



## La marca / sello “Colombia Inolvidable”

Julio 2012

Elaborado por



# 7 marcas “Australia”



**Austrália  
Aborígena**

**Gastronomía  
australiana**

**“Outback”  
Austrália**

**Estilo de Vida  
costeiro  
Aussie**

**Grandes  
Cidades  
Australianas**

**Natureza  
Austrália**

**Itinerarios  
ausianos**

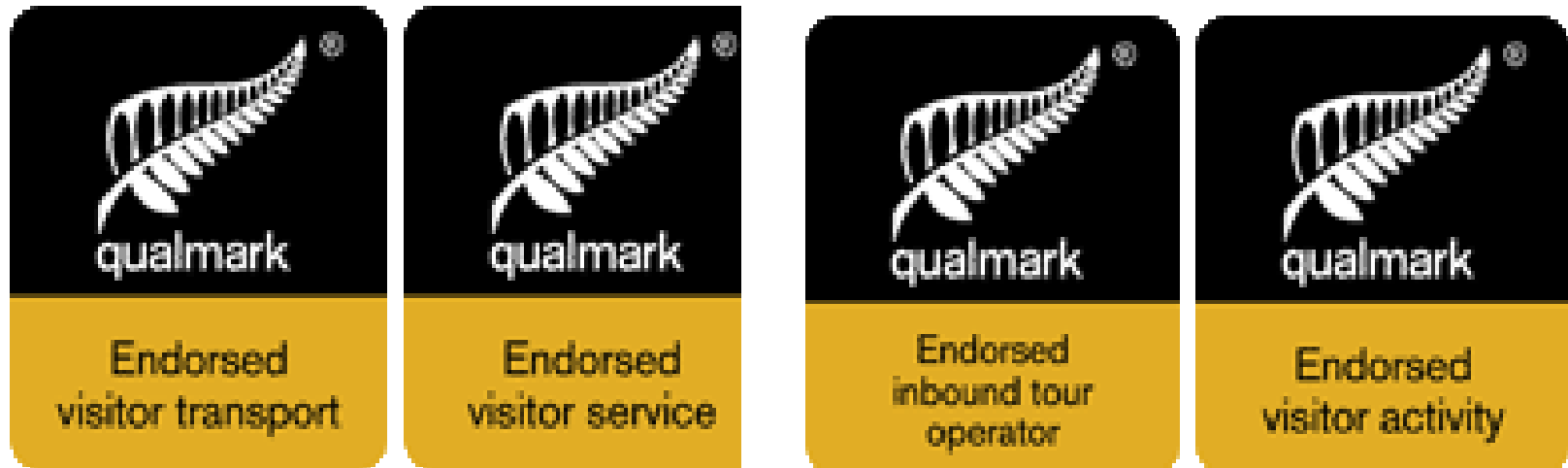
---

**Nueva Zelanda.**  
**Marca de calidad de servicios y experiencias**



# Nueva Zelanda.

## Marca de calidad de servicios y experiencias



# Escòcia.

## Marcas de producte segmentado



Golfistas



Pescadoers



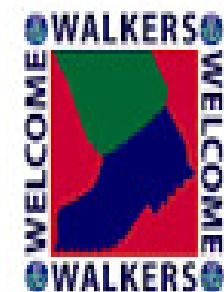
Arte



Motos



Niños



Treckers



Ciclistas



Perros

(cont.)

## Francia y Suiza

### Marca de pueblos con encanto



(cont.)

# Italia lo mejor del País



(cont.)

# Alemania.

## Los lugares más bonitos

**dp** deutschland  
panorama.de

*Da will ich hin!*





# **El caso País Vasco Experiencial**

# La Rioja Alavesa



# Vitoria-Gasteiz



# Mercado de Ordizia.



- LO MÁS
- Experiencias Top
- Webcams

...orea el litoral vasco ▶  
...sta Vasca



Estás en: [Inicio](#) > [¿Qué hacer?: Experiencias Top](#)

## Experiencias TOP de Euskadi



▶ **Vida rural**

**Imágenes** | Videos

◀ 6 | 7 | 8 | **9** | 10

### Placeres que no puedes perderte

Gernika | Catedral de Santa María  
Restaurante Zortziko | Vida rural | Globo  
Txakoli de Getaria | Flysch  
Enobús | San Sebastián  
Aizkorri | Bilbao | Ruta de  
pintxos | Ordizia | Restaurante  
Akelarre | Balmaseda | Aiaraldea | Hondarribia  
Taller gastronómico | Hierro | Lekeitto | Pintxos  
en Zuia

Duración  Zona  Para

Buscar

Temática



verlo todo en un mapa

La pelota vasca y tú



El queso con denominación de origen



Escucha la llamada del mar



El chef que llevas dentro



La sidra sabe mejor cuando tú la es ...



La cultura del vino, bodega a bodeg ...



Disfrutar con el paladar



La perla del Cantábrico



La ruta del Flysch



Los secretos de una catedral



La pelota vasca y tú



El queso con denominación de origen



Escucha la llamada del mar



El chef que llevas dentro



La sidra sabe mejor cuando tú la es ...



La cultura del vino, bodega a bodeg ...



Disfrutar con el paladar



La perla del Cantábrico



La ruta del Flysch



Los secretos de una catedral



Las raíces de Euskadi: Gernika



Lekeitio marineru



Txakoli de Getaria



Navegar en Bilbao



Vida rural



Euskadi subterráneo



Nacimiento del Nervión desde el cie ...



Con sabor a txakoli



Gorbeia, naturaleza libre



Bilbao a tus pies



## Información

## Ubicación



Esquila de ovejas

Imágenes

1 | 2 | 3 | 4

## Razones para no perdértelo

- ▶ El contacto con una naturaleza que estimulará tus sentidos.
- ▶ Descubrir Euskadi en versión original.
- ▶ Aprender cómo era la vida en un caserío vasco.

## Apto para ir con:



Amigos Niños Pareja

## Gira en torno a:



Cultura Paisaje Gastronomía Agua

## Programa

## Información y reservas

## Duración:

## Idiomas:

Castellano, euskera, inglés y francés (depende del alojamiento). Goizane se ofrece en castellano y euskera.

## Cúando ir:

Goizane abre todos los días de la semana, aunque de junio a octubre cierra los lunes, y de noviembre a mayo cierra los domingos. Los agroturismos están sujetos a disponibilidad.

Grupo mínimo: No requerido.

## CONVIVE CON UNA FAMILIA VASCA

TOP

Una vida diferente te aguarda en el campo vasco: aire puro, productos naturales, paisajes sin fin y días de libertad. Entre las labores cotidianas del caserío y las auténticas tradiciones locales, olvidarás estrés y preocupaciones. El interior de Euskadi te ofrece infinitas posibilidades: disfrútalo a tu manera. Porque el agroturismo en Euskadi es más que visitar: es vivir.

## Cosas para recordar

- ▶ Participar en las labores diarias del caserío junto a los *baseritarras*.
- ▶ La sensación de tranquilidad y relajación que conseguirás sentir.
- ▶ El gusto de los productos naturales, todo calidad.

## Dónde ocurre

Euskadi Verde y natural: [EZKIO-ITSASO](#).

Te proponemos que compartas unos días con una familia vasca y que convivas con ellos en un caserío convertido en agroturismo. Conocerás sus costumbres, degustarás la gastronomía popular, aprenderás algunas palabras en euskera y serás uno más en el caserío.

Podrás ayudar a los *baseritarras* en sus labores diarias: producción de queso, elaboración de sidra, carne, miel, mermelada... Elige el agroturismo que más te guste e imprégnete de la tranquilidad del ambiente rural. Quizás tengas suerte y tu estancia coincida con alguna de las fiestas, mercados o celebraciones populares que ocurren a lo largo del año en diferentes puntos del Goierri

[Leer más ▼](#)

## ¿Cúando es mejor?

Todo el año.

## No te lo pierdas

- ▶ Parque Natural de Aralar
- ▶ Parque Natural de Aizkorri-Aratz
- ▶ Caserío Museo Igartubeiti

## Más información

- ▶ Dónde comer en Euskadi verde y natural
- ▶ Dónde dormir en Euskadi verde y natural



# Sistema de reservas

Experiencias Top en Euskadi

**VIDA RURAL**

**Información**    **Ubicación**



**Imágenes** 1 | 2 | 3 | 4

**Razones para no perdértelo**

- El contacto con una naturaleza que estimulará tus sentidos.
- Descubrir Euskadi en versión original.
- Aprender cómo era la vida en un caserío vasco.

**Apto para ir con:**    **Gira en torno a:**

Amigos   Niños   Pareja    Cultura   Paisaje   Gastronomía   Agua

**Programa**    **Información y reservas**

**Reservas:**

- Reserva de la agroaldea Goizane: 943 501 086

**Información:**

- Información sobre Caserío Igartubeiti
- Información sobre Goierri
- Información sobre Zerain
- [Información sobre alojamientos en el Goierri](#)
- Información sobre la Vía Verde

Información sobre alojamientos en el Goierri



Euskara   Castellano   Català   English   Français   Deutsch   Italiano   Google translate

**nekatur**  
Nekazalturismoa Elkarteak · Euskadiko Nekazalturismo eta Landa-etxeak  
Asociación Nekazalturismoa · Agroturismos y Casas Rurales de Euskadi

902 13 00 31    Síguenos en

skype Llama gratuitamente a través de "Skype"    f    t    y    w

Inicio   Enlaces   Mapa web   Contacto

Conócenos   La asociación   Productos Nekatur   Ofertas   Recursos turísticos

**Goierri - Gipuzkoa**

Mapa   Satélite   Híbrido



**Buscador de alojamiento**

Navegador de búsqueda de alojamientos en plano

Por palabras:

Provincia:

Fecha entrada:

Fecha salida:

Habitaciones dobles:

Habitaciones individuales:

Apartamentos:

Adecuado para grupos:

Buscar   Limpiar

**Búsqueda:**

- ▶ Por comarcas
- ▶ Avanzada
- ▶ Acondicionada para empresas
- ▶ Acondicionada para niños
- ▶ Acondicionada para personas con discapacidad
- ▶ Adecuado para grupos
- ▶ Ofrecen comidas y/o cenas

**nekatur RESERVAS**  
RESERVA AQUÍ TU ALOJAMIENTO

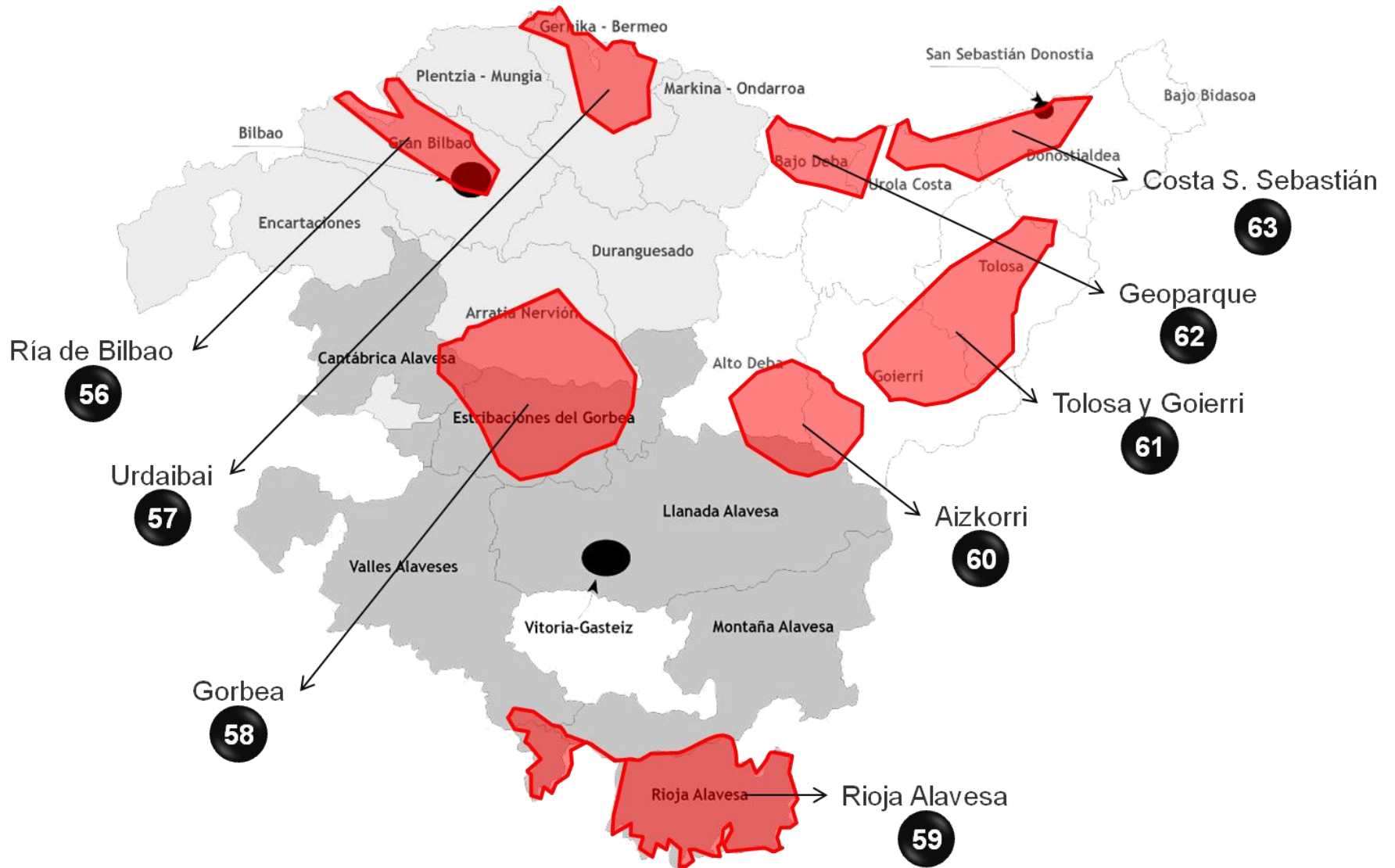
**Pagorriaga**  
Beasain (Gipuzkoa)  
943 582 071 - 688 674 174  
→ Ver ficha   → Ver mapa

**Lizargarate**  
Lazkao (Gipuzkoa)  
943 881 974 - 693 202 697 - 665 715 311  
→ Ver ficha   → Ver mapa

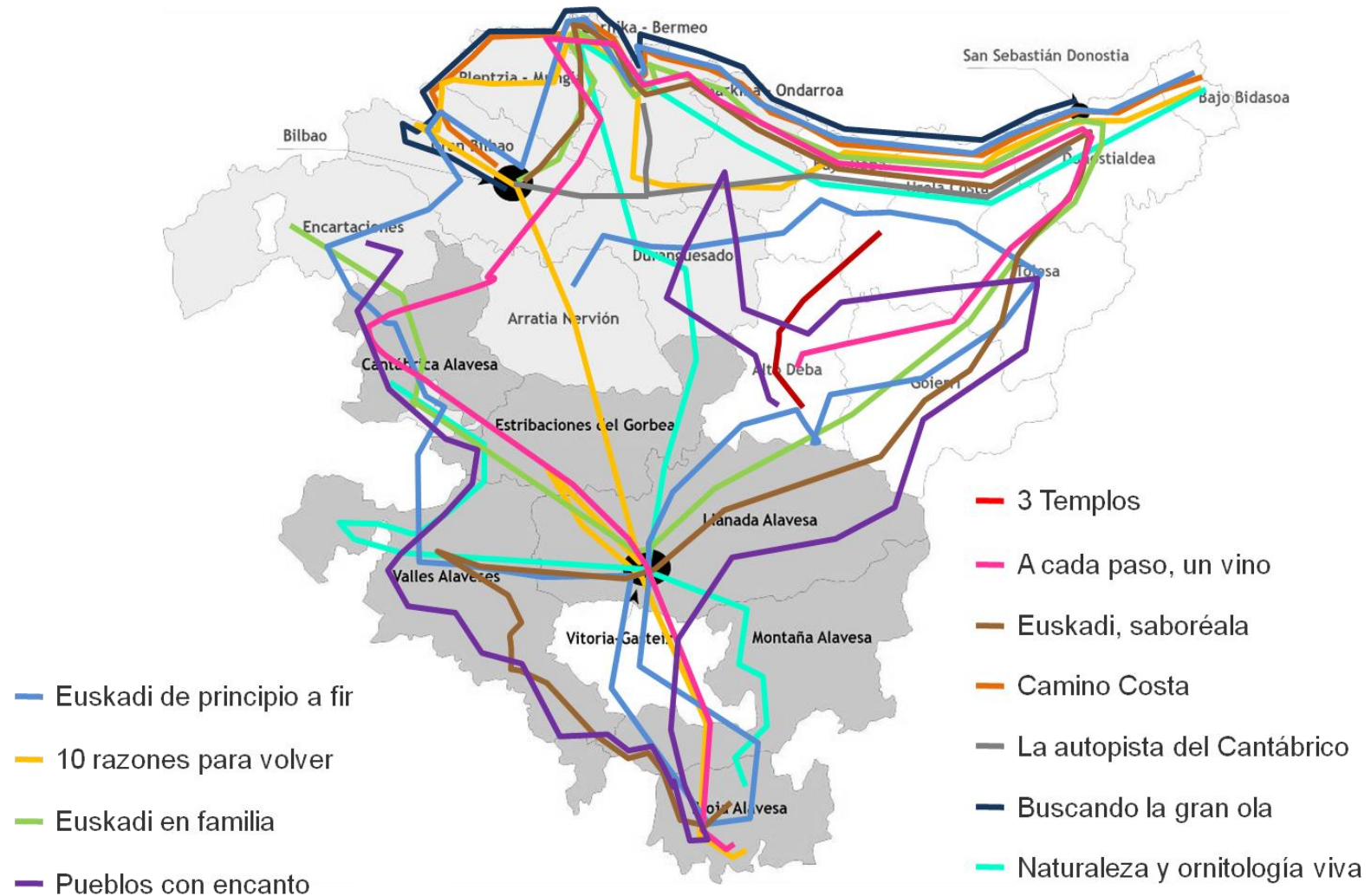
**Olagi**  
Aitzaga (Gipuzkoa)

**Irizar Azpikoa**  
Zaldibia (Gipuzkoa)

# 8 playgrounds seleccionados



# 11 itinerarios definidos



(cont.)

