



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

"M" MOCO A "M"

Epicentro Turístico de la **Amazonía**



PLAN DE DESARROLLO

Turístico
Convencional

 **Fundaculta**
THE CULTURAL INNOVATION NETWORK



 **Ministerio de Turismo**

 **Ministerio de Educación**

FONTUR 
COLOMBIA



“ELABORACIÓN DEL PLAN TURÍSTICO CONVENCIONAL PARA EL MUNICIPIO DE MOCOYA DEL DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO 2020 – 2030”

Entregable 2.2.20 Plan de Desarrollo Turístico Mocoa

Contrato FNTCE-062-2022

Consultoría Turística

FundaCulta: the cultural innovation network

Bogotá, agosto de 2022



Equipo Consultor

Ricardo Varela Villalba

Director del Proyecto

William Murillo Mantilla

Experto Turístico

Edinson Fabian Vargas

Experto en Proyectos Turísticos

José Luis Hernández

Experto Sociocultural

Emy Liliana Torres

Experta Económica

Johan Fernando Suarez

Experto Ambiental

Paola Andrea Vargas

Enlace Local Fundaculta – Putumayo





Agradecimientos

En primer lugar, el equipo consultor de FUNDACULTA reconoce y agradece el esfuerzo, la participación y la acogida recibida por parte de la comunidad en general del municipio de Mocoa, prestadores de servicios turísticos y oferta complementaria y a las comunidades indígenas y afro presentes en el municipio, durante la construcción del presente documento.

Del mismo modo, agradece la participación y el apoyo del señor alcalde municipal de Mocoa Jhon Jairo Imbachi y al Director de la unidad de planeación de gestión y evaluación Carlos Hugo Piedrahíta Pérez.

De igual manera, agradece los aportes, eficacia y eficiencia del equipo dispuesto por el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), y la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. FIDUCOLDEX Vocera del Patrimonio Autónomo.

Finalmente, el equipo consultor de FUNDACULTA reconoce el apoyo en la construcción de este documento al equipo de trabajo dispuesto por la Alcaldía del Municipio de Mocoa, departamento del Putumayo:

Jhon Jairo Imbachi López

Alcalde Municipio de Mocoa

Carlos Hugo Piedrahíta Pérez

Director Unidad de Planeación Gestión y Evaluación

Amparo Luzcelly Fajardo

Oficina de Agricultura Medio Ambiente y Turismo

Juan Camilo Fajardo

Profesional Oficina de Turismo Municipal

Franz Schweiger Varela

Profesional reglamentación turística

Danel Cardona Jacanamejoy

Enlace Étnico, Secretaria de Gobierno Municipal



Anotación Especial

El equipo consultor reconoce la postura dispuesta en el Artículo Quinto. Producción limpia, del Plan de Desarrollo del Municipio de Mocoa. Entendiendo la importancia de frenar las grandes prácticas de explotación minera en el municipio de Mocoa.





TABLA DE CONTENIDO

Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa.	19
Etapa de Apertura	19
Metodología.	19
Etapa de Apertura: Reunión Inicial, Cronograma y Metodología.	19
Etapa de Diagnóstico: Limitantes y Potencialidades de la Situación de Cada Municipio en Materia de Turismo.	20
Etapa de Análisis: Vocación Turística.	22
Etapa de Construcción: Plan de Desarrollo Turístico Para Cada Municipio.	22
Etapa de Socialización y Logística del Plan de Desarrollo Turístico en Cada Municipio.	24
Etapa de Diagnostico.	25
Informe del Contexto Actual Turístico del Municipio de Mocoa.	25
Caracterización del Territorio.	25
Ubicación del Municipio.	25
Población del Municipio.	26
Finanzas Públicas.	28
Economía.	28
Vivienda y Servicios Públicos.	31
Educación.	31
Uso del Suelo	32
Antecedentes Turísticos	33
Estudio planteado por Corpoamazonía en el año 2003.	34
En donde como resultado se plantea un diagnóstico de la oferta ecoturística y al menos dos estudios de capacidad de carga. Estudio a manos de Corpoamazonía en convenio con Portafolio Verde durante el año 2010	34
Problemas del Sector Turismo	34
Marco Legal Turístico	37
Actores Involucrados Sector Turístico	38
Factores que Afectan el Desarrollo e Imagen del Turismo	40
Caracterización de la Oferta y la Demanda.	42
Demanda Turística.	42
Unidades Básicas del Turismo.	42
Estadísticas CITUR.	43



Perfil del Turista de Mocoa a Partir de la Encuesta Practicada.	44
Aspectos sociodemográficos	44
Lugar de Origen.	47
Evolución, Tendencias y Motivaciones	50
Motivos de viaje	51
Perfil del Turista a Partir de la Percepción de los PSTs	53
Conclusiones Perfil de la Demanda Turística.	55
Oferta Turística.	59
Atractivos Turísticos.	60
Conclusiones:	63
Mapas de Oferta y Demanda Turística	63
Mapas de Demanda.	63
Mapas de Oferta.	65
Análisis de Productos Turísticos.	66
¿Qué es un Producto Turístico?	66
Características del Producto Turístico	66
Productos Turísticos del Municipio.	66
Producto de Turismo de Naturaleza.	67
Producto Turismo de Salud.	69
Subproducto Especializado: Etnoturismo	70
Viabilidad de los Productos Turísticos	71
Metodología para Determinar la Viabilidad de un Producto Turístico.	71
Viabilidad de Producto de Turismo de Naturaleza de Mocoa	75
Viabilidad de Producto de Turismo de Salud en Mocoa	76
Viabilidad de Producto de Turismo Cultural de Mocoa	77
Conclusiones	78
Resumen de Recursos y Atractivos Turísticos.	80
Caracterización de los Recursos y/o Atractivos Turísticos del Municipio.	80
Inventario Turístico Actual.	80
Formulario General de Resumen de los Recursos y Atractivos Turísticos Naturales del Municipio.	82
Formulario General de Resumen de los Recursos y Atractivos Turísticos Culturales del Municipio	83
Fichas y Formularios de los Inventarios Turísticos	84
Infraestructura, Planta y Superestructura Turística.	85



Identificación y Caracterización de la Infraestructura Turística. _____	85
Energía Eléctrica. _____	85
Cobertura de Servicio de Gas Natural. _____	85
Cobertura de Agua Potable y Alcantarillado. _____	85
Cobertura de Aseo y Limpieza. _____	85
Cobertura de Telecomunicaciones. _____	85
Cobertura Transporte Público. _____	86
Conectividad terrestre, aérea y fluvial. _____	86
Identificación y Caracterización de la Planta Turística _____	87
Prestadores de Servicios Turísticos _____	87
Resúmenes Prestadores de Servicios Turísticos. _____	89
Identificación y Caracterización de la Superestructura Turística _____	97
Gestión Pública. _____	97
Proyecto Públicos. _____	98
Gremios del Sector. _____	98
Capacitación y Formación Turística. _____	98
Servicios de Apoyo. _____	99
Usos del Suelo para Actividades Turísticas POT/EOT/PBOT. _____	99
Necesidades de Educación y Uso de la Tecnología. _____	99
Necesidades de Educación Para el Turismo _____	99
Instituciones Educativas. _____	99
Inclusión de Idiomas. _____	100
Educación Turística. _____	101
Cuadro Resumen Necesidades de Educación. _____	103
Necesidades de Uso de la Tecnología Para el Turismo _____	104
Tecnología de los PSTs. _____	104
Conexión y Estabilidad de la Tecnología. _____	104
Mecanismos Tecnológicos Usados por las Empresas. _____	105
Otros Aspectos Tecnológicos. _____	106
Cuadro Resumen Necesidades en Tecnología. _____	107
Análisis DOFA. _____	108
Metodología Para el Análisis DOFA _____	108
Debilidades y Fortalezas. _____	110
Amenazas y Oportunidades _____	120
Vocación Turística del Municipio de Mocoa. _____	122



Vocación Turística. _____	122
Definición de la Vocación Turística. _____	123
Metodología _____	124
Escala de Valoraciones. _____	124
Variable de Aptitud. _____	126
Esquema de Ponderación Variable Aptitud _____	127
Variable de Capacidad. _____	127
Esquema de Ponderación Variable Capacidad _____	128
Análisis de los Resultados: Aplicación de la Metodología _____	129
Análisis de la Variable Aptitud Para el Municipio de Mocoa _____	129
Análisis de la Variable Capacidad Para el Municipio de Mocoa _____	130
Vocación Turística de Mocoa. _____	131
Recomendaciones _____	132
Conclusiones _____	133
Gráficos de Vocación Turística. _____	134
Gráficos de Valoración de la Variable Aptitud. _____	134
Gráficos de Valoración de la Variable Capacidad. _____	136
Etapas de Construcción. _____	138
Metodología Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa con Enfoque Territorial. _____	138
Etapas de Construcción: Plan de Desarrollo Turístico. _____	138
Primera Fase: Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos. _____	138
Segunda Fase: Programas, Proyectos y Actividades. _____	140
Tercera Fase: Planes de Inversión y de Implementación y de Acción. _____	141
Cuarta Fase: Matriz de Seguimiento de Metas. _____	141
Desarrollo Final del Plan de Desarrollo Turístico _____	142
Construcción de la Visión, Objetivos, Metas, Estrategias y Acciones del Plan Turístico de Mocoa. _____	144
¿Qué es la Visión en un Proyecto? _____	144
Características de la Visión. _____	144
¿Qué son los Objetivos en un Proyecto? _____	145
Características de los Objetivos. _____	145
Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa. _____	145
Visión del Plan Turístico de Mocoa. _____	145
Primera Fase de Desarrollo. _____	146
Segunda Fase de Desarrollo. _____	148



Tercera Fase de Desarrollo. _____	150
Visión del Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa. _____	151
Objetivos del Plan Turístico de Mocoa. _____	151
Árbol de Problemas. _____	152
Árbol de Objetivos. _____	153
Objetivo General del Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa. _____	154
Objetivos Específicos del Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa. _____	154
Metas del Proyecto del Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa. _____	154
Definición de Objetivos y Metas a Corto, Mediano y Largo Plazo. _____	155
Estrategias del Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa. _____	156
Estrategia 1. Mocoa, Destino Turístico Experiencial, Innovador y Sostenible. _____	156
Estrategia 2. Identidad Cultural, Activo Necesario para el Desarrollo Turístico de Mocoa. _____	156
Estrategia 3. Hacia una Gobernanza Turística Eficiente. _____	157
Estrategia 4. Más y Mejores Servicios Turísticos. _____	157
Estrategia 5. Promoción y Posicionamiento del Destino Mocoa. _____	158
Estrategia 6. Infraestructura para el Turismo. _____	158
Estrategia 7. Turismo Étnico con Enfoque Diferencial. _____	158
Acciones _____	159
Caracterización de Programas, Proyectos y Actividades Mocoa. _____	160
Matriz Estratégica del Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa. _____	160
Matriz Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa 2020 -2030 _____	161
Programa 1.1. Consolidación del Producto de Turismo de Naturaleza _____	161
Programa 1.2. Impulso del Producto de Turismo de Bienestar _____	162
Programa 1.3. Diseño del Producto de Turismo Cultural _____	163
Programa 2.1. Identidad como activo del desarrollo local _____	164
Programa 3.1. Adecuación de la Administración Pública para el Desarrollo Turístico _	166
Programa 3.2. Articulación del Turismo con otros Sectores _____	167
Programa 3.3. Adecuación de la Normatividad _____	167
Programa 3.4. Articulación de Actores del Sector Turismo _____	167
Programa 3.5. Financiación Externa de Proyectos _____	168
Programa 4.1. Fortalecimiento Empresarial y del Talento Humano _____	168
Programa 4.2. Gestión de la Calidad de los Servicios Turísticos _____	169
Programa 5.1. Desarrollo del Marketing Territorial _____	170
Programa 6.1 Desarrollo y Mejoramiento de la Infraestructura para el Turismo _____	172



Programa 7.1 Construcción Comunitaria con Enfoque Diferencial del Producto Turismo

Étnico _____	175
Plan Plurianual de Inversiones, Plan de Implementación y Plan de Acción, del Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa. _____	178
Plan Plurianual de Inversiones. _____	178
Estrategia 1. Mocoa, destino turístico experiencial, innovador y sostenible. _____	178
Estrategia 2. Identidad Cultural, Activo Necesario para el Desarrollo Turístico de Mocoa. _____	179
Estrategia 3. Hacia una Gobernanza Turística Eficiente _____	180
Estrategia 4. Más y Mejores Servicios Turísticos _____	181
Estrategia 5. Promoción y Posicionamiento del Destino Mocoa _____	182
Estrategia 6. Infraestructura para el Turismo _____	182
Estrategia 7. Turismo Étnico con Enfoque Diferencial _____	183
Plan de Implementación _____	186
Etapas del Plan de Implementación _____	187
Coordinación y Articulación Interinstitucional para la Implementación del Plan _____	187
Cronograma Plan de Implementación _____	189
Plan de Acción. _____	190
Manual de la Matriz de Seguimiento e Impactos _____	202
Componentes de la Matriz _____	202
¿Cómo Usar la Matriz de Impactos? _____	206
¿Cómo Usar la Matriz de Seguimiento? _____	209
Actualizar la Información de la Matriz de Impactos _____	209
Bibliografía _____	219
Anexo 1. _____	222
Anexos Socialización del Proyecto y Taller Sistema Turístico. _____	222
Anexo 2. _____	232
Anexos Taller DOFA municipio de Mocoa. _____	232
Anexo 3. _____	239
Anexos Taller Construcción de la Visión, Taller de Proyectos, Reuniones de Concertación de Proyectos. _____	239



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Etapa de apertura - Metodología.....	19
Tabla 2. Etapa de diagnóstico - Metodología	20
Tabla 3. Etapa de análisis – Metodología.	22
Tabla 4. Etapa de construcción – Metodología.....	23
Tabla 5. Etapa de socialización y Logística - Metodología.....	24
Tabla 6. Datos Generales del Municipio Mocoa.....	26
Tabla 7. Población Indígena en Mocoa	27
Tabla 8. Porcentaje de Ejecución Presupuestal por Sector.....	28
Tabla 9. Porcentaje del Valor Agregado por Actividades Económicas	29
Tabla 10. Establecimientos de Comercio Matriculados y Renovados	29
Tabla 11. Cobertura de Servicios Públicos Mocoa.....	31
Tabla 12. Literatura y antecedentes turísticos.	34
Tabla 13. Inversión Municipal en el Sector Turismo	37
Tabla 14. Inversión Municipal en el Sector de las Comunidades Indígenas	37
Tabla 15. Concepto turistas y visitantes.....	42
Tabla 16. Definiciones del turismo.	43
Tabla 17. Lugares más frecuentados por los turistas de Mocoa	53
Tabla 18. Perfil del turista, taller sistema turístico - Mocoa	54
Tabla 19. Lugar de procedencia, taller sistema turístico - Mocoa	55
Tabla 20. Explicación de las tonalidades de color de iconos y tablas.....	56
Tabla 21. Productos de turismo de Naturaleza y perfil del turista	57
Tabla 22. Productos de turismo de salud y perfiles del turista.....	58
Tabla 23. Productos de turismo cultural y perfil del turista	59
Tabla 24. Recursos, atractivos y sitios turísticos de Mocoa	60
Tabla 25. Revisión del producto de turismo de naturaleza	75
Tabla 26. Revisión del producto de turismo de salud.....	76
Tabla 27. Revisión del producto de turismo cultural.....	77
Tabla 28. Inventario turístico final – Actualizado.....	80
Tabla 29. Formulario general de resumen de los recursos y atractivos turísticos naturales del municipio	82
Tabla 30. Formulario general de resumen de los recursos y atractivos turísticos culturales del municipio.....	83
Tabla 31. Resumen de vías nacionales, departamentales y municipales de Mocoa	86
Tabla 32. Resumen agencias de viajes	89
Tabla 33. Resumen empresas de transporte terrestre automotor.....	90
Tabla 34. Resumen establecimientos de gastronomía.....	91



Tabla 35. Resumen establecimientos de alojamiento turístico	91
Tabla 36. Resumen guías de turismo	95
Tabla 37. Resumen Oficinas de representación turística	96
Tabla 38. Resumen otros tipos de hospedaje turísticos no permanentes	96
Tabla 39. Resumen parques temáticos	96
Tabla 40. Resumen viviendas turísticas.....	96
Tabla 41. Estado actual metas del plan de desarrollo municipal de Mocoa	98
Tabla 42. Servicios de apoyo municipio de Mocoa.....	99
Tabla 43. Resumen de necesidades de Educación turística en Mocoa	103
Tabla 44. Resumen necesidades de tecnología en el municipio de Mocoa	107
Tabla 45. Taller DOFA análisis del aspecto infraestructura	110
Tabla 46. Taller DOFA análisis del aspecto atractivos turísticos	113
Tabla 47. Taller DOFA análisis del aspecto superestructura	114
Tabla 48. Taller DOFA análisis del aspecto planta turística	115
Tabla 49. Taller DOFA análisis del aspecto mercados.....	116
Tabla 50. Taller DOFA análisis del aspecto información	117
Tabla 51. Taller DOFA análisis del aspecto tecnología.....	118
Tabla 52. Taller DOFA análisis del aspecto educación	118
Tabla 53. Taller DOFA análisis del aspecto otros aspectos	119
Tabla 54. Taller DOFA análisis del aspecto normas	120
Tabla 55. Taller DOFA análisis del aspecto tecnología.....	120
Tabla 56. Taller DOFA análisis del aspecto mercado	121
Tabla 57. Taller DOFA análisis del aspecto otros aspectos	121
Tabla 58. Cuadro de Vocación Turística	125
Tabla 59. Factores, criterios y argumentos de calificación para la variable aptitud.....	126
Tabla 60. Definición de la ponderación de los factores de aptitud	127
Tabla 61. Factores, criterios y argumentos de calificación para la variable capacidad.	127
Tabla 62. Definición de la ponderación de los factores de capacidad.....	128
Tabla 63. Cuadro de análisis de la variable aptitud - Mocoa	129
Tabla 64. Aplicación del esquema de ponderación variable aptitud - Mocoa	129
Tabla 65. Cuadro de análisis de la variable capacidad - Mocoa	130
Tabla 66. Aplicación del esquema de ponderación variable capacidad - Mocoa.....	130
Tabla 67. Propuesta para el plan de desarrollo turístico de Mocoa - Escenario 1	147
Tabla 68. Propuesta para el plan de desarrollo turístico de Mocoa - Escenario 2	147
Tabla 69. Propuesta para el plan de desarrollo turístico de Mocoa - Escenario 3	147



Tabla 70. Visión presentada por los participantes de la primera mesa de trabajo del taller – Mocoa.....	148
Tabla 71. Visión presentada por los participantes de la segunda y tercera mesa de trabajo del taller – Mocoa	148
Tabla 72. Visión definitiva del plan de desarrollo turístico de Mocoa.....	151
Tabla 73. Objetivos y metas distribuidos en el corto, mediano y largo plazo.	155
Tabla 74. Disposición de los proyectos a lo largo del tiempo	160
Tabla 75. Matriz estratégica del Plan de desarrollo turístico de Mocoa.....	161
Tabla 76. Matriz del Plan plurianual de inversiones Mocoa	178
Tabla 77. Rol de actores y aliados	188
Tabla 78. Cronograma del plan de implementación por etapas	189
Tabla 79. Matriz del plan de acción - Mocoa	190

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ubicación Municipio de Mocoa en Mapas	25
Ilustración 2. Estadísticas departamentales CITUR - Putumayo	44
Ilustración 3. Encuestas a turistas Mocoa	46
Ilustración 4. Encuesta a turistas Mocoa 2	46
Ilustración 5. Taller sistema turístico Mocoa - evidencia fotográfica	54
Ilustración 6. Taller sistema turístico Mocoa - evidencia fotográfica 2	55
Ilustración 7. Mapa de demanda - Turistas internacionales	63
Ilustración 8. Mapa de demanda - Turistas nacionales	64
Ilustración 9. Mapa de demanda - Medio de transporte usado por los turistas	64
Ilustración 10. Mapa de oferta - Atractivos naturales de Mocoa	65
Ilustración 11. Mapa de oferta - Atractivos culturales de Mocoa	65
Ilustración 12. Mapeo de productos turísticos de Mocoa	67
Ilustración 13. Ofertas de ecoturismo en Mocoa	68
Ilustración 14. Ofertas de turismo de aventura Mocoa	68
Ilustración 15. Ofertas de avistamiento de aves	69
Ilustración 16. Mapa resumen metodología para determinar la viabilidad de un producto turístico	74
Ilustración 17. Taller de sistema turístico Mocoa (1)	100
Ilustración 18. Taller DOFA Mocoa (1)	101
Ilustración 19. Taller de sistema turístico Mocoa (2)	102
Ilustración 20. Reunión con representantes de comunidades indígenas Mocoa	102
Ilustración 21. Taller DOFA Mocoa (2)	104



Ilustración 22. Taller DOFA Mocoa (3)	107
Ilustración 23. Taller DOFA Mocoa evidencias fotográficas (1)	108
Ilustración 24. Taller DOFA Mocoa evidencias fotográficas (2)	109
Ilustración 25. Taller DOFA Mocoa evidencias fotográficas (3)	109
Ilustración 26. Taller DOFA Mocoa evidencias fotográficas (4)	110
Ilustración 27. Cuadro de vocación turística - Mocoa	132
Ilustración 28. Esquema visual del árbol de problemas “Etapa de Construcción”	139
Ilustración 29. Esquema visual del árbol de objetivos “Etapa de Construcción”	140
Ilustración 30. Esquema visual de la segunda fase de la “Etapa de Construcción”	141
Ilustración 31. Mapa conceptual - Resumen etapas del plan de desarrollo turístico	143
Ilustración 32. Evidencias fotográficas taller de construcción de proyectos Mocoa	147
Ilustración 33. Evidencias fotográficas taller de construcción de proyectos - 2	149
Ilustración 34. Evidencias fotográficas taller de construcción de proyectos - 3	149
Ilustración 35. Evidencias fotográficas taller de construcción de proyectos Mocoa - 4	150
Ilustración 36. Listado de asistencia taller construcción de proyectos Mocoa	150
Ilustración 37. Listado de asistencia taller construcción de proyectos Mocoa. - 2	151
Ilustración 38. Árbol de problemas del municipio de Mocoa	152
Ilustración 39. Árbol de objetivos del municipio de Mocoa	153
Ilustración 40. Esquema visual de las etapas del plan de implementación	187
Ilustración 41. Pantalla de inicio matriz de seguimiento	202
Ilustración 42. Progreso de Ejecución del Plan	202
Ilustración 43. Total de Inversiones Realizadas	203
Ilustración 44. Total de Inversiones Anuales	203
Ilustración 45. Gráfico Central	203
Ilustración 46. Inversiones Realizadas por Programa	204
Ilustración 47. Comando Interactivo “Estrategias”	204
Ilustración 48. Matriz de seguimiento de Impactos	205
Ilustración 49. Búsqueda de un indicador	206
Ilustración 50. Progreso apuntado en la matriz	207
Ilustración 51. Ingresar dinero invertido a la matriz	207
Ilustración 52. Progreso incompleto apuntado en la matriz	208
Ilustración 53. Ingresar dinero invertido a la matriz - 2	208
Ilustración 54. Comando interactivo “Estrategias”	209
Ilustración 55. Donde dar clic en el comando interactivo “Estrategias”	210
Ilustración 56. Menú para actualizar la matriz de seguimiento	210



