

# En Fontur inicia el viaje

## NO TE LO PIERDAS

### Mincomercio y Fontur realizarán esta Semana Santa, el Festival Gastronómico, Artesanal, Cafetero y Musical en Santander de Quilichao

- Son **13 municipios del norte del Cauca** los que por primera vez se integran durante los días santos, para promover la oferta turística gastronómica, artesanal y cultural de la región.
- El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, destinó a través de Fontur, **\$1.200 millones para el evento los días 6 y 7 de abril.**
- “Por primera vez un gobierno nacional llega con recursos de turismo a esta región del país, sabemos lo que representa este Festival para la dinamización de la economía local y popular” Álvaro Bálcazar, Gerente General Fontur.

## SÚBETE AL BARCO



1. Cartagena avanza en trabajo articulado para fortalecer programas de seguridad y servicios turísticos para sus visitantes. Con el objetivo de garantizar mejores condiciones de seguridad y prestación adecuada de servicios a los turistas en la Semana Santa que se avecina, así como en el resto de temporadas altas para Cartagena, se definió un cronograma de actividades para la gestión integral de este destino y de los demás municipios con vocación turística del departamento de Bolívar.



2. Este 23 y 24 de marzo se realizó la II Convención del Sector de Alojamiento, en la ciudad de Pasto. Desde este escenario se impulsarán acciones que contribuyen en el desarrollo del turismo, como un eje dinamizador de la economía a partir del aprovechamiento de las diferencias o ventajas comparativas de las zonas de integración fronteriza.



3. Con una inversión de \$246 millones, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de Fontur, apoya el Festival de Cine de Cartagena que inicia hoy, como parte de la estrategia de promoción turística cultural y cinematográfica en el país.

Álvaro Bálcazar, Gerente General de Fontur, resaltó que “estos espacios abiertos al público permiten incentivar la visita de espacios destacados de la ciudad de Cartagena resaltando su valor cultural y patrimonial.”

## ¿QUIÉN ES EL/LA DE ALLÁ?

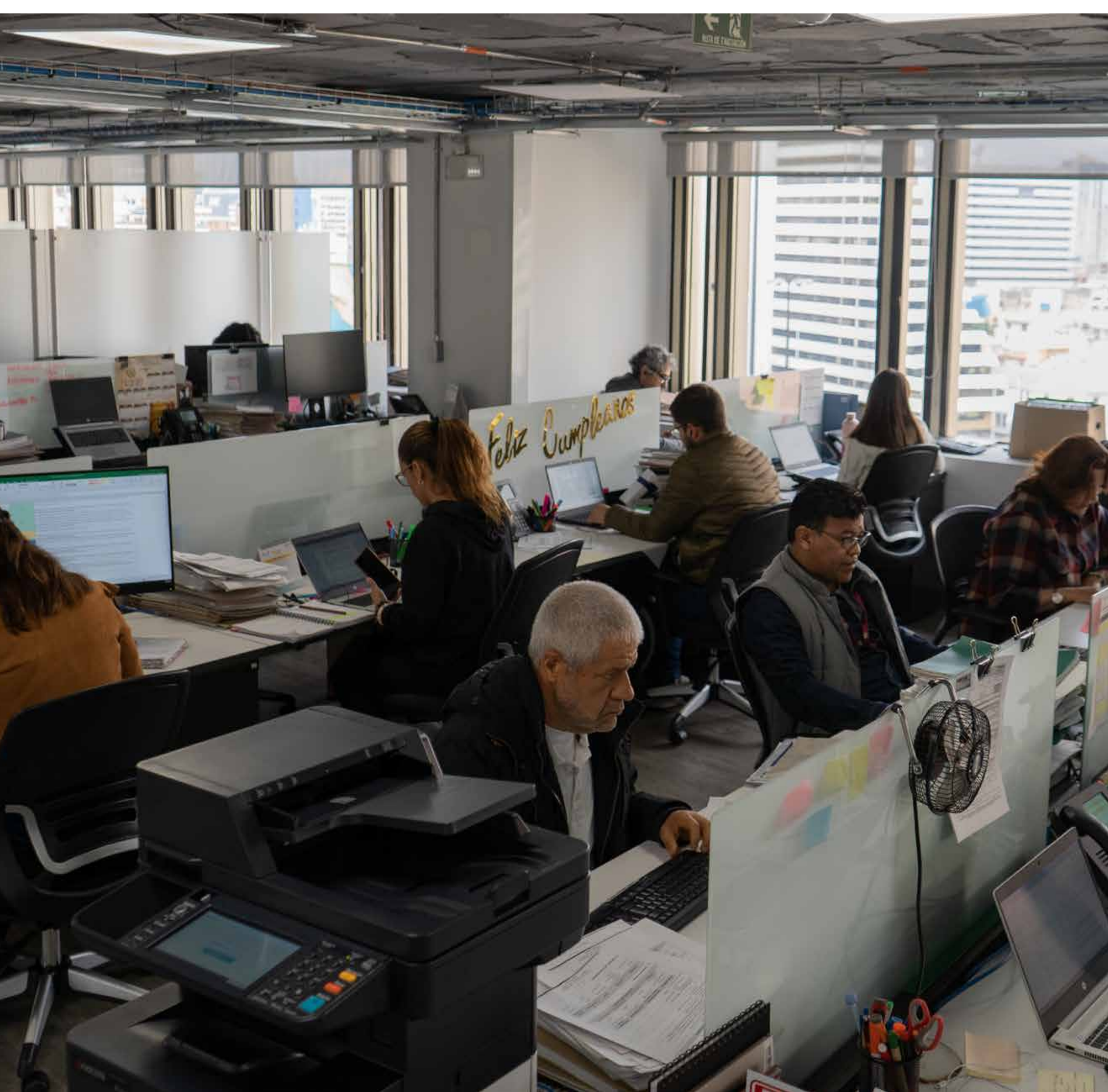


### SANDRA LEÓN ARDILA

Analista de Negocios

- **¿Quién es?:** Administradora de empresas, Tecnóloga en gestión humana, con experiencia en áreas de negocios, seguros y gestión humana, me considero una persona competente para asumir retos y nuevas responsabilidades, además de ser una persona comprometida, honesta y confiable.
- **Su película favorita:** En Busca de la Felicidad
- **Sueño por cumplir:** recorrer Europa en compañía de mi familia.
- **Lo que más le gusta:** ir a cine en familia.

