COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

AltoRicaurte

co-creación de su experiencia turística

Gachantivá | Ráquira | Sáchica | Santa Sofía | Sutamarchán | Tinjacá | Villa de Leyva

CONTRATO	FNTCE-006-2024
OBJETO DEL CONTRATO	Definir las potencialidades para el fortalecimiento de las capacidades turísticas de la Provincia del Alto Ricaurte en el departamento de Boyacá, generando una experiencia turística integral para sus turistas actuales y potenciales, en el marco del proyecto FNTP–122–2023.
NOMBRE DEL INFORME	2.1.3 c. Diagnóstico de la Demanda Turística
ELABORADO POR	UT BOYACÁ CI
FECHA DEL INFORME	Mayo 14 de 2024

Contenido

INTRODUCCIÓN 4

Mercado demandante y flujo turístico 5

- Visitantes internos con destino de Boyacá 5
- Visitantes extranjeros con destino de Boyacá 6

Perfil del turista por municipio 8

- Perfil de turista Gachantivá 9
- Perfil de turista Ráquira 10
- Perfil de turista Sáchica 11
- Perfil de turista Santa Sofía 12
- Perfil de turista Sutamarchán 13
- Perfil de turista Tinjacá 14
- Perfil de turista Villa de Leyva 15

Perfil de demanda y consumidores actuales 17

- Caracterización de las agencias encuestadas: 19
- Caracterización del visitante: 26
- Caracterización de potencial turista 29

Caracterización del perfil del turista del producto turístico del Alto Ricaurte 31

- Tendencias de turismo mundiales acordes al perfil de la oferta del destino 32
- Potencialidades para Alto Ricaurte en relación a las tendencias mundiales: 34
- Perfil del turista para el producto turístico del Alto Ricaurte 36
- Caracterización de los nichos de mercado de interés para el producto turístico 37

CONCLUSIONES 40

BIBLIOGRAFÍA 42

INTRODUCCIÓN

Este documento realiza la identificación y análisis de la demanda por servicios turísticos en los siete municipios que conforman la sub-región del Alto Ricaurte: Gachantivá, Ráquira, Sáchica, Sutamarchán, Santa Sofía, Tinjacá y Villa de Leyva. Se aborda la identificación y análisis de la demanda turística actual y potencial, considerando la definición del turista, visitante y nicho de mercado específico para cada uno de estos municipios.

Posteriormente se analizan, desde un enfoque articulador del territorio, los perfiles de los principales consumidores, sus cualidades, atributos y exigencias, así como las oportunidades en el mercado y las tendencias actuales en los mercados emisores, comportamiento y motivación, entre otros aspectos relevantes.

Este análisis se fundamenta en diversas fuentes de información, incluyendo el formulario de caracterización de actores del turismo diseñado para este proyecto, encuestas realizadas a 33 agencias de viajes mayoristas durante la feria de ANATO 2024, además de datos del DANE, Migración Colombia, investigaciones previas sobre el turismo en el territorio y portales de tendencias de turismo a nivel mundial y en análisis de los comentarios de los turistas en plataformas como google maps y TripAvisor. Asimismo, se enriquece con los aportes de los participantes en los talleres llevados a cabo durante el proceso de co-creación de este proyecto.

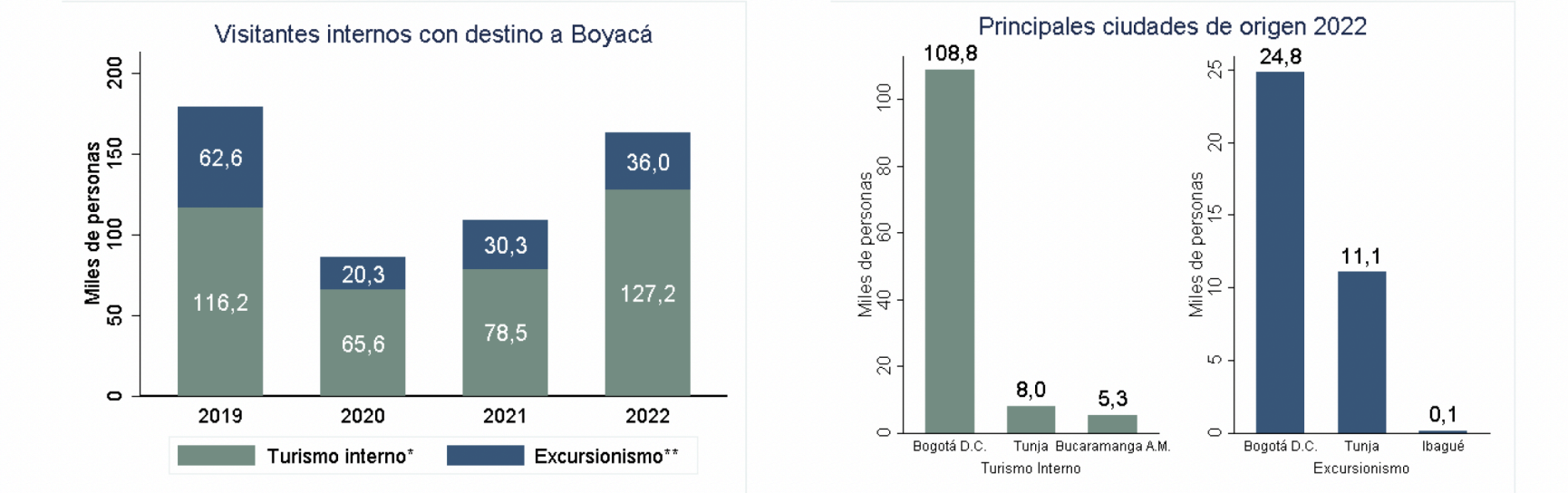
La región destaca por su rica oferta cultural, arquitectónica, ambiental, paleontológica y arqueológica, así como por su estratégica ubicación geográfica, que reúne la mayor oferta y demanda turística en Boyacá, con cerca de 900 Prestadores de Servicios Turísticos que cuentan con Registro Nacional de Turismo (RNT). Villa de Leyva, en particular, sobresale como un ícono del turismo en Colombia a nivel internacional, albergando la mayor oferta de servicios turísticos y atractivos.

El objetivo final de este análisis es consolidar un perfil de demanda que permita articular de manera efectiva a los municipios que componen la Provincia del Alto Ricaurte, con el fin de poner en valor de manera sostenible sus diversos patrimonios. Además, se ha considerado crucial tener en cuenta el tipo de turista y de turismo que desea la comunidad

para su territorio, garantizando que este atesore y proteja los recursos naturales, culturales y patrimoniales locales. En consonancia con los principios del turismo regenerativo, se busca promover un desarrollo turístico que no solo respete y conserve, sino que también contribuya activamente a la regeneración del territorio y las comunidades locales.

Mercado demandante y flujo turístico

Visitantes internos con destino de Boyacá

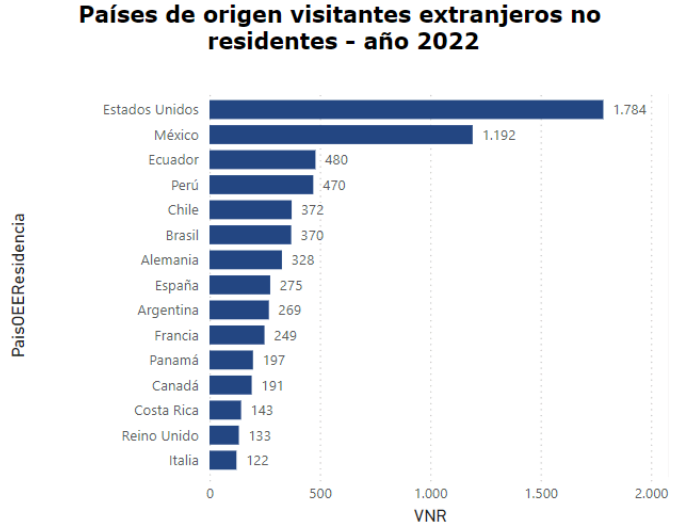
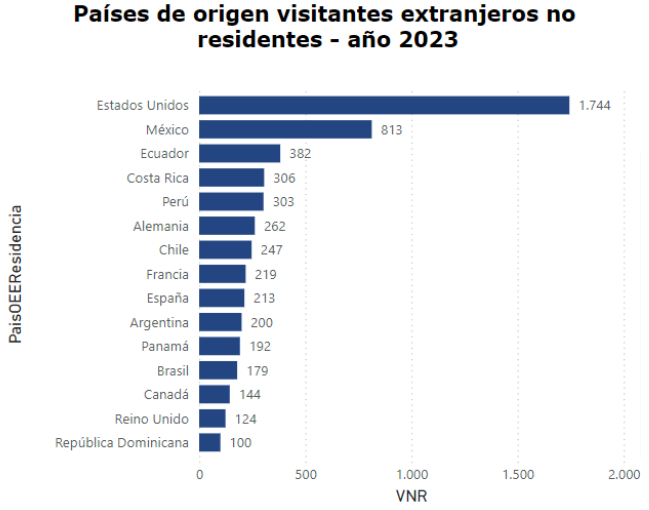


Fuente: Perfiles Económicos Departamentales Oficina de Estudios Económicos de enero 2024

Los datos reportados por el DANE en el año 2022 para el flujo de turismo interno en Boyacá, indican que alrededor de 127.000 personas anuales, es decir personas que mayores de 10 años viajó y pernoctó por lo menos una noche en el destino, y alrededor de 36.000 mil personas anuales que viajaron por excursionismo, es decir, población que mayor de 10 años viajó pero no pernoctó en el destino. El origen de estos turistas son en su gran mayoría de Bogotá. (DANE, 2022)

Visitantes extranjeros con destino de Boyacá

Flujo migratorio de visitantes extranjeros en el departamento de Boyacá [1]

AÑO 2022	AÑO 2023
	

[1] https://portucolombia.mincit.gov.co/tematicas/flujo-de-turistas-y-pasajeros/visitantes-no-residentes

Total visitante no residente 7.792	**Total visitante no residente 6.380**

De acuerdo con la Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con base en lo informado por Migración Colombia y las Sociedades Portuarias de Santa Marta y Cartagena, Colombia registró 5,86 millones (5.869.869) de turistas en 2023. Según los datos de Migración Colombia para el año 2023, se registró un total de 6,380 visitantes extranjeros en el departamento de Boyacá, lo que representa una disminución del 18.12% con respecto al año anterior, donde se contabilizaron 7,792 personas. Entre los países de origen de estos visitantes, destacan principalmente Estados Unidos y Alemania. Es importante señalar que para el año 2023 se observa una reducción significativa en el número de visitantes provenientes de México, mientras que se registra un aumento en los visitantes procedentes de Costa Rica.

