



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

26-8-2022

INFORME FINAL

DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL EN AVITURISMO EN EL MUNICIPIO DE SAN GIL, SANTANDER

CONTRATO FNTCE-063-2022. OBJETO. REALIZAR EL LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO TAXONÓMICO DE AVES EN EL PARQUE NATURAL EL GALLINERAL Y DOS ZONAS ALEDAÑAS: EL PARQUE RAGONESSI Y LA VEREDA EL JOBITO PARA

Unión Temporal Aviturismo Santander CEI
Innovación Empresarial Isoluciones SAS
ECOGUARDIANES ONG





CONTENIDO

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	3
POTENCIAL DE AVITURISMO EN SAN GIL	5
Grado de atractividad turística de cada área de interés	5
Análisis DOFA.....	9
Perfil Fortalezas y Debilidades (interno)	10
Perfil de Oportunidades y Amenazas (externo)	14
Factores claves de éxito.....	17
Amenazas.....	19
Debilidades	19
DOFA cruzada	20
RECOMENDACIONES PARA INCORPORAR UN PRODUCTO DE AVITURISMO.....	24
CONCLUSIONES.....	26
BIBLIOGRAFÍA	28



ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Colombia es considerado el segundo país con la mayor biodiversidad del planeta. Debido a su ubicación geográfica, posee una variedad de características climáticas, hidrológicas y geológicas que conforman una amplia variedad de ecosistemas, lo que le confiere una gran riqueza y potencial biológico (Franco y Bravo, 2005). Actualmente, está catalogado como el país con mayor diversidad de especies de aves en el mundo con una riqueza estimada de 1954 especies de aves registradas (Avendaño *et al.* 2017, Ayerbe-Quiñones, 2018), contando con 92 especies endémicas, 197 migratorias y 193 casi únicas en el territorio nacional (IAvH, 2020), lo cual representa una oportunidad para el desarrollo de actividades turísticas en torno a la observación de estas especies.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en alianza con distintos sectores, se han enfocado en el turismo natural y ecológico como un pilar para el desarrollo sostenible, ya que Colombia recibe más de un millón de visitantes extranjeros que se ven motivados a conocer el país por su gran riqueza natural, con ingresos que pueden alcanzar los 9 millones de dólares anuales, según la Organización Mundial de Turismo y que ven en la observación de aves una oportunidad de conservación, educación ambiental y desarrollo económico.

San Gil, conocida como la “Capital Turística de Santander” es un municipio ubicado a 98 kilómetros de Bucaramanga; y a 300 kilómetros de Bogotá sobre la vía Panamericana y por su ubicación geográfica, constituye un punto estratégico para el turismo en el departamento. Sin embargo, las actividades turísticas que se han impulsado a través de los años son mayormente asociadas a actividades y deportes de riesgo (Canotaje, Torrentismo, Rappel) y en menor medida al turismo natural y ecológico, por lo que en materia de productos y servicios aún hay un potencial muy amplio por explotar.





Aunque no se posea un sistema estadístico que mida la cantidad de turistas que ingresan y salen de la ciudad, el Instituto de Cultura y Turismo del municipio, realizó una medición en la temporada vacacional del año 2019, dónde se estimó el promedio de visitantes, basándose en la cantidad de personas que ingresaron al principal atractivo turístico de la región, conocido como el Parque Gallineral, con un registro de aproximadamente 45 mil personas, una cifra mayor con respecto a años anteriores, donde por esa misma época se habían registrado aproximadamente 37 mil turistas. Esto significa que la ciudad ha tenido un aumento representativo en cuanto al turismo natural, lo que motiva a las diferentes entidades públicas y privadas a seguir explorando y promoviendo nuevos servicios asociados al eco-turismo en la región.

Actualmente, se estima que el municipio de San Gil cuenta con aproximadamente 200 especies de aves con potencial para el desarrollo de actividades que integren al sector público y privado en la promoción de la región como un punto de interés turístico natural, con el fin de orientar acciones hacia el aprovechamiento sostenible tanto de los espacios disponibles como de las especies focales y de todas las demás especies asociadas a ellas, ya que de su conjunto dependerá esta futura fuente de ingresos, y en donde la participación efectiva de las comunidades locales debe ser analizada en función de garantizar el desarrollo sostenible y que sean ellos beneficiarios de las ganancias generadas por el sector.

