



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

REALIZAR EL ESTUDIO DE ORDENAMIENTO DE DOS PLAYAS: PLAYA DEL SECTOR URBANO CENTRO Y PLAYA DEL PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA



Fuente: DIQUE Consultoría SAS, 2022

PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

ENTREGABLE N°5.B

Contrato FNTCE No.080 de 2022

2023

EJECUTADO POR:



PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

Realizar el estudio de ordenamiento de dos playas: playa del sector urbano centro y playa de pueblito Sector Playa Mansa.



CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN.....	3
II.	BASE CONCEPTUAL.....	4
III.	METODOLOGÍA.....	6
IV.	DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN.....	11
	4.1. Análisis D.O.F.A.....	12
	4.2. Diseño de estrategias.....	14
	4.3. Identificación de las líneas estratégicas.....	16
	4.4. Diseño del plan acción para cada año.....	22
	Primer año.....	26
	Segundo año.....	28
	Tercer año.....	28
V.	RECOMENDACIONES.....	30
VI.	BIBLIOGRAFÍA.....	32

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1	Matriz D.O.F.A. playa de pueblito Sector Playa Mansa.....	12
Cuadro 2	Diseño de estrategias DO y DA para la playa de pueblito Sector Playa Mansa.....	14
Cuadro 3	Diseño de estrategias FO y FA para la playa de pueblito Sector Playa Mansa.....	15
Cuadro 4	Estrategias organizadas por líneas.....	18
Cuadro 5	Clasificación de las estrategias por tiempos de ejecución.....	22

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Líneas estratégicas.....	17
----------	--------------------------	----

I. INTRODUCCIÓN

El plan de acción es una herramienta de gestión que permite la organización de estrategias y acciones, priorizándolas en un marco de tiempo para la ejecución de objetivos claros en un sistema. De esta manera, un plan de acción se constituye en una guía, que brinda un marco o una estructura a la hora de llevar a cabo proyectos.

Teniendo en cuenta el proyecto de ordenamiento para la playa de pueblito Sector Playa Mansa, se diseña el plan de acción teniendo como objetivo principal la implementación del ordenamiento planteado.

Es importante aclarar que para la construcción de un plan de acción bajo la metodología de la matriz D.O.F.A., se debe cumplir como paso previo, la determinación de estrategias en los cuatro componentes de la matriz, siendo estas estrategias FO, DO, FA y DA. Por último, se estructura el plan de acción para los primeros tres años de implementación y seguimiento, con los correspondientes cronogramas para su puesta en marcha.

Toda esta construcción permite el cubriendo de los principales aspectos para el acondicionamiento y sostenibilidad de la infraestructura y actividades que encaminen a la implementación exitosa del ordenamiento.

Este documento incluye un aparte para la definición conceptual, seguidamente se expone la metodología realizada, continua el desarrollo de la matriz D.O.F.A, seguido del diseño del plan estratégico para los primeros tres años de implementación y seguimiento del ordenamiento y por último un aparte de

conclusiones y recomendaciones para un mejor manejo operativo de las actividades a desarrollar.

II. BASE CONCEPTUAL

El análisis DOFA es una herramienta de diagnóstico y análisis para la generación creativa de posibles estrategias a partir de la identificación de los factores internos y externos de la organización, dada su actual situación y contexto. Se identifican las áreas y actividades que tienen el mayor potencial para un mayor desarrollo y mejora y que permiten minimizar los impactos negativos del contexto (Universidad Nacional de Colombia, 2015).

Esta matriz tuvo su origen en la década de 1960–1970. En esa época, el Instituto de Investigación de la Universidad de Stanford (SRI), designó al grupo constituido por Marion Doshier, Dr. Otis Benepe, Albert Humphrey, Robert Stewart y Birger Lie, para que, con los fondos provistos por las empresas de la Revista Fortune determinaran las razones por las cuales fallaba la planificación corporativa de las empresas.

El modelo armado para llevarlo a cabo se basó en lo que el Dr. Otis Benepe denominó “Cadena lógica” de eventos, los cuales, estaban destinados a lograr el compromiso buscado, mediante el trabajo sobre las diferentes variables surgidas de la encuesta. Dicho modelo consistía en “la evaluación tanto interna como externa de la empresa”, definiendo de esta forma cuatro variables que podían ser modificadas y que se denominaron, SOFT (Satisfactory, Opportunity, Fault y Threat). Pero este nombre fue modificado posteriormente llegando al

que hoy conocemos, cuando en 1964 se presentó el modelo a Uric y a Orr en el seminario de planificación a largo plazo realizado en el Hotel Dolder Grand in Zurich Switzerland. Estos le cambiaron el nombre por SWOT (por sus siglas en inglés) y lo llevaron a Inglaterra en 1964 donde lo plantearon como un ejercicio, pero como este no era el objetivo buscado, se recurrió al método de prueba y error para obtener la planificación deseada. Tras modificarlo, el primer prototipo se puso a disposición de los empresarios en 1966, por medio de la publicación “Erie Technological Corp” en Erie Pennsylvania, y en 1970 W, H. Smith & Sons plc, lo introdujo en Gran Bretaña.

Cabe destacar que el modelo operacional quedó concluido en 1973 y utilizado por primera vez para lograr la fusión de los negocios de molido y horneado de las empresas CWS y J W French Ltd, desde entonces el modelo ha sido utilizado con éxito, facilitando a las diversas empresas la planificación exitosa de sus actividades.

Dentro de las aplicaciones que se han realizado tomando como base el modelo generado en el SRI se encuentra en el trabajo presentado por Tony Proctor, en el cual plantea que el entorno de los negocios puede ser pensado como compuesto por tres niveles, el interno, el microentorno y el macroentorno.

El mismo se basó en los trabajos de Henry Mintzberg, en el cual sugiere que el D.O.F.A es realmente efectivo porque está basado en las raíces de la empresa y por tanto en las actuales percepciones de esta y que todavía es invocado como una poderosa herramienta de planificación en todo tipo de negocios. D. Mercer, a su vez ha planteado la importancia del D.O.F.A en cuanto a una poderosa herramienta de gerenciamiento. Otros autores que han estudiado el

tema y han escrito al respecto, lo han hecho desde diferentes ópticas como por ejemplo “La auditoría del Marketing”, quienes plantean un método por medio del cual analizan las cuatro variables y las relacionan con diferentes análisis y a partir de allí tratan de identificar los factores de éxito, aunque cabe destacar que en la práctica es sencillo identificar los puntos importantes, pero no lo es tanto, qué hacer con los datos generados.

III. METODOLOGÍA

Con el fin de realizar el levantamiento de la información primaria que alimenta la matriz D.O.F.A, para las 2 playas de estudio, se programó, organizó y desarrolló una reunión de tipo planeación participativa en el municipio de Moñitos, en la que se convocaron a través de la alcaldía a todos los actores registrados en las bases levantada en el ejercicio de reconocimiento de actores realizada en la etapa diagnóstica de este proyecto.