The image shows a screenshot of the Euskadi Saborea website. The background is a photograph of a modern building with a complex, curved wooden structure, likely a restaurant or hotel. In the foreground, there is an outdoor seating area with people sitting at tables under white umbrellas.

The website header includes the logo "EUSKADI Saborea" and the URL "euskadi.net". Navigation links include "Inicio", "Descubre Euskadi", "¿DÓNDE IR?", "¿QUÉ HACER?", and "Planifica tu viaje". There are also social media links for "Comparte EUSKADI" and "TVEUSKADI".

A dropdown menu is open under "¿DÓNDE IR?", with "RUTAS" highlighted in red. Other options in the menu are "GASTRONOMÍA Y VINOS", "ESCAPADAS URBANAS", and "REUNIONES".

Below the navigation menu, there is a "LO MÁS" section with two buttons: "Experiencias TOP" (with a "EXPERIENCIAS TOP" badge) and "Descubre Euskadi con Wikitude".

At the bottom of the page, there is a video player with the text "Estancia en Rioja Alavesa" and "Rioja Alavesa". A play button is visible in the bottom right corner of the video player.

# Rutas por el territorio por perfil de viajero, duración, temática, etc.

The screenshot displays the Euskadi Saboreala website interface. At the top, the logo "EUSKADI Saboreala" is visible, along with navigation links for "Novedades", "Acerca de Euskadi", "Newsletter", "Webcams", "Profesionales", and "El tiempo". A search bar and "Buscar" button are in the top right, along with "Contacto" and "Ayuda" links. Below the logo, there are buttons for "INICIO", "DESCUBRE EUSKADI", "¿DÓNDE IR?", "¿QUÉ HACER?", and "PLANIFICA TU VIAJE". A "TVEUSKADI" button is also present. The main content area is titled "Rutas" and features a search filter section with dropdown menus for "Zona", "Temática", "Transporte", and "Duración" (set to "2-3 días"). There is an "Accesibilidad" checkbox and a "Buscar" button. Below the filters, a "Por perfil" section displays a grid of route cards with images and titles: "Costa vasca: El sabor de los puerto ...", "El país encartado", "Entre embalses", "La Gipuzkoa interior", "La ruta de las islas", "La ruta de los faros", "Por los valles occidentales de Álav ...", "Rioja Alavesa: La cuna del vino", and "Villas señoriales de Bizkaia".

(cont.)



## ■ Costa vasca: El sabor de los puertos

### ■ Costa vasca: El sabor de los puertos

El pescado, procedente de la costa vasca o de los lejanos caladeros que explotan desde hace siglos los arrantzales (pescadores vascos), es la estrella de la cocina vasca. La merluza, el besugo, el bonito y el bacalao, preparados de diversas formas, son la base del recetario del pescado, en el que no faltan ejemplares más humildes como las sardinas o las anchoas u otras especies como el verdel.

#### ■ Introducción

■ Día 1 : Zierbena, Santurtzi, Bilbao, Bermeo, Ondarroa »

■ Día 2 : Mutriku, Bergara, Getaria, Donostia-San Sebastián »



### ■ Zierbena, Santurtzi, Bilbao, Bermeo, Ondarroa

#### ■ Introducción »

■ Día 1 : Zierbena, Santurtzi, Bilbao, Bermeo, Ondarroa

■ Día 2 : Mutriku, Bergara, Getaria, Donostia-San Sebastián

restaurantes portuarios con toda su frescura y su sabor, sólo levemente acentuado con refritos de aceite, vinagre, ajo y guindilla.

Comenzamos el recorrido en el extremo occidental de la costa vizcaína; Zierbena. Sus asadores y restaurantes se han convertido en uno de los lugares preferidos por lugareños y visitantes para degustar pescados a la brasa. En Santurtzi, los asadores han desaparecido casi por completo de las calles; sin embargo, persisten algunas parrillas donde en verano se pueden saborear las deliciosas sardinas asadas, típicas de la localidad.

Pasear por los puertos pesqueros de Euskadi a las horas de las comidas supone verse invadido por el cálido aroma de las sardinas o los txitxarros que se cocinan sobre las brasas. Los pescados azules que traen los arrantzales de bajura se preparan al aire libre, en parrillas, y llegan a las mesas de los



**¿Qué es una marca?**

---

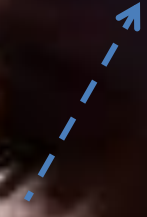
**Todo  
empieza  
aquí, en el  
cerebro**

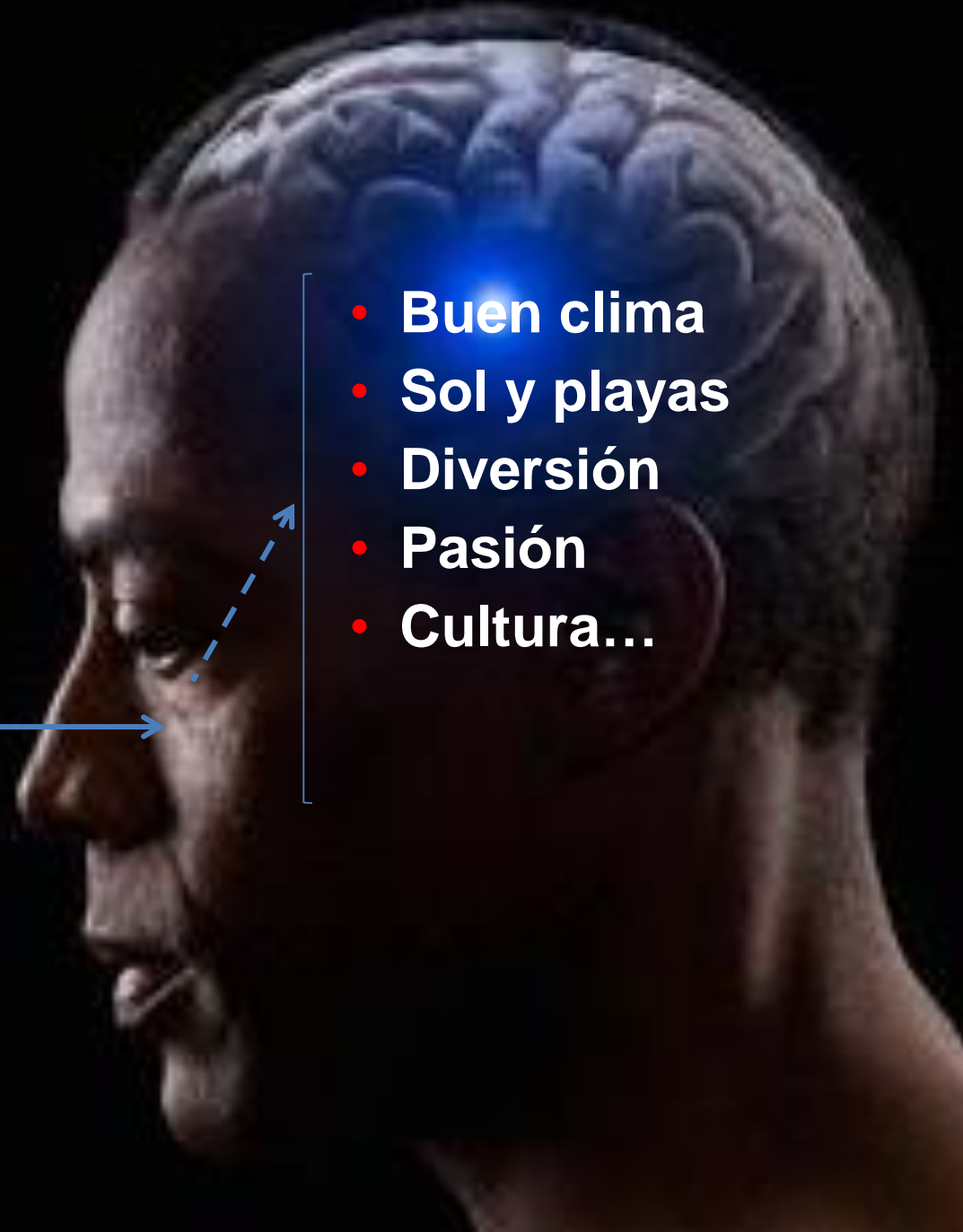






- **Simple y fácil**
- **Diseño**
- **Innovación**
- **Calidad**
- **De moda**
- **“Trendy”**
- **...**

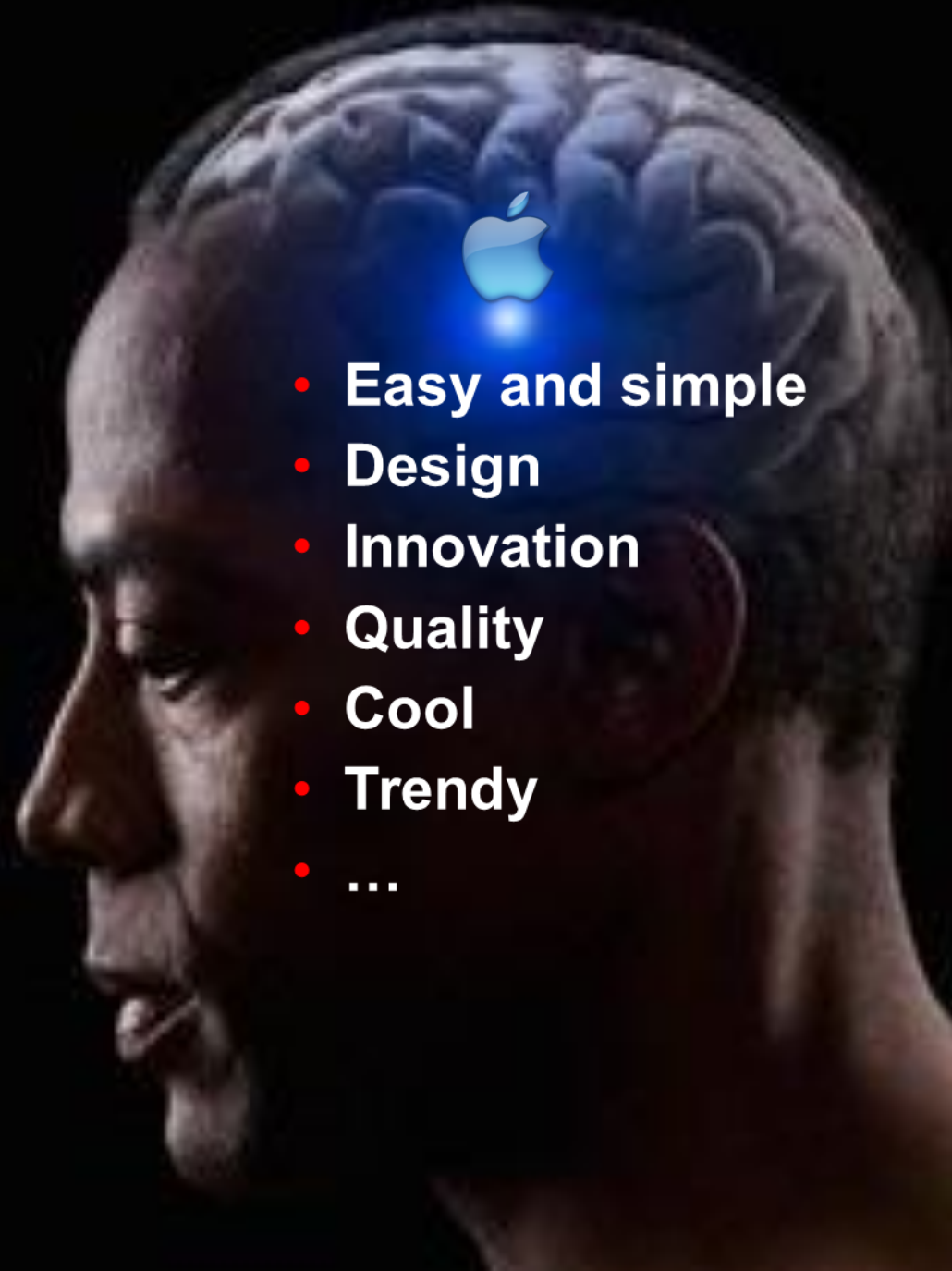




- Buen clima
- Sol y playas
- Diversión
- Pasión
- Cultura...

**Una marca es  
el conjunto de  
imagenes y  
percepciones  
sobre un  
producto**

**Es una  
promesa!**



- Easy and simple
- Design
- Innovation
- Quality
- Cool
- Trendy
- ...

**El visual**



**La marca**



- Good weather
- Sun and beach
- Fun
- Passion for life
- Culture...