De acuerdo a lo anterior, en este estudio se pretende determinar el potencial aviturismo en San Gil, Santander, a partir del diagnóstico de la riqueza y diversidad de la avifauna presente en la región, mediante un inventario taxonómico realizado en tres puntos de interés turísticos (Parque Ragonessi, Parque Natural El Gallineral, Vereda El Jobito), así como un análisis de la disponibilidad y accesibilidad a estos sectores, con posibilidades de conformación de un producto turístico de avistamiento de aves en el municipio.



POTENCIAL DE AVITURISMO EN SAN GIL

Grado de atractividad turística de cada área de interés

Se realizó un análisis en donde se valoraron los componentes de accesibilidad a los sitios de interés y disponibilidad de las aves para la observación mediante tres ítems de evaluación:

- a. Las aves como atractivos turísticos fuertes o débiles.
- b. Atractividad (jerarquización del valor turístico del punto anterior).
- c. Accesibilidad - disponibilidad de ver las aves.

A cada ítem de evaluación se le otorgó un porcentaje de incidencia que representa la importancia del componente en un producto turístico. En este caso, consideramos que la accesibilidad – disponibilidad de ver las aves constituye el componente con mayor incidencia, debido a que se puede contar con una amplia riqueza y diversidad de especies pero se deben tener en cuenta todos los elementos de infraestructura y logística para poder acceder a los sitios, realizar el avistamiento y brindar satisfactoriamente un producto de aviturismo, por se le asignó un valor de 40% a este componente. Lo segundo a tener en cuenta es la riqueza y la diversidad de especies presente en las áreas, de acuerdo a esto, las aves como atractivos turísticos fuertes o débiles y su jerarquización con un valor turístico son dos componentes estrechamente relacionados, por lo que se asignaron valores de incidencia de 30% para a cada uno de ellos.

Asignados los porcentajes de incidencia, se procedió a dar una calificación a cada ítem para cada una de las áreas de interés, mediante una escala de Likert, donde 1 representa el valor más bajo indicando una carencia total del componente y 5 el valor más alto indicando una presencia total del este (Tabla 1). Cada calificación se multiplicó por el porcentaje de incidencia dando como resultado el grado de atractividad turística de cada ítem y por último



se ponderaron estos valores para dar el grado de atraktividad turística total de cada área (Tabla 2).

La vereda el Jobito fue diagnosticada como un área con una gran riqueza y diversidad de aves, con atractivo turístico fuerte, ya que fue el área con la mayor cantidad de registros nuevos y registros únicos, contando además con el mayor registro de especies migratorias, la presencia de especies endémicas y en estado de amenaza crítica, por lo que se asignó una calificación de 5 a este ítem. Sumado a esto, más de la mitad de estas especies presentan una jerarquización alta, es decir atractivas a nivel internacional, capaz por sí solas de motivar corrientes de visitantes actuales o potenciales, internacionales y nacionales, por lo que se asignó una calificación de 4. Por otro lado, el área ofrece diferentes rutas de libre, fácil y cómodo acceso, además de encontrarse retirado de centros urbanos, lo que facilita el avistamiento y la toma de registros fotográficos y sonoros, sin embargo, muchas de las especies que se pueden encontrar en el área, pueden ser avistadas únicamente en sectores con accesos restringidos, lo que disminuye el grado de accesibilidad – disponibilidad de ver las aves, por lo que se asignó una calificación de 4 a este ítem. El grado total de atraktividad turística de esta área es de 4.3 (Tabla 2), posicionándola como el área con el mayor puntaje y de mayor interés si se quiere promover un producto de aviturismo en la región.

El parque Ragonessi fue diagnosticado como un área con una gran riqueza y diversidad de aves, con atractivo turístico medio, contando con la presencia de especies endémicas y en estado de amenaza crítica, por lo que se le asignó un valor de 4 a este ítem. Sumado a esto, al menos la mitad de estas especies presentan una jerarquización alta, es decir atractivas a nivel internacional, capaz por sí solas de motivar corrientes de visitantes actuales o potenciales, internacionales y nacionales, por lo que se asignó una calificación de 3. Sin embargo, el área presenta importantes problemas de limpieza y seguridad, además de no contar con servicios sanitarios, de alimentación u hospedaje, ya que, aunque está bajo el cuidado de la administración municipal, actualmente se encuentra descuidada y en muy mal estado, a lo que se le suman las invasiones producto de migraciones humanas. Debido a esto su grado de accesibilidad – disponibilidad de ver las aves aunque no es nulo, es muy





reducido, por lo que se le otorgó una calificación de 2 a este ítem. El grado total de atraktividad turística de esta área es de 2.3 (Tabla 2), posicionándola como el área con el menor puntaje y de menor interés si se quiere promover un producto de aviturismo en la región.

