

POPAYÁN



CDDC

Centro de Convenciones apoyado por MINCIT y ejecutado por FONTUR

 MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

FONTUR 
COLOMBIA

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

 **propaís**
20 años

Centro de convenciones Popayán

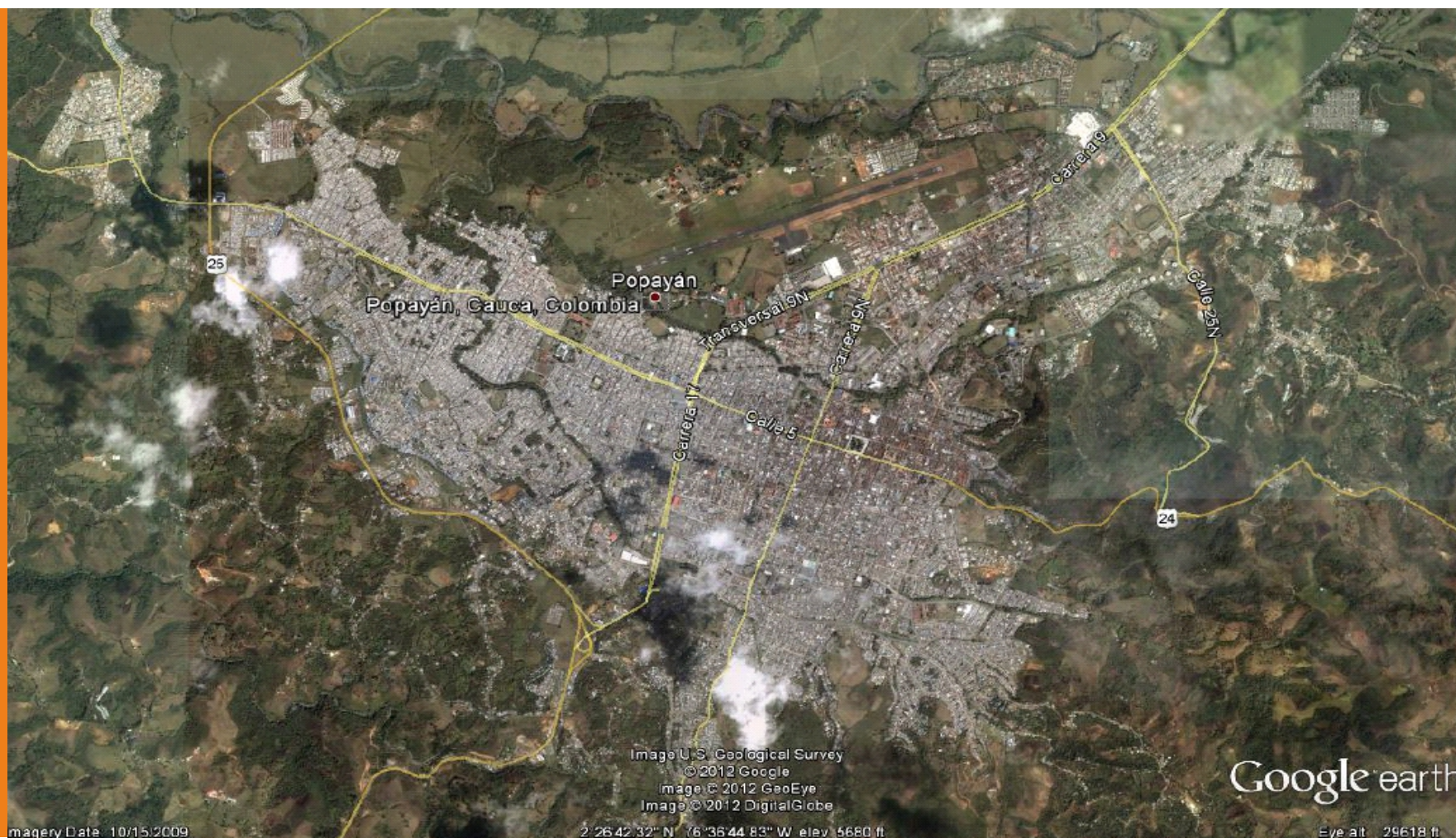




“La calma frente a la prisa, lo antiguo frente a lo nuevo, la tensión de la gran ciudad frente a la paz del tiempo sin tiempo”.

POPAYÁN

Ubicación Geográfica





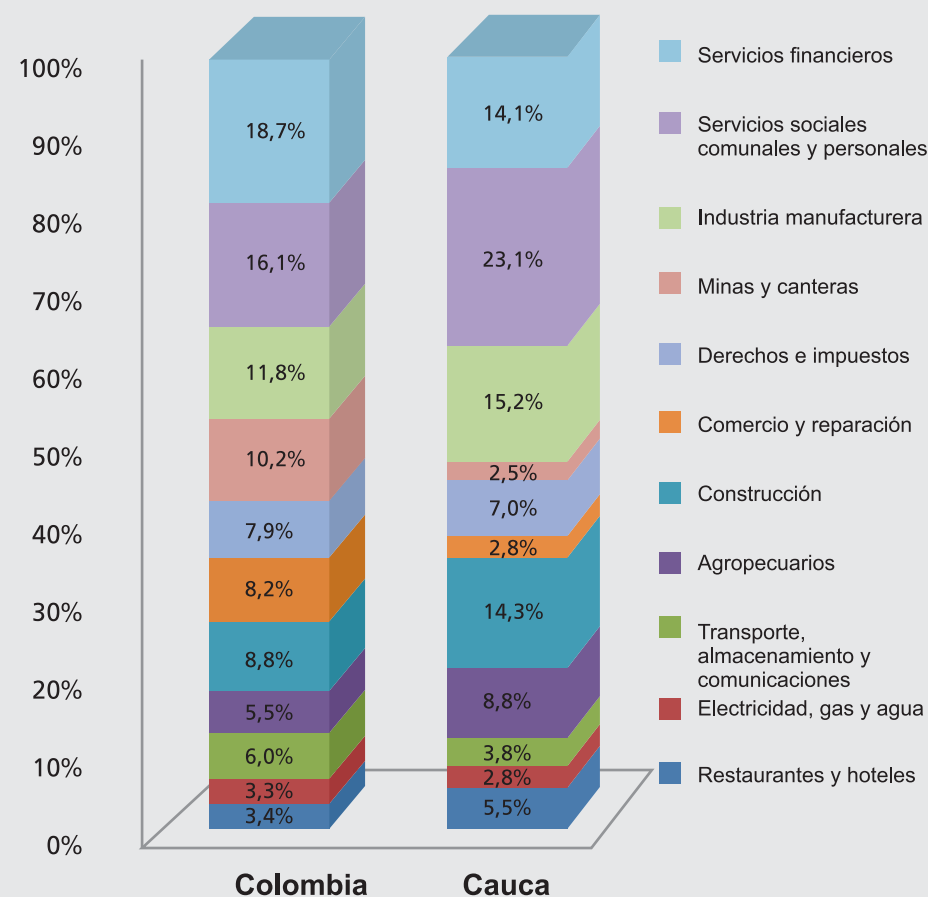
PIB

Las actividades económicas que más influye en PIB del departamento del Cauca son: servicios sociales, comunales y personales (23,1%), seguido de la industria manufacturera (15,2%). La actividad de menos importancia es la de minas y canteras.