# La fuente de las ideas y las percepciones

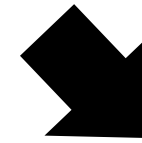


**¿Porqué los grandes destinos invierten en marcas de producto?**

## Estrategias para gestionar la posición de mercado

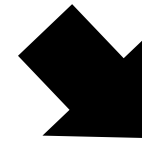


**Defender posición de mercado**



**Ganar posición de mercado**

## Estrategias para gestionar la posición de mercado



**A**

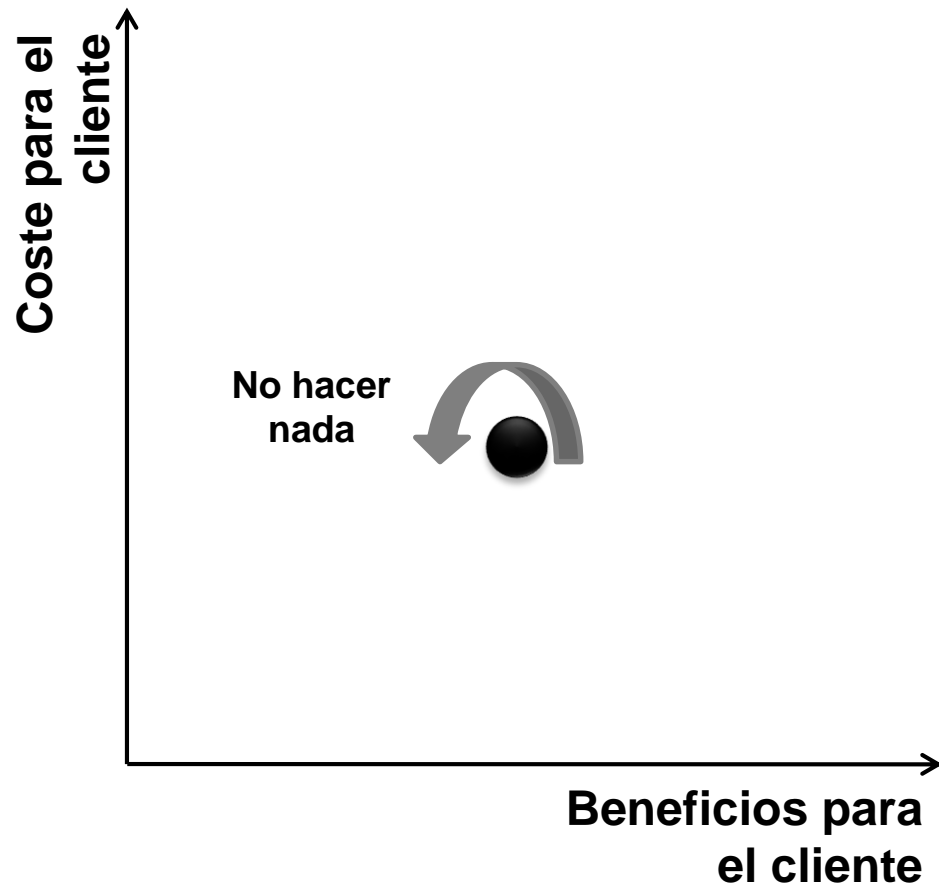
**Defender posición  
de mercado**

**B**

**Ganar posición de  
mercado**



# ¿Cómo defender la posición de mercado de Colombia?



1

No hacer nada

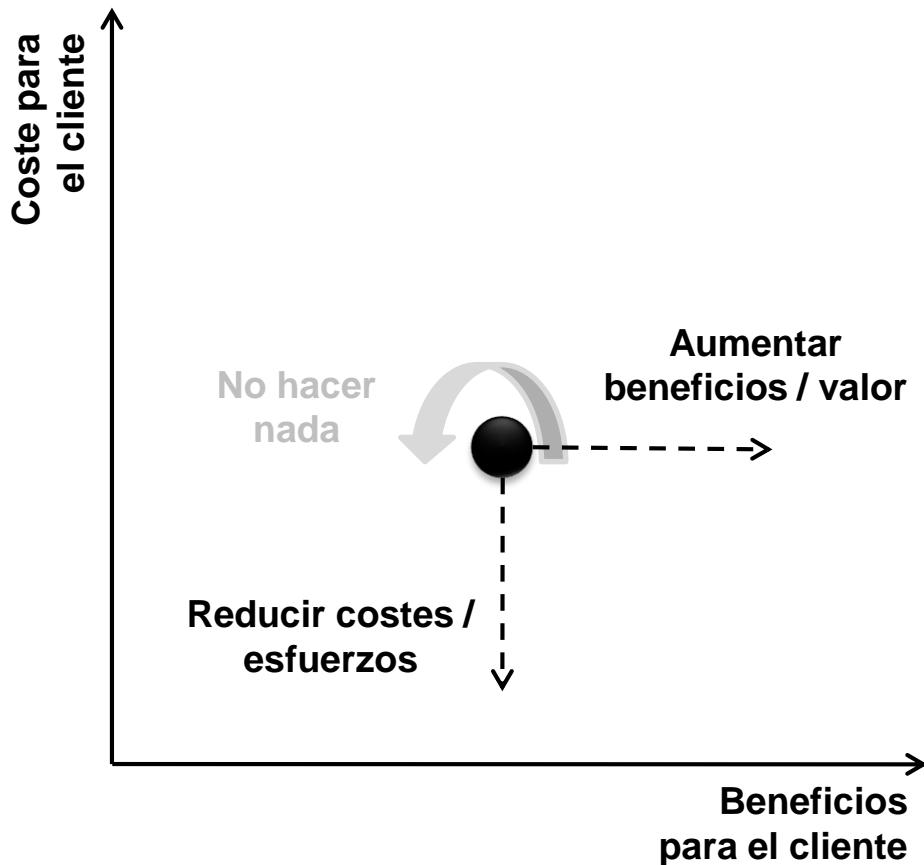
2

Reposicionar la oferta actual

3

Añadir nueva oferta  
(extender la línea de productos)

# ¿Cómo defender la posición de mercado de Colombia?



1

No hacer nada

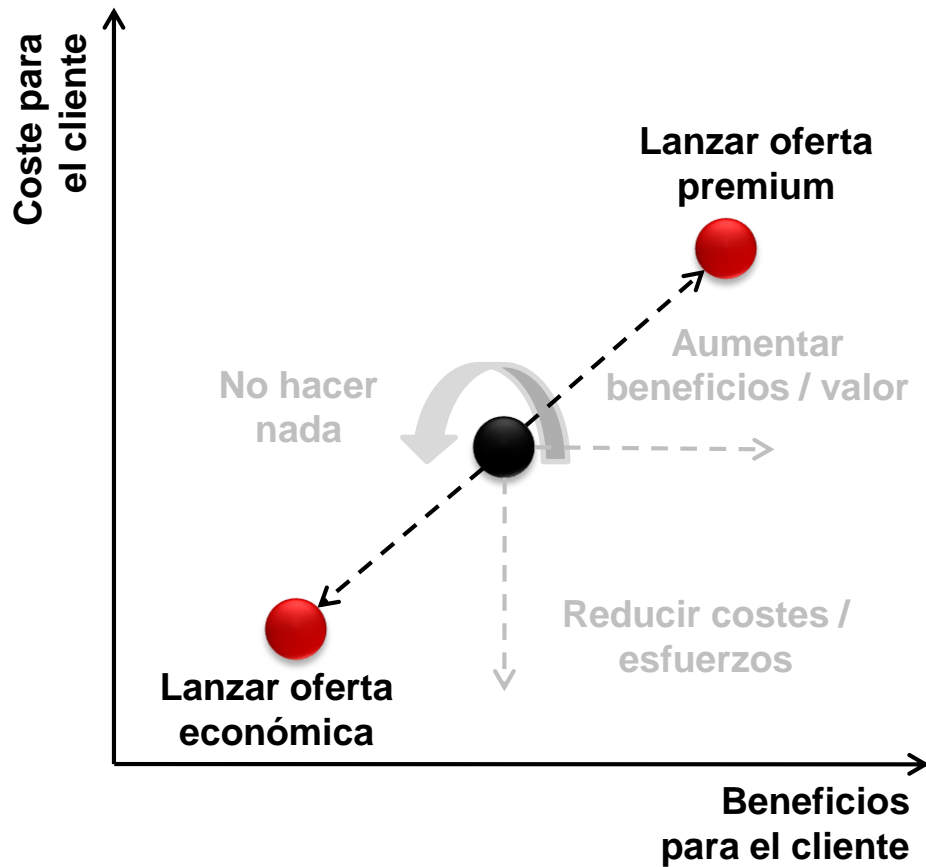
2

Reposicionar la oferta actual

3

Añadir nueva oferta  
(extender la línea de productos)

# ¿Cómo defender la posición de mercado de Colombia?



1

No hacer nada

2

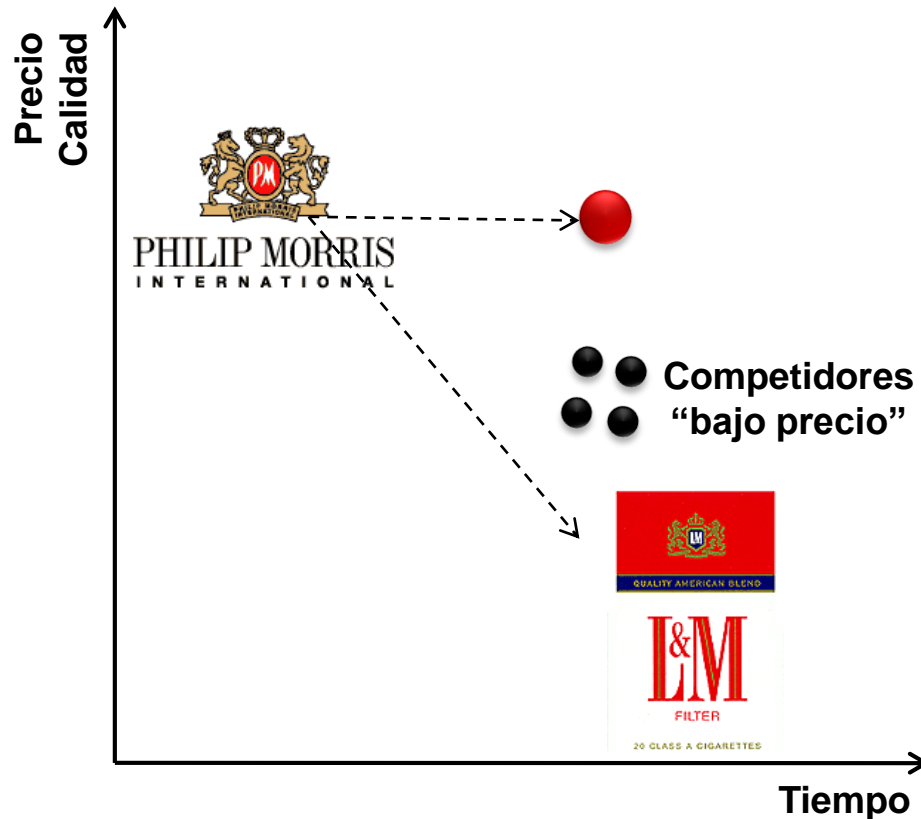
Reposicionar la oferta actual

3

**Añadir nueva oferta**  
(extender la línea de productos)

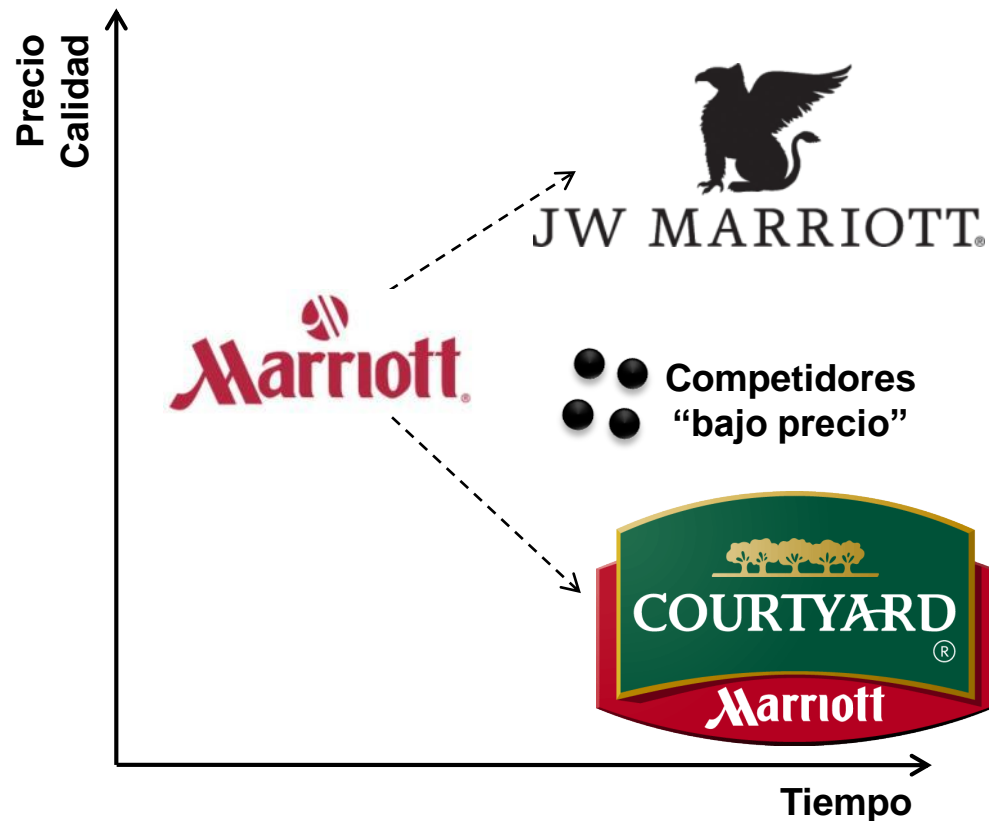
## 3.1. “The Fighting Brand Strategy”

Lanzar una oferta que iguala o rebaja el precio de los competidores



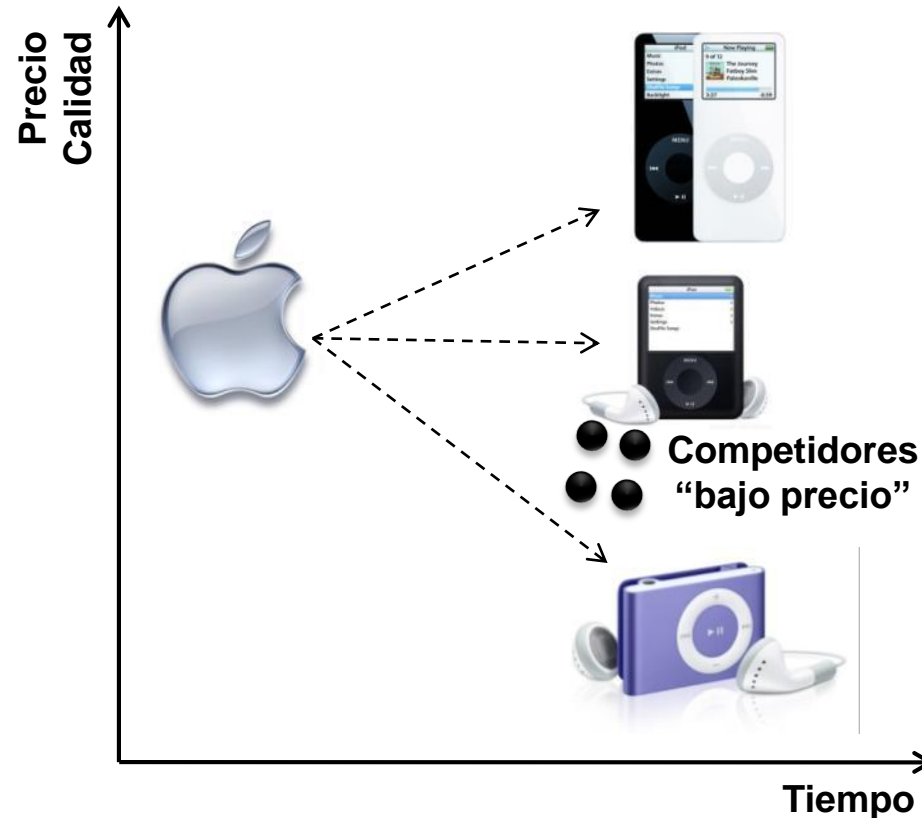
## 3.2. “Sandwich Strategy”

Lanzar una nueva oferta “downscale” + Reposicionamiento “upscale” de la core brand

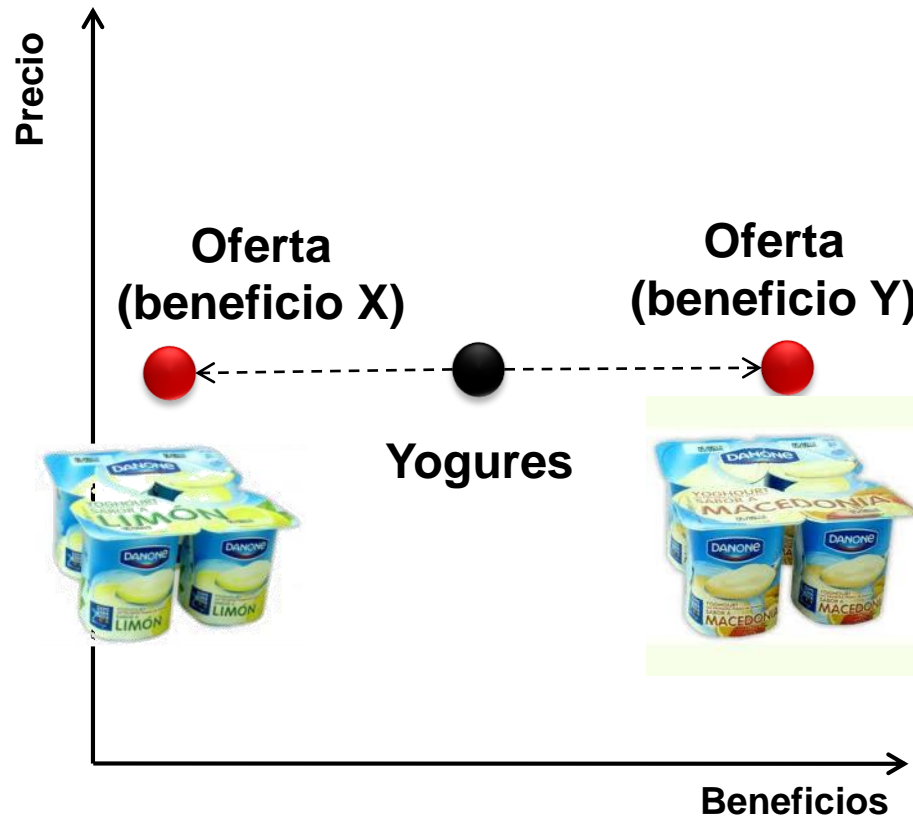


### 3.3. “Good-Better-Best Strategy”

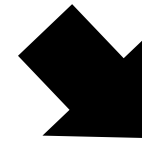
Lanzar una nueva oferta “downscale” + Lanzar una nueva oferta “upscale” + Mantener la core brand



## 3.4. Diferenciación horizontal de la línea de productos



## Estrategias para gestionar la posición de mercado



**A**

**Defender posición  
de mercado**

**B**

**Ganar posición de  
mercado**



# Capturando cuota de los rivales

Estrategia de  
paridad “me too”



Estrategia de  
diferenciación



# Gestionando el producto

Ampliar el ciclo de vida del  
producto  
(a través de la innovación)

**Gillette**



Desarrollar una nueva  
generación de productos  
(*planned obsolescence*)



## **“Colombia inolvidable”**

**Una estrategia colombiana (nacional-local) para defender y ganar posición de mercado y contribuir a la Estrategia General de Turismo**

**La marca / sello**  
**“Colombia inolvidable”**

---

## Parte 3

**1. La marca**

**2. Las experiencias “inolvidables”**

**3. El modelo de negocio de la marca**

**4. El marketing de la marca**

**5. Implantación del proyecto**

## La promesa es clara (*posicionamiento*)

1.  
¿A quien se dirige ?