Ilustración 57. Vista general de la matriz de seguimiento	211
Ilustración 58. Clic en la Estrategia 1. del comando interactivo "Estrategias"	212
Ilustración 59. Ejemplo uso del comando interactivo "Estrategias" Estrategia 1.	212
Ilustración 60. Ejemplo uso del comando interactivo "Estrategias" Estrategia 2.	213
Ilustración 61. Ubicación del botón selección múltiple	214
Ilustración 62. Botón de selección múltiple desactivado	214
Ilustración 63. Botón de selección múltiple activado	215
Ilustración 64. Matriz de seguimiento, análisis de 2 estrategias en simultaneo.	215
Ilustración 65. Matriz de seguimiento, análisis de 3 estrategias en simultaneo.	216
Ilustración 66. Ubicación del botón borrar filtro	216
Ilustración 67. Botón de selección múltiple activado después de eliminar filtros	217
Ilustración 68. Uso del comando interactivo "Estrategias" con el botón de selección múltiple activado	217
Ilustración 69. Acta reunión de logista "reunión de socialización y taller (sistema turístico) Mocoa	222
Ilustración 70. Acta reunión de logista "reunión de socialización y taller (sistema turístico) Mocoa - Firmas asistencia	223
Ilustración 71. Acta de socialización y taller (sistema turístico) - Mocoa	224
Ilustración 72. Acta de socialización y taller (sistema turístico) (2) - Mocoa	225
Ilustración 73. Acta de socialización y taller (sistema turístico) (3) - Mocoa	226
Ilustración 74. Fotografías reunión de logista "reunión de socialización y taller (sistema turístico) Mocoa	227
Ilustración 75. Fotografías reunión de logista "reunión de socialización y taller (sistema turístico) Mocoa - 2	227
Ilustración 76. Fotografías reunión de socialización y taller (sistema turístico) Mocoa	228
Ilustración 77. Fotografías reunión de socialización y taller (sistema turístico) Mocoa - 2	228
Ilustración 78. Fotografías reunión de socialización y taller (sistema turístico) Mocoa - 3	228
Ilustración 79. Listado de asistencia reunión de socialización y taller (sistema turístico) Mocoa	229
Ilustración 80. Listado de asistencia (2) reunión de socialización y taller (sistema turístico) Mocoa	230
Ilustración 81. Listado de asistencia (3) reunión de socialización y taller (sistema turístico) Mocoa	231
Ilustración 82. Fotografías realizadas durante el taller de análisis DOFA - Mocoa	232
Ilustración 83. Fotografías realizadas durante el taller de análisis DOFA - Mocoa - 2	232
Ilustración 84. Fotografías realizadas durante el taller de análisis DOFA - Mocoa - 3	233
Ilustración 85. Fotografías realizadas durante el taller de análisis DOFA - Mocoa - 4	233
Ilustración 86. Listado de asistencia - Mesas de trabajo análisis DOFA - Mocoa	234
Ilustración 87. Listado de asistencia (2) - Mesas de trabajo análisis DOFA - Mocoa	235
Ilustración 88. Fotografías realizadas durante el taller de análisis DOFA con comunidades indígenas- Mocoa	236



Ilustración 89. Listado de asistencia Reunión con las comunidades indígenas del municipio de Mocoa - Intención Taller DOFA _____	237
Ilustración 90. Listado de asistencia Reunión con las comunidades indígenas del municipio de Mocoa - Intención Taller DOFA (2) _____	238
Ilustración 91. Taller de construcción de proyectos, Visión _____	239
Ilustración 92. Taller de construcción de proyectos, Visión 2 _____	239
Ilustración 93. Taller de construcción de proyectos, Visión 3 _____	240
Ilustración 94. Taller de construcción de proyectos, Visión 4 _____	240
Ilustración 95. Taller de construcción de proyectos - Listado de asistencia 1 _____	241
Ilustración 96. Taller de construcción de proyectos - Listado de asistencia 2 _____	242
Ilustración 97. Reunión de concertación de proyectos, Virtual - Presencial _____	243
Ilustración 98. Reunión de concertación de proyectos, Virtual - Presencial 2 _____	243

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Información SISBEN - DNP 2017 _____	27
Gráfica 2. Número de Empleados en los Establecimientos de Comercio – Cámara de Comercio del Putumayo – Censo Empresarial _____	30
Gráfica 3. Cobertura Neta en Educación Total – DNP Colombia _____	32
Gráfica 4. Distribución de PSTs en Mocoa _____	39
Gráfica 5. Procedencia turistas internacionales Mocoa _____	47
Gráfica 6. Procedencia turistas nacionales Mocoa _____	48
Gráfica 7. Tiempo de estadía de los turistas en Mocoa _____	48
Gráfica 8. Cantidad de acompañantes de los turistas de Mocoa _____	49
Gráfica 9. Gasto diario turistas de Mocoa. _____	50
Gráfica 10. Frecuencia de visita de los turistas que visitan Mocoa. _____	50
Gráfica 11. Motivos principales del viaje - turistas de Mocoa _____	51
Gráfica 12. Otros motivos de viaje - turistas de Mocoa _____	52
Gráfica 13. Motivo principal de viaje de los turistas internacionales qué visitan Mocoa _____	52
Gráfica 14. Productos turísticos del municipio de Mocoa _____	56
Gráfica 15. Proporción de recursos naturales vs culturales de Mocoa _____	59
Gráfica 16. Proporción de recursos culturales de Mocoa _____	60
Gráfica 17. Distribución porcentual de atractivos inventariados del municipio de Mocoa _____	81
Gráfica 18. Prestadores de servicios turísticos totales - Mocoa _____	88
Gráfica 19. Distribución del estado actual de los PSTs - Mocoa _____	88



Gráfica 20. Distribución de PSTs activos - Mocoa	89
Gráfica 21. Programas de desarrollo profesional a los empleados - Mocoa	103
Gráfica 22. Método para determinar la satisfacción del cliente – Mocoa	105
Gráfica 23. Gráfico de valoración - Factores de la variable aptitud.	134
Gráfica 24. Gráfico de valoración - Criterios de la variable aptitud.	135
Gráfica 25. Gráfico de valoración - Factores de la variable capacidad.	136
Gráfica 26. Gráfico de valoración - Criterios de la variable capacidad.	137
Gráfica 27. Distribución anual de la inversión del plan de desarrollo turístico de Mocoa	184
Gráfica 28. Distribución anual de la inversión por estrategias	185





Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa.

Etapas de Apertura

Para la elaboración del plan de desarrollo turístico convencional para el municipio de Mocoa del departamento de Putumayo, programado a vigencia de los años 2020 – 2030, se presenta la siguiente metodología que se realizará con las siguientes etapas:

Metodología.

- ✓ **Etapas de apertura:** reunión inicial, cronograma y metodología
- ✓ **Etapas de diagnóstico:** limitantes y potencialidades de la situación de cada municipio en materia de turismo.
- ✓ **Etapas de análisis:** vocación turística
- ✓ **Etapas de construcción:** plan de desarrollo turístico para cada municipio
- ✓ **Etapas de socialización y logística** del plan de desarrollo turístico para cada municipio

A continuación, se presentan cada una de las etapas, por las cuales tomarán forma los dos planes turísticos convencionales, anexando las obligaciones, actividades y productos o entregables esperados a realizar en cada una de las etapas.

Etapas de Apertura: Reunión Inicial, Cronograma y Metodología.

Durante la fase de apertura se espera la participación, realización y evidencia de la reunión inicial con el comité de seguimiento, en donde se espera entregar para su posterior revisión, por parte del equipo de consultoría el cronograma general y específico, en conjunto con el actual documento en donde se describe la metodología a usar para realizar la gestión del presente proyecto.

En la **Tabla 1**, se describe brevemente la metodología a utilizar durante la **etapas de apertura**:

Tabla 1. Etapas de apertura - Metodología

Obligaciones	Metodología / Actividades / procedimientos	Materiales y recursos	Entregables
Participar de manera presencial en la reunión de inicio en FONTUR a la que asistirá el contratista, la Supervisión del contrato, un delegado del área misional del Fondo Nacional de Turismo FONTUR, un representante del municipio de Mocoa y un representante del municipio de Villagarzón,	Realización de la reunión del comité de seguimiento y levantamiento y suscripción de acta correspondiente.	Equipo de trabajo del proyecto Artículos logísticos tanto tecnológicos como de papelería	Lista de asistencia e informe o acta sobre la reunión inicial con el Comité de Seguimiento



la cual se denominará <i>Comité de Seguimiento del Contrato</i> , y tendrá el propósito de coordinar la ejecución de las actividades del contrato.			
Elaborar y entregar un cronograma general donde se indique el tiempo de ejecución de las obligaciones contractuales, y un cronograma específico donde se discriminen las actividades que se van a realizar para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Convencional de cada municipio, el tiempo para su desarrollo, los recursos humanos y materiales que se necesitarán para llevarlas a cabo.	Entrega y aprobación del cronograma general y específico	Equipo de trabajo del proyecto Artículos logísticos tanto tecnológicos como de papelería	Un (01) documento en formato Word que contenga el cronograma general Un (01) documento en formato Word que contenga el cronograma específico
Elaborar y entregar una metodología donde se especifiquen los medios, procedimientos, actividades, materiales y recursos más adecuados para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Convencional de cada municipio.	Entrega y aprobación de la metodología planteada a desarrollar	Equipo de trabajo del proyecto Artículos logísticos tanto tecnológicos como de papelería	Un (01) documento en formato Word que contenga la metodología

Etapas de Diagnóstico: Limitantes y Potencialidades de la Situación de Cada Municipio en Materia de Turismo.

Durante la etapa de diagnóstico se busca realizar una recopilación de datos referentes al sistema turístico de cada uno de los municipios de estudio. En donde se busca analizar aspectos como la oferta y la demanda turística, elementos como la superestructura e infraestructura turísticas presentes y dispuestos para puesta en marcha del turismo, y como estos elementos afectan directamente a la comunidad receptora.

En la **Tabla 2**, se describe brevemente la metodología a utilizar durante la **etapa de diagnóstico**:

Tabla 2. Etapa de diagnóstico - Metodología

Obligaciones	Metodología / Actividades / procedimientos	Materiales y recursos	Entregables
---------------------	---	------------------------------	--------------------



Determinar el contexto actual del sector turístico de cada uno de los municipios, que incluya la caracterización del territorio, uso del suelo.	Búsqueda y análisis de información de fuentes primarias y secundarias y taller para realizar la construcción del documento.	Equipo de trabajo del proyecto Artículos logísticos tanto tecnológicos como de papelería	Un (01) informe del contexto actual por cada municipio, así como, las listas de asistencia y evidencias fotográficas de los talleres realizados
Analizar la evolución del mercado turístico en cada uno de los municipios e identificar nuevas características y tendencias para los productos existentes y/o potenciales.	Búsqueda y análisis de información de fuentes secundarias. Encuestas a prestadores de servicios turísticos para identificar la existencia de productos turísticos.	Equipo de trabajo del proyecto Artículos logísticos tanto tecnológicos como de papelería	Un (01) documento por cada municipio, de caracterización de la oferta y demanda turística y su evolución, tendencias y motivaciones, que incluya un mapa de oferta y demanda turística identificada. Un (01) documento por cada municipio, en el que se analicen los productos turísticos del municipio desde el punto de vista de la oferta y la demanda y determinar su viabilidad
Revisar, actualizar y caracterizar los recursos y atractivos turísticos de cada uno de los municipios	Solicitud y recepción de inventarios turísticos de MINCIT Seguir la metodología para la elaboración del inventario en caso de ser necesario.	Equipo de trabajo del proyecto Artículos logísticos tanto tecnológicos como de papelería	Un (01) formulario por cada municipio general de resumen de los recursos y atractivos turísticos del municipio, con sus respectivas fichas de inventario de recursos y/o atractivos
Identificar y caracterizar la infraestructura turística, planta turística y superestructura existente para el desarrollo del turismo en cada uno de los municipios, a través de revisión de fuentes primarias, secundarias e investigación de trabajo de campo.	Búsqueda y análisis de información de fuentes secundarias para armar el documento.	Equipo de trabajo del proyecto Artículos logísticos tanto tecnológicos como de papelería	Un (01) documento por cada municipio, en el que se identifique y caracterice la infraestructura turística, planta turística y superestructura existente para el desarrollo del turismo
Identificar y caracterizar las necesidades de educación para turismo en cada uno de los municipios	Búsqueda y análisis de información de fuentes secundarias para armar el documento.	Equipo de trabajo del proyecto Artículos logísticos tanto tecnológicos como de papelería	Un (01) documento por cada municipio, que identifique y caracterice las necesidades de educación y el uso de tecnología en el sector turismo
Identificar y caracterizar el uso de tecnología en el turismo en cada uno de los municipios.	Elaboración de encuestas		
Identificar y analizar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del territorio para el desarrollo del turismo, a través de mesas de trabajo con actores locales de	Realización del taller para la formación del DOFA Búsqueda y análisis de información de fuentes secundarias para armar el documento.	Equipo de trabajo del proyecto Artículos logísticos tanto tecnológicos como de papelería	Un (01) documento por cada municipio, que contenga el análisis DOFA Un (1) documento diagnóstico, por cada municipio, que contenga el



acuerdo con los resultados de las obligaciones específicas anteriores, mediante la herramienta de análisis DOFA para cada uno de los municipios.

contexto actual, mercado turístico, recursos, atractivos turísticos, infraestructura turística, planta y superestructura turísticas, necesidades de educación para el turismo, uso de la tecnología y análisis DOFA.

Etapas de Análisis: Vocación Turística.

Al momento de realizar la etapa de análisis que busca determinar la vocación turística de un territorio, se tomara en cuenta las variables de aptitud y de capacidad, con el objetivo de determinar y dar a conocer a los actores involucrados cual debería ser el rumbo a tomar, por cada uno de los municipios, al momento de optar por el desarrollo de productos turísticos consolidados.

En la **Tabla 3**, se describe brevemente la metodología a usar durante el proceso de ejecución de la **etapa de análisis**:

Tabla 3. Etapa de análisis – Metodología.

Obligaciones	Metodología / Actividades / procedimientos	Materiales y recursos	Entregables
Determinar la vocación turística en cada uno de los municipios, teniendo en cuenta la variable de aptitud	Búsqueda y análisis de los resultados obtenidos de los recursos y atractivos turísticos, en conjunto con los resultados de infraestructura, planta y superestructura turística de los municipios	Equipo de trabajo del proyecto	Un (01) informe por cada municipio, con análisis de los resultados, datos relevantes, recomendaciones y conclusiones Un (01) gráfico por cada municipio, de vocación turística y valoración de los resultados
Determinar la vocación turística en cada uno de los municipios, teniendo en cuenta la variable de capacidad		Artículos logísticos tanto tecnológicos como de papelería Equipo de trabajo del proyecto Artículos logísticos tanto tecnológicos como de papelería	

Etapas de Construcción: Plan de Desarrollo Turístico Para Cada Municipio.

La etapa de construcción busca explotar los datos obtenidos en la etapa de análisis. Al determinar la vocación turística de un territorio es posible diseñar una metodología que permita establecer; una visión, unos objetivos, unas metas, unas estrategias y las posibles acciones a seguir durante el tiempo que este proyectado el plan convencional de turismo. También permite conocer los recursos y el tiempo estimado para su ejecución, así como también los actores que se encuentren involucrados ya sea como inversionistas o comunidades afectadas. Finalmente, permite la posibilidad de generar un seguimiento de las metas y acciones predispuestas a desarrollar.



En la **Tabla 4**, se describe brevemente la metodología a usar durante la **etapa de construcción**:

Tabla 4. Etapa de construcción – Metodología.

Obligaciones	Metodología / Actividades / procedimientos	Materiales y recursos	Entregables
Diseñar el proceso metodológico con enfoque territorial que se utilizará para formular el Plan de Desarrollo Turístico en cada uno de los municipios	Retomar el análisis de vocación turística y formular la metodología del plan.	Equipo de trabajo del proyecto Artículos logísticos tanto tecnológicos como de papelería	Un (01) documento metodológico con enfoque territorial por cada municipio.
Establecer la visión, objetivos, metas, estrategias y acciones, a través de talleres con los actores locales y cadena de servicios para cada uno de los municipios.	Definir la visión, objetivos, metas, estrategias y acciones para el corto, mediano y largo plazo	Equipo de trabajo del proyecto Artículos logísticos tanto tecnológicos como de papelería	Un (01) documento por cada municipio, que contenga la visión, objetivos, metas, estrategias y acciones
Realizar la caracterización de programas, proyectos y actividades para cada municipio, a través de talleres con los actores locales y cadena de servicios, en donde se prioricen los proyectos y se formule el plan financiero.	Convocatoria y puesta en marcha del taller de proyectos en cada uno de los municipios	Equipo de trabajo del proyecto Artículos logísticos tanto tecnológicos como de papelería	Una (01) caracterización por cada municipio, de programas, proyectos y actividades
Diseñar y formular un documento y matriz del plan plurianual de inversiones y/o financiero, plan de implementación y plan de acción que incluya: identificación de aliados y/o actores estratégicos, roles, indicadores de resultado, producto e impacto para el seguimiento, actividades, cronograma de ejecución y metas para cada uno de los municipios.	Planificación del plan plurianual de inversiones en conjunto con el experto financiero. Y definir los tiempos y objetivos del plan implementación y de acción.	Equipo de trabajo del proyecto Artículos logísticos tanto tecnológicos como de papelería	Un (01) documento y una (01) matriz por cada municipio, que contenga el plan plurianual de inversiones, plan de implementación y plan de acción
Diseñar y construir una matriz para el seguimiento de las metas e impactos del Plan de Desarrollo Turístico para cada uno de los municipios.	Definir la matriz de seguimiento con ayuda de todo el equipo de trabajo	Equipo de trabajo del proyecto Artículos logísticos tanto tecnológicos como de papelería	Una (01) matriz de seguimiento de metas e impactos por cada municipio



Realizar un documento final denominado Plan de Desarrollo Turístico para cada uno de los municipios.	Desarrollo del documento final para cada uno de los municipios	Equipo de trabajo del proyecto Artículos logísticos tanto tecnológicos como de papelería	Un (01) documento final por cada municipio, con el Plan de Desarrollo Turístico digital e impreso
--	--	---	---

Etapas de Socialización y Logística del Plan de Desarrollo Turístico en Cada Municipio.

La etapa de socialización y logística abarca desde el inicio del desarrollo del proyecto hasta que finaliza, en donde se espera que se realicen reuniones de seguimiento durante todo el desarrollo del proyecto y al final de este, este proceso también incluye el cómo se realizó la logística de los procesos de socialización y logística del plan de desarrollo turístico de cada municipio.

En la **Tabla 5**, se describe brevemente la metodología a usar durante la **etapa de socialización y logística**:

Tabla 5. Etapa de socialización y Logística - Metodología

Obligaciones	Metodología / Actividades / procedimientos	Materiales y recursos	Entregables
Realizar una (1) socialización por cada municipio, donde se presente el Plan de Desarrollo Turístico en cada uno de los municipios a las autoridades de turismo y los actores locales.	Convocatoria y realización para la presentación del plan de los planes convencionales de turismo en cada uno de los municipios.	Equipo de trabajo del proyecto Artículos logísticos tanto tecnológicos como de papelería	Un (01) informe de evidencias por cada municipio de la socialización del Plan de Desarrollo Turístico, a través de actas, registros fotográficos y listas de asistencia
Participar mínimo en una reunión mensual de Comité de Seguimiento del Contrato	Definir las fechas dispuestas para realizar una reunión mensual hasta que se finalice el proyecto y la elaboración de los documentos correspondientes	Equipo de trabajo del proyecto Artículos logísticos tanto tecnológicos como de papelería	Listas de asistencia e informe o acta sobre la reunión mensual de seguimiento por cada municipio, de la cual se deberá entregar además el correspondiente informe mensual
Participar en una reunión de cierre de manera presencial en FONTUR, en la que asistirá el Comité de Seguimiento del Contrato	Convocatoria y realización de la reunión de cierre del proyecto y elaboración del informe final	Equipo de trabajo del proyecto Artículos logísticos tanto tecnológicos como de papelería	Lista de asistencia e informe o acta de la reunión de cierre con el Comité de Seguimiento por cada municipio
Realizar la logística necesaria durante todo el proceso de elaboración y socialización del Plan de Desarrollo Turístico en cada uno de los municipios (tiquetes, desplazamientos terrestres, hospedaje del equipo de trabajo, salones, ayudas audiovisuales, material didáctico).	El proceso logístico se encuentra dispuesto dentro de los cronogramas que pueden estar sujetos a cambios de fechas según corresponda para la comodidad y facilidad al momento de realizar el proyecto.	Equipo de trabajo del proyecto Artículos logísticos tanto tecnológicos como de papelería	



Etapa de Diagnostico.

Informe del Contexto Actual Turístico del Municipio de Mocoa.

Caracterización del Territorio.

La caracterización del territorio surge con la necesidad de indagar sobre temas específicos como la ubicación del territorio en un espacio geográfico determinado, la población del municipio ubicando rasgos importantes a destacar como la presencia grupos de especial interés, las finanzas públicas para conocer la distribución presupuestal del municipio.

También nos permite conocer sobre aspectos como: la economía local del municipio y las principales actividades económicas, la distribución y alcance de la vivienda y servicios públicos, los niveles de educación de los pobladores, la distribución real de los usos del suelo y como estos se pueden aprovechar para el turismo.

Finalmente, se indaga sobre los antecedentes en materia de turismo, los problemas actuales del sector conocidos desde la administración municipal, así como los recursos del sector turismo, el marco legal turístico, los posibles actores involucrados para con el sector y por último aquellos factores que afectan el desarrollo e imagen del sector turismo en el municipio.

Ubicación del Municipio.

El municipio de Mocoa se encuentra ubicado en el departamento de Putumayo, a 173 km de la frontera con Ecuador, limita al norte con el departamento del Cauca, por el occidente con el municipio de San Francisco, por el sur con Villagarzón, y por el oriente con Puerto Guzmán y el departamento del Cauca. Sus coordenadas exactas son: paralelos 01°08'42.2" N - 01°14'7.22" N, y los meridianos 076°38'54.2" W - 076°64'83.75" W. (PDT Mocoa, 2020)

Ilustración 1. Ubicación Municipio de Mocoa en Mapas



Fuente: Elaboración propia Fundaculta rescatado de mapas de vectores dispuestos en Wikipedia.