El parque Gallineral fue diagnosticado como un área con una gran riqueza y diversidad de aves, con atractivo turístico medio, contando casi con la misma riqueza y diversidad observada en el parque Ragonessi, esto debido a que son locaciones muy cercanas entre sí y comparten características ambientales muy similares, además de ser bordeadas por la misma fuente de agua, y en donde se tiene la presencia de especies endémicas y en estado de amenaza crítica, por lo que se asignó una calificación de 4 a este ítem. Sumado a esto al menos la mitad de estas especies presentan una jerarquización alta, es decir atractivas a nivel internacional, capaz por sí solas de motivar corrientes de visitantes actuales o potenciales, internacionales y nacionales, por lo que se asignó una calificación de 3. A diferencia del parque Ragonessi, el área se encuentra en condiciones óptimas de limpieza y seguridad, y cuenta con diferentes servicios dentro de sus instalaciones lo que la establece como el área con el grado de accesibilidad – disponibilidad de ver las aves más alto, por lo que se le otorgó una calificación de 5 a este ítem. El grado total de atraktividad turística de esta área es de 4.1 (Tabla 2), posicionándola como un área con un puntaje elevado y de interés si se quiere promover un producto de aviturismo en la región.



Tabla 1. Escala de Likert para los ítems de evaluación.

Variables	Muy bajo	Bajo	medio	Alto	Muy Alto
	a. Análisis de las aves como atractivos turísticos fuertes o débiles	1	2	3	4
b. Atractividad (Jerarquización del valor turístico del punto anterior)	Muy bajo	Bajo	medio	Alto	Muy Alto
	1	2	3	4	5
c. Accesibilidad - disponibilidad de ver las aves	Muy bajo	Bajo	medio	Alto	Muy Alto
	1	2	3	4	5

Tabla 2. Estimación del grado de atractividad turística de cada área de interés.

Variables	% incidencia	Calificación de la variable para el Vereda El Jobito	Grado de atractividad turística	Calificación de la variable para el Parque Ragonessi	Grado de atractividad turística	Calificación de la variable para el Parque Gallineral	Grado de atractividad turística
a. Análisis de las aves como atractivos turísticos fuertes o débiles	30%	5	1.5	4	1.2	4	1.2
b. Atractividad (Jerarquización del valor turístico del punto anterior)	30%	4	1.2	3	1.2	3	0.9
c. Accesibilidad - disponibilidad de ver las aves	40%	4	1.6	2	0.8	5	2
Valor total	100%		4.3		3.2		4.1



Análisis DOFA

El análisis DOFA es un procedimiento de comparación entre debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, que viene de las siglas en inglés (SWOT) “strengths, weaknesses, opportunities and threats”, (Hill & Jones, 2000), el cual es interesante para la planificación, detectando falencias y generando escenarios posibles que permitan desarrollar actividades como el aviturismo en una zona determinada. Por tanto, para generar cualquier actividad turística enfocada en el marco del desarrollo sostenible (satisfacer necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras), se debe dar importancia a generar estrategias para el manejo de los recursos.

El modelo de Correa & Correa (2008), establecen formas de planeación con sostenibilidad, lo que realmente es fundamental para la existencia de las áreas naturales de importancia para Colombia. Integran la administración-conservación, en estrategias para direccionar la gestión, desarrollo, conservación y preservación en los Parques Nacionales Naturales (PNN) con la inclusión de los actores que se relacionan con estas áreas.

Toman en la propuesta, los siguientes elementos: área determinada, protegida por autoridad privada y estatal; paisajes naturales, con flora, fauna y ecosistemas no afectados; sitios y hábitats de interés; sí presenta posibilidades científicas y educativas y sí permite el ingreso de visitantes. Adicionalmente, tienen en cuenta otros elementos requeridos por el modelo para el mantenimiento y desarrollo del sendero como: presupuesto, personal, equipamiento, zonificación y determinación de la capacidad de carga.

Con lo anterior, se realiza una adaptación de esta propuesta de una matriz DOFA en una actividad con perspectiva en el desarrollo sostenible, debido a que el estudio no se centra en áreas pertenecientes a PNN, pero que, al representar un potencial para el turismo de naturaleza bastante alto, se pueden tomar en consideración diversas líneas que plantean en ese modelo.