A los “*discerning travellers*”, que buscan destinos turísticos diferentes con altos niveles de cultura y naturaleza,

2.  
¿Qué ofrece /  
promete?

“Colombia Inolvidable” les ofrece experiencias gratificantes y memorables, sin riesgos

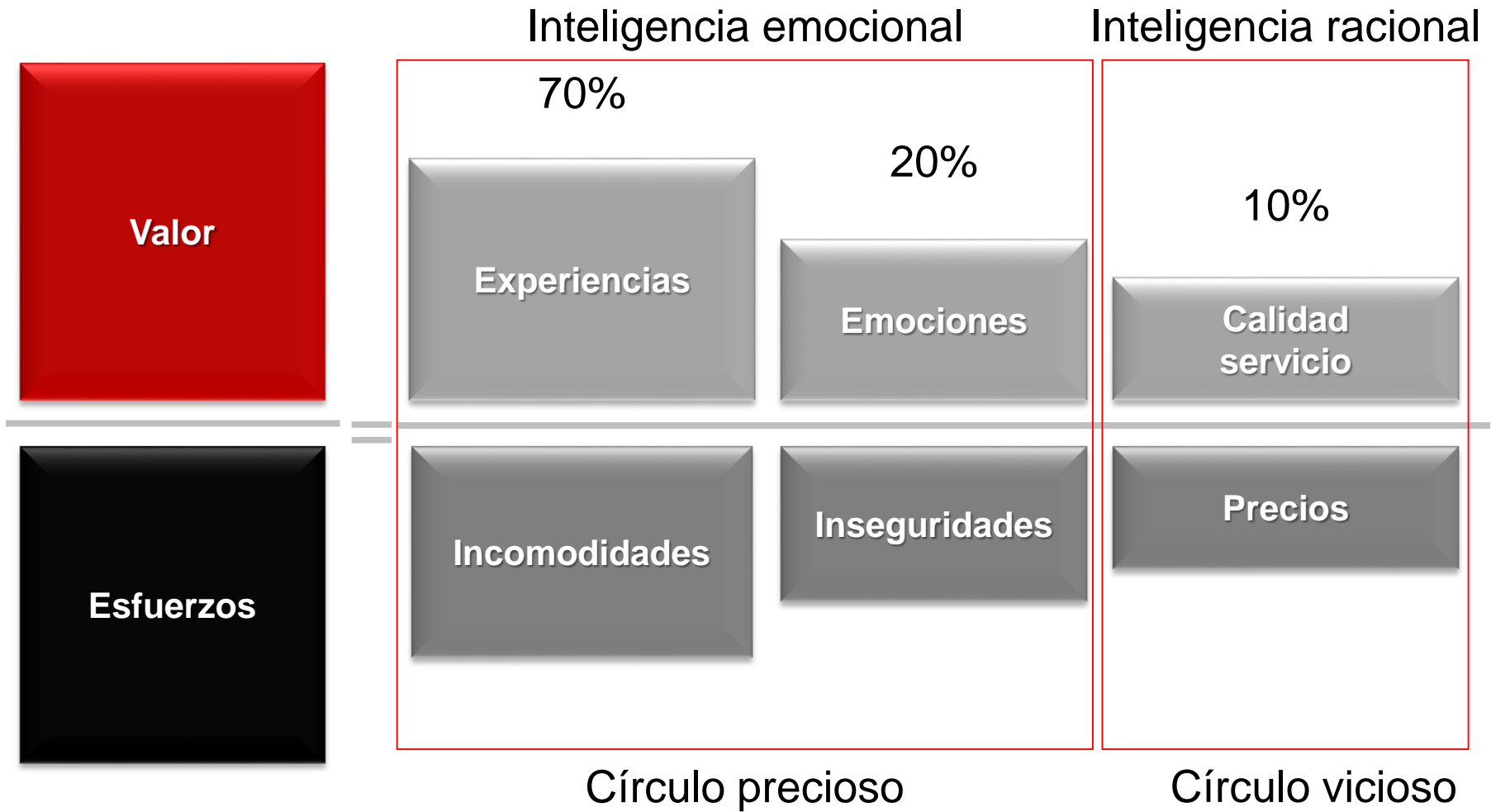
3.  
¿Qué lo hace  
creíble?

Gracias a su autenticidad, biodiversidad, belleza natural y patrimonio cultural único

## ... y los beneficios también



## La fórmula mágica





## Nombre: 7 propuestas basadas en las emociones

"Colombia emocionante"



"Exciting Colombia"

"Colombia inolvidable"



"Unforgettable Colombia"

"Colombia memorable"



"Memorable Colombia"

"Colombia sorprendente"



"Surprising Colombia"

"Colombia impresionante"



"Awe-inspiring Colombia"

"Experiencias con color by Colombia"



"Colour your life experiences by Colombia"

"Experiencias positivas by Colombia"



"Positive experiences by Colombia"

(cont.)

**Nombre: 5 propuestas basadas en la escasez**

“Solamente en Colombia”



“Only in Colombia”

“Colombia extraordinaria”



“Extraordinary Colombia”

“Colombia incomparable”



“Exceptional Colombia”

“Colombia espectacular”



“Spectacular Colombia”

“Experiencias verdaderas  
by Colombia”



“True experiences by Colombia”

## Parte 3

**1. La marca**

**2. Las experiencias “inolvidables”**

**3. El modelo de negocio de la marca**

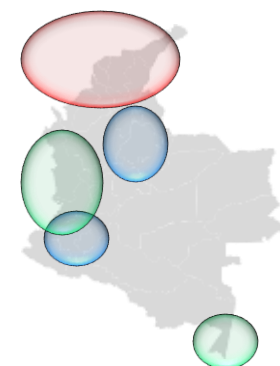
**4. El marketing de la marca**

**5. Implantación del proyecto**

# Un proceso de selección en 3 pasos



Tema	Tipo	Recurso	activi	Experiencias asociadas	morabili	ativid	
<b>SOL Y PLAYA by Colombia</b>							
Caribbean as it once was							
24	GUAJIRA	Cabo de la Vela	70,1	M: Bahía lunar de pescadores - Perfecto para observaciones astronómicas - Contemplar el atardecer en el Faro de la Vela (playa L: - Relajarse en los apacibles pueblos y playas del caribe, las joyas del caribe menos perturbadas, ni tan si quiera hay coches en las calles. - M: - Practicar submarinismo y avistamiento de ballenas - Alojarse en hoteles ecológicos - Practicar Windsurf y kitesurf en playa olimpica - Visitar los manglares y pueblo indígena de Coquí - Bañarse en un manárial de aguas termales en Las	2	4	2
53	CHOCÓ	Bahía y Playas de Sapzurro	57,8		2	4	1
90	CHOCÓ	Arrecifes: Nuquí (Jobi y Termales), Capurganá y Sapzurro	48,8		3	5	3



1.

**Identificación**

2.

**Evaluación**

3.

**Selección**

**1.200 atractivos y recursos con potencial experiencial**

**23 espacios turísticos y 50 actividades aprox. a evaluar**

**25 experiencias más memorables de Colombia**

(1) Lista de personas entrevistadas en Anexos.  
(2) Resultados del taller de trabajo en Anexos.

(3) Cuestionario en Anexos.

# El carácter experiencial de la actividad: 3 criterios

1

## Experiencias



2

## Fascinación



3

## Impacto emocional



# 38 actividades presentan un carácter experiencial significativo...

Carácter experiencial (1 a 5)	Nº / %
Más de 4	5 / 6%
Más de 3,5 a 4	33 / 34%
Más de 3 a 3,5	25 / 26%
Más de 2,5 a 3	16 / 17%
Más de 2 a 2,5	11 / 12%
Igual a 2 o menos	4 / 5%



...y tras una labor de agrupación y estructuración dan lugar a las 25 experiencias más memorables de Colombia

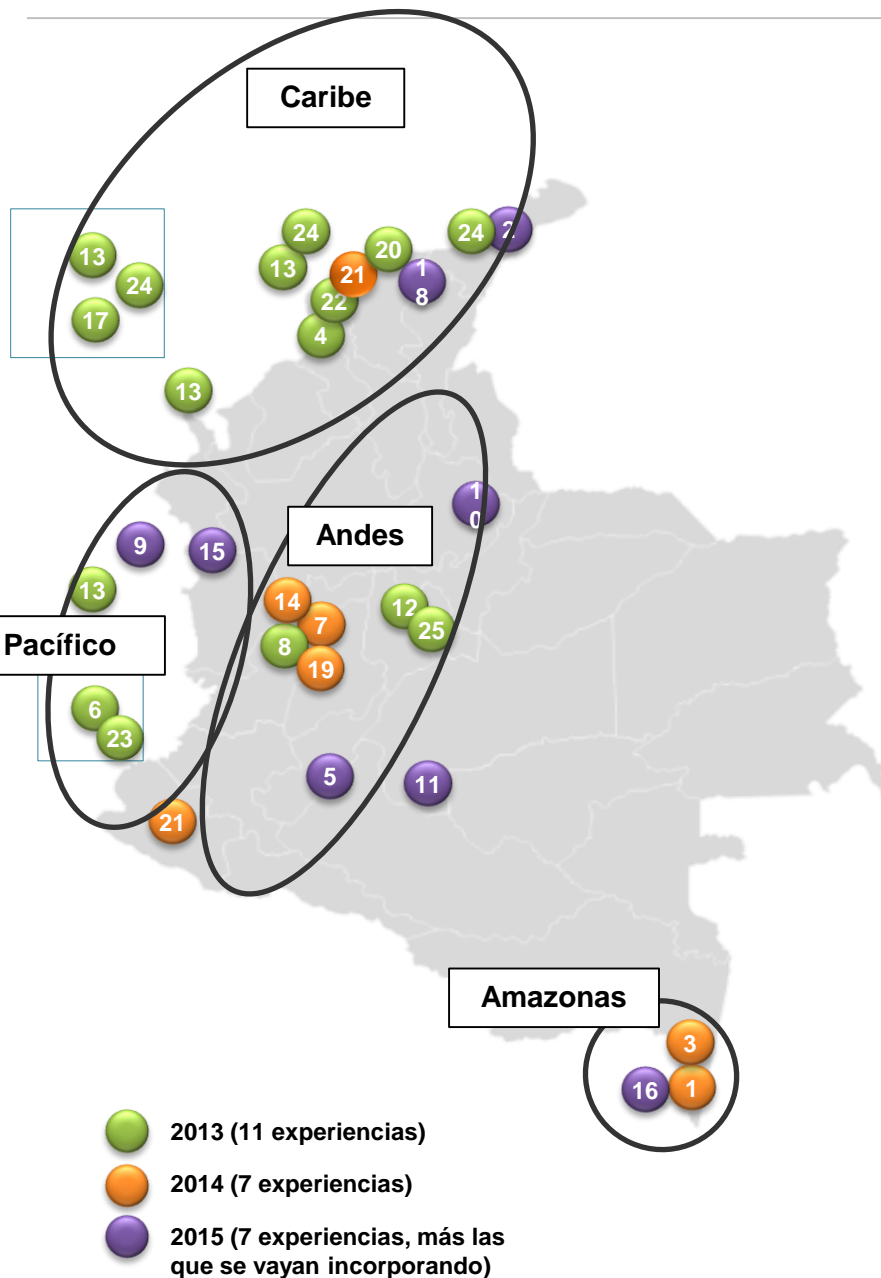
---

# 25

## experiencias

### “para empezar”

(2013-16)



## Las 25 experiencias más memorables de Colombia

Carácter  
experiencial



- 1 Liberé mi espíritu explorador en la Selva Amazónica
- 2 Ruta panorámica por el apacible Caribe de la Guajira
- 3 Floté sobre la selva y descubrí el paraíso
- 4 En Cartagena de Indias viajé en el tiempo al “Nuevo Mundo”
- 5 Me trasladé a una civilización perdida de los Andes
- 6 En Islas del Pacífico encontré playas vírgenes, flora y fauna exuberante
- 7 Jamás pensé que se pudieran hacer tantas cosas a 4000m de altitud
- 8 Descubrí una cultura con sabor... a café!
- 9 Cuando observé a las ballenas comprendí que el Pacífico es salvaje
- 10 Hice senderismo por los fascinantes paisajes andinos del Cocuy
- 11 Los colores del río más hermoso del mundo me dieron la bienvenida
- 12 Ya puedo decir que he visto el Museo del Oro más grande del mundo
- 13 Pensé que aquel paisaje marino era un sueño.. pero existe en Colombia
- 14 Las palmas más altas del planeta me hicieron sentir pequeño
- 15 Pude pasear entre especies autóctonas e impresionantes manglares
- 16 Fascinado por los paisajes y la vida salvaje de los lagos del Amazonas
- 17 Nadé entre mantas-rayas en la Isla de San Andrés
- 18 En la montaña costera más alta del mundo me esperaba una Ciudad Perdida
- 19 En Colombia el café tiene paisajes y pueblos. Yo los recorrí
- 20 Hice trekking en el Tayrona y encontré vestigios arqueológicos
- 21 En el país de la felicidad y el color, los carnavales son más originales
- 22 Noche de fiesta en el barrio de Getsemaní de Cartagena de Indias
- 23 Me impresioné con el “Alcatraz Colombiano” hasta sentir escalofríos
- 24 Me relajé tras un gran viaje en las islas y playas desiertas del Caribe
- 25 Convertido en minero por un día en la Catedral de la Sal

-



## Naturaleza y aventura

**Liberé mi espíritu  
explorador en la  
Selva Amazónica**



**Cuando observé las  
ballenas comprendí  
que el Pacífico es  
salvaje**



**Floté sobre la selva y  
descubrí el paraíso  
salvaje**



**Pude pasear entre  
especies autóctonas  
e impresionantes  
manglares**



**Hice senderismo por  
los fascinantes  
paisajes andinos del  
Cocuy**



**Fascinado por los  
paisajes y la vida  
salvaje de los lagos  
del Amazonas**



**En Islas del Pacífico  
encontré playas  
vírgenes, flora y  
fauna exuberante**



**En la montaña  
costera más alta del  
mundo me esperaba  
una Ciudad Perdida**



## Cultura y civilizaciones

**En Cartagena de Indias viajé en el tiempo al “Nuevo Mundo”**



**Me trasladé a una civilización perdida de los Andes**



**Descubrí una cultura con sabor... a café!**



**En Colombia el café tiene paisajes y pueblos. Yo los recorrí**



**Hice trekking en el Tayrona y encontré vestigios arqueológicos**



**En el país de la felicidad y el color, los carnavales son más originales**



**Noche de fiesta en el barrio de Getsemaní de Cartagena de Indias**



## Curiosidades únicas

Los colores del río más hermoso del mundo me dieron la bienvenida



Ya puedo decir que he visto el Museo del Oro más grande del mundo



Las palmas más altas del planeta me hicieron sentir pequeño



Jamás pensé que se pudieran hacer tantas cosas a 4000m de altitud



Me impresioné con el "Alcatraz Colombiano" hasta sentir escalofríos



Convertido en minero por un día en la Catedral de la Sal



## Paraíso caribeño

Ruta panorámica por el apacible Caribe de la Guajira



Me relajé tras un gran viaje en las islas y playas desiertas del Caribe



Jamás pensé que se pudieran hacer tantas cosas a 4000m de altitud



Me impresioné con el "Alcatraz Colombiano" hasta sentir escalofríos



Convertido en minero por un día en la Catedral de la Sal



Pensé que aquel paisaje marino era un sueño.. pero existe en Colombia



Nadé entre mantarayas en la Isla de San Andrés



(cont.)