## ADN FONTUR

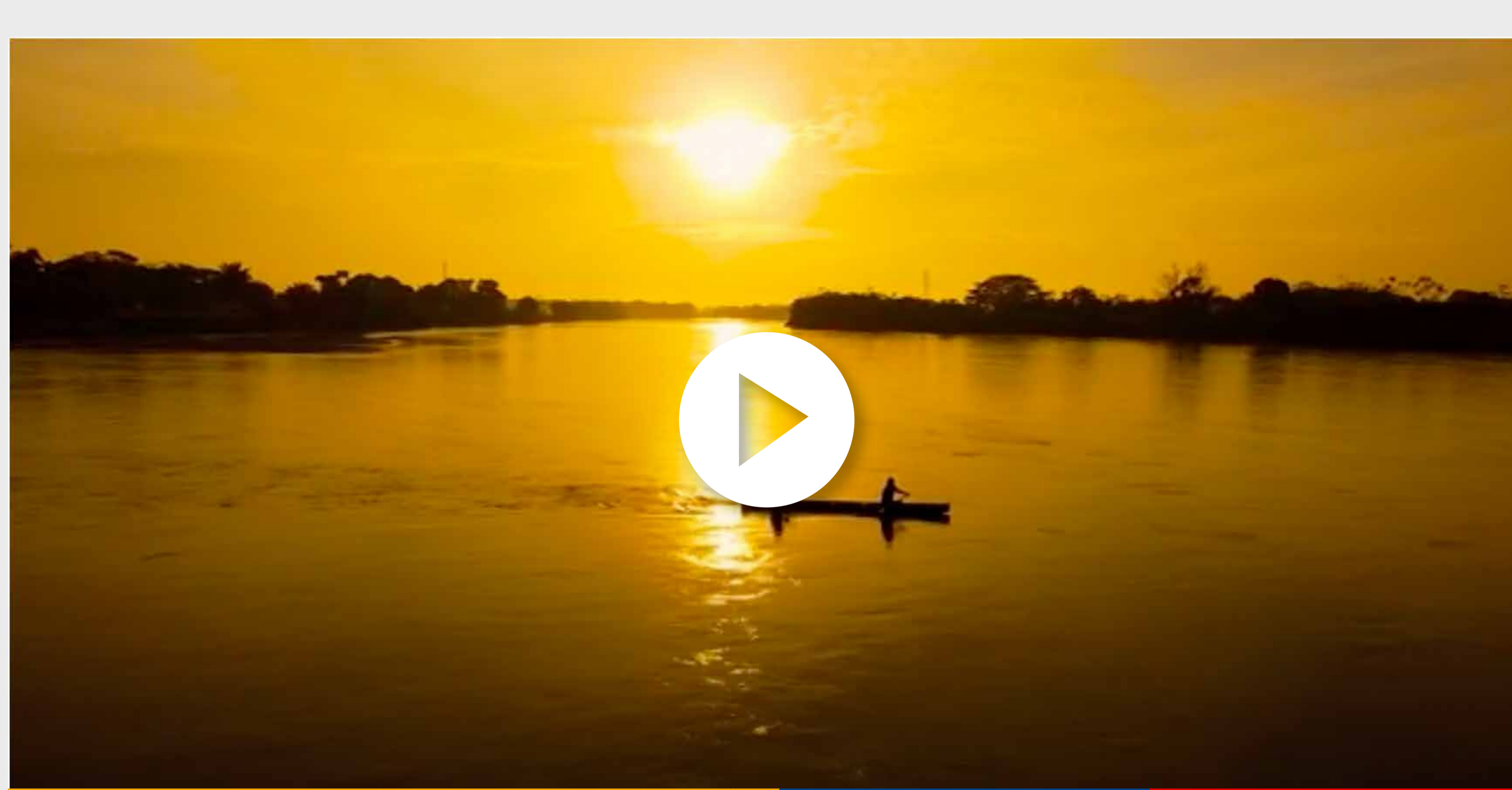


### NUESTRA VISIÓN:

Para el 2026 FONTUR será reconocida como una organización transparente, eficiente y relevante, en el desarrollo del turismo inclusivo, sostenible, responsable y de paz a nivel nacional, generando capacidades en las regiones y sus comunidades, para mostrar al mundo la riqueza social, natural y cultural de Colombia.

## DALE PLAY

Sumérgete en las maravillas que nos brinda el Meta.  
#ColombiaDestinoDePaz



## A UN CLIC



Síguenos en nuestras

### REDES SOCIALES

-  FonturColombia
-  @fonturcol
-  @fonturcol
-  fonturcol

## ESTOY INN



El aprendizaje es una aventura. En la plataforma edX encontrarás **más de 300 cursos** en diferentes áreas del conocimiento.

Conócelos aquí:

<https://www.edx.org/es>