Según la investigación de Dueñas, D. et al. (2021) titulada "Alternativas y potencialidades de valor agregado en iniciativas turísticas de tipo comunitario. Lecciones a partir del caso de la subprovincia del Alto Ricaurte (Boyacá)", el perfil de demanda del turismo indica que la mayoría de los turistas provienen principalmente de Bogotá y del mismo departamento de Boyacá. Esto sugiere que el turista local también constituye un mercado importante en esta región. Además, se destaca que los turistas visitan principalmente municipios como Villa de Leyva y Ráquira, mientras que en menor medida frecuentan Gachantivá y Santa Sofía

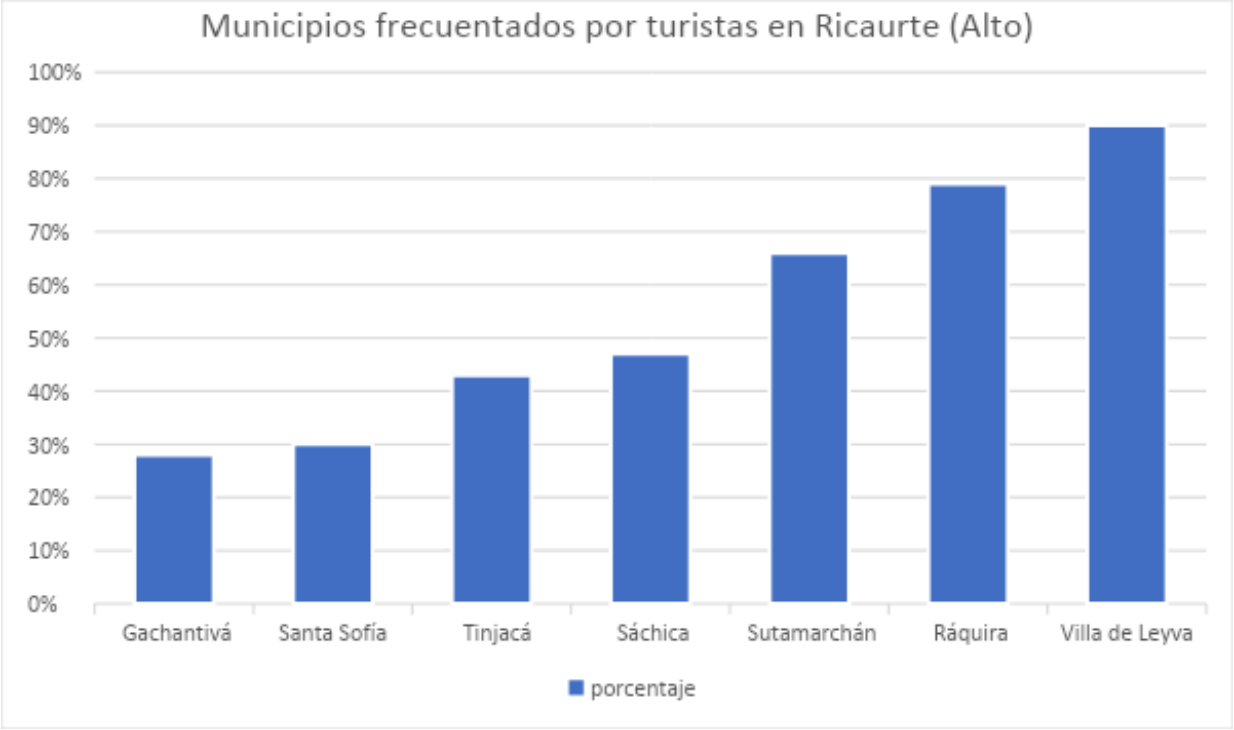
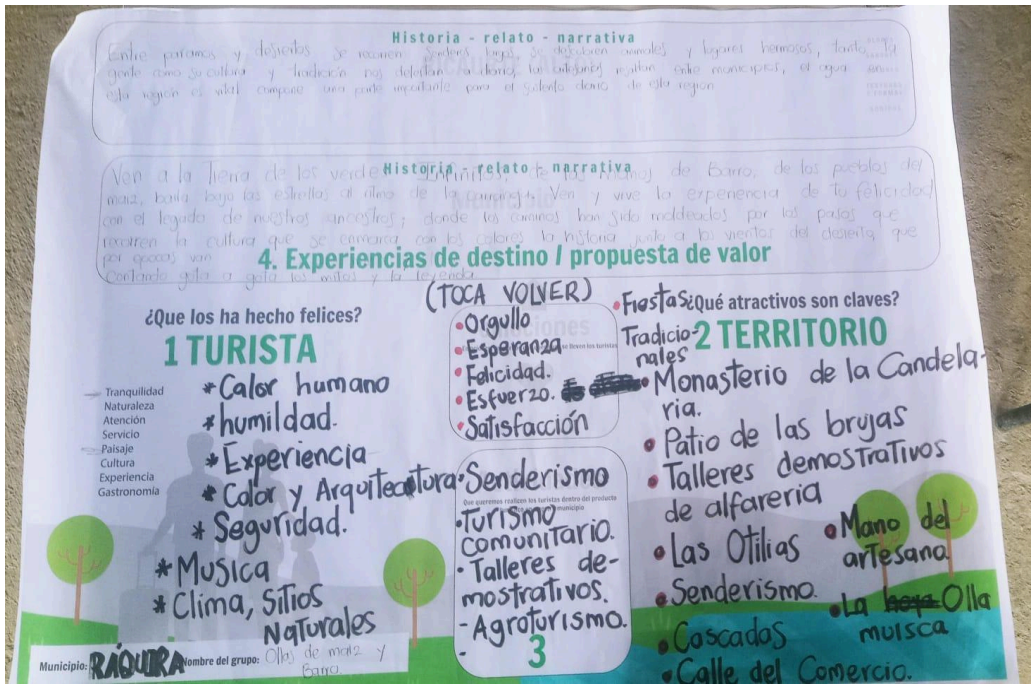


Gráfico elaborado con los datos del estudio de Dueñas, D. et al. (2021)

Perfil del turista por municipio

Para la creación de estos perfiles se emplearon diversas fuentes de información. En primer lugar, se utilizaron los formularios de caracterización completados por los Prestadores de Servicios Turísticos (PST) vinculados a este proceso del producto turístico. En segundo lugar, se hizo uso de la información recopilada durante el taller de co-creación, especialmente en lo que respecta al componente de conceptualización de la experiencia. Además, se analizaron los comentarios encontrados en Google Maps y TripAdvisor para inferir tendencias y preferencias de los visitantes.



Formato de ejercicio de co-creación para la conceptualización del producto turístico

Perfil de turista Gachantivá

PERFILES DE VIAJERO	NICHOS DE MERCADO	INTERESES

<table>
<tr>
<td>Viajero que busca conectar con la naturaleza y las culturas locales. Apasionado/a por la aventura y la exploración, encuentra en los destinos fuera de lo común una oportunidad para descubrir destinos inexplorados y experiencias auténticas. Prefiere escapar de las multitudes y sumergirse en entornos naturales donde pueda desconectar del ajetreo de la vida cotidiana y recargar energías.</td>
<td>Grupos de empresas
Amigos - jóvenes
Familias con niños

ORIGEN VISITANTES NACIONALES

Bogotá
Medellín
Tunja</td>
<td rowspan="3">Naturaleza y Aventura: se siente atraído/a por los destinos que ofrecen una amplia variedad de actividades al aire libre. Desde senderismo hasta cascadas, lagunas y cuevas, disfruta explorando paisajes naturales impresionantes y participando en actividades como rapel, tirolesa o escalada.

Turismo Comunitario: Valora la oportunidad de interactuar con las comunidades locales y aprender sobre sus tradiciones, artesanías y gastronomía. Le gusta participar en talleres de tejido, cocina tradicional y visitas a cultivos para comprender mejor la vida cotidiana de las personas que habitan en la zona.

Fotografía y Observación de Aves: es un/a entusiasta de la fotografía que disfruta capturando la belleza natural de los paisajes y la diversidad de aves que habitan en la región. Se emociona al avistar aves exóticas y endémicas, siempre llevando consigo su cámara para inmortalizar esos momentos especiales.

Lugares mejor ranqueados en google maps:
Aventura Park: 1,058 comentarios 4.6
Cascadas La Periquera: 286 comentarios 4.5
Cascadas la Honda: 206 comentarios 4.7
Reserva Natural y Cascada Los Tucanes: 102 comentarios 4.8</td>
</tr>
<tr>
<td>SEGMENTO DE MERCADO</td>
<td>ORIGEN VISITANTES EXTRANJEROS</td>
</tr>
<tr>
<td>Turismo de naturaleza
Turismo de aventura
Turismo cultural</td>
<td>Estados Unidos
Canadá</td>
</tr>
</table>

Perfil de turista Ráquira

<table>
<tr><th>PERFILES DE VIAJERO</th><th>NICHOS DE MERCADO</th><th>INTERESES</th></tr>
<tr><td rowspan="3">Viajeros curiosos y activos que buscan experiencias auténticas y diversificadas. Se interesan en la artesanía, la cultura, la naturaleza, la espiritualidad y la aventura. Personas que buscan adentrarse en sus coloridas calles y en sus parques temáticos para obtener hermosas postales de su visita.</td><td>Adultos mayores
Familias con niños
Familias con mascotas
Parejas</td><td rowspan="5">Artesanía y Cultura: apasionados por la artesanía y la cultura local. Se atraen por la rica tradición en la producción de artesanías de arcilla en Ráquira e interesados en participar en talleres demostrativos para aprender sobre los procesos de elaboración. Disfruta adquiriendo artesanías locales como recuerdos de su viaje.