Naturaleza y  
aventura

Cultura y  
civilizaciones

Curiosidades  
únicas

Descanso en el  
paraíso

Fiestas y eventos



### **Cuando observé a las ballenas comprendí que el Pacífico también es salvaje**

Paseé por las recortadas costas del Pacífico y por sus playas infinitas y solitarias, y todavía me quedaron energías para admirar de cerca a las espléndidas ballenas jorobadas. Puedo decir que experimenté un pacer único. Las “yubartas”, como son conocidas en el lugar, acuden puntualmente a su cita con las cálidas aguas entre julio y octubre para dar a luz a sus crías. ¿Te imaginas subir a una embarcación y observar a tan sólo unos metros a estos cetáceos de 19 metros mientras hacen acrobacias sobre el agua, junto a cachalotes y delfines? Yo lo hice. En Colombia es posible.

(cont.)

Naturaleza y  
aventura

Cultura y  
civilizaciones

Curiosidades  
únicas

Descanso en el  
paraíso

Fiestas y eventos



### **Flotar sobre la selva Amazónica es como volar sobre el paraíso**

No me asustan las alturas, así que no me podía perder la oportunidad de flotar sobre las copas de los altísimos árboles de la selva Amazónica, en el Parque Natural de Amacayacu. Trepé por un árbol de 35 metros, y una vez arriba, las espectaculares vistas me dejaron sin aliento. Cuando me pude recuperar emprendí el camino por un puente colgante de 60m de largo hasta la copa de otro árbol. Estaba suspendido en el vacío. A mis pies, un espectáculo indescriptible. Finalmente, como colofón, un rappel para descender al mundo real. Algunos ya tenían suficiente, pero yo no. Aquel lugar todavía me deparaba muchas sorpresas...

(cont.)

Naturaleza y  
aventura

Cultura y  
civilizaciones

Curiosidades  
únicas

Descanso en el  
paraíso

Fiestas y eventos



### **En islas del Pacífico me esperaban playas vírgenes, la flora y fauna más exuberante**

La Isla Gorgona es un punto y a parte. Paseando por el principal sendero ecológico que la recorre no tardé en maravillarme con su espectacular flora, sus sorprendentes colores y sus delicadas formas. Busqué con la mirada algún lagarto azul, es una especie endémica. No lo encontré, pero en su lugar apareció una serpiente, muy abundantes en esta zona. Claro, es el paraíso. Las playas son mucho más que un lugar para bañarse, con sus pelícanos a lo lejos, que buscan sustento en la Isla Gorgonilla, o sus ballenas jorobadas. Como era temporada bucéé con ellas, y también con los tiburones. Aunque parezca mentira, en este remanso de paz, si te lo propones, no hay descanso.

(cont.)

Naturaleza y  
aventura

Cultura y  
civilizaciones

Curiosidades  
únicas

Descanso en el  
paraíso

Fiestas y eventos



**En Colombia el café tiene paisajes y pueblos. Yo los recorrí**

Más allá de las haciendas y las plantaciones, el café se siente en los caminos y en los encantadores pueblos paisa. Lo descubrí admirando los cafetales en toda su extensión y colorido desde los miradores de Finlandia y Manizales. Entre las gentes amables y felices de estos pueblos de postal, saboreé la verdadera cultura humana del café, un auténtico estilo de vida.

(cont.)

Naturaleza y  
aventura

Cultura y  
civilizaciones

Curiosidades  
únicas

Descanso en el  
paraíso

Fiestas y eventos



### Los colores del río más hermoso del mundo me dieron la bienvenida

Si alguna vez has imaginado un color, y no lo has encontrado, está en el río Caño Cristales, el río más hermoso del mundo. Es el sobrenombre por el que se conoce, y cuando lo vi, descubrí por qué. También se le denomina el río de los cinco colores, aunque en mi opinión debería ser el de los cinco mil. En su fondo crecen algas de colores rojo, amarillo, verde y azul, con todos sus tonos y matices. Un arcoíris en el agua. A lo largo de sus 100km, atravesé cascadas, descubrí pinturas rupestres y divisé infinidad de aves, anfibios, reptiles y primates. ¿Era el Paraíso? No. Era Caño Cristales.



(cont.)

Naturaleza y  
aventura

Cultura y  
civilizaciones

Curiosidades  
únicas

Descanso en el  
paraíso

Fiestas y eventos



### **Jamás pensé que se pudieran hacer tantas cosas a 4000m de altitud**

El paisaje lunar, el silencio y la escasez de oxígeno, a causa de la altura, me transportaron a otra dimensión. Estaba en el Parque Natural de los Nevados, a punto de vivir otra experiencia inolvidable. Me asomé a los glaciares y me maravillé con la Laguna Verde, primero caminando y luego en 4x4. Escalé un pico y me bañé en aguas termales. Pero la experiencia continuaba, porque llegaba la noche... El parque se transformó en un perfecto escenario, y empezó un concierto de música clásica. Las ondas rebotaban en las montañas y se amplificaban en los páramos. Recordé que estábamos a 4000m, a un paso del cielo. ¡Y vaya si lo estábamos!

(cont.)

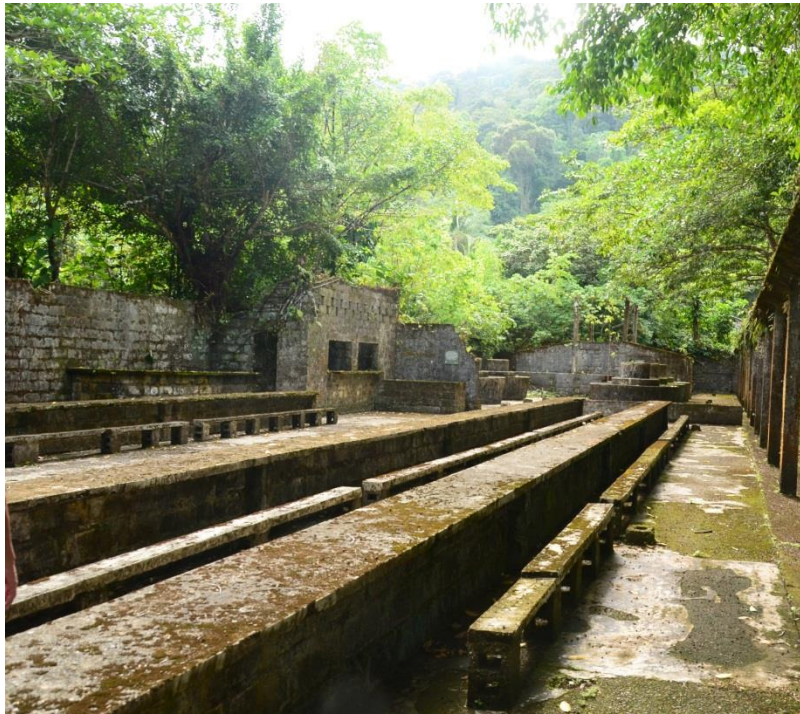
Naturaleza y  
aventura

Cultura y  
civilizaciones

Curiosidades  
únicas

Descanso en el  
paraíso

Fiestas y eventos



### Me impresioné con el “Alcatraz Colombiano” hasta sentir escalofríos

La Isla Gorgona fue la terrorífica morada en un pasado reciente de los delincuentes más peligrosos de Colombia. Mientras recorría las distintas estancias, algunas de ellas engullidas por la exuberante vegetación, no pude evitar estremecerme. Las historias sobre los castigos que se impartían y las condiciones extremas me obligaban a preguntarme cómo un ser humano podía sobrevivir en este terrible lugar. Como detalle romántico, un conmovedor testimonio de algunos presos que lograron evadirse gracias a la poesía. Menos mal.

(cont.)

Naturaleza y  
aventura

Cultura y  
civilizaciones

Curiosidades  
únicas

Descanso en el  
paraíso

Fiestas y eventos



**Pensé que aquel paisaje marino era un sueño..  
pero existe, está en Colombia**

Si eres amante de la vida acuática como yo, estás de suerte. Si no lo eres, lo serás. Colombia es el país de la megadiversidad y el megacolorido. Y yo me convertí en un explorador. Realicé mis expediciones buceando en el Parque Natural de Gorgona, en el Santuario de Malpelo, y haciendo snorkel sobre la tercera barrera de coral más grande del mundo, en los parques naturales de Old Lagoon, McBean Lagoon y en las Islas del Rosario. También puedes vivir tu aventura en kayak, o haciendo otros deportes. Yo lo hice casi todo. Porque aquí, hacerlo todo es imposible.

(cont.)

Naturaleza y  
aventura

Cultura y  
civilizaciones

Curiosidades  
únicas

Descanso en el  
paraíso

Fiestas y eventos



### **Nadé entre mantas-rayas en la Isla de San Andrés**

A la caída del sol, me acerqué a una de las playas del cayo de Johnny Cay, también las hay en Haynes Cay. Era cierto lo que decían: me estaban esperando las mantas raya, tranquilas y juguetonas. Les di algo de comida, se acercaron, me rozaron con su fina piel y se alejaron para después volver. Sentí ganas de chillar, de gritar que me gustaría quedarme allí para siempre. Cuando volví a mi hotel me dijeron que podía estar tranquilo: no era el primero que sentía algo así.

(cont.)

Naturaleza y  
aventura

Cultura y  
civilizaciones

Curiosidades  
únicas

Descanso en el  
paraíso

Fiestas y eventos



### **Tuve mi momento de relax tras un gran viaje en las islas y playas desiertas del Caribe**

Tras un largo viaje recorriendo Colombia me merecía descansar en playas tranquilas, bañarme en aguas cristalinas y templadas y sentir la fina arena blanca bajo mis pies. De fondo, un sol caribeño con asombrosos y románticos atardeceres, y la música de las olas. Este es el paraíso que encontré en las Islas de Providencia, Barú, Tierrabomba, el Archipiélago de San Bernardo, el Parque Natural de Tayrona y La Guajira. Buscaba descanso incondicional, sol y playa. Y hallé mucho más.

(cont.)

Naturaleza y  
aventura

Cultura y  
civilizaciones

Curiosidades  
únicas

Descanso en el  
paraíso

**Fiestas y eventos**



## Noche de fiesta en el barrio de Getsemaní de Cartagena de Indias

La llaman la Zona Rosa, aunque se olvidan del resto de sus colores, y es el lugar ideal para salir de copas y bailar los ritmos caribeños. Mientras me dirigía a El Babilla, uno de los establecimientos míticos, pude apreciar que las calles de este barrio son un crisol de culturas en su estado más puro. Empecé siendo un espectador hasta que la diversión, el color y el espectáculo me convirtieron en un protagonista más.

---

**Fichas por experiencia**

# En la villa colonial de Cartagena de Indias viajé en el tiempo al “Nuevo Mundo”

Soy amante de la cultura y la historia y siento debilidad por la arquitectura colonial. No podía dejar escapar una oportunidad así. Cartagena de Indias es Patrimonio de la Humanidad y probablemente el máximo exponente mundial, gracias a su excelente estado de conservación y belleza. A pie, en calesa y en segway, sentí cómo me transportaba al “Nuevo Mundo” del siglo XVI. En el Fuerte de San Felipe cerré los ojos y casi pude escuchar los atronadores cañones y los gritos de piratas como Henry Morgan, que acudían a por el oro de los colonos españoles. Viví una experiencia única. La noche con mi pareja también fue inolvidable, de las más románticas que recuerdo.

## Ideal para...

Parejas / Grupos de amigos / Familias

## Tiene mucho de...

- Aprendizaje
- Entretenimiento
- Belleza
- Acción

## Ideal si te gusta...

- Patrimonio histórico-cultural
- Ciudades coloniales

## Cosas para recordar

- La belleza del conjunto histórico y artístico de la ciudad
- Las historias y leyendas sobre la colonización y el acecho de los piratas
- Tomarse un café al aire libre en una encantadora plaza colonial

## Duración

Mín. 1 día

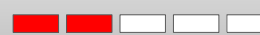
## Nivel de confort



## Lugar

Cartagena de Indias

## Nivel de esfuerzo



## Recursos



Agua



Cultura



Gente

## Información de contacto y reserva (\*)



(\*) Este apartado deberá incorporar en un futuro los datos de contacto de proveedores adheridos a la marca y el método de reserva



## En la villa colonial de Cartagena de Indias viajé en el tiempo al “Nuevo Mundo”

Carácter experiencial actual

4



Fuentes de valor de la experiencia	Estado actual	Fuentes de incomodidad / esfuerzo	Estado actual
→ Experiencia bien diseñada	●	→ Acondicionamiento de los atractivos	●
→ Valor aportado por los guías	●	→ Infraestructura para llegar / moverse	●
→ Existencia de sistemas de información	●	→ Infraestructura para disfrutar	●
<b>Aspectos que frenan el carácter experiencial</b>			
<p>1. En esta experiencia la actuación de los guías es fundamental, sus explicaciones, las anécdotas que cuentan, los lugares a los que llevan al turista, etc.</p> <p>2. Si el tour se hace a horas de excesivo calor, el turista está más concentrado en soportar la temperatura que en gozar de lo que está viendo.</p>		<p>3. En caso de hacer la ruta en segway, es difícil circular por las calles del centro histórico; en ocasiones se complica el paso, hay que compartir la calzada con coches y peatones.</p>	
<b>Principales recomendaciones de mejora</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>En caso de hacer la visita en segway: las empresas locales de animación deben aprovechar horas de menor tráfico y mayor vistosidad para ofrecer paseos. Por otro lado sería necesario ampliar la zona visitada a otros barrios como Getsemaní.</li> <li>Ofrecer cursos de formación a vendedores callejeros sobre calidad en la prestación de servicio al turista.</li> <li>Elaborar el “guión” o “historia” de Cartagena de Indias que los guías deben relatar a sus turistas durante el tour para generar el impacto emocional necesario.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducir elementos de música u olores en puntos estratégicos de la ciudad para crear un ambiente más sugerente.</li> <li>Hacer del Fuerte de San Felipe y Bartolomé un verdadero espectáculo donde por la noche, una vez a la semana, por ejemplo, se represente con luces de color, música y actores, una batalla entre colonos y piratas.</li> <li>Una vez al mes, los habitantes se pueden vestir de época y los restaurantes servir menús adaptados pero que se parezcan a la comida de siglos pasados.</li> </ul>	

● Evaluación positiva

● Evaluación regular

● Evaluación negativa

---

# Otras oportunidades a considerar

---

(cont.)

# Felicidad



**Uno país que contagia su  
felicidad**

**Colombia se encuentra entre los tres  
primeros países en el ranking mundial de  
felicidad.**

(cont.)

## Las flores



País de las flores

**Siendo el primer exportador de flores de América, con varios Santuarios de Flora y Fauna a lo largo del país y ferias dedicadas a las flores, como la de Medellín, bien se podría desarrollar una experiencia basada en las flores tal y como Holanda lo ha hecho con los tulipanes o La Provenza con la lavanda.**

# La fruta



## Cuidados naturales

**Colombia podría desarrollar un modelo de bienestar basado en terapias naturales, aplicando técnicas como la frutoterapia cuyo máximo exponente mundial es de origen colombiano.**

**Los métodos indígenas ancestrales basados en plantas y flores también son muy interesantes para esta sociedad de culto al cuerpo y enfermedades por stress.**

(cont.)

# La Salsa



Los mejores ritmos  
colombianos

**Colombia, y especialmente la ciudad de Cali son un exponente mundial de la salsa, donde turistas interesados podrían dar sus primeros pasos y disfrutar de este ritmo. La explotación turística de otros sonidos originarios de Colombia como el vallenato también pueden ser exploradas a futuro.**

(cont.)

