COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

AltoRicaurte

co-creación de su experiencia turística

Gachantivá | Ráquira | Sáchica | Santa Sofía | Sutamarchán | Tinjacá | Villa de Leyva

CONTRATO	FNTCE-006-2024
OBJETO DEL CONTRATO	Definir las potencialidades para el fortalecimiento de las capacidades turísticas de la Provincia del Alto Ricaurte en el departamento de Boyacá, generando una experiencia turística integral para sus turistas actuales y potenciales, en el marco del proyecto FNTP–122–2023.
NOMBRE DEL INFORME	2.1.2 a1. Identificación y mapa de los actores de cada uno de los 7 municipios de la Provincia del Alto Ricaurte.
ELABORADO POR	UT BOYACÁ CI
FECHA DEL INFORME	Marzo 12 de 2024

CONTENIDO

PRESENTACIÓN....1
METODOLOGÍA....2
IDENTIFICACIÓN ACTORES POR MUNICIPIO....5
1. RÁQUIRA....5
2. TINJACÁ....6
3. SUTAMARCHÁN....7
4. SANTA SOFÍA....9
5. SÁCHICA....10
6. VILLA DE LEYVA....11
7. GACHANTIVÁ....12
IDENTIFICACIÓN DE ACTORES TRANSVERSALES....13
ACTORES DE OTROS MUNICIPIOS ALEDAÑOS....19
MAPEO DE ACTORES Y CONCLUSIONES....20
ANEXOS....22

PRESENTACIÓN

Un mapa de actores se desarrolla, identificando y visualizando los tipos de relaciones entre los individuos y grupos de interés involucrados en un objetivo en común. El mapa es una ayuda gráfica que proporciona una visión general de todos los actores, con el fin de establecer la influencia que cada uno tiene sobre el objetivo particular; generando un nivel mayor o menor de acercamiento. De esta manera es posible, conocer las alianzas y conflictos reales y potenciales, con el fin de crear estrategias que conlleven a generar propuesta de desarrollo y establecer mejores canales de comunicación, entre otras alternativas.

De acuerdo a los talleres realizados en conjunto con representantes del Consejo Provincial de Turismo de Ricaurte, representantes de la cartera de turismo del departamento y de municipios de Alto Ricaurte, prestadores de servicios turísticos de los siete municipios y grupos de interés, realizados del 4 al 8 de marzo del año en curso, se llevó a cabo un taller participativo en cada uno de los municipios vinculados al proyecto, donde uno de los objetivos estaba relacionado a la identificación de los principales actores que hacen parte de Alto Ricaurte respecto a la dinámica de turismo y su interrelación.

Para este propósito, se desarrolló una actividad dirigida por profesionales del componente social y turístico del proyecto, el cual permitió mediante la metodología de mapeo de actores y con relación a la interpretación de la estructura del sistema turístico, la consolidación del mapeo de actores.

METODOLOGÍA

Esquema para el mapeo de actores y activos del territorio



La pregunta central de nuestra metodología se enfoca en identificar qué actores pueden contribuir a la construcción del producto turístico del Alto Ricaurte. Para responder, llevamos a cabo un ejercicio colectivo en cada uno de los municipios, en el que los participantes identificaron los actores clave, comenzando por ellos mismos como personas interesadas en formar parte del proceso. Cada participante fue reconocido como un actor social, categorizado como privado, de la sociedad civil o institucional y gubernamental.

Un actor social es alguien que tiene algo que ganar o algo que perder a partir de los resultados de una determinada intervención o la acción de otros actores. Usualmente son considerados actores aquellos individuos, grupos o instituciones que son afectados o afectan el desarrollo de determinadas actividades, aquellos que poseen información, recursos, experiencia y alguna forma de poder para influenciar la acción de otros (ECFAO, 2006).

Utilizando notas adhesivas, situamos a cada actor social en un mapa, determinando su importancia y su grado de cercanía si este es un actor clave, primario o secundario.

- Actores clave: incluyen significativamente en un proceso debido a sus capacidades, conocimientos, posición de poder u otro recurso clave.

- Actores primarios: directamente afectados por el tema con intereses relevantes y que pueden resultar beneficiados o perjudicados por el desempeño del mismo.
- Actores secundarios: Aquellos que tienen influencia de forma indirecta o temporal sobre un tema u organización.

Categorización de los posibles campos de cooperación de los diversos actores dentro del proyecto de diseño de producto turístico de Alto Ricaurte:



Seguidamente se identificaron los actores que no estaban dentro del mapa y que pueden ser importantes para el proceso. Mediante los comentarios y participación de los asistentes en el ejercicio de socialización y sensibilización, se logró captar el grado de cercanía en las relaciones de los diversos actores. Estas relaciones se categorizaron en:

- Favorables (predominan relaciones de confianza y colaboración mutua)
- En construcción (debido a cambios de gobierno y de actores en las mismas redes)
- Indeciso/indiferente (ya que, aunque se reconoce la importancia de ese relacionamiento no se han dado las condiciones para su fortalecimiento)
- En tensión (predominan relaciones de conflicto)

Finalmente, se sistematizó la información y se complementó con datos adicionales, generando un mapa que resume de manera general los actores relevantes para establecer un tejido armonioso en la construcción del producto turístico del Alto Ricaurte.