La superficie del municipio cuenta con un área aproximada de 1.223 km², de estas 37.537 hectáreas (ha) aproximadamente en territorios de resguardos indígenas los cuales se destruyen de la siguiente manera: Pertenecientes a los resguardos Ingas (6), Kamëntsá (2), Yanacona (1) y Nasa (1) y cabildos Ingas (9), Pastos (2), Quillacinga (1), Yanacona (1), Siona (1) y Nasa (2). Por otro lado, aproximadamente 28.809 hectáreas (ha) pertenecen a zonas de reserva forestal. (PDT Mocoa, 2020)

Según datos del plan de desarrollo municipal de Mocoa “Alma, corazón y vida” la división territorial se divide en 82 barrios y un total de 48 veredas y 4 veredas consideradas como asentamientos informales. (PDT Mocoa, 2020)

Tabla 6. Datos Generales del Municipio Mocoa

DATOS GENERALES DEL MUNICIPIO	
CÓDIGO DANE MUNICIPIO	86001
REGIÓN	CENTRO SUR
SUBREGIÓN (SGR)	MEDIO PUTUMAYO
ENTORNO DE DESARROLLO (DNP)	INTERMEDIO
CATEGORÍA	4
EXTENSIÓN	1.223 KM ²
POBLACIÓN	60.572 HABITANTES (2022)
DENSIDAD POBLACIONAL	58,81 HAB / KM ² (2022)
POBLACIÓN URBANA	42.044
POBLACIÓN RURAL	18.528
POBLACIÓN INDÍGENA *	7.311 (CENSO 2018)
POBLACIÓN ÉTNICA TOTAL *	9.082 (CENSO 2018)
*Población Estimada	
Tomada de: DANE – Censo Nacional de Población y Vivienda 2022 – TerriData – DNP	

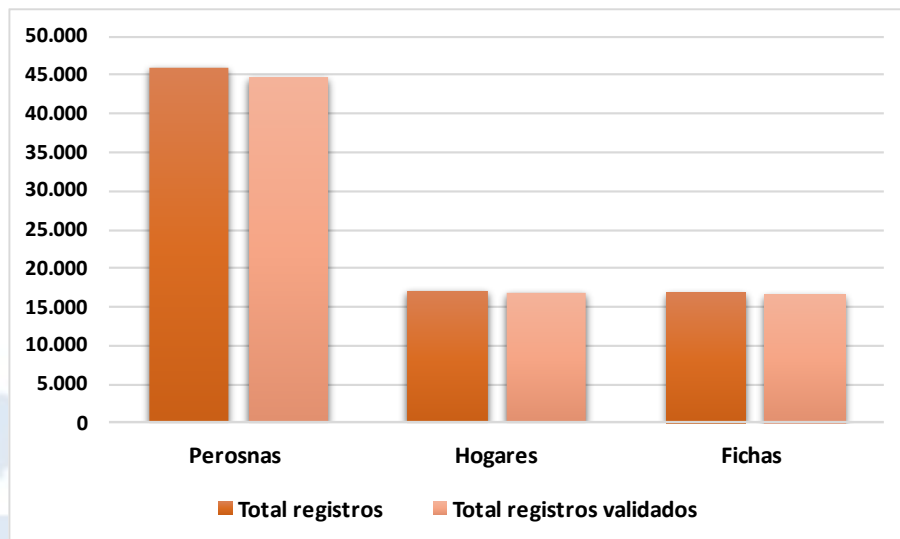
Población del Municipio.

De acuerdo con el último censo nacional de población y vivienda, realizado por el DANE en el año 2022, de los 60.572 habitantes del municipio de Mocoa, de los cuales 31.178 son mujeres y 29.394 son hombres. Concentrando la mayoría de población con un 50,45% en las edades de entre los 0 años y los 29 años, y el 49,55% restante todas aquellas personas de 30 años o más. (DNP, 2022)

El comportamiento del SISBEN se disgrega de la siguiente manera: Cabecera municipal con puntajes mínimos del 1,29 y máximos de 80,86 puntos, el centro poblado del municipio con puntajes mínimos de 1,47 y máximos de 66,43 puntos y finalmente el área rural disperso con puntajes mínimos de 2,67 y máximos de 65,16 puntos; En donde el total de los registrados en el sistema como se observa en la siguiente gráfica:



Gráfica 1. Información SISBEN - DNP 2017



Fuente: Elaboración propia datos rescatados del DNP

Actualmente, el municipio cuenta con 10 resguardos y 16 cabildos legalmente constituidos de los cuales 6 resguardos y 10 cabildos pertenecen al pueblo Inga, 2 cabildos hacen parte del pueblo Pastos, 1 cabildo y 1 resguardo al pueblo Yanacona y del mismo modo al pueblo Nasa, 1 cabildo al pueblo Quillasinga, 1 cabildo al pueblo Siona, 1 resguardo del pueblo Kaméntsa y finalmente 1 resguardo al pueblo Inga Kaméntsa. (PDT Mocoa, 2020)

Tabla 7. Población Indígena en Mocoa

No.	PUEBLO	CABILDO	RESGUARDOS	COMUNIDAD
1	PUEBLO PASTOS	1		GRAN PUTUMAYO
2		1		SAN JOSÉ DEL PEPINO
3	PUEBLO QUILLASINGA	1		KAY CHURY QUILLA SUMAG
4	PUEBLO SIONA	1		JAI ZIAYA BAIN
5	PUEBLO YANACONA	1		YACHAY WASY
6			1	VILLA MARÍA DE ANAMÚ
7	PUEBLO NASA		1	SA'T KIWE SA LA FLORA
8		1		KWEN TAMA LUCX KWESX
9	PUEBLO KAMÉNTSA		1	KAMÉNTSA BIYA
10	PUEBLO INGA KAMÉNTSA		1	INGA KAMÉNTSA
11	PUEBLO INGA		1	YUNGUILLO
12		1		OSOCOCHA
13			1	SAN JOAQUIN
14			1	CONDAGUA
15			1	INGA MOCOA
16			1	LA CRISTALINA DE PUERTO LIMÓN
17		1		JOSÉ HOMERO
18		1		SAN ANTONIO DEL RESGUARDO DE
19		1		JOSÉ LAS TOLDAS
20		1		MUSUÑAMBI KAUSAY
21		1		TIGRE PLAYA
				MUSURRUNAKUNA



22		1		PAKAY
23		1		AMBI WASKA
24		1		RICHARIKUNA
25		1		SUMA YUYAI SIGNO CARMELO
26			1	INGA SAN JOSÉ DESCANSE MUNICIPIO DE SANTA ROSA Y MOCOA

Tomado de: Plan de Desarrollo Municipal 2020 - 2023

Por otra parte, en el municipio se encuentra población Afrodecendiente o de Negritudes, organizadas en ocho (8) consejos comunitarios, tres (3) asociaciones, una (1) escuela de formación, una (1) la asociación departamental CIMARRON que cuenta con un (1) consejo comunitario y 3 asociaciones en el municipio de Mocoa. Actualmente, la población negra, mulata o afrocolombiana se distribuye en 1.765 personas, según datos proporcionados por el Censo Nacional de Población y Vivienda – 2018. Sin embargo, según datos de los consejos comunitarios y de FUNPDEINT para el 2020 el total de población afro-putumayense / negritudes en Mocoa es de 825 personas. (PDT Mocoa, 2020)

Finanzas Públicas.

De acuerdo con el DNP a partir de la información del FUT y DANE durante los años 2010 al 2020, los gastos totales per cápita del municipio variaron entre los \$482.801,78 pesos corrientes en su punto más bajo en el 2010 y los \$1.220.177,50 pesos corrientes en su punto más alto en el 2018, para el último año de medición 2020 se registra un gasto total per cápita de \$926.836,19 pesos corrientes, frente a los \$955.875,16 pesos corrientes de ingresos totales per cápita. (DNP , 2022)

Tabla 8. Porcentaje de Ejecución Presupuestal por Sector

SECTOR	PUTUMAYO	MOCOA
EDUCACIÓN	78,95%	99,7%
SALUD	98,06%	96,83%
AGUA	29,27%	51,92%
LIBRE DESTINACIÓN	8,70%	0,00%
DEPORTE	75,64%	76,64%
CULTURA	82,90%	93,06%
LIBRE INVERSIÓN	62,43%	33,56%
ALIMENTACIÓN ESCOLAR	58,03%	96,25%

Tomada de: DNP a partir de información del FUT y SICODIS SGP - 2016

Economía.

De acuerdo con información obtenida por el DANE para el año 2019 el valor agregado del municipio ascendió hasta los \$727,76 valor expuesto en miles de millones de pesos corrientes, lo



cual generó una participación del valor agregado municipal en el departamental del 18,64%. Para el 2016 según la Evaluación Agropecuaria Municipal, en conjunto con MinAgricultura el 100% de los cultivos transitorios del municipio fueron de maíz produciendo un total de 210 toneladas y los cultivos permanentes se dividen en primer lugar en la producción de plátano con un 31,33% del total de cultivos permanentes, seguido de la caña panelera con un 19,79%, la yuca con un 19,65% y finalmente otros cultivos permanentes con un 29,23%. (DNP , 2022)

Tabla 9. Porcentaje del Valor Agregado por Actividades Económicas

ACTIVIDAD ECONÓMICA	PORCENTAJE DEL VALOR AGREGADO MUNICIPAL
ACTIVIDADES PRIMARIAS	24,30%
ACTIVIDADES SECUNDARIAS	7,57%
ACTIVIDADES TERCIARIAS	68,13%

Tomado de: DNP con información del DANE - 2019

La principal actividad económica del municipio son los servicios (68.13%), actividades dentro de las cuales se encuentra el turismo, por lo que la dinámica del sector es muy importante para la economía local.

La industria es una actividad económica incipiente en el municipio, pese a que el comercio es de las actividades más importantes y generadoras de ingresos como se observa con anterioridad, desde la administración pública se recalca la importancia de empezar a trabajar de manera mancomunada y organizada, ya que este fue uno de los sectores mayormente golpeados por la Pandemia del Covid-19.

La Cámara de Comercio del Putumayo indica que para el año 2021 el municipio de Mocoa es el segundo con mayor cantidad de establecimientos de comercio matriculados y renovados. (CCP, 2022)

Tabla 10. Establecimientos de Comercio Matriculados y Renovados

	MATRICULADOS		RENOVADOS		TOTAL	
MOCOA	458	19%	1.941	21%	2.399	21%
PUTUMAYO	2.435	100%	9.100	100%	11.535	100%

Estudio de informalidad 2021 – Cámara de Comercio de Putumayo

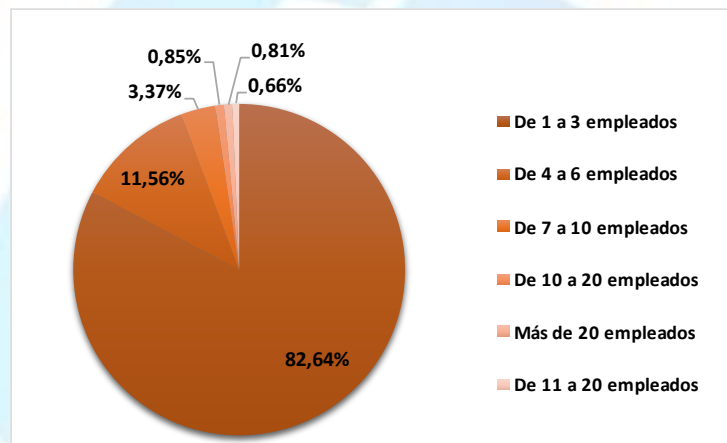
Por otro lado, los niveles de informalidad del municipio corresponden a **31%** del total general del departamento, siendo Mocoa el municipio donde más se encuentran establecimientos de comercio “No renovados” y “No Matriculados”, con un total de 645 establecimientos de comercio y ubicado en el tercer (3) lugar de los municipios del departamento con mayor



informalidad según el ranking de informalidad vigencia 2021, publicado por la cámara de comercio del Putumayo. (CCP, 2022)

Es destacable los altos índices de formalidad de los establecimientos de alojamiento en donde Hoteles – residencias – hostales – reservados tan solo ocupan el 1% de informalidad del departamento, con 9 establecimientos no renovados y 7 no matriculados según los datos publicados por la cámara de comercio del Putumayo en el Estudio de la informalidad – vigencia 2021. (CCP, 2022)

Gráfica 2. Número de Empleados en los Establecimientos de Comercio – Cámara de Comercio del Putumayo – Censo Empresarial



Fuente: Elaboración propia, datos compartidos por la Cámara de Comercio del Putumayo

En cuanto a la empleabilidad es importante destacar que la gran mayoría de empresas no supera los 3 empleados o trabajadores del establecimiento de comercio, incluyendo al propietario y es que esto puede inducir la poca presencia de grandes empresas en todo el departamento del Putumayo. Esta información se corrobora con el estudio de composición empresarial de la cámara de comercio del Putumayo, en donde en el municipio de Mocoa tan solo se encuentran 1 mediana empresa y 1 gran empresa, en los consolidados por tamaño – vigencia 2021. (CCP, 2022)

Según los participantes del taller de sistema turístico aplicado el día 24 de marzo aseguran que aspectos económicos potenciales de la comunidad son:

- ✓ Gastronomía
- ✓ Piscicultura
- ✓ Planes turísticos como (recorridos, senderismo, artesanías)
- ✓ Medicinas tradicionales y conocimientos ancestrales
- ✓ Agricultura



Vivienda y Servicios Públicos.

Según el DANE en el año 2018 el déficit cuantitativo de vivienda se ubicó en 19,86% lo cual corresponde a 5,67 puntos por debajo del nivel Departamental y el déficit cualitativo de vivienda se ubicó en 21,61% lo cual corresponde a 23,51 puntos por debajo del nivel Departamental. De acuerdo con los datos proporcionados por el DANE (2018), el Ministerio de Tecnologías de la Información y Las Comunicaciones (2020) y la UPME (2019) la cobertura de los servicios públicos se distribuyó de la siguiente manera: (DNP , 2022)

Tabla 11. Cobertura de Servicios Públicos Mocoa

SERVICIO	COBERTURA EN EL MUNICIPIO
ACUEDUCTO	91,25%
ALCANTARILLADO	72,27%
PENETRACIÓN DE BANDA ANCHA	5,75%
COBERTURA DE ENERGÍA ELÉCTRICA RURAL	99,56%

Tomado de: TerriData – Colombia 2022

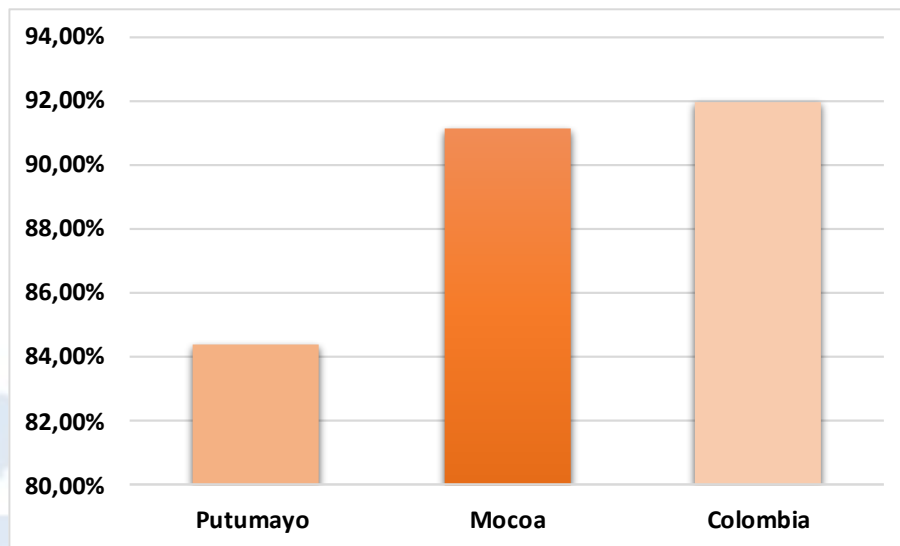
Servicios como la energía eléctrica urbana según la percepción de la comunidad es cercana al 99% también indican que existen veredas y sitios turísticos sin servicios o cobertura de energía eléctrica, por otro lado, servicios públicos como el agua potable son requeridos en zonas rurales las cuales cuentan con servicios propios, en cuanto al gas domiciliario se indica que en la zona urbana gran parte de la población cuenta con el servicio y en la zona rural dependen exclusivamente de pipetas de gas, en cuanto a la telefonía las zonas rurales presentan muy baja cobertura y el acceso a internet para la comunidad es mínimo ya que los operadores no prestan el servicio en su máxima capacidad.

Educación.

De acuerdo con los datos presentados por el Ministerio de Educación Nacional la cobertura neta de educación primaria en el municipio de Mocoa se ubica por encima del 91,15% esto podría explicarse al momento de recibir en las escuelas municipales estudiantes de otros municipios, la cobertura neta de educación secundaria se ubica en un 82,99% y finalmente la cobertura neta de educación media se encuentra en un 49,13%. En donde, la tasa de deserción intra – anual del sector oficial para el año 2020 fue de un 5,86% y la tasa de repitencia del sector oficial es de un 7,97%. (DNP , 2022)



Gráfica 3. Cobertura Neta en Educación Total – DNP Colombia



Fuente: Elaboración propia datos extraídos del DNP

Por otro lado, actualmente en el municipio de Mocoa se encuentra dentro del programa de colegios amigos del turismo con representación del: “Colegio Etnoturístico Inga – Kamentza”

Uso del Suelo

Áreas SINAP Presentes en el Municipio.

Actualmente en el municipio de Mocoa se encuentran 2 registros de zonas SINAP según los estudios realizados por Corpoamazonía, las cuales corresponden a un (1) Sistema de Parques Nacionales Naturales (SPNN) y una (1) Reservas Forestales Protocolos (RFP). (CORPOAMAZONIA, 2014)

PNN Serranía de los Churumbelos Auka Wasi. De las cuales 4.330 hectáreas se encuentran en Mocoa y es declarada zona intangible en donde únicamente se realizan actividades de protección, control y vigilancia e investigación. (CORPOAMAZONIA, 2014)

Reserva Forestal Protectora de la Cuenca alta del Río Mocoa: con una extensión superficial de 34.600 hectáreas

No se registran zonas de Parques Naturales Regionales (PNR), Distrito de Manejo Integrado (DMI), Distrito de Conservación de Suelos (DCS), Áreas de Recreación (AR) y Reservas Naturales de la Sociedad Civil (RNSC). (CORPOAMAZONIA, 2014)

Reserva Forestal de Ley Segunda Central.

El municipio de Mocoa comprende zonas de tipo A y B, las primeras zonas donde se garantiza el mantenimiento de procesos ecológicos básicos necesarios, áreas necesarias para



asegurar la oferta de servicios ecosistémicos relacionados con la regulación hídrica y climática, la protección de paisajes singulares y patrimonio cultural, y la segunda zona que se caracteriza por un manejo sostenible del recurso forestal con enfoque de ordenación forestal integral, gestión de biodiversidad y servicios ecosistémicos. (CORPOAMAZONIA, 2014)

Ecosistemas de Alto Riesgo.

Según datos del instituto Humboldt, en el departamento del Putumayo hay presencia de dos (2) complejos de páramos, los cuales cuentan con un total de 32.343 hectáreas, y de las cuales el municipio de Mocoa cuenta con una zona de 9.869 hectáreas equivalentes al 30,51% del porcentaje total, y se encuentran ubicadas en el complejo de “La cocha – Patascoy” y en el complejo de “Doña Juana – Chimayoy”. Estas zonas deberán estar zonificadas y reglamentadas ambientalmente en el POTM. (CORPOAMAZONIA, 2014)

Cuenca Hidrográfica del Río Pepino

Actualmente, el municipio de Mocoa cuenta con 7.258 hectáreas de POMCAS las cuales se encuentran en revisión y ajuste, para determinar si hacen parte de una cuenca hidrográfica susceptible de ordenación o si requieren Plan de manejo de Microcuenca. (CORPOAMAZONIA, 2014)

Antecedentes Turísticos

Plan de Desarrollo Turístico Putumayo 2011-2020

Proyectado para el año 2020 en donde putumayo se habrá posicionado la actividad turística como uno de los sectores de mayor importancia en la economía del departamento, con un producto turístico estable, social y ambientalmente sostenible, soportado en la legalidad, la tecnología, la innovación, la colaboración público – privada y un capital humano calificado, bajo un entorno de seguridad y calidad. (PDT Putumayo, 2022)

En donde los cinco objetivos estratégicos del plan de desarrollo turístico y el único objetivo transversal del departamental fueron los siguientes:

Objetivos Estratégicos.

- ✓ Integración Público – Privada
- ✓ Capital Humano Calificado
- ✓ Infraestructura y Conectividad
- ✓ Productos Diferenciados y Promoción
- ✓ Desarrollo Empresarial



Objetivo Transversal

- Sostenibilidad social y ambiental

(Actualmente, el Departamento se encuentra construyendo un nuevo plan de desarrollo turístico Departamental).

Dentro del estudio de fuentes secundarias se pudieron identificar una serie de documentos relacionados con el sector turístico y sus implicaciones dentro del sector:

Tabla 12. Literatura y antecedentes turísticos.

ESTUDIO	DESCRIPCIÓN
DISEÑO DE MODELO ECOTURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE MOCOA	Estudio planteado por Corpoamazonía en el año 2003.
FORMULACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO ECOTURÍSTICO PARA LOS MUNICIPIOS DE MOCOA, SAN FRANCISCO, SIBUNDOY, COLÓN Y SANTIAGO	En donde como resultado se plantea un diagnóstico de la oferta ecoturística y al menos dos estudios de capacidad de carga. Estudio a manos de Corpoamazonía en convenio con Portafolio Verde durante el año 2010
CARACTERIZACIÓN Y AFIANZAMIENTO DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ECOTURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE MOCOA, SAN FRANCISCO, SIBUNDOY, COLÓN Y SANTIAGO	Estudio planteado por Corpoamazonia en convenio con Portafolio Verde. (2009).
DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL EJE AMBIENTAL MOCOA – VILLAGARZÓN.	Diseñado por Corpoamazonía y en colaboración con la Cámara de Comercio del Putumayo y la Corporación Biocomercio Sostenible en el año 2013. Consultoría ejecutada en el marco del contrato No. CC027-008-2012 celebrado entre la Corporación Biocomercio Sostenible (CBS) y la Cámara de Comercio de Putumayo. Arrojando como resultado la apuesta por el turismo de naturaleza, con énfasis en ecoturismo, turismo de aventura y “turismo científico”.
ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA CONSTRUCCIÓN Y EL MEJORAMIENTO DE LA RED DE SENDEROS ECOTURÍSTICOS ENTRE LOS MUNICIPIOS DE MOCOA Y VILLAGARZÓN	Estudio realizado por Ecopetrol en colaboración con Fonade. (8 de mayo de 2014). Convenio de marco de colaboración No. 212021. Ecopetrol – Fonade.
ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE PRODUCTOS DE TURISMO DE NATURALEZA EN PUTUMAYO. (GGGI)	Documento estratégico elaborado por el Global Green Growth Institute GGGI Embajada de Noruega y en colaboración con Corpoamazonía, presenta un diagnóstico estratégico y una evaluación de sostenibilidad ambiental, económica y social de 5 sitios turísticos del destino Mocoa – Villagarzón del departamento de Putumayo. Estos, son: 1) Cascada Hornoyaco, 2) Cañón del Mandiyaco 3) Centro Experimental Amazónico (CEA), 4) Cascada Fin del Mundo, y 5) Reserva Natural El Escondite.
FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DE TURISMO PARA EL CORREDOR MOCOA VILLAGARZÓN Y ALTO PUTUMAYO COMO PILOTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE E INCLUYENTE, QUE CONTRIBUYE A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ	El proyecto buscó consolidar el departamento del Putumayo como un destino de turismo natural para el mercado internacional, a través de la articulación de la oferta y acciones que promuevan la formalización, legalidad y estándares de calidad de quienes operan los servicios. (Cámara de Comercio del Putumayo , 2018)

Extraído: *Bibliografías estudios de maestrías universitarios.*

Problemas del Sector Turismo

Desde el plan de desarrollo municipal la alcaldía municipal de Mocoa identificó una serie de problemáticas existentes y que en consecuencia requieren de atención durante la construcción del plan de desarrollo turístico del municipio. (PDT Mocoa, 2020)



Ausencia de Plan de Desarrollo turístico y PBOT (actualizado).

Causando una deficiente planificación del turismo del municipio, causando problemáticas como: un crecimiento desorganizado del sector, descontrol del sector y baja capacidad de reacción frente a incidentes, además de presentar una baja calidad de prestación de servicios turísticos y turistas insatisfechos.

Ausencia de Reglamentación, Policía, Normatividad e Institucionalidad Turística.

Causando una baja aplicación de la normatividad y regulación local del sector, causando problemáticas como: afectación a los ecosistemas que prestan servicios turísticos y a los atractivos turísticos.

Mocoa no es Reconocido Como Destino Turístico.