# Pueblos patrimonio



**Se debería estudiar la posibilidad de convertir en experiencia la “Red de Pueblos Patrimonio”, integrándolo en el sello “Colombia Inolvidable”.**

# Gastronomía



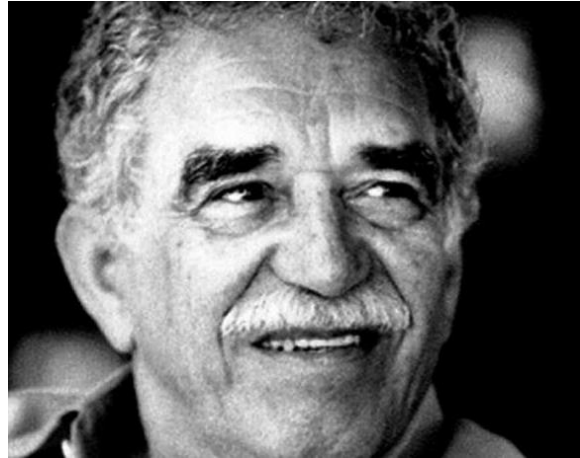
Riqueza gastronómica

**Colombia tiene una gran riqueza gastronómica que proviene de su mezcla cultural pero que no se está aprovechando todavía desde el punto de vista de experiencia turística.**



(cont.)

## García Márquez



La cuna de García  
Márquez

**Gabriel García Márquez nació en el pueblo de Aracataca, Colombia. Su obra más conocida, “100 años de soledad” está inspirada en su pueblo natal, que en la novela recibe el nombre de “Macondo”.**

**Una ruta por los lugares asociados a la vida personal y literaria de García Márquez constituye una experiencia cultural muy atractiva, sin embargo, no hay nada prácticamente en este sentido.**

## Parte 3

1. La marca

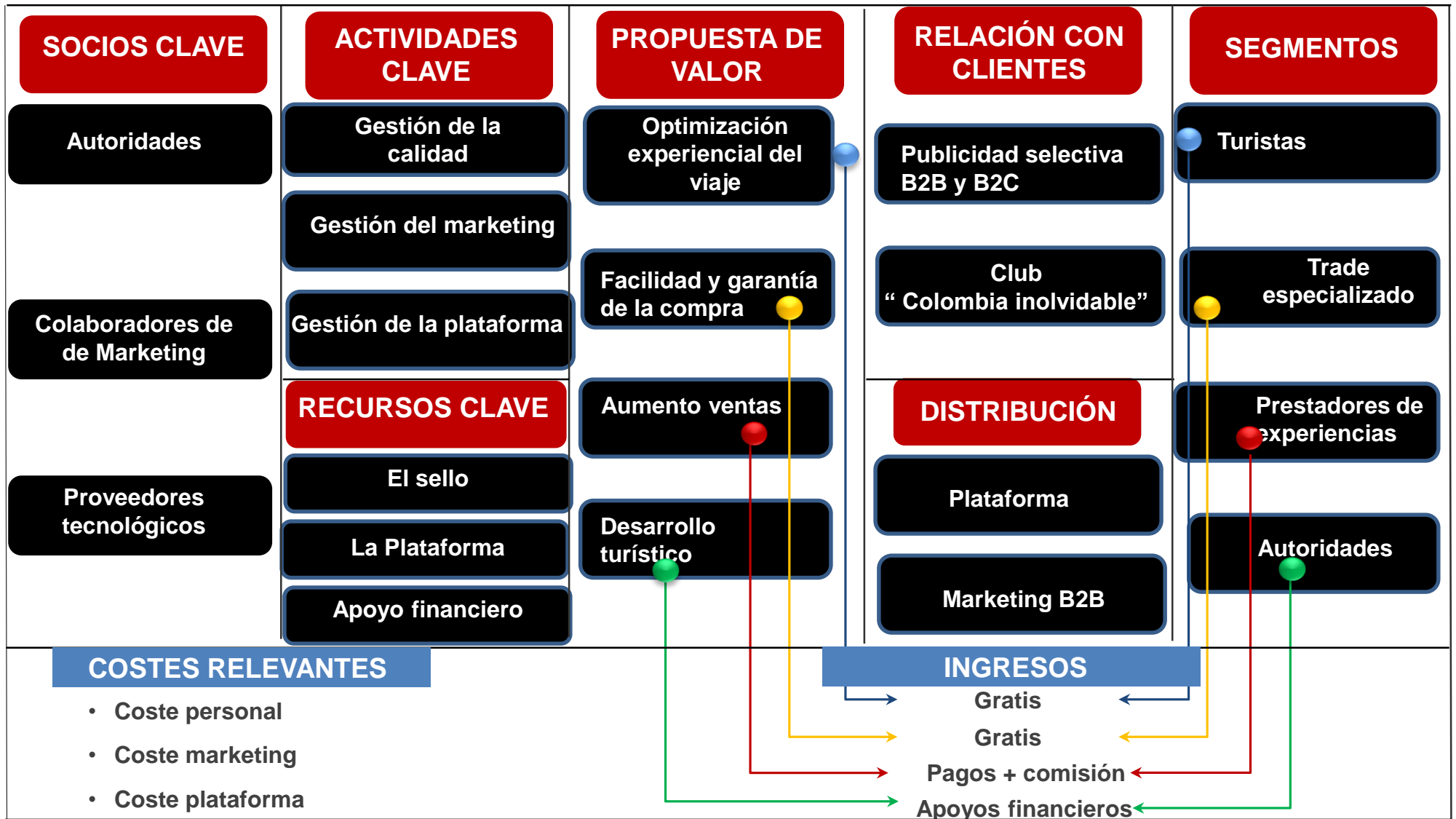
2. Las experiencias “inolvidables”

3. El modelo de negocio de la marca

4. El marketing de la marca

5. Implantación del proyecto

## El modelo de negocio de “Colombia inolvidable”



## El sello se dirige a cinco perfiles de clientes

**Amante de lo auténtico**



**Gran explorador**



**Experimentador  
sociable**



**Adicto a la adrenalina**



**Incondicional del  
sol & playa**



## A. Mayoristas de nivel medio alto

### Kuoni viajes

The screenshot displays the Kuoni website interface. At the top, the Kuoni logo is on the left, and navigation links for 'Gift list', 'Receive e-news', 'Brochures', 'Kuoni stores', 'Privacy & Cookies', 'FAQs', 'Manage booking', and '888 488 0458' are on the right. Below this is a secondary navigation bar with 'Destinations', 'Holiday Types', 'Latest Offers', 'Services', and 'Travel Planner', along with a search box. The main content area is divided into several sections:

- Search Filters:** Includes tabs for 'DESTINATION', 'MULTICENTRE', and 'TOUR'. Fields for 'Where?' (destination), 'On' (date), 'hotel name or reference', 'Departure' (date), 'Hours' (14 nights), 'DEPART FROM' (London - All), and 'AIR CLASS' (Economy) are visible. A green button at the bottom says 'Check availability & price'.
- The Kuoni Sale:** A large banner featuring a woman looking at the ocean. Text includes 'The Kuoni Sale', 'Book by 15 July', and a testimonial: 'I want this to be my best holiday yet. New experiences, new horizons. Created by award-winning experts for less than I imagine. Requested by You...'. It is signed 'Crafted by KUONI'.
- DESTINATION IN SEARCH:** A section with a dropdown menu 'Please select a destination' and a world map highlighting various regions like North and Central America, Europe, Africa, India/China, South America, and Australia and Pacific.
- Great offers on Kuoni Exclusives:** A purple banner with a right-pointing arrow.
- AWARD-WINNING HOLIDAYS:** Text stating 'We have been voted the Best Leisure Tour Operator at the Sunday Times Travel Magazine Readers' Awards 2011' and the 'GLOBE WHIRL' logo.
- Sign up to our e-newsletter:** A section for email registration.
- Other Promotions:** Includes 'All inclusive from £849', 'Great value holidays from £399', 'Discover & explore from £949', 'CALL OUR TRAVEL EXPERTS 01306 747021', and 'CARIBBEAN SAVINGS! Snap up one of our great value offers'.

## Thomson Tailormade

The screenshot displays the Thomson Tailormade website interface. At the top, the logo is on the left, and the phone number 0844 050 2828\* is on the right. A navigation menu includes Home, Special Offers, Destinations, Holiday Types, Tours & Safaris, Extras & Upgrades, Holiday Brochures, and FAQ. Below the menu is a search bar with the text "You are here > Home > More Holidays" and a search button.

The main content area is divided into two columns. The left column features a "BOOK ONLINE AND SAVE" section with a "Up to 10% discount for online bookings" and a search form. The form includes fields for "Accommodation and Flight", "To:", "Location:", "From:", "Where are you going?", "Date Flexibility", "Duration", "Number of Rooms", and "Rooms to:" with a "SEARCH" button. Below this is a "WHERE DO YOU WANT TO GO?" section with a grid of destination buttons: Thailand, Dubai, Maldives, Sri Lanka, Bali, Maldives, Hong Kong, Mauritius, Singapore, and Caribbean.

The right column is titled "More Holidays" and contains a paragraph: "Thomson Tailormade is part of the UK and Ireland Specialist Holidays division of TUI Travel PLC. If you have enjoyed the specialist service and quality offered by Thomson Tailormade, but are looking for a different style of holiday, then why not try one of our other specialist holiday companies." Below this are four promotional cards:

- Haves & Jarvis Specialist Holidays**: Quality worldwide luxury holidays, offering complete flexibility and excellent value. Haves & Jarvis has over 50 years' experience of providing long, fast holidays to exotic destinations. Explore the mystic charm of the Far East, experience the excitement of an African safari, relax on a luxury Maldives holiday, or indulge yourself in the splendour of Dubai. The world really is your oyster with Haves and Jarvis. [Haves and Jarvis - luxury holidays](#)
- Meon Villas - luxury villas with pools**: Meon Villas has more than 40 years' experience of offering exceptional villa holidays. From white-washed hideaways, to beach-front grandeur and rustic rural retreats, Meon Villas has hundreds of luxury villas to choose from. All villas have private pools and are situated in fabulous locations across the Mediterranean and beyond, allowing you to create the perfect villa holiday. [Meon Villas - luxury villa holidays](#)
- Sovereign - luxury holidays**: With more than 30 years' experience as a specialist tour operator providing luxury holidays, Sovereign has a long-standing reputation for affordable excellence. We feature a range of the finest luxury hotels from across the Mediterranean and beyond, including a selection of hand-picked hotels designed to offer perfect 5 star family holidays. At Sovereign we always go the extra mile to ensure your luxury holiday is one to remember. [Sovereign - luxury holidays](#)
- Citalia - the leading Italian holiday specialist**: Citalia has 60 years' experience of arranging holidays to Italy. Citalia offers flexible holidays throughout Italy, from countryside to the coast, lakes to islands, cities to Eccellent Tours. Choose from Tuscan private villas with pools, quality hotels from charm to 5 star deluxe or self-catering apartments. You can book flight-inclusive packages or accommodation-only and also tailormake a holiday to suit your own individual requirements. [Citalia for holidays in Italy](#)

At the bottom of the right column, there is a link: [Discover - Family and Children's holidays](#)

## B. Minoristas experienciales

The image shows the Audley website homepage. At the top left is a gold seal for 'WORLD TRAVEL AWARDS 2012'. The Audley logo is in a large, elegant script, with the tagline 'TAILOR-MADE JOURNEYS FOR THE DISCERNING TRAVELLER' below it. A search bar on the right contains the text 'Country, hotel, place' and a 'Search' button. A navigation menu below the search bar includes 'Home', 'Our Service', 'Destinations', 'Inspiration', 'Holiday Types', 'Group Tours', 'Brochures', and 'Offers'. The main content area features a large photograph of a smiling Tamil woman in a blue headscarf and brown jacket, holding a red bowl and a wooden stick, with tea bushes in the background. Text overlaid on the image reads 'Tailor-made holidays & tours for the discerning traveller' and 'What makes Audley different?'. A white box on the left contains a testimonial from Craig Barkinshaw, Founder & Managing Director, praising Audley's tailor-made travel itineraries. The caption 'Tamil woman collecting tea leaves, Sri Lanka' is at the bottom right of the image.

**Audley**  
TAILOR-MADE JOURNEYS  
FOR THE DISCERNING TRAVELLER

Country, hotel, place

Home Our Service Destinations Inspiration Holiday Types Group Tours Brochures Offers

Tailor-made holidays & tours  
for the discerning traveller

What makes Audley different? →

Audley Travel specializes in  
tailor-made travel  
itineraries for discerning  
travellers seeking authentic  
experiences around the  
world.

*Craig Barkinshaw*

Craig Barkinshaw  
Founder & Managing Director

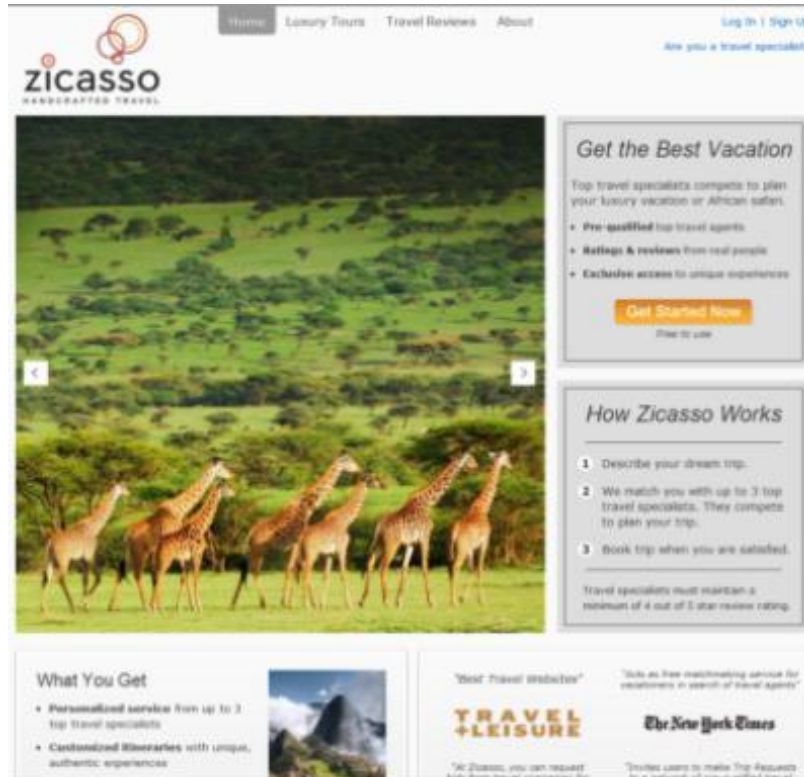
Tamil woman collecting tea leaves, Sri Lanka



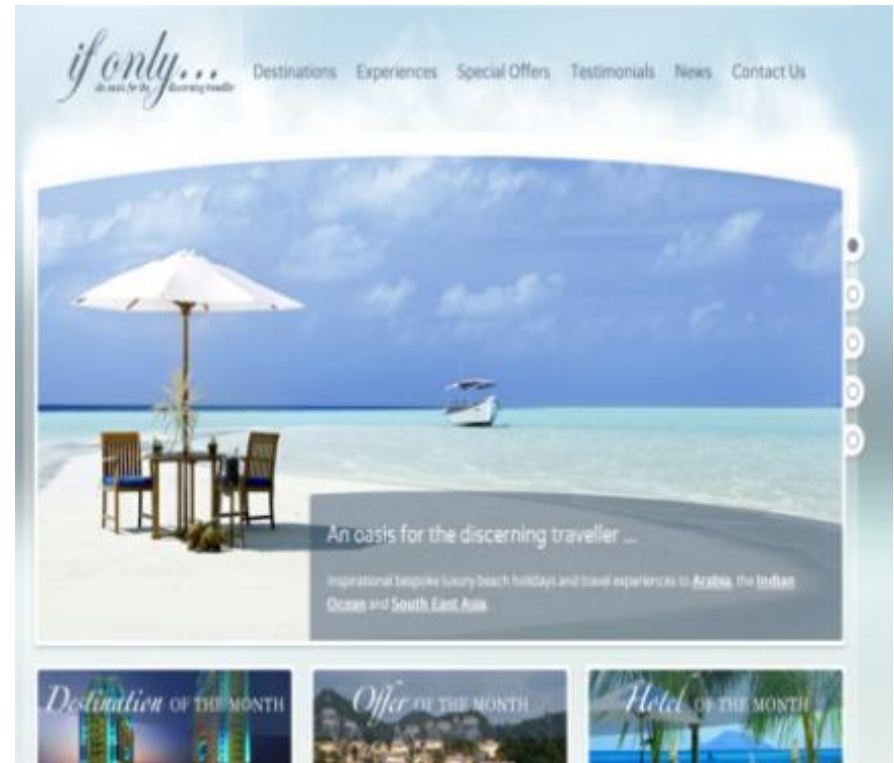


(cont.)

