatología, su uso como fertilizante), sus diferentes especies (arábica, robusta, blend, etc.), zonas productoras y marcas prestigiadas (Colombia, Blue Mountain, Kenia, etc.), importancia económica (productores, mercados, tiendas).

■ Universidad Sur Colombiana sede Pitalito.

Entidad de formación técnica, especializada en formación Agroempresarial y turística.

³⁵ Ídem.

- Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila - SENA sede la plata.

4.2.4.2.4. Planificación y Seguimiento.

Las actividades contempladas deben tener un seguimiento para garantizar el posicionamiento del producto turístico.

Tabla No.57 – Plan trimestral para seguimiento de Actividades.

Trimestre	Actividades
1-2 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Lanzamiento de campañas de promoción. • Colaboración con entidades aliadas. • Implementación de estrategias de marketing digital y gamificación.
3 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de resultados iniciales. • Ajuste de estrategias basado en el análisis de datos y feedback recibido.
4 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación de la oferta de servicios/productos. • Incorporación de nuevas experiencias basadas en el feedback de los clientes. • Optimización de la experiencia del cliente mediante tecnología y diseño de comportamiento.

Fuente: Construcción Propia.

4.2.4.2.4.1. Presupuesto Estimado.

Estimado Total: \$197.113.117,62 de pesos m/cte. (Desglose por actividades de marketing, colaboraciones, y desarrollo de producto).

4.2.4.2.4.2. Evaluación y Control.

- **KPIs:** Número de reservas, satisfacción del cliente, alcance en redes sociales, participación en programas de educación ambiental.
- **Monitoreo:** Revisión trimestral de KPIs y ajuste de estrategias según sea necesario.

4.2.4.3. Subproducto Turístico De Turismo Rural “Sendero de Tradiciones Campesinas”.

Un producto turístico que te lleva a través de pintorescos paisajes rurales, donde la naturaleza, el aroma del café y la auténtica cultura campesina se entrelazan para ofrecerte una experiencia inolvidable.

4.2.4.3.1. Actividades que Desarrolla el Producto Turístico Rural.

- Paseo por Fincas cafeteras: Camina entre exuberantes campos de cafetales, aprendiendo sobre el proceso completo de producción, desde la cosecha hasta la taza. Participa en la recolección de granos frescos y descubre los secretos detrás de un buen café.
- Senderismo en entornos Naturales: Explora espacios naturales locales, disfrutando de senderos escénicos que te llevan a través de bosques, quebradas y miradores panorámicos. Observa la diversidad de flora y fauna que caracteriza la región.
- Inmersión en la Cultura Campesina: Vive la auténtica vida rural interactuando con las comunidades locales. Participa en actividades tradicionales, talleres artesanales y comparte comidas caseras preparadas con ingredientes frescos de la región.
- Gastronomía Local: Deléitate con la gastronomía campesina, donde productos locales y recetas tradicionales se combinan para ofrecer sabores únicos. Haz una parada en pequeños mercados y restaurantes para degustar platos auténticos.
- Alojamiento rural: Experimenta la hospitalidad rural al alojarte en acogedoras fincas. Despiértate con vistas impresionantes, respire aire fresco y disfruta de la tranquilidad que solo el entorno rural puede ofrecer.

4.2.4.3.1.1. Experiencias Únicas.

Este producto turístico es una experiencia rural diseñada para sumergir a los visitantes en la rica cultura cafetera y las tradiciones campesinas de Pitalito, Huila, Colombia. Donde tendrán la oportunidad de explorar la historia y los procesos de producción del café, mientras se sumergen en la vida cotidiana de las comunidades campesinas locales.

- Experiencia con cannabis medicinal.
- Campamento de mujeres cafeteras.
- Relevó Generacional en la cultura cafetera.

4.2.4.3.1.2. Servicios Complementarios del Producto de Turismo Rural.

Los siguientes servicios complementan la oferta del Producto de Turismo Rural.

- Museo huellas
- Tiendas de café
- Paradores ruta 45
- Paisajismo
- Gastronomía típica

4.2.4.3.1.3. Objetivo General del Producto de Turismo Rural “Sendero de Tradiciones Campesinas”.

Resaltar la rica historia y diversidad cultural de Pitalito, promoviendo el desarrollo económico sostenible y la preservación de las tradiciones locales.

4.2.4.3.1.3.1. Objetivos del Específicos.

- Posicionar el "Sendero de Tradiciones Campesinas" como un producto turístico líder en turismo rural y cultural en Colombia.
- Aumentar el número de visitantes en un 25% en el primer año de implementación del plan.
- Fortalecer la red de colaboración con entidades locales y nacionales para el desarrollo sostenible del producto.

4.2.4.3.1.3.2. Objetivo Vivencial.

Aprender de la ruralidad Laboyana, la tradición para transformar conocimientos y tener una nueva perspectiva del municipio.

4.2.4.3.1.3.3. Objetivo Simbólico.

Experimentar y participar en actividades para obtener conocimientos y recuerdos, estableciendo una conexión emocional y directa con la historia y las tradiciones campesinas de Pitalito. Una experiencia en la que los hilos del tiempo se entrelazan, creando una trama de entendimiento y aprecio por la cultura y la comunidad de la región.

4.2.4.3.1.3.4. Objetivo Físico.

Sentir el campo laboyano en especial las tradicionales fincas cafeteras, y espacios demostrativos que despiertan los sentidos mediante sabores, aromas, paisajes y tranquilidad.

4.2.4.3.1.4. Análisis de Situación.

4.2.4.3.1.4.1. Análisis SWOT.

Tabla No.58 – Análisis SWOT del Producto de Turismo Rural.

Fortalezas:	Debilidades:
Autenticidad de la experiencia, conexión directa con la vida rural y las tradiciones campesinas, contribución a la economía local.	Baja visibilidad en mercados turísticos más amplios, limitaciones en infraestructura.
Oportunidades:	Amenazas:
Creciente interés en turismo sostenible y experiencias auténticas, potencial para alianzas con organizaciones de turismo sostenible.	Cambios en la dinámica rural, competencia con otros destinos de turismo rural.

Fuente: Construcción propia.

4.2.4.3.1.4.2. Mercado Objetivo.

Son Turistas nacionales e internacionales interesados en experiencias culturales auténticas, turismo sostenible, y actividades al aire libre.

De acuerdo con el Diagnostico Turístico del municipio de Pitalito se tienen las siguientes cifras:

- **Turistas nacionales:** Huila con un 39%, Bogotá con 16%, Antioquia con un 14% y valle del Cauca con un 9%, seguidos de Caquetá, Putumayo y Quindío.

- **Turistas internacionales:** destacan como países emisores de turistas Argentina, México, España, Países Bajos, Francia y Ecuador.

4.2.4.3.1.4.3. Identificación de los perfiles de turistas identificados del segmento de mercado del Producto de Turismo Rural “Sendero de Tradiciones Campesinas”.

Los turistas que visitan el municipio de Pitalito se ubican principalmente en el rango de edad de 16 a 35 años, en su gran mayoría son solteros, trabajan principalmente como independientes, no destacan por tener un nivel de escolaridad específico, proceden principalmente del Departamento del Huila, no obstante, se puede observar turistas de Departamentos y ciudades tales como: Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca. Los principales motivos de viaje de los visitantes de Pitalito son la “Visita a Familiares” y “El Turismo Vacacional”, en donde pueden llegar a gastar en promedio entre \$200.000 y \$300.000 pesos. Con una preferencia por realizar actividades como el senderismo, ecoturismo, visita a miradores y asistir a eventos y ferias de la ciudad, además de complementar su estadía con actividades como: el etnoturismo y el agroturismo.

El turista potencial del departamento del Huila está conformado en su mayoría por mujeres, personas con una edad comprendida entre los 20 y los 45 años, pertenecientes a estratos sociales 1 al 4, con nivel de formación secundaria mayoritariamente, desempeñándose como empleados asalariados. La siguiente imagen representa el perfil general de la demanda potencial.

4.2.4.3.1.4.4. Análisis de Competidores.

Productos de Turismo Rural, se encuentran a lo largo de la geografía del Departamento del Huila, una muestra de ella es la cantidad de ofertas que se observó en el análisis del Subproducto turístico Científico y Educativo de Naturaleza “Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos”, pero ninguna de ellas contiene el atractivo vivencial y diferencial de *“tener la experiencia de los mejores cafés de Colombia y del mundo”*. La experiencia del café es ofrecida en un 90% por la región del triángulo del café y del Paisaje Cultural Cafetero y combina con las experiencias del Valle del Cocora en Salento y el Parque del Café en -Montenegro, Quindío.

Adicionales a las ofertas ya mencionadas en el análisis del subproducto turístico de naturaleza Científico y Educativo, exponemos otros comercializadores que ofrecen desde Bogotá productos turísticos de naturaleza, rurales y de arqueología.

El análisis arrojó que la oferta comercial del destino turístico Huila, no es uniforme. Mientras el Grupo AVIATUR apuesta por una oferta completa en cinco municipios del departamento, Panamericana de Viajes se limita a vender San Agustín y Despegar.com incluye servicios del destino, como el hospedaje y paquetes turísticos parciales que integran únicamente transporte y alojamiento.

Es importante indicar que esta agencia de viajes en línea no promociona atractivos ni actividades en el destino, pero sí municipios como Neiva, Pitalito, San Agustín y Garzón. Las tipologías de turismo que se están ofertando son coherentes con la vocación del destino: cultural, natural y de aventura. Para el caso de AVIATUR y Panamericana de Viajes, la duración de los paquetes oscila entre los 4 y los 6 días; incorporan varios atractivos y una buena gama de actividades a realizar,

muchas de las cuales se enfocan en la experiencia. Un ejemplo de lo anterior es el taller de astronomía para observar las estrellas en el Desierto de la Tatacoa. Los precios varían, dependiendo de la duración del plan turístico y de los servicios³⁶.

Tabla No.59 – Análisis de Competidores del Producto Turístico Rural.

Operador Turístico /Agencia de Viajes	PRODUCTO – DESCRIPCION
Aviatur	<p><u>Turismo de aventura, turismo de naturaleza.</u></p> <p>Promociona principalmente el Desierto de la Tatacoa y Tierra Adentro, tomando como factor diferenciador la calidad y confort de los alojamientos ofertados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bogotá y la bóveda celeste del Desierto de la Tatacoa. • Neiva - Tierradentro- la Plata, Rivera y Tatacoa. • Sur de Colombia en bicicleta
Panamericana de Viajes DMC	<p><u>Turismo de Cultural- Turismo de naturaleza.</u></p> <p>Agencia mayorista. No oferta un plan o paquete preestablecido. Promociona San Agustín como un destino especial resaltando sus riquezas arqueológicas y naturales.</p> <p>Parque Arqueológico de San Agustín, Bosque de las Estatuas, el complejo conocido como Mesitas A, B, C, y D, la Fuente y el Alto de Lava patas, Alto de los Ídolos, El Tablón, La Chaquira, La Pelota, Obando, El Jabón, el Alto de las Piedras, el Alto de las Guacas, el Mortiño, Quebradillas, Quinchaná, La Parada, Naranjos y Lavaderos.</p> <p>Taller de astronomía para observar las estrellas, cabalgata.</p>

³⁶ Desarrollo del Producto Turístico del Huila, 2019.

Despegar.com	<p>No promociona una tipología de turismo en concreto.</p> <p>No oferta planes turísticos completos, sino parciales, con alojamiento y transporte, para Neiva y Pitalito, así como alojamiento para San Agustín y Garzón.</p> <p>No hay actividades disponibles para destinos en el Huila.</p>
--------------	--

Fuente: Desarrollo del Producto Turístico del Huila, 2019.

4.2.4.3.1.4.5. Prestadores de Servicios que Comercializarán el Producto Turístico Rural “Sendero de Tradiciones Campesinas”.

En la siguiente tabla se relacionan los Prestadores de Servicios Turísticos que comercializarán el Producto Turístico Rural “Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos”, se han realizado reuniones de socialización y en conjunto se han armado los paquetes turísticos que serán comercializados.

Tabla No.60 – Prestadores de Servicios que Comercializarán el Producto Turístico “Sendero de Tradiciones Campesinas”.

Producto Turismo Rural					
N.º	Atractivo/ Prestador De Servicio	Actividades	Nombre Del Representante	Teléfono	Ubicación
1	Finca Agroturística Villa Sofia	Senderismo, Café Y Experiencia Campesina.	Luis Enrique Osorio	3204903479	Vereda Cabuyal Del Cedro.
2	Finca Agroturística El Encanto	Senderismo, Orquídeas Y Mirador.	Aida Patricia Muñoz	3133913192	Vereda Puerto lleras

3	Sabicann - Cannagustin	Experiencia Cannabis Medicinal, Y Café Con Cannabis.	German Gonzales	3017539639	Vereda Cabuyal Del Cedro.
4	Museo Huellas	Historia Del Corregimiento De Bruselas.	Andrés Trujillo	3112385253	Bruselas
5	Café Salomón	Experiencia De Relevo Generacional.	Salomón Artunduaga	3138873401	Bruselas
6	La Casa De Mi Tata	Alojamiento Rural, Gastronomía Y Salón De Eventos.	Sandra Milena Trujillo	3143588860	Bruselas
7	Gloriellas	Experiencia Mujer Cafetera Y Varietales De Café.	Gloria	3203413756	
8	Finca Agroturística Boscafé	Alojamiento, Senderismo. Avistamiento De Aves Y Café Especial.	Javier San Juan	3105761245	Vda Villa Fátima - Bruselas
9	Asafram Cattering	Gastronomía Típica	Francenid Perdomo	3132686894	Bruselas
10	Finca Los Alpes Casa Vieja	Alojamiento Y Salón De Eventos – Aquí Se Encuentra La Primera Hacienda Cafetera De Colombia.	Johana Muños	3125855662	Bruselas
11	Cerveza Artesanal Laboyana	Experiencia Cerveza Artesanal	Jairo Oñate	3133130212	Vereda Hacienda Laboyos
12	La Obeja Negra	Alojamiento Catering Y Eventos	Maria Nivia	316467246	Vereda Yamboró
13	Aprisco Mi Corral	Cría De Caprinos - Subproductos Lácteos	Luisa Núñez	3104887380	Km 5 Via Bruselas

14	Brufe	Tienda De Café	Maria Del Mar	310302093	Bruselas
15	Mirador Paraíso Del Café	Restaurante – Salón De Eventos – Mirador Y Senderismo	Cenen Bambaue	3106590910	Vda La Guandinosa Bruselas
16	Finca Agroturística Modelo 70	Alojamiento Rural- Mirador- Senderismo	William González	3123054345	Vda La Castilla Criollo
17	Mesón Huilense	Gastronomía - Senderismo Cascadas	Alexander Hoyos	3124199424	Vda el Mesón

Fuente: Construcción Propia.

4.2.4.3.1.4.6. Estrategias Básicas de Comercialización.

■ Estrategia de Producto.

Promover experiencias inmersivas que permitan a los visitantes participar en actividades campesinas tradicionales.

■ Estrategia de Precio.

Paquetes ajustables según la experiencia deseada, con opciones para diferentes niveles de presupuesto.

■ Estrategia Distribución.

Venta a través de agencias de turismo especializadas en turismo rural y cultural, y plataformas online de experiencias turísticas.

■ Estrategia de Promoción.

Campañas en redes sociales destacando testimonios de visitantes, colaboración con influencers del turismo cultural, y participación en ferias de turismo rural.

■ Estrategias de Innovación.

Desarrollo de una app móvil para guiar a los visitantes a través del "Sendero de Tradiciones Campesinas", incluyendo información cultural y recomendaciones personalizadas.

■ Estrategias de Marketing Verde.

Implementación de prácticas de turismo sostenible y promoción de la conservación cultural y ambiental.

4.2.4.3.1.4.7. Identificación de Instituciones o Entidades Aliadas.

El subproducto turístico de Naturaleza, Científico y Educativo, el aparte de las entidades que ayudan a esté, son similares a este subproducto de Turismo Rural, por esta razón no mencionaremos estas entidades.

4.2.4.3.1.4.8. Planificación y seguimiento.

Las actividades contempladas deben tener un seguimiento para garantizar el posicionamiento del producto turístico.

Tabla No.61 – Plan trimestral para seguimiento de Actividades.

Trimestre	Actividades
1 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y lanzamiento de material promocional. • Colaboración con entidades aliadas. • Implementación de estrategias de marketing digital y gamificación.
2-3 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio de campañas de promoción. • Evaluación intermedia de las campañas y resultados. • Ajustes de estrategia basados en la evaluación.
4 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación de la oferta de servicios/productos. • Incorporación de nuevas experiencias basadas en el feedback de los clientes. • Optimización de la experiencia del cliente mediante tecnología y diseño de comportamiento. • Planificación de expansiones o mejoras para el próximo año.

Fuente: Construcción Propia.

4.2.4.3.1.4.9. Presupuesto estimado.

Estimado Total: \$157.600.000 de pesos m/cte. (incluye marketing digital, desarrollo de app, eventos promocionales, y colaboraciones).

4.2.4.3.1.4.10. Evaluación y Control.

- **KPIs:** Número de visitantes, nivel de satisfacción del cliente, cobertura mediática, engagement en redes sociales.
- **Monitoreo:** Revisión trimestral de KPIs y ajuste de estrategias según sea necesario.

4.2.4.4. Subproducto Turístico de Turismo Cultural “Raíces de Pitalito”.

El turismo cultural representa según la OMT, el 37 % del sector turístico y cuenta con crecimientos anuales del 15 % (cuatro veces superiores al crecimiento del sector en su conjunto). De los 1.000 lugares declarados como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, el 80 % son patrimonio cultural.

Existe diferentes razones por las cuales se da este crecimiento del turismo cultural, entre ellas se destaca:

- La mejora del nivel educativo.

- Envejecimiento de la población en los principales emisores turísticos, que genera mayor demanda de productos culturales.
- Incorporación de las industrias creativas a la industria turística.
- Aumento de canales de comunicación y comercialización que facilitan la accesibilidad.
- Transformación de las ciudades, especialmente recuperación de sus centros.

La principal característica de los viajes culturales son los viajes cortos durante fines de semana y días festivos a ciudades que cuentan con una oferta cultural estructurada y complementada por su oferta gastronómica y de compras,

4.2.4.4.1. Actividades que Desarrolla el Subproducto Turístico Cultural.

- **Recorrido Histórico:** Visita a sitios históricos, incluyendo plazas emblemáticas, iglesias antiguas y arquitectura colonial. Narración guiada que transporta a los visitantes a través de los eventos clave que han dado forma a la identidad de Pitalito.
- **Café y Tradiciones:** Experiencia inmersiva en procesos de catación y barismo del producto principal mediante la Participación en rituales cafeteros tradicionales y aprendizaje sobre la importancia del café en la economía y la cultura local.

- **Taller Artesanal:** Encuentro con artesanos locales que demuestran sus habilidades en talleres en vivo. Oportunidad para que los visitantes participen en la creación de artesanías y se lleven consigo recuerdos únicos con la chiva de Pitalito un producto con Denominación de Origen.
- **Gastronomía Regional:** Degustación de la exquisita gastronomía local en restaurantes auténticos.
- **Ruta Natural y Mitología:** Exploración de senderos naturales y parques que resaltan la diversidad de flora y fauna mientras cuentan historias icónicas y mitológicas del Valle de Laboyos.

Las actividades descritas anteriormente que se desarrollan en el subproducto de Turismo Cultural esta enmarcadas en la tendencia del perfil que busca un Visitante Cultural en un territorio, así:

- **Atractivo cultural del territorio:** buscan aprender no solamente el idioma, si no las raíces culturales del destino, danzas, gastronomía, artesanías y demás componentes.
- **Busca innovación y tradición:** además de buscar el patrimonio histórico, también les interesa conocer acerca del arte contemporáneo y la cultura viva.
- **Aprendizaje, entretenimiento y cultura:** prefieren una oferta diseñada para el tiempo libre que aporte más allá de lo lúdico.

- **Turismo creativo:** buscan crear mientras se viaja, estar en contacto con creadores locales y contar con la posibilidad de desarrollar nuevas creaciones artísticas y culturales.

4.2.4.4.2. Experiencias Únicas.

- **Taller de Artesanías.**

Vive Tu chiva artesanía denominación de origen, junto a un grupo de artesanos que están integrados en una cooperativa multiactiva el turista podrá vivir la experiencia de conocer todo el proceso de fabricación y proceso de diseño y arte en el cual podrán desconectarse del entorno para inspirarse en su obra de arte La chiva de Pitalito es uno de los productos más importantes del departamento el Huila y cuenta con denominación de origen.

- **Experiencia con Caballos en la Cuna de Montadores.**

Pitalito es un municipio reconocido por tener premios nacionales e internacionales para caballos de paso fino y al igual cuenta con una gran trayectoria de la historia de los montadores que han tenido grandes reconocimientos, es por eso que esta experiencia única busca que el turista pueda interactuar con los caballos, conocer la historia de los montadores y aprender un poco más de esta importante actividad que dio apertura a la feria equina grado A en el municipio.

- **Vivencias en el museo de arte vial.**

Recorrer el municipio y realizar paradas estratégicas en el recorrido es parte de esta experiencia, conociendo todas las obras de artes que adornan las calles del municipio buscando embellecerlas y dándole un toque cultural y artístico

4.2.4.4.3. Servicios Complementarios del Producto de Turismo Rural.

- Feria artesanal – noviembre
- Feria Equina- noviembre
- Reinado empresarial Junio – julio
- Exposur- agosto
- Restaurante El atajo
- Centro comercial San Antonio Plaza
- Restaurante El Tao Mao
- Tienda de Café San Juan Boscafé
- Tienda de Café Villa Molina

4.2.4.4.4. Beneficios Culturales Tangibles Para El Turista.

Los turistas que buscan vivir una experiencia cultural en el municipio de Pitalito pueden disfrutar de una variedad de beneficios que enriquecerán su viaje y les permitirán sumergirse de manera auténtica en la rica cultura de la región. Aquí hay algunos beneficios destacados:

- **Conexión Auténtica**: La oportunidad de conectarse auténticamente con las comunidades locales, compartiendo momentos con residentes y participando en sus actividades cotidianas.