Mapeo elaborado en cada uno de los municipios

A continuación, se presentan los actores clave que son mayoritariamente del sector privado como Prestadores de Servicios Turísticos PST[1] , indicando el número de empresarios que en cada municipio están registrados en la Cámara de Comercio con Registro Nacional de Turismo RNT [2]y luego una tabla con los actores que participaron en los talleres o que se registraron en el formulario virtual.

Luego de caracterizar los actores por municipio, se indican los actores comunes a nivel municipal, regional, departamental y nacional. Finalmente, se presenta el mapa de actores general.

[1] Se omiten los nombres propios de personas que como parte de la comunidad participaron del proceso.
[2] Información a corte de abril de 2023

IDENTIFICACIÓN ACTORES POR MUNICIPIO

1. RÁQUIRA

Prestadores de servicios turísticos con RNT



SECTOR	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN	TIPO	ÁREAS DE TRABAJO Y FUNCIONES	INFLUENCIA
Privado	Artesana JAC Chepitos	Experiencia cultural	Taller demostrativo artesanal	Clave
Privado	Raquira Tours SAS	Agencia de viaje	Agencia de viajes en Ráquira	Clave
Privado	Hotel San Fermín	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Paraiso de Arcilla	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Taxis Ráquira	Transporte	Servicio de transporte	Clave
Privado	Flota Ráquira SAS	Transporte	Servicio de transporte	Clave
Privado	Resguardo Real	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Raquira Suites Apartahotel	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Oro Miel ByB	Experiencia cultural	Taller de Apicultura	Clave
Privado	Las Otilias Raquira Tours	Artesanal	Taller demostrativo artesanal	Clave
Privado	Finca Beraca	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Risgua	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Almacen Xué	Comercial	Productos artesanales	Clave
Privado	Iraka Estancia	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Chigua Glamping	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Taller artesanal Raquirarte	Experiencia cultural	Taller demostrativo artesanal	Clave
Privado	Hospedaje Campestre 360	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	On Espreso Raquirá	Transporte	Servicio de transporte	Clave
Privado	Viedonaire	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Casona BGS	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Mirador San Antonio	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Sitio La Chorrera	Experiencia de naturaleza	Visita a atractivo natural	Clave
Privado	La Mano del Artesano	Experiencia cultural	Atractivo símbolo de la destreza y la habilidad de los artesanos locales.	Clave

SECTOR	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN	TIPO	ÁREAS DE TRABAJO Y FUNCIONES	INFLUENCIA
Privado	Paraiso de arcilla	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Experiencia alma de artesano	Experiencia cultural	Taller demostrativo artesanal	Clave
Privado	Taller escuela Santana Céramica	Experiencia cultural	Taller demostrativo artesanal	Clave
Privado	Villa Terracota	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Sociedad Civil	Cultura Muisca	Experiencia cultural	Taller demostrativo artesanal	Clave
Sociedad Civil	Cultura Xué	Experiencia cultural	Taller demostrativo artesanal	Clave
Sociedad Civil	Asociación Ráquira			Primario

2. TINJACÁ

Prestadores de servicios turísticos con RNT

ALOJAMIENTO
PST: 22

SECTOR	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN	TIPO	ÁREAS DE TRABAJO Y FUNCIONES	INFLUENCIA
Privado	Amonitas Glamping Lisarsas	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Hotel Vella Flor	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Madertagua	Experienia cultural	Taller artesanal	Clave
Privado	Monei Cabañas	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Santaana Campestre	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Hamburguesa doña Mecha	Gastronomía	Servicio de gastronomía	Clave
Privado	Villa del Camino	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Sociedad civil	Corpocarranga	Proceso cultural	Organización de festival Cuna Carranguera	Clave
Privado	Herbosanta	Experiencia cultural	Saberes Ancestrales, talleres.	Clave
Privado	Taller Tagua B y V	Experiencia cultural	Taller artesanal	Clave

SECTOR	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN	TIPO	ÁREAS DE TRABAJO Y FUNCIONES	INFLUENCIA
Privado	Artesanías en Madera	Experiencia cultural	Taller artesanal	Clave
Privado	Hotel Nuwo Milcas	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Casa Miranda	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Hospedaje Campestre	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Hotel Alma	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Ecosistemas de turismo ltda	Experiencia turismo rural	Turismo sostenible, somos especialistas en turismo rural en los alrededores de Villa de Leyva, Tinjacá, Sutamarchán, Ráquira. Hostales de la región. Rutas y paseos personalizados	Clave
Privado	Bicicleta más grande del mundo	Parque temático	Este monumento colosal homenaje al espíritu ciclista y a la herencia cultural de la región	Clave
Privado	Hotel Raquira Silvestre	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Operador Hospedaje Real	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Bolsos fique lana	Experiencia artesanal	Productos artesanales	Clave
Privado	Nuevo Milenio Hotel	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Hotel Ismael de la Villa	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	RB60 Gastrobar	Gastronomía	Experiencia en gastronomía	Clave
Sociedad civil	Cabildo Muisca	Proceso cultural	Enseñar acerca de la ancestralidad del pueblo Muisca	Clave
Sociedad civil	Corpocoatí Corporación colectivo ambiental de Tinjacá	Proceso ambiental	Turismo sostenible	Primario