En el municipio de San Gil existe una oferta de servicios ecoturísticos, con una demanda de visitantes que se ven motivados a conocer los atractivos ante el potencial de avifauna, pero dentro de este estudio se ha identificado la necesidad de planificar estas actividades, con el fin de que se fortalezcan las comunidades locales organizadas, se realicen mejoras en la calidad de los servicios ecoturísticos ofrecidos, se dinamice la economía en el municipio y se promocióne el aviturismo, evitando generar presiones asociadas al desarrollo de estas actividades y se logre el cumplimiento de los objetivos de conservación de las áreas.

A continuación, serán evaluadas de manera cualitativa las Fortalezas, Debilidades, las Amenazas y Oportunidades que se tomaron en consideración para realizar aviturismo en el municipio de San Gil.

Perfil Fortalezas y Debilidades (interno)

Matriz para la identificación de fortalezas y debilidades del municipio de San Gil Santander, sobre la actividad del aviturismo.

Tabla 3. Perfil fortalezas y debilidades (Interno)

Variable	Fortalezas de impacto			Debilidades de impacto		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
Equipamiento · Mantenimiento del sendero · Contaminación			X		X	X





<ul style="list-style-type: none">· Señalización (mapa, señalización e interpretación)· Seguridad· Servicio sanitario· Servicios ecoturísticos complementarias· Certificación (registro nacional de turismo)	X				X	
Alojamiento <ul style="list-style-type: none">· Capacidad· Limpieza· Calidad en atención· WIFI· Servicios públicos· Servicio sanitario· Capacidad de innovación· Certificación (Registro Nacional de Turismo)	X	X	X	X	X	X



Alimentación						
· Capacidad	x					
· Calidad en atención	x					
· Calidad de alimentos	x					
· Opciones o variedad del menú	x					
· Empaques para sesiones de aviturismo		x				
· Servicio sanitario	x					
· Certificación (Registro Nacional de Turismo)					x	
Factor humano: Personal de guianza local.						
· Capacitación		x				
· Certificación (Registro Nacional de Turismo)					x	
· Calidad en atención		x				
· Motivación de turismo comunitario	x					
· Educación Ambiental		x				
· Conocimiento avifauna (Min)					x	



· Idiomas (bilingüe)				X		
· Nivel de organización y planificación					X	
· Sistema de información (bases de datos y tarifas)				X		
· Motivación de empresa privada					X	



Perfil de Oportunidades y Amenazas (externo)

Matriz para la identificación de oportunidades y amenazas del municipio de San Gil Santander, sobre la actividad del aviturismo.

Tabla 4. Oportunidades y amenazas (externo)

Factores	Oportunidades Impacto			Amenazas Impacto		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
<p>Económicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Crecimiento del sector de aviturismo · Estabilidad de la política monetaria - control de la inflación: un turista encuentra atractivo un país con una economía estable. · Capacidad adquisitiva del consumidor · Presupuesto nacional 	x	x				
<p>Social:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Seguridad rural y urbana (conflicto) · Fomento a la educación en turismo 	x	x				



<ul style="list-style-type: none"> · Disponibilidad personal capacitado · Desempleo y migración · Participación ciudadana 		X		X	X	
<p>Políticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Acuerdos de competitividad · Acuerdos de política internacional · Políticas nacionales · Programas de apoyo · Priorización de acciones municipales para la actividad 	X		X			
<p>Mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Estándares de calidad exigidos · Sistemas de información de precios · Competidores prestadores de servicios ecoturismo (avistamiento de aves) en otras regiones y países · Acceso o presencia de nuevos operadores y/o comercializadores 	X	X	X			



<ul style="list-style-type: none">· Acceso o presencia de nueva demanda (investigación, aficionado a hardcore)· Sistema de información de mercados.· Eventos internacionales y nacionales para aviturismo y ornitólogos.	x	x				
Tecnológicos: <ul style="list-style-type: none">• TIC para promoción: a través de las cuales se venden los paquetes turísticos	x					



Factores claves de éxito

Se toma en cuenta la numeración de las variables y factores claves o de mayor impacto, es decir, las que dentro de las calificaciones fueron de alto impacto para las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades, que se llamarán factores claves de éxito.