Naturaleza y Aventura: Amantes de la naturaleza y los deportes al aire libre, buscan emociones fuertes y experiencias enriquecedoras. Emocionados por explorar los senderos y actividades en sus parques temáticos.

Espiritualidad y Turismo Religioso: Interesados en explorar la espiritualidad del lugar mediante la visita a la catedral local y el Monasterio de la Candelaria. Buscan conectarse con la historia y la cultura religiosa de Ráquira durante su estancia.

Lugares mejor ranqueados en google maps:
Parque principal de Ráquira: 4.217 comentarios 4.6
Mano del Artesano: 2.460 comentarios 4.4
Laberinto Ráquira: 197 comentarios 4.7</td></tr>
<tr><td>ORIGEN VISITANTES NACIONALES</td></tr>
<tr><td>Bogotá
Medellín
Cali</td></tr>
<tr><td>SEGMENTO DE MERCADO</td><td>ORIGEN VISITANTES EXTRANJEROS</td></tr>
<tr><td>Turismo cultural</td><td>Estados Unidos
España</td></tr>
</table>

Perfil de turista Sáchica

PERFILES DE VIAJERO	NICHO DE MERCADO	EXPERIENCIAS DESTACADAS EN LAS OPINIONES DE LOS VIAJEROS
Viajeros que buscan un ambiente tranquilo y lleno de historia. Este municipio se destaca por su arquitectura tradicional que sirve como refugio para aquellos que desean conectarse con la población local. Además, es un destino popular entre familias con niños, quienes disfrutan de la tranquilidad y seguridad del lugar, así como de los atractivos relacionados con el patrimonio geológico, como los fósiles y el mundo de los dinosaurios, que añaden un toque educativo y emocionante a la	Familias con niños Parejas **ORIGEN VISITANTES NACIONALES** Bogotá Tunja Santander	**Exploración del Centro Histórico**: Los viajeros disfrutan recorriendo las calles del centro histórico de Sáchica, donde pueden admirar la arquitectura colonial, su templo doctrinero bien conservado y su parque principal. **Senderismo y Naturaleza:** Los senderos naturales alrededor de Sáchica son populares entre los viajeros que disfrutan de actividades al aire libre. Muchos comentan sobre la belleza de los paisajes circundantes y aprecian la oportunidad de hacer caminatas o de hospedarse y disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza. **Gastronomía Local:** es una experiencia destacada para muchos visitantes. Comentarios elogian los platos típicos de la región, como la gallina y los postres tradicionales, y recomiendan probar la comida en los restaurantes locales. **Interacción con la Comunidad:** Los viajeros comentan sobre la amabilidad de los habitantes de Sáchica y aprecian las oportunidades para aprender sobre la cultura y las tradiciones locales. Lugares mejor ranqueados en google maps: **Gondava El Gran Valle de los Dinosaurios:** 4.810 comentarios 4.5 **Parque Principal de Sáchica:** 2.045 comentarios 4.5

experiencia de los más pequeños.		**Viñedo Umaña Dajud:** 782 comentarios 4.5
SEGMENTO DE MERCADO	**ORIGEN VISITANTES EXTRANJEROS**	
Turismo cultural	Estados Unidos	

Perfil de turista Santa Sofía

PERFILES DE VIAJERO	NICHO DE MERCADO	EXPERIENCIAS DESTACADAS EN LAS OPINIONES DE LOS VIAJEROS
Personas que buscan el equilibrio perfecto entre aventura, cultura, descanso y seguridad en contacto con la naturaleza. Tienen un espíritu aventurero y les encanta explorar lugares fuera de lo común al aire libre. Buscan en Santa Sofía la combinación de la belleza natural de sus paisajes	Parejas Familias (con niños) Personas que viajan solas Adultos mayores	**Naturaleza y ecoturismo:** los visitantes destacan estar en contacto con la naturaleza y disfrutar de actividades al aire libre como senderismo, avistamiento de aves y fotografía de paisajes. **Naturaleza y geología**: experiencias únicas de este municipio que reflejan la diversidad natural y los atractivos kársticos que muestran la riqueza geológica y paleontológica de la región

montañosos, cuevas y cavernas con una rica historia y cultura campesina y muisca. Disfruta de realizar actividades como el senderismo, espeleología, deportes de aventura, observación de aves y astronómica y el ciclismo.	**ORIGEN VISITANTES NACIONALES** Bogotá Medellín Tunja	**Cultura y tradición:** experiencias que permiten conocer la historia y las tradiciones de este municipio. Caminar por sus calles y disfrutar de su colorido y visitar la plaza de mercado. **Aventura y deportes:** Disfrutar de la adrenalina y emociones fuertes participando en actividades como rafting, escalada en roca o ciclismo de montaña, que ofrecen experiencias emocionantes y memorables para los amantes de la aventura. Lugares mejor ranqueados en google maps: **Convento de Santo Ecce-Homo:** 761 comentarios 4.7 **Paso Del Ángel:** 303 comentarios 4.7 **Cascada y Cueva El Hayal:** 143 comentarios 4.7 **Observatorio Astronómico de Zaquencipa**: 163 comentarios 4.6
SEGMENTO DE MERCADO	**ORIGEN VISITANTES EXTRANJEROS**	
Turismo de naturaleza Turismo rural	Estados Unidos México España	

Perfil de turista Sutamarchán

PERFILES DE VIAJERO	NICHOS DE MERCADO	EXPERIENCIAS DESTACADAS EN LAS OPINIONES DE LOS VIAJEROS

El turista de Sutamarchán busca una experiencia enriquecedora que combina la tranquilidad, el contacto con la naturaleza, la hospitalidad de los anfitriones y la exploración de la riqueza cultural y gastronómica de la cocina tradicional boyacense. Busca el acogedor clima de este municipio y sentirse en un entorno tranquilo y contemplativo.	Familias con mascotas Bodas o celebraciones de eventos Estudiantes Ciclistas o deportistas	**Enoturismo:** Sutamarchán ha emergido como un destino estrella para el turismo vinícola en Colombia. Los viajeros elogian la oportunidad de visitar los viñedos locales, donde pueden sumergirse en el proceso de producción del vino, participar en catas de vinos y maravillarse con la belleza de los paisajes de los viñedos, creando una experiencia enológica inolvidable. **Gastronomía local:** La gastronomía juega un papel fundamental en la experiencia de Sutamarchán. Los comentarios de los viajeros resaltan la delicia de la longaniza como su plato insignia. **Naturaleza y paisajes:** Los comentarios destacan la belleza de los alrededores del pueblo, ideales para actividades al aire libre como senderismo, ciclismo y avistamiento de aves. **Parque Principal de Sutamarchán:** 2,889 comentarios 4.4 **Viñedo Ain Karim**: 819 comentarios 4.4 **Viñedo Abarán:** 305 comentarios 5
ORIGEN VISITANTES NACIONALES		
Bogotá Medellín Tunja		
SEGMENTO DE MERCADO	**ORIGEN VISITANTES EXTRANJEROS**	
Turismo cultural Agroturismo	Estados Unidos España Alemania	

Perfil de turista Tinjacá

<table>
<tr><th>PERFILES DE VIAJERO</th><th>NICHO DE MERCADO</th><th>EXPERIENCIAS DESTACADAS EN LAS OPINIONES DE LOS VIAJEROS</th></tr>
<tr><td rowspan="3">Busca sumergirse en la autenticidad y la riqueza cultural de los destinos que visita. Motivado principalmente por el clima y tranquilidad de este municipio, se inspira con la magia artesanal de este municipio y se siente atraído por las tradiciones campesinas y la gastronomía auténtica</td><td>Adultos mayores
Parejas
Familias (en la que el grupo incluye niños)</td><td rowspan="4">Parque Principal de Tinjacá: Los visitantes destacan el Parque Principal de Tinjacá como un encantador espacio, ubicado en el corazón del pueblo, ofrece a los turistas la oportunidad de sumergirse en la tranquilidad y la belleza de su entorno así como la arquitectura colonial de sus alrededores, que evoca la historia y la identidad del pueblo.

Festival de Música Carranguera: Otra experiencia es un evento anual que celebra la rica tradición musical campesina de la región donde pueden disfrutar de actuaciones en vivo de reconocidos artistas carrangueros y bandas locales.

Paisaje rural: actividades al aire libre que permiten a los visitantes conectar con la naturaleza y tomarse fotografías en parques temáticos, asimismo disfrutan de alojamientos rurales centrados en la conexión con la naturaleza y tradiciones locales.