3. SUTAMARCHÁN

Prestadores de servicios turísticos con RNT



SECTOR	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN	TIPO	ÁREAS DE TRABAJO Y FUNCIONES	INFLUENCIA
Privado	Posada el Llanito	Alojamiento	Servicio de Alojamiento	Clave
Privado	Finca La Riverita	Alojamiento	Servicio de Alojamiento	Clave
Privado	Grupo musical Estirpe Musical	Experiencia cultural	Turismo cultural, costumbres dichos y refranes	Primario

SECTOR	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN	TIPO	ÁREAS DE TRABAJO Y FUNCIONES	INFLUENCIA
Privado	Artesanías Martha H.	Experiencia cultural	Canastos de caña brava	Clave
Privado	Macosuco	Alojamiento	Posada y apicultura	Clave
Privado	Altovento	Alojamiento	Servicio de Alojamiento	Clave
Privado	Profesional	Experiencia cultural	Turismo Salud Mental	Clave
Privado	Posada Tyguy	Alojamiento		Clave
Privado	Caza La Roca	Experiencia bienestar	Sanar cuerpo y alma a través del turismo	Clave
Privado	MARIANVART	Alojamiento	Servicio de Alojamiento	Clave
Privado	Museo La Roca	Experiencia cultural	Museo	Clave
Privado	Viñedo	Experiencia gastronomía	Experiencias de gastronomía	Clave
Privado	Boyacá Diversa	Experiencia gastronomía	Experiencias de gastronomía	Clave
Privado	Zuna Ecológica	Alojamiento	Turismo, talleres Bioconstrucción y restauración ecológica	Clave
Privado	Hotel Cabañas Sutamarchán	Alojamiento	Servicio de Alojamiento	Clave
Privado	Posada San Esteban	Alojamiento	Servicio de Alojamiento	Clave
Privado	Casa de Campo Loma Amarilla	Alojamiento	Servicio de Alojamiento	Clave
Privado	Posada Aposentos	Alojamiento	Servicio de Alojamiento	Clave
Privado	Finca la Riverita	Alojamiento	Servicio de Alojamiento	Clave
Privado	Tomatina	Experiencia cultural	Festival	Clave
Privado	Hospedería el Oasis	Alojamiento	Servicio de Alojamiento	Clave
Privado	Hospedaje Santo Eccehomo	Alojamiento	Servicio de Alojamiento	Clave
Privado	Posada el Triunfo	Alojamiento	Servicio de Alojamiento	Clave
Privado	Restaurante Casa Sutana	Gastronomía	Experiencias de gastronomía	Clave
Privado	Proyecto Agroturístico Huerto Olivares	Alojamiento	Servicio de Alojamiento	Clave

4. SANTA SOFÍA

Prestadores de servicios turísticos con RNT



SECTOR	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN	TIPO	ÁREAS DE TRABAJO Y FUNCIONES	INFLUENCIA
Privado	Hoyo Romera	Agencia de viajes / experiencia	Actividades en Hoyo de la Romera, Actividades de aventura como Rapel*, espeleología y escalada, con agencias certificadas en este deporte.	Clave
Privado	Paso del Ángel	Agencia de viajes / experiencia	Un parque de aventura que pone en valor el paisaje montañoso	Clave
Privado	Restaurante Buenavista	Experiencias de gastronomía	Experiencias de gastronomía	Clave
Privado	GlampWild leyenda de Zaquencipa	Alojamiento	Experiencia de conexión en medio de la naturaleza	Clave
Privado	Restaurante Paulin´s	Experiencias de gastronomía	Experiencias de gastronomía	Clave
Privado	Cueva de la Fábrica	Agencia de viajes / experiencia	Conexión en medio de la naturaleza con miradores, senderos, alojamientos eco-amigables, cuevas ancestrales, fauna y flora de la región	Clave
Privado	Hotel Paso del Ángel	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Casa Palafito	Alojamiento	Refugio en zona rural moderno que conjuga comodidad y belleza	Clave
Privado	Observatorio Astronómico Zaquencipa - Kosmos Museo del Espacio	Experiencia	Es un lugar para observar el cielo, las profundidades del universo, seguimiento de diversos fenómenos y maravillarse con historias míticas sobre el cosmos.	Clave
sector privado	Restaurante Pinelia	Experiencias de gastronomía		Clave
sector privado	Bohio Travel	Agencia de viajes	Diseña experiencias en entornos de naturaleza, cultura y aventura	Clave
sector privado	Turesof	Agencia de viajes / experiencia	Se dedica a Actividades de las agencias de viaje	Clave