Evidenciando bajos niveles de promoción, información, de trabajo independiente de operadores de viajes y la inexistencia de organismos de gestión del destino, causando problemáticas como: el bajo desarrollo empresarial, altos niveles de informalidad, bajos controles de turistas, ingreso de empresas foráneas y bajo desarrollo económico del sector.

Deficiente Infraestructura Vial y Señalización de Recursos y Atractivos Turísticos.

Genera una menor disponibilidad o asignación presupuestal, ocasionando una deficiente capacidad organizacional y de gestión, de los entes territoriales.

Niveles de Inseguridad en los Sitios Turísticos.

Generando bajos niveles de coordinación interinstitucional, insuficiente capacidad operativa de la fuerza pública y dotación de la policía de turismo.

Posible Explotación Minera en Zonas con Alto Potencial Turístico.

El turismo de naturaleza representa un gran potencial para el desarrollo económico del municipio de Mocoa, siendo un municipio que destaca por sus atractivos naturales y contar con una biodiversidad única de flora y fauna. Por tal motivo, la conservación, preservación y sostenibilidad de los atractivos del destino representa un componente importante a salvaguardar.

De esta manera, actividades de alto impacto ambiental como la minería subterránea y la explotación minera a cielo abierto, representan un peligro para los recursos hídricos, ambientales y principalmente los recursos turísticos de naturaleza del municipio que puedan llegar a ser amenazados por estas actividades de alto impacto climático y representar un peligro para los posibles productos de turismo de naturaleza del municipio.

En los talleres realizados en el municipio se evidenció la preocupación de la comunidad en general y en específico de las comunidades indígenas por la posible realización de actividades



mineras en sus territorios, las cuales pueden llegar a deteriorar su patrimonio cultural y sus legados ancestrales, siendo estos componentes específicos de productos de turismo cultural y de salud, específicamente subproductos de turismo de bienestar realizados directamente en los territorios indígenas.

No obstante, es importante destacar los esfuerzos de la alcaldía municipal de Mocoa por frenar actividades de minería a gran escala, e impulsar, fortalecer y formalizar movimientos de minería artesanal y actividades mineras de menor escala como la explotación de materiales de arrastre para usos de construcción sostenibles. Del mismo modo, mediante Artículo Quinto. “Producción limpia”.

El municipio de Mocoa establece las siguientes directrices: (...) *no se permitirá la Mega-minería en el territorio, ni el ingreso y/o utilización de semillas Transgénicas, y se avanzará en el NO uso de desechables y envases plásticos de un solo uso en las instituciones, además se fomentará la agricultura orgánica, la agroecología, y los sistemas de producción limpia, bajos en carbono y enfocados en una alimentación saludable para las comunidades (...)* (PDT Mocoa, 2020)

Del mismo modo, es importante matizar los conceptos de minería, e incluir en las futuras ediciones de planes de desarrollo turístico y planes de ordenamiento territorial la importancia de frenar actividades de *minería subterránea* y de *minería a cielo abierto*, delimitar zonas específicas tanto para la práctica de estas actividades como su completa prohibición, y finalmente anticipar la importancia de realizar declaratorias de áreas de protección y conservación, salvaguardando la biodiversidad y servicios ecosistémicos del municipio de Mocoa.

Otros problemas identificados durante las mesas de participación para el plan de desarrollo municipal son los siguientes:

- ✓ Deficiente capacidad organizacional y de gestión del ente territorial
- ✓ Baja disponibilidad de agua potable e inadecuado manejo de residuos sólidos y líquidos.
- ✓ Falta de cultura cívica, de identidad y sentido de pertenencia por los recursos y atractivos turísticos
- ✓ Baja participación ciudadana en el desarrollo turístico.
- ✓ Deficiente desarrollo empresarial y un bajo nivel de productividad y competitividad del sector.

Recursos del Sector Turismo

Para la ejecución del sector turístico el municipio de Mocoa cuenta con una inversión total de 1.922.249.685 mil novecientos veintidós millones doscientos cuarenta y nueve mil seiscientos



ochenta y cinco pesos colombianos, los cuales serán distribuidos de la siguiente manera y 213 millones de pesos en el sector cultural turístico hacia las comunidades indígenas: (PDT Mocoa, 2020)

Tabla 13. Inversión Municipal en el Sector Turismo

METAS	INVERSIÓN 2020 – 2023
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO FORMULADO Y ADOPTADO	\$25.000.000
Nº DE PROYECTOS DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EJECUTADOS	\$160.000.000
DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS ELABORADOS Y SOCIALIZADOS	\$10.000.000
PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA FUNCIONANDO	\$70.000.000
SERVICIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	\$15.000.000
Colegios amigos del turismo apoyados	\$42.249.685
Senderos turísticos construidos	\$400.000.000
Infraestructura turística construida (Centro de convenciones u otra)	\$1.200.000.000
Total	\$1.922.249.685

Tomado de: Plan de Desarrollo Territorial Mocoa 2020 – 2023

Tabla 14. Inversión Municipal en el Sector de las Comunidades Indígenas

METAS	INVERSIÓN 2020 – 2023
ACTIVIDADES DE ETNOTURISMO APOYADAS PARA RESGUARDOS Y CABILDOS	\$35.000.000
EXPRESIONES CULTURALES TRADICIONALES (FIESTAS) DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS	\$160.000.000
PROYECTO PARQUE RECREATIVOS QUE PERMITAN LA PRÁCTICA DE JUEGOS TRADICIONALES INTERGENERACIONALES	\$18.000.000
Total	\$213.000.000

Tomado de: Plan de Desarrollo Territorial Mocoa 2020 – 2023

Recursos Departamentales.

Por otro lado, la inversión de apoyo para el sector turístico departamental se distribuye en un único eje de acción, el cual se centra en la “Promoción del desarrollo turístico con enfoque diferencial, innovador y competitivo”, con un total acumulado para el actual periodo 2020 – 2023 de “mil noventa y un millón de pesos” (\$1.091.000.000). (PDT Putumayo, 2022)

Marco Legal Turístico

Dentro del marco legal turístico se han de tener en cuenta “La nueva ley general de turismo” Ley 2068 (LEY 2068 , 2020), turismo sostenible como factor de competitividad. La cual propone 4 ejes específicos para tener en cuenta y una serie de ajustes a tener en cuenta en cada uno de ellos:

Sostenibilidad:

- ✓ Principios y definiciones de la actividad turística actualizados a los estándares internacionales
- ✓ Atractivos turísticos, su declaratoria, los efectos de la declaratoria y capacidad del atractivo turístico.
- ✓ Puntos de control turístico, su establecimiento, tarifas y su aplicación.



- ✓ *Medidas especiales para la sostenibilidad y protección ambiental de los destinos y atractivos turísticos.*
- ✓ *Consecuencias y procedimientos sancionatorios por infracciones en materia de conservación del medio ambiente y de los recursos naturales.*
- ✓ *Beneficio tributario para inversiones realizadas en control, conservación y mejoramiento del medio ambiente en actividades turísticas*
- ✓ *Impulso del ecoturismo y turismo comunitario rural*

Calidad:

- ✓ *Niveles mínimos de calidad, seguridad y sostenibilidad.*
- ✓ *Sello de accesibilidad e inclusión universal.*
- ✓ *Protección en las playas turísticas.*
- ✓ *Innovación y digitalización del turismo*
- ✓ *Fortalecimiento de la protección al turista*

Formalización:

- ✓ *Guionaje turístico*
- ✓ *Tarjeta de registro de alojamiento*
- ✓ *Reactivación gratuita del RNT*
- ✓ *Orientación gratuita en el proceso de formalización*
- ✓ *Plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos*
- ✓ *Contribución parafiscal para el turismo*

Reactivación:

- ✓ *Medidas tributarias de apoyo a los empresarios del sector*
- ✓ *Estímulo tributario del 9% del impuesto sobre la renta*
- ✓ *Estímulos tributarios territoriales*
- ✓ *Incentivos económicos*
- ✓ *Mecanismos de promoción turística dirigidos a los colombianos residentes en el exterior.*

Medidas para la reactivación del Departamento Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

Actores Involucrados Sector Turístico

Sector Público

Dentro de este sector encontramos a todas aquellas entidades, instituciones, empresas y personas trabajan para el Estado o que lo representan. Sus acciones están orientadas a atender necesidades esenciales para el desarrollo del lugar. Pueden apoyar proyectos de diferentes sectores económicos. Se componen de entidades nacionales, regionales y locales:

- ✓ Alcaldía Municipal de Mocoa
- ✓ FONTUR



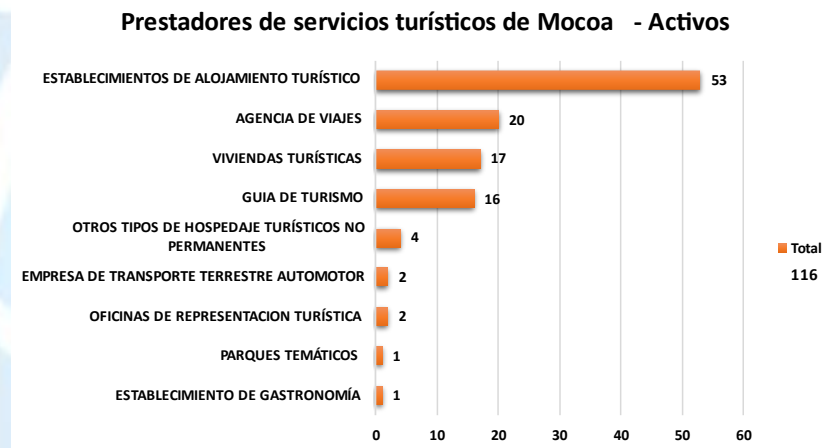
- ✓ VICEMINISTERIO
- ✓ Gobernación del Putumayo
- ✓ Corpoamazonía

Sector Privado

Encontramos aquellas entidades, instituciones o personas que buscan utilidades con su actividad o servicios ofrecidos. Hacen parte del sistema económico de un lugar. Para el sistema turístico está representada por los prestadores de servicios turísticos - PTS y sus gremios asociados:

- ✓ Asociaciones - Asociación de guías profesionales Andino – amazónicos
- ✓ 207 prestadores de servicios turísticos distribuidos de la siguiente manera:

Gráfica 4. Distribución de PSTs en Mocoa



Fuente: Elaboración propia datos compartidos por la Cámara de Comercio del Putumayo

Sociedad Civil

Son comunidad anfitriona, comunidad residente o comunidad local, es decir los habitantes de un lugar, representados principalmente por líderes comunitarios. La comunidad es un elemento esencial en el sistema turístico y pueden ser apoyo u obstáculo para el desarrollo de cualquier proyecto.

- ✓ Gestores culturales
- ✓ Líderes de acción comunal
- ✓ Representantes de minorías
- ✓ Consejo Municipal de turismo



Empresas Mixtas

Aquellas que no son privadas en su totalidad ya que son financiadas por el Estado. Es la unión de las empresas de servicios y las empresas comerciales, es decir, que brindan servicios y venden productos relacionados con el servicio que ofrecen.

- ✓ Cámara de comercio del Putumayo – Deccy Yanira Ibarra Gonzales
- ✓ Empresas de servicios públicos – Aguas Mocoa SAESP
- ✓ ACOTUR - Asociación Colombiana de turismo responsable

Organizaciones Sin Ánimo de Lucro

Son entidades que se encuentran fuera del manejo gubernamental y sus actividades no buscan obtener utilidades o lucro. Por lo general son conformadas y se encuentran a cargo de ciudadanos comunes que comparten propósitos comunes, generalmente para el desarrollo obtienen financiamiento del Gobierno, de otras ONG (como fundaciones), o de individuos o empresas particulares.

- ✓ ONGs – Corporación Corpoemprender ONG – Fundación Arbolí ONG
- ✓ Agencias del Sistema de las Naciones Unidas (FAO, OPS, PMA, ACNUR, OACNUDH, UNDSS, UNICEF, OCHA).
- ✓ ONG internacionales (Mercy Corps, ACF, Cruz Roja Colombiana - Cruz Roja Holandesa) Casa Amazonia, Pastoral Social, Campaña Colombiana Contra Minas y CICR, y MAPP OEA.
- ✓ Fundación SERVIR
- ✓ Fundación para el Desarrollo Social y la Convivencia Pacífica
- ✓ Asociación AFROMOCOENSE

Factores que Afectan el Desarrollo e Imagen del Turismo

Conectividad

El municipio de Mocoa no cuenta con un plan de movilidad vial actualizado y tampoco con un inventario y diagnóstico de la malla vial municipal. Sin embargo, durante el taller presencial realizado con los actores, se evidenció la estructura de vías principales desde Mocoa, hacia Pitalito, hacia Pasto y hacia el centro del país. Actualmente Mocoa no cuenta con un aeropuerto propio, dependiendo de los aeropuertos de Villagarzón y de Puerto Asís. En cuanto a las conexiones fluviales más cercanas se encuentran en el Río Putumayo en Puerto Asís y en el río Caquetá en Puerto Guzmán.

En cuanto a la posibilidad de tener acceso a internet de buena calidad, los participantes manifestaron la poca o inexistente cobertura hacia las áreas rurales del municipio y dentro del casco



urbano las operadoras que brindan conexión cuentan con infraestructura limitada, lo cual implica restricciones en la calidad y velocidad del servicio.

Situaciones Económicas

Durante el desarrollo del taller de sistema turístico realizado en Mocoa el día 24 de marzo de 2022, los actores identificaron cuatro (4) situaciones problemáticas:

- ✓ **Competencia Desleal:** se evidencia que los actores involucrados en torno a los escenarios turísticos no se encuentran articulados convenientemente para el buen uso y despliegue de productos turísticos alrededor de los recursos o atractivos más importantes del sector.
- ✓ **Falta de Apoyo en Materia de Inversión:** los actores manifiestan la dificultad al momento de acceder a préstamos o créditos bancarios que les permitan realizar las inversiones necesarias para mejorar sus instalaciones o sus servicios.
- ✓ **Dificultad de Legalización de Trámites:** por otro lado, es necesario desburocratizar y facilitar la obtención de trámites, ya que la dificultad de obtención de ellos fomenta el aumento del trabajo informal.
- ✓ **Altos Índices de Informalidad:** los participantes manifiestan la gran informalidad presente en el municipio, en donde el sector turístico se ve afectado en gran medida por organizaciones que operan de manera informal y no reglamentada, compitiendo de manera desleal con operadores legalmente constituidos.

Situaciones Sociales

Las principales situaciones sociales identificadas por los participantes se resumen de la siguiente manera:

- ✓ Altos índices de pobreza tanto en el casco urbano como en las zonas rurales.
- ✓ Percepción de presencia de grupos al margen de la ley
- ✓ Robos, hurtos y percepción de inseguridad en zonas rurales y apartadas del casco urbano municipal.
- ✓ Conflicto de intereses entre diferentes actores de la cadena de valor comercial del municipio.
- ✓ Consumo de sustancias psicoactivas
- ✓ Falta de rescate de la cocina tradicional y autóctona de la región.

Situaciones Ambientales.

Para este apartado los participantes expusieron que el municipio presentaba altos niveles de contaminación auditiva y de residuos sólidos en las zonas verdes y áreas naturales del municipio, esto ocasionado por un considerado mal manejo de residuos sólidos y líquidos y falta de cultura ciudadana. Así como también, la falta de estudios de capacidad de carga de los atractivos turísticos de la región, la presencia de grupos mineros en zonas prohibidas para su extracción y la deforestación de zonas prístinas produciendo la pérdida de hábitat natural de muchas especies de flora y fauna del sector.



En el apartado **Anexo 1.** se encuentran todos las actas, fotografías y listados de asistencia, de reuniones, talleres y socializaciones realizadas en el municipio de Mocoa para dar cumplimiento a lo establecido contractualmente para elaborar el documento “Entregable 2.2.5 Informe del Contexto Actual” insumo necesario para la construcción del plan de desarrollo turístico.

Caracterización de la Oferta y la Demanda.

Demanda Turística.

La demanda turística del municipio se determinó a partir de fuentes secundarias (CITUR) y de fuentes primarias. La principal fuente primaria fue la práctica de una encuesta a ciento noventa (190) turistas realizadas en el mes de abril de 2022 en diferentes lugares de relevancia turística del destino.

Las encuestas se practicaron en dos momentos: la semana anterior a semana santa (4 - 10 de abril: temporada baja) y durante ésta (11 al 17 de abril: temporada alta) y en su diseño se tuvo en cuenta el documento Asistencia Técnica en Planificación del Turismo. (MINCIT, 2017)

Igualmente, la información recolectada se contrastó con el dicho de los diferentes actores que participaron en los dos talleres que a la fecha se han realizado en el municipio, en el que se les solicitó realizar un perfil del turista a partir de la percepción que los prestadores de servicios turísticos tenían de sus clientes.

Unidades Básicas del Turismo.

El **turista** es aquel visitante que pernocta y realiza actividades de turismo interno, receptor o emisor. Según la OMT, un visitante puede clasificarse en (2) variantes aceptadas a nivel internacional: (UNWTO, 2022)

Tabla 15. Concepto turistas y visitantes

VISITANTE	CONCEPTO
TURISTA (VISITANTE QUE PERNOCTA)	<i>Dentro de las actividades de su viaje incluye una pernoctación.</i>
VISITANTE DEL DÍA (EXCURSIONISTA)	<i>Dentro de las actividades de su viaje no incluye una pernoctación.</i>

Tomada de: Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 – OMT



Turismo. Según la OMT se refiere a las actividades que realizan los visitantes durante su viaje y este se puede clasificar de la siguiente manera según sea caso de análisis para un destino turístico. (UNWTO, 2022)

Tabla 16. Definiciones del turismo.

TURISMO	CONCEPTO
TURISMO INTERNO	<i>Incluye todas las actividades realizadas por los visitantes residentes en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno</i>
TURISMO RECEPTOR	<i>Engloba todas las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.</i>
TURISMO EMISOR	<i>Abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.</i>
TURISMO INTERIOR	<i>Engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.</i>
TURISMO INTERNACIONAL	<i>Incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia como parte de sus viajes turísticos receptores.</i>
TURISMO NACIONAL	<i>Abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.</i>

Tomada de: Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 – OMT

Estadísticas CITUR.

Dentro del marco estadístico del CITUR para el departamento del Putumayo, se puede observar como la llegada de pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares presentaba un alza durante el 2017 – 2019, en el año 2020 se presenta una disminución que puede explicarse debido a la pandemia del COVID-19. No obstante, el año 2021 considerado como un año de transición y vuelta



a la normalidad de actividades se puede evidenciar como la llegada de pasajeros recobro un alza y registró niveles similares a los del año 2017. (CITUR, 2022)

También, destacan datos como el total de 3.788 habitaciones en el departamento, dato que sigue en aumento desde el año 2018, y el aumento de camas para un total de 4.550, el cual tuvo una leve disminución en el año 2020 no obstante, el número de camas permanece al alza.

Ilustración 2. Estadísticas departamentales CITUR - Putumayo

INDICADOR	2017	2018	2019	2020	2021	Crec %18/17	Crec %19/18	Crec %20/19	Crec %21/20	2021	2022	Crec %22/21	Período Acum.
Llegada de Pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-	-	-	0,00	0,00	0%	-
Llegada de Pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares	51.428,00	62.015,00	83.329,00	26.765,00	53.455,00	21%	34%	-68%	100%	0,00	0,00	0%	-
Visitantes extranjeros no residentes	1.698,00	1.691,00	2.506,00	762,00	354,00	-0%	48%	-70%	-54%	0,00	0,00	0%	-
Visitantes parques nacionales naturales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-	-	-	0,00	0,00	0%	-
Salidas pasajeros terminal de transporte terrestre	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-	-	-	0,00	0,00	0%	-
Pasajeros en Crucero	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-	-	-	0,00	0,00	0%	-
Prestadores de servicios turísticos activos en RNT	193,00	243,00	299,00	313,00	368,00	26%	23%	5%	18%	247,00	283,00	14,57%	ENE-ENE
Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	160,00	201,00	242,00	244,00	283,00	26%	20%	1%	16%	247,00	283,00	14,57%	ENE-ENE
Ocupación hotelera (%)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00	0,00	0%	-
Total Habitaciones Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	0,00	2.964,00	3.513,00	3.469,00	3.788,00	-	19%	-1%	9%	3.494,00	3.795,00	8,61%	ENE-ENE
Total Camas Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje	0,00	3.660,00	4.254,00	4.155,00	4.550,00	-	16%	-2%	10%	4.186,00	4.559,00	8,91%	ENE-ENE

Fuente: Extraído del portal nacional CITUR

Perfil del Turista de Mocoa a Partir de la Encuesta Practicada.

Aspectos sociodemográficos

Con un total de 190 participantes, de los cuales el **51%** son hombres y el **49%** son mujeres. El **38,42%** de la muestra se encuentra ubicado en el rango de edad de los 25 a 34 años, el **30,63%** en el rango de edad de los 35 a 44 años, el **15,26%** en el rango de edad de los 45 a 54 años, el **7,89%** corresponde al rango de edad de 55 a 64 años, el **7,37%** al rango de edad de los 18 a 24 años, y finalmente con un **0,53%** los adultos mayores de 65 años.

Del total de la muestra, el **48,42%** indica estar actualmente “empleado”, el **34,21%** aseguran ser trabajadores “independientes”, el **11,58%** manifiestan ser “estudiantes”, el **2,63%** se encuentran



“pensionados”, el **2,11%** se autodeterminan “amas de casa” y al menos un **1,05%** indican encontrarse “buscando un empleo”.



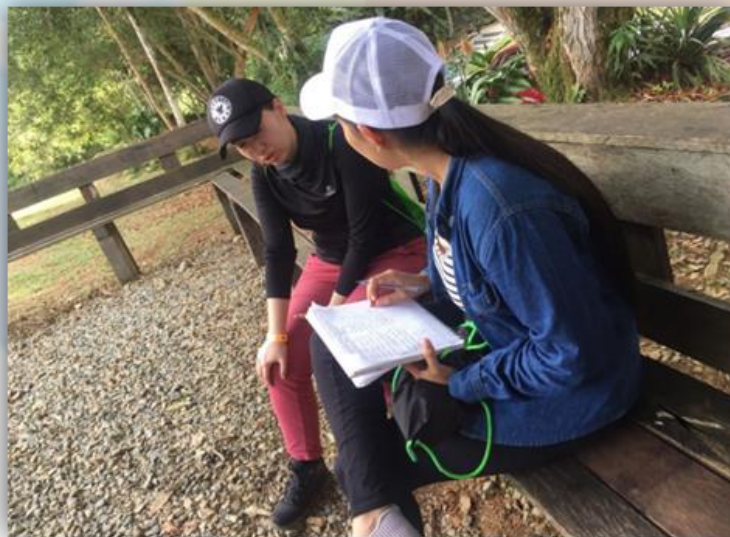


Ilustración 3. Encuestas a turistas Mocoa



Fuente: Fotografía realizada por el equipo de trabajo de Fundaculta

Ilustración 4. Encuesta a turistas Mocoa 2



Fuente: Fotografía realizada por el equipo de trabajo de Fundaculta

Al momento de preguntar a los encuestados sobre su estado civil, encontramos que el **53,16%** de la muestra aseguran estar “solteros”, el **23,68%** estar “casados”, el **19,47%** aseguran



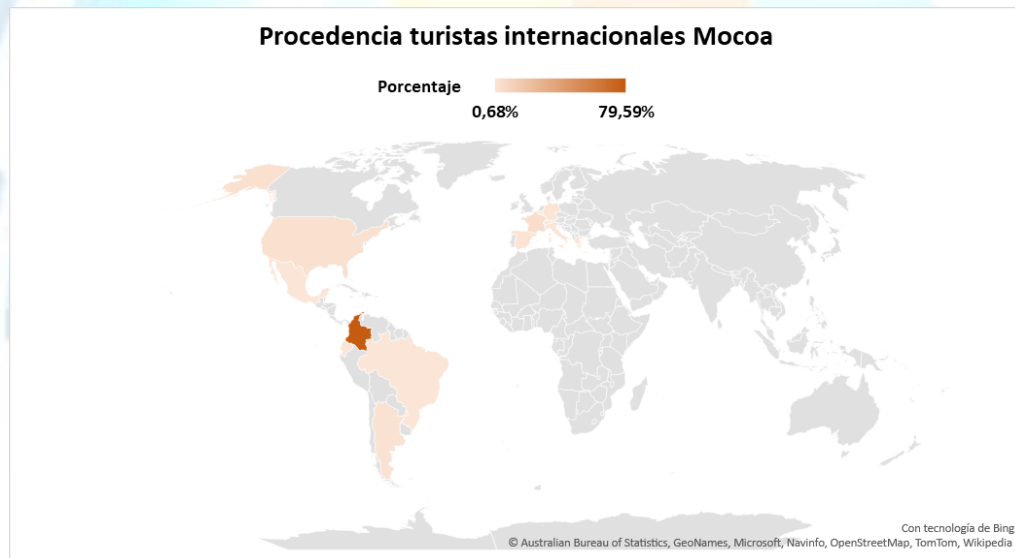
encontrarse en una situación de “unión libre”, finalmente el restante **3,68%** se encuentran “separados”, “viudos” o “divorciados”.