Parque Principal de Tinjacá: 1,221 comentarios 4.5
La bicicleta más grande del "mundo": 59 comentarios 4.4</td></tr>
<tr><td>ORIGEN VISITANTES NACIONALES</td></tr>
<tr><td>Bogotá
Tunja
Chiquinquirá</td></tr>
<tr><td>SEGMENTO DE MERCADO</td><td>ORIGEN VISITANTES EXTRANJEROS</td></tr>
<tr><td>Turismo cultural</td><td>Estados Unidos
España
Canadá</td></tr>
</table>

Perfil de turista Villa de Leyva

PERFILES DE VIAJERO	NICHO DE MERCADO	EXPERIENCIAS DESTACADAS EN LAS OPINIONES DE LOS VIAJEROS
El perfil del turista que visita Villa de Leyva es diverso entre parejas, familias y grupos de empresas y abarca varios segmentos: **Viajeros culturales:** Los turistas interesados en la historia y la cultura son atraídos por sus calles empedradas, sus casas blancas y sus iglesias históricas. Buscan tranquilidad y visitan la oferta de museos, galerías de arte y talleres artesanales. **Asistentes a festivales:** familias o grupos de amigos que se sienten atraídos por la dinámica de los eventos culturales y festivales que se realizan en Villa de Leyva durante todo el año. Se caracterizan por mayoritariamente tener	Extranjeros Adultos mayores Familias con niños Mujeres que viajan solas Turismo empresarial Turismo de bodas **ORIGEN VISITANTES NACIONALES**	**Caminar por la Plaza Mayor:** como uno de los atractivos más grandes de Colombia los turistas disfrutan de pasear por él y tomar fotografías **Caminar por sus calles empedradas**: este municipio ofrece a los turistas una experiencia de viaje en el tiempo caminando por sus calles, descubriendo lugares y rincones para fotografiarse y encontrar comercio y restaurantes atractivos. **Visitar Museos y Sitios Históricos:** un atractivo muy destacado son las casas históricas o museos que exhiben arte y objetos históricos relacionados con la cultura, la historia y paleontología de la región. **Naturaleza y Paisajes**: Los alrededores de Villa de Leyva ofrecen hermosos paisajes naturales, como el desierto de la Candelaria, el Santuario de Iguaque y las montañas que rodean al municipio. Los turistas disfrutan de actividades ofrecidas en los municipios conexos permitiéndoles experimentar el entorno rural.

entre 18 a 29 años (Cámara de comercio, 2019) **Turista gastronómico**: personas que buscan restaurantes ofrecen una variedad de platos del mundo, en ambientes relajados y atractivos. **Turista de eventos**: la magia de Villa de Leyva recrea un entorno ideal para celebraciones de bodas, se ha reconocido como uno de los 4 lugares más románticos del país (FONTUR)	Bogotá Medellín Cartagena	**Gastronomía:** son varios los restaurantes de comida internacional que han recibido reconocimientos por los excelentes comentarios de sus comensales. Ir a comer a Villa de Leyva es una ventana a los sabores del mundo. Atracciones destacadas en Villa de Leyva: **Plaza Mayor,** ganador del premio Travellers' Choice 2023 de TripAdvisor que reciben excelentes opiniones de los viajeros **Casa terracota:** 7.5 K de comentarios, 4.4 **Casa museo Antonio Nariño:** 1.6 K comentarios 4.7 **Museo paleontológico:** 1.6 k comentarios 4.4 **Museo comunitario el fósil:** 5 k comentarios 4.6
SEGMENTO DE MERCADO	**ORIGEN VISITANTES EXTRANJEROS**	
Turismo cultural Turismo rural	Estados Unidos Francia Alemania	

Perfil de demanda y consumidores actuales

Para determinar la demanda, oferta y oportunidades para el diseño y co-creación de la experiencia turística del Alto Ricaurte, se aprovechó el evento nacional más importante de Colombia, la Vitrina Turística de ANATO 2024, que tiene como propósito potenciar el turismo en el país y generar una red de oferta y oportunidades del sector. De igual manera, se ha considerado el evento más significativo para el turismo en Colombia y Latinoamérica. El cual es organizado por la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, una entidad que representa, defiende y promociona los intereses del sector.

El levantamiento de la información se llevó a cabo durante los días 28 y 29 de febrero y el 1 de marzo de 2024, en el marco de la feria comercial, se consultó y se entrevistó a las agencias de viajes y prestadores de servicios, que ofrecen o

tienen dentro de sus paquetes turísticos, experiencias y/o servicios de la Región del Alto Ricaurte, con este instrumento se realizaron 33 entrevistas a empresas principalmente agencias operadoras.

Para alcanzar el objetivo, se formularon tres grandes interrogantes, donde se determinó la oferta de servicios, actividades y falencias, seguido de la demanda y finalmente, se identificó el posible perfil de visitante para esta experiencia turística.

PREGUNTA	VARIABLES
¿Describa su plan, paquete, servicio o experiencia que realiza en Región de Alto Ricaurte?	• Describe inicialmente donde se desarrolla la oferta • Aspectos negativos y positivos que identifica
¿Cómo describe el perfil del visitante actual para los planes, paquetes o experiencia que realiza en Región de Alto Ricaurte?	• Ciudad de procedencia • segmentación del viajero • Intereses • Duración del viaje • Edad • Género
¿Cuáles considera son las características de un potencial visitante la experiencia turística de la Región del Alto Ricaurte?	• Cuidad o país de procedencia • Motivaciones e interés

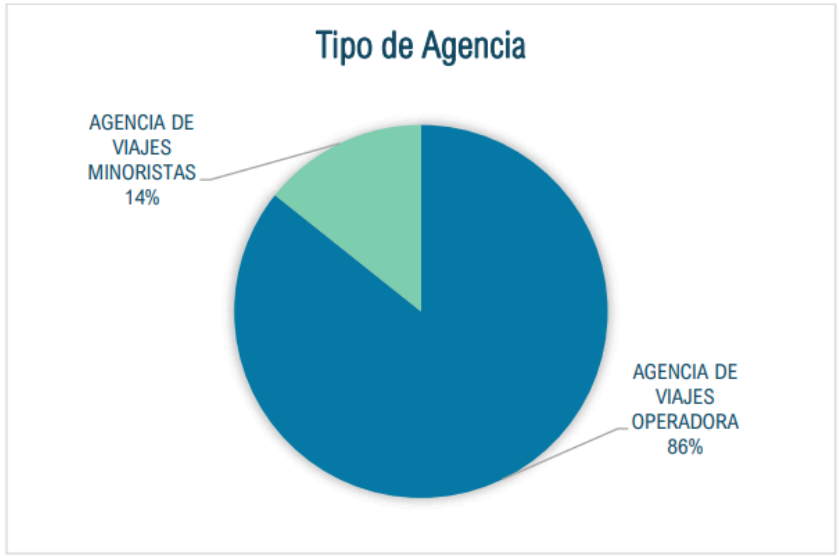
El proceso de entrevista se realizó con el apoyo de tres profesionales que principalmente identificaron empresas pertenecientes a tres grupos de interés, agencias: (mayoristas, minoristas y operadores), que en sus planes y/o paquetes y servicios incluyen los municipios de Gachantivá, Ráquira, Sáchica, Santa Sofía, Sutamarchán, Tinjacá y Villa de Leyva.



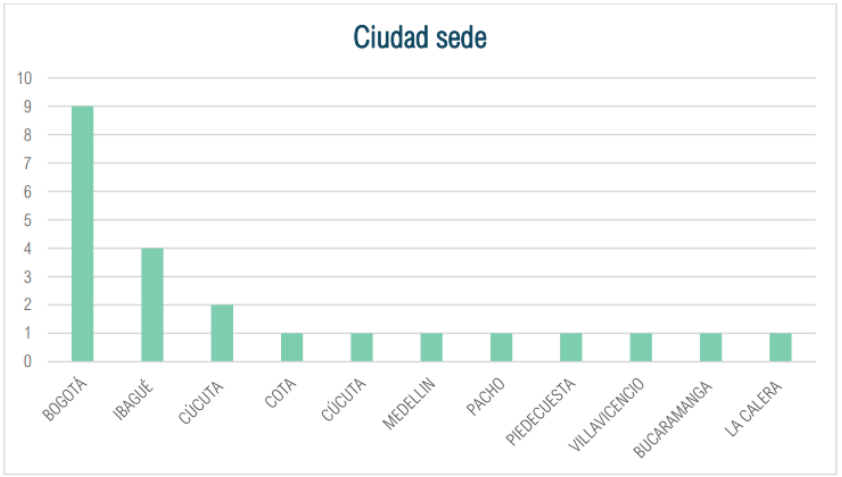
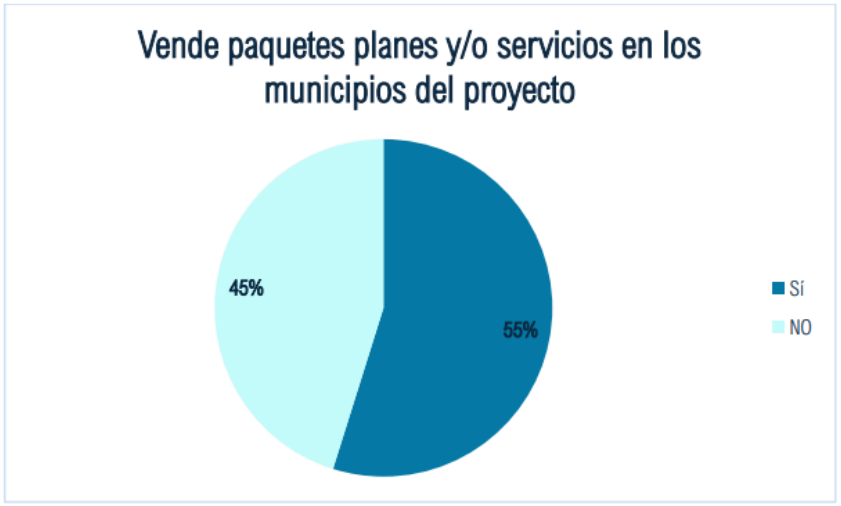
Equipo de trabajo en ANATO 2024

Caracterización de las agencias encuestadas:

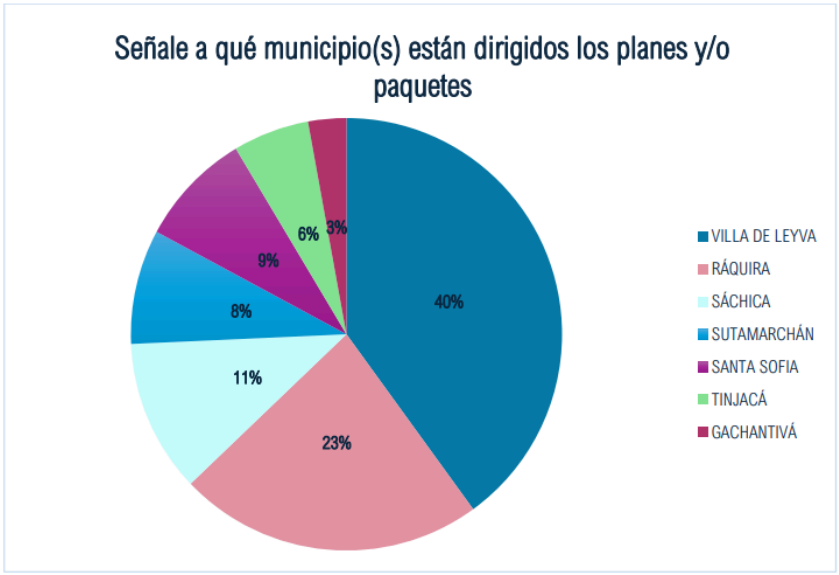
Tipo de agencia de viajes

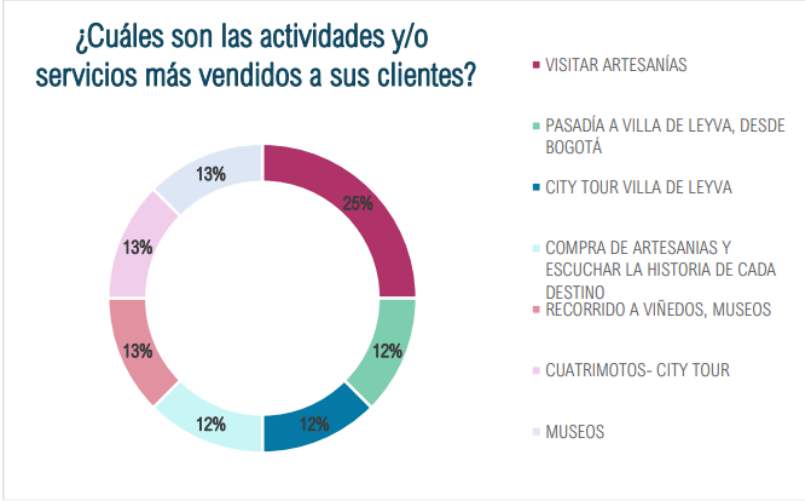
	Solo el 14% de los encuestados eran empresas minoristas, con un 86% agencias operadoras y no se obtuvo datos de empresas mayoristas debido al desconocimiento del territorio para responder objetivamente la entrevista.

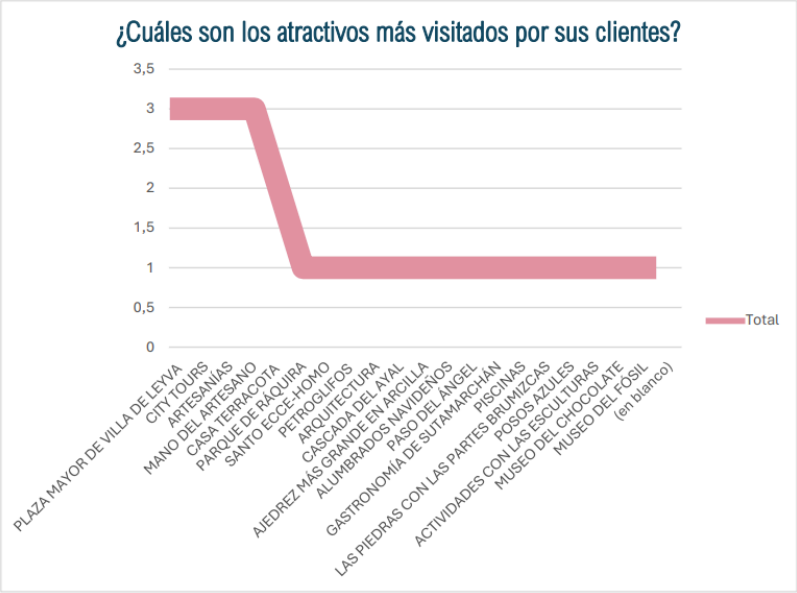
Ciudad sede	**Venta de paquetes en la región del Alto Ricaurte**

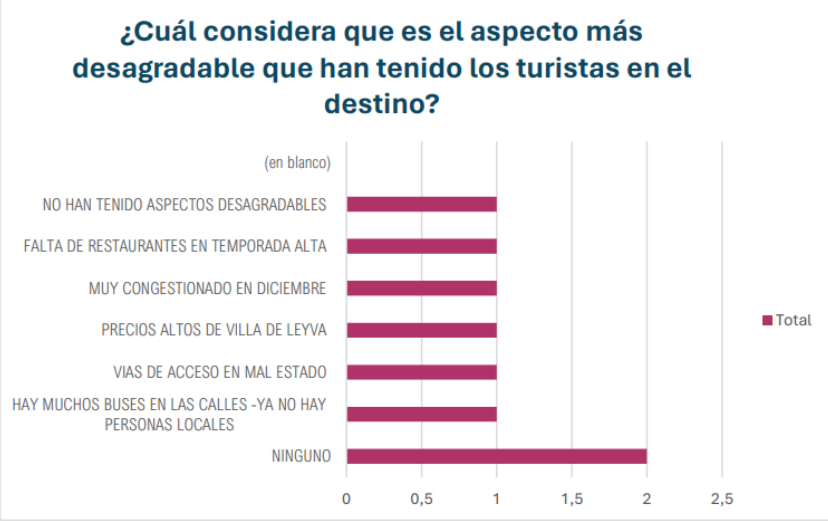
	
Las empresas que ofrecen paquetes y/o servicios tienen sede principalmente en Bogotá y la ciudad de Ibagué.	A la pregunta si vende planes y/o servicios en los municipios impactados del proyecto el 55% si vende el destino.

Por otro lado, se indago en elementos que los encuestados reconocen en la región para posicionarla como un destino turístico, respondiendo a la siguiente pregunta **¿Qué considera que debe mejorar la región de Alto Ricaurte para posicionarla como un destino turístico?** Respuesta general: Generar el relacionamiento con los operadores

Municipios incluidos en la oferta	¿Qué plan o paquete turístico ofrece en la región de Alto Ricaurte?
	Se logró identificar algunos donde predomina los circuitos culturales y actividades de aventura. Termales en Sáchica y Villa de Leyva Aventura en Santa Sofía Circuito cultural Circuito de aventura Tour Villa de Leyva Circuito por Boyacá en temporadas altas

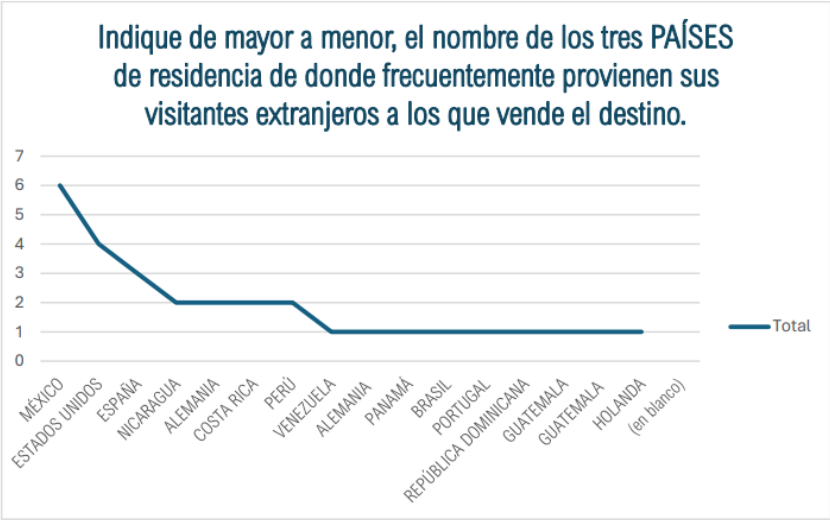
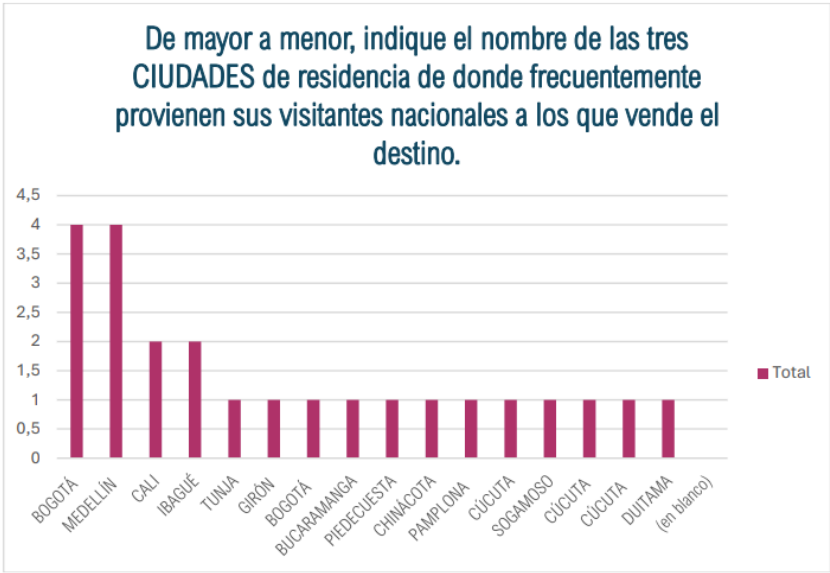
¿Opera esos planes o paquetes con alguna agencia local?	¿Cuáles son las actividades y/o servicios más vendidos a sus clientes?
Las únicas agencias relacionadas por los entrevistados son: - Monguí travel - Bohío travel	
Sobresalen actividades de City Tours en Villa de Leyva y actividades alrededor de las artesanías, la historia, visita a museos, actividades de cuatrimotos. De acuerdo a la información consultada, en la oferta organizada por las agencias de viajes está la visita y compra de artesanías, principalmente en Ráquira; también incluye talleres demostrativos.	