SECTOR	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN	TIPO	ÁREAS DE TRABAJO Y FUNCIONES	INFLUENCIA
sector privado	MAC Petter Adventure	Agencia de viajes / experiencia	Se dedica a Actividades de las agencias de viaje	Clave
sector privado	Restaurante Guatoque campestre	Experiencias de gastronomía	Experiencias de gastronomía	Clave
sector privado	Bosque de Piedra	Alojamiento	Glampig en medio de la naturaleza	Clave
sector privado	Amasijos de la abuela panadería	Experiencias de gastronomía	Panadería tradicional	Clave
Sociedad civil	Asociación Umbral de Agua Teatro	Proceso cultural	Un espacio de investigación y creación, conformado por actores y músicos profesionales	Secundario
Sociedad civil	Dibujarte Studio	Proceso cultural	Promoción y enseñanza del arte, combinando la creatividad con la habilidad artesanal	Secundario
Privado	Taller Sol Arts	Proceso cultural	Empresa dedicada a tallar representaciones del arte personalizadas en piedra.	Secundario
Sociedad civil	Disarte	Proceso cultural		Secundario
Privado	Duraznos y colorados SAS	Alojamiento	Glamping	Clave
Privado	Glampíng Monarca Azul	Alojamiento	Glamping	Clave
Privado	Restaurante Campestre la pollina	Experiencias de gastronomía	Experiencias de gastronomía	Clave

5. SÁCHICA

Prestadores de servicios turísticos con RNT



SECTOR	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN	TIPO	ÁREAS DE TRABAJO Y FUNCIONES	INFLUENCIA
Privado	Finca Agroturística	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Hotel Villa Alegría	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Aborigen Agencia de Viajes	Agencia de viajes	Turismo ecológico , histórico y cultural	Clave
Privado	Alojamiento rural La Buganvilia	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave

SECTOR	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN	TIPO	ÁREAS DE TRABAJO Y FUNCIONES	INFLUENCIA
Privado	Bohío Travel	Agencia de viajes	Diseña experiencias en entornos de naturaleza, cultura y aventura	Clave
Privado	Olivos Comida	Gastronomía	Experiencia gastronómica	Clave
Privado	Restaurante Hamburguesa de gallina	Gastronomía	Experiencia gastronómica	Clave
Privado	Asociación cultivadores de tomate de invernadero	Asociativo	Asociar agricultores del Alto Ricaurte	Primario
Privado	Cultivo Herbal La Mencha	Experiencia de bienestar		Clave
Privado	Reserva Iguaque templo de aprendizaje	Experiencia de naturaleza		Clave

6. VILLA DE LEYVA

Prestadores de servicios turísticos con RNT



SECTOR	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN	TIPO	ÁREAS DE TRABAJO Y FUNCIONES	INFLUENCIA
Privado	AB Alianza SUE	Agencia de viajes	Hoteles y Cabañas Alianza SUE	Clave
Privado	Cebra Trip SAS	Agencia de viajes	Recorrer en campero zafarí la diversidad de los ecosistemas de Villa de Leyva y toda su cosmogonía.	Clave
Privado	Alojamiento Villa Jardín Muisca	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Hotel Beth Jarim	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Hotel Campestre La Casona	Alojamiento	Servicio de alojamiento	Clave
Privado	Centro de investigaciones Paleontológicas	Experiencia cultural	Turismo Científico	Clave
Privado	Corporación Darte Más	Experiencia cultural	Turismo cultural y artístico	Clave
Privado	Centro Investigaciones Museo del Chocolate	Experiencia cultural	Turismo Científico	Clave
Privado	Museos del Alto Ricaurte	Experiencia cultural	Red de museos	Clave

SECTOR	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN	TIPO	ÁREAS DE TRABAJO Y FUNCIONES	INFLUENCIA
Privado	Colectivo Festival de Cine para el mundo	Experiencia cultural	Resaltar la cultura que se genera alrededor del cine en Colombia	Clave
Privado	Colectivo Festival de Astronomía	Experiencia cultural	festivales de astronomía más grandes que se desarrollan en América del sur	Clave
Privado	Taller experiencia en Lana	Experiencia cultural	taller demostrativo artesanal	Clave
Privado	TERROJO Museo de orquídeas nativas	Experiencia cultural	colección de orquídeas más grande en Boyacá	Clave
Privado	La Capilla			Clave