Tabla 5. Factores claves de éxito

Oportunidades	Amenazas
1. Crecimiento del sector de aviturismo	1. Desempleo y migración
2. Capacidad adquisitiva del consumidor	2. Programas de apoyo
3. Acuerdos de competitividad	3. Acceso o presencia de nueva demanda (investigación, aficionado a hardcore)
4. Acuerdos de política internacional	4. TIC para promoción: a través de las cuales se venden los paquetes turísticos
5. Políticas nacionales	5. Priorización de acciones municipales para la actividad
6. Estándares de calidad exigidos	
7. Acceso o presencia de nuevos operadores y/o comercializadores	
8. Sistema de información de mercados.	
9. Eventos internacionales y nacionales para aviturismo y ornitólogos	
10. Educación en turismo	



Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none">1. Contaminación2. Seguridad3. Servicios ecoturísticos complementarias4. Capacidad (Alimentación)5. Calidad en atención (Alimentación)6. Servicios públicos7. Capacidad (Alojamiento)8. Calidad en atención (Alojamiento)9. Calidad de alimentos10. Empaques para sesiones de aviturismo (alimentos)11. Servicio sanitario.12. Motivación de turismo comunitario13. Educación ambiental	<ol style="list-style-type: none">1. Capacidad de innovación2. Idiomas (bilingüe)3. Nivel de organización y planificación4. Motivación de empresa privada



Con los factores claves de éxito definidos en el análisis interno y externo, a continuación, se describen a nivel general el contexto para la formulación de las Amenazas y Debilidades que enfrenta el municipio de San Gil Santander.

Amenazas

1. Desempleo y migración: Migración de jóvenes a zona urbanas por la falta de oportunidades de empleo, haciendo que la mano de obra disminuya en el municipio.
2. Programas de apoyo: En el país existen recursos que son destinados a la inversión sector del turismo, sin embargo, estos no logran ser capturados por falta de programas y gestión local y municipal
3. Acceso o presencia de nueva demanda (investigación, aficionado a hardcore): La demanda de observadores de aves existente no conoce el atractivo en el municipio, ni sus servicios (alojamiento, alimentación y personal de guianza), por lo cual no hay una inclusión de este mercado (penetración de mercado) por la falta de promoción.
4. TIC para promoción: a través de las cuales se venden los paquetes turísticos: Conforme al anterior Factores claves de éxito (FCE), al no implementar tecnologías de información y comunicación limita la promoción y publicidad como destino turístico en observación de aves a nivel nacional e internacional.
5. Priorización de acciones o de recursos para la actividad: falta de recursos o de inversión para el fomento de la actividad turística creciente.

Debilidades

1. Capacidad de innovación: Se hace necesario la implementación de nuevas tecnologías limpias, para el mejoramiento de servicios e impactos que se tienen sobre el entorno, siendo un valor agregado para el turista.





2. Idiomas (bilingüe): Dentro de la demanda creciente de avituristas internacionales, la exigencia de hablar una segunda lengua (en especial inglés), se hace necesaria al momento de prestar los servicios, lo que facilita la comunicación y manejo de grupo.

3. Nivel de organización y planificación: Ante la poca integración y bajo desarrollo organizacional del personal de guianza local, existe falencias en la planificación de la logística operacional de este tipo de planes turísticos en el municipio, esto disminuye la satisfacción del visitante y trae consecuencias a nivel de credibilidad.

4. Motivación de empresa privada: Ante la percepción de baja organización y poca integración entre los actores, la motivación de la empresa privada es baja a la hora de desear promover este tipo de actividades como el aviturismo en sus predios (por ejemplo, fincas o posadas rurales) por la poca credibilidad y confianza en quienes prestan el servicio de guianza local.

DOFA cruzada

Ahora se desarrolla la formulación de estrategias para el mejoramiento de la actividad en el municipio, a partir de la selección de los FCE, en donde se desea convertir la amenaza en oportunidad, cómo aprovechar las fortalezas y en qué forma superar las debilidades. Se relacionan las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades en la matriz que se muestra a continuación