- **Enriquecimiento Cultural**: Experimentar la riqueza de la música, danzas, arte y gastronomía locales, enriqueciendo su perspectiva cultural y ampliando su aprecio por la diversidad.
- **Interacción con Artesanos**: Conocer y aprender directamente de artesanos locales, participando en talleres donde se crean y aprecian artesanías autóctonas.
- **Degustación de Sabores Locales**: Disfrutar de la auténtica gastronomía local, explorando sabores únicos y participando en clases de cocina para llevar a casa habilidades culinarias tradicionales.
- **Interacción con la Naturaleza y La mitología Local**.

Explorar la belleza natural de Pitalito, participando en actividades al aire libre y disfrutando de entornos naturales vírgenes mientras aprenden de los mitos y leyendas del majestuoso Valle de Laboyos.

- **Impacto Positivo en la Comunidad**: Contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad local al participar en actividades turísticas responsables que benefician directamente a los residentes.
- **Recuerdos Auténticos**: Adquirir recuerdos únicos y auténticos, ya sea a través de artesanías locales o productos tradicionales, que sirvan como recordatorio duradero de la experiencia vivida en Pitalito.

- **Fomento del Respeto Cultural:** Desarrollar un profundo respeto por la cultura local, promoviendo la comprensión mutua y la tolerancia.
- **Creación de Vínculos:** Establecer relaciones significativas con la comunidad local, permitiendo a los turistas formar lazos personales que van más allá de la duración de su visita.
- **Bienestar y Relajación:** Experimentar un ambiente tranquilo y relajado, lejos del bullicio de entornos urbanos, lo que puede tener beneficios positivos para el bienestar emocional y físico.

■ Fomento del Turismo Sostenible.

Contribuir al fomento del turismo sostenible al elegir experiencias culturales que respetan el entorno natural y apoyan las tradiciones locales de manera responsable.

Vivir una experiencia cultural en el municipio de Pitalito no solo permite a los turistas explorar la riqueza cultural y natural de la región, sino que también les brinda la oportunidad de contribuir positivamente al desarrollo local y llevar consigo recuerdos significativos.

4.2.4.4.1. Objetivo General del Producto de Turismo Cultural.

Atraer visitantes interesados en vivir una experiencia auténtica y significativa en el entorno rural de Pitalito, resaltando la belleza natural y las tradiciones campesinas, y promoviendo el enriquecimiento cultural y económico de la comunidad local a través del turismo.

4.2.4.4.1.1. Objetivos Específicos del Producto de Turismo Cultural.

- Posicionar "Raíces de Pitalito" como un destino turístico cultural de primera elección en Colombia.
- Aumentar la afluencia de turistas en un 30% dentro de los primeros dos años de implementación.
- Crear y fortalecer alianzas con instituciones y entidades para la preservación y promoción de la cultura local.

4.2.4.4.1.2. Objetivo Vivencial del Producto de Turismo "Raíces de Pitalito".

Enriquecer la experiencia y ofrecer a los turistas actividades auténticas y memorables que vayan más allá de lo superficial, permitiéndoles interactuar con la comunidad local y participar en actividades significativas.

4.2.4.4.1.3. Objetivo Físico del Producto de Turismo "Raíces de Pitalito".

Explorar en espacios que transmiten historia como los museos, ferias y eventos alusivos a la cultura local.

4.2.4.4.1.4. Objetivo Simbólico del Producto de Turismo "Raíces de Pitalito".

Inspirar mediante la interacción con el arte y la cultura más significativa del territorio.

4.2.4.4.5. Análisis de Situación.

4.2.4.4.5.1. Análisis SWOT.

Tabla No.62– Análisis SWOT del Producto de Turismo "Raíces de Pitalito".

Fortalezas: Riqueza cultural única, diversidad de actividades (caficultura, arte, danza), compromiso comunitario	Debilidades: Limitada promoción y reconocimiento fuera de la región, accesibilidad a ciertos sitios culturales.
Oportunidades: Aumento del interés por el turismo cultural y experiencias auténticas, potencial para el turismo educativo.	Amenazas: Competencia de otros destinos culturales, posible pérdida de tradiciones locales sin la adecuada valoración.

Fuente: Construcción propia.

4.2.4.4.5.2. Mercado Objetivo.

De acuerdo con el Diagnostico Turístico del municipio de Pitalito se tienen las siguientes cifras:

- Turistas nacionales: Huila con un 39%, Bogotá con 16%, Antioquia con un 14% y valle del Cauca con un 9%, seguidos de Caquetá, Putumayo y Quindío.
- Turistas internacionales: destacan como países emisores de turistas Argentina, México, España, Países Bajos, Francia y Ecuador

4.2.4.4.5.3. Identificación de los perfiles de turistas identificados del segmento de mercado del Producto de Turismo Rural “Raíces de Pitalito”.

Los turistas que visitan el municipio de Pitalito se ubican principalmente en el rango de edad de 16 a 35 años, en su gran mayoría son solteros, trabajan principalmente como independientes, no destacan por tener un nivel de escolaridad específico, proceden principalmente del Departamento del Huila, no obstante, se puede observar turistas de Departamentos y ciudades tales como: Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca. Los principales motivos de viaje de los visitantes de Pitalito son la “Visita a Familiares” y “El Turismo Vacacional”, en donde pueden llegar a gastar en promedio entre \$200.000 y

\$300.000 pesos. Con una preferencia por realizar actividades como el senderismo, ecoturismo, visita a miradores y asistir a eventos y ferias de la ciudad, además de complementar su estadía con actividades como: el etnoturismo y el agroturismo.

El turista potencial del departamento del Huila está conformado en su mayoría por mujeres, personas con una edad comprendida entre los 20 y los 45 años, pertenecientes a estratos sociales 1 al 4, con nivel de formación secundaria mayoritariamente, desempeñándose como empleados asalariados. La siguiente imagen representa el perfil general de la demanda potencial

4.2.4.4.5.4. Análisis de Competidores.

Colombia, el Departamento del Huila y Pitalito, están inmersos en una gran gama de historias y culturas dignas de ser descubiertas, en nuestro caso el Producto de Turismo “Raíces de Pitalito” ofrece a las visitantes experiencias vivenciales únicos y diferenciales, que no son tan visibles en otros productos turísticos competidores y que hemos reseñado anteriormente, como por ejemplo las manos de los artesanos Alfareros que enseñan sus saberes a los turistas que los visitan.

En los subproductos turísticos de Naturaleza Científico y Educativo, y de Turismo Rural se describen los productos turísticos que se ofrecen en la región.

4.2.4.4.5.5. Prestadores de Servicios que Comercializarán el Producto Turístico “Raíces de Pitalito”.

En la siguiente tabla se relacionan los Prestadores de Servicios Turísticos que comercializarán el Producto Turístico de Cultura “Raíces de Pitalito”, se han realizado reuniones de socialización y en conjunto se han armado los paquetes turísticos que serán comercializados.

Tabla No.63 – Prestadores de Servicios que Comercializarán el Producto Turístico “Raíces de Pitalito”.

Producto Cultural					
N.º	Atractivo/ Prestador De Servicio	Actividades	Nombre Del Representante	Teléfono	Ubicación
1	Naturaleza Extrema	Town Tour Por Los Principales Atractivos De Pitalito.	Lina Parra	3133466063	Vda Cabuyal Del Cedro
2	Tienda San Juan Boscafé	Experiencia Preparación De Bebidas A Base De Café.	Javier Sanjuan	3105761245	Centro De Pitalito
3	Manos De Alfarero	Experiencia Artesanías	Maritza	3134444679	Solarte

4	Coarpi - Calle De La Matera	Experiencia Chiva De Pitalito D.O	Rubiela León	3138706534	Solarte
5	La Piñata	Alojamiento, Restaurante, Experiencia Gastronómica Fabrica De Bocadillo.	Adriana Sierra	3213735495	Guacacallo
6	Café Herrera	Experiencia Procesos Industriales Y Preparación De Bebidas A Base De Café.	Wilson Herrera	3209789776	Guacacallo
7	Finca El Matrimonio	Experiencia Procesos Del Café.	Flor Escarpetta	3212006311	Vda Paraíso La Palma Guacacallo
8	La Laguna Guaitipan	Alojamiento, Restaurante, Experiencia Mitológica Y Ancestral Mediante El Senderismo.	Jaime Parra	3117927136	La Laguna- Vda Laguna Verde
9	Hotel Calamó	Alojamiento Central	Lina Dussán	3184582850	Centro De Pitalito
10	Mirador El Cafetal	Restaurante Alojamiento	Sonia González	3112294964	Barrio La Isla
11	Casa De La Memoria	Historia De Guacacallo	Dwalier Calderón	3212547806	Guacacallo
12	Rancho La Victoria	Caballos - Restaurante	Lorena	3102299113	Guacacallo
13	Villa Molina Café	Experiencia De Catación Y Barismo	Irney	3115072620	Barrio Centro

Fuente: Construcción propia.

4.2.4.4.5.5.1. Estrategias Básicas de Comercialización.

- **Estrategia de Producto.**

Creación de paquetes turísticos que incluyan visitas guiadas, talleres de arte y artesanía, y degustaciones de comida tradicional.

- **Estrategia de Precio.**

Estrategias de precios basadas en paquetes, con opciones para todos los presupuestos, incluyendo descuentos para grupos.

- **Estrategia de Distribución.**

Venta directa a través de un sitio web dedicado y plataformas de turismo cultural, así como colaboración con agencias de viajes.

- **Estrategia de Promoción.**

Campañas en redes sociales mostrando aspectos únicos de la cultura de Pitalito, colaboración con influencers culturales, participación en eventos de turismo a nivel nacional e internacional.

- **Estrategia de Innovación.**

Uso de realidad virtual para tours virtuales previos al viaje, aplicaciones móviles para guías turísticas personalizadas.

- **Estrategia de Marketing Verde y Cultural.**

Promoción de prácticas sostenibles y respetuosas con la cultura y el medio ambiente.

4.2.4.4.5.6. Identificación de Instituciones o Entidades Aliadas.

El subproducto de turismo de cultura “Raíces de Pitalito” al igual que los anteriores productos turísticos de Naturaleza y Rural, está apoyado por las entidades del gobierno y de los gremios que sus objetivos misionales se encargan de fortalecer el turismo en general.

Es muy apropiado mencionar al Ministerio de Cultura de Colombia, como una de las entidades más importantes que articulan proyectos para el fortalecimiento y la identidad de la riqueza cultural de Colombia.

4.2.4.4.5.7. Planificación y seguimiento.

Las actividades contempladas deben tener un seguimiento para garantizar el posicionamiento del producto turístico.

Tabla No.64 – Plan trimestral para seguimiento de Actividades.

Trimestre	Actividades
1-2 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Lanzamiento de campañas de promoción. • Colaboración con entidades aliadas. • Implementación de estrategias de marketing digital y gamificación.
3 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de resultados iniciales. • Ajuste de estrategias basado en el análisis de datos y feedback recibido.
4 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación de eventos culturales anuales. • Incorporación de nuevas experiencias basadas en el feedback de los clientes. • Optimización de la experiencia del cliente mediante tecnología y diseño de comportamiento.

Fuente: Construcción Propia.

4.2.4.4.5.8. Presupuesto estimado.

- **Estimado Total:** \$236.400.000 de pesos m/cte. (Incluye desarrollo web, campañas publicitarias, producción de material promocional, y eventos culturales).

4.2.4.4.5.9. Evaluación y Control.

- **KPIs:** Incremento en el número de turistas, satisfacción del cliente, seguimiento de la participación en actividades culturales, impacto en redes sociales.
- **Monitoreo:** Evaluación continua con informes trimestrales para ajustar estrategias según los resultados obtenidos.

Este plan busca no solo aumentar la visibilidad de "Raíces de Pitalito" como destino turístico cultural, sino también fomentar la preservación de las tradiciones y el desarrollo sostenible del municipio a través del turismo.

4.2.4.5. Subproducto Turístico de Turismo de Eventos.

Pitalito está siendo reconocida nacionalmente, por la importancia de los eventos que se realizan anualmente en la ciudad, como la Feria Artesanal y la Feria Equina que atrae un significativo número de visitantes, los escenarios con que se cuentan permiten la realización de estas ferias, incluso eventos nacionales deportivos, sin embargo, aún no se cuenta con un Centro de Convenciones que contemple realizar un Evento de Negocios Nacional o Internacional, tipo Feria Internacional de Barismo dado que ahora mismo Pitalito es reconocida por tener los mejores cafés del mundo, etc.

El alcance del turismo MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) localmente denominado turismo de negocios es un segmento de la oferta de un destino turístico que se define por el hecho de que el cliente son las empresas, sin embargo, no todos los viajes de empresa se consideran del segmento MICE. Los viajes de empresa individuales como pueden ser los viajes entre distintas sedes de una compañía o las visitas comerciales quedan por fuera de esta tipología. Sobre estos viajes un destino no puede influir, un empleado viajará a una ciudad concreta porque la sede de su compañía o su cliente están allí, no importan las acciones de mercadeo y promoción que pueda realizar el destino para captar a dicho cliente, estas nunca influirán en la decisión de viaje. Aunque el comportamiento de este turista en el destino será distinto al que tendría en su casa, utilizará muchos servicios como restaurantes, transporte o tiendas, y debe ser impactado para que se marche de la ciudad con motivos para volver debido al consumo satisfactorio de las experiencias ofrecidas³⁷.

Las cuatro tipologías que recoge el MICE: Meetings (reuniones y congresos), Incentives (incentivos, viajes de placer llevados a cabo como premio para los empleados o clientes), Conventions (convenciones, reuniones formativas de la propia empresa o gremio) y Exhibitions (Ferias)³⁸.

En cualquiera de los cuatro componentes los factores que influyen en la toma de decisión son:

- El posicionamiento del destino.
- La conectividad.

³⁷ Plan Estratégico de Turismo de Antioquia 2018-2024.

³⁸ Ídem.

- La disponibilidad de infraestructuras para reuniones.
- La relación calidad-precio de plazas hoteleras y la cantidad en el caso de grandes eventos.
- La oferta complementaria de ocio.

El peso de cada uno de estos cinco factores varía según el objeto del viaje, por ejemplo: mientras un incentivo busca un fuerte posicionamiento del destino y una excelente oferta complementaria, un congreso internacional necesita de una excelente conectividad, una gran cantidad de plazas hoteleras y una adecuada infraestructura para reuniones.

■ **Competitividad del Turismo de Eventos.**

El turismo de Eventos o del Turismo MICE es altamente competitivo a nivel internacional, en este sentido es clave conocer las tendencias de este tipo de turismo:

- Cuando se seleccionan un grupo de destinos y se debe decidir para un evento se da por supuesta la capacidad y la conectividad, y es entonces donde el posicionamiento del destino juega un papel clave y diferenciador.
- La oferta complementaria, por la orientación hacia el bleisure (contracción de dos conceptos: negocios y ocio) que está tomando el turismo de negocios (MICE), es otra de las claves del éxito en la captación de eventos. Se debe tener una oferta de ocio amplia y bien estructurada.

- Una buena oferta complementaria permite aumentar el gasto y mejorar la experiencia del cliente corporativo individual.
- Para atraer el turista de negocios se debe intensificar el uso de las redes sociales.
- La captación de los eventos se orienta cada vez más hacia las industrias en crecimiento, teniendo en cuenta vínculos con el tejido productivo y la vocación del destino.
- Los incentivos requieren cada vez de más creatividad y diferenciación, esto tiene consecuencias fuertes en la industria, ya que los operadores deben hacer un esfuerzo extra en sus propuestas

4.2.4.5.1. Actividades que Desarrolla el Subproducto Turístico de Eventos.

De estas actividades se resalta el involucramiento de varios servicios para desarrollar los eventos, tales como:

- **La Feria Nacional Artesanal.**

Genera una dinámica económica y cultural para mostrar la tradición artesanal local y nacional.

- **La Feria Equina Grado A.**

Refleja el legado de la cuna de montadores y caballistas.

■ El Festival Folclórico Laboyano.

Conmemora las fiestas de San Juan y San Pedro con la interpretación del baile del San Juanero Huilense.

4.2.4.5.2. Objetivo General del Producto de Turismo de Eventos.

Divulgar los beneficios y ventajas complementarias que ofrece Pitalito para la realización de eventos de forma integral y experiencias positivas para los visitantes.

4.2.4.5.2.1. Objetivo Vivencial.

Brindar una experiencia entorno al desarrollo comercial y económico del municipio mediante los eventos integrados a la cultura y tradición de lo que es Pitalito.

4.2.4.5.2.2. Objetivo Simbólico.

Generar un impacto positivo para la comunidad local al atraer eventos y reuniones corporativas permitiendo ampliar el mercado y la comercialización del café de alta calidad, ofreciendo a los asistentes una experiencia única que combine el aprendizaje, los negocios, el entorno natural, la cultura local y la comodidad.

4.2.4.5.2.3. Objetivo Físico.

Disfrutar de escenarios importantes para el desarrollo de eventos comerciales y culturales que permitan identificar y conocer a Pitalito como un destino de eventos MICE.

4.2.4.5.3. Priorización de las Actividades del Turismo de Eventos.

El Turismo de eventos es un segmento muy competido, pero si se sabe cómo conformarlo en sus atractivos y la oferta de Pitalito, se pueden lograr muy buenos resultados.

■ Subproducto Ferias.

- Feria Equina Grado A.
- Feria Artesanal.
- Feria Ganadera.

■ Subproducto Empresarial.

- Exposur.
- Ferias Comerciales (Barismo, Café, Avistamiento de Aves, etc.).

4.2.4.5.4. Prestadores de servicios turísticos.

Relacionamos los prestadores comprometidos con el crecimiento del subproducto turístico de eventos.

- Hotel Guaitipan Plaza.
- Hotel Gran Premium.
- Hotel Andinos Plaza.
- Hotel Colonial.
- Guías Locales.
- Agencias de viajes y Turismo.

4.2.4.5.5. Escenarios y Atractivos.

La oferta disponible para la realización de eventos es la siguiente:

- Cámara de Comercio del Huila Seccional Pitalito.
- Villa Olímpica.
- Centro Cultural Héctor Polanía Sánchez.
- Coliseo Cubierto de Deportes y Espectáculos.

- Tecno parque Yamboró.
- Finca Marengo.

4.2.4.5.6. Análisis de Situación.

4.2.4.5.7. Análisis SWOT.

Tabla No.65 – Análisis SWOT del Producto de Turismo de Eventos.

Fortalezas:	Debilidades:
Gran cantidad de complementos y conectividad que hacen atractivo el territorio combinado con experiencias diferenciales y únicas.	Limitada promoción y reconocimiento fuera de la región.
Oportunidades:	Amenazas:
Aumento por el interés de eventos combinado con actividades de turismo cultural y experiencias auténticas como motivadores de los invitados.	Ata Competencia de otros destinos que tienen infraestructura robusta con Centro de Convenciones.

Fuente: Construcción Propia.

5. PLAN DE ACCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

5.1. Comité Local Para la Gestión o Implementación de los Productos Turísticos.

El Consejo Municipal de Turismo de Pitalito fue creado bajo ACUERDO MUNICIPAL 016 con fecha del 05 de junio de 2017³⁹, es el órgano natural que realiza la gestión e implementación de los Productos Turísticos creados en Pitalito, el cual está conformado por actores del sector privado y el entre territorial representado por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de Pitalito (Ver Cuadro 1).

Luego, para la optimización y mejora de la gestión de los nuevos productos turísticos creados se creó un comité gestor y exclusivo de cada producto turístico seleccionado por los propios actores de turismo que pertenecen a cada Producto Turístico creado, al cual también está coordinado por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad en representación de la Alcaldía de Pitalito (Ver cuadro3).

En la convocatoria realizada en diciembre 06 de 2023 para la Validación de los Productos Turísticos creados en Pitalito, se escogieron estos gestores delegados de cada producto turístico.

³⁹ Acuerdo 016 de 2017, Concejo Municipal de Turismo de Pitalito.

Tabla No.66 - Composición del Consejo Municipal de Turismo de Pitalito.

Actor del Consejo	Turismo Científico y Educativo: 'Huellas, Cantos y Colores del Macizo'	Turismo Rural: 'Sendero de Tradiciones Campesinas'	Turismo Cultural: 'Raíces de Pitalito'
Alcalde Municipal o delegado	Supervisión general y apoyo institucional	Supervisión general y apoyo institucional	Supervisión general y apoyo institucional
Secretario de Desarrollo Económico	Fomento de la investigación y la educación ambiental	Apoyo a la diversificación económica rural	Promoción de la artesanía y tradiciones
Director de Planeación	Planificación del uso sostenible del territorio	Planificación de infraestructuras rurales	Integración cultural en la planificación urbana
Secretario de Hacienda	Financiación de proyectos científicos y educativos	Financiación de mejoras en zonas rurales	Financiación de eventos culturales
Instituto de Cultura, Recreación y Deportes	Desarrollo de programas educativos	Promoción de actividades recreativas rurales	Organización de festivales y eventos culturales
Sector de Turismo	Diseño de experiencias turísticas educativas	Desarrollo de paquetes turísticos rurales	Creación de tours culturales
Cámara de Comercio	Vinculación con empresas de servicios turísticos	Apoyo a emprendimientos rurales	Fomento del turismo cultural como negocio
Sector Educativo	Programas de sensibilización y formación	Capacitación en hospitalidad rural	Educación en patrimonio cultural
Comunidades de Bienes y Servicios Turísticos	Participación en la creación de experiencias	Involucramiento en turismo rural comunitario	Participación en la revitalización cultural
Medios de Comunicación	Difusión de proyectos científicos y educativos	Promoción de la vida rural y turismo	Cobertura de eventos y tradiciones culturales

Policía Nacional de Turismo	Seguridad en zonas de interés científico y educativo	Seguridad en rutas rurales	Seguridad durante eventos culturales
Bomberos o Defensa Civil	Prevención de riesgos en áreas de interés turístico	Respuesta rápida en áreas rurales	Apoyo en eventos masivos culturales
CorpoTurismo	Integración de estrategias turísticas regionales	Coordinación de turismo rural con otros municipios.	Promoción del turismo cultural a nivel regional
Operadores Turísticos del Municipio	Oferta de paquetes turísticos educativos	Oferta de experiencias rurales auténticas	Organización de recorridos culturales
Gremio de Transportadores del Municipio	Transporte accesible a sitios de interés científico y educativo	Transporte a zonas rurales	Transporte durante festivales y eventos culturales
Organizaciones Ambientalistas	Apoyo en conservación y sostenibilidad	Educación ambiental en turismo rural	Promoción de prácticas sostenibles en eventos
Agencias de Desarrollo Comunitario	Fomento de la participación comunitaria	Apoyo a proyectos de desarrollo rural	Involucramiento de la comunidad en turismo cultural

Fuente: Creación Propia. Acuerdo 016 de 2017, Concejo Municipal de Turismo de Pitalito.