7. GACHANTIVÁ

Prestadores de servicios turísticos con RNT



SECTOR	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN	TIPO	ÁREAS DE TRABAJO Y FUNCIONES	INFLUENCIA
Privado	Hotel San Alejo	Alojamiento	Prestación de servicio de alojamiento	clave
Privado	Posada Ecoturistica Villa Rouse	Alojamiento	Prestación de servicio de alojamiento	clave
Privado	Posada Peñita	Alojamiento	Prestación de servicio de alojamiento	clave
Privado	Informadores de aviturismo Cascada la Golondrina	Guianza	Prestación de servicio de guianza	clave
Privado	West Adventure agencia de viajes	Agencia de viajes	Agencia de viajes especializada en turismo de naturaleza	clave
Privado	Talleres de hilado	Experiencia taller artesanal	Experiencia cultural	clave
Privado	Chagrativá Restaurante	Experiencia gastronomía	Experiencia slow food	clave
Sociedad civil	Turistivá	Asociativo	La Asociación de Turismo Natural y Comunitario del Alto Ricaurte en Boyacá. Es una entidad diseñada para apoyar a las y los campesinos y emprendedores de la región.	clave

SECTOR	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN	TIPO	ÁREAS DE TRABAJO Y FUNCIONES	INFLUENCIA
Privado	Cascadas la Honda | Turistivá	Experiencia naturaleza	Turismo Accesible. Observa una inmensa reserva de Bosque Andino medio,	clave
Privado	Jardín Botánico Aguacacos | Turistivá	Experiencia naturaleza	Experiencia relacionada a la naturaleza es una iniciativa privada de conservación de la biodiversidad	clave
Privado	Reserva Natural los Tucanes | Turistivá	Experiencia naturaleza	Un lugar para explorar y conectar con la naturaleza a través de espacios eco sostenibles para toda la familia.	clave
Privado	Chisua Travel	Agencia de viajes	Agencia de viajes operadora con énfasis en agro ecoturismo con gestión de turismo comunitario	Clave
Sociedad civil	Red Comunitaria de Comunicación | Internet comunitario	Asociativo	Se unen al tejido comunitario y buscan contribuir a los procesos educativos, económicos, de salud, políticos de acuerdo con una estrategia de lo que se quiere comunicar.	Primario
Sociedad civil	Iniciativa de Asociación de Mujeres Tierra Digna	Asociativo		Primario
Privado	CARR GESTION PREDIAL	Empresa con objeto ambiental	Empresa de protección ambiental	Secundario

IDENTIFICACIÓN DE ACTORES TRANSVERSALES

MUNICIPIO / NIVEL	SECTOR	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN	ÁREAS DE TRABAJO Y FUNCIONES	POSIBLES CAMPOS DE COOPERACIÓN DENTRO DEL PROYECTO	INFLUENCIA
Municipal	Estado e instituciones	Alcaldías municipales	Encargado de definir plan de desarrollo e inversiones en el territorio	Fortalecer el producto turístico mediante acciones en el plan de desarrollo municipal	Clave
Municipal	Estado e instituciones	Coordinaciones o secretarías de turismo municipales	Fortalecimiento al sector turístico en planificación, gestión y promoción	Articulación e identificación de actores de la cadena turística. Apoyo en la logística de talleres y encuentros	Clave
Municipal	Estado e instituciones	Concejo municipal	Representan los intereses de la comunidad desde el sector turístico.	Fortalecer el producto turístico mediante acciones legislativas y canalizar sus demandas, necesidades y propuestas del plan de acción	Primario

MUNICIPIO / NIVEL	SECTOR	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN	ÁREAS DE TRABAJO Y FUNCIONES	POSIBLES CAMPOS DE COOPERACIÓN DENTRO DEL PROYECTO	INFLUENCIA
Municipal	Sociedad civil	Consejos consultivos de cultura	Instancia de participación sectorial y de concertación entre la instancia pública de cultura, la sociedad civil y el sector artístico y cultural, encargada de liderar y asesorar al Gobierno Municipal en la formulación y ejecución de las políticas y la planificación de los procesos culturales.	Fortalecer el producto turístico mediante acciones legislativas y canalizar sus demandas, necesidades y propuestas del plan de acción	Primario
Municipal	Sociedad civil	Consejos consultivos de turismo	Organismo asesor y consultivo en la planificación, desarrollo y sostenibilidad de los procesos del sector de turismo que se llevan a cabo por las administraciones municipales	Fortalecer el producto turístico mediante acciones legislativas y canalizar sus demandas, necesidades y propuestas del plan de acción	Primario
Municipal	Sociedad civil	Juntas de Acción Comunal	Es una corporación cívica sin ánimo de lucro compuesta por los vecinos de un lugar, que aúnan esfuerzos y recursos para procurar la solución de las necesidades más sentidas de la comunidad.	Enlace con la comunidad para identificar y promover experiencias y servicios turísticos	Primario
Alto Ricarte	Sociedad civil	Red de Reservas Naturales de la Sociedad Civil	Busca conservar los ecosistemas naturales para manejarlos bajo los principios de sustentabilidad y proteger el territorio.	Participación en la creación de la experiencia turística y en el proceso de diagnóstico y de plan de acción del producto turístico	Secundario
Alto Ricarte	Sociedad civil	Geoparque Zaquencipa	Colectivo que promueve la distinción como Geoparque Zaquencipa a la UNESCO (Villa de Leyva, Sáchica,	Apoyo a la gestión, apoyo a la supervisión, contextualiza la geodiversidad del territorio	Clave