En cuanto al nivel educativo el **58,42%** asegura ser “profesional”, el **18,95%** se definen como “técnicos o tecnólogos”, el **11,05%** afirman tener un nivel educativo de “posgrado”, el **8,95%** aseguran culminar con éxito la “secundaria” y al menos un **2,63%** del total de la muestra aseguran tener estudios básicos de “primaria”.

Lugar de Origen.

Según los resultados obtenidos por las encuestas realizadas en Mocoa durante el mes de abril, el **79,59%** de los **turistas son nacionales** y el restante **20,41%** son **turistas internacionales**, en donde el 11,56% son europeos y el restante 7,48% son propios del continente americano. Destacan países como “Francia”, “Estados Unidos”, “Argentina”, “España” y “Alemania”, tal y como se puede ver en la siguiente gráfica:

Gráfica 5. Procedencia turistas internacionales Mocoa

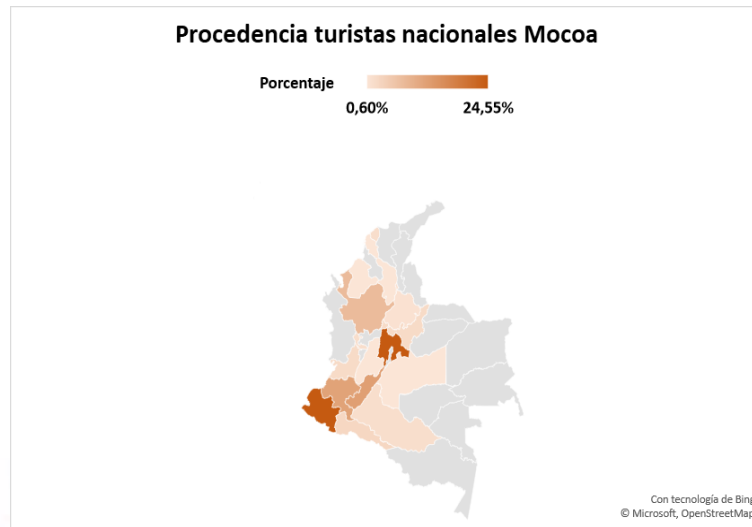


Fuente: Elaboración propia a partir de la práctica de encuestas

Dentro del marco de los **turistas nacionales** los principales departamentos emisores de turistas hacia el municipio de Mocoa son los departamentos de: **Nariño** con un **24,55%**, **Cundinamarca** con un **24,55%**, **Huila** con un **12,57%**, **Cauca** con un **11,98%** y **Antioquia** con un **7,78%**. También destacan en menor medida departamentos tales como: Putumayo (turismo interno), Boyacá y Valle del Cauca. Del mismo modo las ciudades más importantes emisoras de turismo hacia Mocoa son: **Bogotá, Pasto, Medellín, Pitalito, Popayán, Cali y Neiva**, destacando también ciudades como Ipiales, Florencia y Barranquilla.



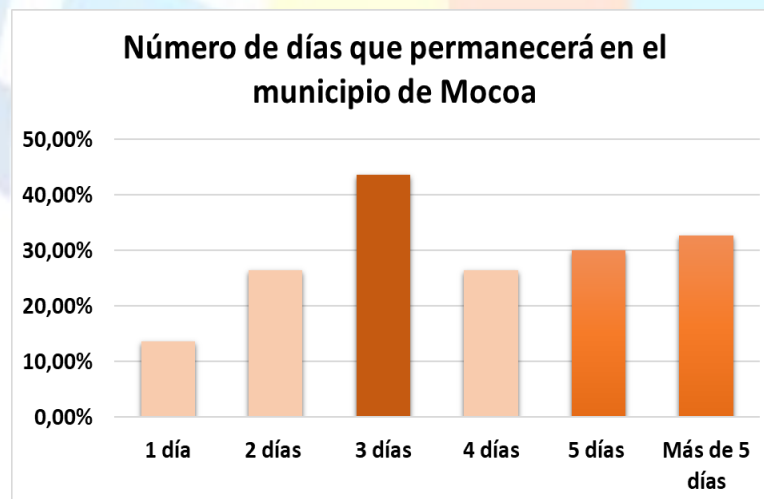
Gráfica 6. Procedencia turistas nacionales Mocoa



Fuente: Elaboración propia a partir de la práctica de encuestas

Es importante destacar el bajo porcentaje de visitantes del día, que se presentan en el municipio de Mocoa el cual tan solo corresponde al 7,89% de la muestra. Por otro lado, se presenta una **tendencia** clara al momento de permanecer en el municipio al menos **3 días** con un **25,26%**, también es de destacar las largas estancias de **“Más de 5 días”** y de al menos **5 días** en el municipio, tal y como se puede observar en la siguiente gráfica:

Gráfica 7. Tiempo de estadía de los turistas en Mocoa

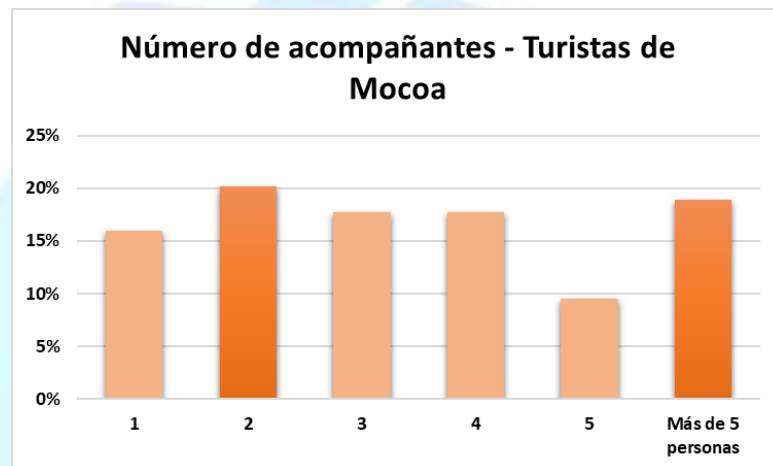


Fuente: Elaboración propia a partir de la práctica de encuestas



Otro resultado importante del estudio es el gran porcentaje de **turistas que viajan acompañados** los cuales corresponden al **88,95%** del total de la muestra frente a tan solo un 11,05% que aseguran viajar solos. Dentro de este resultado es importante destacar que los turistas que afirmaron viajar acompañados en su gran mayoría con un **20,12%** indicaron viajar con al menos **dos acompañantes**, el **18,93%** indicaron viajar con **“más de 5 personas”**, seguido de al menos **4 acompañantes** con 17,75%, 3 acompañantes con un 17,75%, 1 acompañante 15,98% y específicamente viajar con 5 acompañantes un 9,47% del total de la muestra.

Gráfica 8. Cantidad de acompañantes de los turistas de Mocoa

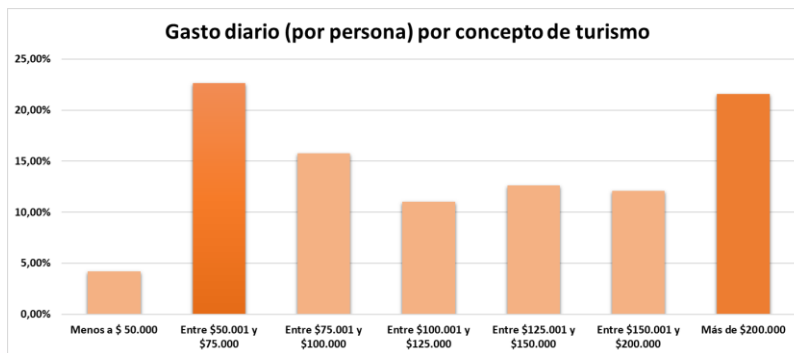


Fuente: Elaboración propia a partir de la práctica de encuestas

En cuanto al gasto diario en actividades turísticas por concepto de; alojamiento, comida, bebida, compra de souvenirs, transporte local, recreación, esparcimiento, etc. Los promedios de gastos se distribuyeron de la siguiente manera: “Entre \$50.000 y \$75.000” el 22,63%, seguido de “Más de \$200.000” con un 21,58%, en tercer lugar, con un 15,79% “Entre \$75.001 y \$100.000”, en cuarto lugar “entre 125.001 y \$150.000” con un 12,63% y demás opciones de respuesta como se detalla en la siguiente gráfica:



Gráfica 9. Gasto diario turistas de Mocoa.

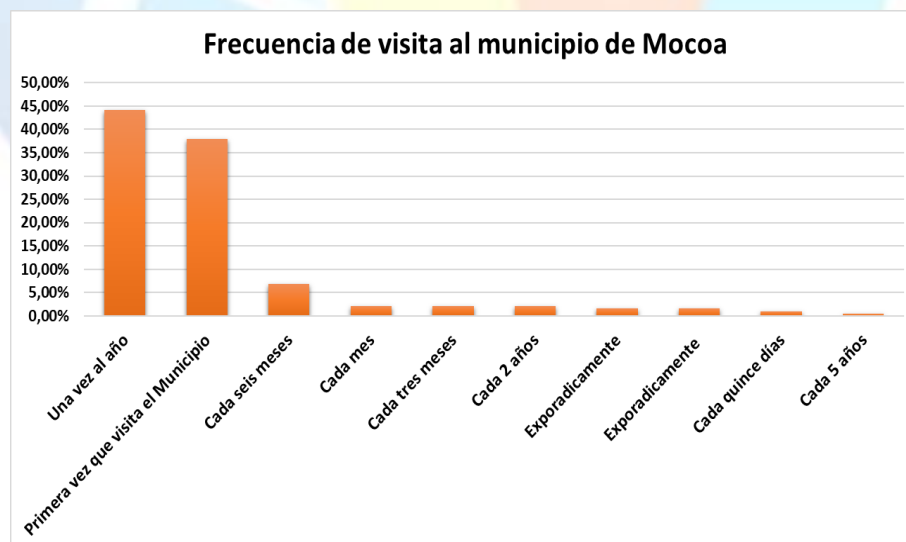


Fuente: Elaboración propia a partir de la práctica de encuestas

Evolución, Tendencias y Motivaciones

Cuando se les preguntó a los turistas “¿Con qué frecuencia visita lugares del municipio de Mocoa?”, el **44,21%** de los participantes indicaron visitar el municipio “Una vez al año”, lo cual es muy positivo porque hace referencia al grado de repetitividad de visita del destino. También es destacable que el **37,89%** afirman que es la “Primera vez que visita el municipio”, puesto que esto denota el gran interés del destino para atraer nuevos turistas. En tercer lugar “cada seis meses” con un **6,84%** y demás opciones de respuesta tales como: “cada mes”, “cada tres meses”, “cada dos años”, “esporádicamente”, “cada quince días” y “cada 5 años”, presentan resultados no superiores al 11,05% conjuntamente. Como puede observarse en la siguiente gráfica:

Gráfica 10. Frecuencia de visita de los turistas que visitan Mocoa.



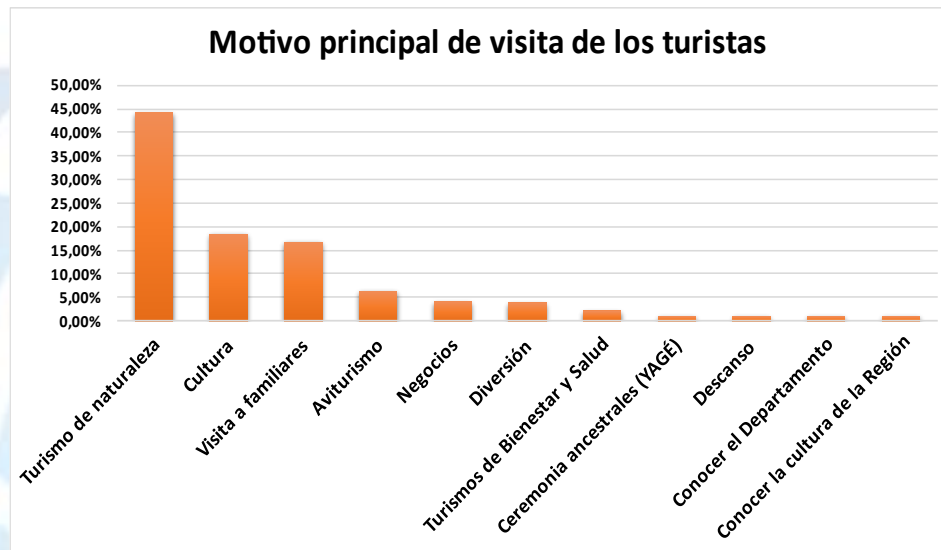
Fuente: Elaboración propia a partir de la práctica de encuestas



Motivos de viaje

El principal motivo de viaje es el determinado **“Turismo de Naturaleza”**, alcanzando un **44,21%** de participación por parte de los encuestados, en segundo lugar, el motivo más apoyado fue el de **“Cultura”** con un **18,42%** y el último con mayor apoyo como principal motivo de viaje fue el de **“visita a familiares”** con un 16,84%, entendible y no participativo debido a la temporada en que se realizaron las encuestas, como se puede observar en la siguiente gráfica:

Gráfica 11. Motivos principales del viaje - turistas de Mocoa



Fuente: Elaboración propia a partir de la práctica de encuestas

Las motivaciones secundarias de los encuestados se distribuyen de la siguiente manera, **“Descanso”** con un **23,52%**, **“turismo de naturaleza”** con un **21,66%**, **“Cultura”** con un 13,87% y **“Diversión”** con un 13,87%, seguido de los demás motivos mostrados en el siguiente gráfico:



Gráfica 12. Otros motivos de viaje - turistas de Mocoa



Fuente: Elaboración propia a partir de la práctica de encuestas

Por otro lado, el principal motivo de viaje de los turistas internacionales es el “**turismo de naturaleza**”, con un 57,89% de participación, seguido de la “**cultura**” con un 16% como se puede ver en el siguiente gráfico de resumen:

Gráfica 13. Motivo principal de viaje de los turistas internacionales que visitan Mocoa



Fuente: Elaboración propia a partir de la práctica de encuestas



Por otro lado, los lugares que más frecuentan los turistas, dentro del municipio de Mocoa o en el Departamento son:

Tabla 17. Lugares más frecuentados por los turistas de Mocoa

Pregunta	15. ¿Qué lugares del Municipio de Mocoa o del Departamento frecuenta?	
	Cantidad	Porcentaje
RESERVA FIN DEL MUNDO	105	38,32%
CEA (CENTRO EXPERIMENTAL AMAZÓNICO)	67	24,45%
VILLAGARZÓN	19	6,93%
CAÑÓN DEL MANDIYACO	17	6,20%
NINGUNO	14	5,11%
HORNOYACO	9	3,28%
PUERTO ASÍS	6	2,19%
OJO DE DIOS	4	1,46%
RIO VIDES	4	1,46%
SALTO DEL INDIO	4	1,46%
SAN FRANCISCO	3	1,09%
DONDE SE OCULTA EL SOL	3	1,09%
KAWAI MIRADOR TURÍSTICO	3	1,09%
PUERTO LIMÓN	3	1,09%
RUTA DEL CHOCOLATE	2	0,73%
CASCADA GOLONDRINO	1	0,36%
EL TRAMPOLÍN DE LA MUERTE	1	0,36%
LA HORMIGA	1	0,36%
MARIPOSARIO PAWAY	1	0,36%
ORITO	1	0,36%
POSADA FIN DEL MUNDO	1	0,36%
RESTAURANTES	1	0,36%
RINCÓN DE VIDES	1	0,36%
RIO PEPINO	1	0,36%
RIO RUMIYACO	1	0,36%
TERMALES DEL SALADO	1	0,36%

Perfil del Turista a Partir de la Percepción de los PSTs

En los resultados obtenidos del taller realizado el 24 de marzo en el municipio de Mocoa, los actores sectoriales perciben que hay cuatro grupos de turistas. Estas manifestaciones son coherentes con los resultados obtenidos en la encuesta. En la siguiente tabla se perfilan los turistas a partir de la percepción de los actores sectoriales:



Ilustración 5. Taller sistema turístico Mocoa - evidencia fotográfica



Fuente: Fotografía realizada por el equipo de trabajo de Fundaculta durante el taller de sistema turístico.

Tabla 18. Perfil del turista, taller sistema turístico - Mocoa

EDAD	SEXO	NIVEL DE ESTUDIOS	NIVEL SOCIOECONÓMICO
18 – 24 AÑOS	✓ MUJERES > HOMBRES	✓ ESTUDIANTES	MEDIO BAJO.
26 – 35 AÑOS	✓ HOMBRES = MUJERES	✓ PROFESIONALES	MEDIO.
36 – 45 AÑOS	✓ MUJERES > HOMBRES	✓ BÁSICA SECUNDARIA ✓ PROFESIONALES	MEDIO ALTO.
46 – 75 AÑOS	✓ HOMBRES = MUJERES	✓ TODOS LOS NIVELES DE ESTUDIO.	ALTO.

Extraído: Taller sistema turístico – Mocoa

Otro aspecto importante para destacar es la distribución de procedencia percibida por los actores, que igualmente, son coherentes con los resultados obtenidos de la encuesta a turistas:



Ilustración 6. Taller sistema turístico Mocoa - evidencia fotográfica 2



Fuente: Fotografía realizada por el equipo de trabajo de Fundaculta durante el taller de sistema turístico.

Tabla 19. Lugar de procedencia, taller sistema turístico - Mocoa

PROCEDENCIA	LOCALIDAD
TURISTA NACIONAL	✓ PUTUMAYO
	✓ NARIÑO
	✓ ANTIOQUIA
	✓ CUNDINAMARCA (BOGOTÁ)
	✓ TOLIMA
	✓ HUILA
TURISTA INTERNACIONAL	✓ ECUADOR
	✓ ARGENTINA
	✓ JAPÓN
	✓ CHINA
	✓ ALEMANIA
	✓ FRANCIA
	✓ ESTADOS UNIDOS
	✓ COREA DEL SUR
	✓ INGLATERRA

Extraído: Taller sistema turístico – Mocoa

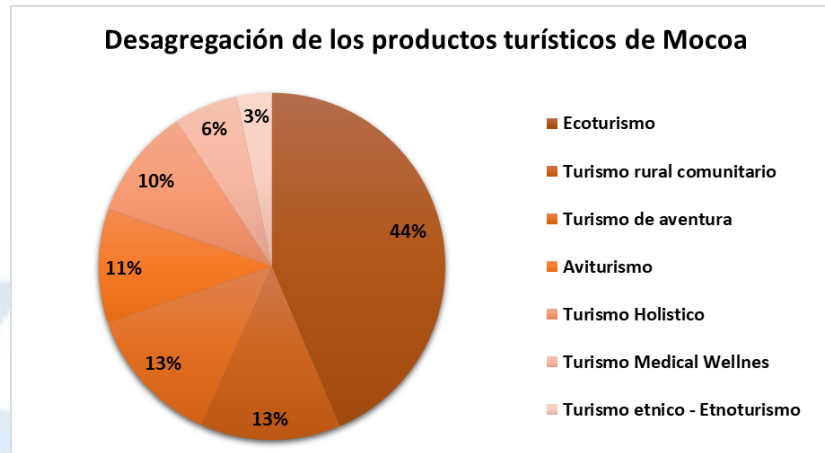
Conclusiones Perfil de la Demanda Turística.

Actualmente el municipio de Mocoa presenta una fuerte demanda hacia los productos turísticos de naturaleza (Ecoturismo, Turismo rural comunitario, turismo de aventura y aviturismo) siendo estos los más buscados por los turistas que visitan el municipio. Por otro lado, los productos de turismo de salud (Turismo holístico y turismo Medical Wellness) y turismo cultural (Turismo



étnico – etnoturismo), presentan un potencial interesante para su desarrollo y apuesta por parte de los habitantes del municipio.

Gráfica 14. Productos turísticos del municipio de Mocoa



Fuente: Elaboración propia a partir de la práctica de encuestas

Al determinar los productos actuales en base a los datos recopilados de la demanda turista del municipio es posible ajustar los perfiles de turista que visitan el municipio de Mocoa, resumidos de la siguiente manera:

- ✓ **Ecoturismo:** Turistas de naturaleza
- ✓ **Turismo rural comunitario:** Aficionados por el turismo rural comunitario
- ✓ **Turismo de aventura:** Aficionados por el turismo de aventura
- ✓ **Aviturismo:** Turistas de interés especial en avistamiento de aves
- ✓ **Turismo holístico:** Aficionados por el turismo ancestral
- ✓ **Turismo medical Wellness:** Aficionados por el bienestar alternativo
- ✓ **Turismo étnico – Etnoturismo:** Aficionados por el etnoturismo

En las siguientes tablas se explica detalladamente los perfiles de los turistas en donde lo tonalidad oscura del color naranja de los iconos representa una participación mayor de turistas en cada uno de los perfiles definidos con anterioridad, de igual manera se presenta una breve descripción del turista.