A continuación, relacionamos los actores turísticos que participaron en la creación y diseño de los productos turísticos de Pitalito.

Tabla No.67 – Actores turísticos Participantes de cada producto Turístico.

Producto de Turismo de Naturaleza Científico y Educativo	Producto de Turismo Rural	Producto de Turismo de Cultura
Nombre del prestador Pueblito Huilense Ecofinca El Recreo Reserva Natural Los Ariscos RNSC El Cedro Humedal La Coneca RNSC Pompeya Mashiramo Gorjeos Finca Cafetera El Limón - Vinos Enech Gigantes de Piedra Itzayana Sendero Marengo Finca Mi Ranchito Casa de la Nutria Finca Los Tororois Kaza Nómadas Viviendas Turísticas - Aloj. Rural Hospedaje Bella Vista Pitalito	Nombre del prestador Sabicann - Cannagustin Bella Vista Boscafé Finca Agroturística El Encanto Fogon de Piedra Los Alpes Casa Vieja Finca Villa Valentina La Casa de mi Tata Finca Agroturística Los Nogales Finca Agroturística Modelo 70 Finca Agroturística Villa Sofía Museo Costumbrista Huellas del Pasado Café Don Joaquín RNSC 1810 Paraíso del Café Mi Corral Brufé Coffeeland Asafram Finca Agroturística La Jungla La Vaquita Marina Finca Turística Las Mallas	Nombre del prestador Manos de Alfarero Finca Cafetera El Matrimonio Coarpi Restaurante La Piñata Café Herrera La Laguna de Guaitipan Rancho La Victoria Museo de Arte y Arqueología de Pitalito Fabrica de Dulces La Piñata Villa Molina Café Naturaleza Extrema La Obeja Negra Cerveza Laboyana Mirador El Cafetal Casa de la Memoria


Fuente: Creación Propia.


Tabla No.68 – Creación y Selección de los Coordinadores del Comité Gestor de los Productos Turísticos de Pitalito.

Coordinación del Producto Turístico	Delegado o Gestor	Funciones
Turismo Cultural: 'Raíces de Pitalito'	Lorena Maritza Delgado – Entidad: “Alfarero”	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador de las reuniones del grupo de Turismo Cultural. - Servirá de filtro entre el Consejo Municipal de Turismo, Alcaldía y otras entidades que interactúen con el Producto Turístico Cultural.
Turismo Rural: 'Sendero de Tradiciones Campesinas'.	Germán González Entidad: Cannagustin – Sabicann.	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador de las reuniones del grupo de Turismo Rural. - Servirá de filtro entre el Consejo Municipal de Turismo, Alcaldía y otras entidades que interactúen con el Producto Turístico Rural.
Turismo de Naturaleza Científico y Educativo: “Huellas, Cantos y Colores del Macizo”.	Yamilet Rojas Entidad: Gigantes de Piedra Itzayana	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador de las reuniones del grupo de Turismo Científico y Educativo. - Servirá de filtro entre el Consejo Municipal de Turismo, Alcaldía y otras entidades que interactúen con el Producto Turístico Rural.
Coordinador Institucional de los Productos Turísticos.	Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad. Secretario de Desarrollo: Ing. Darío Cuellar Ing. Paola Ordoñez <u>Anterior Administración:</u> Marby Vargas.	<ul style="list-style-type: none"> - Armoniza los planes, programas y proyectos e iniciativas de la Alcaldía y establece los lineamientos de las actividades que se ejecutan desde lo público.

Fuente: Creación Propia.

Tabla No.69 – Listado con firmas del grupo gestor coordinador seleccionado de cada producto turístico.








Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo

FORMATO DE ASISTENCIA

Lugar del Evento: <i>Hotel Calama Plaza</i>	Departamento: <i>Huila</i>	Municipio/Localidad: <i>Pitalito</i>	Reunión de: <i>Comite Gestor de Seguimiento Ptos Turisticos</i>
Dirección:	Capacitador: <i>Adel Pali Fito</i>	Hora de Llegada: <i>8:30 AM</i>	Área encargada: <i>Adel Pali Fito</i>
ASUNTO: Producto Turístico para el Municipio de Pitalito – Huila - <i>Comite Seguimiento</i>			Hora de Salida: <i>12:00 M</i>
			Fecha: <i>6-12-2023</i>

No.	NOMBRE	CÉDULA	TÉLEFONO	ENTIDAD / CARGO	CORREO-E	FIRMA
1	<i>Marta Vargas Correa</i>	<i>1093402664</i>	<i>3163790834</i>	<i>Acadito Pitalito</i>	<i>marta.vargascorrea@gmail.com</i>	<i>[Firma]</i>
2	<i>Gianilet Rojas R</i>	<i>362972824</i>	<i>315-3134894</i>	<i>Gigantes de Piedra Itayana Administradora - Itayana</i>	<i>gigantesitayana@gmail.com</i>	<i>[Firma]</i>
3	<i>Germin Gonzalez A</i>	<i>80182168</i>	<i>3017539639</i>	<i>Comoguta - Sebrana</i>	<i>ingemam37@hotmail.com</i>	<i>[Firma]</i>
4	<i>Itayana Sandoz Ochoa</i>	<i>36281390</i>	<i>312402664</i>	<i>Cosiyako</i>	<i>itayana.sandoz@hotmail.com</i>	<i>[Firma]</i>
5	<i>Martiza Pelgado</i>	<i>7824426X</i>	<i>3134444677</i>	<i>MIA de Itayana</i>	<i>martiza.pelgado@gmail.com</i>	<i>[Firma]</i>
6	<i>Eduar Ochoa A</i>	<i>74324421</i>	<i>313324421</i>	<i>Normados de Itayana</i>	<i>eduardochoa@yahoo.com</i>	<i>[Firma]</i>
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						

Fuente: Creación Propia.

Tabla No.70 – Fotos de Escogencia de los delegados del Comité Gestor de Seguimiento de cada Producto Turístico de Pitalito.





Fuente: Creación Propia.

5.2. Plan de Gestión Para la Implementación del Producto Turístico.

Para definir el modelo de gestión alrededor del producto turístico de Pitalito y que se traduzca en un plan de acción de implementación de éste, se hace necesario revisar el esquema de **Gobernanza Turística** existente en el municipio.

La **Gobernanza Turística** se refiere a la coordinación y cooperación entre los diferentes actores públicos y privados involucrados en el desarrollo turístico de un destino. Implica la creación de redes y alianzas para la toma de decisiones y la implementación de políticas turísticas de manera participativa y transparente. La gobernanza busca equilibrar los intereses de todos los actores del turismo (gobierno, sector privado, comunidad local, turistas), gestionar los conflictos y avanzar hacia objetivos colectivos como la sostenibilidad y la competitividad.

■ Importancia de un modelo de gobernanza integrado.

Un modelo de gobernanza integrado es clave en la gestión de destinos turísticos por varias razones:

- Permite la coordinación entre las diversas áreas y niveles de gobierno, y con el sector privado, para un enfoque transversal del turismo.
- Fomenta la participación de la comunidad local para lograr su apoyo a la actividad turística.
- Facilita la resolución de conflictos entre los diferentes intereses y percepciones de los actores.
- Promueve la transparencia y la rendición de cuentas en la toma de decisiones.

- Posibilita una respuesta más ágil y efectiva a los retos del entorno cambiante del turismo.

■ **Desarrollo de un producto turístico.**

El desarrollo de productos turísticos debe estar alineado con la planificación estratégica del destino.

Entre los principios clave se encuentran:

- Basarse en los atributos únicos y auténticos del destino.
- Contar con el apoyo de la comunidad local.
- Respetar el entorno natural y sociocultural.
- Diferenciarse de la competencia evitando la imitación.
- Satisfacer las necesidades y expectativas cambiantes de los turistas.
- Involucrar la colaboración de los actores públicos y privados.
- Tener en cuenta la accesibilidad y la sostenibilidad.

En resumen, un modelo de gobernanza integrado, con la participación de los diferentes actores, puede facilitar el desarrollo de productos turísticos innovadores, competitivos y alineados con la estrategia del destino.

De igual manera la gobernanza turística puede facilitar el desarrollo de productos turísticos de la siguiente manera:

- Fomentando la participación de todos los actores en el diseño del producto para que esté alineado con la estrategia integral del destino.
- Promoviendo la colaboración público-privada para complementar recursos y capacidades.
- Asegurando que el producto respete la autenticidad sociocultural y los valores ambientales del destino.
- Generando consensos y apoyo local al producto turístico para su éxito.
- Impulsando la innovación a través del intercambio de conocimientos entre los actores.
- Facilitando el acceso a financiación y la promoción conjunta del producto turístico.
- Fomentando la creación de redes de colaboración para la comercialización y prestación del producto turístico.

Es crucial establecer y/o identificar en Pitalito una estructura que permita la participación efectiva de todas las partes interesadas y garantice la transparencia y la rendición de cuentas en todas las etapas del proceso. A continuación, se detalla una propuesta basada en la información de la base de conocimiento:

■ Definición de Roles y Responsabilidades.

- Identificar a los actores clave involucrados en el desarrollo del producto turístico, incluyendo representantes del gobierno municipal, líderes de la comunidad, empresarios turísticos, representantes de la sociedad civil y otros grupos de interés.
- Establecer responsabilidades claras para cada actor, asegurando que cada uno comprenda su papel en la promoción y desarrollo sostenible del turismo.

■ Creación de Comités o Grupos de Trabajo.

- Formar comités especializados en diferentes áreas como sostenibilidad, promoción turística, infraestructura, cultura y patrimonio, y más.
- Los comités deben trabajar de manera transversal para asegurar una visión integral del producto turístico.

■ Mecanismos de Coordinación.

- Establecer canales de comunicación efectivos entre los diferentes actores y niveles de gobierno.
- Celebrar reuniones periódicas para el seguimiento de actividades y para facilitar la toma de decisiones conjuntas.

■ **Procesos de Planificación Participativa.**

- Implementar talleres y foros que permitan la participación comunitaria en la planificación y desarrollo del producto turístico.
- Utilizar metodologías que promuevan la inclusión y que permitan que las voces de todos los sectores sean escuchadas.

■ **Sistema de Monitoreo y Evaluación.**

- Desarrollar indicadores de gestión y sostenibilidad que permitan evaluar el progreso y la efectividad del producto turístico.
- Realizar evaluaciones periódicas y ajustes basados en los resultados para mejorar y optimizar continuamente el producto turístico.

■ **Transparencia y Acceso a la Información.**

- Garantizar que toda la documentación y los avances del proyecto estén disponibles para el escrutinio público.
- Promover una cultura de transparencia y rendición de cuentas.

■ Capacitación y Fortalecimiento de Capacidades.

- Organizar programas de formación para los miembros del esquema de gobernanza en temas clave como gestión turística, sostenibilidad y atención al cliente.
- Promover el intercambio de conocimientos y experiencias entre los diferentes actores.

■ Financiamiento y Gestión de Recursos.

- Definir un modelo de financiamiento sostenible que pueda apoyar las actividades del esquema de gobernanza.
- Gestionar los recursos de manera eficiente, asegurando la mejor utilización de los fondos disponibles.

■ Involucramiento de comunidades locales.

Las comunidades locales pueden participar en la **Gobernanza Turística** de las siguientes formas:

- Integrando representantes locales en los comités o juntas de turismo.
- Realizando consultas y talleres participativos sobre el desarrollo de productos.
- Fomentando emprendimientos turísticos comunitarios.

- Capacitando a los pobladores para trabajar en la industria turística.
- Velando por la autenticidad cultural y la conservación ambiental en los productos.
- Monitoreando los impactos sociales y ambientales del turismo en la localidad.
- Sensibilizando sobre la importancia del turismo para mejorar la economía local.
- Estas estrategias permiten que la comunidad sea parte de las decisiones, se beneficie del turismo y apoye su desarrollo de manera sostenible.

Ahora bien, teniendo en cuenta lo anterior el esquema a desarrollar para un modelo de gobernanza detallado para el seguimiento, la gestión y el desarrollo del producto turístico en el municipio de Pitalito, Huila, se ha pedido identificar un esquema de Gobernanza Turística a través del Acuerdo Municipal ACUERDO 016 con fecha del 05 de junio de 2017 por medio del cual se crea el "**CONSEJO MUNICIPAL DE TURISMO EN EL MUNICIPIO DE PITALITO**".

A partir de la revisión de este Acuerdo se desprende lo siguiente:

- **Creación del Consejo Municipal de Turismo de Pitalito:** El documento establece la creación de este organismo consultivo para el fomento, desarrollo, promoción y competitividad del sector turístico en el municipio de Pitalito (Huila).
- **Composición y objetivos del Consejo:** El documento define los miembros que conforman el Consejo, que incluyen representantes del sector público, privado, educativo, ambiental, entre otros. También establece los objetivos del Consejo,

que son contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, liderar y asesorar al Gobierno Local en la formulación y ejecución de políticas y programas de desarrollo turístico, velar por la preservación y manejo de un desarrollo sostenible, y vincular y articular a las distintas entidades del nivel municipal con los actores y espacios de los niveles departamental y nacional.

■ **Funciones y condiciones del Consejo:** El documento enumera las funciones del Consejo, que incluyen participar en los órganos de planeación y decisión del Municipio, apoyar y asesorar al Gobierno Municipal y demás autoridades locales, procurar una eficiente y eficaz coordinación y concertación entre el Gobierno Municipal y el sector privado, gestionar proyectos y recursos para el desarrollo turístico, gestionar o adelantar capacitaciones para la creación de una cultura turística local, participar en los diferentes programas o convocatorias que se realicen, elegir el representante del Consejo ante el Consejo Departamental del Turismo, y establecer su propio reglamento interno de funcionamiento. También establece las condiciones específicas dentro de la operación del Consejo, que son la voluntariedad y la rendición de cuentas de sus miembros.

Con base en el Acuerdo en mención, el modelo de **Gobernanza Turística** en Pitalito se disgrega de la siguiente forma:

■ **Consejo Municipal de Turismo:** Es un organismo consultivo para el fomento, desarrollo, promoción y competitividad del sector turístico, a través de mecanismos para la creación, conservación, producción y aprovechamiento sostenible de recursos y atracciones turísticas. Está conformado por representantes de los sectores públicos y privados involucrados en la actividad turística.

- **Gobierno Municipal:** Es el ente ejecutivo que lidera, formula, diseña, planifica, implementa y ejecuta las políticas, programas y proyectos de desarrollo y competitividad del sector turístico, teniendo en cuenta las normativas y lineamientos del orden departamental y nacional. Cuenta con el apoyo y asesoría del Consejo Municipal de Turismo y de las demás autoridades locales.
- **Sector Privado:** Es el conjunto de actores que prestan bienes y servicios turísticos, tales como operadores, transportadores, hoteleros, restauranteros, comerciantes, medios de comunicación, entre otros. Participan en el Consejo Municipal de Turismo y en la coordinación y concertación con el Gobierno Municipal para el desarrollo y competitividad del turismo municipal.
- **Sector Educativo:** Es el conjunto de instituciones que brindan formación académica y profesional en el ámbito turístico, tales como universidades, colegios, centros de capacitación, entre otros. Participan en el Consejo Municipal de Turismo y en la generación de una cultura turística local, orientando la educación hacia la formación turística.

En este orden de ideas, se propone **una clusterización de la cadena de valor turística de Pitalito, con el fin de potenciar su desarrollo, pero en este orden de ideas ¿qué es un Clúster?**

5.2.1. Los Modelos Clúster.

Los clústeres son concentraciones geográficas de empresas e instituciones interconectadas que mejoran la productividad y la competitividad. La política de clústeres es un conjunto de intervenciones que buscan fortalecer los clúster existentes o emergentes facilitando la coordinación y la colaboración entre los actores.

El papel de los clústeres en Estados Unidos y la Unión Europea: en los últimos 20 años y han logrado impactos positivos en la innovación, el empleo, los salarios y la resiliencia. También han desarrollado marcos institucionales y redes sólidas para apoyar el desarrollo de los clústeres.

Varios países de América Latina han adoptado iniciativas de clústeres con el apoyo de organizaciones internacionales como el BID. Estas iniciativas se han centrado en mejorar la productividad, el conocimiento y la innovación de sectores y regiones específicos. Algunos ejemplos son el clúster del plástico en Brasil, el clúster aeroespacial en Querétaro, el clúster de turismo médico en Costa Rica, el clúster de TI en Lima y el clúster de la soja en Argentina.

En Colombia los clústeres se han venido consolidando como modelos de trabajo asociativo y voluntario ideales para el desarrollo productivo y el mejoramiento de la competitividad regional, su estructura flexible a los cambios y sin figuras jurídicas en la mayoría de los casos, generan escenarios de articulación de los sectores público, privado y la academia con impactos altamente positivos para el fortalecimiento del tejido empresarial y para la comunidad local.

Los clústeres se caracterizan por un trabajo organizado a través de la construcción de estrategias y hojas de ruta con estructuras de decisión propias e independientes, donde predominan los intereses del colectivo empresarial. La financiación para su operatividad proviene de diferentes fuentes tanto públicas como privadas como de cooperación internacional, sin que esto afecte su independencia en la toma de decisión.

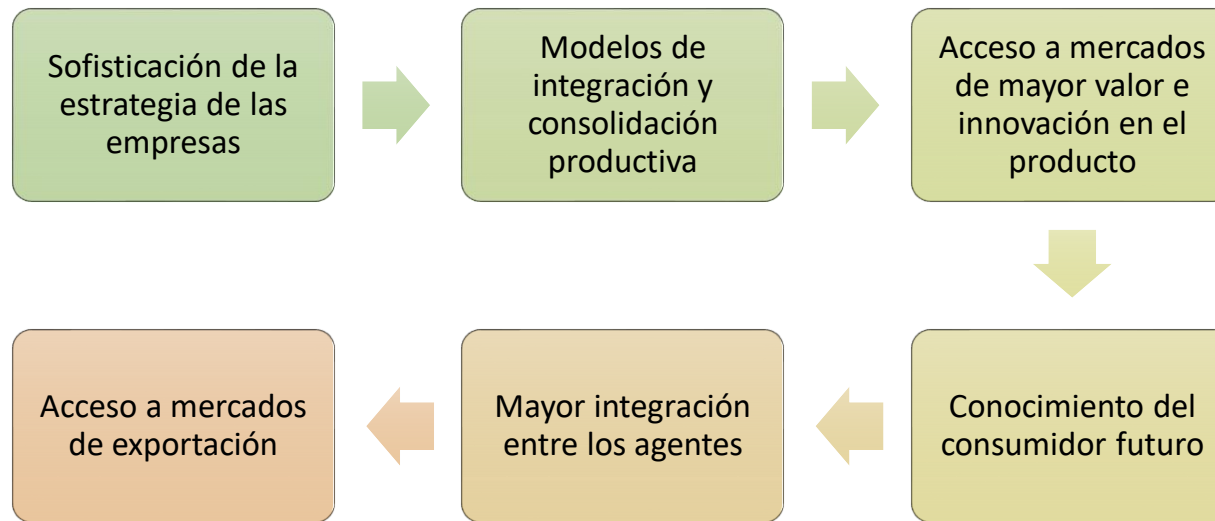
5.2.1.1. ¿Qué es y qué no es un Clúster?

Tabla No.71 – Qué es y qué no es un Clúster.

¿Qué es?	¿Qué no es?
<ul style="list-style-type: none"> • Una iniciativa público-privada que abre un nuevo diálogo entre agentes. • La iniciativa busca mejorar la rentabilidad de las empresas. • Tiene un enfoque empresarial y práctico. • Apuesta por estrategias de futuro • Participa en acciones que generen valor. • Es voluntario trabaja con los que quieren participar y busca potenciales colaboraciones con terceros. • Se coordina con otras iniciativas en marcha del negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lobby empresarial para pactar precios • Un nuevo gremio o asociación. • Un lugar para vender más a los clientes de modo directo. • Iniciativa que obliga a colaborar con los competidores. • Una forma de presionar para la contratación local. • Un lugar para repartir subsidios públicos. • Un “club” cerrado de pocos empresarios.

Fuente: Creación Propia.

■ ¿Para qué sirve una iniciativa Clúster?