MUNICIPIO / NIVEL	SECTOR	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN	ÁREAS DE TRABAJO Y FUNCIONES	POSIBLES CAMPOS DE COOPERACIÓN DENTRO DEL PROYECTO	INFLUENCIA
			Sutamarchán y Ráquira)		
Alto Ricarte	Sociedad civil	Clúster Turístico de la Provincia de Ricaurte	Iniciativa de la Cámara de Comercio quien lo está diseñando desde la identidad, tradiciones, oficios y cultura	Participación en la creación de la experiencia turística y en el proceso de diagnóstico y de plan de acción del producto turístico	Secundario
Alto Ricarte	Mixto	ADEL Dinosaurios	Entidad sin ánimo de lucro de naturaleza mixta que tiene como objeto promover la competitividad y el desarrollo de la Subregión del Alto Ricaurte.	Participación en la creación de la experiencia turística y en el proceso de diagnóstico y de plan de acción del producto turístico	Primario
Alto Ricarte	Sociedad civil	Carnaval por el Agua-por la vida	Movimiento pacífico de la Sociedad Civil en defensa del territorio y que se manifiesta con firmeza a través del arte y la cultura en contra de la minería para proteger el patrimonio ambiental y cultural de Gachantivá	Participación en la creación de la experiencia turística y en el proceso de diagnóstico y de plan de acción del producto turístico	Secundario
Alto Ricarte	Privado	Vivamos el Campo. Turismo Rural - Alojamientos	Alojamiento en casas campesinas en el Alto Ricaurte	Promover los servicios que conforman el Turismo Rural y sus derivados, queriendo brindar alternativas al turismo convencional.	Secundario
Alto Ricarte	Sociedad civil	Red Museos Alto Ricaurte Boyacá Villa de Leyva	Museos de Villa de Leyva, Sáchica, Gachantivá, Santa Sofía y Sutamarchán conforman la Red de Museos del Alto Ricaurte, Boyacá, preservando y promocionando el patrimonio cultural de la región.	Participación en la creación u operación de la experiencia turística y en el proceso de diagnóstico y de plan de acción del producto turístico	Primario
Regional	Sociedad civil	Red de turismo rural comunitario de Boyacá	Organizaciones articuladas para ofertar los servicios de	Fortalecimiento a PST integrados a la red desde la apropiación del producto turístico	Primario

MUNICIPIO / NIVEL	SECTOR	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN	ÁREAS DE TRABAJO Y FUNCIONES	POSIBLES CAMPOS DE COOPERACIÓN DENTRO DEL PROYECTO	INFLUENCIA
			Turismo Comunitario en las comunidades		
Regional	Sociedad civil	Red de vigías del patrimonio de Boyacá	Grupos de voluntariado que promueven la protección, conservación, salvaguardia, divulgación y sostenibilidad al patrimonio	Conceptualización del producto turístico con base en los patrimonios locales. Fortalecimiento de metas en el plan de acción	Primario
Regional	Estado e instituciones	Policía de Turismo	Encargado de coordinar, dirigir, orientar, apoyar, supervisar y evaluar a nivel nacional el cumplimiento de las funciones asignadas a la policía de turismo y de esta manera contribuir al proceso misional institucional de convivencia y seguridad ciudadanía.	Acompañamiento a los actores del turismo en cuanto normatividad, convivencia y seguridad. Fortalecimiento de metas en el plan de acción	Clave
Regional	Privado	Turismo a plena Luz	Medios de comunicación , revista que tendrá como misión servir a los prestadores de servicios de turismo	Sensibilización y difusión del proceso y resultados del diseño de producto turístico a la comunidad	Secundario
Departamental	Sociedad civil	Consejo Departamental de Turismo	Órgano consultor que integra a los diferentes representantes del sector turístico.	Diseño de políticas de desarrollo turístico, presentar propuestas para la formulación y ajuste del Plan de Desarrollo turístico, que fortalezcan el Producto Turístico de Alto Ricaurte	Primario
Departamental	Sociedad civil	Consejo Departamental de Cultura	Órgano consultor que integra a los diferentes representantes del sector cultural	Diseño de políticas de desarrollo cultural, Presentar propuestas para la formulación y ajuste del Plan de Desarrollo Cultural, Liderar y garantizar la ejecución de los procesos de	Primario