En cuanto a la metodología utilizada para el desarrollo de la reunión programada, en el desarrollo de la reunión se cumplieron las siguientes etapas:

- Saludo y presentación del equipo de trabajo, palabras de bienvenida por parte de la Sra. Mercy Marriaga, coordinadora de turismo del municipio de Moñitos y presentación de los asistentes indicando cada uno de ellos a que playa representaba.

- Realización de actividad grupal rompehielos, se inició esta actividad con la finalidad de despertar la creatividad y crear un ambiente de opiniones abiertas entre los participantes, la actividad consistió en presentar objetos comunes en los que los participantes deberían proponer usos diferentes a los convencionales.

- Presentación de la metodología, a través de una presentación en PowerPoint (ver anexo 1) se explicó el concepto de la matriz D.O.F.A. Así mismo, cuáles eran los objetivos de realizarla, cuál sería el uso que se le daría a la información recopilada y como sería la metodología de trabajo en la reunión.

En cuanto a la dinámica de trabajo para la aplicación de la metodología DOFA, se cumplieron las siguientes etapas:

- En la preparación del lugar de trabajo para la realización de la reunión se localizaron en las paredes rotafolios con los títulos de Debilidades, Fortalezas, Oportunidades y Amenazas para cada una de las dos playas de estudio

- Una vez cumplida la etapa de explicación de la metodología a los asistentes, se dividió al grupo en representantes para cada una de las playas

- Seguidamente se entregó a cada grupo marcadores de diferentes colores, y se le pidió a cada grupo que se ubicaran enfrente del rotafolio de fortalezas para la playa indicada

- A continuación, se inició el periodo de preguntas por parte del facilitador en temas puntuales relacionados con los aspectos ambientales, económicos y socioculturales.

PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

Realizar el estudio de ordenamiento de dos playas: playa del sector urbano centro y playa de pueblito Sector Playa Mansa.



- Ante cada pregunta específica, se daba paso a un periodo de lluvia de ideas sobre ese aspecto particular y buscando que determinasen cuales eran los aspectos positivos y negativos de lo que se les estaba preguntando.
- A su vez, cada grupo teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, debía plasmar en el rotafolio de trabajo los que consideraban ellos que incidían en su entender sobre la pregunta que se les hizo.
- Así se fueron revisando cada uno de los cuestionamientos realizados.
- Una vez finalizado la evaluación de cada una de las preguntas realizadas, se pasó a realizar la presentación de cada grupo de los hallazgos realizados antes todos los asistentes.
- A través de este ejercicio se dio la oportunidad que los asistentes miraran en conjunto la construcción de ideas de ambas playas y completaran aspectos que consideraran no se hubiesen tenido en cuenta, logrando así un consenso completo del ejercicio realizado.
- Para finalizar se les pidió que de manera abierta opinaran sobre como consideraban ellos que deberían ser esta playa en un mediano plazo (3 años), esto con el fin de crear un diseño idealizado de cada una de las playas, por medio de grabación se recogieron todas las ideas presentadas.

La información obtenida en este ejercicio ha permitido la identificación y diseño de la primera etapa de la matriz, el equipo de trabajo usa esta información para la determinación de las estrategias

las cuales se convierten en el insumo principal para el diseño del plan de acción para cada una de las playas.

Para el proceso de construcción de la matriz se siguieron los siguientes pasos:

- Reunida la información se procedió a organizarla clasificando cada aspecto como Fortaleza, Oportunidad, Debilidad o Amenaza. Una vez clasificadas se agruparon para la construcción de la matriz

- Ya con la matriz construida se iniciaron los análisis cruzados, creando con ello las estrategias a seguir, quedando estas estrategias divididas en 4 grupos así, estrategias DO (cruce de debilidades con oportunidades), estrategias DA (cruce de debilidades con amenazas), estrategias FO (cruce de fortalezas con oportunidades) y estrategias FA (cruce de fortalezas con amenazas).

Con esta actividad se concluye el proceso de la matriz D.O.F.A. Con la información obtenida se inicia la construcción del plan de acción.

Para el diseño del plan de acción se cumplió el siguiente proceso metodológico:

Se toman las estrategias creadas y se agrupan de acuerdo con objetivos comunes identificando así las líneas estratégicas sobre las que se trabajará el plan de acción. El objeto de esta agrupación es permitir a los actores involucrados y responsables de las actividades un mejor seguimiento y control de las actividades a realizar, así como la posibilidad de la creación de comités de trabajo que permitan un desempeño más eficiente en su cumplimiento.

Una vez terminadas las agrupaciones anteriores se procedió a clasificar las estrategias en cada uno de los grupos de acuerdo con las

PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

Realizar el estudio de ordenamiento de dos playas: playa del sector urbano centro y playa de pueblito Sector Playa Mansa.



capacidades de ejecución, teniendo como criterio factores de tiempo, costo y capacidades físicas para su realización. Es así como se ubica las estrategias a realizar en cada uno de los tres años de cumplimiento del plan.

Partiendo de esta separación temporal de las estrategias se construyeron los planes de acción uno para cada uno de los tres años y se plasman en tablas con las siguientes columnas:

- ✓ Línea estratégica: Esta columna engloba el objetivo descrito anteriormente.
- ✓ Estrategia: Se refiere a cada una de las estrategias creadas
- ✓ Acciones: Contienen cada uno de los pasos o actividades que permiten dar cumplimiento a la estrategia.
- ✓ Lugar: describe el lugar físico donde debe ser ejecutada la estrategia
- ✓ Recursos: Engloba los tipos de recursos necesarios para su ejecución descritos como humanos, tiempo y financieros
- ✓ Actores involucrados: Recoge todas aquellas entidades o empresas que deben participar en el proceso de ejecución de la estrategia, ya sea como ejecutores o como niveles de consulta o seguimiento de los procesos.
- ✓ Responsable: Identifica que entidad dentro del grupo de actores, debe ser el encargado de planear, dirigir y controlar la ejecución de la estrategia
- ✓ Plazo: Determina el posible tiempo de realización de la estrategia, este puede llegar a variar en la ejecución real, esto debido a los imprevistos o circunstancias externas que pueden llegar a acaecer.

PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

Realizar el estudio de ordenamiento de dos playas: playa del sector urbano centro y playa de pueblito Sector Playa Mansa.



- ✓ Presupuesto: En esta columna se estipulan los costos de ejecución para aquellas estrategias que contengan el recurso financiero, es válido aclarar que estos rubros se tasan en valor actual a la entrega de este informe.
- ✓ Indicador: Estipula un sistema de medida o control de la ejecución de la estrategia.
- ✓ Medidas de control: Recoge una acción que puede ser control de la ejecución del seguimiento de esta, dependiendo del tipo de estrategia, busca principalmente generar procesos de calidad de la estrategia.
- ✓ Nivel de prioridad: Estipula una jerarquía de importancia en la realización de la estrategia en el año, se pueden clasificar como alta, media o baja, esto permite en el proceso de planeación priorizar las ejecuciones teniendo en cuenta los recursos disponibles.