5.2.1.2. Cadena de valor y actores del sector turismo.

Para diseñar la estrategia y la gobernanza del producto turístico de Pitalito bajo la metodología de Clúster, se estudia la cadena de valor en sus distintos componentes en las fases previas, durante y posteriores al viaje. Dentro de esta cadena se pueden distinguir las siguientes actividades económica clasificadas por código CIIU:

■ **Alojamientos turísticos.**

- ✓ 5511 alojamiento en hoteles.
- ✓ 5512 alojamiento en apartahoteles.
- ✓ 5513 alojamiento en centros vacacionales.
- ✓ 5514 alojamiento rural.
- ✓ 5520 actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales.
- ✓ 5519 otros tipos de alojamientos para visitante.

■ **Agencias de viajes.**

- ✓ 7911 actividades de agencias de viajes.
- ✓ 7912 actividades de operadores turísticos.
- ✓ 7990 otros servicios de reserva y actividades relacionadas.

■ **Establecimientos gastronómicos.**

- ✓ 5611 expendio a la mesa de comidas preparadas.

- ✓ 5612 expendio por autoservicio de comidas preparadas.
- ✓ 5613 expendio de comidas preparadas en cafeterías.
- ✓ 5621 catering para eventos. 5629 actividades de otros servicios de comidas.

■ **Transporte.**

- ✓ 7710 alquiler y arrendamiento de vehículos automotores.
- ✓ 4921 transporte de pasajeros.

■ **Organización de eventos.**

- ✓ 8230 organización de convenciones y eventos comerciales.

■ **Bares y similares.**

- ✓ 5630 expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento.

■ **Otras actividades.**

- ✓ 9103 actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales.
- ✓ 9002 actividades de composición, arreglos, dirección y adaptación de obras musicales originales o de dominio público, así como la interpretación musical por cuenta propia.
- ✓ 9005 artes plásticas y visuales, que incluyen las actividades de creación artística mediante el dibujo, la pintura, la escultura, la fotografía, el grabado, la cerámica, el vidrio y otras técnicas, así como la exhibición y venta de las obras producidas.
- ✓ 9006 actividades teatrales, que incluyen la producción, para el público en general, de obras teatrales relacionadas con la actuación y representación de historias frente a una audiencia usando una combinación de discursos, gestos, escenografía, coreografía, música, sonido, danza y espectáculo, para una o más funciones.
- ✓ 3290, que corresponde a otras industrias manufactureras n.c.p., que incluye la fabricación de productos diversos que no se clasifican en ninguna otra parte, tales como instrumentos musicales, artículos deportivos, juguetes, adornos, artículos de escritorio, etc.

■ Cadena de Valor Turística

La cadena de valor turística es una forma de analizar la actividad turística desde una perspectiva integral, que considera todas las etapas y actores que intervienen en la creación, distribución y consumo de los productos y servicios turísticos de un destino. La cadena de valor turística permite identificar las fuentes de valor añadido, las ventajas competitivas, las oportunidades de mejora y las políticas necesarias para lograr un turismo sostenible y de calidad. La cadena de valor turística se puede dividir en las siguientes etapas:

- **Elección del valor:** Son las acciones que buscan el posicionamiento del destino en el mercado, mediante la planificación, la organización, la promoción y la comercialización de los productos y servicios turísticos.
- **Creación del valor:** Son las actividades que se realizan en el destino para ofrecer una experiencia satisfactoria al turista, como el alojamiento, la restauración, el transporte, el ocio, la cultura, el medio ambiente, la seguridad y la atención al cliente.
- **Entrega del valor:** Son las actividades que se realizan durante el viaje del turista, como la información, la reserva, el Check-in, el Check - out, el pago y la facturación.
- **Captura del valor:** Son las actividades que se realizan después del viaje del turista, como la fidelización, la gestión de la calidad, la medición de la satisfacción, la gestión de las quejas y sugerencias, y la generación de valor social y ambiental.

Tabla No.72 – Plan de Gestión del Producto Turístico de Pitalito.

PLAN DE GESTIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE PITALITO					
Objetivos	Indicadores	Estrategias para el Cumplimiento	Responsables		Recursos
			Entidad	Nombre	
1. Convocar, divulgar, reunir y participar a entidades, instituciones y gremios de la creación de los Productos Turísticos como un eje transversal del desarrollo turístico y económico de Pitalito.	Número de gremios, Instituciones, empresarios convocados que participan en la divulgación de los Productos Turísticos de Pitalito	1.1. Divulgación en medios oficiales, noticieros, redes e instituciones oficiales, educativas y empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> • Áreas de medios de la alcaldía. • Prestadores de Servicios Turísticos de Pitalito. • Secretaría de Desarrollo EC. • Concejo Municipal de Turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Profesional de comunicación de alcaldía. - Secretario de Desarrollo E.C. Ing. Dario Cuellar, Ing. Paola Ordoñez. - Gestores delegados de los Productos Turísticos. 	R. Humaos
2. Desarrollar la cultura Turística de Pitalito para afianzar las capacidades del Talento Humano para el Turismo.	Número de instituciones vinculadas al desarrollo de Turismo de Pitalito: •Universidad. •SENA. •Cámara de Comercio •FONTUR •Secretaría de Desarrollo E. y C. • Número de Empresarios vinculados y relacionados con el turismo.	1.2. Mejorar las habilidades de la comunidad local en hospitalidad, operaciones turísticas y conservación ambiental. - Prestadores de Servicios T. - Formación a Taxistas y Trans. - Formación en Bilingüismo. - Guianza - Sostenibilidad Ambiental y Turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones educativas. • Prestadores de Servicios Turísticos de Pitalito. • Secretaría de Desarrollo EC. • Concejo Municipal de Turismo • FONTUR. • Min. Cultura. • Min. Comercio y T. • Gobernación de Huila (Sec. T.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Universidad Sur Colombiana - SENA - Cámara de Comercio - FONTUR - Secretaría de Dy C de Pitalito: Ing. Dario Cuellar, Ing. Paola Ordoñez. - Secretaría de Ambiente. - Instituto de Cultura. 	R. Humanos. Gestión de R. Financieros.
3. Desarrollar el Plan de Seguridad para los Productos Turísticos y sus Prestadores. Desarrollo del Plan de Seguridad de los Prestadores de los Producto Turísticos.	•Policía. •Secretaría De Desarrollo y C.	1.3. Presentación a la policía de turismo los integrantes de cada Producto Turístico y la respectiva identificación con medidas preventivas, como botón de pánico, número único, etc	<ul style="list-style-type: none"> • Policía de Turismo. • Concejo Municipal de Turismo. • Prestadores de Servicios turísticos. • Secretaría de Desarrollo EyC. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comandante de la Policía. - Delegados del Concejo municipal de Turismo. - Secretaría de Desarrollo EyC. 	R. Humanos

PLAN DE GESTIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE PITALITO

Objetivos	Indicadores	Estrategias para el Cumplimiento	Responsables		Recursos
			Entidad	Nombre	
4. Realizar la Gestión del Plan de Medios para la Promoción y Comercialización de los Productos Turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> •Secretaria de Desarrollo E. y C. •Prestadores de Servicios Turísticos. 	1.4. Gestión de la Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico de Pitalito. <ul style="list-style-type: none"> - PIT- Puntos de Información Turística. -Tecnología Turística de la información de lugares turísticos y prestadores. - Señalización. - Clusterización de los Prestadores de Servicios Turísticos (Fundacafé). - Promoción nacional e internacional de los Productos Turísticos de Pitalito y Eventos MICE 	<ul style="list-style-type: none"> • Prestadores de Servicios turísticos. • Secretaría de Desarrollo EyC. • FONTUR, Viceministerio de lyT • Fundacafé 	<ul style="list-style-type: none"> - Delegados del Concejo municipal de Turismo. - Secretaría de Desarrollo EyC. - Fundacafé 	Gestión de Recursos Financieros.
5. Infraestructura.	<ul style="list-style-type: none"> •Secretaria De Desarrollo y C. •Prestadores de servicios turísticos. 	1.5. Gestionar recursos para el mejoramiento de fachadas y lugares turísticos <ul style="list-style-type: none"> - Mejoramiento y embellecimiento de Fachadas y Unidades Turísticas - Conectividad digital para el turismo. - Fortalecimiento de los servicios públicos. - Gestión de la Sostenibilidad Ambiental para el Turismo, Prácticas Sostenibles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Desarrollo EyC. • FONTUR, Viceministerio de lyT 	<ul style="list-style-type: none"> - Secretario de Desarrollo E.C. Ing. Dario Cuellar, Ing. Paola Ordoñez. - Gestores delegados de los Productos Turísticos. 	Gestión de Recursos Financieros.

5.3. Plan de Acción y Cronograma de Seguimiento del Producto Turístico.

Pitalito, conocido como el "Valle de Laboyos", se destaca por su rica biodiversidad, cultura vibrante y tradiciones profundamente arraigadas.

El Valle de Laboyos, con su rica biodiversidad, patrimonio cultural y comunidades vibrantes, presenta una oportunidad única para el desarrollo de productos turísticos innovadores que respeten y promuevan la sostenibilidad y el desarrollo comunitario. La implementación de la metodología clúster para el turismo de naturaleza científico y educativo "Huellas, Cantos y Colores del Macizo", el turismo rural "Sendero de Tradiciones Campesinas", y el turismo cultural "Raíces de Pitalito" promete transformar la región en un destino turístico destacado a nivel nacional e internacional.

Este esfuerzo se alinea con el "ACUERDO 016" de 5 de junio de 2017, que establece el Consejo Municipal de Turismo, marcando un paso adelante en nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la preservación de nuestro patrimonio.

5.3.1. Objetivos del Plan.

- **General.**

Desarrollar e implementar un modelo turístico sostenible en el Valle de Laboyos que fomente el desarrollo económico, la conservación ambiental y el beneficio comunitario a través de la metodología clúster.

■ **Específicos.**

1. Crear y promover productos turísticos que reflejen la identidad y riqueza natural y cultural del Valle de Laboyos.
2. Involucrar activamente a las comunidades locales en el desarrollo e implementación de los productos turísticos.
3. Establecer prácticas de turismo sostenible que aseguren la conservación de los recursos naturales y culturales.
4. Potenciar la visibilidad y accesibilidad del Valle de Laboyos como destino turístico sostenible.

■ **Análisis SWOT.**

➤ **Turismo de Naturaleza Científico y Educativo "Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos".**

- ✓ **Fortalezas:** Riqueza biológica única, interés creciente en el turismo educativo.
- ✓ **Oportunidades:** Colaboraciones con instituciones educativas, potencial para investigación y conservación.
- ✓ **Debilidades:** Limitada infraestructura turística, necesidad de capacitación local.
- ✓ **Amenazas:** Impacto ambiental, competencia con destinos turísticos establecidos.

➤ **Turismo Rural "Sendero de Tradiciones Campesinas".**

- ✓ **Fortalezas:** Cultura campesina auténtica, paisajes naturales impresionantes.

- ✓ **Oportunidades:** Aumento de la demanda por experiencias turísticas auténticas, agronegocios.
- ✓ **Debilidades:** Falta de promoción y acceso a mercados.
- ✓ **Amenazas:** Urbanización, pérdida de tradiciones.

➤ **Turismo Cultural "Raíces de Pitalito".**

- ✓ **Fortalezas:** Rico patrimonio cultural y artístico, fuerte identidad local.
- ✓ **Oportunidades:** Desarrollo de productos turísticos culturales innovadores, eventos culturales.
- ✓ **Debilidades:** Falta de visibilidad a nivel nacional e internacional.
- ✓ **Amenazas:** Homogeneización cultural, financiación insuficiente.

5.3.2. Metodología y Estrategias de Implementación.

■ **Turismo de Naturaleza Científico y Educativo "Huellas, Cantos y Colores del Macizo".**

- **Creación de una Red de Investigación y Educación Ambiental:** Agrupar entidades académicas, centros de investigación, ONG's ambientales y guías locales para desarrollar programas educativos centrados en la biodiversidad del Corredor Biológico Guacharos-Puracé y La Serranía de Peñas Blancas.

- **Desarrollo de Itinerarios Científicos:** Diseñar rutas de senderismo que incluyan estaciones de investigación donde los visitantes puedan participar en actividades de monitoreo de fauna y flora, contribuyendo a proyectos de ciencia ciudadana.

- **Turismo Rural "Sendero de Tradiciones Campesinas".**

- **Conformación de Cooperativas de Servicios Turísticos Rurales:** Impulsar la formación de cooperativas por parte de los residentes locales para la gestión de experiencias en fincas cafeteras, talleres de artesanías y alojamientos rurales.
- **Programas de Capacitación en Agroturismo:** Organizar talleres para los agricultores y familias rurales sobre hospitalidad, interpretación cultural y manejo sostenible de recursos naturales, fomentando el turismo como complemento a sus ingresos agrícolas.

- **Turismo Cultural "Raíces de Pitalito".**

- **Integración de la Cultura Local en la Oferta Turística:** Crear un consejo cultural dentro del clúster que incluya artesanos, músicos, bailarines y cocineros tradicionales para diseñar experiencias culturales auténticas.
- **Promoción de la Identidad Cultural de Pitalito:** Desarrollar eventos y festivales que destaquen el café, la música andina, el arte y la danza, involucrando a la comunidad local y atrayendo visitantes interesados en la cultura.

Para cada producto turístico, la metodología clúster implica la colaboración estrecha entre diversos actores (comunidad local, sector privado, entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales) para crear una oferta turística integrada que promueva la sostenibilidad, el desarrollo económico y el bienestar comunitario. Este enfoque no solo mejora la cohesión y eficiencia en la gestión de los recursos turísticos, sino que también asegura una experiencia rica y diversificada para los visitantes.

■ **Participación Comunitaria y Beneficios.**

La participación comunitaria y los beneficios en el desarrollo de productos turísticos en el Valle de Laboyos, siguiendo la metodología clúster y el marco establecido por el Consejo Municipal de Turismo de Pitalito, se enfocarán en integrar a todos los actores relevantes del sector turístico. Esto incluye desde autoridades locales hasta representantes de comunidades rurales, operadores turísticos y entidades educativas.

El objetivo es crear un ecosistema turístico donde la toma de decisiones y los beneficios sean compartidos, promoviendo la calidad de vida de las comunidades, liderando políticas de desarrollo turístico sostenible, y asegurando la preservación ambiental y cultural. La estrategia para lograr esto involucra la participación en la planificación y ejecución de políticas turísticas, la promoción de la cultura turística local, y la gestión de proyectos que busquen recursos para el desarrollo turístico, incluyendo capacitaciones y mejoras en infraestructura.

- **Estructura y Funciones del Consejo Municipal de Turismo de Pitalito como escenario donde esta formalizada la Cadena de Valor Turística del Destino.**

El Consejo Municipal de Turismo de Pitalito jugará un rol crucial como coordinador y facilitador, garantizando la alineación de los esfuerzos turísticos con las políticas municipales, la integración de los diferentes actores locales y el monitoreo continuo de las actividades turísticas. Con base a lo anterior y teniendo en cuenta los roles y responsabilidades definidos en el documento del Consejo Municipal de Turismo y los detalles de las rutas turísticas identificadas, los cuales se encuentran relacionados en la Tabla No.66.

- **Creación y Coordinación Comité Gestor de cada uno de los productos turísticos de Pitalito por parte de los Actores Turísticos.**

En reunión realizada el 6 de diciembre de 2023, se seleccionó por parte de los actores turísticos de Pitalito el delegado de cada producto turístico, como coordinador de las actividades y convocatorias de actores de cada producto turístico en cuestión.

Tabla No.73 – Creación y Selección de los Coordinadores del Comité Gestor de los Productos Turísticos de Pitalito.

Coordinación del Producto Turístico	Delegado o Gestor	Funciones
Turismo Cultural: 'Raíces de Pitalito'.	Lorena Delgado – Entidad: “Alfarero”	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador de las reuniones del grupo de Turismo Cultural. - Servirá de filtro entre el Consejo Municipal de Turismo, Alcaldía y otras entidades que interactúen con el Producto Turístico Cultural.
Turismo Rural: 'Sendero de Tradiciones Campesinas'.	Germán González Entidad: Cannagustin – Sabicann.	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador de las reuniones del grupo de Turismo Rural. - Servirá de filtro entre el Consejo Municipal de Turismo, Alcaldía y otras entidades que interactúen con el Producto Turístico Rural.
Turismo de Naturaleza Científico y Educativo: “Huellas, Cantos y Colores del Macizo”.	Yamilet Rojas Entidad: Gigantes de Piedra Itzayana	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador de las reuniones del grupo de Turismo Científico y Educativo. - Servirá de filtro entre el Consejo Municipal de Turismo, Alcaldía y otras entidades que interactúen con el Producto Turístico Rural.
Coordinador Institucional de los Productos Turísticos.	Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad Secretario de Desarrollo: Ing. Darío Cuellar Ing. Paola Ordoñez	<ul style="list-style-type: none"> - Armoniza los planes, programas y proyectos e iniciativas de la Alcaldía y establece los lineamientos de las actividades que se ejecutan desde lo público.

Fuente: Creación Propia.

■ Estrategias y Acciones.

- **Promoción y Marketing:** Utilizar medios digitales y tradicionales para aumentar la visibilidad de los productos turísticos.
- **Alianzas Estratégicas:** Formar alianzas con agencias de turismo, instituciones educativas y organizaciones de conservación.
- **Mejora de Infraestructura:** Invertir en la mejora de caminos, señalización y servicios básicos.
- **Sostenibilidad y Conservación Ambiental:** Implementación de prácticas de turismo de bajo impacto y programas de educación ambiental para visitantes y comunidades.
- **Capacitación Comunitaria:** Implementar programas de capacitación en hospitalidad, guías turísticos y prácticas sostenibles.

Tabla No.74 – Plan de Acción para la Implementación de los productos turísticos de Pitalito.

No.	Programa	Proyecto	Subproyecto	Descripción	Aliados
1	FORMACIÓN de Talento Humano en Turismo	Desarrollo de la Cultura Turística	<ul style="list-style-type: none"> - Formación a Prestadores de Servicios Turísticos. - Formación a Taxistas y Transportadores. - Formación en Bilingüismo. - Guianza 	<ul style="list-style-type: none"> • Catedra de Servicio al cliente. • Catedra de Administración Turística. • Marketing Digital. • Catedra de Servicio al cliente. • Capacitación en los productos turísticos de Pitalito y aprendizaje de sitios y prestadores. • Bilingüismo especializado a Prestadores. • Traductores especializados. • Jóvenes de colegios. • Jóvenes para el Turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad. • SENA. • Cámara de Comercio. • FONTUR • Cámara de comercio • Universidad • SENA • Universidad • SENA • Universidad
2	SEGURIDAD Para los Productos Turísticos	Desarrollo del Plan de Seguridad de los Prestadores de	<ul style="list-style-type: none"> - Instrucción a la Policía de Turismo y si no los hay, solicitarlos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación a la policía de turismo los integrantes de cada Producto Turístico y la respectiva identificación con medidas preventivas, como botón de pánico, número único, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Policía. • Secretaria De Desarrollo y C.

3		los Producto Turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Instructivos de seguridad de cada Prestador de Servicios Turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cartillas de Seguridad y acciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Policía. • secretaria De Desarrollo y C.
	PROMOCION Y COMERCIALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico de Pitalito. • Promoción de Pitalito Fascinante. 	<ul style="list-style-type: none"> - PIT- Puntos de Información Turística. - Tecnología Turística de la información de lugares turísticos y prestadores. - Señalización. - Promoción nacional e internacional de los Productos Turísticos de Pitalito. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación de puntos estratégicos en parque principal y aeropuerto. • Pantallas interactivas de información al turista para divulgación de los productos turísticos de Pitalito. • Identificación de sitios y señalización en vías y lugares concéntricos para acceder a los lugares de los productos turísticos elaborados. • Gestionar recursos para la Promoción de los productos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaria De Desarrollo y C. • Fontur • Prestadores de servicios turísticos • secretaria De Desarrollo y C. • FONTUR. • secretaria De Desarrollo y C. • FONTUR. • Prestadores de servicios turísticos.

		<ul style="list-style-type: none"> • Clusterización de los productos turísticos de Pitalito 	<ul style="list-style-type: none"> - Organización de los Prestadores de Servicios Turísticos en Unidades Clústeres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar el Proyecto de Clusterización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prestadores de servicios turísticos. • Fundacafé
4	INFRAESTRUCTURA	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento y embellecimiento de Fachadas y Unidades Turísticas. • Conectividad digital para el turismo. • Fortalecimiento de los servicios públicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sitios y accesos turísticos representativos de los prestadores de servicios turísticos. - Ampliación de la cobertura de internet y redes móviles. - Equipamiento de baterías en zonas turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar recursos para el mejoramiento de fachadas y lugares turísticos. • Comprometer a Operadores de Plataformas • Plan de adecuación de servicio públicos de equipamiento sanitario. 	<ul style="list-style-type: none"> • secretaria De Desarrollo y C. • Prestadores de servicios turísticos. • secretaria De Desarrollo y C. • Prestadores de servicios turísticos. • secretaria De Desarrollo y C. • Prestadores de servicios turísticos.

Fuente: Construcción Propia

■ Mecanismos de Seguimiento y Evaluación.

Para establecer mecanismos de seguimiento y evaluación efectivos para los productos turísticos en el Valle de Laboyos, se deben implementar estrategias que permitan medir el impacto y la eficacia de las iniciativas turísticas. Esto incluye:

- **Indicadores de Desempeño:** Definir indicadores claros y medibles, como el número de visitantes, satisfacción del cliente, impacto económico en la comunidad, y mejoras en la conservación ambiental.
- **Sistema de Retroalimentación:** Crear canales para recoger opiniones de turistas y de la comunidad local, incluyendo encuestas y grupos focales.
- **Reportes Periódicos:** Generar informes de progreso regularmente, que serán revisados en reuniones del Consejo Municipal de Turismo.
- **Revisión y Ajuste:** Basado en la evaluación de los indicadores y la retroalimentación, realizar ajustes estratégicos para optimizar los productos turísticos.