## Zicasso y If Only. Viajes experienciales y exclusivos



<http://www.zicasso.com/>



<http://www.ifonly.net/>

## C. Empaquetadores de interés especial

Specialty travel.  
Viajes de aventura e interés especial

The screenshot shows the Specialty Travel website. At the top, there's a navigation bar with 'Special Offers', 'Travel Stories', 'Newsletter Sign-Up', 'Travel Links', and 'Adventure With Us'. Below this is a banner with four images: a person kayaking, the Taj Mahal, a person on a mountain, and an elephant. A 'Special Offers' section on the left lists several deals, including a Peru Machu Picchu tour, a cultural tour to Sicily, NYC 4th of July packages, and a romance package in Monterey. The main content area features a search box titled 'Find Your ADVENTURE' with dropdown menus for 'Select a Destination' and 'Select an Interest/Activity', and a 'GO' button. To the right, there are promotional banners for 'PARTY IN PANAMA' and 'Caravan.com'.

<http://www.specialtytravel.com/>

Info Hub.  
Guía de viajes especializados

The screenshot shows the Info Hub Specialty Travel Guide website. The header includes the site name and the tagline 'The Ultimate Source of Out-of-the-Ordinary and Inspiring Travel Ideas!'. A navigation bar contains 'Home', 'Vacations', 'Trip Ideas', 'Travel Tips', 'Articles', 'Deals', and 'Forums'. A search bar is located on the right. The main content area is divided into several sections: 'Popular Vacations' with a list of categories like Arts & Crafts, Bicycle Tours, Dining, etc.; 'Today on InfoHub' featuring a 'Culture & History' vacation; 'Quick Vacation Search' with dropdown menus for region and category; 'Click on map for trip offers' with a world map; and 'New Partners' with a profile for 'Sivarama Adventure'. A 'In the Spotlight' section highlights 'Protestants Adventure'.

<http://www.infohub.com/>

(cont.)

## Big Five Tours & Exhibitions

**Big Five Tours & Exhibitions**  
Toll Free USA/Canada: (800) 244-3483 - Newsletter Signup

**FIND YOUR ADVENTURE**  
Select Country: -- Select Country --  
Select Length: -- Select Length --  
**Search Tours**

**Navigator Series**  
Experience the Navigator Series  
*Enriching Lives Through Distinctive Journeys*

**Luxury Tours and Travel**  
Big Five's overriding mission is to turn dreams into reality. We offer customized luxury travel for individuals and groups. Our luxury tours are tailor-made to satisfy the discriminating tastes of our guests to any of our exotic and exciting destinations in Africa, Asia, Ocean, Latin America, Polar Regions and South Pacific.

**Five Reasons to Travel with Big Five Tours**

- Level of Staff Knowledge:** At Big Five, you are working with one of the most experienced group of individuals in the luxury travel industry. Our Destination Specialists received 900+ hours of on-site and in-office on product training in the last 12 months. They are part of a diverse team assembled from 11 countries over 5 continents speaking a combined 10 different languages. Several of our Destination Specialists have been recognized for their expertise, including those who were named on Travel+Leisure's 2009 A-List of Travel Agents.
- Live person answering phones:** We know that you have a choice when choosing a luxury tour operator. That's why Big Five provides a personal experience that begins with a live person answering each call promptly during business hours. In addition, our 24-hour White Glove Service™ guest assistance desk is manned by team of specialists available 365 days from anywhere in the world.
- Speed of Response to Questions:** You want information, we have answers. With an average of 16 years experience in the luxury travel industry, our Destination Specialists answer 8 out of 10 questions immediately based on their personal travel experiences.
- Willingness to customize:** Our Destination Specialists combine creativity with their impressive knowledge. As a result, the number of luxury vacations we customize for guests has increased by 24% since 2002. In fact, in the last 12 months, an average of 92.1% of our journeys have been custom tailored.
- Safety Record:** Our worldwide team provides personal attention to each guest, treating them as a member of their own family. As a result, Big Five has never had a liability claim since our founding in 1973.

<http://www.bigfive.com/>

## Virtuoso

**VIRTUOSO**  
SPECIALISTS IN THE ART OF TRAVEL

**The Virtuoso Difference**  
Virtuoso® is a network of the world's finest travel agencies with knowledgeable advisors who draw upon first-hand experience to craft the perfect vacation for you. Virtuoso affiliated travel advisors have global connections with the best hotels, cruise lines, airlines and tour companies. This means access to exclusive travel offers that you can't get on your own, along with your best value for the money. That's the Virtuoso difference. [Find out more >](#)

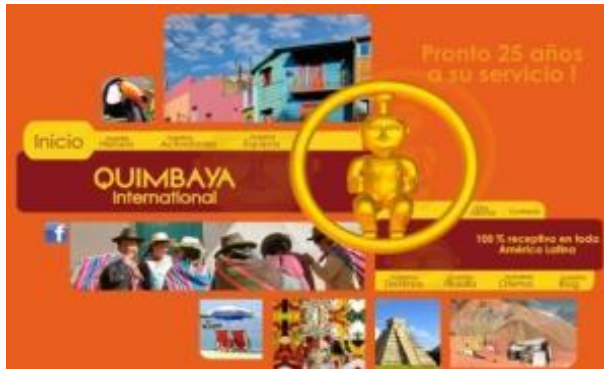
**Ultimate Cruising**  
No wonder cruising is so popular. No other mode of travel offers such convenience and diversity. And Virtuoso travel advisors are pros at matching a cruise line's "personality" with your lifestyle. They'll even orchestrate exclusive amenities for you - from stateroom upgrades to generous sheboard credits.

**Virtuoso CEO on TV**  
Virtuoso CEO, Matthew Upchurch, on NBC's TODAY show discussing the advantages of using a professional travel advisor to help manage your most valuable asset - your free time. Just as a financial advisor ensures return on investments, a great travel advisor ensures RETURN ON LIFE™.

<http://www.virtuoso.com/>

## D. Los prestadores de servicios locales son el target clave de la marca

### DESTINATION MANAGEMENT COMPANIES



Empresas locales que actúen como integradoras de servicios, creando y comercializando productos, ya sea directamente al consumidor final o a través de un tour operador de interés especial (SITPs) o un minorista experiencial.

### SERVICIOS EN DESTINO



Hoteles, restaurantes y otros prestadores de servicios (empresas de turismo activo, transporte, tiendas, etc.) forman un segundo grupo de empresas que trabajan en ocasiones con DMC's.

### GESTORES DE RECURSOS / ATRACTIVOS

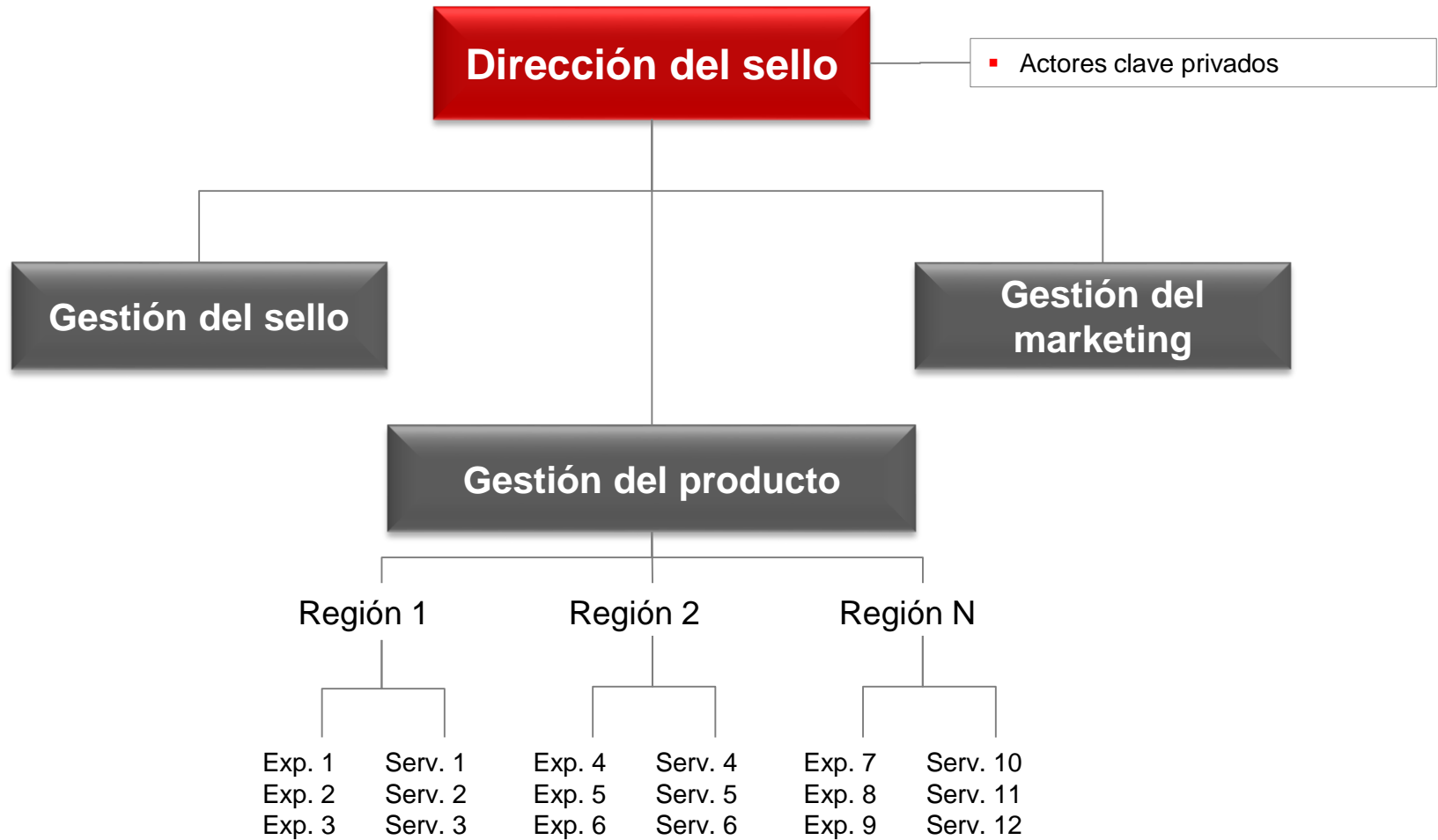


Agentes y empresarios que gestionan los recursos (Reservas, Parques Naturales...) y atractivos (Haciendas, Cafetaleras, museos, fiestas, etc..) que son la base de las experiencias.

# El modelo organizativo

**Se basa en la gestión centralizada del marketing y descentralizada del producto**

## El modelo organizativo



## Parte 3

**1. La marca**

**2. Las experiencias “inolvidables”**

**3. El modelo de negocio de la marca**

**4. El marketing de la marca**

**5. Implantación del proyecto**

## 2 objetivos de marketing para alcanzar la meta

**META**

**Contribuir a la mejora de la competitividad y  
el marketing turístico del país**

**OBJETIVOS**

**1.**

**Realizar 15.000 transacciones a  
través del portal de reservas on  
line al final del año 3**

**2.**

**Alcanzar 24.000 transacciones  
de forma indirecta a través de  
intermediarios**



## Para alcanzar los objetivos se requieren 4 grandes estrategias



## Parte 3

**1. La marca**

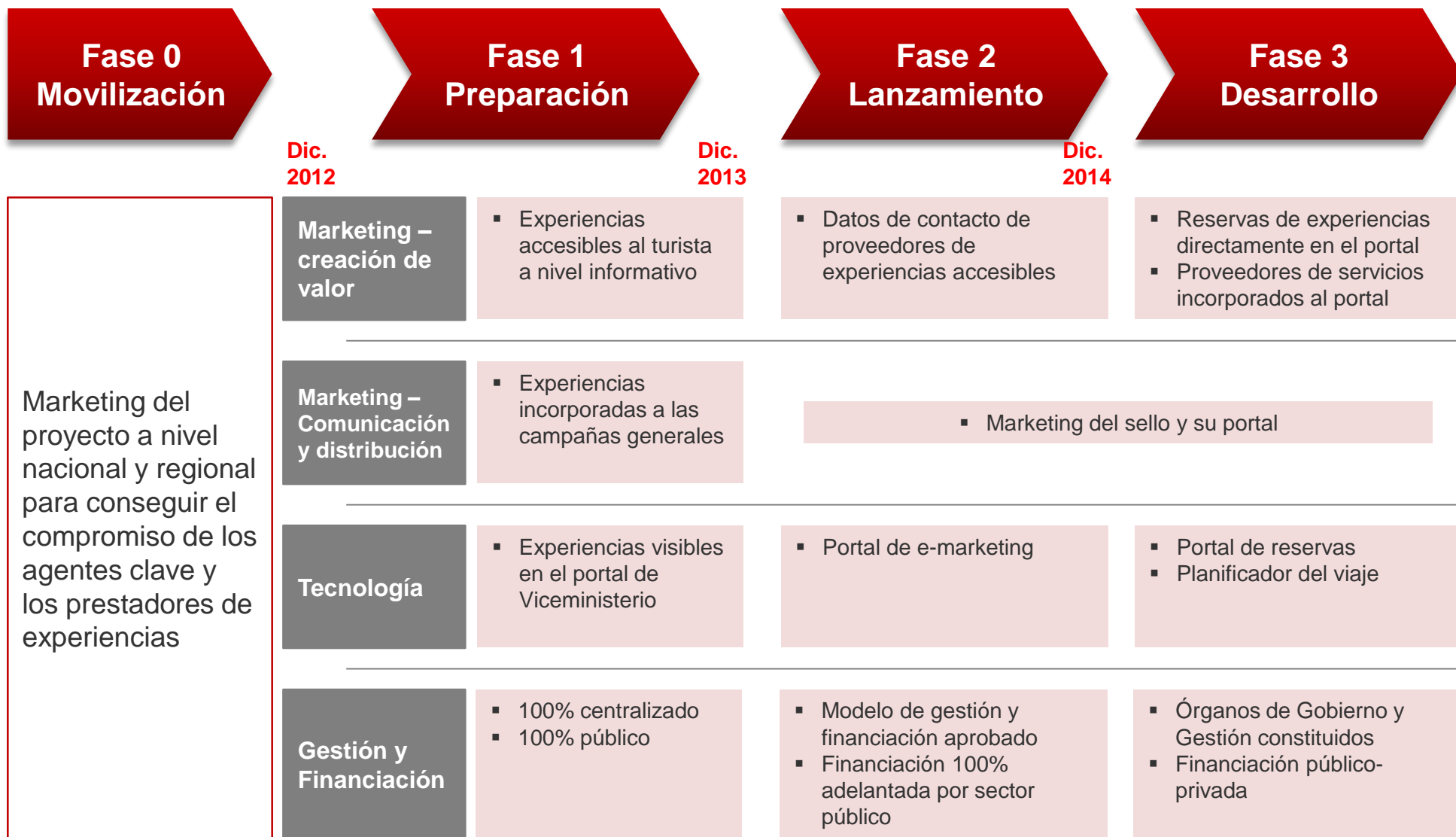
**2. Las experiencias “inolvidables”**

**3. El modelo de negocio de la marca**

**4. El marketing de la marca**

**5. Implantación del proyecto**

## Se sugiere abordar la implementación del modelo en 4 fases



---

# Sumario

La pelota vasca y tú



El queso con denominación de origen



Escucha la llamada del mar



El chef que llevas dentro



La sidra sabe mejor cuando tú la es ...



La cultura del vino, bodega a bodeg ...



Disfrutar con el paladar



La perla del Cantábrico



La ruta del Flysch



Los secretos de una catedral



Las raíces de Euskadi: Gernika



Lekeitio marinero



Txakoli de Getaria



Navegar en Bilbao



Vida rural



Euskadi subterráneo



Nacimiento del Nervión desde el cie ...