COMERCIO EXTERIOR

Durante el 2014 las exportaciones del Cauca subieron a US\$377,9 millones, con una variación del 15,7% respecto al 2013. Mientras que de enero a abril de 2015 variaron 10,0% respecto al mismo periodo del año anterior, con un valor de US\$ 120,6 millones.

Estructura PIB por sectores



Fuente: DANE Cuentas Departamentales. 3 de Julio de 2015

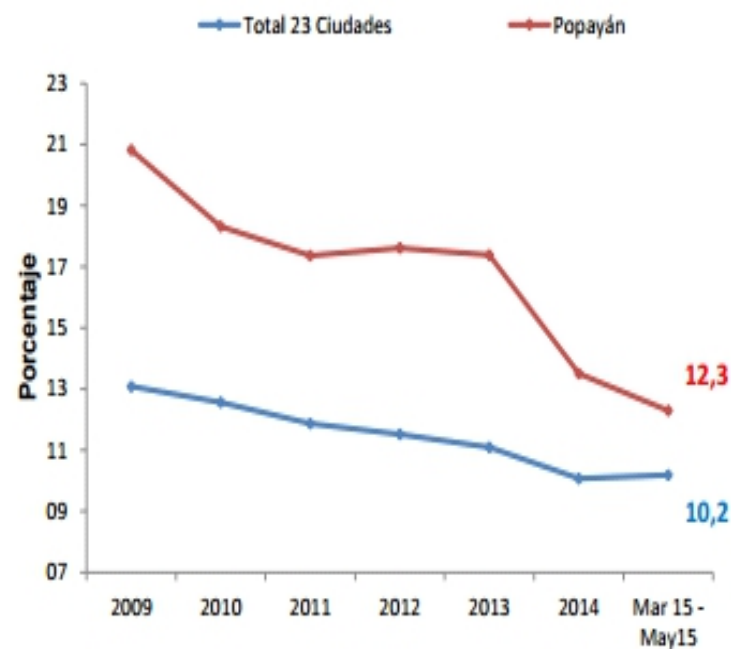
TASA DE DESEMPLEO

De acuerdo con los indicadores del mercado laboral publicados por el DANE, a partir del segundo semestre del año 2013, Popayán salió del ranking de las 3 ciudades con el mayor registro de tasas de desempleo del país. (Comisión Regional de la Competitividad del Cauca, 2014). A pesar de esto La tasa de desempleo del departamento del Cauca (12,3%) es más alta que la tasa de desempleo nacional (8,9%).

INFLACIÓN

El grupo que tuvo mayor inflación en el departamento del Cauca fue el de alimentos (6,4%) seguido por salud (3,3%). También se puede ver que el grupo de bienes y servicios con menor inflación a mayo de 2015 fue el transporte (0,4%).

Mercado laboral*, (Mar. 15 - May. 15)



La tasa de desempleo total nacional a mayo del 2015 fue del 8,9%

Fuente: Gran encuesta integrada de hogares. Julio 03 de 2015

- El principal motivo para visitar la capital caucana corresponde a turismo cultural, étnico y religioso. Sus festividades, ferias y cultos son patrimonio inmaterial de la humanidad (UNESCO).
- Uno de los principales eventos turísticos corresponde al festival gastronómico (internacional), el cual atrae gran cantidad de asistentes a Popayán y reúne durante el periodo de una semana conocedores, participantes y visitantes para probar la cocina del Cauca.
- Los destinos turísticos de ocio en el Cauca corresponden a senderos ecológicos, fincas, playas, termales, y poblaciones con alto componente cultural y gastronómico.
- Popayán es reconocido a nivel nacional como centro universitario y de conocimiento del sur occidente colombiano. Muchos visitantes que arriban a la capital caucana a simposios, eventos y conferencias con gran contenido de conocimiento académico.

Turismo de negocios



- El Departamento del Cauca es uno de los departamentos con mayor diversidad, cultura, historia y riqueza en Colombia. Asimismo, la capital caucana (Popayán) cuenta con una gran diversidad de atractivos y recursos históricos, culturales, naturales y étnicos, todos ellos de gran interés para el desarrollo turístico del Departamento.
- El sector turismo se concentra específicamente en tres destinos principales: Popayán, la zona de Tierradentro y la zona costera del pacífico (Guapi y la isla de Gorgona).
- Popayán es el centro del desarrollo departamental, impulsado principalmente por su atractivo cultural y arquitectónico, catalogado como la ciudad blanca de Colombia.
- En el 2005, la Unesco designó a la ciudad de Popayán como la primera ciudad de la gastronomía por su variedad y significado para el patrimonio intangible de los colombianos y por mantener sus métodos tradicionales de preparación a través de la tradición oral.
- En 2009 las Procesiones de Semana Santa fueron declaradas por la UNESCO como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad.

Oportunidades



- Popayán cuenta con eventos culturales de larga tradición que pueden ser presentados no solo en la ciudad sino a nivel nacional a través de la red de centros de convenciones del país.
- Popayán es una ciudad acogedora, de ambiente y cuenta con un clima propicio para el desarrollo de eventos. Estas características hacen que la gente quiera volver a la ciudad a realizar sus actividades.
- El centro de convenciones de Popayán tiene muy buena infraestructura y cuenta con los recursos necesarios para la realización de eventos. Además de la infraestructura del centro de convenciones, Popayán cuenta con suficientes hoteles para poder abarcar eventos.
- Se cuenta con un grupo joven de profesionales, formados en grandes ciudades en diferentes áreas de conocimiento que están regresando a la región para trabajar en ella y mejorar las condiciones de la ciudad y el departamento.
- Se cuenta con personal de trabajo logístico y comercial que por la experiencia de la ciudad es fácil de capacitar. En este sentido se cuenta con el apoyo de instituciones como SENA y las universidades del sector.
- El desarrollo e impulso tecnológico que están apoyando las entidades públicas y privadas han generado grandes oportunidades en la región, la cual ha mostrado talento y disposición al emprendimiento en empresas de base tecnológica.