Estos mecanismos aseguran una mejora continua de las ofertas turísticas y garantizan que los beneficios del turismo sean compartidos equitativamente entre todos los actores involucrados.

■ Conclusiones y Recomendaciones

Este plan es un paso adelante hacia un turismo más sostenible y educativo en Pitalito. Se recomienda una revisión periódica de las estrategias y la adaptación a las necesidades cambiantes del mercado turístico y de la comunidad local.

Este documento representa un compromiso con el futuro de Pitalito, asegurando que el turismo sirva como un pilar de desarrollo sostenible, educación y conservación cultural.

5.3.3. Cronograma de seguimiento con responsables, tiempos y proyección.

Este cronograma es flexible y debe adaptarse según los resultados obtenidos en cada etapa, asegurando que cada acción contribuya al desarrollo sostenible del turismo en el Valle de Laboyos. La colaboración entre el Consejo Municipal de Turismo, la comunidad local, y otros actores clave será esencial para el éxito de este plan de acción.

Tabla No.75 – Cronograma de seguimiento con responsables, tiempos y proyección.

CRONOGRAMA DEL PLAN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE PITALITO														
Actividades	Responsable	Proyección	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
1. Investigación y Desarrollo de los Productos Turísticos: Acercamiento de las Entidades e Institución de Pitalito y en el nivel departamental de cada producto turístico: Cultural, Rural, Científico, Eventos.	*Secretaria de Desarrollo E. y C. *Equipo Técnico del Consejo Municipal de Turismo *Gestores delegados de los productos turísticos.	Desarrollar una comprensión profunda de la oferta turística existente y las oportunidades de mejora.												
2. Formación. Afianzamiento de las capacidades del Talento Humano para el Turismo.		Mejorar las habilidades de la comunidad local en hospitalidad, operaciones turísticas y conservación ambiental.												
Desarrollo de la Cultura Turística ----->	•Universidad. •SENA. •Cámara de Comercio •FONTUR •Secretaria de Desarrollo E. y C.	- Prestadores de Servicios T. - Formación a Taxistas y Trans. - Formación en Bilingüismo. - Guianza - Sostenibilidad Ambiental y Turística.												
3. Seguridad para los Productos Turísticos y sus Prestadores. Desarrollo del Plan de Seguridad de los Prestadores de los Producto Turísticos.	•Policía. •Secretaria De Desarrollo y C.	Presentación a la policía de turismo los integrantes de cada Producto Turístico y la respectiva identificación con medidas preventivas, como botón de pánico, número único, etc												

CRONOGRAMA DEL PLAN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE PITALITO

Actividades	Responsable	Proyección	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
4. Promoción y Comercialización de los Productos Turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> Secretaría de Desarrollo E. y C. Prestadores de Servicios Turísticos. 	Gestión de la Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico de Pitalito.												
		<ul style="list-style-type: none"> PIT- Puntos de Información Turística. Tecnología Turística de la información de lugares turísticos y prestadores. Señalización. Clusterización de los Prestadores de Servicios Turísticos. Promoción nacional e internacional de los Productos Turísticos de Pitalito y Eventos MICE 												
5. Infraestructura.	<ul style="list-style-type: none"> Secretaría De Desarrollo y C. Prestadores de servicios turísticos. 	Gestionar recursos para el mejoramiento de fachadas y lugares turísticos												
		<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento y embellecimiento de Fachadas y Unidades Turísticas Conectividad digital para el turismo. Fortalecimiento de los servicios públicos. Gestión de la Sostenibilidad Ambiental para el Turismo, Prácticas Sostenibles. 												

Fuente: Construcción Propia

5.3.4. Taller de Validación con Representantes del Ente Territorial, delegados del Comité y Fontur.

- **Objetivo.**

Consolidar y validar el plan de trabajo y plan de acción de los productos turísticos de Pitalito.

- **Fecha y Lugar.**

Se realizó el taller de validación el viernes 17 de mayo de 2024 a las 10 a.m. en la modalidad virtual.



You've been invited to view this report because Mary García added

Read to the meeting and wanted to share the recap with you.

FNTCE-191-2023 Taller con miembros de comité local conformado

May 17, 2024

En la reunión se presentó el modelo de administración de productos turísticos para Pitalito, con la participación de 40 prestadores de servicios turísticos y el Consejo Municipal de Turismo. Se destacó la importancia de una gestión efectiva para el desarrollo y la supervivencia del producto turístico, y se propuso... [see more](#)

[Access this meeting report](#)

■ **Asistentes.**

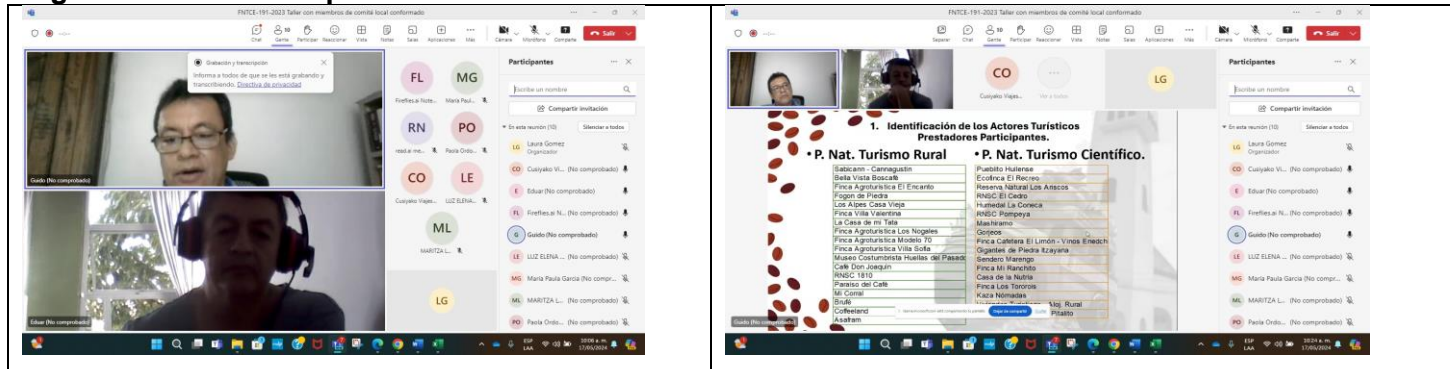
El contrato especifica que debe haber representantes del ente territorial, miembros del comité conformado y FONTUR. Luego dando cumplimiento a lo estipulado participaron las siguientes personas:

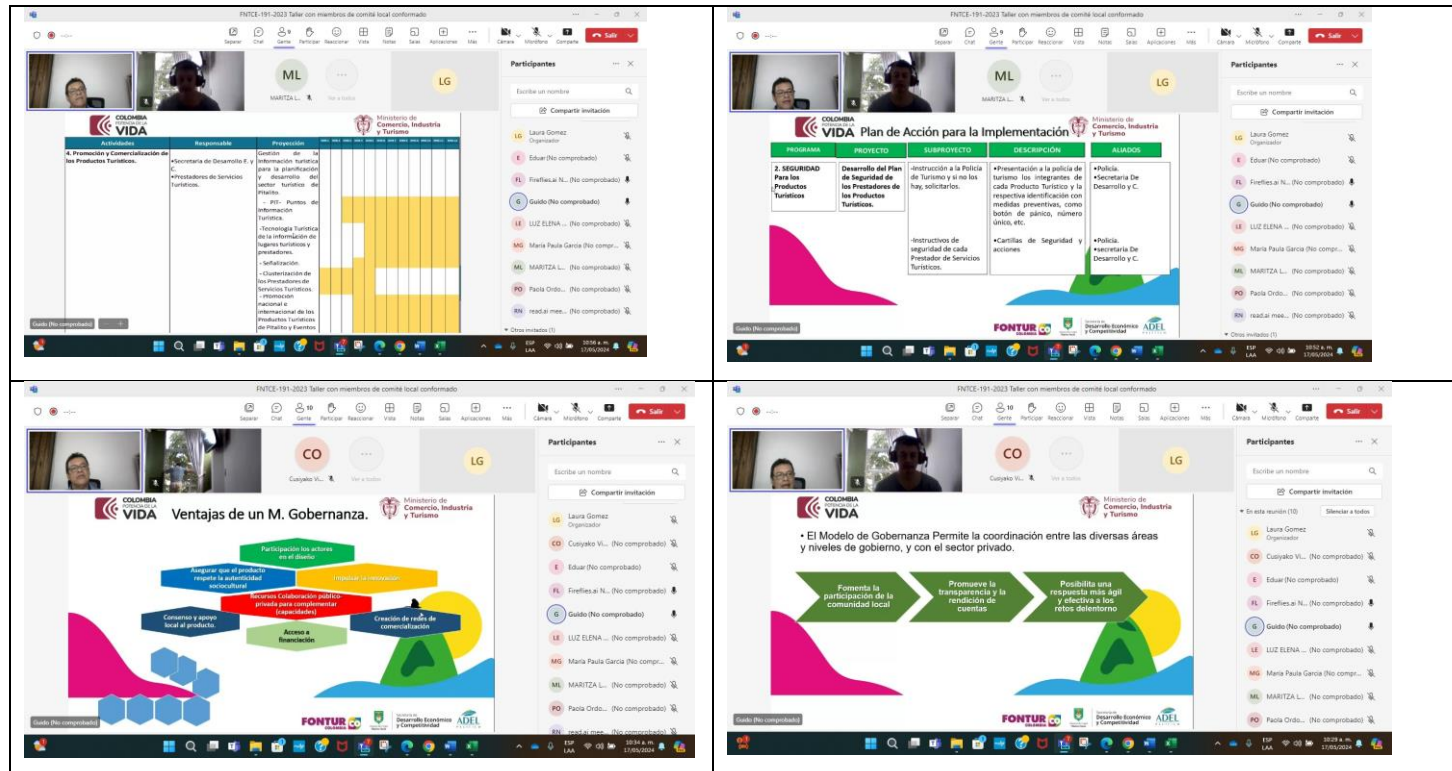
Entidad	Nombre	Empresa
Ente Territorial	Ingeniera Paola Ordoñez	Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de Pitalito
Delegado del Consejo Municipal de Turismo y Comité gestor del Producto Turístico.	Sra. Luz Helena Suache Ortega	Empresa Kusiyo Viajes y Turismo. Delegada del Sector de Agencias de Viajes.
Delegada del comité gestor de seguimiento del Producto Turístico.	Sra. Lorena Maritza Delgado.	Empresa Manos de Alfarero y líder escogido por los actores del producto de turismo de Cultura.
Delegado del comité gestor de seguimiento del Producto Turístico.	Sr. Eduard Ochoa	Empresa Nómadas del sector de alojamientos apartamentos de Pitalito.
Delegado de FONTUR	Dra. Maria Paula García	FONTUR
Supervisión del Contrato	Dra. Laura E. Gómez	Supervisión grupo IS
Contratista	Guido Campo	Empresa Adel Pacifico.

Listado Electrónico de Asistentes.

▼	Hora de inicio	Hora de finalización	▼	Nombre completo	▼	Correo Electronico	▼	Numero de identi	▼	Número de celula	▼	Representante de:
1	5/17/24 10:18:48	5/17/24 10:19:30		LORENA DELGADO		manosdealfareropitalito@gmail		38644268		3134444679		Comité local
2	5/17/24 10:20:18	5/17/24 10:20:45		Maria Paula García V		mgarcia@fontur.com.co		1100682089		3215495395		Fontur
3	5/17/24 10:20:19	5/17/24 10:20:49		Guido Campo		guidocampo@gmail.com		16218589		3156931181		Contratista
4	5/17/24 10:21:40	5/17/24 10:22:26		Paola Jimena Ordóñez		paojimenao@gmail.com		30395997		3224392748		Ente territorial
5	5/17/24 10:22:31	5/17/24 10:23:24		Eduar OCHOA		edwarochoa@yahoo.com		74324421		3133765365		Comité local
6	5/17/24 10:22:09	5/17/24 10:24:18		Laura E. Gómez B.		Profesional16.fontur@grupoisc		1015454245		3132102950		Supervisión
7	5/17/24 11:09:31	5/17/24 11:12:27		LUZ ELENA SUACHE OR		turismocusiyako@hotmail.com		36281390		3124026641		Comité local

Imágenes de los Participantes de la reunión Virtual del Producto Turístico de Pitalito.





■ Inicio de la Reunión.

Se inició la reunión a las 10 am con la llamada a lista de los participantes y la presentación personal de cada uno y su rol en la participación del producto turístico.

La Supervisión informa que la delegada que siempre ha estado (Mónica) no podrá asistir y en su lugar estará Maria Paula García, se procede a dar la palabra a la Sra. Luz Elena Suache Ortega, quien indica “soy representante de las agencias de viajes del Consejo Municipal de Turismo y hemos estado acompañando al Señor Guido en todo el tema de desarrollo turístico, entonces aquí estamos por invitación de ustedes precisamente y somos aprendices, algo que haya que realizar o ya”.

Guido indica la Señora Luz Elena es como ella dice, hace parte del Consejo Municipal de Turismo e igualmente hace parte del Comité de Seguimiento del Producto Turístico porque es una persona autorizada en el sentido en que ha estado en todas las reuniones o en la mayoría que se han hecho a través de todo el año, ella puede dar fe de todo el proceso que hemos realizado.

Toma la palabra Lorena Delgado “estoy en el comité de seguimiento en el turismo cultural, es pues, son muy importantes en Pitalito, pues hemos también estado posicionamiento de nuestro producto de nuestro taller para ofrecer, pues es una buena experiencia cultural, pues estamos en esté comité para apoyar”.

Guido dice, el establecimiento es Manos de Alfarero, son muy reconocidos en Pitalito.

El Señor Eduard Ochoa dice “Nosotros con nuestro establecimiento Nómadas Digital, pues logramos encadenar todos los productos turísticos, entonces que a Pitalito llega la parte de las personas que viven en la parte rural, la parte de eventos y la parte investigativa. Entonces estamos haciendo un encadenamiento de todos los productos anteriormente mencionados y pues se hizo una gran labor con Guido y con los demás actores del sector turismo”.

A continuación, Guido comparte la presentación:



 Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo

PRODUCTO TURÍSTICO DE PITALITO

Consolidación y Gestión del Plan de Acción - Plan de Trabajo y Cronograma

MAYO 17 DE 2024



 Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad 



CONTENIDO

1. Identificación de los Actores Turísticos Participantes.
2. Donde se encuentra reflejado cada actor turístico.
3. Modelo de Gestión.
4. Clusterización del Producto.
5. Plan de Gestión del Producto Turístico.
6. Plan de Acción.
7. Productos Turísticos.
8. Plan de Acción para la Implementación.
9. Cronograma.



Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad



1. Identificación de los Actores Turísticos Prestadores Participantes.

• P. Nat. Turismo Rural

Sabicann - Cannagustin
Bella Vista Boscafé
Finca Agroturística El Encanto
Fogon de Piedra
Los Alpes Casa Vieja
Finca Villa Valentina
La Casa de mi Tata
Finca Agroturística Los Nogales
Finca Agroturística Modelo 70
Finca Agroturística Villa Sofía
Museo Costumbrista Huellas del Pasado
Café Don Joaquín
RNSC 1810
Paraíso del Café
Mi Corral
Brufé
Coffeeland
Asafram

• P. Nat. Turismo Científico.

Pueblito Huilense
Ecofinca El Recreo
Reserva Natural Los Ariscos
RNSC El Cedro
Humedal La Coneca
RNSC Pompeya
Mashiramo
Gorjeos
Finca Cafetera El Limón - Vinos Enech
Gigantes de Piedra Itzayana
Sendero Marengo
Finca Mi Ranchito
Casa de la Nutria
Finca Los Tororois
Kaza Nómadas
Viviendas Turísticas - Aloj. Rural
Hospedaje Bella Vista Pitalito

1. Identificación de los Actores Turísticos Prestadores Participantes.

• P. Turismo Cultural

Manos de Alfarero
Finca Cafetera El Matrimonio
Coarpi
Restaurante La Piñata
Café Herrera
La Laguna de Guaitipan
Rancho La Victoria
Museo de Arte y Arqueología de Pitalito
Fabrica de Dulces La Piñata
Villa Molina Café
Naturaleza Extrema
La Obeja Negra
Cerveza Laboyana
Mirador El Cafetal
Casa de la Memoria



3. Modelo de Gestión

Para definir el modelo de gestión alrededor del producto turístico de Pitalito y que se traduzca en un plan de acción de implementación de éste, se hace necesario revisar el esquema de Gobernanza Turística existente en el municipio.

Se refiere a la coordinación y cooperación entre los diferentes actores públicos y privados involucrados en el desarrollo turístico de Pitalito.





- El Modelo de Gobernanza Permite la coordinación entre las diversas áreas y niveles de gobierno, y con el sector privado.

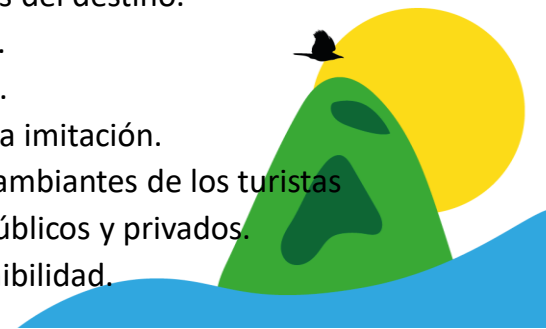
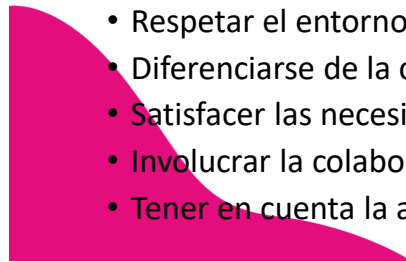




Facilidades de M. Gobernanza Integrado.

El desarrollo de productos turísticos alineados con la planificación estratégica del destino y entre los principios clave se encuentran:

- Basarse en los atributos únicos y auténticos del destino.
- Contar con el apoyo de la comunidad local.
- Respetar el entorno natural y sociocultural.
- Diferenciarse de la competencia evitando la imitación.
- Satisfacer las necesidades y expectativas cambiantes de los turistas
- Involucrar la colaboración de los actores públicos y privados.
- Tener en cuenta la accesibilidad y la sostenibilidad.

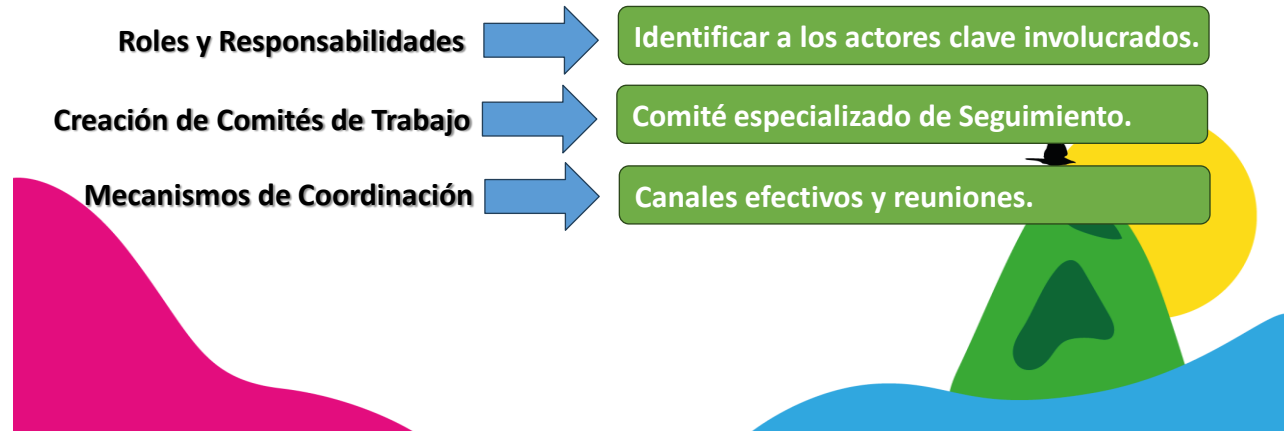


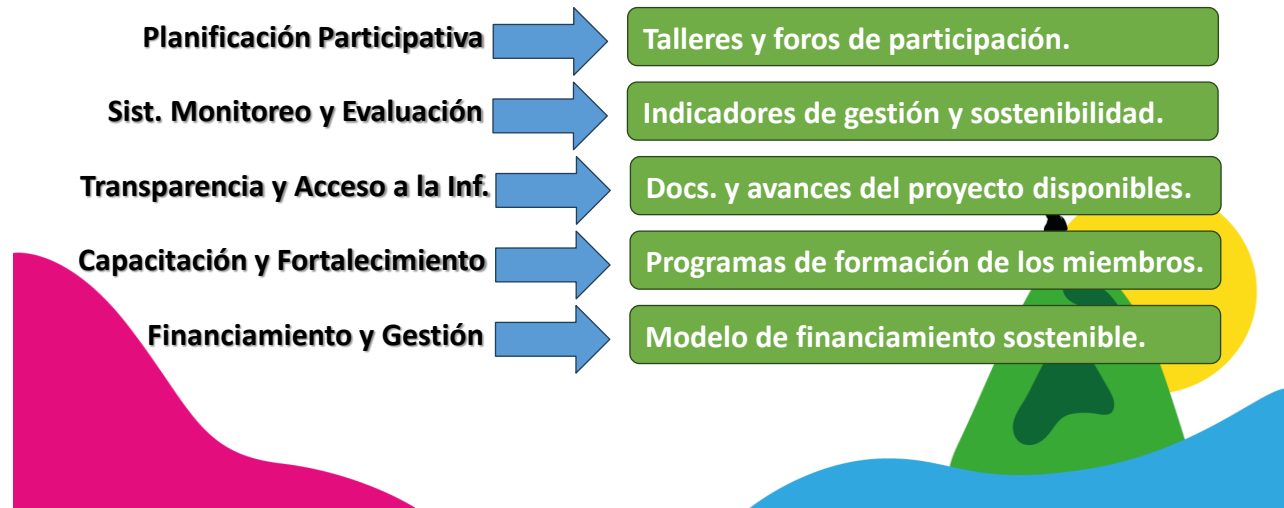
Ventajas de un M. Gobernanza.