Una vez contruidos los planes de acción para cada año se pasó al diseño de los cronogramas de ejecución para cada uno de los años del plan de acción.

IV. DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN

En seguimiento de la metodología planteado se presenta a continuación los resultados para cada uno de los apartes que constituyen el plan de acción para la playa de pueblito Sector Playa Mansa.

4.1. Análisis D.O.F.A

Esta herramienta de planeación permitió conformar una matriz de la situación actual de la playa de pueblito Sector Playa Mansa, en este caso manejada desde el ámbito de la visión de los actores que la conforman, logrando obtener como resultado un diagnóstico de las condiciones externas (Oportunidades y Amenazas) y de condiciones internas (Fortalezas y Debilidades), que pueden influir en el desarrollo turístico de esta playa.

De los resultados de la reunión de levantamiento de información primaria se identificaron 25 fortalezas, 28 debilidades, 26 amenazas y 24 oportunidades, las cuales se organizaron en la matriz, quedando como se muestra en el cuadro 1.

Cuadro 1 Matriz D.O.F.A. playa de pueblito Sector Playa Mansa

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
1. Hay poca oferta gastronómica	1. Se están ejecutando obras de pavimentación de vías de acceso
2. Poca conciencia ambiental	2. Sincronización de proyectos
3. Se evidencia Tránsito vehicular en las playas, sin ningún control	3. Gran variedad de sitios turísticos cercanos
4. Poco interés en capacitaciones en temas turísticos	4. Apoyo de la policía y armada nacional
5. Existe organizaciones colectivas sin funcionalidad	5. Se cuenta con servicios públicos
6. Falta de señalización turística	6. Festividades y celebraciones
7. Falta de manejo de residuos sólidos	7. Variedad de productos agrícolas
8. Hay poco control en la construcción y diseño de infraestructuras de servicios de alojamiento	8. Proyecto de ordenamiento de playas
9. Ausencia de garitas de salvavidas	9. Capacitaciones del SENA
10. Se evidencia informalidad de prestadores de servicio turístico	10. Presencia de droguerías en el casco urbano las 24 horas
11. Precios elevados en los servicios	11. Clima cálido
12. No se evidencian rutas de evacuación	12. Bancos y corresponsales bancarios en el casco urbano
13. Poca arborización	13. Presencia de un centro de salud en el casco urbano
14. No hay servicios sanitarios ni duchas publicas	14. Reconocimiento de la playa en los departamentos vecinos
15. No hay control animal	15. El gobierno tiene como foco de desarrollo turísticos el turismo de naturaleza
16. No hay establecimientos con áreas para mascotas	16. Presencia de atractivos turísticos en el municipio, con altas posibilidades de convertirse en productos

PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

Realizar el estudio de ordenamiento de dos playas: playa del sector urbano centro y playa de pueblito Sector Playa Mansa.



<ul style="list-style-type: none"> 17. No hay guías turísticos certificados 18. No hay señalización desde la vía principal para llegar a la playa 19. Uso de playa informal 20. No se tiene una vocación de la playa diferenciado 21. No existen ofertas de planes turísticos para los visitantes 22. Espacios de conexión en la playa en mal estado 23. Poca formalización en los prestadores de servicios turísticos 24. No existe una visión conjunta entre los prestadores de servicios turísticos 25. La playa no cuenta con experiencias turísticas diferenciadas 26. Deficiencia en el proceso de reciclaje 27. Falta de información turística 28. Falta de control de parqueos de vehículos en la playa 	<ul style="list-style-type: none"> 17. Llegada permanente de inversionistas con interés de emprender 18. Los gremios del turismo tienen presencia en el departamento de Córdoba 19. La presencia de Isla Fuerte como potencializador del turismo. 20. Frecuentes visitas de influencers y youtubers que han hecho reseñas de playa Mansa 21. Las entidades aliadas (SENA, DIMAR, Policía de Turismo, CVS, cámara de comercio, entre otras) reconocen el potencial turístico de Playa Mansa 22. Gran presencia de zonas de manglar y caños en el entorno de la playa. 23. Es una playa poco intervenida, lo que facilita los procesos de ordenamiento 24. Gran potencial de la playa para el crecimiento de nuevos emprendimientos
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> 1. Buen tamaño de la zona de playa 2. Se mantiene la playa limpia 3. Presencia de biodiversidad en la playa 4. La playa cuenta con un paisaje atractivo 5. Es una playa tranquila 6. Variedad de hospedajes 7. Lindos alojamientos y cabañas construidas con materiales sostenibles 8. Alta presencia de manglares 9. No hay acoso de vendedores ambulantes 10. Empleo en hoteles 11. Los negocios cuentan con trabajadores fijos 12. Hay presencia de artesanos 13. Prestadores de servicio organizados 14. Transporte marítimo para ir a isla fuerte 15. Salvavidas certificados 16. Las playas son seguras, no hay robos ni atracos 17. Sistema de datafono y transferencias para pagos en la mayoría de los negocios 18. Presencia de atractivos significativos en la playa 19. Belleza de la playa a nivel de expectativas internacionales 20. Oferta de productos y servicios para todo tipo de presupuestos 21. La playa cuenta con un paisajismo atractivo para el turista 22. Buena afluencia de turistas en temporadas altas 23. Consciencia ambiental y de cuidado por parte de los prestadores de servicio en la playa 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Ausencia de planta de tratamiento de aguas residuales 2. Desconocimiento de la capacidad de carga 3. Mal estado de vías principales y terciarias 4. Pesca sin control 5. Deforestación 6. Falta de transporte intermunicipal 7. Falta de políticas públicas 8. Poda indiscriminada 9. La vía de acceso a la playa está en mal estado 10. No existen sistemas de transporte de entrada y salida de la vía a la playa 11. El turismo inclusivo es cada vez más importante 12. Las vías de ingreso al municipio se encuentran en mal estado 13. Playas como Tolú y Coveñas con mayor reconocimiento nacional 14. La playa no cuenta con un modelo de gobernanza 15. No existen transportes especializados en turismo que presten servicio hacia Moñitos 16. Poco posicionamiento de Moñitos como destino turístico nacional 17. El municipio no cuenta con productos turísticos que complementen el atractivo de playa 18. Los caños que desembocan en la playa se encuentran con contaminación de basuras que vienen aguas arriba

PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

Realizar el estudio de ordenamiento de dos playas: playa del sector urbano centro y playa de pueblito Sector Playa Mansa.