Tabla 6. Matriz DOFA

	Oportunidades (FCE)	Amenazas (FCE)
Factores	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento del sector aviturista 2. Capacidad adquisitiva del consumidor 3. Acuerdos de competitividad 4. Acuerdos de política internacional 5. Políticas nacionales 6. Estándares de calidad exigidos 7. Acceso o presencia de nuevos operadores y/o comercializadores 8. Sistema de información de mercados 9. Eventos internacionales y nacionales para aviturismo y ornitólogos 10. Educación en turismo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desempleo y migración 2. Programas de apoyo 3. Acceso o presencia de nueva demanda (investigación, aficionado a hardcore) 4. TIC para promoción: a través de las cuales se venden los paquetes turísticos 5. Priorización de acciones municipales para la actividad
Fortalezas (FCE) <ol style="list-style-type: none"> 1. Contaminación 2. Seguridad 3. Servicios ecoturísticos complementarias 4. Capacidad (Alimentación) 5. Calidad en atención (Alimentación) 6. Servicios públicos 7. Capacidad (Alojamiento) 8. Calidad en atención (Alojamiento) 9. Calidad de alimentos 10. Empaques para sesiones de aviturismo (alimentos) 11. Servicio sanitario 12. Motivación de turismo comunitario 13. Educación ambiental 	Estrategias FO (Usar las fortalezas para aprovechar las oportunidades) <ol style="list-style-type: none"> 1. Atraer inversiones de empresas público-privadas en el servicio de avistamiento de aves para impulsar el disfrute del entorno del municipio. 2. Promocionar ante el sector del aviturismo la capacidad y calidad de los servicios de apoyo con los que cuenta el municipio orientados a cumplir las exigencias para el desarrollo de la actividad. 3. Impulsar programas de transformación productiva para buscar otras alternativas económicas como el ecoturismo especializado en observación de aves. 4. Gestionar convenios entre los organizadores de eventos relacionado con avifauna para que se realicen en la región, al 	Estrategias FA (Usar las fortalezas para evitar las amenazas) <ol style="list-style-type: none"> 1. Mitigar las migraciones de habitantes del municipio a través de la promoción de actividades alternativas asociadas al aviturismo, vinculado a población de todas las edades, gracias a la cooperación con instituciones de capacitación como el SENA. 2. Fomentar el desarrollo de plataformas virtuales de fácil acceso en función de portafolios de servicios y productos, con atributos básicos para aumentar atractivos turísticos en el aviturismo. Con el fin de captar mayores demandas, es decir, promover mayores visitas a la región. 3. Promover la elaboración de propuestas para la financiación de proyectos enfocados al aviturismo.



	mismo tiempo que se impulse esta actividad.	
<p>Debilidades (FCE)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de innovación 2. Idiomas (bilingüe) 3. Nivel de organización y planificación 4. Motivación de empresa privada 	<p>Estrategias DO (Superar las debilidades aprovechando las oportunidades)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Informar a la comunidad el potencial del sector ecoturista (aviturismo) y las políticas nacionales encaminadas al desarrollo de esta actividad. 2. Organizar convocatorias de inscripción para la educación especializada en turismo y en observación de aves, para mejoramiento de la capacidad de atención de los prestadores de servicios. 3. Actualización e innovación tecnológica empresarial hacia la prestación de los servicios de apoyo que cumplan con las exigencias para esta actividad. 4. Propiciar alianzas público-privadas, entre los actores locales involucrados directamente en la actividad, para dar credibilidad y organización para captar apoyos de diferentes ámbitos (económico, social y/o político). 	<p>Estrategias DA (Reducir las debilidades evitando las amenazas)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar programas desde las instituciones como alcaldías, para atraer inversión para apoyar las organizaciones formales e informales en el municipio que estén vinculadas con el desarrollo de la actividad. 2. Incluir recursos dentro del plan de inversión del municipio para destinarlos a la innovación en tecnologías limpias, al mejoramiento de equipamiento relacionadas con el aviturismo y estado físico de los senderos. 3. Buscar alianzas con instituciones idóneas en temas como: turismo de naturaleza enfocada en aves, en creación y manejo de áreas protegidas del orden nacional, promoción con enfoque empresarial, emprendimiento en este tipo de actividades y capacitación para enseñar idiomas extranjeros. 4. Mejorar las relaciones comerciales entre operadores, comercializadores y prestadores de servicios de aviturismo para la inclusión de los planes locales dentro de las empresas nacionales, y así lograr ofertarlos en los mercados internacionales, configurando una cadena de valor en este sector

Una vez se formulan estas estrategias a partir del análisis DOFA, se puede determinar la viabilidad de las mismas, por tanto, este análisis estratégico genera información orientada a la toma de decisiones para realizar acciones en torno a la planificación de la gestión. Dentro del proceso de esta planificación, el paso a seguir es la definición del direccionamiento de los actores involucrados, es decir, las instituciones, asociaciones y



grupos de carácter informal, deben accionar estas estrategias para superar sus debilidades y amenazas según su visión y misión dentro de la participación en el aviturismo, al mismo tiempo de potenciar y aprovechar las fortalezas y oportunidades que ofrece el sector de turismo de naturaleza de carácter sostenible.