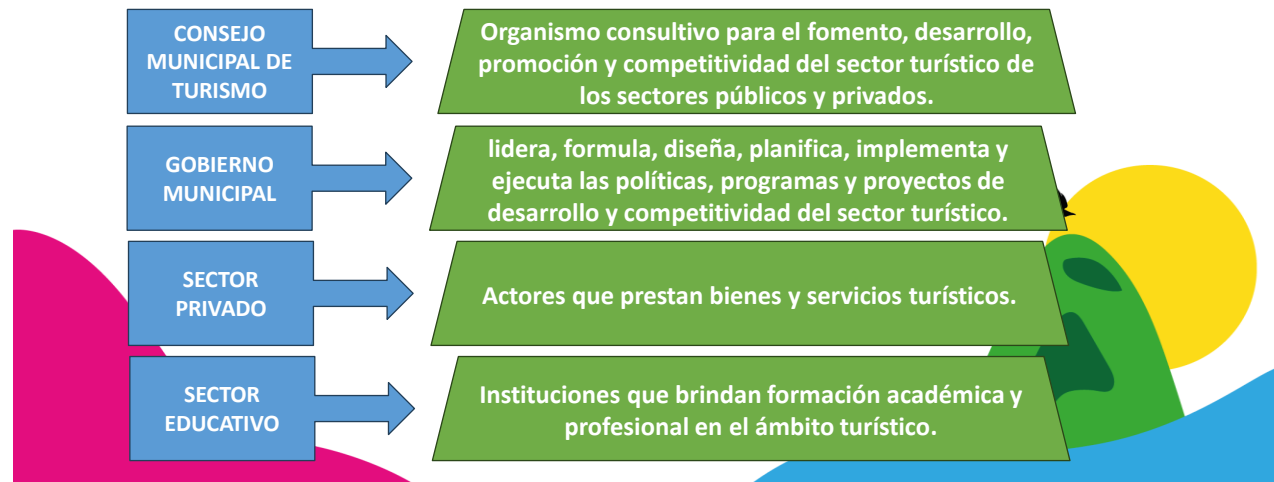
Estructura que permite la participación efectiva en Pitalito.







Elementos M. Gobernanza Turística en Pitalito.



Clusterización de
la cadena de valor
turística de Pitalito



POTENCIAR EL DESARROLLO

Qué Son?

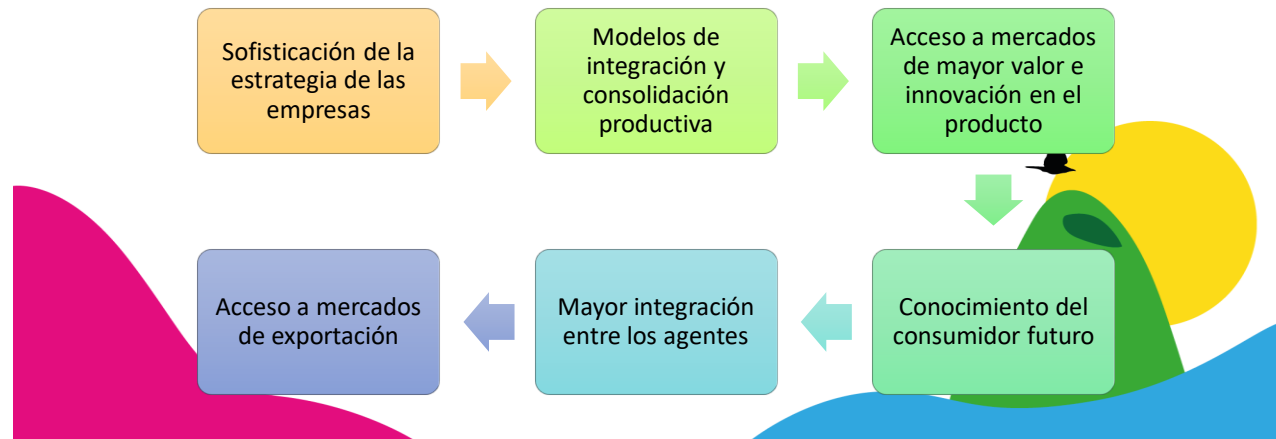
Los Clústeres son
concentraciones geográficas de
empresas e instituciones
interconectadas que mejoran la
productividad y la
competitividad



Para que sirve?



Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo





5. PLAN DE GESTIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE PITALITO

Objetivos

1. Convocar, divulgar, reunir y participar a entidades, instituciones y gremios de la creación de los Productos Turísticos como un eje transversal del desarrollo turístico y económico de Pitalito.



Estrategias Cumplimiento

1.1. Divulgación en medios oficiales, noticieros, redes e instituciones oficiales, educativas y empresariales.





Objetivos

Estrategias Cumplimiento

2. Desarrollar la cultura Turística de Pitalito para afianzar las capacidades del Talento Humano para el Turismo.



1.2. Mejorar las habilidades de la comunidad local en hospitalidad, operaciones turísticas y conservación ambiental.

- Prestadores de Servicios T.
- Formación a Taxistas y Trans.
- Formación en Bilingüismo.
- Guianza.
- Sostenibilidad Ambiental y Turística.



Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad





Objetivos

Estrategias Cumplimiento

3. Desarrollar el Plan de Seguridad para los Productos Turísticos y sus Prestadores.

Desarrollo del Plan de Seguridad de los Prestadores de los Producto Turísticos.



1.3. Presentación a la policía de turismo los integrantes de cada Producto Turístico y la respectiva identificación con medidas preventivas, como botón de pánico, número único, etc



Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad





Objetivos

Estrategias Cumplimiento

4. Realizar la Gestión del Plan de Medios para la Promoción y Comercialización de los Productos Turísticos.



1.4. Gestión de la Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico de Pitalito.

- PIT- Puntos de Información Turística.
- Tecnología Turística de la información de lugares turísticos y prestadores.
- Señalización.
- Clusterización de los Prestadores de Servicios Turísticos (Fundacafé).
- Promoción nacional e internacional de los Productos Turísticos de Pitalito y Eventos MICE.





Objetivos

Estrategias Cumplimiento

5. Infraestructura.



1.5. Gestionar recursos para el mejoramiento de fachadas y lugares turísticos

- Mejoramiento y embellecimiento de Fachadas y Unidades Turísticas.
- Conectividad digital para el turismo.
- Fortalecimiento de los servicios públicos.
- Gestión de la Sostenibilidad Ambiental para el Turismo, Prácticas Sostenibles..



Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad



6. PLAN DE ACCIÓN

Objetivo General.

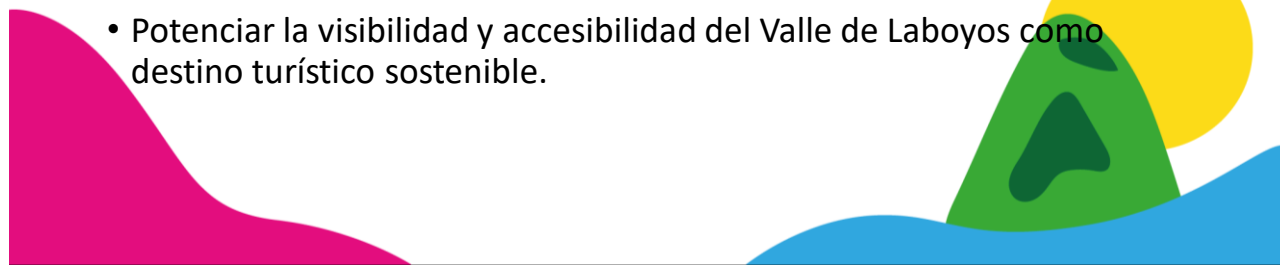
- Desarrollar e implementar un modelo turístico sostenible en el Valle de Laboyos que fomente el desarrollo económico, la conservación ambiental y el beneficio comunitario con recomendación de la metodología clúster.





Objetivos Específicos.

- Crear y promover productos turísticos que reflejen la identidad y riqueza natural y cultural del Valle de Laboyos.
- Involucrar activamente a las comunidades locales en el desarrollo e implementación de los productos turísticos.
- Potenciar la visibilidad y accesibilidad del Valle de Laboyos como destino turístico sostenible.



Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad



CRECIMIENTO ECONÓMICO ACTORES TURÍSTICOS

El Plan de Acción esta dirigido a la divulgación, operatividad y comercialización de los Productos Turísticos creados con los Actores Turísticos de Pitalito y el mejoramiento de los ingresos en el territorio.

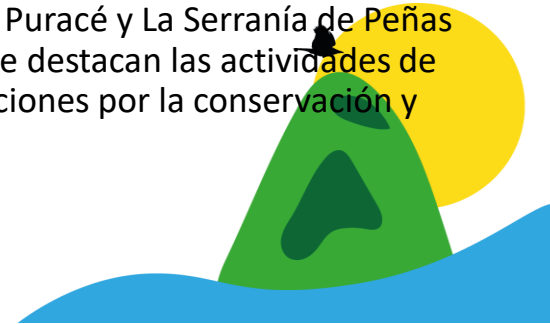
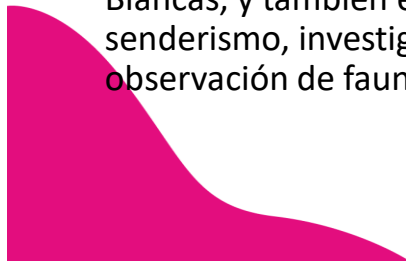


7. PRODUCTOS TURÍSTICOS

Turismo científico y educativo

- **“Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos”.**

Es un producto que se compone de vivencias turísticas principalmente dentro del Corredor Biológico Guacharos Puracé y La Serranía de Peñas Blancas, y también en algunas reservas, se destacan las actividades de senderismo, investigación, educación, acciones por la conservación y observación de fauna y flora.





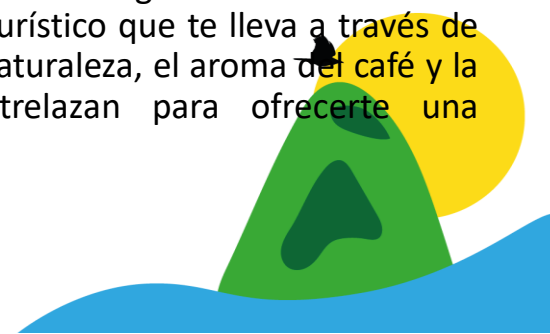
PRODUCTOS TURÍSTICO Turismo Rural



Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo

- **“Sendero de Tradiciones Campesinas”..**

Sumérgete en una experiencia única a lo largo del " Sendero de Tradiciones Campesinas" un producto turístico que te lleva a través de pintorescos paisajes rurales, donde la naturaleza, el aroma del café y la auténtica cultura campesina se entrelazan para ofrecerte una experiencia inolvidable.



Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad





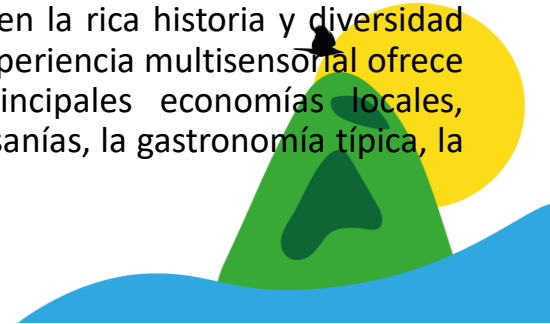
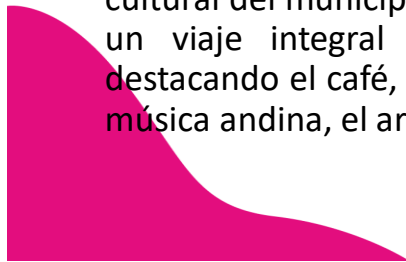
PRODUCTOS TURÍSTICO Turismo Cultural



Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo

- **"Raíces de Pitalito"**

"Raíces de Pitalito" es un innovador producto turístico cultural diseñado para sumergir a los visitantes en la rica historia y diversidad cultural del municipio de Pitalito. Esta experiencia multisensorial ofrece un viaje integral que abarca las principales economías locales, destacando el café, el comercio, las artesanías, la gastronomía típica, la música andina, el arte y la danza.



Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad



Comité Gestor de los Productos Turísticos de Pitalito.

Coordinación del Producto Turístico	Delegado o Gestor	Funciones
Turismo Cultural: 'Raíces de Pitalito'	Lorena Delgado – Entidad: "Alfarero"	- Coordinador de las reuniones del grupo de Turismo Cultural. - Servirá de filtro entre el Consejo Municipal de Turismo, Alcaldía y otras entidades que interactúan con el Producto Turístico Cultural.
Turismo Rural: 'Sendero de Tradiciones Campesinas'	Germán González – Entidad: Cannagustin – Sabicann.	- Coordinador de las reuniones del grupo de Turismo Rural. - Servirá de filtro entre el Consejo Municipal de Turismo, Alcaldía y otras entidades que interactúan con el Producto Turístico Rural.
Turismo de Naturaleza y Científico Educativo: "Huellas, Cantos y Colores del Macizo"	Yamilet Rojas Entidad: Gigantes de Piedra Itzayana	- Coordinador de las reuniones del grupo de Turismo Científico y Educativo. - Servirá de filtro entre el Consejo Municipal de Turismo, Alcaldía y otras entidades que interactúan con el Producto Turístico Rural.
Coordinador Institucional de los Productos Turísticos.	Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad Secretario de Desarrollo: Ing. Darío Cuellar Ing. Paola Ordoñez	- Armoniza los planes, programas y proyectos e iniciativas de la Alcaldía y establece los lineamientos de las actividades que se ejecutan desde lo público.



Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad



PROGRAMA	PROYECTO	SUBPROYECTO	DESCRIPCIÓN	ALIADOS
1. FORMACIÓN de Talento Humano en Turismo.	Desarrollo de la Cultura Turística.	<ul style="list-style-type: none"> -Formación a Prestadores de Servicios Turísticos. -Formación a Taxistas y Transportadores. -Formación en Bilingüismo. - Guianza 	<ul style="list-style-type: none"> •Catedra de Servicio al cliente. •Catedra de Administración Turística. •Marketing Digital. •Catedra de Servicio al cliente. •Capacitación en los productos turísticos de Pitalito y aprendizaje de sitios y prestadores. •Bilingüismo especializado a Prestadores. •Traductores especializados. •Jóvenes de colegios. •Jóvenes para el Turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> •Universidad. •SENA. •Cámara de Comercio. •FONTUR •Cámara de comercio •Universidad •SENA •Universidad •SENA •Universidad



COLOMBIA
POTENCIA DE LA
VIDA

Plan de Acción para la Implementación



Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo

PROGRAMA	PROYECTO	SUBPROYECTO	DESCRIPCIÓN	ALIADOS
2. SEGURIDAD Para los Productos Turísticos	Desarrollo del Plan de Seguridad de los Prestadores de los Productos Turísticos.	<p>-Instrucción a la Policía de Turismo y si no los hay, solicitarlos.</p> <p>-Instructivos de seguridad de cada Prestador de Servicios Turísticos.</p>	<p>•Presentación a la policía de turismo los integrantes de cada Producto Turístico y la respectiva identificación con medidas preventivas, como botón de pánico, número único, etc.</p> <p>•Cartillas de Seguridad y acciones</p>	<p>•Policía. •Secretaria De Desarrollo y C.</p> <p>•Policía. •secretaria De Desarrollo y C.</p>

FONTUR
COLOMBIA



Alcaldía Municipal
Pitalito Huila

Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad



PROGRAMA	PROYECTO	SUBPROYECTO	DESCRIPCIÓN	ALIADOS
3. PROMOCION Y COMERCIALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> •Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico de Pitalito. •Promoción de Pitalito Fascinante. •Clusterización de los productos turísticos de Pitalito 	<ul style="list-style-type: none"> -PIT- Puntos de Información Turística. -Tecnología Turística de la información de lugares turísticos y prestadores. -Señalización. -Promoción nacional e internacional de los Productos Turísticos de Pitalito. -Organización de los Prestadores de Servicios Turísticos en Unidades Clústeres. 	<ul style="list-style-type: none"> •Planificación de puntos estratégicos en parque principal y aeropuerto. •Pantallas interactivas de información al turista para divulgación de los productos turísticos de Pitalito. •Identificación de sitios y señalización en vías y lugares concéntricos para acceder a los lugares de los productos turísticos elaborados. •Gestionar recursos para la Promoción de los productos turísticos. •Gestionar el Proyecto de Clusterización (Fundacafe). 	<ul style="list-style-type: none"> •secretaría De Desarrollo y C. •Fontur •Prestadores de servicios turísticos •secretaría De Desarrollo y C. •Prestadores de servicios turísticos •secretaría De Desarrollo y C. •FONTUR. •secretaría De Desarrollo y C. • FONTUR. •Prestadores de servicios turísticos.



Plan de Acción para la Implementación



Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo



PROGRAMA	PROYECTO	SUBPROYECTO	DESCRIPCIÓN	ALIADOS
4. INFRAESTRUCTURA	<ul style="list-style-type: none"> •Mejoramiento y embellecimiento de Fachadas y Unidades Turísticas •Conectividad digital para el turismo. •Fortalecimiento de los servicios públicos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Sitios y accesos turísticos representativos de los prestadores de servicios turísticos. -Ampliación de la cobertura de internet y redes móviles. -Equipamiento de baterías en zonas turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> •Gestionar recursos para el mejoramiento de fachadas y lugares turísticos. •Comprometer a Operadores de Plataformas •Plan de adecuación de servicio públicos de equipamiento sanitario. 	<ul style="list-style-type: none"> •secretaria De Desarrollo y C. •Prestadores de servicios turísticos. •secretaria De Desarrollo y C. •Prestadores de servicios turísticos. •secretaria De Desarrollo y C. •Prestadores de servicios turísticos.

9. Cronograma



Actividades	Responsable	Proyección	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
1. Investigación y Desarrollo de los Productos Turísticos: Acercamiento de las Entidades entre Instituciones de Pitalito y en el nivel departamental de cada producto turístico: Cultural, Rural, Científico, Eventos.	*Secretaría de Desarrollo E. y C. *Equipo Técnico del Consejo Municipal de Turismo *Gestores delegados de los productos turísticos.	Desarrollar una comprensión profunda de la oferta turística existente y las oportunidades de mejora.												

Cronograma

Actividades	Responsable	Proyección	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
2. Formación. Afianzamiento de las capacidades del Talento Humano para el Turismo. Desarrollo de la Cultura Turística ----->	• Universidad. • SENA. • Cámara de Comercio • FONTUR • Secretaria de Desarrollo E. y C.	Mejorar las habilidades de la comunidad local en hospitalidad, operaciones turísticas y - Prestadores de Servicios T. - Formación a Taxistas y Trans. - Formación en Bilingüismo. - Guianza - Sostenibilidad Ambiental y Turística.												

			 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo											
Actividades	Responsable	Proyección	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
2. Formación. Afianzamiento de las capacidades del Talento Humano para el Turismo. Desarrollo de la Cultura Turística ----->	<ul style="list-style-type: none"> •Universidad. •SENA. •Cámara de Comercio •FONTUR •Secretaria de Desarrollo E. y C. 	Mejorar las habilidades de la comunidad local en hospitalidad, operaciones turísticas y - Prestadores de Servicios T. - Formación a Taxistas y Trans.												
3. Seguridad para los Productos Turísticos y sus Prestadores. Desarrollo del Plan de Seguridad de los Prestadores de los Producto Turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> •Policía. •Secretaria De Desarrollo y C. 	Presentación a la policía de turismo los integrantes de cada Producto Turístico y la respectiva identificación con medidas preventivas, como botón de pánico, número único, etc												

Actividades	Responsable	Proyección	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
4. Promoción y Comercialización de los Productos Turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> •Secretaria de Desarrollo E. y C. •Prestadores de Servicios Turísticos. 	Gestión de la Información turística para la planificación y desarrollo del sector turístico de Pitalito.												
		<ul style="list-style-type: none"> - PIT- Puntos de Información Turística. -Tecnología Turística de la información de lugares turísticos y prestadores. - Señalización. - Clusterización de los Prestadores de Servicios Turísticos. - Promoción nacional e internacional de los Productos Turísticos de Pitalito y Eventos 												

														
Actividades	Responsable	Proyección	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
5. Infraestructura.	<ul style="list-style-type: none"> Secretaría De Desarrollo y C. Prestadores de servicios turísticos. 	Gestionar recursos para el mejoramiento de fachadas y lugares turísticos - Mejoramiento y embellecimiento de Fachadas y Unidades Turísticas - Conectividad digital para el turismo. - Fortalecimiento de los servicios públicos. - Gestión de la Sostenibilidad Ambiental para el Turismo, Prácticas Sostenibles.												

Terminada la presentación se procede a preguntas, comentarios y recomendaciones:

Ing. Paola Ordoñez: Pues desde la Administración municipal ya hoy en la reunión de cierre queremos agradecer a todos los actores. Un agradecimiento muy especial a Luz elena como Representante del Consejo Municipal de Turismo, creo que fue de las primeras personas que alzó su voz en representación de los prestadores turísticos del municipio, para solicitar este documento era la base, como ella dice, para potenciar el turismo en la región, a partir de la solicitud que nació que

nació en el Consejo Municipal de Turismo, fue en la alcaldía desde 2021, con los representantes de Fontur presentó el proyecto y tuvimos un muy buen acompañamiento de Fontur cuando hemos ido a Anato en los Stand. Gracias a Dios vemos se ha materializado dejándonos un importante documento para la región.