24. Los prestadores de servicio mantienen actividades de limpieza en la playa 25. La playa se conoce como segura, pues no ha presentado casos de ahogamientos	19. Crecimiento excesivo de construcciones y presencia de prestadores de servicio turístico 20. La playa no cuenta con manual de convivencia 21. Posible crecimiento de actividades ilícitas como consumo y venta de drogas o prostitución infantil 22. No hay presencia de colegios “amigos del turismo” 23. Poca demanda de personal calificado para la actividad turística 24. Muy baja la frecuencia de recolección de basuras 25. Falta de apalancamientos financieros para los empresarios del turismo 26. Falta de sucursales bancarias, lo que dificulta transacciones comerciales
--	---

Fuente: Elaboración propia

4.2. Diseño de estrategias

En el desarrollo del diseño de las estrategias y con la matriz construida se realizaron los análisis cruzados, creando con ello las estrategias a seguir, quedando estas estrategias divididas en 4 grupos así, estrategias DO (15), estrategias DA (14), estrategias FO (14) y estrategias FA (15), como se muestran en los cuadros 2 y 3.

Para mejor comprensión del ejercicio, es válido aclarar que las letras y números colocados al inicio de cada estrategia, corresponden a las correspondientes debilidades, oportunidades y amenazas elegidas para su combinación en relación con el cuadro 1.

Cuadro 2 Diseño de estrategias DO y DA para la playa de pueblito Sector Playa Mansa

ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
----------------	----------------

PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

Realizar el estudio de ordenamiento de dos playas: playa del sector urbano centro y playa de pueblito Sector Playa Mansa.



<p>D107 Realizar junto con un chef especializado un diseño de recetas diferenciadas usando principalmente los productos agrícolas de la zona</p> <p>D3021 Trabajar con la policía de turismo un plan para concientización y control del tránsito en la playa</p> <p>D608 Implementar la propuesta de señalización del proyecto de ordenamiento de playa</p> <p>D10021 Mantener con cámara de comercio campañas de concientización y trámites de legalización con los prestadores de servicio</p> <p>D16024 Diseñar servicios de petfriendly, como nuevos modelos de negocio</p> <p>D2008 Implementar el concepto de potencialidad turística diseñado en el proyecto de estudios de ordenamiento</p> <p>D17021 Acordar con el SENA cursos de formación de guías turísticos</p> <p>D21024 Trabajar con la agencias operadoras la creación de planes turísticos basados en los servicios ofrecidos en playa Mansa</p> <p>D23021 Mantener campañas para la formalización de los prestadores de servicios turísticos</p> <p>D25024 Crear experiencias turísticas basadas en la potencialidad de la playa y creando nuevos modelos de negocios para los lugareños</p> <p>D13021 Implementar un programa de reforestación en la playa con especies endémicas y teniendo en cuenta los espacios de ordenamiento, asesorados por la CVS.</p> <p>D409 Mantener programas de capacitación del SENA para los prestadores de servicios en todas las temáticas necesarias para la actividad</p> <p>D5024 Apoyar a los nuevos prestadores de servicio en la formalización a través de organizaciones colectivas</p> <p>D908 Implementar las garitas de salvavidas de acuerdo con lo propuesto en el ordenamiento</p> <p>D1408 Implementar los servicios de baños públicos, duchas y Lavapiés de acuerdo con el diseño de ordenamiento.</p>	<p>D7A24 Solicitar a Coopsermo APC AAA, aumentar la frecuencia de recolección de basuras</p> <p>D26A18 Crear campañas para la separación y reciclaje de los desechos sólidos</p> <p>D11A16 Crear ambientes de acuerdo entre los prestadores de servicios turísticos para la regulación y manejo de precios justos</p> <p>D13A2 Mantener campañas, así como sanciones para evitar la deforestación tanto en la playa como en sus alrededores</p> <p>D1A16 Especializar la oferta gastronómica con la potencialidad de turismo de bienestar, como mecanismo de posicionamiento</p> <p>D2A8 Crear un mecanismo para el control de podas y la generación de conciencia ambiental</p> <p>D3A7 Diseñar una reglamentación que permita procesos de sanciones para evitar el tránsito vehicular en la playa</p> <p>D8A19 Controlar el otorgamiento de permisos para construcción de unidades de alojamiento, teniendo en cuenta la capacidad de carga física establecida para la playa</p> <p>D15A14 Crear programa permanente para la castración y control de animales sin dueño en el área de playa</p> <p>D18A9 Colocar valla de señalización en el ingreso por la vía principal, usando el diseño recomendado en los estudios de ordenamiento</p> <p>D19A11 Generar espacios y actividades para la práctica del turismo inclusivo, tener en cuenta el diseño propuesto en los estudios de ordenamiento</p> <p>D20A17 Adoptar la potencialidad de Sol y playa. Turismo de naturaleza y bienestar para la creación de productos y servicios diferenciados</p> <p>D24A20 Crear un manual de convivencia para playa Mansa, que permita mejorar el relacionamiento entre los empresarios y con los visitantes</p> <p>D4A22 Incentivar a los colegios a formar parte del programa “Colegios amigos del turismo”, con el fin de crear de semilleros preparados para la actividad turística</p>
---	---

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 3 Diseño de estrategias FO y FA para la playa de pueblito Sector Playa Mansa

ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
----------------	----------------

PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

Realizar el estudio de ordenamiento de dos playas: playa del sector urbano centro y playa de pueblito Sector Playa Mansa.