MUNICIPIO / NIVEL	SECTOR	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN	ÁREAS DE TRABAJO Y FUNCIONES	POSIBLES CAMPOS DE COOPERACIÓN DENTRO DEL PROYECTO	INFLUENCIA
				descentralización de la actividad cultural, que fortalezcan el Producto Turístico de Alto Ricaurte	
Departamental	Sociedad civil	Asociación departamental de guías	Organización que se ha concebido como un mecanismo de identificación, convocatoria, articulación y difusión entre los guías que se encuentran en las diferentes provincias de Boyacá.	Reconocimiento del producto turístico a nivel departamental. Reconocimiento de guías locales y apropiación de guiones.	Primario
Departamental	Sociedad civil	Red de museos departamental	Colectivo que organiza y representa a los museos del departamento de Boyacá	El trabajo de agencias de viaje, los guías, informadores de turismo y mediadores culturales promoviéndolos adecuadamente con los turistas, estimula y refuerza la labor de los museos.	Primario
Departamental	Estado e instituciones	CORPOBOYACÁ	Entidad que lidera el desarrollo sostenible a través del ejercicio de autoridad ambiental, la administración y protección de los recursos naturales renovables y el ambiente, y la formación de cultura ambiental, de manera planificada y participativa.	Acompañamiento en la identificación y operatividad de áreas de ecosistemas estratégicos. Alianza con negocios verdes en la creación de experiencias.	Primario
Departamental	Estado e instituciones	SENA	Oferta de programas gratuitos de formación titulada, virtual, complementaria	Capacitación y fortalecimiento a los prestadores de servicios turísticos en temas específicos de interés	Primario
Departamental	Estado e instituciones / privado	Cámara de Comercio	Fomentar la competencia y mejorar la productividad en un determinado sector, dentro del territorio nacional	Apoyar a los empresarios del sector turístico	Primario

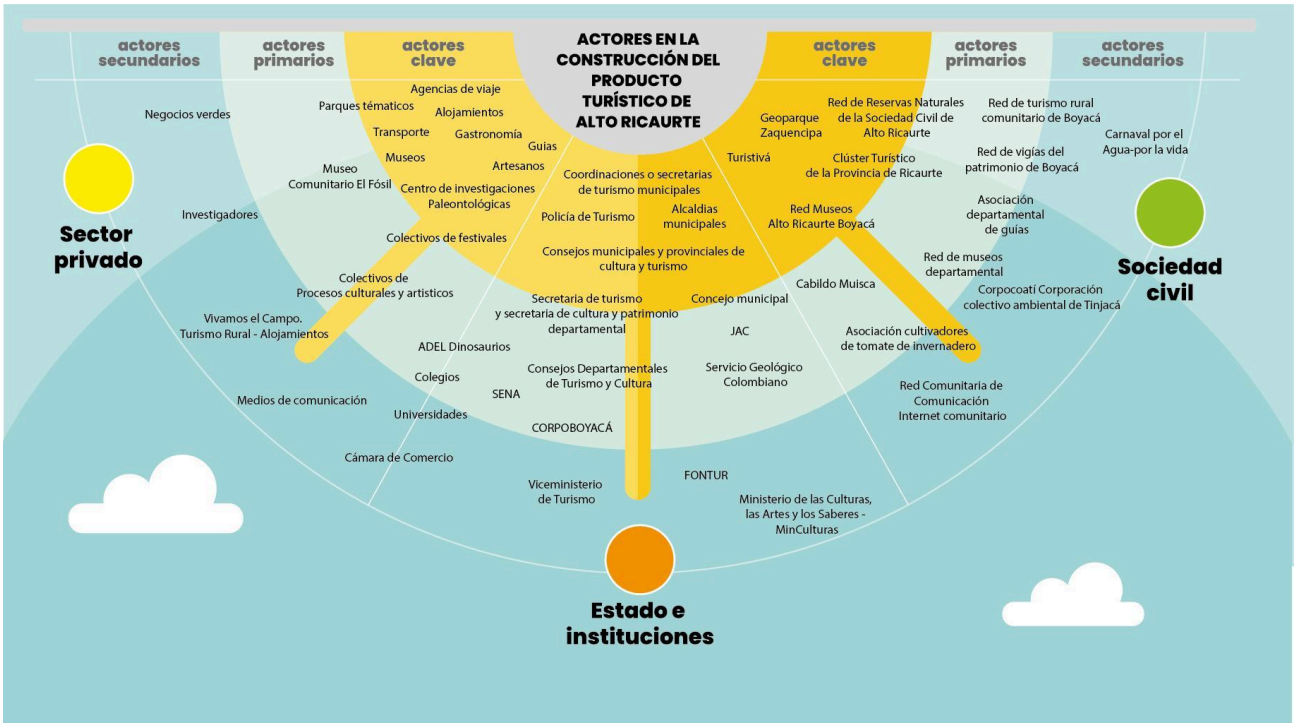
MUNICIPIO / NIVEL	SECTOR	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN	ÁREAS DE TRABAJO Y FUNCIONES	POSIBLES CAMPOS DE COOPERACIÓN DENTRO DEL PROYECTO	INFLUENCIA
Nacional	Estado e instituciones / privado	Universidades	Oferta de programas de formación	Investigación, capacitación y gestión de proyectos en el fortalecimiento al sector turístico	Primario
Nacional	Estado e instituciones	Servicio Geológico Colombiano	Entidad de orden nacional encargada de la protección del Patrimonio Geológico y Paleontológico del país. Cuenta con el Decreto 1353 de 2018 que establece el Sistema de Gestión Integral del Patrimonio Geológico y Paleontológico de la Nación. La dependencia encargada de estos temas es el Museo Geológico Nacional que hace parte de la Dirección de Geociencias Básicas.	Se encuentra proponiendo el Lagerstatte del Alto Ricaurte como la primera Zona de Protección patrimonial geológica y paleontológica del país y ha desarrollado varias actividades en pro de su reconocimiento y divulgación de sus valores, como lo son la Ruta de las amonitas entre otras iniciativas.	Primario
Nacional	Estado e instituciones	FONTUR	Brazo técnico ejecutor del MinCIT que contribuye al crecimiento económico y desarrollo social de la nación, potencializando la infraestructura y la competitividad turística, así como la promoción de Colombia y sus destinos, a nivel nacional e internacional	Acompañamiento en el buen desarrollo del proceso y promoción y difusión de los resultados.	Clave
Nacional	Estado e instituciones	Viceministerio de Turismo	Ente rector del tema en el país, acuerda, ejecuta y evalúa la política turística, así como los planes y programas derivados de esta, en conjunto con las entidades	Financiador del proyecto. Acompañamiento en el buen desarrollo del proceso y promoción y difusión de los resultados.	Clave