Con sabor a txakoli



Gorbeia, naturaleza libre

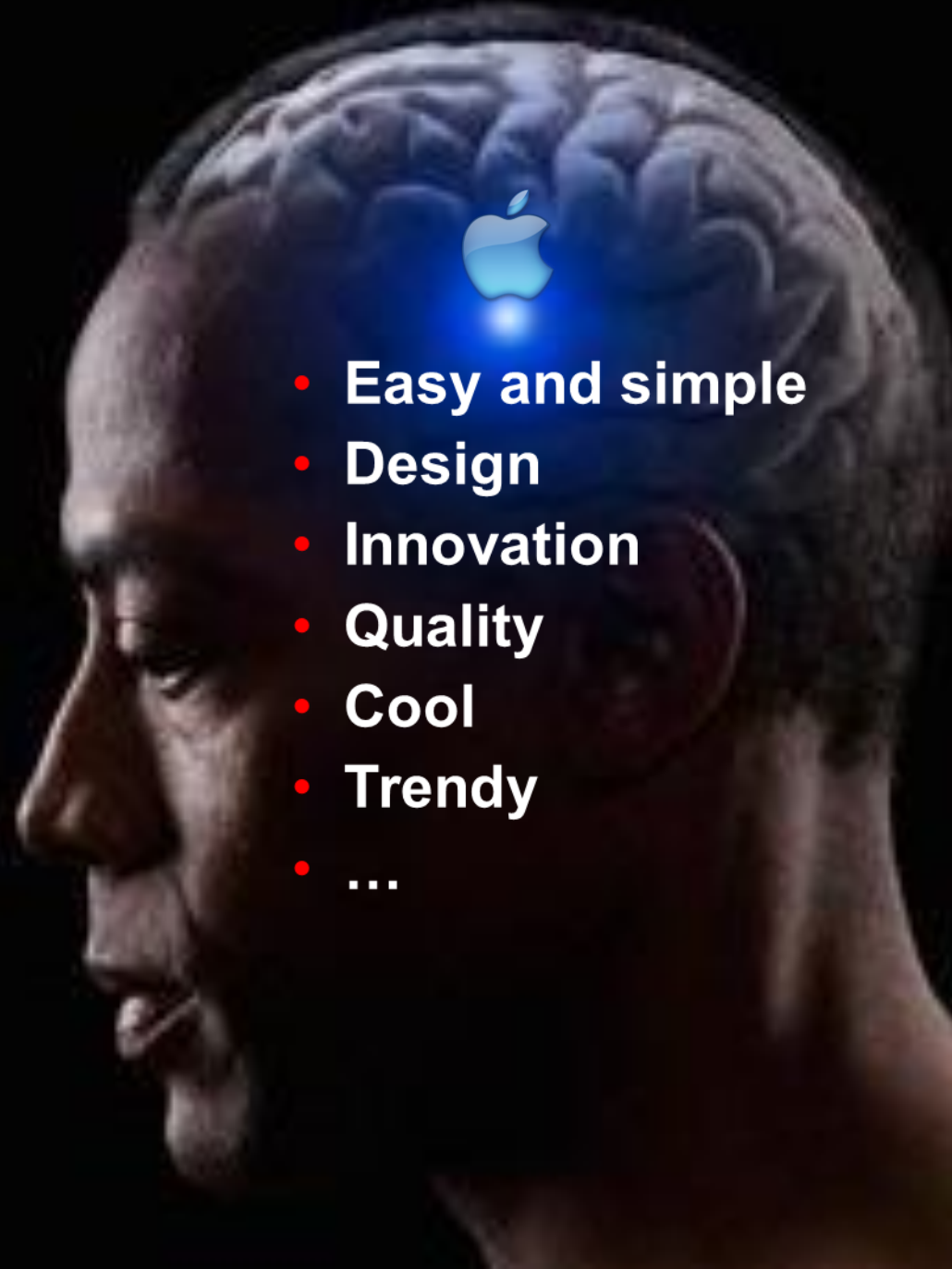


Bilbao a tus pies



**Una marca es  
el conjunto de  
imagenes y  
percepciones  
sobre un  
producto**

**Es una  
promesa!**



- Easy and simple
- Design
- Innovation
- Quality
- Cool
- Trendy
- ...

**La marca / sello**  
**“Colombia inolvidable”**

## La promesa es clara (*posicionamiento*)

1.  
¿A quien se dirige ?

A los “*discerning travellers*”, que buscan destinos turísticos diferentes con altos niveles de cultura y naturaleza,

2.  
¿Qué ofrece / promete?

“Colombia Inolvidable” les ofrece experiencias gratificantes y memorables, sin riesgos

3.  
¿Qué lo hace creíble?

Gracias a su autenticidad, biodiversidad, belleza natural y patrimonio cultural único



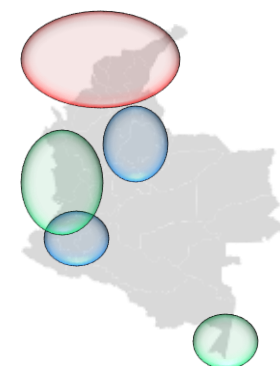
## ... y los beneficios también



# Un proceso de selección en 3 pasos



Tema	Tipo	Recurso	activi	Experiencias asociadas	morabili	ativid	
<b>SOL Y PLAYA by Colombia</b>							
Caribbean as it once was							
24	GUAJIRA	Cabo de la Vela	70,1	M: Bahía lunar de pescadores - Perfecto para observaciones astronómicas - Contemplar el atardecer en el Faro de la Vela (playa L: - Relajarse en los apacibles pueblos y playas del caribe, las joyas del caribe menos perturbadas, ni tan si quiera hay coches en las calles. - M: - Practicar submarinismo y avistamiento de ballenas - Alojarse en hoteles ecológicos - Practicar Windsurf y kitesurf en playa olimpica - Visitar los manglares y pueblo indígena de Coquí - Bañarse en un manañal de aguas termales en Las	2	4	2
53	CHOCÓ	Bahía y Playas de Sapzurro	57,8		2	4	1
90	CHOCÓ	Arrecifes: Nuquí (Jobi y Termales), Capurganá y Sapzurro	48,8		3	5	3



1.

**Identificación**



**1.200 atractivos y recursos con potencial experiencial**

2.

**Evaluación**



**23 espacios turísticos y 50 actividades aprox. a evaluar**

3.

**Selección**



**25 experiencias más memorables de Colombia**

(1) Lista de personas entrevistadas en Anexos.  
(2) Resultados del taller de trabajo en Anexos.

(3) Cuestionario en Anexos.

## Naturaleza y aventura

**Liberé mi espíritu explorador en la Selva Amazónica**



**Cuando observé las ballenas comprendí que el Pacífico es salvaje**



**Floté sobre la selva y descubrí el paraíso salvaje**



**Pude pasear entre especies autóctonas e impresionantes manglares**



**Hice senderismo por los fascinantes paisajes andinos del Cocuy**



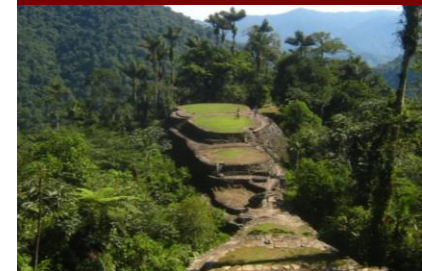
**Fascinado por los paisajes y la vida salvaje de los lagos del Amazonas**



**En Islas del Pacífico encontré playas vírgenes, flora y fauna exuberante**



**En la montaña costera más alta del mundo me esperaba una Ciudad Perdida**



## Cultura y civilizaciones

**En Cartagena de Indias viajé en el tiempo al “Nuevo Mundo”**



**Me trasladé a una civilización perdida de los Andes**



**Descubrí una cultura con sabor... a café!**



**En Colombia el café tiene paisajes y pueblos. Yo los recorrí**



**Hice trekking en el Tayrona y encontré vestigios arqueológicos**



**En el país de la felicidad y el color, los carnavales son más originales**



**Noche de fiesta en el barrio de Getsemaní de Cartagena de Indias**



## Curiosidades únicas

Los colores del río más hermoso del mundo me dieron la bienvenida



Ya puedo decir que he visto el Museo del Oro más grande del mundo



Las palmas más altas del planeta me hicieron sentir pequeño



Jamás pensé que se pudieran hacer tantas cosas a 4000m de altitud



Me impresioné con el "Alcatraz Colombiano" hasta sentir escalofríos



Convertido en minero por un día en la Catedral de la Sal



## Paraíso caribeño

Ruta panorámica por el apacible Caribe de la Guajira



Me relajé tras un gran viaje en las islas y playas desiertas del Caribe



Jamás pensé que se pudieran hacer tantas cosas a 4000m de altitud



Me impresioné con el "Alcatraz Colombiano" hasta sentir escalofríos



Convertido en minero por un día en la Catedral de la Sal



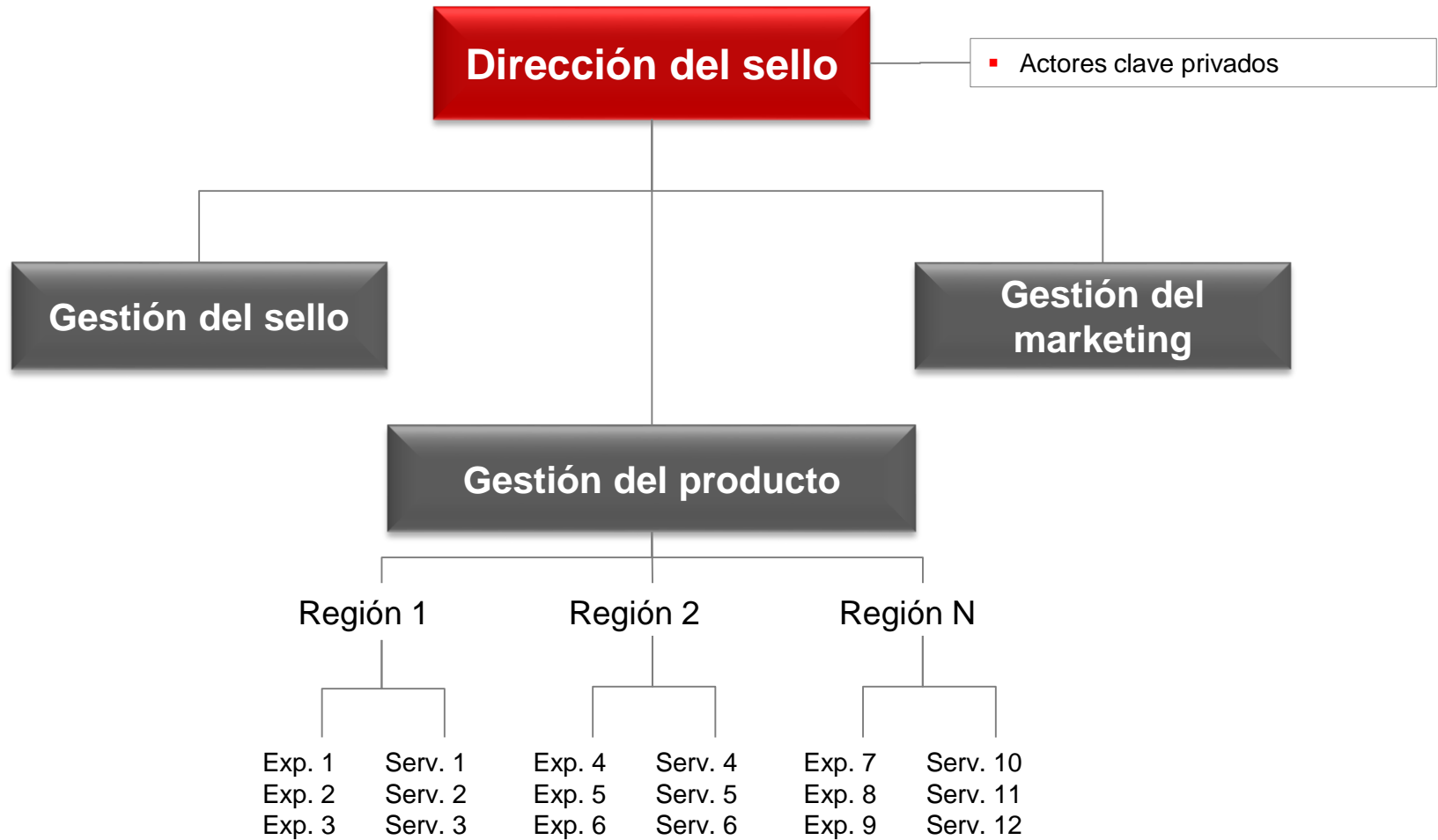
Pensé que aquel paisaje marino era un sueño.. pero existe en Colombia



Nadé entre mantarayas en la Isla de San Andrés



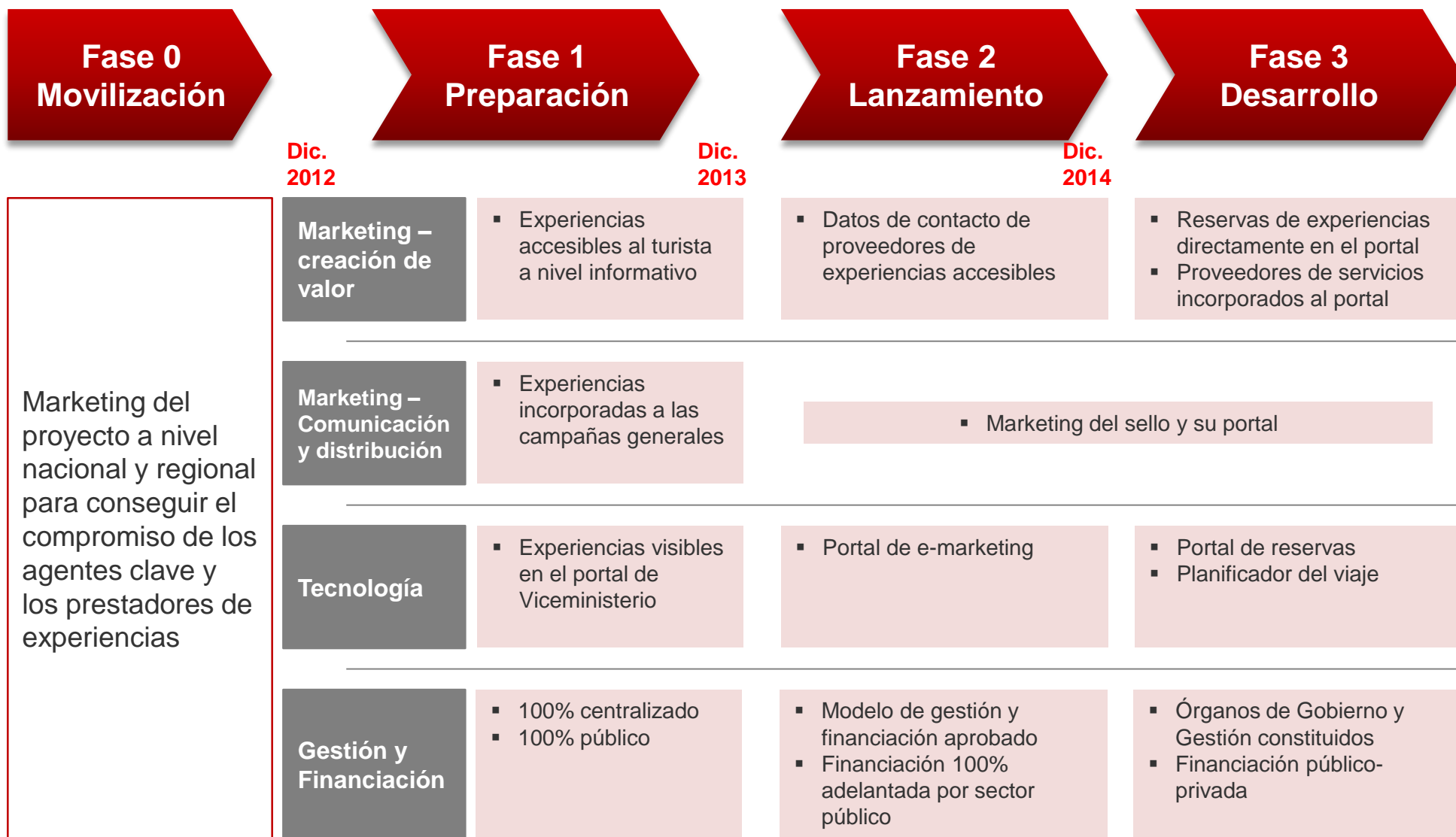
## El modelo organizativo



## Para alcanzar los objetivos se requieren 4 grandes estrategias



## Se sugiere abordar la implementación del modelo en 4 fases





# 7 marcas “Australia”



**Austrália  
Aborígena**

**Gastronomía  
australiana**

**“Outback”  
Austrália**

**Estilo de Vida  
costeiro  
Aussie**

**Grandes  
Cidades  
Australianas**

**Natureza  
Austrália**

**Itinerarios  
ausianos**



## La marca / sello “Colombia Inolvidable”

Julio 2012

Elaborado por