El reto de este direccionamiento, es lograr la implementación de las estrategias dando continuidad al proceso de planeación, con la construcción de la visión, misión, los objetivos (corto, medio y largo plazo), la formulación de estrategias, el diseño y ejecución de su plan estratégico con el proceso de evaluación y seguimiento.

Lo anterior, se refiere al modelo dual propuesto por Carlota Pérez en su “Visión para América Latina”, donde se menciona la importancia de plantear estrategias generales, para que los agentes externos redirijan esfuerzos e inversión a los agentes internos y estos a su vez mejoren sus habilidades y capacidades para ofrecer mejores servicios para su crecimiento, tomando como apoyo las inversiones y programas, todo en miras al desarrollo sostenible y valores agregados a los recursos naturales para colonizar nuevos nichos de mercado.

Estas estrategias se convierten en una herramienta de planeación estratégica de tipo administrativo, que vincula la aplicación de procesos de sostenibilidad social, económica y ecológica, garantizando el bienestar de presentes y futuras generaciones en relación al manejo de recursos naturales, en este caso, biodiversidad en aves.





RECOMENDACIONES PARA INCORPORAR UN PRODUCTO DE AVITURISMO

Con relación a la infraestructura se requieren proyectos en busca del mejoramiento de los equipamientos para los senderos (Ragonessi y Jobito) y equipamiento asociado a los servicios para el aviturismo.

En materia de emprendimiento, se debe enfocar en proyectos que giran en torno a la capacitación de la comunidad interesada en el aviturismo, ya sean personas que quieren conocer el tema, guías y actores que cuentan o desean prestar servicios de apoyo o auxiliares para el desarrollo de la actividad propuesta en el municipio. Estas capacitaciones se vinculan para promocionar los servicios del municipio, mejorar las habilidades y conocimientos de los habitantes en cuanto a la biodiversidad de la región, las exigencias mínimas para los avituristas, la necesidad de conocer otro idioma, y aumentar el nivel organizacional, en búsqueda de alternativas económicas asociadas a la observación de aves.

En el aspecto de promoción de la actividad de aviturismo, se requiere poner en marcha estrategias de mercadeo con aliados que permitan integrar a San Gil, como destino aviturista en el departamento de Santander, ya que cuenta con toda la infraestructura para dar un excelente servicio, articulando así a todos los sectores del turismo como hotelería, restaurantes, transportes, etc. También presenta cercanía a lugares importantes como el Cañón del Chicamocha, el corredor biológico Guantiva - La Rusia (S.F.F. Alto del Rio Fonce), lo que permite ampliar los productos de aviturismo, teniendo como lugar principal a San Gil.

Desde la parte gubernamental se plantean y se han realizado campañas de promoción para la actividad, invitando a la comunidad a hacer parte de jornadas de capacitación y salidas de observación, sin embargo, es importante que estos espacios sean frecuentes para que





las personas se sientan acompañadas en el proceso, que comprende desde el aprendizaje del lenguaje aviturista, hasta la posibilidad de convertirse en operadores de calidad. También, es necesario apoyarse en las TIC, para tener un mayor alcance en la promoción como destino de aviturismo, hoy las redes sociales dominan la comunicación y es la mejor herramienta para llegar a millones de personas a un bajo costo.

Para finalizar, es indispensable que este proyecto se articule con los NNA de las comunidades rurales, o con familias campesinas que estén interesadas a ser parte de la red de operadores, ya que son los mejores intérpretes y conocedores de la tierra, a su vez es necesario contar con la autorización de los mismos para poder ingresar a los predios y que mejor que se dé a través de una integración en el producto. También para que la actividad sea sostenible se necesita generar sentido de pertenencia a las nuevas y presentes generaciones sobre la importancia de la conservación de los bosques, ríos y afluentes. ya que el ejercicio de esta actividad puede generar ingresos económicos para el sostenimiento de las familias y sus proyectos.