Recordemos, bueno no solamente la presentación de proyectos, aquí tenemos que hablar también con el ejecutivo, con el ejecutor de gastos porque pues todo proyecto lleva cofinanciación del 20%, así como este proyecto el 20% en el diagnóstico y Fontur el restante 80%.

Nos queda la tarea hecha Señor Guido, muchísimas gracias por el personal que dispuso para estar atento a todas las recomendaciones que se hicieron desde la alcaldía y por parte de los prestadores porque fueron atendidos por su diligencia por su amabilidad.

Eduard Ochoa: Pues agradecerle a Fontur a las instituciones para pedirles que no nos abandonen. El potencial es grandísimo.

Sra. Luz Elena: Gracias por tener en cuenta las proposiciones del Consejo de Turismo y usted Señor Guido por su paciencia y aguante con tanta oposición mía.

Gracias a todos.

Por último, se realizó el cierre a las 11:15 am del día.

5.3.5. Reunión de Socialización definitiva de los Productos Turísticos con los Actores Turísticos y Gestores.

Acta De La Reunión De Socialización Final.

■ Objetivo.

Realizar la Socialización Final de los Productos Turísticos Creados En Conjunto Con los Actores Turísticos de Pitalito.

■ Fecha y Lugar.

Se realizó la socialización definitiva de los productos turísticos de Pitalito donde en común acuerdo con la Secretaría de Desarrollo y Competitividad se fijó la fecha del 8-05-2024, definiéndose el lugar en el Centro Cultural Héctor Polanía Sánchez, con la reserva del Teatro Teófilo Carvajal, por el motivo que se proyectarían los videos de los productos turísticos y el material de la Imagen de Marca de estos, iniciando la reunión a las 8:30 a.m.

■ Asistentes.

Desde inicios del mes de abril de 2024, se inició la convocatoria a través de una campaña de expectativa a través de los grupos de redes sociales de WhatsApp del cual están registrados todos los actores turísticos de Pitalito por cada producto turístico, mientras se enviaba para la respectiva aprobación a Fontur y la alcaldía de Pitalito el Flyer de la invitación al evento.

Flyer del Evento.

 Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo

Socialización
de los Productos Turísticos de
Pitalito y Acciones.

Miércoles
8
Mayo
2023

8:30
a.m.

Centro Cultura
Héctor Polanía Sánchez
Teatro Teófilo Carvajal Polanía
Cl. 7 #6a-65 a 6a-1

Pitalito, Huila

COLOMBIA  **EL PAÍS DE LA BELLEZA**

EJECUTADO POR | **FONTUR**  COLOMBIA

 Alcaldía Municipal
Pitalito Huila


 **ADEL**
Asociación de Desarrollo Económico Local


■ Inicio de la Reunión.

Se inicio la reunión con la asistencia de funcionarios de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Alcaldía de Pitalito en cabeza del Secretario de Desarrollo E. y C. El Ingeniero Darío Cuellar y la Ingeniera Paola Ordoñez, Un delegado de la Cámara de Comercio de Pitalito el Dr. César A. Torres, delegados del Consejo Municipal de Turismo en cabeza de la Sra. Luz Helena que representa al Sector de las Agencias de Viaje, igualmente la presencia de los Actores Turísticos de Pitalito participantes que colaboraron en la construcción de los Productos Turísticos.

El listado de asistentes es el siguiente:

Tabla No.76 – Listado de Actores turísticos asistentes.





Ministerio de
Comercio, Industri
y Turismo
1/2

FORMATO DE ASISTENCIA

Lugar del Evento: Instituto de Cultura de Pitalito

Dirección: Calle 7 #64-65

Departamento: Huila

Municipio/Localidad: Pitalito

Horario de Llegada: 8:30 AM





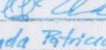
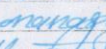
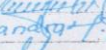





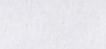
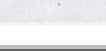


Horario de Salida: 12 M.


ASUNTO: Producto Turístico para el Municipio de Pitalito – Huila


Reunión de: Socialización definitiva de los Productos Turísticos


Área encargada: Adel Pacifico

Fecha: 8-05-2024

Nº.	NOMBRE	CÉDULA	TÉLEFONO	ENTIDAD / CARGO	CORREO-E.	FIRMA
1	Sebastián Burbano	10890441	894441934	Pitalito	sebastiánburbano@gmail.com	
2	Pablo Molina Padilla	1286118	8193078684	Municipio de la Comuna	pablo.molina@gmail.com	
3	Rubela Leon Gomez	51963250	3158906534	COARPI RL	carpiartesano@gmail.com	
4	Angelina Correa	36285023	317100895	Fun. Prom. Abjeto	funpromabjeto@hotmail.com	
5	Alejo Pazos	14623075	3111111115	Colfeland	alejo.pazos@gmail.com	
6	Camilo A. Reyes Talo	1075272450	3124036901	Compania Reyes	camilo.reyes@gmail.com	
7	Diego L. Zuniga	5178445	3333393	Bruje asistón	diegozuniga@hotmail.com	
8	Aida Patricia Hurtado I.	36285843	3133913192	Fina Agroturística EL ENCANTO	aida2996@gmail.com	
9	Lenora Muñoz	36291619	312533566	Fincagroturística Los Alpes	lenoramunoz@gmail.com	
10	Mercedes Rodríguez	36282611	3133696338	capelajungla colfeland	mercedesr@gmail.com	
11	Sandra Liliana Rojas	36288480	3143588860	La Casa de mi TATA	sandra.rojas@gmail.com	
12	Diego Benizado Quintero	12263865	3112661734	Alcaldia Pitalito	diegoquintero@gmail.com	
13	Paula J. Ordóñez	30395997	3224392748	Alcaldia Pitalito	paolajordonez@gmail.com	
14	Luisa Fernanda Nunez R.	1053400896	3104883380	APISCO del conal	luisanunez@gmail.com	
15	Flor Hanny Castro	55194461	3212006311	Finca C. El Halcón	florhannycastro@gmail.com	
16	Juan F. Vazquez	12268965	3204903455	F.F. Villa Sofia	juanvazquez@gmail.com	







FORMATO DE ASISTENCIA						Reunión de Socialización definitiva Productores Turísticos
Lugar del Evento: Instituto de Cultura	Departamento: Huila	Municipio/Localidad: Pitalito	Área encargada: Hdel P.			
Dirección: Calle 7 # 69-65	Capacitador: Adel Pacifico	Hora de Llegada: 8:30 AM	Hora de Salida: 12 M	Fecha: 8-05-2024		
ASUNTO: Producto Turístico para el Municipio de Pitalito - Huila						
Nº.	NOMBRE	CÉDULA	TÉLEFONO	ENTIDAD / CARGO	CORREO-E	FIRMA
1	Oliverio Flórez C.	12.266.966	31242896	Bella Vista Glamping	oflovezcadelnab@hotmail.com	Oliverio Flórez
2	Osar A. Torres	12.245.515	310744005	Administración Huila	osartorres@chunilabs.com	Osar A. Torres
3	Eduar Ochón	7432442	31337653	Nomadlan	eduardocho@	Eduar Ochón
4	Yamilet Rojas R.	36.292.824	315-3134854	Gigante de piedra	ychoo-com	Yamilet Rojas
5	Dor Elorza Sado	26.281390	31240264	Cos-yako	luis.sado@cos-yako.com	Dor Elorza Sado
6	Mario Torreente B	26.152227	314304305	Cos-yako	mario.torreente@cos-yako.com	Mario Torreente
7	Sandro Polanco	128912715	310545109	Administración Pitalito	sandropolanco@pitalito.gov.co	Sandro Polanco
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						

Fuente: Creación Propia.

Tabla No.77 – Evidencias Fotográficas del Evento.



Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad de Pitalito. Ing. Darío Cuellar



Desarrollo de la Socialización.

Después de la presentación se inició la presentación con el siguiente contenido explicando todos los aspectos del desarrollo y creación de los productos turísticos resaltando que este proceso se construyó con la intervención de cada actor turístico participante los cuales fueron identificados en la presentación.

- Número de Actores Turísticos Participantes en el Proceso de Construcción de los Productos Turísticos:
41 actores Turísticos.

- Número de Productos Turísticos Creados:
4 productos Turísticos.

- ✓ Producto de Turismo de Naturaleza Científico y Educativo:
“Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos”.
- ✓ Producto de Turismo Rural:
“Sendero de Tradiciones Campesinas”.
- ✓ Producto de Turismo Cultural:
"Raíces de Pitalito".
- ✓ Producto de Turismo de Eventos:
Industria de Eventos, Congresos y Reuniones.

- Número de reuniones realizadas desde el inicio del proyecto con todos los Actores Turísticos:
12 talleres y Reuniones desde julio 2023 hasta mayo de 2024. (Evidenciadas en los Entregables del Proyecto).

■ Contenido de la Reunión.

Para realizar la socialización total definitiva de los resultados obtenidos en la creación de los productos turísticos se abordaron los siguientes aspectos:

1. Identificación de los Actores Turísticos Asistentes y Participantes.
2. Descripción, localización y Perfil de Cada Producto Turístico de la socialización final.
3. Donde se encuentra reflejado cada actor turístico.
4. Materiales visuales para la promoción de cada producto.
5. Delegados de cada producto turístico.

1. Identificación de los Actores Turísticos Asistentes y Participantes.

• P. Nat. Turismo Rural

Sabicann - Cannagustin
Bella Vista Boscafé
Finca Agroturística El Encanto
Fogon de Piedra
Los Alpes Casa Vieja
Finca Villa Valentina
La Casa de mi Tata
Finca Agroturística Los Nogales
Finca Agroturística Modelo 70
Finca Agroturística Villa Sofía
Museo Costumbrista Huellas del Pasado
Café Don Joaquín
RNSC 1810
Paraíso del Café
Mi Corral
Brufé
Coffeeland
Asafram

• P. Nat. Turismo Científico.

Pueblito Huilense
Ecofinca El Recreo
Reserva Natural Los Ariscos
RNSC El Cedro
Humedal La Coneca
RNSC Pompeya
Mashiramo
Gorjeos
Finca Cafetera El Limón - Vinos Enech
Gigantes de Piedra Itzayana
Sendero Marengo
Finca Mi Ranchito
Casa de la Nutria
Finca Los Tororois

• P. Turismo Cultural

Manos de Alfarero
Finca Cafetera El Matrimonio
Coarpi
Restaurante La Piñata
Café Herrera
La Laguna de Guaitipan
Rancho La Victoria
Museo de Arte y Arqueología de Pitalito
Fabrica de Dulces La Piñata
Villa Molina Café
Naturaleza Extrema
La Oveja Negra
Cerveza Laboyana
Mirador El Cafetal
Casa de la Memoria

2. Descripción, localización y Perfil de Cada Producto Turístico de la socialización final.

Breve descripción de Pitalito y sus potencialidades turísticas.

Pitalito es la capital provincial de la Subregión Sur del Departamento del Huila, es el principal productor de café en Colombia, una de las zonas con mayor dinámica económica de Departamento del Huila, ha sido considerado por el BID como una de las ciudades no capitales más importantes del país, fue declarada mediante la Ley 1853 de 1017 o de Bicentenario como “destino turístico, cultural e histórico”.

Pitalito al tener importantes recursos naturales en estos se realizan:

- Investigaciones

- Monitoreo comunitario y procesos para su conservación,
- Actividades de ecoturismo como el senderismo
- Observación de aves, y unido a la investigación
- La educación ambiental define el turismo científico y educativo como un producto turístico relevante en la oferta turística.

A continuación, colocamos la presentación realizada a los asistentes a la reunión:

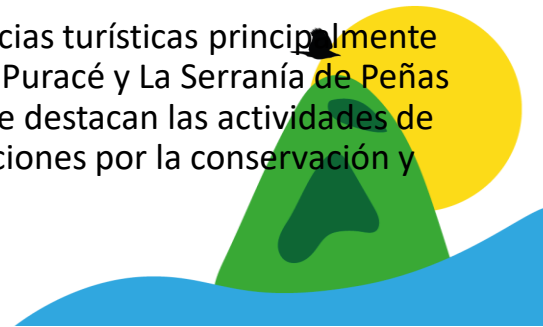
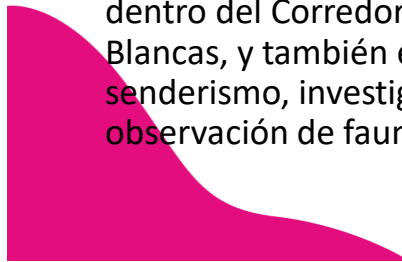


Turismo científico y educativo-

• “Huellas, Cantos y Colores del Macizo en el Valle de Laboyos”.

Descripción:

Es un producto que se compone de vivencias turísticas principalmente dentro del Corredor Biológico Guacharos Puracé y La Serranía de Peñas Blancas, y también en algunas reservas, se destacan las actividades de senderismo, investigación, educación, acciones por la conservación y observación de fauna y flora.





En los ecosistemas se desarrollan acciones por la conservación lideradas por comunidad local, la investigación de aves endémicas, el oso andino, roble negro, monos aulladores, rana de cristal, entre otros



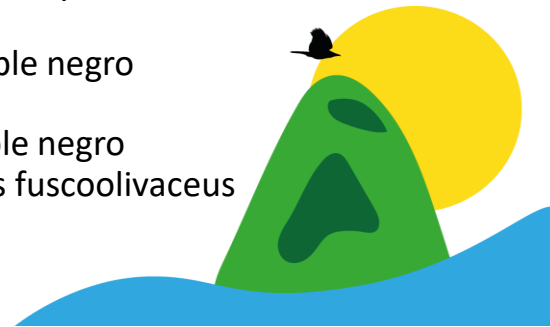
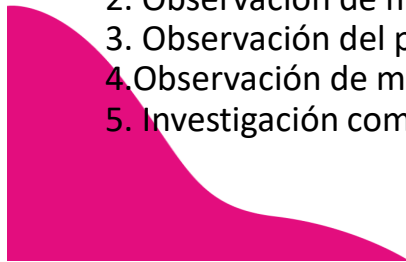
Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad



PERFIL TÉCNICO

- Experiencias únicas:

1. Huellas del oso andino, danta de montaña y conservación del roble negro, el cobre y el comino
2. Observación de monos aulladores y roble negro
3. Observación del pato colorado
4. Observación de monos aulladores y roble negro
5. Investigación comunitaria del Atlapetes fuscoolivaceus





• **Servicios Complementarios:**

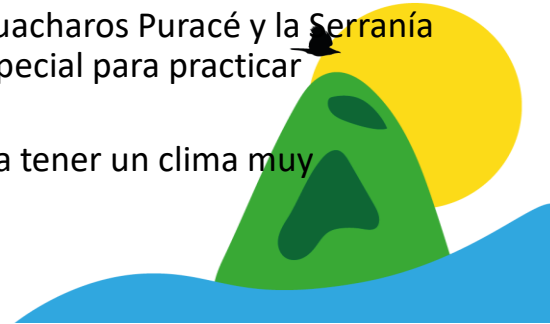
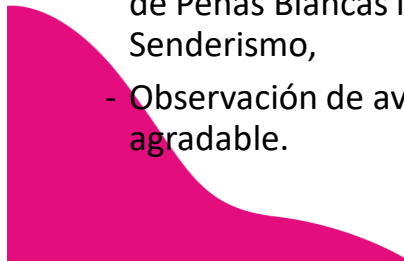
Museos, Guías, tiendas de café, fincas cafeteras.

Beneficios asociados:

- El avance en investigación de diferentes especies.
- Conexiones con el corredor biológico Guacharos Puracé y la Serranía de Peñas Blancas lo hace autentico y especial para practicar Senderismo,
- Observación de aves además que facilita tener un clima muy agradable.



Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo



Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad



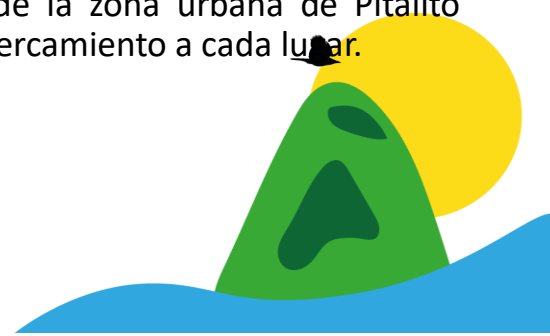


- Accesibilidad / conectividad:

- Vía Aérea: El Aeropuerto Contador tiene el servicio de las aerolíneas Satena y Clic con vuelos hacia la ciudad de Bogotá.
- Vía Terrestre: A cada sitio se puede llegar en carro, moto o caminando, el transporte público desde la zona urbana de Pitalito facilita llegar a puntos específicos de acercamiento a cada lugar.



Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo



Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad



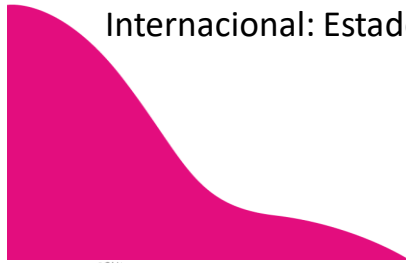


- Mercados:

Local: Neiva, Garzón, San Agustín, Rivera

Nacional: Bogotá, Medellín, Boyacá, Tolima

Internacional: Estados Unidos, Inglaterra, España, Holanda, Francia



Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad





- Segmentos (Tipo de Turista):

Grupos de investigación de fauna y flora, observadores de aves, Grupos educativos, grupos de ONG's ambientales, practicantes de senderismo.

- Tipo de terreno:

Caminos veredales y de alta montaña.



Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad



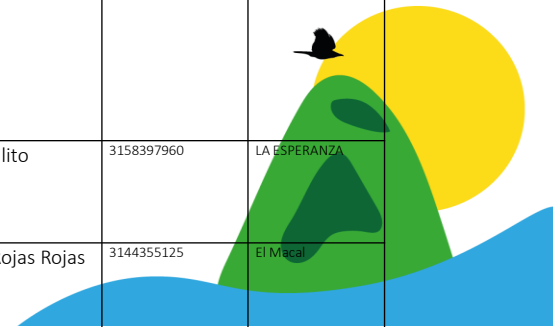
PRESTADORES PN CIENTIFICO Y EDUCATIVO



N.º	ATRATIVO	ACTIVIDADES	NOMBRE DEL REPRESENTANTE	TELEFONO	UBICACIÓN
1	Humedal La Coneca	Observación de aves y alojamiento	Roberto Molina	3193078684	Vereda La Coneca
2	Ecofinca El Recreo	Observación de aves, senderismo, alojamiento e investigación	Dora Lucia Ruiz	318 4025163	Vereda Chaguayaco
3	Reserva Natural Los Ariscos	Observación de aves, investigación y senderismo	Edwin Muñoz	3134318778-3143281626	Vereda La Esperanza
4	Reserva El Cedro	Observación de aves y senderismo e investigación	Carlos Ortiz	3212156249	Vereda El Cedro

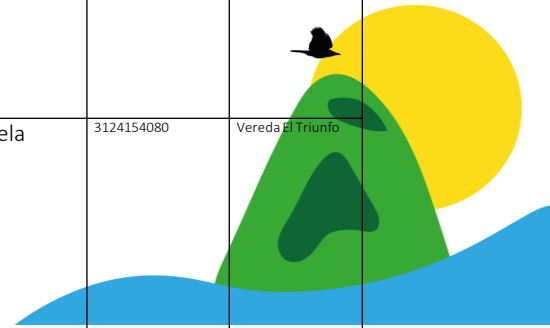
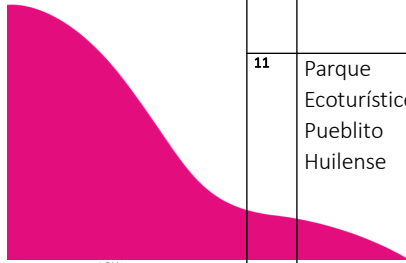




5	Reserva Pompeya	Observación de aves, senderismo e investigación	Fernando Castro	3124504291	Vereda Corinto
6	Corporación Mashiramo	Monitoreo de Biodiversidad, Guianza, Observación de aves y Agencia Operadora Ecoaventura en el Macizo	Mónica Chicangana	3143281626	Centro
7	Finca Cafetera El Limón	Derivados del café, vinos a base de cereza de café	Enar Chilito	3158397960	LA ESPERANZA
8	Ecoparque El Eden	Restaurante, piscina, cancha sintética	Wilver Rojas Rojas	3144355125	El Macal

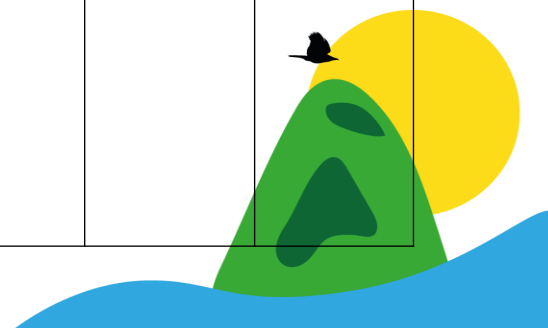
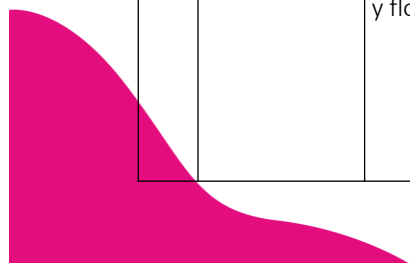


		 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo			
9	Gigantes de Piedra Itzayana	Sendero Interpretativo y juegos para niños	Yamileth Rojas Rojas	3153134894	El Macal
10	Centro de Interpretación Ambiental del Macizo Colombiano	Senderismo y educación ambiental	Consuelo Cuellar	3144166756	Finca Marengo
11	Parque Ecoturístico Pueblito Huilense	Laberinto ecológico, senderismo, avistamiento de flora y fauna en el sendero de la Reserva Natural y Educación ambiental	Rosa Adela Pardo	3124154080	Vereda El Triunfo





12	Reserva Natural Mi Ranchito	Senderismo, investigación, educación ambiental, observación de fauna y flora	Rosalino Ortiz	3114885678	Vereda El Pensil
----	-----------------------------	--	----------------	------------	------------------



Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad



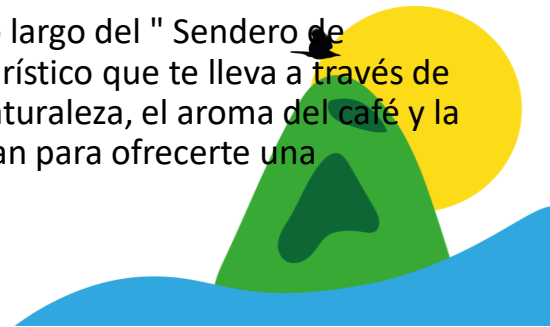


Turismo Rural-

- **"Sendero de Tradiciones Campesinas"..**

Descripción:

Sumérgete en una experiencia única a lo largo del " Sendero de Tradiciones Campesinas" un producto turístico que te lleva a través de pintorescos paisajes rurales, donde la naturaleza, el aroma del café y la auténtica cultura campesina se entrelazan para ofrecerte una experiencia inolvidable.