La empresa en el Cauca



- Históricamente el sector agrícola del departamento del Cauca se constituyó en el motor de crecimiento del nivel de actividad económica, debido básicamente a que la diversidad y riqueza de sus suelos. (RED ORMET, 2013).
- El sector comercio en Popayán concentra el 17,01% (\$289.554 millones de pesos) de la inversión en activos del municipio y es el de mayor participación en lo concerniente al número de registros, con un total de 4.176 que representan el 53,37% del total de las empresas del municipio.
- La pequeña empresa significa el 51% de los activos del municipio, las micro empresas tan solo aportan el 12%. Los establecimientos que están registrados como grandes empresas representan el 13% de los activos. (RED ORMET, 2013).
- A pesar de este buen comportamiento, la participación de la economía caucana en la economía nacional históricamente ha sido muy baja, generalmente ubicándose entre 1% y 2%.
- La industria caucana se encuentra localizada en el norte, donde la cercanía al valle del cauca aumenta los niveles de producción y comercialización. Además, un factor histórico importante fue la promulgación de la “Ley Páez”, otorgando exenciones tributarias a las empresas que se ubicaran en este sector por un periodo de diez años.

Amenazas



- La inseguridad que refleja el departamento del Cauca en el país afecta negativamente el turismo de eventos, porque la gente ve este factor como un impedimento para llegar a la ciudad.
- Popayán cuenta con pocos vuelos al día y con un alto costo. Esto reduce la accesibilidad a la región.
- Dentro de la ciudad existe una competencia experimentada donde se realizan eventos culturales y empresariales como el Hotel Dann Monasterio, El Club Popayán, entre otros.
- El Centro de Eventos Valle de Pacífico es la competencia más grande que el CDC de Popayán tiene en la región. Es un centro de eventos multi-formato con mucha capacidad y reconocimiento.
- La baja participación de la economía caucana centrada en el sector servicios, agroindustria y los bajos nivel de industrialización. (RED ORMET, 2013)



"Centro de Convenciones Popayán"