Tabla 20. Explicación de las tonalidades de color de iconos y tablas

Mayor participación de turistas	Buena participación de turistas	Participación de turistas regular	Menor participación de turistas	Baja participación de turistas



Tabla 21. Productos de turismo de Naturaleza y perfil del turista

Perfil del turista	Subproductos turísticos	Sexo	Grupos (máx.)	Edad	Estudios	Transporte	Gasto diario	Pernoctación	Procedencia	Preferencias	¿Cómo se enteraron del destino?
Turistas que buscan Productos de Turismo de Naturaleza	Ecoturismo	 50/50		25 – 54 años	 	 	Min. \$125.000 Max. \$200.000 +	2 noches 3 noches 5 noches +	 	   	  
	Turista de naturaleza: Turistas mayormente nacionales, solos o acompañados por grupos principalmente de 2 personas, con edades entre los 25 a 54 años, con estudios principalmente profesionales. Llegan al destino especialmente por tierra, suelen quedarse desde 2 y hasta 5 noches o más, y gastan diariamente entre \$125.000 y más de \$200.000 pesos colombianos. Tienen preferencias por visitar y contemplar sitios naturales como cascadas, jardines botánicos y hacer rutas de senderismo, también se presentan interesados en la cultura de la región. Se enteran del destino gracias a comentarios de amigos, familia o por anuncios en redes sociales.										
	Aviturismo	 50/50		35 – 44 años		 	Min. \$150.000 Max. \$200.000 +	3 noches 4 noches 5 noches +	 	 	  
	Turistas de interés especial en avistamiento de aves: Turistas mayormente nacionales, acompañados por grupos de hasta 4 personas o más, con edades entre los 35 a 44 años, con estudios principalmente profesionales. Llegan al destino tanto por tierra, suelen quedarse mínimo 3 noches y hasta más de 5 noches, y gastan diariamente entre \$150.000 y \$200.000 pesos o más. Tienen preferencias únicamente por realizar actividades de contemplación aviar y de investigación. Se enteran del destino gracias a comentarios de amigos, familia o por anuncios en redes sociales.										
Turistas que buscan Productos de Turismo de Naturaleza	Turismo rural comunitario	 50/50		25 – 44 años		 	Min. \$100.000 Max. \$200.000 +	2 noches a 5 noches	 	     	  
	Aficionados del turismo rural comunitario: Turistas mayormente nacionales, solos o acompañados por grupos variados, con edades de entre los 25 a 44 años, con estudios principalmente profesionales. Llegan al destino por tierra, suelen quedarse entre 2 noches y hasta 5 noches, y gastan diariamente entre \$100.000 y \$200.000 pesos o más. Tienen preferencias por realizar actividades sostenibles y amigables con la naturaleza, desarrollados por las comunidades locales, buscan aprender y colaborar durante sus estancias. Se enteran del destino gracias a comentarios de amigos, familia o por anuncios en redes sociales.										
Turistas que buscan Productos de Turismo de Naturaleza	Turismo de aventura	 50/50		25 – 54 años		 	Min. \$100.000 Max. \$200.000 +	Entre 3 y más de 5 noches	 	    	  
	Turistas de aventura: Turistas mayormente nacionales, solos o acompañados por grupos de diversos tamaños, con edades entre los 25 a 54 años, técnicos o tecnólogos y profesionales. Llegan al destino especialmente por tierra, su rango de pernoctación varía entre 3 y más de 5 noches, presentan un gasto diario promedio que va desde los \$100.000 hasta los \$200.000 o más. Tienen preferencias variadas por realizar actividades de senderismo, canotaje, visita a sitios naturales variados y gustos por el turismo cultural. Se enteran del destino gracias a comentarios de amigos, familia o por anuncios en redes sociales.										

Tabla 22. Productos de turismo de salud y perfiles del turista

Perfil del turista	Subproductos turísticos	Sexo	Grupos (máx.)	Edad	Estudios	Transporte	Gasto diario	Pernotación	Procedencia	Preferencias	¿Cómo se enteraron del destino?
Turistas que buscan Productos de Turismo de Salud	Turismo holístico. "tradiciones ancestrales"	 50/50		25 – 54 años			Min. \$125.000 Max. \$200.000 +	3 noches 4 noches 5 noches +			
	Aficionados por el turismo ancestral: Turistas nacionales e internacionales, solos o acompañados por grupos variados, con edades entre los 25 a 54 años, con estudios principalmente profesionales. Llegan al destino tanto por tierra, suelen quedarse 3 noches y hasta mas de 5 noches, y gastan entre \$125.000 y \$200.000 pesos o más. Tienen preferencias por realizar actividades de sanacion espiritual, descanso, conexión con la naturaleza y actividades culturales para sentirse bien consigo mismos. Se enteran del destino gracias a comentarios de amigos, familia o por anuncios en redes sociales.										
	Turismo Wellness o Medical wellness	 50/50		25 – 44 años			Min. \$100.000 Max. \$200.000	Entre 2 y 5 noches			
	Medicina ancestral	Aficionados por el bienestar alternativo: Turistas mayormente nacionales y presencia de internacionales, solos o acompañados por una persona, o en grupos numerosos de 4 personas o más, con edades entre los 25 a 44 años, con estudios principalmente profesionales. Llegan al destino tanto por tierra, suelen quedarse minimo 2 noches y hasta 5 noches, y gastan entre \$100.000 y \$200.000 pesos diarios. Tienen preferencias unicamente por realizar tratamientos alternativos y para prevenir condiciones medicas, asi como el conocimiento de la cultura receptora. Se enteran del destino gracias a comentarios de amigos, familia o por anuncios en redes sociales.									

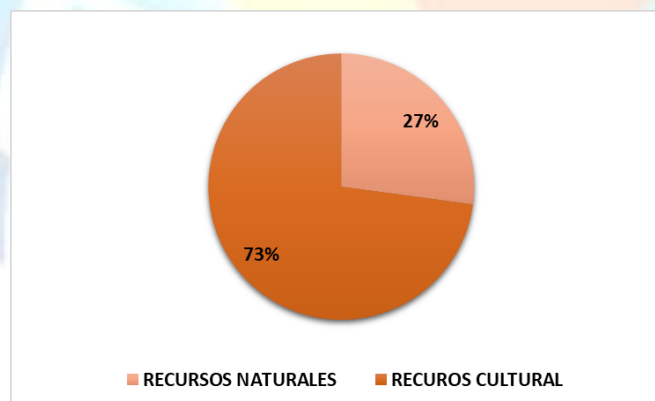
Tabla 23. Productos de turismo cultural y perfil del turista

Perfil del turista	Subproductos turísticos	Sexo	Grupos (máx.)	Edad	Estudios	Transporte	Gasto diario	Pernoctación	Procedencia	Preferencias	¿Cómo se enteraron del destino?
Turistas que buscan Productos de Turismo Cultural	Turismo étnico - etnoturismo	 50/50		25 – 54 años			Min. \$100.000 Max. \$200.000 +	3 noches 4 noches 5 noches +			
Aficionados por el etnoturismo: Turistas mayormente internacionales y en menor medida nacionales, solos o acompañados por 1 persona, con edades entre los 25 a 54 años, con estudios principalmente profesionales. Llegan al destino tanto por tierra como por aire, suelen quedarse 3 noches y hasta mas de 5 noches, y gastan entre \$100.000 y \$200.000 pesos colombianos. Tienen preferencias por practicar y convivir con las comunidades indígenas aprendiendo sobre su lengua, musica y bailes, su gastronomía, su cultura, saberes ancestrales, su cosmovision, practicas de caza y agricultura. Se enteran del destino gracias a comentarios de amigos o por anuncios en redes sociales.											

Oferta Turística.

La oferta turística está conformada por los recursos, atractivos y sitios turísticos ya sean naturales o culturales, para el municipio de Mocoa se distribuyen así:

Gráfica 15. Proporción de recursos naturales vs culturales de Mocoa

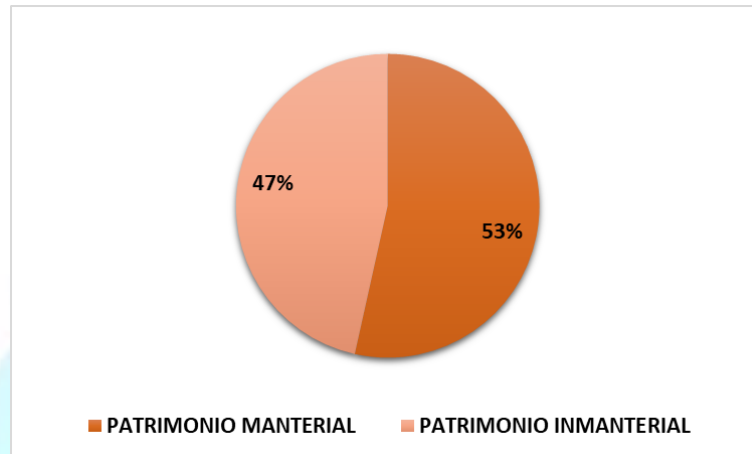


Fuente: Elaboración propia a partir de datos suministrados por el taller de sistema turístico y autoridades locales del municipio de Mocoa.



Como se puede observar primera instancia el municipio de Mocoa presenta una proporción considerable de atractivos culturales, primando estos por encima de los naturales. Del mismo modo los recursos culturales se subdividen de la siguiente manera:

Gráfica 16. Proporción de recursos culturales de Mocoa



Fuente: Elaboración propia a partir de datos suministrados por el taller de sistema turístico y autoridades locales del municipio de Mocoa.

Atractivos Turísticos.

Este listado preliminar se ha confeccionado con base en diferentes fuentes primarias (el dicho de los actores que participaron en los talleres, visitas técnicas practicadas a algunos de los atractivos) y secundarias (principalmente, materiales promocionales del destino, entorno web e información de los funcionarios de turismo del municipio, posteriormente será analizado a mayor detalle dentro del marco del entregable correspondiente a la revisión de inventarios turísticos del municipio.

Tabla 24. Recursos, atractivos y sitios turísticos de Mocoa

RECURSOS NATURALES /SITIOS/ATRACTIVOS TURISTICOS	
Nº	NOMBRE
1	CASCADA FIN DEL MUNDO
2	CASCADA HORNOYACO
3	"CENTRO EXPERIMENTAL AMAZÓNICO CEA - PARQUE SURUMA"
4	MIRADOR TURÍSTICO KAWAI
5	CENTRO ECOTURÍSTICO MAIS TUSWASI
6	CAÑÓN DEL MANDIYACO



7	CENTRO ECOTURÍSTICO CASCADA SAMAWÉ
8	JARDÍN BOTÁNICO TROPICAL AMAZÓNICO DEL ITP
9	CASCADA OJO DE DIOS
10	CASCADA GOLONDRINO
11	RÍO CANALENDRES
12	RÍO RUMIYACO
13	RÍO PEPINO
14	RÍO MOCOÁ
15	SERRANÍA DE LOS CHURUMBELOS AUKA WASI
16	RESERVA MARIOPOSARÍA PAWAY

PATRIMONIO CULTURAL

17	CASA VILLA NELLY
18	PARROQUIA SAN MIGUEL ARCÁNGEL
19	CAPILLA DE YUNGUILLO
20	PALACIO GOBERNACIÓN DEL PUTUMAYO
21	COLEGIO SANTA MARÍA GORETTY
22	INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO PÍO XII
23	CASA DE LA CULTURA MUNICIPAL
24	VILLA OLÍMPICA
25	HOSPITAL JOSÉ MARÍA HERNÁNDEZ
26	PLAZA DE MERCADO
27	CAMINO VIEJO
28	PARQUE GENERAL SANTANDER
29	BUSTO DEL GENERAL SANTANDER
30	MONUMENTO A LA RAZA
31	MUJERES TEJEDORAS DE VIDA
32	AYAHUASCA O YAGÉ
33	PUEBLO INGA
34	PUEBLO CAMÉNTSA BIYÁ
35	PUEBLO LOS PASTOS



36	PUEBLO YANA CONAS
37	PUEBLO ZAZA
38	PUEBLO QUIYASINGA
39	PUEBLO SIONA

FESTIVIDADES Y EVENTOS

40	CARNAVAL DEL PERDÓN
41	CARNAVALES DE BLANCOS Y NEGROS
42	CARNAVAL DEL AGUA Y SANTOS INOCENTES
43	DESFILES DE CARROZAS, AÑOS Y DISFRACES
44	INTY RAYMI (FIESTA DEL SOL)
45	ANIVERSARIO DE MOCOA
46	FESTIVAL DEL RETORNO PEPINO
47	CARNAVAL FOLCLÓRICO DE MOCOA
48	REINADO DEL REY FEO
49	SEMANA SANTA
50	FERIA DE LAS COLONIAS
51	"CAMPEONATO DE FÚTBOL ""COSTEÑITA""O AMIGOS DEL FÚTBOL"
52	"CAMPEONATO DE FÚTBOL INTER CABILDOS DEL MUNICIPIO DE MOCOA"

LENGUAS Y EXPRESIONES CULTURALES

53	"LENGUA SIONA"
54	LENGUA KICHWA
55	LENGUA NASA
56	LENGUA CAMENTSA
57	LENGUA INGA

GASTRONOMÍA Y BEBIDAS

59	"MAITUKUSASKA (PESCADO PREPARADO EN HOJA)"
60	TACACHO

Se establecerá el listado definitivo de atractivos turísticos en el **Entregable 2.2.8** Resumen de Recursos y Atractivos turísticos Mocoa.

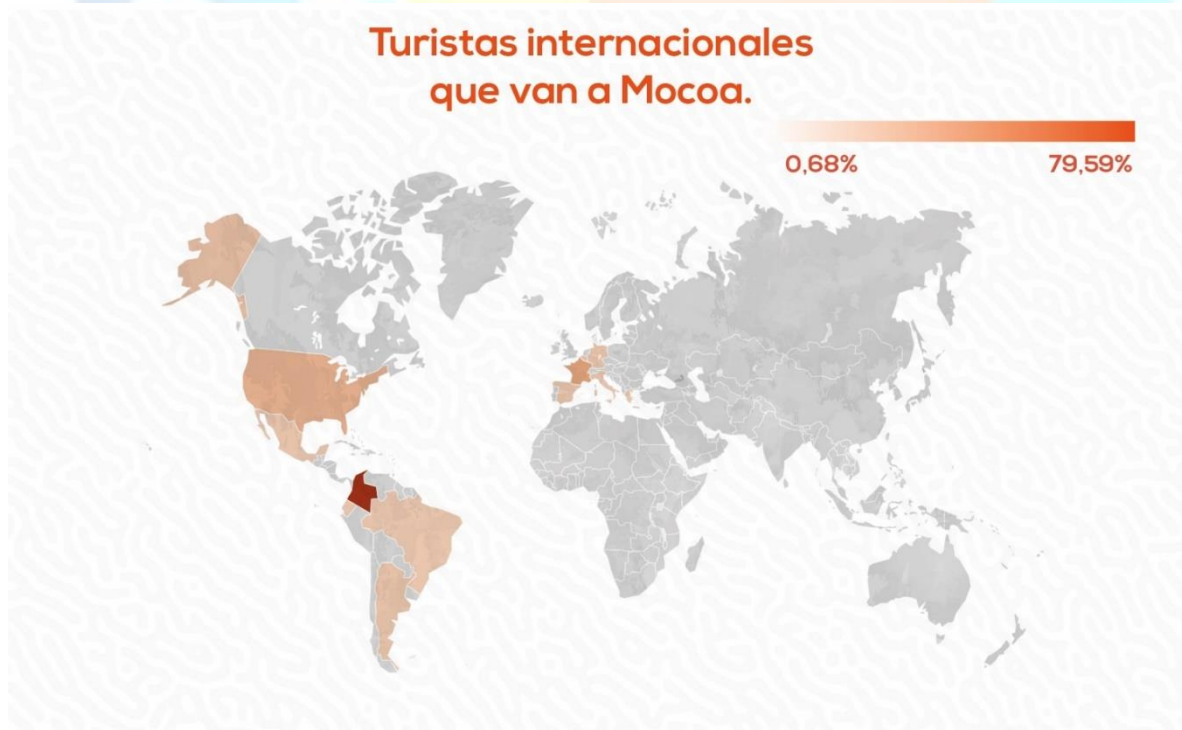
Conclusiones:

- ✓ Aunque los actores perciben altos niveles de informalidad de PSTs, no existe información de contraste que permita calcular el fenómeno.
- ✓ Cerca de la mitad de los PSTs que se encontraban activos antes de la pandemia Covid-19, en 2021 se encuentran cancelados o suspendidos por falta de renovación, por lo que se comprueba un alto impacto negativo en el tejido empresarial del sector.
- ✓ Solo existe un establecimiento de gastronomía y bares con RNT, lo que evidencia una debilidad en uno de los principales eslabones de la cadena de valor turístico.
- ✓ No existen en el registro operadores de congresos, ferias y convenciones que son un PST necesario para desarrollar el nicho de mercado del turismo MICE.

Mapas de Oferta y Demanda Turística

Mapas de Demanda.

Ilustración 7. Mapa de demanda - Turistas internacionales



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas a los turistas que llegan al municipio.



Ilustración 8. Mapa de demanda - Turistas nacionales

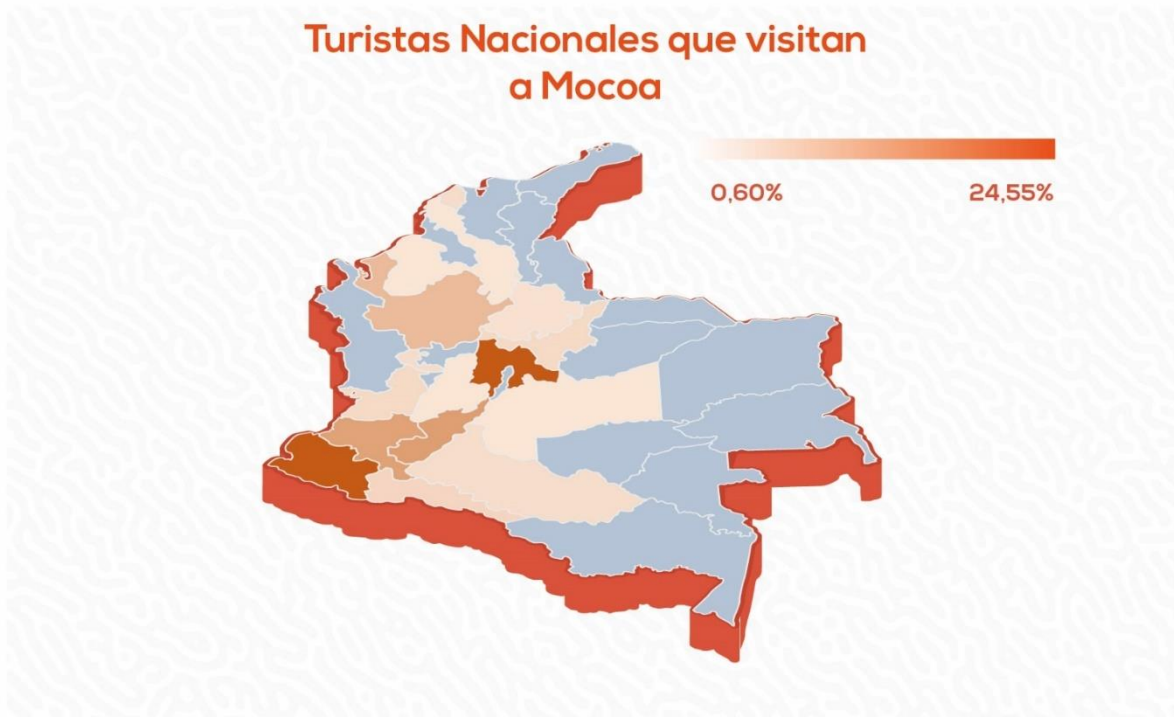


Ilustración 9. Mapa de demanda - Medio de transporte usado por los turistas



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas a los turistas que llegan al municipio.



Mapas de Oferta.

Ilustración 10. Mapa de oferta - Atractivos naturales de Mocoa



Ilustración 11. Mapa de oferta - Atractivos culturales de Mocoa



Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Análisis de Productos Turísticos.

¿Qué es un Producto Turístico?

Según la OMT los productos turísticos se originan al momento de articular elementos materiales e inmateriales (recursos naturales, culturales y antrópicos), así como los diferentes atractivos turísticos, las instalaciones (planta turística), los servicios y las actividades dispuestas en torno a un elemento específico de interés, en donde estos representan la esencia de los planes de comercialización de los destinos, generando así una experiencia turística integral y emocional para los posibles clientes.

Características del Producto Turístico

Los servicios y productos del sector turístico presentan algunas características diferentes a los productos del sector industrial, los cuales deben ser tenidos en cuenta a la hora de su comercialización. Algunas de esas características son:

- ✓ *El servicio turístico es intangible.*
- ✓ *La experiencia turística no se puede transferir.*
- ✓ *El servicio no puede probarse, por tanto, corre el riesgo de clientes insatisfechos.*
- ✓ *El producto no vendido, se ha perdido.*
- ✓ *El servicio produce un derecho de uso sin transferir la propiedad.*
- ✓ *El cliente es quien acude a la compra.*
- ✓ *El contacto con el cliente en la mayoría de los casos suele ser directo.*
- ✓ *El cliente participa en la producción.*
- ✓ *Peculiaridades de los servicios y productos turísticos deportivos*

Subproducto turístico: Es una modalidad turística que presenta la misma motivación común al producto “paraguas”. No obstante, se diferencia por la forma de consumo del recurso durante la actividad turística. (MINCIT, 2012)

Subproductos especializados: Son líneas de productos de interés especial ya sea por su alta segmentación de mercado y/o espacios físicos particulares en donde se realiza. (MINCIT, 2012)

Productos Turísticos del Municipio.

De acuerdo con los resultados obtenidos al analizar la oferta y demanda del municipio de Mocoa en el entregable **2.2.6**, los productos turísticos del municipio de Mocoa se resumen en el siguiente gráfico.



Ilustración 12. Mapeo de productos turísticos de Mocoa



Fuente: Elaboración propia Fundaculta

Producto de Turismo de Naturaleza.

Dentro del marco conceptual proporcionado por la organización mundial del turismo se cataloga como “... todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” (UNWTO, 2002). También podría considerarse como cualquier forma de actividad turística realizada esencialmente en entornos naturales por sus atractivos y por sus escenarios.

En esencia el turismo de naturaleza es un producto “paraguas” englobando dentro de su motivación principal el disfrute y la recreación dentro de espacios naturales. (MINCIT, 2012)

Subproducto turístico: Ecoturismo.

Determinado como un subproducto de turismo de naturaleza cuya motivación principal es la contemplación, interpretación y comprensión del entorno natural. En donde se realiza un turismo “por” la naturaleza, definido como aquel que únicamente busca contemplar y aprender del medio natural mediante actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales. (MINCIT, 2012)



Ilustración 13. Ofertas de ecoturismo en Mocoa



Fuente: Fotografía realizada por el equipo de trabajo de Fundaculta

Subproducto Turístico: Turismo de Aventura.

Determinado como un subproducto de turismo de naturaleza cuya motivación principal es la realización de alguna actividad física recreativa sobre el escenario natural. En donde se realiza un turismo “sobre” la naturaleza, definido como aquel que busca realizar actividades de diferente nivel físico y que se usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos. (MINCIT, 2012)

Ilustración 14. Ofertas de turismo de aventura Mocoa



Fuente: Fotografía realizada por el equipo de trabajo de Fundaculta



Subproducto Especializado: Avistamiento de Aves o “Aviturismo”.

Determinado como un segmento especializado del ecoturismo dirigido a públicos específicos. En donde se realiza la observación e interpretación de las aves en su entorno natural. (MINCIT, 2012)

Ilustración 15. Ofertas de avistamiento de aves



Fuente: Fotografía realizada por el equipo de trabajo de Fundaculta

Subproducto de Turismo Rural Comunitario.

Determinado como un subproducto de turismo de naturaleza cuya motivación principal es la recreación, descanso o realización de actividades en espacios naturales o campestres. En donde la oferta de servicios turísticos es organizada por la comunidad, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo. (MINCIT, 2014)

Producto Turismo de Salud.

Según la OMT el turismo de salud abarca aquellos tipos de turismo cuya motivación principal es la de contribuir a la salud física, mental o espiritual mediante actividades médicas y de bienestar. (UNWTO, 2002). Del mismo modo, los productos de turismo de salud buscan como motivo de viaje recibir servicios de salud de a nivel médico o de bienestar. (MINCIT, 2013)



Subproducto Turismo de Bienestar

Determinado como un subproducto del producto de salud en donde los turistas realizan sus viajes con el objetivo primordial de realizar actividades de mantenimiento y reforzar la salud y bienestar. (MINCIT, 2013)

Subproducto especializado: Turismo Wellness “medicina indígena”

Determinado como un segmento especializado del turismo de bienestar cuyo objetivo es el de cuidarse así mismo mediante la búsqueda de tratamientos alternativos e intentando prevenir condiciones médicas. En donde el resultado esperado es curar preventivamente el cuerpo y la mente tanto de desorden físicos como mentales con tratamientos a base de plantas locales. (MINCIT, 2013)

Subproducto especializado: Turismo holístico “tradiciones indígenas”.