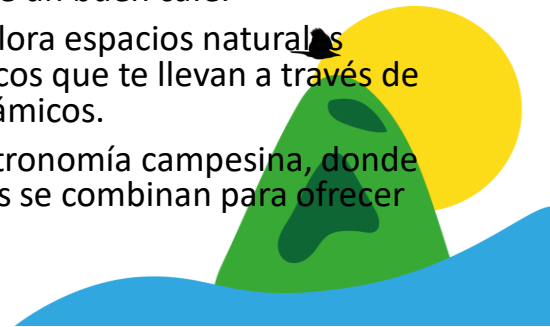
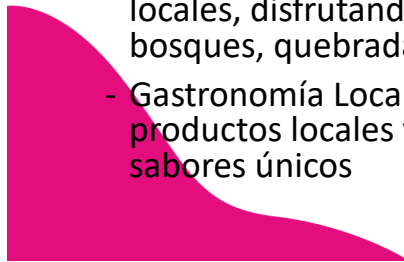


Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad





- Actividades Destacadas:
 - Paseo por Fincas cafeteras: Camina entre exuberantes campos de cafetales, aprendiendo sobre el proceso completo de producción, desde la cosecha hasta la taza. Participa en la recolección de granos frescos y descubre los secretos detrás de un buen café.
 - Senderismo en entornos Naturales: Explora espacios naturales locales, disfrutando de senderos escénicos que te llevan a través de bosques, quebradas y miradores panorámicos.
 - Gastronomía Local: Deléitate con la gastronomía campesina, donde productos locales y recetas tradicionales se combinan para ofrecer sabores únicos



Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad

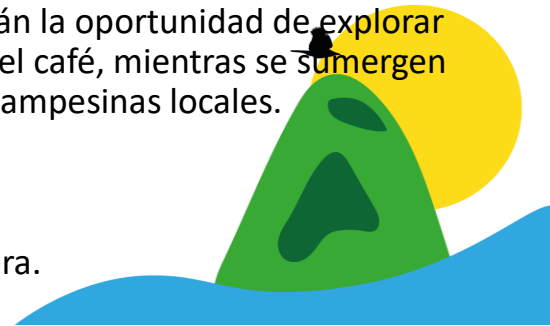
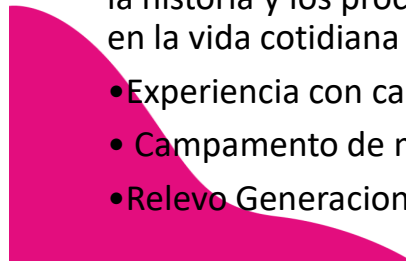


PERFIL TECNICO

- Experiencias únicas:

Este producto turístico es una experiencia rural diseñada para sumergir a los visitantes en la rica cultura cafetera y las tradiciones campesinas de Pitalito, Huila, Colombia. Donde tendrán la oportunidad de explorar la historia y los procesos de producción del café, mientras se sumergen en la vida cotidiana de las comunidades campesinas locales.

- Experiencia con cannabis medicinal
- Campamento de mujeres cafeteras.
- Relevo Generacional en la cultura cafetera.

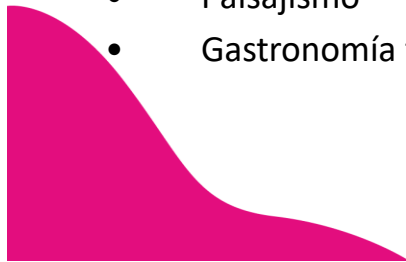




Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo

• Servicios Complementarios:

- Museo huellas
- Tiendas de café
- Paradores ruta 45
- Paisajismo
- Gastronomía típica



Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad





• Beneficios asociados:

Realizar un recorrido turístico en un entorno natural y compartir con las comunidades locales en Pitalito puede brindar una serie de beneficios significativos; para empezar es un municipio con un comercio muy amplio, los turistas y visitantes podrán encontrar de todo un poco en su paso por el Valle de Laboyos



Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad





- Accesibilidad / conectividad:
 - Vía Terrestre: las principales empresas que brindan el servicio son Coomotor, Cootranslaboyana, Cootranhuila, Pony Express, Cootranscaquetá, Taxis Verdes, Cootransmayo, entre otras. Las principales rutas a nivel nacional son Bogotá, Popayán, Cali y Medellín, entre otras.
 - Vía aérea: El Aeropuerto Contador es de tráfico nacional y está ubicado a 8 Km de la zona urbana de Pitalito entre la vía Pitalito-San Agustín



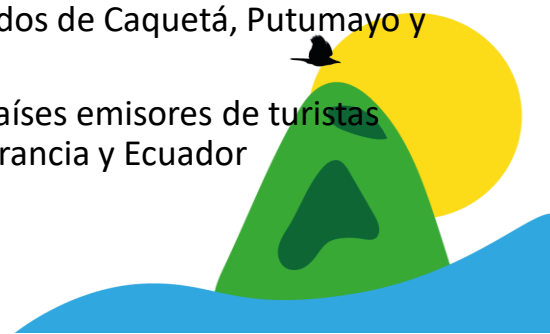


• Mercados:

De acuerdo al Diagnostico Turístico del municipio de Pitalito se tienen las siguientes cifras:

Turistas nacionales: Huila con un 39%, Bogotá con 16%, Antioquia con un 14% y valle del Cauca con un 9%, seguidos de Caquetá, Putumayo y Quindío.

Turistas internacionales: destacan como países emisores de turistas Argentina, México, España, Países Bajos, Francia y Ecuador



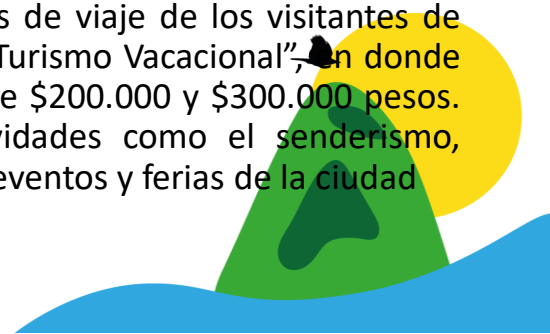
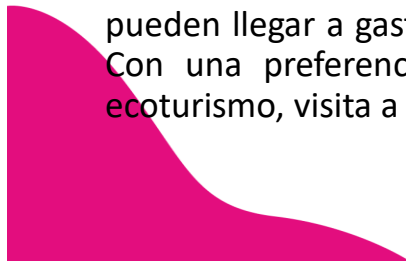
Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad





- Segmentos (Tipo de Turista):

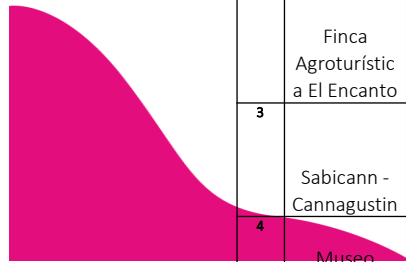
Los turistas que visitan el municipio de Pitalito se ubican principalmente en el rango de edad de 16 a 35 años, se puede observar turistas de Departamentos y ciudades tales como: Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca. Los principales motivos de viaje de los visitantes de Pitalito son la “Visita a Familiares” y “El Turismo Vacacional”, en donde pueden llegar a gastar en promedio entre \$200.000 y \$300.000 pesos. Con una preferencia por realizar actividades como el senderismo, ecoturismo, visita a miradores y asistir a eventos y ferias de la ciudad





PRESTADORES DEL P. TURISTICO RURAL

N.º	Atractivo/ Prestador De Servicio	Actividades	Nombre Del Representante	Teléfono	Ubicación
1	Finca Agroturística a Villa Sofia	Senderismo, Café Y Experiencia Campesina.	Luis Enrique Osorio	3204903479	Vereda Cabuyal Del Cedro.
2	Finca Agroturística a El Encanto	Senderismo, Orquídeas Y Mirador.	Aida Patricia Muñoz	3133913192	Vereda Puertolleras
3	Sabicann - Cannagustin	Experiencia Cannabis Medicinal, Y Café Con Cannabis.	German Gonzales	3017539639	Vereda Cabuyal Del Cedro.
4	Museo Huellas	Historia Del Corregimiento De Bruselas.	Andrés Trujillo	3112385253	Bruselas



5	Café Salomón	Experiencia De Relevo Generacional.	Salomón Artunduaga	3138873401	Bruselas
6	La Casa De Mi Tata	Alojamiento Rural, Gastronomía Y Salón De Eventos.	Sandra Milena Trujillo	3143588860	Bruselas
7	Gloriellas	Experiencia Mujer Cafetera Y Varietales De Café.	Gloria	3203413756	
8	Finca Agroturística Boscafé	Alojamiento, Senderismo. Avistamiento De Aves Y Café Especial.	Javier San Juan	3105761245	Vda Villa Fatima - Bruselas



9	Asafram Cattering	Gastronomía Típica	Francenid Perdomo	3132686894	Bruselas
10	Finca Los Alpes Casa Vieja	Alojamiento Y Salón De Eventos – Aquí Se Encuentra La Primera Hacienda Cafetera De Colombia.	Johana Muños	3125855662	Bruselas
11	Cerveza Artesanal Laboyana	Experiencia Cerveza Artesanal	Jairo Oñate	3133130212	Vereda Hacienda Laboyos
12	La Obeja Negra	Alojamiento Catering Y Eventos	Maria Nivia	316467246	Vereda Yamboró



13	Aprisco Mi Corral	Cria De Caprinos - Subproductos Lacteos	Luisa Nuñez	3104887380	Km 5 Via Bruselas
14	Brufe	Tienda De Café	Maria Del Mar	310302093	Bruselas
15	Mirador Paraiso Del Café	Restaurante – Salón De Eventos – Mirador Y Senderismo	Cenen Bambaue	3106590910	Vda La Guandiosa Bruselas
16	Finca Agroturist ica Modelo 70	Alojamiento Rural- Mirador- Senderismo	William Gonzalez	3123054345	Vda La Castilla Criollo
17	Mesón Huilense	Gastronomía - Senderismo Cascadas	Alexander Hoyos	3124199424	Vda el Mesón





Turismo Cultural

- "Raíces de Pitalito" .

Descripción:

"Raíces de Pitalito" es un innovador producto turístico cultural diseñado para sumergir a los visitantes en la rica historia y diversidad cultural del municipio de Pitalito. Esta experiencia multisensorial ofrece un viaje integral que abarca las principales economías locales, destacando el café, el comercio, las artesanías, la gastronomía típica, la música andina, el arte y la danza.



Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo



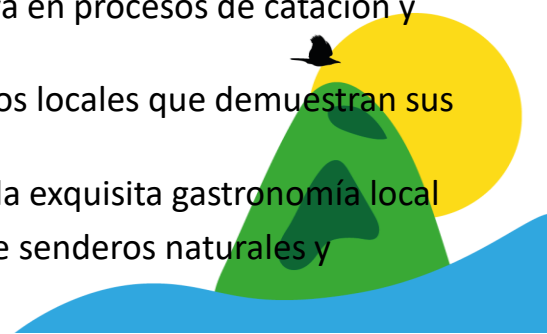
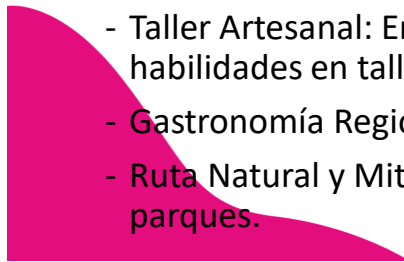
Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad





• Actividades Destacadas:

- Recorrido Histórico: Visita a sitios históricos, incluyendo plazas emblemáticas, iglesias antiguas y arquitectura colonial. Narración guiada.
- Café y Tradiciones: Experiencia inmersiva en procesos de catación y barismo.
- Taller Artesanal: Encuentro con artesanos locales que demuestran sus habilidades en talleres en vivo.
- Gastronomía Regional: Degustación de la exquisita gastronomía local
- Ruta Natural y Mitología: Exploración de senderos naturales y parques.



PERFIL TÉCNICO

- Experiencias únicas:

- Taller de Artesanías:

Vive Tu chiva artesanía denominación de origen, junto a un grupo de artesanos que están integrados en una cooperativa multiactiva. El turista podrá vivir la experiencia de conocer.

- Experiencia con Caballos en la Cuna de Montadores: Pitalito es un municipio reconocido por tener premios nacionales e internacionales para caballos de paso fino y al igual cuenta con una gran trayectoria de la historia de los montadores



Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad





- Servicios Complementarios:
 - Feria artesanal – noviembre
 - Feria Equina- noviembre
 - Reinado empresarial Junio – julio
 - Exposur- agosto
- Restaurante El atajo
- Centro comercial San Antonio Plaza
- Restaurante El TaoMao
- Tienda de Café San Juan Boscafé
- Tienda de Café Villa Molina



Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo

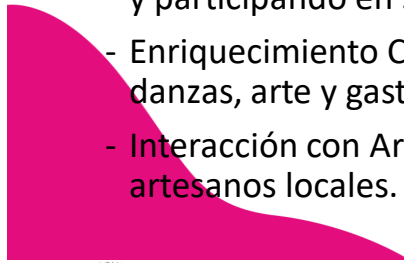


Secretaría de
Desarrollo Económico
y Competitividad





- Beneficios asociados:
 - Conexión Auténtica: La oportunidad de conectarse auténticamente con las comunidades locales, compartiendo momentos con residentes y participando en sus actividades cotidianas.
 - Enriquecimiento Cultural: Experimentar la riqueza de la música, danzas, arte y gastronomía locales.
 - Interacción con Artesanos: Conocer y aprender directamente de artesanos locales.





- Degustación de Sabores Locales: Disfrutar de la auténtica gastronomía.
- Interacción con la Naturaleza y La mitología Local: Explorar la belleza natural de Pitalito.





- Mercados:

De acuerdo al Diagnostico Turístico del municipio de Pitalito se tienen las siguientes cifras:

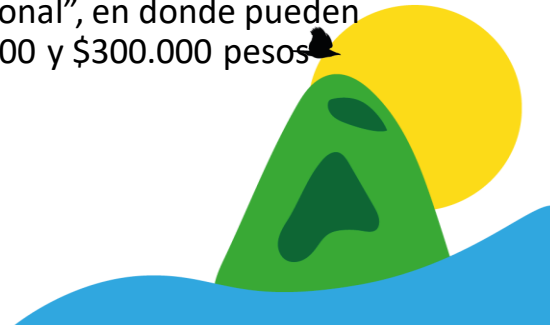
Turistas nacionales: Huila con un 39%, Bogotá con 16%, Antioquia con un 14% y valle del Cauca con un 9%, seguidos de Caquetá, Putumayo y Quindío.

Turistas internacionales: destacan como países emisores de turistas Argentina, México, España, Países Bajos, Francia y Ecuador.







- Segmentos (Tipo de Turista):
 - Los turistas que visitan el municipio de Pitalito se ubican principalmente en el rango de edad de 16 a 35 años.
 - Los principales motivos de viaje de los visitantes de Pitalito son la “Visita a Familiares” y “El Turismo Vacacional”, en donde pueden llegar a gastar en promedio entre \$200.000 y \$300.000 pesos.



PRESTADORES DEL PRODUCTO CULTURAL

N.º	Atractivo/ Prestador De Servicio	Actividades	Nombre Del Representante	Teléfono	Ubicación
1	Naturaleza Extrema	Town Tour Por Los Principales Atractivos De Pitalito.	Lina Parra	3133466063	Vda Cabuyal Del Cedro
2	Tienda San Juan Boscafé	Experiencia Preparación De Bebidas A Base De Café.	Javier Sanjuan	3105761245	Centro De Pitalito
3	Manos De Alfarero	Experiencia Artesanias	Maritza	3134444679	Solarte
4	Coarpi- Calle De La Matera	Experiencia Chiva De Pitalito D.O	Rubiela León	3133706634	Agencia Municipal Pitalito Huila



					
5	La Piñata	Alojamiento, Restaurante, Experiencia Gastronómica Fabrica De Bocadillo.	Adriana Sierra	3213735495	Guacacallo
6	Café Herrera	Experiencia Procesos Industriales Y Preparación De Bebidas A Base De Café.	Wilson Herrera	3209789776	Guacacallo
7	Finca El Matrimonio	Experiencia Procesos Del Café.	Flor Escarpetta	3212006311	Vda Paraíso La Palma Guacacallo
8	La Laguna Guatipán	Alojamiento, Restaurante, Experiencia Mitológica Y Ancestral Mendiante El Senderismo.	Jaime Parra		

4. Materiales visuales para la promoción de cada producto.

Una vez realizada la presentación se procedió a proyectar los videos de cada producto turístico, con una respuesta muy positiva a sobresaliente de parte de los actores turísticos de Pitalito y de los delegados de la alcaldía de Pitalito en representación el Dr. Darío Cuellar y la Dra. Paola Ordoñez. Hubo intervenciones de los actores expresando su beneplácito

de verse reflejados en los videos y el trabajo realizado a través de las diferentes reuniones realizadas en el transcurso del año anterior.

Referente a la imagen del producto turístico, expresaron que había mejorado ostensiblemente y se dio un cambio radical en el nuevo diseño con buena aceptación, aunque resaltaron dos aspectos, el primero que el actor turístico Coarpi que tiene la denominación de origen de la chiva, indican que la chiva no tiene los stop de carreteras que están ubicados en la parte superior de la chiva, luego como contratistas procedimos a aclarar con la Superintendencia de Sociedades que las chivas presentadas si llevan ese distintivo de los stop en la parte superior e la chiva, sin embargo atendimos la sugerencia y procedimos a eliminarla del diseño.

El segundo aspecto resaltado por el delegado de la Cámara de Comercio es que la imagen del café estaba muy minimizada en el diseño, atendimos esta solicitud y precedimos a mejorar la presencia del café en la parte superior de la chiva.

5. Delegados de cada producto turístico.

Procedimos como último punto a resaltar la función y responsabilidad de los delegados de cada producto turístico y la interacción que deben tener entre el Consejo Municipal de Turismo y la Alcaldía de Pitalito en cabeza de la Secretará de Desarrollo Económico y Competitividad de Pitalito.

Se procedió a cerrar la reunión con palabras del secretario de Desarrollo Económico y Competitividad de Pitalito el Ingeniero Darío Cuellar y expresar la importancia que tiene este proyecto del Diseño de los Productos Turísticos de Pitalito.

Por último, se realizó el cierre a las 12m del día.

5.4. Conclusiones y Recomendaciones

- Se conformaron cuatro Productos Turísticos con un gran atractivo y potencial para ser mostrado a nivel nacional e internacional.
- Se determinó por parte de los actores turísticos integrados en el producto turístico una oferta turística real en el área urbana y rural del municipio de Pitalito.
- Se debe continuar integrándose a los Actores Turísticos de Pitalito en conjunto con el Consejo Municipal de Turismo y los delegados de cada Producto Turístico realizado sea aplicado, comercializado y promocionado, por parte de los Operadores Turísticos.
- Se deben hacer la consecución de los recursos y las inversiones para el mejoramiento de la calidad del Producto Turístico realizado, como está recomendada en el desarrollo de la consultoría en el plan de gestión, los planes de trabajo y los cronogramas.
- Por la facilidad del acceso al destino de Pitalito y la localización de los cuatro productos turísticos por las posibilidades del Aeropuerto y la interconexión de vías, los turistas verán una gran opción de visitar el destino.

- Se debe trabajar en las rutas turísticas identificadas para el mejoramiento del conocimiento por parte del visitante del producto turístico ofrecido (capacitación, señalización, PIT, etc.).
- Se deben promocionar los productos turísticos ámbito regional, nacional e internacional, primeramente, en alcance de Internet, página web y nichos de mercados objetivos, teniendo en cuenta que ya se cuenta con material visual para la promoción.
- Los cuatro productos turísticos creados fueron recibidos positivamente, beneplácito y agradecimiento por parte de los actores turísticos de Pitalito.

En el desarrollo de la consultoría se presentaron situaciones que afectaron cronogramas y tiempos asignados en el desarrollo del proyecto, pero que fueron superados y minimizados al lograrse tener a los Actores Turísticos a la expectativa y crear en conjunto con ellos cuatro Productos Turísticos de Calidad y manejable por ellos mismos.

Las Elecciones y cambios de Gobierno local afectaron los tiempos debido al nombramiento de los funcionarios y la salida de la persona que estaba delegada no dejó historia.

Se atendieron reprocesos oportunos para el mejoramiento de la calidad de los productos turísticos creados y satisfacción de todos los actores.

FIN