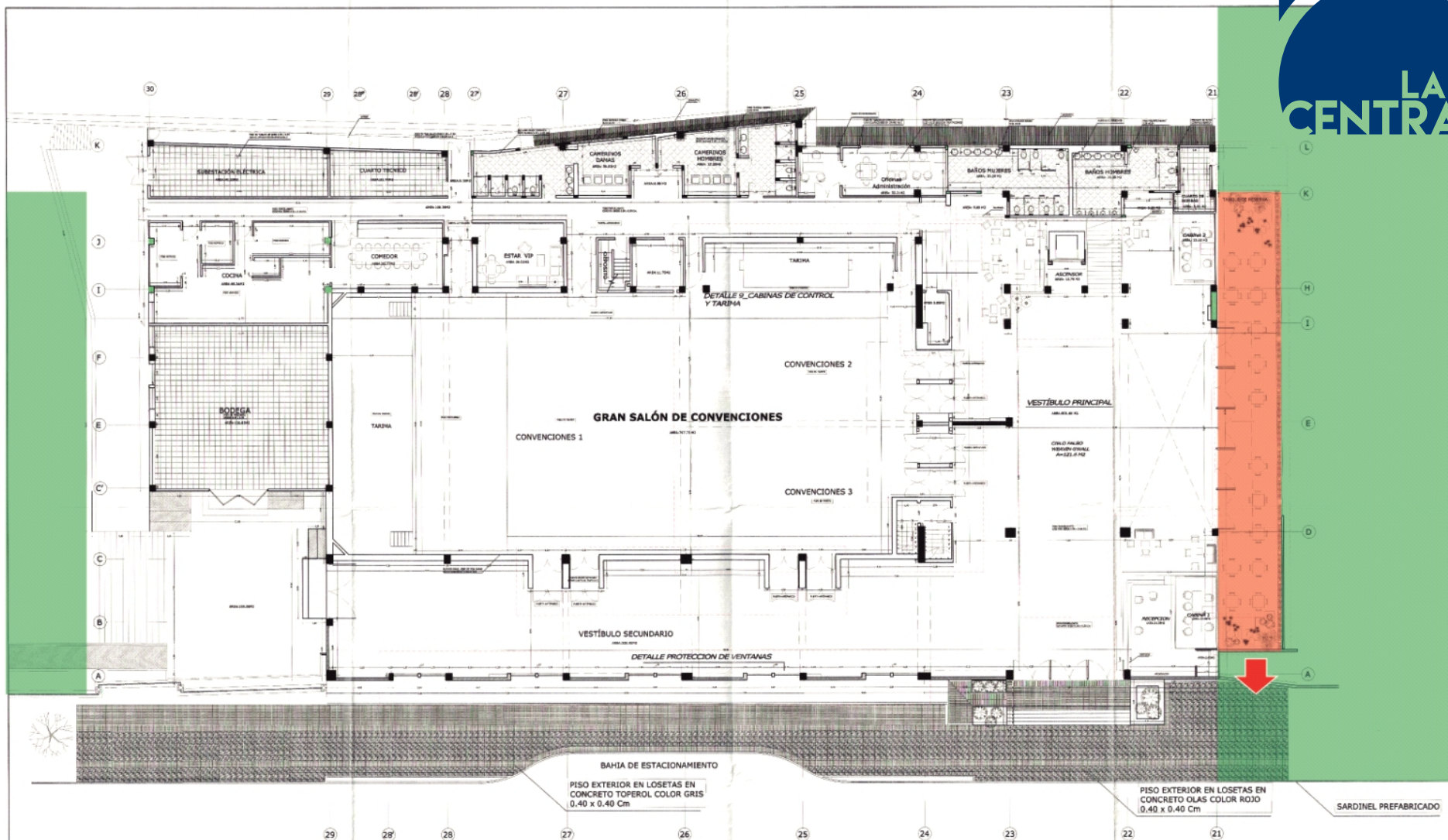
Fortalezas



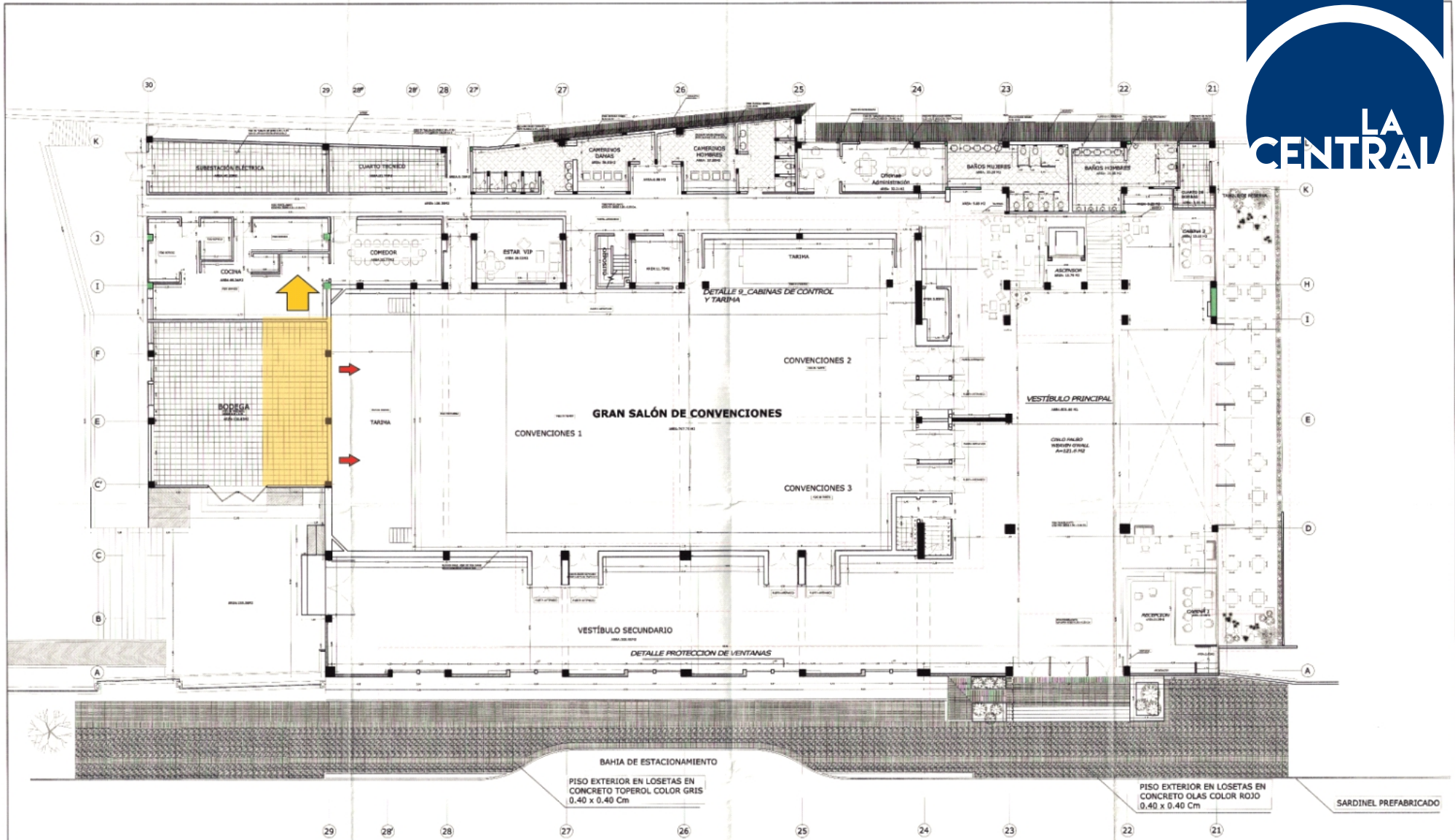
- El CDC. De Popayán, se encuentra muy bien ubicado, dentro del centro histórico de la ciudad, de fácil acceso, próximo al aeropuerto, cuenta con área de parqueo propia y colinda con el principal hotel de la ciudad.
- Su diseño arquitectónico es funcional, apropiado, es armónico con el paisaje urbano del casco histórico, moderno pero dejando un respetuoso testimonio de que es una obra actual, contemporánea, con relación a la arquitectura colonial de la ciudad.
- El área general del CDC, proporción, especificaciones, sus índices de ocupación y construcción están de acuerdo a la ciudad y su posible demanda.
- Terminadas la 3° y 4° fase, contará con la infraestructura básica requerida para su buen funcionamiento.
- Cuenta con áreas externas propicias y susceptibles de ser intervenidas para el desarrollo de espacios y actividades complementarias que generen recursos económicos permanentes, mayor y permanente tráfico de visitantes y que inviten a la socialización y vivencia del CDC, por la comunidad en general.
- Popayán tiene una gran vocación cultural, cuenta con eventos que son de gran interés regional, nacional e internacional considerados patrimonio de la humanidad por la UNESCO. Su desarrollo artístico es muy prolifero gracias a la diversidad de etnias y su historia (música, danza, artes plásticas, artesanías etc.).
- Popayán es una ciudad acogedora, amable, con una arquitectura colonial inigualable y cuenta con el clima propicio para el desarrollo de eventos.

Debilidades

- El Lote vacío adyacente que contiene patrimonio indígena sin clasificar.
- El área de parqueaderos aunque generosa, no cuenta con el tratamiento de piso, el diseño, ni demarcación adecuada para tal fin.
- No cuenta el CDC con una plazoleta de comidas con servicio interno y externo.
- En la actualidad no cuenta con el amueblamiento, equipos, dotación de cocina y menaje requerido, impidiendo el servicio de catering adecuado.
- No se tuvo en cuenta la aplicación adecuada de accesibilidad requerida para discapacitados, tanto en texturas de pisos, señalización, baños etc.
- Aunque cuenta con la infraestructura básica de equipos técnicos audiovisuales, desconocen su funcionamiento (capacitación) y no cuentan con los recursos complementarios requeridos para el desarrollo de actividades lúdicas y variedad de eventos artísticos, culturales, recreativos etc.
- No ha desarrollado las empresas apropiadas y especializadas que les puedan suministrar en arriendo por evento, los equipos complementarios en el área técnica audiovisual.
- La tarima o escenario del salón principal no cuenta con un área mínima de backstage, ni tiene salida posterior a los camerinos En la actualidad la gobernación no ha definido el sistema o figura administrativa que les permita alquilar y así poner en funcionamiento el CDC debidamente.
- No se ha entregado, definido, ni asignado la administración y operatividad del CDC a entidad, organización o persona alguna.
- Carece de una estrategia comercial, de comunicación y promoción que genere demanda y ofertas propias.
- En la actualidad no se ha desarrollado un sistema logístico que les permita el adecuado funcionamiento.



<p>PROYECTO: CONSTRUCCIÓN DE LA FASE II CENTRO DE CONVENCIONES DE POPAYÁN</p>		<p>CONTRATANTE: FONTUR COLOMBIA</p> <p>ARQ. JUAN CARLOS RODRIGUEZ T.</p>	<p>CONTRATISTA: UNIÓN TEMPORAL ANDINA</p> <p>INTERVENORIA: Applus</p> <p>R. LEGAL: DINA O. BARRAZA O.</p>	<p>CONTIENE: PLANTA GENERAL PRIMER PISO ARQUITECTONICO</p>	<p>DISEÑO: REVISÓ:</p> <p>ING. ALEJ. OLIVEROS DIRECTOR DE OBRA ING. PAOLA CASTELLANOS RESIDENTE DE OBRA</p>	<p>APROBÓ:</p> <p>ING. SONIA GALINDO DIRECTOR INTERVENORIA ARQ. JHONY RUALES RESIDENTE INTERVENORIA</p>	<p>ESCALA: 1:100</p> <p>FECHA: DICIEMBRE 2013</p>	<p>PLANO: ARQUIT. SISTEMA, 01 / 06</p>
---	--	---	---	--	---	---	---	--



