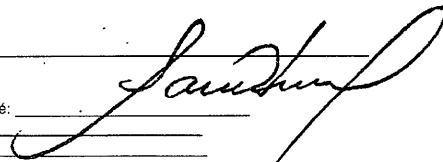


OBJETIVO MISIONAL:		El sector del turismo generará a 2018, 300 mil nuevos empleos y US\$6000 millones en divisas, posicionando a Colombia como destino turístico sostenible, reconocido por su oferta multicultural y megadiversa, representada en productos y servicios altamente competitivos que potencien a las regiones en la construcción de la paz.																			
Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables	Fecha de Cumplimiento												Responsable	Presupuesto Asociado				
				M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12			Total Año			
1. Turismo Competitivo desde las regiones	Número de corredores con potencial turístico receptivo en segmento con alto flujo internacional	1. Corredores Turísticos	Corredores diseñados con plan de trabajo y oferta turística actualizada			12										12	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	\$ 13.150.000.000			
			Plataforma Seguimiento y Evaluación Corredores turísticos						1						1						
			Informes de Implementación de Planes de Acción en Corredores.			1			1			1			1	4					
	Número Productos de Alto Valor intervenidos	2. Fortalecer productos turísticos de alto valor	Diseño y diagnóstico de la ruta Avistamiento Andes Centrales (Corredor PCC).									1					1	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible,	\$ 4.000.000.000		
			Diseño y diagnóstico de la Ruta de avistamiento Andes Orientales. (Corredor Central).													1	1	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible,			
			Capacitación a actores en la Ruta Avistamiento . Andes Occidentales (Corredor Pacifico) .													1	1	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible,			
			Informes Capacitaciones Productos turísticos de Alto Valor			1				1					1	1	4	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible,			
			Plan de implementación del estudio de aprovechamiento de los centros de convenciones										1				1	1		Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción	\$ 0
			Informe sobre sostenimiento de la red de eventos gastronómicos de Colombia			1						1				1	1	4		Carlos Vives, Asesor Despacho Viceministra	
			Evento Latin America's 50 best Restaurants 2017 realizado													1	1	1		Carlos Vives, Asesor Despacho Viceministra	
Informes de seguimiento planes Red de Pueblos Patrimonio			1						1				1	1	4	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible,	\$ 2.000.000.000				
Estudio de contribución económica del turismo de reuniones-MICE.														1	1	1	Fontur Eduardo Osorio	\$ 2.000.000.000			
2. Turismo educado y capacitado	Recurso humano vinculado al sector turístico capacitado para fortalecer la competitividad de destinos y productos	1. Programa Colegios Amigos del Turismo	Convocatoria para 20 nuevos colegios Amigos del Turismo												1	1	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	\$ 500.000.000			
			Becas CAT entregadas													200		200	\$ 4.500.000.000		
			Bibliotecas dotadas			25									25	25		100	\$ 500.000.000		
		Formadores nativos enseñando inglés a prestadores turísticos de 11 ciudades del país										23				23		46	\$ 1.200.000.000		
		Profesores de inglés de Colegios Amigos del Turismo en Inmersión de 3 semanas con formadores nativos											100					100	\$ 2.400.000.000		
		Policías de turismo curso inglés													300	300		\$ 700.000.000			
3. Turismo Seguro	Mejorar posiciones en el pilar de seguridad del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo - WEF	1. Seguridad Turística en los departamentos del país	Comites deptales de seguridad turística			9							9		9	36	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	\$ 2.500.000.000			
			2. Seguridad Turística y Ordenamiento de Playas	Comités locales para la organización de playas			5							6		5		22	\$ 30.000.000		
			3. Rutas Seguras	Rutas seguras de los corredores turísticos			12											12			
			4. Aumentar efectivos Policías de Turismo	Nuevos Policías de Turismo incorporados							300							300			
			Informe sobre la Estrategia de Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en el contexto de Viajes y Turismo implemetada.			1		1					1	1	1	6		\$ 3.755.000.000			