<p>F1O24 Crear nuevos modelos de negocios que le permitan a los lugareños aprovechar la actividad turística para su sostenibilidad</p> <p>F2O9 Programar con el SENA jornadas de capacitación para el uso de la madera naufraga en la creación de artesanías</p> <p>F3O15 Utilizar las potencialidades naturales de la playa para la generación de productos enfocados al turismo de naturaleza</p> <p>F21O9 Solicitar al SENA la formación de vigías de playas, convocando a jóvenes del municipio</p> <p>F18O20 Incentivar la presencia de influencers y youtubers que permitan generar contenido en las redes para el posicionamiento de la playa a nivel nacional e internacional</p> <p>F22O22 Crear en caño Coa rutas para avistamiento de flora y fauna y para la práctica de deportes náuticos como kayak, surf de remo, entre otros</p> <p>F25O21 Mantener con la defensa civil entrenamientos para la certificación de salvavidas que permitan la presencia diaria de estos en la playa</p> <p>F7O14 Mantener campañas para la conciencia del manejo sostenible de la playa con un política ambiental clara</p> <p>F9O24 Controlar la presencia de los vendedores ambulantes, manteniendo un número y variedad adecuados a la capacidad de carga de la playa</p> <p>F14O19 Formalizar y organizar a los servicios de transportes marítimos para la oferta del producto Isla Fuerte, con el fin de evitar riesgos y accidentes a los turistas</p> <p>F19O23 Implementar el ordenamiento planteado en los estudios con el fin de poder certificar la playa ya sea a nivel nacional o internacional para posicionarla</p> <p>F9O24 Incluir en el código de conducta, la autorización y manejo de los vendedores ambulantes ya sean locales o foráneos</p> <p>F20O24 Incentivar en los Moñiteros la creación de agencias operadoras de turismo que puedan crear productos turísticos alternos y complementarios a las actividades de playa</p> <p>F11O24 Crear como requisito para los permisos de nuevos negocios de alojamiento o gastronómicos, la contratación de personal del municipio</p>	<p>F22A21 Mantener campañas para el control del ESCNNA y consumo de drogas, a prestadores de servicios y residentes de Moñitos.</p> <p>F23A1 Diseñar un proyecto que permita la construcción de una PTAR para solucionar el problema de aguas servidas en la playa</p> <p>F1A2 Implementar y sostener el control de capacidad de carga en playa Mansa</p> <p>F23A4 Crear una reglamentación para la pesca extensiva que permita mantener niveles sostenibles de esta actividad</p> <p>F22A6 Gestionar la ampliación de llegada y salida de vehículos de transporte intermunicipal</p> <p>F22A10 Crear como un sistema de emprendimiento vehículos para transporte desde el centro del municipio de Moñitos a playa Mansa</p> <p>F10A23 Crear una bolsa de empleos que permita mantener y cualificar personal para trabajar con los prestadores de servicios turísticos</p> <p>F12A25 Crear modelos de apalancamiento para que los grupos de artesanos puedan desarrollar sus negocios y crear artesanías de acuerdo con la potencialidad de la playa</p> <p>F17A26 Solicitar la presencia de sucursales bancarias que permitan la mejora de servicios financieros a los empresarios y mejor atención a los turistas</p> <p>F20A19 Realizar campañas para la verificación permanente de precios justos en la oferta turística</p> <p>F22A21 Realizar campañas de concientización y control para la venta y consumo de drogas ilícitas</p> <p>F13A14 Definir e implementar un sistema de gobernanza turística para playa Mansa</p> <p>F5A13 Implementar el modelo de potencialidad turística diseñado con el fin de generar una oferta diferencia con los departamentos vecinos</p> <p>F10A23 Mantener capacitaciones permanentes en turismo para mejor calidad en los servicios prestados</p> <p>F7A16 Posicionar a playa Mansa y sus servicios diferenciados a través de redes sociales y página web, para lograr un mayor alcance</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia

4.3. Identificación de las líneas estratégicas

PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

Realizar el estudio de ordenamiento de dos playas: playa del sector urbano centro y playa de pueblito Sector Playa Mansa.



El ejercicio de agrupación de las estrategias, teniendo como base las estrategias diseñadas en la matriz D.O.F.A, se procedió a organizarlas de acuerdo con objetivos comunes de cada una de ellas, logrando identificar cuatro grupos de estrategias, quedando estas identificadas de la siguiente manera, estrategias de implementación, estrategias de formación, estrategias de gestión y estrategias enfocadas en proyectos. Cada uno de estos grupos de estrategias constituyen una línea estratégica dentro del plan de acción, es así como cada línea estratégica conlleva a un objetivo claro, los cuales se expresan de la siguiente manera

Implementación: “Cumplir con toda la adecuación física y de gestión para la implementación del ordenamiento plasmado en los estudios realizados para playa de pueblito Sector Playa Mansa”.

Formación: “Crear las condiciones para la preparación técnica y tecnológica de los prestadores de servicios en aras del mejoramiento de la calidad del servicio turístico”

Gestión: “Cumplir acciones de relacionamiento y operación que permitan dar soluciones a problemas puntuales en el desarrollo de la actividad turística para la playa de pueblito Sector Playa Mansa”

Proyectos: “Diseñar y poner en marcha proyectos que permitan cubrir aspectos logísticos y de gestión para el desarrollo competitivo de la actividad turística en la playa”, ver figura 1

Figura 1 Líneas estratégicas

PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

Realizar el estudio de ordenamiento de dos playas: playa del sector urbano centro y playa de pueblito Sector Playa Mansa.

LÍNEA ESTRATEGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO
IMPLEMENTACIÓN	Cumplir con toda la adecuación física y de gestión para la implementación del ordenamiento plasmado en los estudios realizados para playa de pueblito Sector Playa Mansa
FORMACIÓN	Crear las condiciones para la preparación técnica y tecnológica de los prestadores de servicios en aras del mejoramiento de la calidad del servicio turístico
GESTIÓN	Cumplir acciones de relacionamiento y operación que permitan dar soluciones a problemas puntuales en el desarrollo de la actividad turística para la playa de pueblito Sector Playa Mansa
PROYECTOS	Diseñar y poner en marcha proyectos que permitan cubrir aspectos logísticos y de gestión para el desarrollo competitivo de la actividad turística en la playa

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presenta el cuadro 4, el cual contiene las estrategias organizadas de acuerdo con cada línea estratégica.

Cuadro 4 Estrategias organizadas por líneas

Línea	Estrategias
Implementación	D6O8 Implementar la propuesta de señalización del proyecto de ordenamiento de playa
	D9O8 Implementar las garitas de salvavidas de acuerdo con lo propuesto en el ordenamiento
	D14O8 Implementar los servicios de baños públicos, duchas y Lavapiés de acuerdo con el diseño de ordenamiento.
	D18A9 Colocar valla de señalización en el ingreso por la vía principal, usando el diseño recomendado en los estudios de ordenamiento
	D19A11 Generar espacios y actividades para la práctica del turismo inclusivo, tener en cuenta el diseño propuesto en los estudios de ordenamiento
	F19O23 Implementar el ordenamiento planteado en los estudios con el fin de poder certificar la playa ya sea a nivel nacional o internacional para posicionarla
Formación	D17O21 Acordar con el SENA cursos de formación de guías turísticos

PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

Realizar el estudio de ordenamiento de dos playas: playa del sector urbano centro y playa de pueblito Sector Playa Mansa.