PROYECTO:
CONSTRUCCIÓN DE LA FASE II
CENTRO DE CONVENCIONES
DE POPAYÁN



CONTRATANTE:
FONTUR
COLOMBIA

CONTRATISTA:
UNIÓN TEMPORAL
ANDINA
INTERVENTORIA:
Applus+

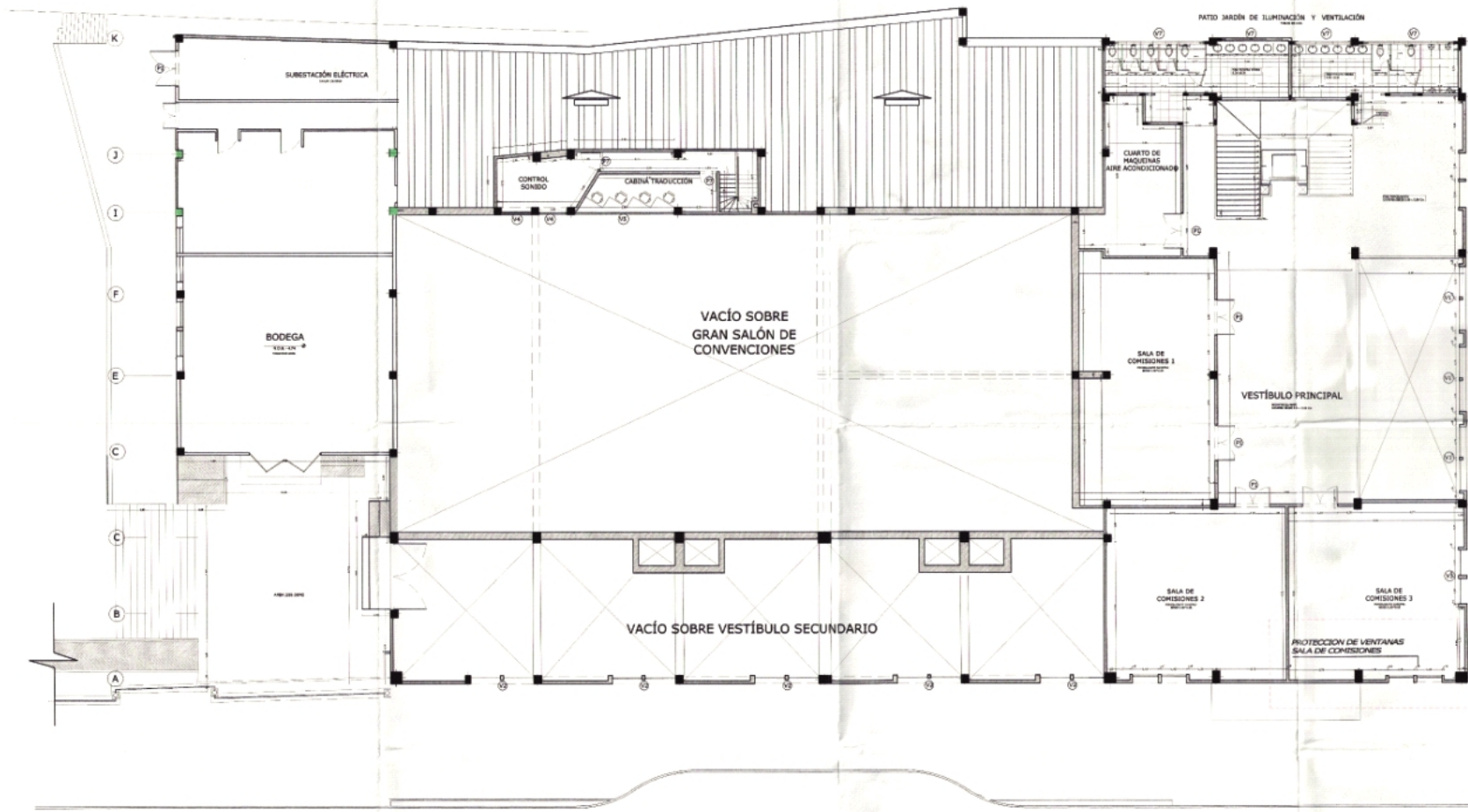
CONTIENE:
PLANTA GENERAL PRIMER PISO
ARQUITECTONICO

DISEÑO:
REVISÓ:
ING. ALEJ. OLIVEROS DIRECTOR DE OBRA
ING. PAOLA CASTELLANOS RESIDENTE DE OBRA

APROBÓ:
ING. SONIA GALINDO DIRECTOR INTERVENTORIA
ING. JHAY RUILES RESIDENTE INTERVENTORIA

ESCALA:
1:100
FECHA:
DICIEMBRE 2013

PLANO: ARQUIT.
SISTEMA.
01 / 06



PROYECTO:
CONSTRUCCIÓN DE LA FASE II
CENTRO DE CONVENCIONES
DE POPAYÁN



CONTRATANTE:
FONTUR
COLOMBIA
ARQ. JUAN CARLOS RODRIGUEZ T.
SERVIDOR PÚBLICO

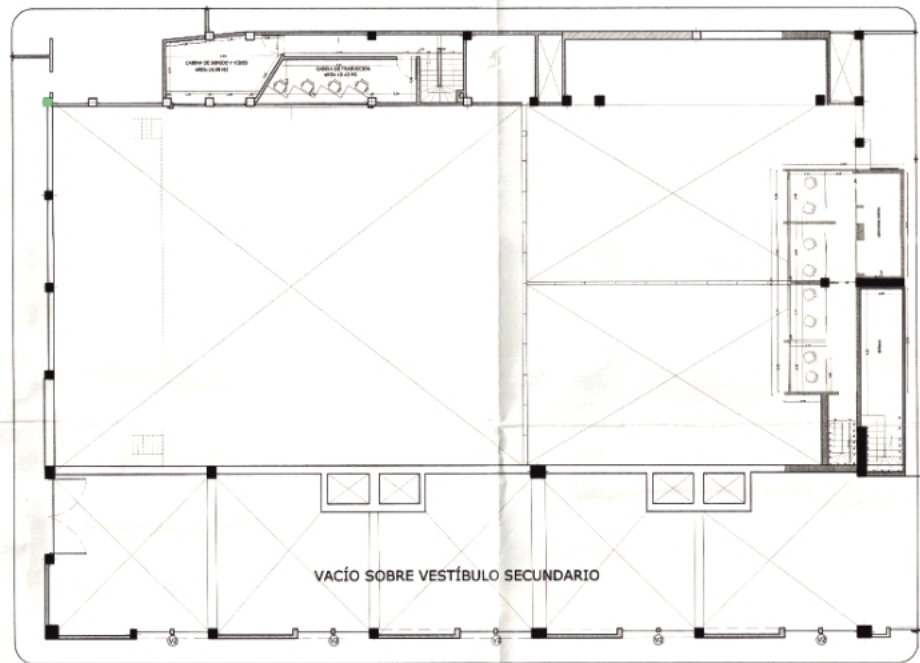
CONTRATISTA:
UNIÓN TEMPORAL
ANDINA
INTERVENTORIA:
Applus
R.LEGAL:
DINA C. SERRAZA O.