4. Turismo Responsable	Visitantes extranjeros no residentes (Relación no directa)	1. Turismo Responsable	Plan para la prevención del tráfico ilegal de fauna y flora en viajes y turismo 2017-2018							1			1			2	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 0			
			Plan para la prevención del tráfico ilícito de bienes patrimoniales en viajes y turismo 2017-2018											1				1	2	\$ 0	
			Activaciones de la Campaña Colombia Limpia Implementada											5				4	12	\$ 1.490.000.000	
			Diseño e implementación del plan de acción de turismo accesible															1	4	\$ 1.782.000.000	
5. Turismo formal y con reglas claras		1. Formalización turística	Jornadas de formalización turística. Acumuladas													1	12	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 0		
			Brigadas por la Legalidad Turística en las Regiones. Acumulada														2		10	\$ 1.371.000.000	
			Planes de Formalización Laboral para el sector turismo implementados														1		4	\$ 300.000.000	
6. Turismo de calidad	1. Número de Destinos Certificados	1. Certificación de Playas NTS-002	Playa turísticas certificadas bajo el esquema internacional ServICERT.													1	1	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	\$ 1.000.000.000		
		2. Certificación de Destinos Turísticos Sostenibles	Destinos turísticos certificados bajo la NTS TS 001-1														1		2	\$ 1.000.000.000	
	2. Número Prestadores de servicios turísticos certificados	3. Prestadores turísticos certificados en Calidad y/o sostenibilidad	Prestadores de servicios turísticos en proceso de certificación				58	58	58	58	58	58	58	58	58	120	700	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	\$ 1.800.000.000		
		Jornadas de difusión de calidad y sostenibilidad														1	32		\$ 100.000.000		
7. Turismo con mas y mejor infraestructura	% de ejecución de obras de infraestructura turística	1. Infraestructura turística en las regiones	Construcción de la Fase I de los baños del Castillo de San Felipe (*)														20%	Fontur Eduardo Osorio	\$ 1.126.186.279		
			Estudios y diseños área de Boyaje en Providencia con permisos y licencias (*)																	95%	\$ 253.449.050
			Muelle El Cove construido																	50%	\$ 4.568.250.598
			Restauración de la Primera Fase del teatro Santa Marta																	30%	\$ 10.000.000.000
			Señalización turística del PCC instalada																	20%	\$ 2.901.396.919
			Sendero Ecoturístico de Ecoloso construido																	50%	\$ 5.682.783.606
			Obra del Muelle de Turbo construido																	50%	\$ 6.900.000.000
			Señalización turística de Cartagena realizada																	100%	\$ 975.000.000
			Reorganización arquitectónica y urbanística del Parque natural Jhonny Cav en San Andres																	30%	\$ 158.618.191
			Estudios embarcadero Barú elaborado																	40%	\$ 395.230.000
			Senderos Caño Cristales construido																	30%	\$ 3.000.000.000
			Sendero Utría Fase II construido																	20%	\$ 1.717.885.300
			Estudios Reserva Biósfera Sea Flowers elaborado																	1	\$ 392.260.000
			Estudios y diseños para el Centro de Interpretación de Santa Marta																	30%	\$ 392.260.000
			Embarcadero de Ciénaga construido																	20%	\$ 1.560.000.000
			Muelle de embarque y desembarque de la ciénaga grande de Santa Marta (pueblos palafitos) construido																	20%	\$ 5.995.000.000
			Puente de occidente, Santa Fé de Antioquia construido																	50%	\$ 3.996.000.000
			Base náutica de Necoclí construida																	20%	\$ 6.347.000.000
			II fase teatro de Santa Marta restaurada																	20%	\$ 11.000.000.000
			Plaza de Ciénaga construida																	20%	\$ 8.600.000.000
Informes sobre el mejoramiento de la infraestructura turística de los corredores.																1	Funcionamiento				
			Jornadas de Fortalecimiento Empresarial para el sector turístico														1	Rodolfo Rodriguez, Asesor Despacho Viceturismo	\$ 31.000.000		

