





MINISTERIO INDUSTRIA Y TURISMO		PLAN DE ACCIÓN PES 2015 Formulación Comité Turismo							TODOS POR UN NUEVO PAÍS Por la Calidad y el Empleo				
OBJETIVO MISIONAL:		El sector del turismo generará a 2018, 300 mil nuevos empleos y US\$6000 millones en divisas, posicionando a Colombia como destino turístico sostenible, reconocido por su oferta multicultural y megadiversa, representada en productos y servicios altamente competitivos que potencien a las regiones en la construcción de la paz.											
Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables	Fecha Cumplimiento Entregable				ANUAL	Responsable	Presupuesto Asociado	Riesgo Asociado		
				Q1	Q2	Q3	Q4						
1. Fortalecer destinos de clase mundial	1. Región Cartagena		Determinar obras a realizar para ordenamiento de playa Buzarende.			1			Rodolfo Rodríguez Asesor de Infraestructura	Funcionamiento	*Disponibilidad presupuestal *Demoras en los procesos de contratación *No aprobación por parte del Comité Directivo *Consultas previas *Incumplimiento por parte de los contratistas *No se logre el compromiso, consenso, voluntad, cumplimiento o articulación con terceros		
			Diseño de Producto Palenque Elaborado				1		Carlos Vives Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo.	350.000.000			
			Mantenimiento de la certificación del Centro Histórico de Cartagena					1		Carlos Vives Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo.		Funcionamiento	
			40 cochinos capacitados en servicio al cliente e Inglés básico			40				Carlos Vives Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo.		Funcionamiento	
			Identificación de actores y responsables para la articulación de APP			1				Juana Londoño FIDUCOLDEX		Funcionamiento	
			40% ejecutado de la construcción de baños del Castillo de San Felipe					40%		/ Eduardo Osorio FONTUR		1.126.000.000	
			10% ejecutado de la instalación de la señalización turística regional de Cartagena					10%				750.000.000	
	2. Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina			Cámaras hiperbáricas instaladas (2)		2						755.000.000	
				SPA de Providencia dotado y en operación			1						2.914.000.000
				Diseño de la Marina de San Andrés					1				627.900.000
				30% de ejecución del Sendero al Peak (Fase 1)			30%						1.300.000.000
				Diseño del área de boyaje de providencia para la marina					1				250.000.000
				60% de ejecución del Embarcadero en el sector del COVE					60%				4.568.000.000
				40% de ejecución del embarcadero de Jhonny Cav					40%				1.600.000.000
				Obra del Embarcadero de Lanheros terminada					100%				2.721.000.000
				Plan para fortalecer la promoción y comercialización de las Pesadas Nativas.		1						Karel Fajardo Dirección de Análisis Sectorial y Promoción	Funcionamiento
				Plan de fortalecimiento de la promoción y comercialización de las Pesadas Nativas ejecutado					1				122.000.000
Jornada de fortalecimiento empresarial para el sector turístico.			1					1.595.000.000					

		PLAN DE ACCIÓN PES 2015 Formulación Comité Turismo												
OBJETIVO MISIONAL:		El sector del turismo generará a 2018, 300 mil nuevos empleos y US\$6000 millones en divisas, posicionando a Colombia como destino turístico sostenible, reconocido por su oferta multicultural y megadiversa, representada en productos y servicios altamente competitivos que potencien a las regiones en la construcción de la paz.												
Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables	Fecha Cumplimiento Entregable				Responsable	Presupuesto Asociado	Riesgo Asociado				
				Q1	Q2	Q3	Q4				ANUAL			
2. Promover Productos Turísticos de alto valor	<b>Metas Cuatrienio</b> 1. 700 mil USD en divisas por Turismo de Naturaleza -13% cuota de meta VT 2015 2. 720 mil USD en divisas por Turismo de Naturaleza -14% cuota de meta VT 2016 3. 830 mil USD en divisas por Turismo de Naturaleza -14% cuota de meta VT 2017 4. 900 mil USD en divisas por Turismo de Naturaleza -15% cuota de meta VT 2018. 5. Captar 556 Eventos (Congresos, Convenciones, Incentivos, Golf, entre otros) del exterior con el apoyo de PROCOLOMBIA entre 2015 y 2018 6. USD 350 Millones en divisas: 86 mil Turistas - 2018 7. 15 Millones de Dolares en divisas - 2018	3. Corredor Santa Marta - Ciénega -Salamanca - Tayrona	2 playas certificadas bajo el esquema SERVICERT con SGS.					2	Carlos Vives Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo.	200.000.000	*Disponibilidad presupuestal *Demoras en los procesos de contratación *No aprobación por parte del Comité Directivo *Consultas previas *Incumplimiento por parte de los contratistas			
			Implementación de señalización del Centro Histórico y Quinta de San Pedro Alejandrino en Santa Marta.					100%	Eduardo Osorio FONTUR	1.000.000.000				
			Posionalización de la plaza el Centenario de Ciénega						1			250.000.000		
			Diseño terminado del teatro de Santa Marta			1						275.000.000		
			Diseño de los embarcaderos Menores de Santa Marta (6 embarcaderos)				1					481.000.000		
			Diseño del embarcadero de Ciénega					1				270.000.000		
		4. Paisaje Cultural Cafetero	Estrategia de promoción de Santa Marta en el marco de los Juegos Bolivarianos Diseños terminados de la señalización turística del PCC	120 prestadores de servicios turísticos culminando el proceso de certificación en calidad turística					120	Eduardo Osorio FONTUR	507.000.000	*Disponibilidad presupuestal *Demoras en los procesos de contratación *No aprobación por parte del Comité Directivo *Consultas previas *Incumplimiento por parte de los contratistas		
				Diseño de producto de avistamiento de aves, PNN Otún Quimbaya					1		500.000.000			
				Certificación de un alojamiento en el PNN Otún Quimbaya						1	Carlos Vives Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo.		40.000.000	
				40 iniciativas empresariales, apoyadas por Fondo Emprender para exportar producto especializado en Turismo de Naturaleza.						40			18.295.000.000	*Baja respuesta de los emprendedores y/o empresarios por falta de conocimiento de los procesos y sus beneficios. *Protección a la información por parte de las entidades privadas. *Demora en procesos jurídicos para los procesos. *No hay capacidades locales ni regionales para estructurar y formular proyectos. *El sector se encuentra en etapas tempranas de desarrollo y con alta informalidad. Requiere alta articulación institucional
				Fase 1 de la base de indicadores de estadísticas (Ingresos, empleos y demanda)						1				
				Validación de batería de indicadores de sostenibilidad	1									
Avance de la batería de indicadores en la región de Santander.						1								
5. Turismo de Naturaleza y Aventura	Definir los requisitos para la selección de 40 empresas de proyectos de escalamiento empresarial						40	Jaime Polanco PIP	*Restricciones Presupuestales de ProColombia, FONTUR para la realización de las diferentes actividades. *Infraestructura, Conectividad y Competitividad *Disponibilidad recursos para captar algunos eventos					
	Fase 1 del modelo de fortalecimiento terminada.					1								
	Piloto de 2 destinos en el modelo de administración de riesgo de turismo de aventura						2							
	10 empresas con planes de negocios						10							
	128 Eventos captados (acumulados)	11	42	80	128			Enrique Stellabatty Provinciales		Funcionamiento				
	Estrategia para garantizar la sostenibilidad de los Centros de Convenciones.						1	Eduardo Osorio FONTUR		200.000.000				
7. Turismo de Salud y Bienestar	2 Manuales de acreditación acreditados ante ISQua					2		Jaime Polanco PIP	\$ 2094 millones	*El sector se encuentra en etapas tempranas de desarrollo y con alta informalidad. Requiere alta articulación institucional *Se requiere atracción de inversión privada				
	Manuales y guías de los aeropuertos actualizados para el traslado de pasajeros en condiciones seguras sanitarias					1								
	300 personas vinculados al sector con cursos de formación en inglés						300							
	Documentos con incentivos para acreditación en salud						1							
	Propuesta y definición de marco legal para facilitadores de turismo de salud						1							
	Circular conjunta firmada (Protocolo migratorio) que facilite acceso al país para servicios médicos						1							
100 personas capacitadas con el SENAFundamentos de turismo de salud						100								

		PLAN DE ACCIÓN PES 2015 Formulación Comité Turismo									
OBJETIVO MISIONAL:		El sector del turismo generará a 2018, 300 mil nuevos empleos y US\$6000 millones en divisas, posicionando a Colombia como destino turístico sostenible, reconocido por su oferta multicultural y megadiversa, representada en productos y servicios altamente competitivos que potencien a las regiones en la construcción de la paz.									
Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables	Fecha Cumplimiento Entregable				Responsable	Presupuesto Asociado	Riesgo Asociado	
				Q1	Q2	Q3	Q4				ANUAL
3. Impulsar el turismo doméstico	<b>Metas Cuatrimestro</b> 1.(1) playa (Covehas) ordenadas y certificadas con la marca de calidad turística. 2. Producto turístico cultural diseñado e implementado, alrededor de las artesanías y la música 3. Golfo de Morrosquillo con diseño de producto en funcionamiento Cinco (5) Proyectos de infraestructura turística construidos. 4. 17 municipios ASESORADOS EN CALIDAD TURÍSTICA. (NTS TS-001) 5. Promoción Turística de la Red de Pueblos Patrimonios. 6. Un (1) Proyecto de infraestructura turística construido. 7. Tres (3) diseños de productoturístico elaborados para el Clúster Melgar-Honda-Girardot. 8. Una (1) subcampana para el Clúster Melgar-Honda-Girardot ejecutada Cuatro (4) ruedas de negocios realizadas. Cuatro (4) talleres de formación integral realizados. Cuatro (4) versiones de Expo Turismo y Paz (una por año). 10 regiones en el programa de Tmo y Paz Macroproyecto en PNN La Macarena Promoción realizada en los 4 destinos Turismo, Paz y Convivencia	8. Golfo de Morrosquillo	Segundo simposio internacional de turismo y agua			1		Carlos Vives Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo	250.000.000		
			Diseño del producto turístico y plan de acción en el Golfo de Morrosquillo			1					
			Sendero Ecoturístico de Ecoloso construido				80%				
			20% de ejecución del SOS San Bernardo del viento				20%				
			Jornada de fortalecimiento empresarial para el sector Turístico.			1					
		9. Red Turística de Pueblos Patrimonio	5 pueblos patrimonio en proceso de certificación.				5		Carlos Vives Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo.	1.000.000.000	*Disponibilidad presupuestal *Demoras en los procesos de contratación *No aprobación por parte del Comité Directivo Consultas previas *Incumplimiento por parte de los contratistas
			8 pueblos patrimonio con señalización peatonal instalada				8		Eduardo Osorio FONTUR	360.000.000	
		10. Clúster Melgar-Girardot- Honda.	Subcampana para promocionar el Clúster Melgar - Girardot y Honda.				1		Karol Fajardo Dirección de Análisis Sectorial y Promoción	800.000.000	*Disponibilidad presupuestal *Demoras en los procesos de contratación *No aprobación por parte del Comité Directivo Consultas previas *Incumplimiento por parte de los contratistas *No se logra compromiso, consenso, voluntad, cumplimiento o articulación con terceros
			Jornadas de fortalecimiento empresarial para el sector Turístico para el Clúster Melgar - Girardot - Honda.				1			2.400.000	
			Diseño producto turístico alrededor de la cultura del Rio en Girardot.					1	Carlos Vives Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo.	200.000.000	
			Diseño producto turístico con temática de mitos y leyendas en Melgar.					1		200.000.000	
		11. Desarrollar Regiones de Turismo, Paz y Convivencia:	Diseño de producto turístico- turismo de aventura y competencias deportivas en Rio, para el Clúster Melgar-Honda-Girardot.					1		200.000.000	
			Documento base de Turismo, Paz y Convivencia	1					Karol Fajardo Dirección de Análisis Sectorial y Promoción	Funcionamiento	*Falta de recursos presupuestales *Demoras en la contratación de los proyectos. *Falta de personal *No aprobación por parte del comité directivo *Incumplimiento por parte de los contratistas
			4 mesas de Negocio de Turismo, Paz y Convivencia en las regiones de: Palumayo, La Macarena, Uraba- El Darién, Sierra Nevada (Ciénaga)		1	2	4	1.200.000.000			
			4 jornadas de formación integral a los empresarios turísticos. Acumulado			2	4	4.200.000			
Estrategia del Programa Turismo, Paz y Convivencia					1	1.500.000.000					
Formulación Plan de trabajo del Comité de Turismo, Paz y Convivencia			1				300.000.000				
Implementación del Plan de trabajo del Comité de Turismo, Paz y Convivencia						1		297.000.000			
Estudios y Diseños de la Base Náutica de Necoclí					1		Eduardo Osorio FONTUR	6.900.000.000			
Obra del Muelle de Waffle					10%						
Obra entregada del SOS de Arbolitos			100%			900.000.000					
Publicación turismo paz y convivencia					1						
Gestionar permisos para 4 cabildos para los Caminos de Tierras				1		Rodolfo Rodríguez Asesor de Infraestructura	20.000.000				

MINISTERIO INDUSTRIA Y TURISMO		PLAN DE ACCIÓN PES 2015 Formulación Comité Turismo					TODOS POR UN NUEVO PAÍS Por la calidad de la vida					
OBJETIVO MISIONAL: El sector del turismo generará a 2018, 300 mil nuevos empleos y US\$6000 millones en divisas, posicionando a Colombia como destino turístico sostenible, reconocido por su oferta multicultural y megadiversa, representada en productos y servicios altamente competitivos que potencien a las regiones en la construcción de la paz.												
Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables	Fecha Cumplimiento Entregable				Responsable	Presupuesto Asociado	Riesgo Asociado		
				Q1	Q2	Q3	Q4				ANUAL	
		12. Turismo y Artesanías	Política de turismo-artesanías actualizada		1				Alda Furmanski Artesanías de Colombia	Funcionamiento	*Disponibilidad presupuestal *Demoras en los procesos de contratación *No aprobación por parte del Comité Directivo *Consultas previas *Incumplimiento por parte de los contratistas	
			Programa de turismo de artesanías para las regiones de turismo paz y convivencia			1						
4. Promocionar los destinos y productos turísticos de Colombia	<b>Metas Cuatrienio</b> 1. Una (1) campaña para la promoción Nacional 2. Tres (3) subcampañas por año 3. Centro de Información Turística optimizado Estadísticas del sector turístico formales 4. Cuarenta y una (38) Ruedas de Negocios Turismo Negocios realizadas. 5. 6.952.000 viajeros internacionales acumulados entre 2015-2018	13. Promoción Turística Nacional	Campaña de Promoción Nacional e Internacional	1					Eduardo Osorio FONTUR			
			Estrategia de turismo y deporte para la promoción			1			Karol Fajardo Dirección de Análisis Sectorial y Promoción	600.000.000		
			Sub campaña para la informalidad turística producida y rescatada		1				Karol Fajardo Dirección de Análisis Sectorial y Promoción	1.200.000.000		
			Campaña en calidad turística			1			Carlos Vives Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo	2.720.856.829	*Falta de recursos presupuestales *Demoras en los procesos de contratación *Falta de personal *Incumplimiento por parte de los contratistas *No se logra compromisos, consenso, voluntad, cumplimiento o articulación con terceros	
			14. Promoción Turística Internacional	Campaña Colombia Limpia realizada				1		Karol Fajardo Dirección de Análisis Sectorial y Promoción	1.200.000.000	
		Campaña Turismo responsable realizada				1			Karol Fajardo Dirección de Análisis Sectorial y Promoción	1.870.000.000		
		1.652.000 Viajeros Internacionales		300.964	572.498	920.228	1.652.000		Enrique Stellabatty Procolombia	Sin definir	*Restricción Presupuestal *Recursos FONTUR para la realización de las diferentes actividades. *Conectividad, competitividad	
		Gasto US\$1.360 millones		170,1	382,8	712,7	1360					
5. Normatividad y seguridad	<b>Metas Cuatrienio</b> 1. 80 Jornadas realizadas 2. 40 brigadas realizadas. 3. (32) Comités Departamentales de Seguridad Turística en funcionamiento y	15. Formalización Turística	20 Jornadas de formalización. Acumulado.	5	11	17	20		Karol Fajardo Dirección de Análisis Sectorial y Promoción	28.000.000		
			10 Brigadas de formalización. Acumulado	2	5		10			95.000.000		
		16. Seguridad	Implementación observatorio de seguridad turística					1		Carlos Vives Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo.		*Falta de recursos presupuestales *Falta de personal. *Demoras en los procesos de contratación *No aprobaci por parte de comité directivo
6. Infraestructura	<b>Metas Cuatrienio</b> 1. Vías, terminales aéreas y terrestres mejorados para el uso y aprovechamiento del sector turístico	17. Infraestructura básica de soporte y acceso	Detección de las necesidades en vías y terminales (terrestres y aéreas) para acceder a los atractivos turísticos del país				1		Sandra Victoria Howard Viceministra de Turismo	Funcionamiento	*Disponibilidad presupuestal para las comisiones Agendas de los miembros de los Comités *Departamentales de Seguridad Turística y del Consejo Nacional de Seguridad Turística	
7. Talento Humano		18. Fortalecimiento de la formación y capacitación en turismo	Diseño preliminar y presentación del PINE		1				Sandra Victoria Howard Viceministra de Turismo	Funcionamiento	*Disponibilidad presupuestal para las comisiones Agendas de los miembros de los Comités *Departamentales de Seguridad Turística y del Consejo Nacional de Seguridad Turística	