CONTIENE:
PLANTA GENERAL SEGUNDO PISO
ARQUITECTONICO

DISEÑO:
REVISÓ:
ING. ALEX OLIVEROS DIRECTOR DE OBRA
ING. PAOLA CASTELLANOS RESIDENTE DE OBRA
APROBÓ:
ING. SONIA GALINDO DIRECTOR INTERVENTORIA
ARQ. JERRY SUAREZ RESIDENTE INTERVENTORIA

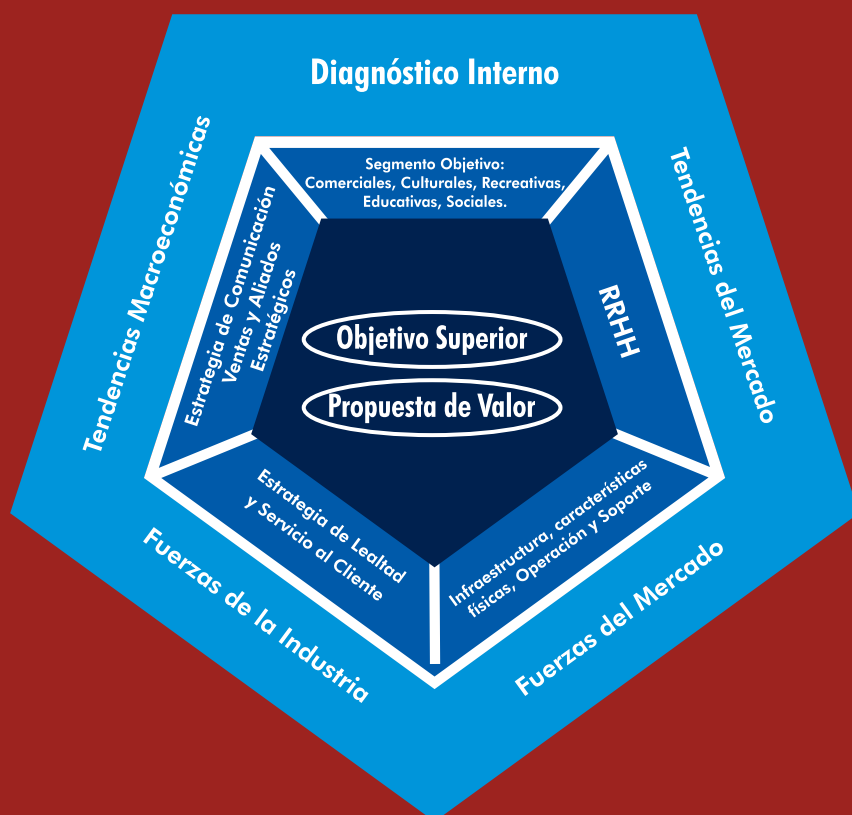
ESCALA:
1:100
FECHA:
DICIEMBRE 2013

PLANO:
ARQUITECT.
02 / 06

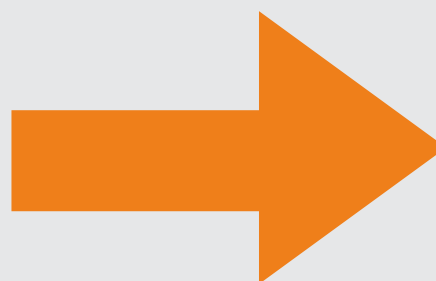


<p>PROYECTO: CONSTRUCCIÓN DE LA FASE II CENTRO DE CONVENCIONES DE POPAYÁN</p>		<p>CONTRATANTE: FONTUR CO COLOMBIA ING. JUAN CARLOS RODRIGUEZ T. GERENTE GENERAL</p>	<p>CONTRATISTA: UNIÓN TEMPORAL ANDINA INTERVENTORIA: Applus R.LEGAL: DANIEL D. BARRAZA O.</p>	<p>CONTIENE: PLANTA PISO INTERMEDIO ARQUITECTONICO</p>	<p>DISEÑO: REVISÓ: ING. ALEX OLIVEROS DIRECTOR DE OBRA ING. PAOLA CASTELLANOS RESIDENTE DE OBRA</p>	<p>APROBÓ: ING. SONIA GALINDO DIRECTOR INTERVENTORIA ING. JENNY RUILES RESIDENTE INTERVENTORIA</p>	<p>ESCALA: 1:100 FECHA: DICIEMBRE 2013</p>	<p>PLANO: ARQUITECT 03 / 06</p>
---	---	---	---	--	---	--	--	---





Análisis del CDC "Casa de la Moneda" por medio del Diamante Estratégico



**Estrategia
Empresarial**



Objetivo Superior

Los CDC crean nuevas ideas y conocimiento, generan riqueza, desarrollo y promueven el patrimonio cultural colombiano.

Propuesta de valor



¿Quiénes Somos?

Nuestro compromiso es con la creación de riqueza y el desarrollo y crecimiento del Cauca. Generamos sinergia entre las empresas, gobierno y particulares para dinamizar la economía teniendo en cuenta actividades propias de la región Caucana y creando actividades de promoción para desarrollo de eventos que posicionan a Popayán como polo de desarrollo y un referente del turismo de negocios. Somos un icono de la región.

Propuesta de valor



Objetivos Estratégicos

- Servir como eje y polo de desarrollo de la economía payanesa y especialmente como dinamizador del turismo empresarial.
- Proponer la innovación y el marketing como herramientas estratégicas, para el desarrollo del potencial de la región y la ciudad.
- Diseñar e implementar acciones específicas que permitan fortalecer y garantizar la sostenibilidad del CDC a través de la identificación de las oportunidades de mercado en turismo de negocios.