	D4O9 Mantener programas de capacitación del SENA para los prestadores de servicios en todas las temáticas necesarias para la actividad
	F2O9 Programar con el SENA jornadas de capacitación para el uso de la madera naufraga en la creación de artesanías
	F21O9 Solicitar al SENA la formación de vigías de playas, convocando a jóvenes del municipio
	F10A23 Mantener capacitaciones permanentes en turismo para mejor calidad en los servicios prestados
Gestión	D3O21 Trabajar con la policía de turismo un plan para concientización y control del tránsito en la playa
	D10O21 Mantener con cámara de comercio campañas de concientización y trámites de legalización con los prestadores de servicio
	D20O8 Implementar el concepto de potencialidad turística diseñado en el proyecto de estudios de ordenamiento
	D23O21 Mantener campañas para la formalización de los prestadores de servicios turísticos
	D5O24 Apoyar a los nuevos prestadores de servicio en la formalización a través de organizaciones colectivas
	D7A24 Solicitar a Coopsermo APC AAA, aumentar la frecuencia de recolección de basuras
	D26A18 Crear campañas para la separación y reciclaje de los desechos sólidos
	D11A16 Crear ambientes de acuerdo entre los prestadores de servicios turísticos para la regulación y manejo de precios justos
	D13A2 Mantener campañas, así como sanciones para evitar la deforestación tanto en la playa como en sus alrededores
	D2A8 Crear un mecanismo para el control de podas y la generación de conciencia ambiental
	D8A19 Controlar el otorgamiento de permisos para construcción de unidades de alojamiento, teniendo en cuenta la capacidad de carga física establecida para la playa
	D15A14 Crear programa permanente para la castración y control de animales sin dueño en el área de playa
	D4A22 Incentivar a los colegios a formar parte del programa “Colegios amigos del turismo”, con el fin de crear de semilleros preparados para la actividad turística
	F18O20 Incentivar la presencia de influencers y youtubers que permitan generar contenido en las redes para el posicionamiento de la playa a nivel nacional e internacional

PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

Realizar el estudio de ordenamiento de dos playas: playa del sector urbano centro y playa de pueblito Sector Playa Mansa.



	F25O21 Mantener con la defensa civil entrenamientos para la certificación de salvavidas que permitan la presencia diaria de estos en la playa
	F7O14 Mantener campañas para la conciencia del manejo sostenible de la playa con un política ambiental clara
	F9O24 Controlar la presencia de los vendedores ambulantes, manteniendo un número y variedad adecuados a la capacidad de carga de la playa
	F9O24 Incluir en el código de conducta, la autorización y manejo de los vendedores ambulantes ya sean locales o foráneos
	F11O24 Crear como requisito para los permisos de nuevos negocios de alojamiento o gastronómicos, la contratación de personal del municipio
	F22A21 Mantener campañas para el control del ESCNNA y consumo de drogas, a prestadores de servicios y residentes de Moñitos
	F1A2 Implementar y sostener el control de capacidad de carga en playa Mansa
	F22A6 Gestionar la ampliación de llegada y salida de vehículos de transporte intermunicipal
	F10A23 Crear una bolsa de empleos que permita mantener y cualificar personal para trabajar con los prestadores de servicios turísticos
	F12A25 Crear modelos de apalancamiento para que los grupos de artesanos puedan desarrollar sus negocios y crear artesanías de acuerdo con la potencialidad de la playa
	F17A26 Solicitar la presencia de sucursales bancarias que permitan la mejora de servicios financieros a los empresarios y mejor atención a los turistas
	F20A19 Realizar campañas para la verificación permanente de precios justos en la oferta turística
	F22A21 Realizar campañas de concientización y control para la venta y consumo de drogas ilícitas
	F5A13 Implementar el modelo de potencialidad turística diseñado con el fin de generar una oferta diferencia con los departamentos vecinos
	F7A16 Posicionar a playa Mansa y sus servicios diferenciados a través de redes sociales y página web, para lograr un mayor alcance
Proyectos	D1O7 Realizar junto con un chef especializado un diseño de recetas diferenciadas usando principalmente los productos agrícolas de la zona

PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

Realizar el estudio de ordenamiento de dos playas: playa del sector urbano centro y playa de pueblito Sector Playa Mansa.



	D16O24 Diseñar servicios de petfriendly, como nuevos modelos de negocio
	D21O24 Trabajar con la agencias operadoras la creación de planes turísticos basados en los servicios ofrecidos en playa Mansa
	D25O24 Crear experiencias turísticas basadas en la potencialidad de la playa y creando nuevos modelos de negocios para los lugareños
	D13O21 Implementar un programa de reforestación en la playa con especies endémicas y teniendo en cuenta los espacios de ordenamiento, asesorados por la CVS.
	D1A16 Especializar la oferta gastronómica con la potencialidad de turismo de bienestar, como mecanismo de posicionamiento
	D3A7 Diseñar una reglamentación que permita procesos de sanciones para evitar el tránsito vehicular en la playa
	D20A17 Adoptar la potencialidad de Sol y playa. Turismo de naturaleza y bienestar para la creación de productos y servicios diferenciados
	D24A20 Crear un manual de convivencia para playa Mansa, que permita mejorar el relacionamiento entre los empresarios y con los visitantes
	F1O24 Crear nuevos modelos de negocios que le permitan a los lugareños aprovechar la actividad turística para su sostenibilidad
	F3O15 Utilizar las potencialidades naturales de la playa para la generación de productos enfocados al turismo de naturaleza
	F22O22 Crear en caño Coa rutas para avistamiento de flora y fauna y para la práctica de deportes náuticos como kayak, surf de remo, entre otros
	F14O19 Formalizar y organizar a los servicios de transportes marítimos para la oferta del producto Isla Fuerte, con el fin de evitar riesgos y accidentes a los turistas
	F20O24 Incentivar en los Moñiteros la creación de agencias operadoras de turismo que puedan crear productos turísticos alternos y complementarios a las actividades de playa
	F23A1 Diseñar un proyecto que permita la construcción de una PTAR para solucionar el problema de aguas servidas en la playa
	F23A4 Crear una reglamentación para la pesca extensiva que permita mantener niveles sostenibles de esta actividad
	F22A10 Crear como un sistema de emprendimiento vehículos para transporte desde el centro del municipio de Moñitos a playa Mansa

PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

Realizar el estudio de ordenamiento de dos playas: playa del sector urbano centro y playa de pueblito Sector Playa Mansa.



	F13A14 Definir e implementar un sistema de gobernanza turística para playa Mansa
--	--

Fuente: Elaboración propia

4.4. Diseño del plan acción para cada año

Para el desarrollo de esta fase de planificación las estrategias son organizadas teniendo en cuenta el tiempo posible de ejecución de cada una de ellas, los criterios de clasificación que se tienen en cuenta son los siguientes: disponibilidad de recursos físicos, amplitud del alcance de la estrategia, necesidad de cumplimiento de estrategias de prerrequisito, disponibilidad presupuestal para el cumplimiento de la estrategia, analizados estos aspectos la clasificación de las estrategia por tiempo de ejecución quedó como se muestra en el cuadro 5.

Cuadro 5 Clasificación de las estrategias por tiempos de ejecución

Tiempo de ejecución	Estrategias
Corto plazo	D107 Realizar junto con un chef especializado un diseño de recetas diferenciadas usando principalmente los productos agrícolas de la zona
	D3021 Trabajar con la policía de turismo un plan para concientización y control del tránsito en la playa
	D608 Implementar la propuesta de señalización del proyecto de ordenamiento de playa
	D10O21 Mantener con cámara de comercio campañas de concientización y trámites de legalización con los prestadores de servicio
	D21O24 Trabajar con la agencias operadoras la creación de planes turísticos basados en los servicios ofrecidos en playa Mansa
	D23O21 Mantener campañas para la formalización de los prestadores de servicios turísticos

PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

Realizar el estudio de ordenamiento de dos playas: playa del sector urbano centro y playa de pueblito Sector Playa Mansa.