8. Inversión y financiamiento	<b>Metas Cuatrienio</b> 1. 3 proyectos anuales en infraestructura hotelera y turística que involucren inversionistas extranjeros. 2. Entregar en consesión el Hotel El Prado 3. Pago de acreencias laborales.	19. Inversión en turismo	Estrategia para estructuración de proyectos con vocación hotelera y turística para atraer inversión local y/o internacional				1		Enrique Stellabatty Procolombia	Funcionamiento	*Disponibilidad presupuestal *Incumplimiento por parte de los contratistas *Falta de disposición por parte de las Entidades Territoriales, actores públicos y privados del sector	
		20. Inversión en turismo Hotel El Prado	Suscripción de contrato de concesión por 30 años Creación del Fondo Calienta para atender pasivos pensionales del sector hotelero Concesión del pago de acreencias laborales del Hotel El Prado		1		1		Juana Londono - FIDUCOLDEX	41.000.000.000	*Disponibilidad presupuestal *Demoras en los procesos de contratación *Incumplimiento por parte de los contratistas *No aprobación de la creación del fondo *Problemas del sindicato	
	<b>Metas Cuatrienio</b> 1. Sistema Nacional de Gobernanza diseñado e implementado 2. 32 entidades territoriales, actores públicos y privados del sector articuladas con el Sistema Nacional de Gobernanza. 3. Rediseño institucional aprobado 4. Fondo de Nacional de Turismo con altos niveles de eficiencia e impacto. 5. Realización de la asamblea con un número estimado de asistentes al evento 1280 personas 6. Nueva Ley de Turismo expedida	20. Gobernanza y Gestión Eficiente	Diseñar e implementar el Sistema Nacional de Gobernanza (Plataforma virtual)				1		Carlos Vives Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo.	250.000.000		
			Encuesta en gasto interno de Turismo				1				Funcionamiento	
		21. Gobernanza y Gestión Eficiente	OTUR rediseñado y puesta en marcha				1			Karol Fajardo Dirección de Análisis Sectorial y Promoción	4.478.820.000	*Disponibilidad presupuestal *Incumplimiento por parte de los contratistas *Falta de disposición por parte de las Entidades Territoriales, actores públicos y privados del sector *Demoras en los procesos de contratación *Falta de personal *No aprobación por parte del comité directivo

		<b>PLAN DE ACCIÓN PES 2015</b> <b>Formulación Comité Turismo</b>											
<b>OBJETIVO MISIONAL:</b>		El sector del turismo generará a 2018, 300 mil nuevos empleos y US\$6000 millones en divisas, posicionando a Colombia como destino turístico sostenible, reconocido por su oferta multicultural y megadiversa, representada en productos y servicios altamente competitivos que potencien a las regiones en la construcción de la paz.											
Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables	Fecha Cumplimiento Entregable				ANUAL	Responsable	Presupuesto Asociado	Riesgo Asociado		
				Q1	Q2	Q3	Q4						
9. Fortalecimiento Institucional			Incorporar los 4 proyectos de SITUR al CITUR				4			2.400.000.000			
			22. Asamblea OMT 2015	Suscripción del MOU con OMT		1					Carlos Vives Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo.	14.000.000.000	Disponibilidad presupuestal Demoras en los procesos de contratación -FONTUR No aprobación por parte del Comité Directivo Falta de apoyo sector privado
				Consecución de recursos y cierre presupuestal (realizados)		14.000							
				Informes aportes región, negociación con hoteles, juntas, eventos paralelos.		1							
				Informe impacto del evento			1						
				Asamblea realizada			1						
			23. Aprovechamientos de convenios	Capacitación a la comunidad de Coqui en Nuquí con el fin de fortalecer la gastronomía local.					1		Carlos Vives Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo.	Funcionamiento	*Disponibilidad presupuestal *Demoras en los procesos de contratación -FONTUR *No aprobación por parte del Comité Directivo *Falta de interés de la contraparte (pais oferente o) demandante
				Firma del programa específico de cooperación 2015-2016 entre Colombia y México		1							
				Elaboración plan de acción.		1							
				Ejecución plan de acción de la Alianza del Pacífico					1				