FICHA TÉCNICA



Capacidad 500 - 1000*

Ubicación Centro Histórico

Descripción

Técnico

Audio	Proyectores	Luces
Video	Traducción	

Espacial

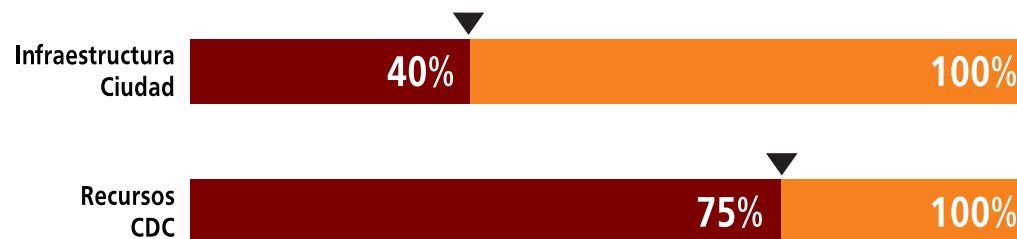
1 Salón Principal
3 Salas Aux.
Parqueadero

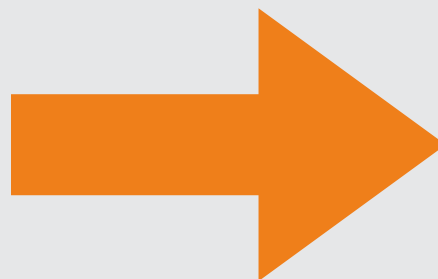
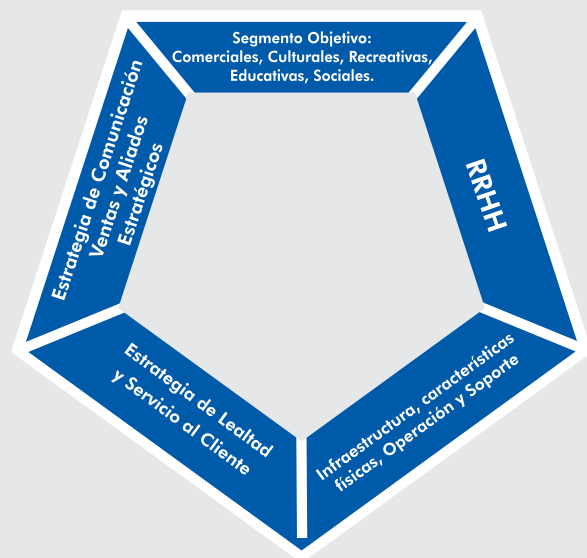
*Depende del Tipo de Formato

FORTALEZAS ECONÓMICAS POR SECTOR



INDICADORES DE LA REGIÓN





**Plan estratégico
enfocado en
la innovación
y marketing del CDC.**

Segmento Objetivo

Educativo

El carácter académico de la región es fundamental, debido a su larga trayectoria e importancia de sus entidades educativas. Promover este sector para crear una relación redituable con las facultades de las diferentes universidades de Popayán.

Cultural

En los eventos culturales el énfasis se hace en los que están relacionados con arquitectura, conservación arquitectónica, historia, gastronomía y los relacionados con eventos de música religiosa antigua, clásica y moderna. También se ocupa de expresiones artísticas típicas de la región caucana y pacífica.

Recreativo

El CDC también considera realizar eventos como conciertos en vivo de figuras de talla nacional e internacional con proyección y fanáticos en la ciudad.

Social

El CDC de Popayán considera también como segmento los eventos propios del desarrollo de la actividad de la gobernación del Cauca, la alcaldía de Popayán y entidades adscritas a ellas.

Comercial

Las actividades comerciales provenientes de las empresas caucanas y las situadas en zonas industriales como el norte del departamento y la región Páez. Son aquellas actividades como simposios, convenciones o ruedas de negocios donde prime la actividad de compra y venta.

Estrategia Mercadeo y Ventas

Bureau Local

El CDC Casa de la Moneda en alianza con las autoridades locales cuenta con una infraestructura de mercadeo para el desarrollo de mercados locales y regionales

Mercadeo

El CDC de Popayán cuenta con una infraestructura de mercadeo para el desarrollo de mercados locales y regionales a partir de las estrategias de inteligencia de mercados y de fuerza de ventas.

Comunicación & Ventas

El CDC de Popayán despliega su propuesta de valor: beneficios emocionales, racionales y organizacionales utilizando diferentes medios masivos de comunicación

Bureau Local



Crear un bureau local, o departamento de mercadeo, que asume el desarrollo de mercados locales y regionales a partir de una estrategia de inteligencia de mercados y una estrategia de fuerza de ventas.

Convocar las fuerzas vivas de la región para conformar el Bureau local.

Objetivos estratégicos:

Cubrir la geografía de la ciudad de Popayán y la región. Esta fuerza también puede intentar penetrar mercados en departamentos limítrofes.

Seleccionar una fuerza de ventas, dos personas jóvenes profesionales caucanos, preferiblemente con alguna experiencia en ventas B2B en empresas de Bogotá, Medellín o Cali.