MUNICIPIO / NIVEL	SECTOR	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O INSTITUCIÓN	ÁREAS DE TRABAJO Y FUNCIONES	POSIBLES CAMPOS DE COOPERACIÓN DENTRO DEL PROYECTO	INFLUENCIA
			competentes de los sectores público y privado, con el fin de mejorar la competitividad y sostenibilidad de los productos y destinos turísticos, y promover el turismo doméstico y receptivo.		
Nacional	Estado e instituciones	Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes - MinCulturas	Ente rector en aspectos culturales del país, formula, coordina e implementa la política cultural para estimular e impulsar el desarrollo de procesos, proyectos y actividades culturales y artísticas que reconozcan la diversidad y promuevan la valoración y protección del patrimonio cultural de la nación.	Articulación para el fortalecimiento del plan de acción del producto turístico. Apoyo para proyectos que salvaguarden y dinamicen los patrimonios de la región	Secundario

ACTORES DE OTROS MUNICIPIOS ALEDAÑOS

Arcabuco	sociedad civil	Asociación agroecológica el convite campesino	Una organización joven, campesina y autónoma que cree y trabaja en la agroecología como alternativa y solución a los problemas del campo boyacense.	Participación en la creación de la experiencia turística y en el proceso de diagnóstico y de plan de acción del producto turístico	Secundario
Arcabuco	sector privado	Operador turístico TEKOA BIO	Santuario Silvestre, Senderismo, Hospedaje, Avistamiento de aves, Pasadía, Gastronomía y Flora Endémica.	Participación en la creación y operación de la experiencia turística y en el proceso de diagnóstico y de plan de acción del producto turístico	secundario

MAPEO DE ACTORES Y CONCLUSIONES



En relación al mapeo de actores, se han identificado cerca de 250 actores de diversos sectores: privados, de la sociedad civil y del estado e instituciones, quienes forman parte de la dinámica turística del territorio. Sin embargo, se observa cierta apatía hacia este tipo de procesos institucionales, ya que el territorio ha sido escenario de varios proyectos destinados a apoyar a las comunidades en la dinamización del turismo, sin que estos hayan cumplido con las expectativas planteadas. Muchos expresan sentirse utilizados en beneficio de las instituciones que lideran estos proyectos.

Ante esta desconfianza, se plantea el desafío de fomentar el trabajo colectivo, a pesar del evidente desgaste de las comunidades. Sin embargo, hay quienes creen en la posibilidad de aprender de los errores del pasado y asumen la responsabilidad de velar por la sostenibilidad de estos proyectos. Promover la gobernanza y un papel más activo en el desarrollo de los procesos es crucial para avanzar en esta dirección.

Frente a los relacionamientos, se reflexiona sobre los siguientes tipos de relación:

- Favorables (predominan relaciones de confianza y colaboración mutua): Son más frecuentes entre los actores de la cadena de valor del turismo, como agencias de viajes, guías o alojamientos. Se destaca especialmente el aporte de entidades como el SENA en este contexto.

- En construcción (debido a cambios de gobierno y de actores en las mismas redes): Estas relaciones surgen coyunturalmente durante períodos de cambios de gobierno, donde los actores institucionales cambian y se reconfiguran escenarios como los consejos municipales, provinciales o departamentales de turismo o de cultura. Se resalta la importancia de trabajar de la mano con el sector cultural en estos procesos.

- Indeciso/indiferente (a pesar de reconocer la importancia del relacionamiento, no se han dado las condiciones para su fortalecimiento): Este tipo de relaciones se observa con entidades como Corpoboyacá, universidades o la Cámara de Comercio, de quienes se espera una mayor participación y liderazgo en los procesos de apoyo al sector turístico.

- En tensión (predominan relaciones de conflicto): Se evidencia un profundo conflicto con algunos actores, especialmente en relación a la figura del Geoparque Zaquencipa, donde expresan no sentirse representados ni formar parte del proceso.

ANEXOS

1. listados de asistencia mapeo de actores