	D7A24 Solicitar a Coopsermo APC AAA, aumentar la frecuencia de recolección de basuras
	D26A18 Crear campañas para la separación y reciclaje de los desechos sólidos
	D8A19 Controlar el otorgamiento de permisos para construcción de unidades de alojamiento, teniendo en cuenta la capacidad de carga física establecida para la playa
	D13O21 Implementar un programa de reforestación en la playa con especies endémicas y teniendo en cuenta los espacios de ordenamiento, asesorados por la CVS.
	D4O9 Mantener programas de capacitación del SENA para los prestadores de servicios en todas las temáticas necesarias para la actividad
	D9O8 Implementar las garitas de salvavidas de acuerdo con lo propuesto en el ordenamiento
	D14O8 Implementar los servicios de baños públicos, duchas y Lavapiés de acuerdo con el diseño de ordenamiento.
	D18A9 Colocar valla de señalización en el ingreso por la vía principal, usando el diseño recomendado en los estudios de ordenamiento
	D19A11 Generar espacios y actividades para la práctica del turismo inclusivo, tener en cuenta el diseño propuesto en los estudios de ordenamiento
	D24A20 Crear un manual de convivencia para playa Mansa, que permita mejorar el relacionamiento entre los empresarios y con los visitantes
	F18O20 Incentivar la presencia de influencers y youtubers que permitan generar contenido en las redes para el posicionamiento de la playa a nivel nacional e internacional
	F25O21 Mantener con la defensa civil entrenamientos para la certificación de salvavidas que permitan la presencia diaria de estos en la playa
	F7O14 Mantener campañas para la conciencia del manejo sostenible de la playa con un política ambiental clara
	F9O24 Controlar la presencia de los vendedores ambulantes, manteniendo un número y variedad adecuados a la capacidad de carga de la playa
	F22A21 Mantener campañas para el control del ESCNNA y consumo de drogas, a prestadores de servicios y residentes de Moñitos.
	F22A6 Gestionar la ampliación de llegada y salida de vehículos de transporte intermunicipal
	F17A26 Solicitar la presencia de sucursales bancarias que permitan la mejora de servicios

PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

Realizar el estudio de ordenamiento de dos playas: playa del sector urbano centro y playa de pueblito Sector Playa Mansa.



	<p>financieros a los empresarios y mejor atención a los turistas</p> <p>F22A21 Realizar campañas de concientización y control para la venta y consumo de drogas ilícitas</p> <p>F13A14 Definir e implementar un sistema de gobernanza turística para playa Mansa</p> <p>F11O24 Crear como requisito para los permisos de nuevos negocios de alojamiento o gastronómicos, la contratación de personal del municipio</p> <p>F10A23 Mantener capacitaciones permanentes en turismo para mejor calidad en los servicios prestados</p> <p>F19O23 Implementar el ordenamiento planteado en los estudios con el fin de poder certificar la playa ya sea a nivel nacional o internacional para posicionarla</p>
Mediano plazo	<p>D16O24 Diseñar servicios de petfriendly, como nuevos modelos de negocio</p> <p>D17O21 Acordar con el SENA cursos de formación de guías turísticos</p> <p>D11A16 Crear ambientes de acuerdo entre los prestadores de servicios turísticos para la regulación y manejo de precios justos</p> <p>D13A2 Mantener campañas, así como sanciones para evitar la deforestación tanto en la playa como en sus alrededores</p> <p>D1A16 Especializar la oferta gastronómica con la potencialidad de turismo de bienestar, como mecanismo de posicionamiento</p> <p>D2A8 Crear un mecanismo para el control de podas y la generación de conciencia ambiental</p> <p>D3A7 Diseñar una reglamentación que permita procesos de sanciones para evitar el tránsito vehicular en la playa</p> <p>D25O24 Crear experiencias turísticas basadas en la potencialidad de la playa y creando nuevos modelos de negocios para los lugareños</p> <p>D15A14 Crear programa permanente para la castración y control de animales sin dueño en el área de playa</p> <p>D20A17 Adoptar la potencialidad de Sol y playa. Turismo de naturaleza y bienestar para la creación de productos y servicios diferenciados</p> <p>D4A22 Incentivar a los colegios a formar parte del programa “Colegios amigos del turismo”, con el fin de crear de semilleros preparados para la actividad turística</p> <p>D5O24 Apoyar a los nuevos prestadores de servicio en la formalización a través de organizaciones colectivas</p>

PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

Realizar el estudio de ordenamiento de dos playas: playa del sector urbano centro y playa de pueblito Sector Playa Mansa.



	F1024 Crear nuevos modelos de negocios que le permitan a los lugareños aprovechar la actividad turística para su sostenibilidad
	F209 Programar con el SENA jornadas de capacitación para el uso de la madera naufraga en la creación de artesanías
	F3015 Utilizar las potencialidades naturales de la playa para la generación de productos enfocados al turismo de naturaleza
	F2109 Solicitar al SENA la formación de vigías de playas, convocando a jóvenes del municipio
	F22022 Crear en caño Coa rutas para avistamiento de flora y fauna y para la práctica de deportes náuticos como kayak, surf de remo, entre otros
	F14019 Formalizar y organizar a los servicios de transportes marítimos para la oferta del producto Isla Fuerte, con el fin de evitar riesgos y accidentes a los turistas
	F9024 Incluir en el código de conducta, la autorización y manejo de los vendedores ambulantes ya sean locales o foráneos
	F1A2 Implementar y sostener el control de capacidad de carga en playa Mansa
	F23A4 Crear una reglamentación para la pesca extensiva que permita mantener niveles sostenibles de esta actividad
	F10A23 Crear una bolsa de empleos que permita mantener y cualificar personal para trabajar con los prestadores de servicios turísticos
	F20A19 Realizar campañas para la verificación permanente de precios justos en la oferta turística
	F5A13 Implementar el modelo de potencialidad turística diseñado con el fin de generar una oferta diferencia con los departamentos vecinos
	F20O24 Incentivar en los Moñiteros la creación de agencias operadoras de turismo que puedan crear productos turísticos alternos y complementarios a las actividades de playa
Largo plazo	D20O8 Implementar el concepto de potencialidad turística diseñado en el proyecto de estudios de ordenamiento
	F23A1 Diseñar un proyecto que permita la construcción de una PTAR para solucionar el problema de aguas servidas en la playa
	F22A10 Crear como un sistema de emprendimiento vehículos para transporte desde el centro del municipio de Moñitos a playa Mansa
	F12A25 Crear modelos de apalancamiento para que los grupos de artesanos puedan

PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

Realizar el estudio de ordenamiento de dos playas: playa del sector urbano centro y playa de pueblito Sector Playa Mansa.



	desarrollar sus negocios y crear artesanías de acuerdo con la potencialidad de la playa
	F7A16 Posicionar a playa Mansa y sus servicios diferenciados a través de redes sociales y página web, para lograr un mayor alcance

Fuente: elaboración propia.