Mercadeo

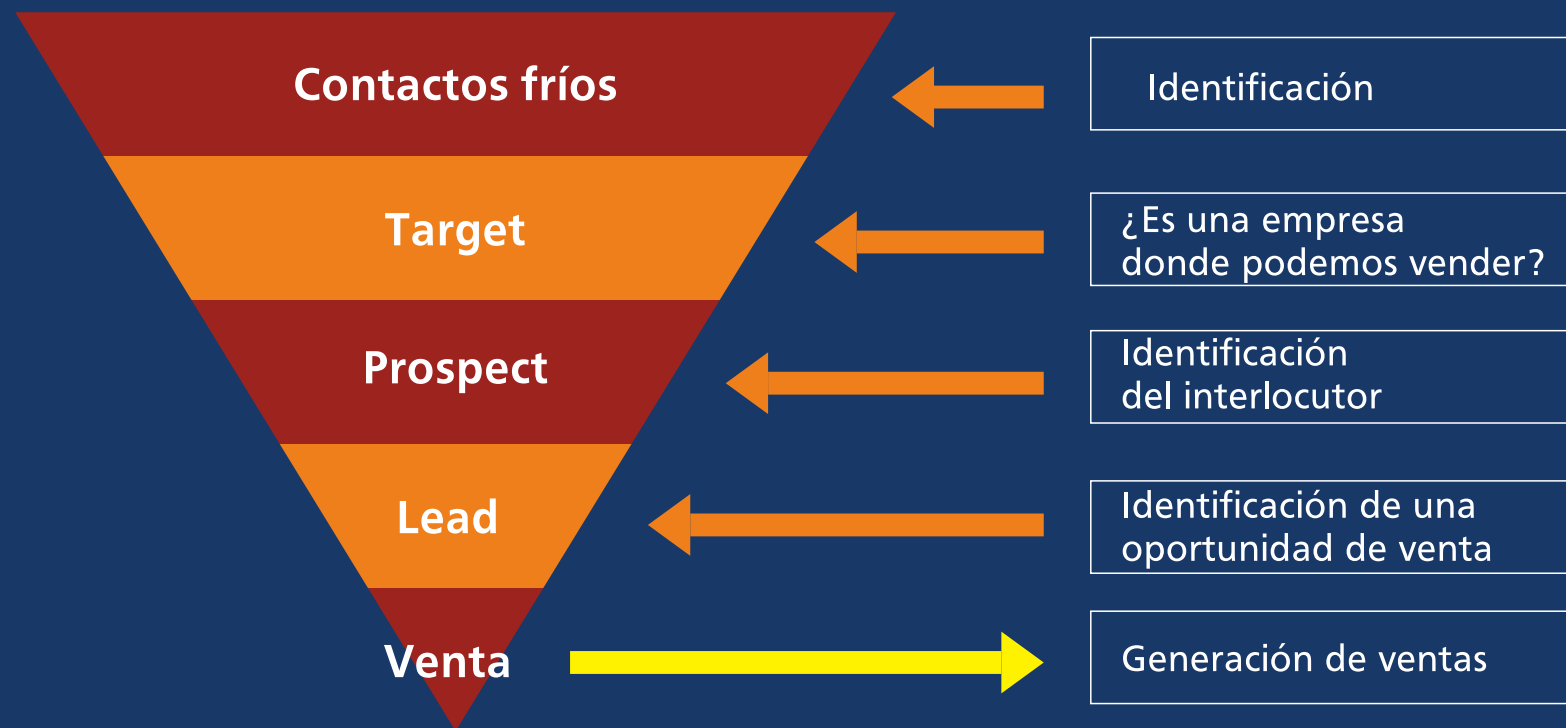


Diseñar e implementar un centro de inteligencia de mercados y accesibilidad de la información, factores claves que potencian el crecimiento de las oportunidades de negocios para el CDC y sus segmentos.

Objetivos estratégicos:

- Definir los entornos: demográfico, económico, natural, tecnológico, político y cultural.
- Determinar los perfiles para segmentar y hacer seguimiento.
- Establecer fuentes de recolección de la información.
- Determinar las herramientas de recolección, tratamiento, análisis y entrega de datos.
- Definir los indicadores de seguimiento.

Comunicación y Ventas



VENTAS

Crear una fuerza de ventas que tiene como objeto la maduración y desarrollo del mercado natural regional del CDC de Popayán. **Se propone la metodología del embudo de ventas** que a partir de los informes de inteligencia de mercados desarrolla un proceso de seis pasos a la fidelización.

Comunicación

La estrategia de comunicación despliega los beneficios emocionales, racionales, organizacionales y de logística que ofrece el centro a sus posibles clientes.

Uso de medios masivos, alternativos, BTL y campañas de comunicación personalizada con los clientes localizados en la inteligencia de mercados. Desarrollar la página Web del CDC.



Esta estrategia se compromete con la creación de acciones de RR PP que conforma un grupo de empresas aliadas que apoyan los eventos que se desarrollan en el CDC.

Marketing Digital

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Youtube
- Posicionamiento SEO
- E-mail Marketing

Diseño Portal WEB

Diseño

Contenidos

Administración

Objetivos Estratégicos de Comunicación



- Crear e implementar un sistema de comunicación directo con los clientes localizados por la inteligencia de mercados.
- Crear un sistema de trabajo con el Bureau que administra la promoción del CDC a nivel nacional e internacional.
- Administrar todas las piezas de publicidad, comunicación estratégica e implementación y velar por su mantenimiento y cuidado.
- Crear un grupo de grandes empresas, patrocinadores de los diferentes eventos como apoyo para los participantes y las finanzas del CDC.

Estrategia de lealtad y servicio al cliente



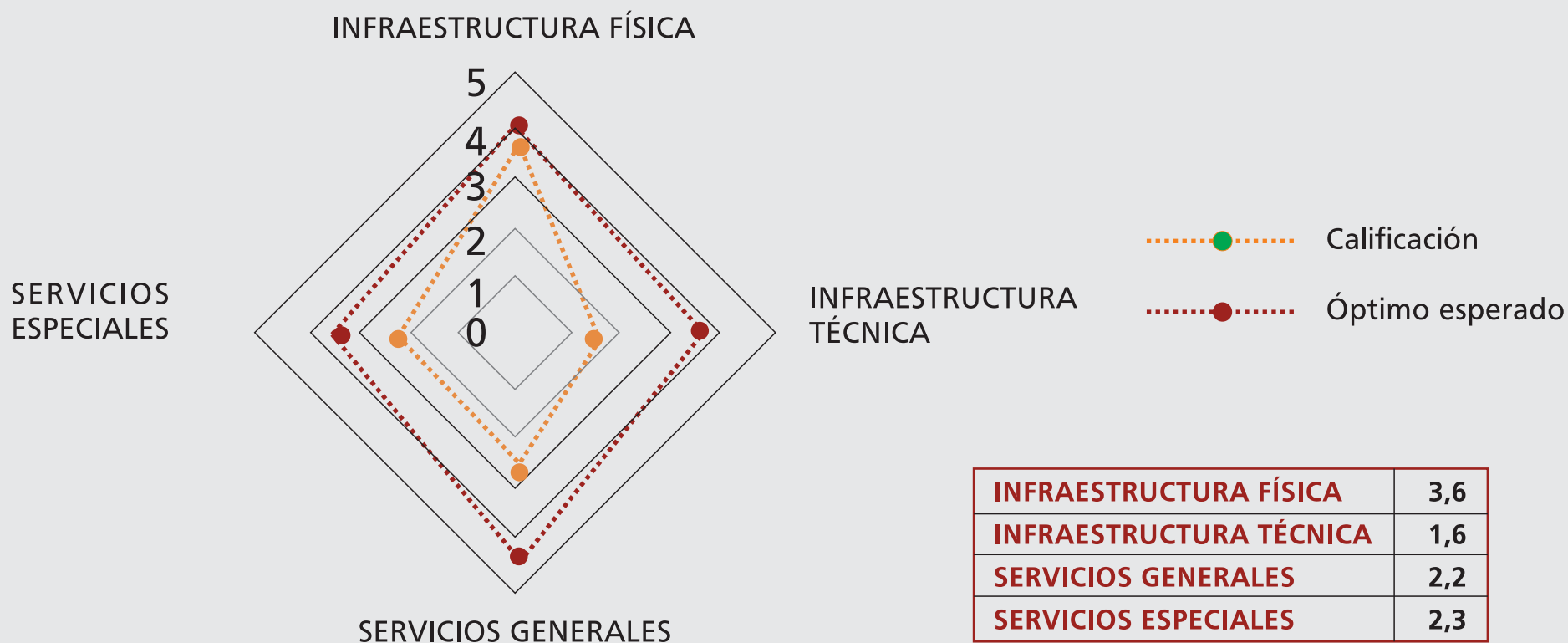
El CDC Casa de Moneda de Popayán desarrollará una estrategia de fidelidad hacia sus clientes que busca impactar las bases sociales de la ciudad y la región promocionarla a nivel nacional y ofrecer actividades que puedan ser parte del circuito nacional.

Basado en sus eventos culturales como:

- Semana Santa
- Congreso Gastronómico
- Festival de música religiosa
- Festival de cine corto

Infraestructura, características físicas, operación y soporte

CDC CASA DE LA MONEDA



Se definen áreas de beneficio económico las que no pertenecen al "Core" del negocio (sub-productos como plazoletas de comidas, parqueaderos, locales comerciales, etc.) pero que generan ingresos adicionales al CDC que contribuyen a su auto-sostenimiento.

Recursos Humanos







propaís
20 años