¿Cuáles son los atractivos más visitados por sus clientes?	¿Cuál considera que es la experiencia memorable que se llevan los turistas del destino? ¿Qué los ha hecho felices?
	
Los atractivos más visitados son la Plaza mayor de Villa de Leyva, Artesanías, Mano del artesano y Casa terracota. Seguido, de lugares como Santo Ecce-Homo, petroglifos, Cascada el Ayal, Paso del Ángel.	En cuanto a estas experiencias memorables y momentos agradables de los visitantes sobresale la Arquitectura colonial y en igualdad de porcentaje está la amabilidad de la gente, la tranquilidad del destino, la historia del lugar, entre otros.

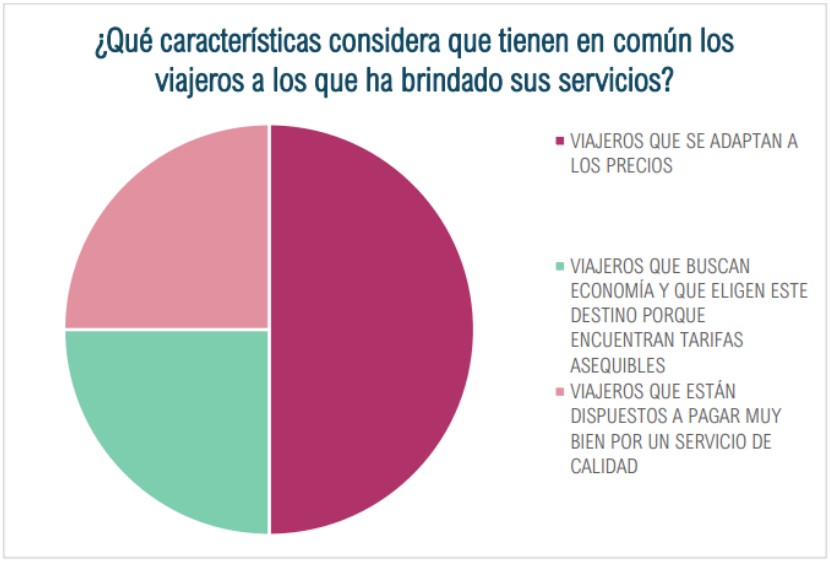
Intereses de los visitantes	¿Cuál considera que es el aspecto más desagradable que han tenido los turistas en el destino?
	
La respuesta a esta pregunta ha sido en un porcentaje similar donde sobresale las leyendas Muiscas, talleres de elaboración de vinos, patrimonio, agua, entre otros. Es de destacar el interés por los fogones, proceso de la arcilla, la arqueología, la astronomía, como elementos diferenciadores del territorio.	En este aspecto se identifica que principalmente se dice que no hay aspectos desagradables, pero en menor proporción se menciona la falta de oferta en restaurantes para temporadas altas, la congestión vías y en general y finalmente los precios altos específicamente en Villa de Leyva.

¿Cuenta con una oferta diferenciada para alguno de los siguientes perfiles de turistas? y qué aspectos de su actividad o servicio son los que tiene en cuenta para que su oferta sea especializada en atender a ese tipo de perfil o perfiles.	**¿Qué experiencia le gustaría incluir en su oferta del destino que lo haga único y diferenciado?**
- Infantil -siembra, ordeño, elaboración de cuajada - Pet friendly – acompañamiento de las mascotas - Mujeres que viajan solas-seguridad que se brinda - Adultos mayores-caminatas de bajo esfuerzo y actividades culturales	- Termalismo y actividades acuáticas - Experiencia gastronómica - Talleres de experiencia en actividades propias del destino - Rafting - Experiencias en paleontología

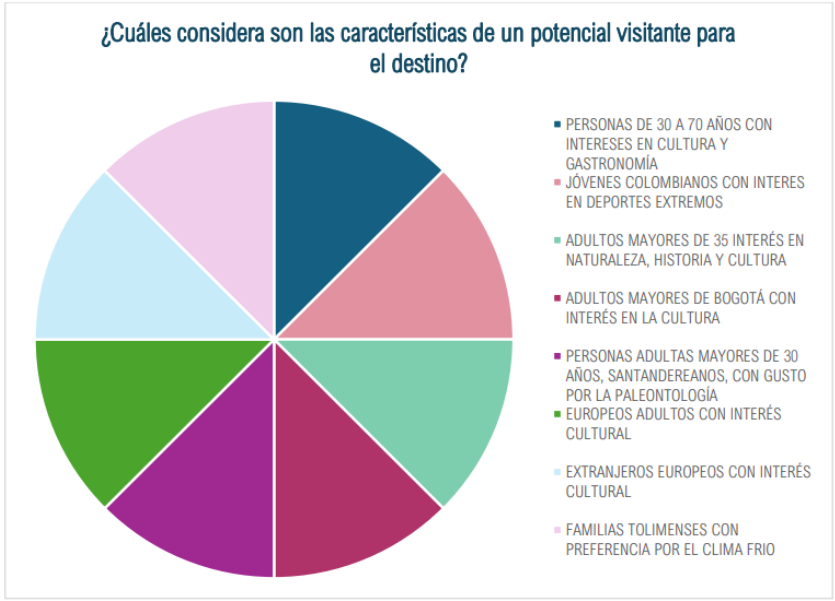
Caracterización del visitante:

Indique de mayor a menor, el nombre de los tres países de residencia de donde frecuentemente provienen sus visitantes extranjeros a los que vende el destino.	**Indique de mayor a menor, el nombre de las tres CIUDADES de residencia de donde frecuentemente provienen sus visitantes extranjeros a los que vende el destino.**
	
Los países más mencionados son México, Estados Unidos, España, Nicaragua, Alemania y Costa Rica.	Se destaca Bogotá, Medellín, Cali e Ibagué.

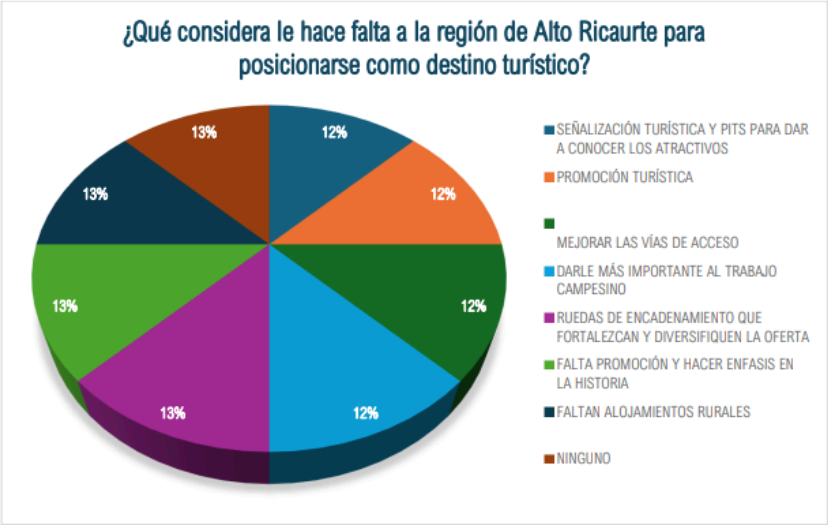
Rango de edad	Analizando la totalidad de personas a las que brindó sus servicios en el destino en 2023, ¿indique cuál fue el mayor porcentaje de segmento del viaje?:
	Principalmente se brindo servicios a familias con niños con un 70% - Familias con niños - Amigos - Parejas
A la pregunta de edad promedio los encuestados respondieron en igualdad de porcentaje los rangos de 26 a 35 años y 36 a 50 años.	

Gasto	¿Qué motiva a los turistas a visitar este tipo de destinos?
	
Sobresale significativamente que los viajeros que llegan al territorio se adaptan a los precios	Sobresale el interés por la naturaleza, interés cultural, geodiversidad y paleontología

Caracterización de potencial turista

¿Cuáles considera son las características de un potencial visitante para el destino?	¿Qué otro producto, experiencia o plan considera interesante para hacer parte del Producto Turístico de Alto Ricaurte?
	

Podemos evidenciar como potencial turista a personas mayores de 30 años con intereses culturales y de aventura. Extranjeros principalmente de Europa con intereses por la Cultura.	Dentro de las condiciones mencionadas, cabe resaltar la aventura, el senderismo, la cultura, la paleontología y la gastronomía entre otros.

¿Qué considera que debe mejorar la región del Alto Ricaurte para posicionarla como un destino turístico?	
	Sobresalen aspectos como la participación de alojamientos rurales, promoción de los destinos, ruedas de encadenamiento de la cadena de valor del turismo, importancia a los campesinos, mejorar las vías de acceso y la infraestructura.

Caracterización del perfil del turista del producto turístico del Alto Ricaurte

El turismo global está experimentando un cambio significativo impulsado por diversas tendencias que afectan las preferencias y comportamientos de los viajeros. En los últimos años, hemos sido testigos de un notable crecimiento y desarrollo en la industria turística a nivel mundial, y Colombia no ha sido la excepción. El mercado de viajes y turismo de Colombia ha experimentado un crecimiento sustancial, con un aumento del 7.5% en los últimos años. Este crecimiento se ha reflejado en la creciente afluencia de visitantes internacionales atraídos por la diversidad de paisajes y la rica cultura del país.

En este contexto de crecimiento, es fundamental para destinos como Alto Ricaurte identificar y enfocarse en las tendencias mundiales del turismo para aprovechar al máximo su oferta y potencialidades.