Determinado como un segmento especializado del turismo de bienestar cuyo objetivo es el de cuidarse así mediante la búsqueda de tratamientos alternativos e intentando prevenir condiciones médicas. En donde el resultado esperado es realizar viajes para sentirse bien en cuerpo, mente y espíritu, realizando actividades como retiros espirituales, la práctica de tradiciones indígenas ancestrales, la meditación, el yoga, el shiatsu, entre otras. (MINCIT, 2013)

Subproducto Especializado: Etnoturismo

Determinado como un subproducto del turismo cultural definido como los viajes realizados por motivos culturales tales como: estudio, festivales y otros eventos artísticos, **visitas a sitios** o monumentos, viajes para estudiar el arte, el folklore y las peregrinaciones de acuerdo lo determinado por el “plan estratégico y de negocios del turismo cultural de Colombia”. (MINCIT, 2016)

De esta manera el **etnoturismo** hace referencia al turismo especializado que se realiza en territorios donde se encuentran asentados grupos étnicos. En donde se realizan actividades culturales, educativas y recreativas y que busca dar a conocer las tradiciones, saberes ancestrales, historia, valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres y demás particularidades como rituales y cosmovisión de dichos grupos. (LEY 2068 , 2020)



Viabilidad de los Productos Turísticos

Para determinar la viabilidad de los productos turísticos del municipio de Mocoa se plantea una metodología que recoge las teorías de componentes del producto turístico expuestas por Antoni Serra Cantallopos en su libro “marketing turístico”, el uso de la información cualitativa y cuantitativa de los procesos de creación de inventarios turísticos propuestos por el viceministerio y los talleres de “sistema turístico” y “DOFA”, además de la experiencia en formulación de proyectos turísticos del equipo de trabajo de Fundaculta.

Metodología para Determinar la Viabilidad de un Producto Turístico.

Esta metodología busca determinar el grado de viabilidad de los 6 componentes de un producto turístico escogidos, para esto se miden una serie de elementos en cada uno de los componentes conforme a los resultados expuestos de la realización de talleres (sistema turístico, DOFA), la de la elaboración de inventarios turísticos y los estudios de realizados por el equipo consultor en torno a la caracterización de la oferta y la demanda del municipio.

Los componentes y elementos por analizar se distribuyen de la siguiente manera:

- ✓ **Consistencia del producto:** Se desarrolla con la presencia y el estado actual de subproductos turísticos ubicados dentro del paraguas de un producto general, y soportado por los diferentes subproductos especializados.
 1. Subproductos turísticos: *Presencia y estado de subproductos turísticos como motivación para la visita de los turistas que llegan al destino.*
 2. Subproducto especializado: *Presencia y estado de subproductos turísticos especializados, que busca atraer a un público especializado con gustos y preferencias muy específicas.*
- ✓ **Soporte del producto en el territorio:** En este apartado se incluyen todos los compendios, dentro del destino analizado, que hacen posible la ejecución de actividades turísticas por parte de los visitantes durante su estancia en destino, contienen:
 1. Planta turística: *Comprende el estado y diversidad de los prestadores de servicios turísticos presentes en el territorio y dispuestos alrededor de los atractivos y recursos turísticos que conforman la naturaleza del producto turístico. (alojamiento, agencias de viajes, guías de turismo, establecimientos de gastronomía, etc.)*
 2. Estado y articulación de atractivos y recursos: *Comprende el estado y diversidad de los atractivos y recursos turísticos presentes en el territorio y ubicados dentro de un*



paraguas de producto turístico en específico y la articulación y relación entre los mismos.

3. Oferta complementaria: *Consta de la facilidad al acceso de servicios como: bares y vida nocturna, tiendas de implementos especializados, tiendas de souvenirs o artesanías, cajeros automáticos y medios de pago disponibles, calidad en los servicios públicos dentro de la zona de influencia de los atractivos o recursos, facilidades a personas que presenten algún tipo de discapacidad y el buen manejo de diferentes lenguajes, etc.*

- ✓ **La accesibilidad al producto:** En términos generales expresa la importancia y facilidad al momento de desplazarse desde cualquier parte hacia el destino en donde se encuentre el producto turístico.

1. Conectividad y tecnología: *Estado y disponibilidad de la conexión a internet y elementos tecnológicos que faciliten el uso de las comunicaciones dentro del territorio de influencia de los productos turísticos y sus respectivas variantes.*
2. Estado de las conexiones: *Estado actual de la infraestructura de vías terrestres, aeropuertos, terminales de transporte, estaciones de trenes y puertos fluviales.*
3. Regulaciones para la adquisición del servicio: *Facilidad al momento de contratar los servicios de transporte, diversidad de oferentes, ausencia de servicios de transporte.*
4. Precios y tiempos de traslados: *Coste de los servicios versus calidad presentada, tiempos de los traslados, condiciones climáticas que dificultan los traslados.*
5. Disponibilidad: *La capacidad para el acceso y uso del bien o recurso turístico. (derechos de autor, territorios étnicos, territorios en conflicto)*

- ✓ **La imagen del producto:** Uno de los objetivos del marketing es influir en aquellos que nunca han estado en destino o visitado un producto contemplado dentro de un atractivo o recurso turístico, mediante una buena imagen de producto o de destino, en la decisión de visitarlo.

1. Imagen de destino o de producto consolidada: *Determinado por estudios de mercado, y tiempo de ejecución de la imagen.*

- ✓ **Precio para el consumidor:** Consta del precio final sumando los costes que deben pagar los turistas por todos los servicios y productos consumidos.

1. Calidad vs precio del producto turístico: *Incluye los costos de acceso a un destino o atractivo turístico en caso de tenerlo o de compra del producto o servicio turístico*



2. Calidad vs precio de los desplazamientos: Incluye todos los costes de desplazamiento de los visitantes desde el momento de salir de su lugar de residencia, hasta el momento de disfrutar del producto turístico.
3. Calidad vs precio de los alojamientos: Incluye todos los costos generados por motivo de realizar actividades de pernoctación.
4. Calidad vs precio de los consumos del turista: Incluye todos los costes de consumo de los turistas ya sea servicios de restaurantes y demás servicios complementarios.

✓ **Capacidad de gestión del producto:** Este elemento evalúa la capacidad organizacional para operar el producto turístico en el destino. Está asociado a los PST's (u otros actores sectoriales o comunitarios) disponibles, con competencias para la operación del producto en condiciones de calidad y seguridad suficientes.

1. Calidad del servicio de las organizaciones: incluye las capacidades para la operación del servicio por parte de los prestadores de servicios turísticos y actores relacionados.
2. Seguridad y reglamentación del servicio: incluye las capacidades de seguridad dispuestas por los prestadores de servicios turísticos en torno a los productos turísticos.
3. Formalidad: Legalidad de los actores y prestadores de servicios turísticos a cargo de los productos turísticos ofertados

De esta manera el componente de análisis para determinar la viabilidad turística de un producto turístico se distribuye de la siguiente manera y en donde la suma de los porcentajes de los componentes del producto turístico, determinan el nivel de viabilidad del producto turístico, a mayor porcentaje obtenido mayor viabilidad tendrá el producto turístico.

Los porcentajes otorgados a los elementos del componente se definen de acuerdo con la disponibilidad y presencia de estos, así como también por los resultados obtenidos del **taller DOFA** realizado en el territorio de análisis y el **taller de sistema turístico**. Así como también las visitas de campo a destino en donde se revisó y actualizó el inventario de recursos y atractivos del municipio de Mocoa y las conclusiones de cada uno de los apartados que el **equipo consultor** considere pertinentes.

Determinar un valor cuantitativo permite al equipo consultor enfocar sugerencias y recomendaciones hacia elementos de un componente en específico o hacia el componente del producto turístico completo con todo lo que este representa. De esta manera se procede a realizar un análisis de los productos turísticos presentes en el municipio, determinando su viabilidad y catalogándolos como **productos actuales** y **productos potenciales**.



Ilustración 16. Mapa resumen metodología para determinar la viabilidad de un producto turístico



Fuente: Elaboración propia



Viabilidad de Producto de Turismo de Naturaleza de Mocoa

Tabla 25. Revisión del producto de turismo de naturaleza

% MÁXIMO DE VIABILIDAD	COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO	ELEMENTOS DEL COMPONENTE	% OTORGADO POR ELEMENTO	% FINAL COMPONENTE
20%	Consistencia del producto	Subproductos turísticos (12% máx.)	12%	20%
		• Ecoturismo • Turismo rural comunitario • Turismo de aventura		
		Subproductos especializados (8 máx.)	8%	
		• Avistamiento de aves – aviturismo		
20%	Soporte del producto en el territorio	Planta turística (7,5% máx.)	4,5%	14%
		Estado y articulación de atractivos y recursos (7,5% máx.)	6%	
		Oferta complementaria (5% máx.)	3,5%	
15%	La accesibilidad al producto	Conectividad y tecnología (3% máx.)	1,75%	12%
		Estado de las conexiones al atractivo (3% máx.)	1,75%	
		Regulaciones para la adquisición del servicio (3% máx.)	3%	
		Precios y tiempos de traslados (3% máx.)	2,75%	
		Disponibilidad (3% máx.)	2,75%	
14%	La imagen del producto	Imagen de destino o de producto consolidada (14% máx.)	10%	10%
16%	Precio para el consumidor	Calidad vs precio del producto turístico (4% máx.)	2,5%	13,5%
		Calidad vs precio de los desplazamientos (4% máx.)	3,75%	
		Calidad vs precio de los alojamientos (4% máx.)	3,5%	
		Calidad vs precio de los consumos del turista (4% máx.)	3,75%	
15%	Capacidad de gestión del producto	Calidad del servicio de las organizaciones (5% máx.)	3,75%	10%
		Seguridad del servicio y reglamentación (5% máx.)	2,5%	
		Formalidad (5% máx.)	3,75%	
	Total			79,5%

VIABILIDAD DE PRODUCTO DE TURISMO DE NATURALEZA

Muy poco potencial turístico					Poco viable					Con viabilidad turística					Producto turístico muy viable				
5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	100%
															X				

Fuente: Elaboración propia



Viabilidad de Producto de Turismo de Salud en Mocoa

Tabla 26. Revisión del producto de turismo de salud

% MÁXIMO DE VIABILIDAD	COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO	ELEMENTOS DEL COMPONENTE	% OTORGADO POR ELEMENTO	% FINAL COMPONENTE
20%	Consistencia del producto	Subproductos turísticos (12% máx.)	6%	12%
		Turismo de bienestar		
		Subproductos especializados (8 máx.)	6%	
		- Turismo holístico - Turismo medical wellness		
20%	Soporte del producto en el territorio	Planta turística (7,5% máx.)	4,5%	12%
		Estado y articulación de atractivos y recursos (7,5% máx.)	4%	
		Oferta complementaria (5% máx.)	3,5%	
15%	La accesibilidad al producto	Conectividad y tecnología (3% máx.)	1,75%	10%
		Estado de las conexiones al atractivo (3% máx.)	1,75%	
		Regulaciones para la adquisición del servicio (3% máx.)	2%	
		Precios y tiempos de traslados (3% máx.)	2,5%	
		Disponibilidad (3% máx.)	2%	
14%	La imagen del producto	Imagen de destino o de producto consolidada (14% máx.)	9%	9%
16%	Precio para el consumidor	Calidad vs precio del producto turístico (4% máx.)	2,5%	11%
		Calidad vs precio de los desplazamientos (4% máx.)	3%	
		Calidad vs precio de los alojamientos (4% máx.)	2%	
		Calidad vs precio de los consumos del turista (4% máx.)	3.5%	
15%	Capacidad de gestión del producto	Calidad del servicio de las organizaciones (5% máx.)	2,5%	7%
		Seguridad del servicio y reglamentación (5% máx.)	2%	
		Formalidad (5% máx.)	2,5%	
	Total			61%

VIABILIDAD DE PRODUCTO DE TURISMO DE SALUD

Muy poco potencial turístico					Poco viable					Con viabilidad turística					Producto turístico muy viable				
5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	100%
											X								

Fuente: Elaboración propia



Viabilidad de Producto de Turismo Cultural de Mocoa

Tabla 27. Revisión del producto de turismo cultural

% MÁXIMO DE VIABILIDAD	COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO	ELEMENTOS DEL COMPONENTE	% OTORGADO POR ELEMENTO	% FINAL COMPONENTE
20%	Consistencia del producto	Subproductos turísticos (12% máx.)	4%	12%
		- Turismo Patrimonial - Turismo Urbano - Turismo de Interés Especial		
		Subproductos especializados (8 máx.)	8%	
		Turismo étnico – Etnoturismo		
20%	Soporte del producto en el territorio	Planta turística (7,5% máx.)	4%	10,25%
		Estado y articulación de atractivos y recursos (7,5% máx.)	3,5%	
		Oferta complementaria (5% máx.)	2,75%	
15%	La accesibilidad al producto	Conectividad y tecnología (3% máx.)	1,5%	7%
		Estado de las conexiones al atractivo (3% máx.)	1,5%	
		Regulaciones para la adquisición del servicio (3% máx.)	1%	
		Precios y tiempos de traslados (3% máx.)	1,5%	
		Disponibilidad (3% máx.)	1,5%	
14%	La imagen del producto	Imagen de destino o de producto consolidada (14% máx.)	5%	5%
16%	Precio para el consumidor	Calidad vs precio del producto turístico (4% máx.)	2,5%	11%
		Calidad vs precio de los desplazamientos (4% máx.)	3%	
		Calidad vs precio de los alojamientos (4% máx.)	2%	
		Calidad vs precio de los consumos del turista (4% máx.)	3.5%	
15%	Capacidad de gestión del producto	Calidad del servicio de las organizaciones (5% máx.)	2,5%	7%
		Seguridad del servicio y reglamentación (5% máx.)	2%	
		Formalidad (5% máx.)	2,5%	
		Total		52,25%

VIABILIDAD DE PRODUCTO DE TURISMO CULTURAL

Muy poco potencial turístico					Poco viable					Con viabilidad turística					Producto turístico muy viable				
5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	100%
									X										

Fuente: Elaboración propia



Conclusiones

El **producto de turismo de naturaleza** se presenta como un **producto actual** con una variedad de subproductos favoreciendo la práctica de actividades en mayor medida como el ecoturismo y el turismo rural comunitario y en menor medida el turismo de aventura y el avistamiento de aves. De esta manera, el producto de turismo de naturaleza es el que **mayor viabilidad turística** presenta el municipio. Por otro lado, es vital implementar acciones de mejoramiento en apartados específicos como:

- ✓ **La planta turística**
- ✓ **Estado y articulación de atractivos y recursos**
- ✓ **Calidad vs precio del producto ofrecido**
- ✓ **Seguridad de los servicios y reglamentación**
- ✓ **La conectividad y tecnología**
- ✓ **El estado de las conexiones al atractivo**

El **producto de turismo de salud** se presenta como un producto actual incipiente con **potencial turístico** gracias a la variedad en subproductos especializados. No obstante, es importante fortalecer el producto de bienestar con una mayor oferta complementaria, diversificando las posibilidades que brinda el turismo de bienestar dentro del turismo de salud, con la inclusión de más subproductos especializados en torno al turismo holístico y el turismo medical wellness. Por otro lado, es vital implementar acciones de mejoramiento en apartados como:

- ✓ **Consistencia del subproducto de turismo de bienestar**
- ✓ **El soporte del producto en el territorio:** *En apartados como la planta turística y el estado y articulación de recursos y atractivos turísticos.*
- ✓ **El precio para el consumidor:** *En elementos como la calidad Vs precio del producto y la calidad Vs precio de los alojamientos*
- ✓ **La capacidad de gestión del producto**
- ✓ **La conectividad y tecnología**
- ✓ **El estado de las conexiones**



El **producto de turismo cultural** presenta los mayores impedimentos para su aplicación en el municipio siendo este un **producto con potencial turístico** por su naturaleza, contando únicamente con subproductos de turismo étnico o etnoturismo. No obstante, a nivel mundial es bien sabido la importancia y proyección del turismo étnico, siendo este un nicho de mercado con una demanda en aumento y que brinda un gran beneficio a las comunidades que lo practican. Con el fin de nutrir la oferta cultural del municipio es necesario implementar acciones que permitan mejorar aspectos como:

- ✓ **Subproductos turísticos culturales:** *El turismo patrimonial, El turismo urbano y el turismo de interés especial.*
- ✓ **El soporte del producto en el territorio:** *En elementos como la planta turística y el estado y articulación de recursos y atractivos turísticos.*
- ✓ **La accesibilidad del producto:** *En todos sus elementos*
- ✓ **La imagen del producto**
- ✓ **El precio para el consumidor:** *En elementos como la calidad Vs precio del producto y la calidad Vs precio de los alojamientos*
- ✓ **Capacidad de gestión del producto:** *En todos sus elementos*



Resumen de Recursos y Atractivos Turísticos.

Caracterización de los Recursos y/o Atractivos Turísticos del Municipio.

Para este proceso de planificación turística, se tomó como referencia, la Metodología para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos del Viceministerio de Turismo Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible, (Abril 2020), la cual nos permite al equipo consultor realizar de una forma objetiva (cualitativa y cuantitativa), cuáles recursos y atractivos turísticos del municipio de Mocoa, tienen potencial turístico para ser incorporados como atractivo turístico competitivo y que se puedan establecer acciones del mejoramiento de su calidad, que permitan su inclusión en productos turísticos.

Por lo anterior expuesto es importante y de acuerdo con la metodología consultada, tener claro los siguientes conceptos:

Inventario: Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven como base para los productos turísticos en una región.

Por tal motivo es necesario establecer una diferencia entre lo que puede ser llamado un recurso turístico y lo que es denominado un atractivo turístico.

- ✓ **Recurso:** Factores físicos y culturales potencialmente aprovechables por el turismo.
- ✓ **Atractivo:** Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos.

Inventario Turístico Actual.

Actualmente, el municipio de Mocoa cuenta con el siguiente registro de inventarios turísticos y su debida ficha de inventario turístico realizada en procesos previos al momento de realizar la revisión de los recursos y atractivos turísticos del municipio. En donde se detectaron un total de 21 fichas de inventario turístico relacionadas con el patrimonio cultural del municipio y un total de 20 fichas de inventario relacionadas con el patrimonio natural, distribuidas de la siguiente manera:

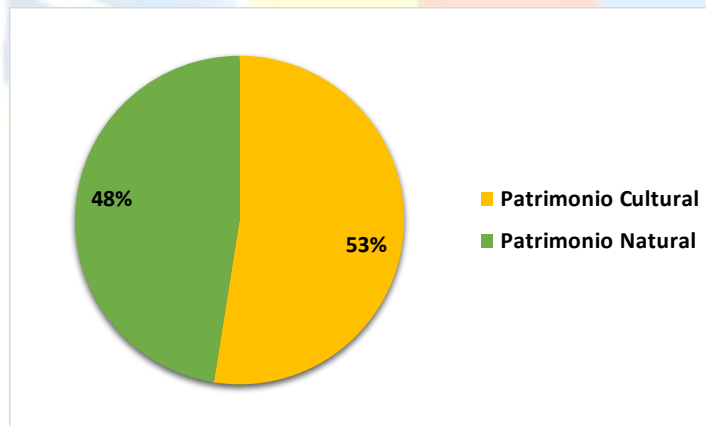
Tabla 28. Inventario turístico final – Actualizado

PATRIMONIO CULTURAL	PATRIMONIO NATURAL
ATRATIVOS TURÍSTICOS	
PUEBLO INDÍGENA LOS PASTOS	CASCADA FIN DEL MUNDO
PUEBLO INDÍGENA INGA	CASCADA HORNOYACO



PUEBLO INDÍGENA CAMENTSA	CENTRO EXPERIMENTAL AMAZÓNICO CEA - PARQUE SURUMA
PUEBLO INDÍGENA QUILLASINGA	MIRADOR TURÍSTICO KAWAI
CATEDRAL SAN MIGUEL ARCANGEL	CENTRO ECOTURÍSTICO MAITUSWASI
MONUMENTO A LA VIDA	CAÑÓN DEL MANDIYACO
MONUMENTO A LA RAZA	CASCADA DE LOS MICOS, QUEBRADA PIEDRA LISA, SAMAWÉ PUTUMAYO
PLAZA DE MERCADO	RESERVA MARIPOSARIO PAWAY
CARNAVAL FOLCLÓRICO DE MOCOA	CASCADA LA HONDA- RIO PUTUMAYO
MAITUCASASKA	CASCADA OJO DE DIOS
TACACHO ANCESTRAL	
MONUMENTO PAULA SANTANDER	
CARNAVAL DEL AGUA	
MONUMENTO CRISTO REDENTOR	
PARQUE GENERAL SANTANDER	
CASA DE GOBIERNO - GOBERNACIÓN	
PUEBLO INDÍGENA NAZA	
PUEBLO INDÍGENA YANAONA	
LA CASA DEL JARDÍN	
CASA MUSEO LOS MOCOAS	
FIESTAS PATRONALES	
RECURSOS TURÍSTICOS	
	CASCADA GOLONDRINO
	CASCADA CANALENDRE
	RIO CALIYACO
	RIO RUMIYACO
	RIO PEPINO
	CASCADAS EL EDEN - ASOCIACIÓN AGROTUR
	CASCADAS CENTRO ECOTURÍSTICO PARAISO
	SENDERO TURÍSTICO TOBOGAN NATURAL
	SERRANÍA DE LOS CHURUMBELOS AUKA WASI

Gráfica 17. Distribución porcentual de atractivos inventariados del municipio de Mocoa



Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Formulario General de Resumen de los Recursos y Atractivos Turísticos Naturales del Municipio.