CONCLUSIONES

Ante la existencia de un mercado creciente en aviturismo para Colombia, San Gil tiene potencial porque los senderos poseen ciertos atributos intrínsecos que satisfacen las condiciones que se requieren para la actividad, como: un ecosistema frágil que vincula avifauna poco común, rara, en algún estado de amenazada y/o endemismos, vegetación abundante en especies nativas, condiciones de terrero aceptable para el acceso y la posibilidad de actividades complementarias como contemplación y fotografía, entre otras, y todo muy cercano a la ciudad.

Por parte de los atributos extrínsecos, los senderos pueden tener falencias en cuanto al equipamiento (señalización y servicios sanitarios) y la restricción de horarios de ingreso para la observación de aves nocturnas, los cuales pueden ser superados con gran facilidad, si existen las motivaciones y la inversión necesaria. Siendo estas características priorizadas para los senderos El Jobito y parque Ragonessi. Sumado a esto, existen en el municipio diversos prestadores de servicios de apoyo (alojamiento y alimentación) para el desarrollo de la actividad, los cuales pueden mejorar y adaptarse a las exigencias del mercado en calidad dotacional que ayudan a que exista un potencial turístico real.

En cuanto al personal de guianza local especializado en aves, existen algunas falencias en la planificación y organización logística, en gran medida por desacuerdos personales y de competencia desleal, de igual forma, estos actores tienen gran iniciativa para desarrollar la guianza y una excelente atención, y buscan el mejoramiento de sus habilidades mediante capacitaciones que ayuden a formalizar sus actividades en el territorio. Este tipo de motivaciones a nivel local hacen que se intente prestar el mejor servicio para el turista, pero existen otros factores que pueden limitar la actividad, como la falta de promoción del municipio en el sector, que puede ser superado si las instituciones gubernamentales prestan atención al fomento del turismo de naturaleza especializado en aves, introduciéndose en los programas regionales, nacionales e internacionales.





Con lo anterior es necesario que los actores se apropien de las herramientas tecnológicas, de gestión, marketing, y desarrollen buenas prácticas para que la actividad sea sostenible y de bajo impacto para la naturaleza y especialmente para las aves.

En este sentido, la capacidad de carga calculada funciona como un instrumento de planificación y decisión, donde los actores deben tener en cuenta la capacidad física, real y efectiva para el manejo responsable de los senderos, considerando ciertos factores que limitan la actividad, como el disturbio de fauna (aves), que puede verse afectada directamente si no existe preparación y consideraciones éticas dentro de la labor de guianza.

Esta propuesta de trabajo de investigación constituye un acercamiento a la situación actual de esta actividad en el municipio, y una exposición de alternativas para implementar estrategias, que se encaminan al mejoramiento y posicionamiento del turismo especializado en la observación de aves como un sector económico de San Gil Santander, apuntando a los objetivos de desarrollo sostenible y de crecimiento verde, que son tendencia mundial.



BIBLIOGRAFÍA

Franco, Ana & Bravo, Gustavo. (2005). Áreas Importantes para la Conservación de las Aves en Colombia. BirdLife International & Conservation International. Pp.117-282.

Avendaño, J. E., Bohórquez, C. I., Rosselli, L., Arzuza-Buelvas, D., Estela, F. A., Cuervo A. M., Stiles, F. G., y Renjifo, L. M. 2017. Lista de chequeo de las aves de Colombia: Una síntesis del estado del conocimiento desde Hilty & Brown (1986). Ornitología Colombiana 16: eA01.

Ayerbe-Quiñonez, F. 2018. Guía ilustrada de la Avifauna colombiana. Wildlife Conservation Society – Colombia, Bogotá, Colombia. Pp. 212.

Hill, C. W., & Jones, G. R. (2000). Administración estratégica. Mc Graw Hill.

Instituto Alexander von Humboldt. 2022. Áreas importantes para la conservación de las aves y la biodiversidad - AICAS. [En línea] Available at: <<http://www.humboldt.org.co/es/i2d/item/525-areas-importantes-para-la-conservacion-de-las-aves-aicas#:~:text=El%20Programa%20AICA%20es%20una,hotspots%22%20irreemplazables%20y%20potencialmente%20vulnerables.>> [Acceso 14 Agosto 2022].

eBird. 2022. eBird Basic Dataset. Cornell Lab of Ornithology, Ithaca, New York.

Correa, A. & Correa, G. 2008. Adaptación del modelo de planeación DOFA para la administración sostenible de parques nacionales. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 62, enero-abril, 2008, pp. 55-71. Bogotá, Colombia