Una vez clasificadas se establece que las estrategias a corto plazo corresponden a aquellas a desarrollar en el primer año del plan de acción, las de mediano plazo corresponden al segundo año y las de largo plazo corresponderán a las del tercer año de ejecución.

Es importante aclarar que, por la naturaleza de las estrategias, algunas de ellas se constituyen en actividades de ejecución permanente por lo que podrán ser encontradas de manera reiterativa en los tres años del plan de acción.

Una vez diseñadas las matrices del plan de acción para cada año, se procede al diseño de los cronogramas para su cumplimiento, es importante resaltar que estos cronogramas son sugeridos basados en la experiencia de implementación de este tipo de planes en otros destinos turísticos, los cronogramas podrán variar en la realidad del municipio de Moñitos dependiendo de las capacidades de gestión e implementación que los equipos de trabajo designados desempeñen, por lo que se sugiere su ajuste antes del inicio del ejercicio de implementación.

A continuación, se presenta el plan de acción para cada uno de los tres años, con sus correspondientes cronogramas.

Primer año

PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

Realizar el estudio de ordenamiento de dos playas: playa del sector urbano centro y playa de pueblito Sector Playa Mansa.



Con el fin de cumplir con un proceso de implementación adecuado, se concentran las actividades de las adecuaciones físicas para la playa de pueblito sector playa Mansa, en el primer año, contenidas estas en la línea estratégica de implementación, por lo que los recursos para el cumplimiento de este objetivo han debido ser gestionados con anterioridad al inicio de la implementación.

Se puede notar en el plan de acción que en la línea estratégica de implementación se encuentran estrategias que no están numeradas, estas corresponden a aquellas que no salieron del ejercicio DOFA pero que es necesario incluirse como actividades para la implementación de todo el ordenamiento propuesto en el presente estudio.

Igualmente, para este primer año se establecen procesos de formación y gestión necesarios para un correcto desarrollo del ordenamiento propuesto, la línea estratégica de gestión concentra todas aquellas actividades necesarias para consolidar e impulsar el ordenamiento y que pueden ser logradas en el primer año, en cuanto a la línea de proyectos, contiene aquellos que complementan los procesos de calidad y competitividad necesarios para el ordenamiento y que se consideran con posibilidad de ejecución en el primer año.

Teniendo en cuenta la amplitud de acciones y actividades que se deben cumplir se sugiere la asignación de actividades a los comités de trabajo y el seguimiento permanente de los procesos con dichos comités.

El anexo 8 muestra el plan de acción para el primer año, seguidamente el anexo 11 muestra el cronograma sugerido como cumplimiento de ese primer año de actividades propuesto.

Segundo año

Las estrategias diseñadas para el segundo año permiten afianzar el proceso de implementación del ordenamiento, enfocando los esfuerzos en los procesos de gestión y de proyectos.

La línea estratégica de implementación se centra en el seguimiento y control de los procesos de mantenimientos de las instalaciones físicas de la playa, esto debe convertirse en una actividad permanente que permita mantener las condiciones con niveles de calidad

La línea de capacitación se incrementa buscando preparar a los prestadores de servicio principalmente en las actividades de potencialización de la playa.

El anexo 9 muestra el plan de acción para el segundo año, seguidamente el anexo 12 muestra el cronograma sugerido como cumplimiento de ese segundo año de actividades propuesto.

Tercer año

Para el tercer año se la línea de implementación se centra igualmente en el mantenimiento de toda la infraestructura de la

PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

Realizar el estudio de ordenamiento de dos playas: playa del sector urbano centro y playa de pueblito Sector Playa Mansa.



playa. En cuanto a línea de formación se centra en mantener los procesos de capacitación a los prestadores de servicios turísticos.

La línea de gestión es la que tiene mayor peso, esto debido a que esta afianzando todo el proceso de ordenamiento y necesita de mayor cuidado en la administración y empoderamiento de los procesos.

El anexo 10 muestra el plan de acción para el tercer año, seguidamente el anexo 13 muestra el cronograma sugerido como cumplimiento de ese tercer año de actividades propuesto.

V. RECOMENDACIONES

La implementación del plan de acción es un ejercicio que requiera no solo una planeación previa para su ejecución, sino un sistema de control y seguimiento estricto que permitan resultados positivos en su ejecución, para este logro éxitos se hacen las siguientes recomendaciones:

- ✓ Es necesario gestionar los recursos para cada estrategia previo a la programación en cronograma de su ejecución.
- ✓ Es recomendable que el grupo de gobernanza se organice por comités que permitan una ejecución simultánea de actividades, así como una mejor gestión para el cumplimiento de las metas previstas
- ✓ Los indicadores son una herramienta que permite medir la correcta gestión de las estrategias, por lo que se recomienda hacer uso de ellos
- ✓ Los presupuestos previstos en el plan de acción se obtuvieron por un proceso de aproximación al costo a la fecha de entrega de este documento, por lo que se sugiere recotizar cada una de las actividades que lo requieran al momento de fijar costos
- ✓ Los tiempos previstos en el cronograma nacen de la experiencia en ejercicios similares, se recomienda usarlos como una guía y ajustar en el caso en el que lo consideren necesario
- ✓ Igualmente, los meses estipulados nacen de un ejercicio de distribución equitativa y teniendo en cuenta el manejo de temporadas turística y otros aspectos, igualmente pueden ser ajustados de acuerdo con las realidades del momento de ejecución

PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

Realizar el estudio de ordenamiento de dos playas: playa del sector urbano centro y playa de pueblito Sector Playa Mansa.



- ✓ Se sugiere que para el primer semestre del tercer año se realice la actualización del plan estratégico y el plan de acción para los siguientes tres años de manejo de la playa
- ✓ En la actualización del plan estratégico y plan de acción es necesario medir el nivel de madurez del destino para iniciar, si es posible, el proceso de certificación ya sea nacional o internacional.
- ✓ Es importante recordar que, una vez realizada la implementación del ordenamiento, la gestión y manejo de calidad de la playa es permanente, por lo que debe garantizarse su sostenibilidad y la alcaldía debe hacer las provisiones presupuestales que sean necesarias

PLAN DE ACCIÓN PLAYA DE PUEBLITO SECTOR PLAYA MANSA

Realizar el estudio de ordenamiento de dos playas: playa del sector urbano centro y playa de pueblito Sector Playa Mansa.



VI. BIBLIOGRAFÍA

Universidad Nacional de Colombia. (2015). Guía análisis DOFA.
Direccionamiento institucional. Bogotá, Colombia.