En la investigación de Dueñas (2021, p. 80), se resalta que los turistas que visitan Alto Ricaurte recomendarían este destino por su rica historia, su vibrante cultura y su exquisita gastronomía, así como por la manera en que los lugareños se integran al turismo, siendo descritos como personas cálidas, amables y carismáticas. Además, se valora la familiaridad y hospitalidad que ofrecen. Los visitantes destacan la calidad y diversidad de los paisajes naturales, que permiten una interacción directa con la naturaleza y la percepción de un ambiente tranquilo. Estos aspectos son fundamentales para

la creación de valor en la experiencia del turista y deben tenerse en cuenta al definir los perfiles del mercado al que se quiere dirigir el producto turístico. Es a través de estas potencialidades que se fortalece la vocación del territorio.

En este apartado, se analizan las tendencias actuales del turismo a nivel mundial, basados en el análisis de los reportes anuales, investigaciones sobre tenencias (Barten, 2024; EAE Business School, 2024; Statista, 2023; Booking, 2023) y se explorará cómo Alto Ricaurte puede adaptarse y posicionarse estratégicamente para atraer a una amplia gama de turistas y contribuir al desarrollo sostenible de la región.

Tendencias de turismo mundiales acordes al perfil de la oferta del destino

El turismo mundial está experimentando una serie de cambios significativos impulsados por las preferencias cambiantes de los viajeros y las tendencias emergentes en la industria. Estas tendencias ofrecen oportunidades importantes para destinos como Alto Ricaurte, que pueden adaptar su oferta turística para satisfacer las demandas del mercado actual. El enfoque en el turismo responsable y ético es una tendencia clave que está moldeando al sector. Esto implica no solo minimizar el impacto negativo del turismo, sino también contribuir positivamente al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales. En Alto Ricaurte, esto podría significar la implementación de políticas y prácticas que promuevan el turismo inclusivo, justo y equitativo.

A continuación, se presenta un resumen de las principales tendencias de turismo 2024 que podrían aplicarse en Alto Ricaurte:

1. **Turismo de aventura y cultural:** la creciente popularidad del turismo de aventura se refleja en la preferencia por experiencias únicas y auténticas. Los viajeros buscan explorar destinos fuera de lo común, como Colombia, que ofrece una variedad de actividades emocionantes, desde senderismo hasta deportes acuáticos, junto con una rica escena cultural.

2. **Turismo regenerativo y sostenible:** el turismo regenerativo y sostenible está emergiendo como una tendencia importante, donde los viajeros buscan contribuir al bienestar de las comunidades locales y al medio ambiente. Esto se alinea con la creciente preferencia por prácticas de viaje sostenibles y responsables, así como por alojamientos y actividades ecológicas.

3. **Turismo de bienestar y salud:** el turismo centrado en el bienestar y la salud está experimentando un crecimiento significativo, ya que los viajeros buscan experiencias que promuevan la relajación y el rejuvenecimiento. Destinos como Colombia pueden atender esta tendencia ofreciendo retiros de bienestar, tratamientos holísticos y terapias basadas en la naturaleza.

4. **Turismo gastronómico y culinario**: la comida se ha convertido en un aspecto importante de la experiencia turística, con un creciente interés en la autenticidad culinaria y las tradiciones gastronómicas locales. Los destinos que ofrecen una auténtica experiencia culinaria, como Colombia con su variada gastronomía, atraen a turistas en busca de sabores locales y experiencias gastronómicas únicas.

5. **Viajes en solitario**: los viajes en solitario están en aumento, ya que más personas optan por explorar el mundo por su cuenta. Esto refleja una tendencia hacia experiencias de viaje más personalizadas y la búsqueda de crecimiento personal y nuevas conexiones.

6. **Experiencias auténticas y envolventes**: los turistas buscan cada vez más experiencias auténticas que les permitan conectarse con las culturas y tradiciones locales. Esto incluye participar en actividades culturales, festivales y celebraciones, así como interactuar con las comunidades locales para obtener una comprensión más profunda del destino.

7. **Turismo del sueño**: el turismo centrado en mejorar la calidad del sueño está emergiendo como una tendencia en crecimiento, con viajeros que buscan destinos y experiencias que les permitan descansar y rejuvenecer adecuadamente.

8. **Daycations:** los viajes de un día están ganando popularidad como una forma de desconectar del trabajo y disfrutar de actividades recreativas en destinos cercanos.

9. **Opciones de viaje nostálgicas:** la nostalgia está influenciando las decisiones de viaje, con viajeros que buscan revivir experiencias del pasado o explorar destinos que tienen una conexión emocional para ellos.

10. **Mejora de las relaciones personales:** los viajes se están convirtiendo en una forma de fortalecer relaciones existentes y crear nuevas conexiones, ya sea viajando en pareja, en solitario o en busca de compañía.

Potencialidades para Alto Ricaurte en relación a las tendencias mundiales:

EN DONDE EL COMPONENTE CULTURAL ES MAYOR	EN DONDE EL COMPONENTE NATURAL ES MAYOR
Turismo Cultural: Destacar eventos culturales, museos, música, festivales tradicionales y sitios históricos permite a los visitantes sumergirse en la autenticidad de la historia y	**Turismo de Naturaleza:** ofrece una amplia gama de experiencias con su diversidad de ecosistemas que van desde el páramo, bosque andino y altoandino y enclave

la cultura del territorio, alineándose con la tendencia mundial hacia experiencias auténticas y envolventes.	seco alto andino para aquellos que buscan conectarse con el entorno natural.
Turismo de Nostalgia: El territorio ofrece una escapada encantadora al pasado. Aquí, los viajeros tienen la oportunidad de revivir épocas pasadas en un entorno que evoca la serenidad de tiempos más simples o hasta el mismo origen del universo. Desde la arquitectura colonial hasta la vida rural y patrimonio geológico cada rincón de Alto Ricaurte cuenta una historia que invita a los visitantes a reconectar con la autenticidad y las conexiones humanas perdidas en el tiempo.	**Turismo de Aventura**: La diversa geografía de Alto Ricaurte, que incluye montañas, ríos y valles, proporciona un escenario ideal para actividades como senderismo, escalada en roca y rafting satisfaciendo la demanda de viajeros en busca de desafíos y aventuras en entornos naturales impresionantes.
Turismo Gastronómico: La promoción de la gastronomía regional, en línea con la tendencia hacia la autenticidad y la sostenibilidad alimentaria, ofrece una oportunidad para atraer a viajeros interesados en experimentar la cocina local y apoyar a productores locales.	**El geoturismo** se puede poner en valor en la tendencia mundial del turismo de naturaleza y sostenibilidad. Con un creciente interés en explorar destinos que ofrecen experiencias auténticas y respetuosas con el medio ambiente, el geoturismo destaca la importancia geológica y geográfica de una región. Los viajeros están buscando cada vez más comprender la relación entre el entorno natural y humano, lo que convierte al geoturismo en una opción atractiva al ofrecer una perspectiva única sobre la historia de la tierra y su influencia en la cultura local.
Turismo Rural: El clima del "mediterráneo boyacense" que ofrece el valle de Ricaurte (Alto) con sus extensos paisajes, acoge a viajeros en busca de experiencias rurales únicas en Colombia que les permite conectar con la herencia europea en la producción de vino y aceitunas al estilo	**Turismo Científico para Universidades:** La rica diversidad geológica y paleontológica de la región ofrece oportunidades únicas para estudios científicos, atrayendo a universidades y equipos de investigación interesados en campos como la geología, la paleontología y la biología.

boyacense. Las visitas a viñedos y olivares son experiencias enriquecedoras que permiten a los turistas explorar y participar en procesos exitosos de cultivo y producción.	
Turismo Romántico: Promover paquetes especiales para parejas, que incluyan actividades románticas como cenas a la luz de las velas y paseos por la naturaleza, puede atraer a viajeros interesados en escapadas románticas, en línea con la tendencia hacia el fortalecimiento de los vínculos de pareja.	**Turismo para Niños y Exploradores de Dinosaurios:** Los museos y yacimientos de fósiles de dinosaurios proporcionan una experiencia educativa y emocionante para los niños, alineándose con la tendencia hacia el aumento del interés por experiencias educativas para jóvenes viajeros.
Turismo Social y de Encuentro: Organizar eventos sociales y actividades grupales en la comunidad puede atraer a viajeros interesados en conocer gente nueva y establecer conexiones significativas, alineándose con la tendencia hacia una mayor socialización durante los viajes.	
Turismo de Crecimiento Personal: Ofrecer retiros de bienestar y actividades de desarrollo personal en entornos naturales tranquilos puede atraer a viajeros interesados en el autocuidado y el autoconocimiento, en línea con la tendencia hacia el crecimiento personal y el bienestar emocional.	
Viajes en Solitario: Proporcionar opciones de alojamiento amigables para viajeros solos y actividades que fomenten	

la interacción social entre viajeros individuales puede hacer de Alto Ricaurte un destino seguro y acogedor para aquellos que deseen viajar sin compañía, en línea con la tendencia hacia los viajes en solitario.	

Perfil del turista para el producto turístico del Alto Ricaurte

Interés por la cultura y la historia: Este turista se siente atraído por la historia colonial de la región, así como por la herencia indígena de la comunidad muisca. Disfruta visitando sitios arqueológicos, museos y participando en actividades culturales tradicionales.

Amante de la naturaleza: Valora los paisajes naturales impresionantes, desde los páramos hasta los desiertos, y disfruta de actividades al aire libre como senderismo, avistamiento de aves, exploración de cuevas y cascadas.

Respeto por la comunidad local: Tiene interés en interactuar con la comunidad local, aprender sobre sus tradiciones y contribuir al desarrollo sostenible del destino. Valora las experiencias de turismo comunitario y busca apoyar a los artesanos locales comprando productos artesanales.

Aventurero y curioso: Este turista está dispuesto a salir de su zona de confort y aventurarse en caminos menos transitados. Está abierto a nuevas experiencias y disfruta descubriendo rincones únicos y poco conocidos de Ricaurte.

Buscador de autenticidad: Prefiere evitar las atracciones turísticas masificadas y buscan experiencias auténticas que le permitan sumergirse verdaderamente en la vida y la cultura local. Valora la hospitalidad y la calidez de la gente local.