8. Fortalecimiento Empresarial	Nuevos empleos generados en el sector turismo	1. Fortalecimiento Empresarial	Ruedas de Negocio - Negocia Turismo					3			2			2			2			3	12	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 3.480.000.000				
			Informes sobre el Fortalecimiento del apoyo por la línea Bancoldex para sector turismo						1				1								1		4	\$ 900.000.000			
9. Información y Estadística Turística	Ingresos por concepto de las cuentas de viajes y transporte de pasajeros (USD\$ millones). (Relación no directa)	1. Información y Estadística Turística	Informes de implementación para el fortalecimiento del CITUR																	1	2	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 1.000.000.000				
			SITUR adicionales nuevos alineados al CITUR																		7		7	\$ 6.300.000.000			
			Informes sobre la Muestra maestra (sistema de verificación de prestadores de servicios turísticos) en implementación en 5 destinos																		1		3	\$ 2.000.000.000			
10. TIC's e Innovación	Visitantes extranjeros no residentes (Relación no directa)	1. TIC's e Innovación	Informe sobre ejercicios de innovación aplicados al turismo.																	1	1	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 500.000.000				
11. Conectividad Aerea, terrestre y Marítima	1. Ingresos por concepto de las cuentas de viajes y transporte de pasajeros (USD\$ millones). (Relación no directa)	1. Conectividad Aerea, terrestre y Marítima	Formulación del proyecto (Estudio de conectividad aerea nacional e internacional)																		1	1	Despacho Viceministra de Turismo	\$ 700.000.000			
12. Transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de la paz	1. Ingresos por concepto de las cuentas de viajes y transporte de pasajeros (USD\$ millones). (Relación no directa)	1. Transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de la paz	Proyecto Turismo Comunitario implementado																		1	4	Mary Amalia Vasquez, Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	\$ 1.000.000.000			
			Informes sobre la implementación de los modelos de gestión estratégica en las regiones piloto.																			1	3	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción.	\$ 1.100.000.000		
			Informes sobre el desarrollo de la estrategia del programa de Turismo y Paz.																			1	6		\$ 4.853.000.000		
13. Promoción Turística Nacional	1. Ingresos por concepto de las cuentas de viajes y transporte de pasajeros (USD\$ millones). (Relación no directa). 2. Visitantes extranjeros no residentes (Relación no directa)	1. Promoción Turística	Informes sobre la promoción de Corredores Turísticos y sub-campañas.																			1	3	Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción. Fontur Eduardo Osorio. Julian Guerrero. Procolombia	\$ 8.000.000.000		
			Informes sobre el plan de promoción Nacional de Avistamiento de Aves.																						1	3	\$ 1.000.000.000
			Informes sobre la implementación del plan de acción derivado de la estrategia de Turismo y Artesanías.																						1	4	\$ 500.000.000
			Informes sobre la implementación de la estrategia de promoción Turismo y Deporte.																						1	4	\$ 1.500.000.000
			Informes sobre la Ejecución del plan de promoción para Parques Nacionales Naturales.																						1	4	\$ 1.200.000.000
			Informes sobre el plan de promoción de los patrimonios declarados por la UNESCO.																						1	3	\$ 500.000.000
14. Promoción Turística Internacional	1. Visitantes extranjeros no residentes (Relación no directa)	1. Promoción Internacional	Plan de Promoción Internacional. (Plan de Medios, Alianza Pacífico, Aerolíneas)																			1		Julian Guerrero. Procolombia	\$ 28.000.000.000		
			Informes de avance del Plan de Promoción Internacional																							1	3
			Viajeros internacionales gestionados por ProColombia																							450.000.000	650.000.000
	Eventos del exterior captados que se realizan en Colombia con el apoyo de ProColombia.																					44	54	62	58	218	

Verdón (1)

Firma del Líder del Comité: 

Nombre: _____

Cargo: _____