Conciencia ambiental: Se preocupa por el medio ambiente y busca opciones de turismo responsable. Está comprometido con la conservación de la naturaleza y respeta las normas y regulaciones locales para minimizar su impacto ambiental durante su visita.

Aventurero/a de nuevos paisajes culturales

- Familias con mascotas
- Extranjeros
- Turismo científico (estudiantes y jóvenes)
- Familias con niños
- Parejas
- Deportistas / aventura
- Mujeres que viajan solas



Caracterización de los nichos de mercado de interés para el producto turístico

NOMBRE EL NICHO	INTERESES	EDAD	ORIGEN	PREFERENCIAS	DESAFÍOS PARA LOS PST
Familias con Mascotas	Viajar con sus mascotas, disfrutar de actividades al aire libre.	Diversa, desde jóvenes hasta adultos mayores.	Principalmente nacional: Bogotá y locales de Boyacá	Alojamientos pet-friendly, senderismo y actividades al aire libre donde puedan llevar a sus mascotas.	**Desafío:** Ofrecer alojamientos y actividades que sean amigables para mascotas y que cumplan con estándares de limpieza y seguridad. **Solución:** Establecer políticas claras sobre la aceptación de mascotas, proporcionar servicios específicos para ellas y garantizar la limpieza de las áreas comunes.
Extranjeros	Explorar la cultura local, la naturaleza y la historia.	Variada, desde jóvenes aventureros hasta adultos mayores interesados en la cultura.	Principalmente países de América del Norte, Europa y México y Costa Rica	Experiencias auténticas, gastronomía local, actividades al aire libre y contacto con la comunidad.	**Desafío:** Superar las barreras idiomáticas y culturales para ofrecer experiencias auténticas y comprensibles. **Solución:** Capacitar al personal en idiomas extranjeros, adaptar la oferta turística para satisfacer las preferencias culturales de los visitantes internacionales y ofrecer guías turísticos multilingües.
Turismo Científico (Estudiantes y Jóvenes)	Estudios científicos, geología, paleontología y biología o astronomía.	Jóvenes y adultos jóvenes, estudiantes universitarios y profesionales en campos científicos.	Nacional e internacional, con interés en la investigación y el estudio del entorno natural.	Participar en expediciones científicas, estudios de campo, colaboración con científicos locales y visitas a	**Desafío:** Garantizar la entrega de experiencias educativas y científicas en entornos apropiados, con guías que posean tanto el conocimiento como la capacidad de transmitir de manera amena esos saberes. **Solución**: Establecer una colaboración entre el gobierno, instituciones

				museos y sitios de interés científico.	educativas y científicas, el sector privado y la comunidad local para acceder y consolidar los recursos necesarios, tanto en términos de infraestructura como de personal capacitado.
Familias con Niños	Actividades educativas y divertidas para niños, contacto con la naturaleza.	Padres de diferentes edades y niños de todas las edades.	Principalmente nacional, pero también algunos turistas internacionales(Mexicanos y Costa Rica)	Museos de paleontología, actividades al aire libre adaptadas para niños, excursiones familiares y opciones de alojamiento familiar.	**Desafío:** Ofrecer actividades atractivas y seguras para niños de diferentes edades. **Solución**: Diseñar programas de actividades familiares, proporcionar instalaciones adecuadas y personal capacitado para atender las necesidades de los niños.
Parejas	Experiencias románticas, escapadas tranquilas y actividades íntimas.	Jóvenes adultos hasta adultos mayores.	Nacional e internacional, parejas en busca de escapadas románticas.	Paquetes románticos, cenas a la luz de las velas, paseos por la naturaleza y experiencias de spa para parejas.	**Desafío:** Crear experiencias románticas y privadas que superen las expectativas de las parejas. **Solución:** Diseñar paquetes románticos personalizados, ofrecer servicios exclusivos como cenas privadas y paseos románticos, y garantizar la privacidad y la atención personalizada.
Deportistas / Aventura	Actividades de aventura, deportes al aire libre, desafíos físicos.	Jóvenes y adultos en buena condición física.	Nacional e internacional, personas que buscan	Senderismo, escalada en roca, rafting, observación de aves y otras	**Desafío**: Proporcionar actividades emocionantes y seguras que desafíen físicamente a los participantes.

			emociones y adrenalina.	actividades al aire libre emocionantes.	**Solución:** Contar con guías y equipos especializados, ofrecer entrenamiento previo y asegurar que las actividades cumplan con los estándares de seguridad.
Mujeres que Viajan Solas	Viajes seguros y enriquecedores , experiencias culturales y de bienestar.	Diversa, desde jóvenes aventureras hasta mujeres maduras que exploran el mundo.	Nacional e internacional, mujeres independientes y exploradoras.	Alojamientos seguros y acogedores para viajeros solos, tours guiados diseñados para grupos pequeños, actividades culturales y de bienestar.	**Desafío:** Garantizar la seguridad y la comodidad de las mujeres que viajan solas en un entorno desconocido. **Solución**: Proporcionar opciones de alojamiento seguras, ofrecer transporte confiable y brindar asistencia y recomendaciones sobre lugares seguros y actividades apropiadas.
Celebración de Bodas:	Tienen un interés particular en la celebración de eventos especiales, como bodas, y valoran el romance, la exclusividad y la belleza escénica.	Parejas jóvenes en edad de casarse (20-40 años),	Nacionales especialmente de Bogotá	Buscan destinos románticos y pintorescos con locaciones únicas para la ceremonia y la recepción. Con capacidad para atender grupos grandes. Priorizan la calidad de los servicios de	**Desafío:** Ofrecer servicios y locaciones que cumplan con las expectativas de los novios y sus invitados para un evento tan importante. **Solución:** Proporcionar opciones de locaciones escénicas y románticas para ceremonias y recepciones, colaborar con planificadores de bodas locales, ofrecer paquetes personalizados que incluyan servicios de catering, decoración y entretenimiento.

				catering, decoración y entretenimiento, así como la atención personalizada y la flexibilidad para adaptarse a sus necesidades.	

CONCLUSIONES

Para impulsar el desarrollo turístico en el Alto Ricaurte, es esencial coordinar esfuerzos entre actores locales y nacionales, ampliar la gama de experiencias turísticas, y destacar las actividades rurales, la autenticidad de la región, así como su impresionante paisaje y valiosos patrimonios, que son distintivos y únicos en el país. Estas medidas no sólo enriquecerán la oferta turística de la región, sino que también atraerán a un público más especializado de visitantes en busca de experiencias auténticas y memorables. Algunos desafíos que se plantean son:

- **Escasa oferta de planes turísticos:** Se ha identificado un bajo número de empresas a nivel nacional que ofrecen planes o paquetes turísticos en la región del Alto Ricaurte. Esta situación resalta la necesidad de implementar estrategias para articular la oferta de turismo en esta área.

- **Articulación de agencias locales y operadores en ciudades importantes:** Una estrategia clave para fomentar el turismo en la región es la articulación de las agencias locales con operadores turísticos en ciudades importantes

de Colombia, como Bogotá, Medellín, Bucaramanga, el departamento de Cundinamarca y la Región Caribe. Esta colaboración permitirá ampliar la visibilidad de la región y diversificar la oferta turística.

- **Valorización de las actividades rurales y lo autóctono:** Se evidencia un interés por parte de los potenciales visitantes en actividades rurales y en experiencias auténticas que resalten la labor del campo y lo autóctono de la región. Es fundamental incluir estos elementos en la consolidación del producto turístico para atraer a un público más especializado y acorde al perfil del turista que se quiere atraer desde el diseño de producto turístico.

- **Necesidad de especialización y diversificación de la oferta:** Existe una demanda latente por parte de los turistas en la creación de planes y paquetes turísticos más especializados y diversificados. Se requiere incorporar atractivos y experiencias nuevas que destacan la innovación, la calidad y lo local como elementos diferenciadores.

  La región cuenta con una serie de reconocimientos y distinciones que la posicionan como un destino turístico único y atractivo, como el Traveller Review Award en el año de 2024 de Booking (Boyacá como el 3 lugar más acogedor del planeta), la certificación starlight en el año de 2024 en astroturismo (Villa de Leyva), y el *lagerstätte* de reptiles marinos del Cretácico Inferior del Alto Ricaurte en el año de 2022 (lista de los primeros 100 del patrimonio geológico mundial). Estos reconocimientos son indicativos del potencial de la región para ofrecer experiencias turísticas especializadas y diversificadas que destacan la innovación, la calidad y lo local como elementos diferenciadores. Es crucial poner en valor estos reconocimientos mediante la creación de planes y paquetes turísticos que incorporen estos elementos distintivos y que respondan a las demandas específicas de los turistas en busca de experiencias auténticas y memorables.

BIBLIOGRAFÍA

Barten, M. (2024, 9 abril). Tourism Trends: The Latest Opportunities for The Tourism Industry of 2024. Revfine.com. https://www.revfine.com/es/tendencias-del-turismo/#

Booking.com (2023) https://www.booking.com/c/trends/travelpredictions2024.es.html Predicciones de viaje para 2024

DANE (2022) - Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT) 2022 - DANE: 24 principales ciudades y áreas metropolitanas. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Dueñas Quintero, D et al. (2021). Alternativas y potencialidades de valor agregado en iniciativas turísticas de tipo comunitario. Lecciones a partir del caso de la subprovincia del Alto Ricaurte (Boyacá). Tunja: Editorial UPTC.doi: https://doi.org/10.19053/9789586605380

EAE Business School. (2024, 26 febrero). Tendencias del sector turístico en 2024: ¿Qué podemos esperar? EAE Business School. https://www.eaemadrid.com/es/blog/tendencias-turismo

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2023) Plan Sectorial de Turismo 2022- 2026 Turismo En Armonía Con La Vida

Statista. (2023). Travel & Tourism - Colombia | Statista Market Forecast. https://www.statista.com/outlook/mmo/travel-tourism/colombia#analyst-opinión