Tabla 29. Formulario general de resumen de los recursos y atractivos turísticos naturales del municipio

2020					
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS. CUADRO DE RESÚMEN - SITIOS NATURALES					
PUTUMAYO / MOCOA					
N°	NOMBRE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN	UBICACIÓN	GEORREFERENCIACIÓN
1	CASCADA FIN DEL MUNDO	2.5.1	76	PUTUMAYO, MOCOA, VDA SAN JOSÉ DEL PEPINO KM 6 VÍA VILLAGARZÓN	1°10344N 76°62776
2	CASCADA HORNOYACO	2.5.1	72	PUTUMAYO, MOCOA, VDA ZARZAL	1°0857N 76°38.47
3	CENTRO EXPERIMENTAL AMAZÓNICO CEA - PARQUE SURUMA	1.1.4.3	74	PUTUMAYO, MOCOA VDA SAN JOSÉ DEL PEPINO KM 7 VÍA VILLAGARZÓN	1°0882298-76°632225
4	MIRADOR TURÍSTICO KAWAI	2.1.1.5	61	PUTUMAYO, MOCOA, BARRIO VILLA DOCENTE	1°.13655, 76°.64499
5	CENTRO ECOTURÍSTICO MAITUSWASI	2.1.1.5	65	PUTUMAYO, MOCOA, VDA CONDAGUA	1°.29210 76°.58128
6	CAÑÓN DEL RIO MANDIYACO	2.2.3	70	PUTUMAYO, MOCOA, VDA CONDAGUA KM 20 VÍA MOCOA PITALITO	1.27378, -76.57265
7	CASCADA DE LOS MICOS, QUEBRADA PIEDRA LISA, SAMAWÉ PUTUMAYO	2.5.1	70	PUTUMAYO, MOCOA, VDA MONCLART	1°150162-766484909
8	RESERVA NATURAL ECOTURÍSTICA PAWAY- MARIPOSARIO PAWAY	2.10.1.2	76	PUTUMAYO, MOCOA, VDA SAN JOSE DEL PEPINO	1°5'15.14"N -76°37'59.21"O
9	CASCADA LA HONDA- RIO PUTUMAYO	2.5.1	64	PUERTO LIMÓN PUTUMAYO - BARRIO PUERTO NUEVO.	1°.03384, 76°53996
10	CASCADA OJO DE DIOS	2.5.1	73	PUTUMAYO, MOCOA, VDA SAN JOSE DEL PEPINO	1°5'57.46"N -76°36'48.00"O
11	CASCADA GOLONDRINO	2.5.1	51	PUTUMAYO, MOCOA, VEREDA LOS ANDES	1°06'39,3"N 76°40'28,2W
12	CASCADA CANALENDRE	2.5.1	54	PUTUMAYO, MOCOA, VEREDA SARZAL	1°07'39,2N 76°37'47,5W
13	RIO CALIYACO	2.5.5	44	PUTUMAYO, COLOMBIA, VEREDA CALIYACO	1°07'28,8"N 76°38'19,1W
14	RIO RUMIYACO	2.5.5	44	PUTUMAYO, MOCOA, VEREDA RUMIYACO	1°07'24,8"N 76°39'12,7W
15	RIO PEPINO	2.5.5	44	PUTUMAYO, MOCOA, VEREDA SAN JOSE DEL PEPINO	1°05'16,6N 76°37'40,3W
16	CASCADAS EL EDEN - ASOCIACIÓN AGROTUR	2.5.1	58	PUTUMAYO, MOCOA, VEREDA SARZAL	1°07'730,5"N 76°37'04,1 W



17	CASCADAS EL PARAÍSO - CENTRO ECOTURÍSTICO	2.5.1	73	PUTUMAYO, MOCOA, VEREDA BAJO AFAN	1°10'02,6"N 76°37'34",2W
18	SENDERO TURÍSTICO TOBOGÁN NATURAL	2.5.1	47	PUTUMAYO, MOCOA, VEREDA BAJO AFAN	1°10'02,6"N 76°37'34",2W
19	CASCADA SERRANÍA DE LOS CHURUMBELOS AUKA WASI	2.5.1	76	PUTUMAYO, MUNICIPIO MOCOA	1°14'32"N 76°30'28"O
20	TRAMPOLÍN DE LA BIODIVERSIDAD - ZONA DE AVISTAMIENTO DE AVES	2.10.1.2	78	PUTUMAYO, MUNICIPIO MOCOA - VIA NACIONAL VARIANTE MOCOA - SAN FRANCISCO	1.°07022, 76°.77001
DILIGENCIADO POR:		FUNDACULTA		FECHA:	MAYO DE 2022

Fuente: Elaboración propia

Formulario General de Resumen de los Recursos y Atractivos Turísticos Culturales del Municipio

Tabla 30. Formulario general de resumen de los recursos y atractivos turísticos culturales del municipio

2020					
FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS. CUADRO DE RESÚMEN - PATRIMONIO CULTURAL					
PUTUMAYO / MOCOA					
N°	NOMBRE	CÓDIGO	CALIFICACIÓN	UBICACIÓN	GEORREFERENCIACIÓN
1	PUEBLO INDÍGENA LOS PASTOS	1.21.1	88	PUTUMAYO, MOCOA, VEREDA SAN JOSE DEL PEPINO, VILLA ROSA	N: 622.314 Y E: 1.043.603 .
2	PUEBLO INDÍGENA INGA	1.21.1	88	PUTUMAYO, MOCOA, CONDAGUA, PLAYA RICA, PTO LIMON, YUNGUILLO, JOSE HOMERO, SANTA ROSA, LOS ANDES, OTROS	1.26789 -76.5851
3	PUEBLO INDÍGENA CAMENTSA	1.21.1	88	PUTUMAYO, MOCOA, VEREDA VILLA NUEVA, BARRIO OLIMPICO	1.138750, -76.667341
4	PUEBLO INDÍGENA QUILLASINGA	1.21.1	88	PUTUMAYO, PEPINO, PUEBLO VIEJO MONCLART	1.26789 -76.5851
5	PUEBLO INDÍGENA NAZA	1.21.1	88	PUTUMAYO, MOCOA, VEREDA LA FLORIDA, ESLABÓN	1.26789 -76.5851
6	PUEBLO INDÍGENA YANACONA	1.21.1	88	PUTUMAYO, MOCOA, MEDIO AFAN Y NUEVA ESPERANZA	1°10'54,5"N 76°38'27",2"W
7	CATEDRAL SAN MIGUEL ARCANGEL	1.1,3,1	82	CALLE 7 N° 7- 05 B/ CENTRO	1°.14612, 76°.64829



8	MONUMENTO A LA VIDA	1,5,2,6	56	BARRIO ESMERALDA Y LOS PRADOS	1.15487,-76.65401
9	MONUMENTO A LA RAZA	1,5,2,6	80	AVENIDA COLOMBIA.	1.15236, -76.64840
10	PLAZA DE MERCADO	1,1,4,8	77	BARRIO BOILIVAR	1.14901, -76.64620
11	MONUMENTO PAULA SANTANDER	1,5,2,6	82	PARQUE GENERAL SANTANDER	1.14674, -76.64822
12	MONUMENTO CRISTO REDENTOR	1,5,2,6	68	BARRIO LA LOMA	1.14802, -76.64807
13	PARQUE GENERAL SANTANDER	1,1,4,5	88	CENTRO DE MOCOA	1.14679, -76.64822
14	CASA DE GOBIERNO - GOBERNACIÓN	1,1,4,1	80	SECTOR CENTRO DE LA CAPITAL MOCOA	1.14727, -76.64794
15	LA CASA DEL JARDÍN	1,1,4,4	82	PUTUMAYO, MOCOA, VAREDA, TEBAIDA	1°.0852080-76.6967330
16	CASA MUSEO LOS MOCOAS	1,1,4,4	82	PUUTMAYO, MOCOA, VEREDA LOS GUADUALES	1°.10°36,4"N 76°39°25"3"W
17	MAITUCASASKA	1,6,2	46	VEREDA SAN JOSE DEL PEPINO	N: 622.314 Y E: 1.043.603 .
18	TACACHO ANCESTRAL	1,6,2	40	BARRIO LA FLORESTA	. 1°.14785, 76°.64936
19	CARNAVAL FOLCLÓRICO DE MOCOA	1,7,12	86	1°.14612, 76°.64829	RECORRIDO POR TODO LAS CUADRAS DEL CENTRO DE LA CAPITAL
20	CARNAVAL DEL AGUA	1,7,12	67	1°.14612, 76°.64829	SE REALIZA EN EL PARQUE CENTRAL Y EN LOS BARRIOS DE LA CAPITAL
21	FIESTAS PATRONALES	1,7,15	82	1°.14612, 76°.64829	RECORRIDO POR LAS PRINCIAPLES CALLES DE MOCOA.
DILIGENCIADO POR:		FUNDACULTA		FECHA:	MAYO DE 2022

Fuente: Elaboración propia

Fichas y Formularios de los Inventarios Turísticos

Todas las fichas y formularios de inventarios turísticos revisadas, analizadas y actualizadas se encuentran disponibles en la siguiente carpeta de la plataforma Google Drive:

INVENTARIO TURISTICO MOCOA:

<https://drive.google.com/drive/folders/1iE8MFUesuSKpu9i35ub0891Sr5TcN9dP?usp=sharing>



Infraestructura, Planta y Superestructura Turística.

Identificación y Caracterización de la Infraestructura Turística.

Uno de los aspectos a destacar de los talleres realizados con la comunidad de Mocoa durante el proceso de socialización del plan de desarrollo turístico del municipio, fue la recolección de información y opiniones de fuentes primarias y el análisis de fuentes secundarias, en donde destacan los siguientes datos:

Energía Eléctrica.

En la zona urbana del municipio se presenta un panorama donde los habitantes de la comunidad y autoridades municipales aseguran tener una cobertura cercana al 100%. Por otro lado, la cobertura eléctrica rural según datos oficiales del Departamento Nacional de Planeación presenta niveles cercanos al 100%, que fueron refutados por los participantes, asegurando que hay “zonas veredales y sitios turísticos sin cobertura eléctrica”.

Cobertura de Servicio de Gas Natural.

En las zonas urbanas los participantes y autoridades locales aseguran una cobertura general muy completa del servicio de gas natural, dejando por manifiesto la “dependencia del servicio de gas de otros departamentos”. En cuanto a la cobertura en las zonas rurales, aseguran que en su totalidad usan pipetas de gas y otros medios para las actividades diarias de cocina.

Cobertura de Agua Potable y Alcantarillado.

Según los participantes de los talleres pese a estar ubicados en una zona con gran cantidad de recursos hídricos los niveles de cobertura de estos dos servicios públicos son muy reducida, algo que se confirma con los datos oficiales consultados en el DNP, en donde en ninguno de los dos casos (zona urbana y zona rural) superan el 50% de cobertura.

Cobertura de Aseo y Limpieza.

Según los participantes y autoridades locales los responsables de realizar este servicio es la empresa Aguas Mocoa S.A.E.S.P, en donde realizan una recolección de basuras y residuos en las zonas urbanas cercana al 100%, y muy limitado en las zonas rurales en donde realizan una única recolección de lunes a sábado, en donde los residuos, finalmente serán dispuestos para su buen manejo en el relleno sanitario Parque Tecnológico y Ambiental Wayra.

Cobertura de Telecomunicaciones.

En cuanto al acceso a internet aseguran contar con al menos 4 operadores que prestan este servicio en el municipio, en donde la opinión general es “velocidad de conexión limitada y muy



inestable”. Por otro lado, el servicio de telefonía presenta grandes limitaciones con los operadores y zonas dentro del casco urbano y en el área rural sin cobertura o con una cobertura muy baja.

Cobertura Transporte Público.

El municipio presenta una serie de servicios de rutas de busetas que brindan transporte a los habitantes del municipio con una gran cobertura en el área urbana. Por otro lado, los participantes aseguran la falta de presencia de rutas de transporte hacia las zonas veredales dispuestas como áreas rurales del municipio.

Conectividad terrestre, aérea y fluvial.

Hacia el municipio de Mocoa destacan 3 vías principales, la primera rumbo hacia Pitalito y conexión hacia el centro del país, la segunda pasando por Sibundoy rumbo a Pasto, y la tercera pasando por Villagarzón con término en Puente Internacional frontera con Ecuador. En cuanto al tema de aeropuertos, actualmente Mocoa no cuenta con uno propio, siendo el aeropuerto de Cananguchal. Por otro lado, los puertos fluviales más cercanos se encuentran en el Río Caquetá en los tramos de “La palmera – Pto. Limón” y “Pto. Limón – Jauno”, con una longitud del recorrido de aproximadamente 14 km, destinados para el transporte de pasajeros y mercancías.

Tabla 31. Resumen de vías nacionales, departamentales y municipales de Mocoa

Nombre de la vía	Longitud	Vías pavimentadas	Vías en afirmado	Vías en tierra
LA PISCICULTURA - EL PEPINO, SECTOR: SAN FRANCISCO-EL PEPINO	30,7 km	2,18 km	28,53 km	
SANTA ANA - MOCOA, SECTOR: YE URCUSIQUE., VILLAGARZON - LAS TOLDAS MOCOA).	2,5 km		2,5 km	
SANTANA MOCOA VILLAGARZÓN (LAS TOLDAS - PEPINO PLANADAS MOCOA.	15,3 km		15,3 km	
MOCOA - PITALITO, MOCOA (CENTRO A SALIDA DOBLE CALZADA)	1,1 km	1,1 km		
SECTOR MOCOA (SALIDA DOBLE CALZADA - CONCESIÓN)	0,46 km	0.46 km		
VILLAGARZON - SAN JOSÉ DEL FRAGUA, TRAMO: (EL MEZÓN - VEREDA SARDINAS)	8,1 km		8,1 km	
LA TEBAIDA- LA FLORIDA	2,9 km		2,9 km	
LA EME-ALTO ESLABÓN VILLAGARZON	7,54 km		7,54 km	
CAMPUCANA -SAN ANTONIO - MOCOA	6,43 km	0,40 km	5,79 km	
CAMPUCANA GUADUALES -MOCOA	3,96 km		3,96 km	
K5-PUEBLO VIEJO - MONCLART	2,83 km	1,2 km	1,64 km	
VILLAGARZÓN-PUERTO LIMÓN	9,53 km	0.83 km	4,46 km	4,23 km
PUENTE RIO MULATO - VILLA NUEVA	3,9 km	3,9 km		
PUENTE RIO MULATO ALTO -CHONTAYACO	2,8 km	2,8 km		
PICUDO (POZO TOROYACO II) -PUERTO LIMÓN	2,4 km		2,4 km	
PICUDO (POZO TOROYACO II) -CRUCE LA PATRIA	3,7 km		3,7 km	
EL MEZON - LA CORUÑA	2,56 km		2,56 km	

Extraído de: Plan vial departamental Putumayo 2021 – 2030 (PRIIT Putumayo , 2021)



Caminos o rutas de acceso a atractivos o recursos turísticos. Los resultados obtenidos indican el gran deterioro de los senderos o caminos rumbo a atractivos o recursos turísticos del municipio, ya que afirman “son senderos de uso común”, impidiendo la restauración natural de los caminos. Por otro lado, afirman la existencia de puentes en regular estado que son necesarios para acceder a los sitios turísticos.

Identificación y Caracterización de la Planta Turística

Dentro del sistema turístico la planta turística es definida como todas aquellas instalaciones predisuestas para la realización y desarrollo de los servicios turísticos generalmente de carácter privado, como lo pueden ser: hoteles, agencias de viajes, restaurantes, tiendas de souvenirs, sistemas de transporte especializados, etc.

Prestadores de Servicios Turísticos

Los prestadores de servicios turísticos se entienden jurídicamente como aquellos obligados a tener “registro nacional de turismo RNT”. Según datos suministrados por la Cámara de Comercio del Putumayo, los prestadores de servicios turísticos (PSTs) del municipio de Mocoa en 2021 se distribuyen de la siguiente manera: (CCP, 2022)

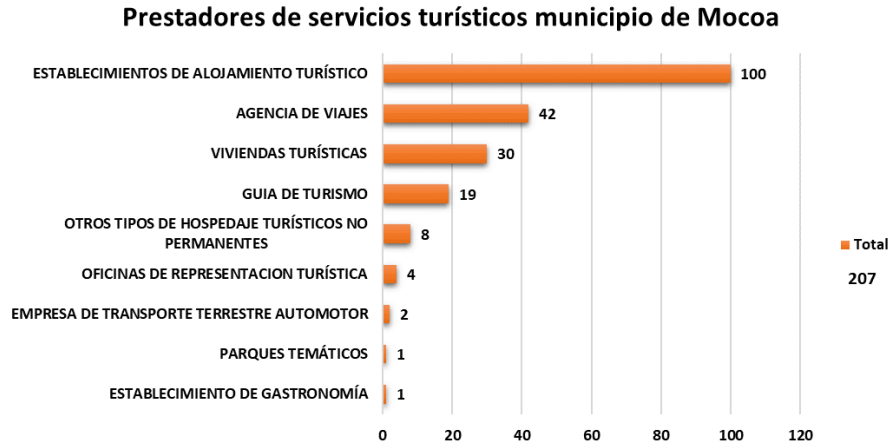
Actualmente el municipio de Mocoa cuenta con un total de 207 registros históricos de prestadores de servicios turísticos. No obstante, estos registros presentan un acumulado de todos los PSTs del municipio que se encuentran Activos (116), Cancelados por decisión administrativa (2), Cancelado por matrícula mercantil (18), Cancelado por no renovar (41), Cancelado voluntariamente (19), y finalmente suspendidos por no renovar (11).

Es importante destacar las 42 agencias de viajes que se encuentran registradas en el histórico del municipio, así como también los 19 guías de turismo registrados, en donde generalmente hacen referencia a la posible existencia de productos turísticos consolidados en el mercado.

En las siguientes tablas se pueden observar cómo se encuentran distribuidos los históricos de prestadores de servicios turísticos del municipio de Mocoa:



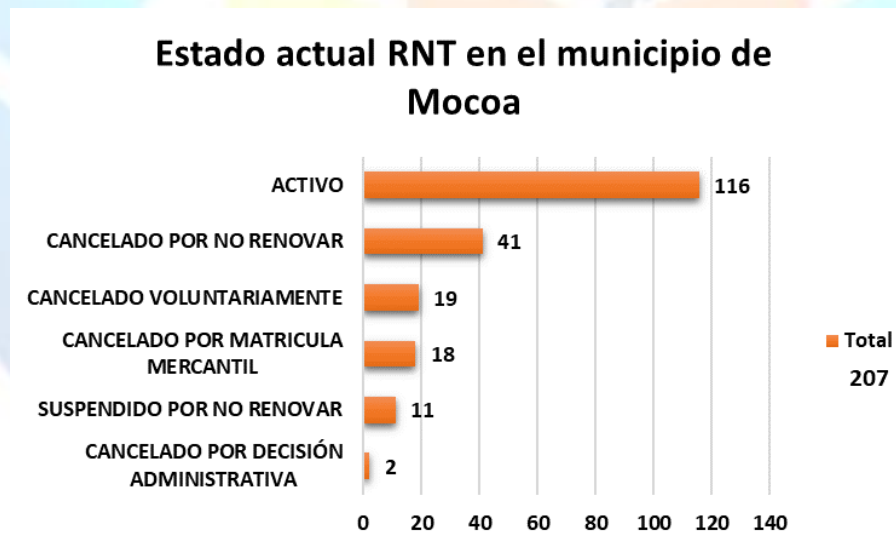
Gráfica 18. Prestadores de servicios turísticos totales - Mocoa



Fuente: Elaboración propia datos compartidos por la Cámara de Comercio del Putumayo

En la siguiente gráfica podemos observar la distribución del estado actual de los registros nacionales de turismo presentes en el municipio de Mocoa:

Gráfica 19. Distribución del estado actual de los PSTs - Mocoa



Fuente: Elaboración propia datos compartidos por la Cámara de Comercio del Putumayo

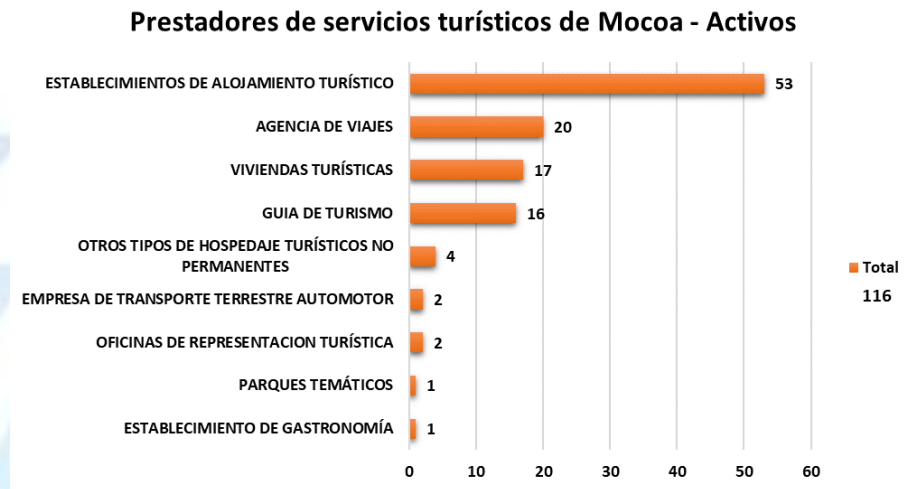
Actualmente, se tiene conocimiento que, de los 207 registros históricos, aproximadamente el 56% de PSTs se encuentran con un registro “ACTIVO” correspondiendo a un total de 116 prestadores de servicios turísticos. Este panorama es producto de las dificultades y grandes



temporadas de cierre ocasionadas durante la pandemia Covid-19, en donde actores del sector entrevistados y autoridades locales manifiestan los impactos adversos al sector.

De esta manera, en la siguiente gráfica podemos observar la distribución actual de prestadores de servicios turísticos activos del municipio de Mocoa:

Gráfica 20. Distribución de PSTs activos - Mocoa



Fuente: Elaboración propia datos compartidos por la Cámara de Comercio del Putumayo

El 63,79% representa prestadores de servicios turísticos que prestan algún servicio de alojamiento u hospedaje no permanentes, el 17,24% corresponden a las agencias de viajes del municipio, el 13,79% guías de turismo y el restante 5,18% corresponde a otros tipos de prestadores de servicios turísticos.

Resúmenes Prestadores de Servicios Turísticos.

Para el municipio de Mocoa se distribuyen de la siguiente manera según los datos suministrados por la Cámara de Comercio de Putumayo (CCP, 2022):

Agencias de Viajes

Tabla 32. Resumen agencias de viajes

PUTUMAYO TRAVEL	AGENCIA DE VIAJES	KM 4 VDA LAS PLANADAS VÍA MOCOA PASTO
ETNO TURISTICA MI MOCHILA ASOETMIM	AGENCIA DE VIAJES	KM 5 VDA SAN JOSE DEL PEPINO
AGENCIA DE VIAJES OPERADORA CHURUMBELOS AUKA WASI	AGENCIA DE VIAJES	CLLE 14 NO.9- 56 AVENIDA SAN FRANCISCO



NATURAL EXPLORE	AGENCIA DE VIAJES	VDA BAJO AFAN
CENTRO ECOTURISTICO EL PARAISO	AGENCIA DE VIAJES	VDA MEDIO AFAN A MEDIA HORA DEL RELLENO SANITARIO
EXPLOREMOS PUTUMAYO	AGENCIA DE VIAJES	VEREDA VILLA NUEVA
COLOMBIA ADVENTURE TRIPS1	AGENCIA DE VIAJES	KM 8 VIA MOCOA -VILLAGARZON
SUMA SELVA	AGENCIA DE VIAJES	CENTRO POBLADO PUERTO LIMÓN
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO PARAISOS	AGENCIA DE VIAJES	CALLE 11 9-146 BRR EL PROGRESO
KLJ COMPANY SAS	AGENCIA DE VIAJES	CR 7 NRO. 8 - 49 BRR CENTRO
YAGE SPIRIT	AGENCIA DE VIAJES	VDA VILLA NUEVA KM 3 VIA SAN ISIDRO
EL PORTAL FIN DEL MUNDO	AGENCIA DE VIAJES	KM 5 VDA SAN JOSE DEL PEPINO
RESERVA NATURAL LOS PINOS	AGENCIA DE VIAJES	VEREDA SAN JOSÉ DEL PEPINO
TREKKING FIN DEL MUNDO	AGENCIA DE VIAJES	VDA SAN JOSE DEL PEPINO
RIOSELVA VIAJES Y TURISMO	AGENCIA DE VIAJES	CLL 24 NRO. 7 A 19
FIN DEL MUNDO EXTREMO	AGENCIA DE VIAJES	BRR LAS AMERICAS DETRAS DEL POLIDEPORTIVO
YAPAY AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO S.A.S	AGENCIA DE VIAJES	CR 15 CL 10 ESQ NRO. 14 - 34 BRR HUASIPANGA
VACACIONES SIN LIMITES	AGENCIA DE VIAJES	CRA 13 NO. 14 - 36 BRR SAN FRANCISCO
MARYTOUR MARITZA DELGADO	AGENCIA DE VIAJES	CL 14 CR 12 C.C NORMANDÍA LOCAL 202
ECOTURISMO PUTUMAYO	AGENCIA DE VIAJES	VDA SAN JOSE DEL PEPINO

Empresas de Transporte Terrestre Automotor

Tabla 33. Resumen empresas de transporte terrestre automotor

SOCIEDAD UNIDAD DE RUTAS ESPECIALES SA SURESPECIAL MOCOA	EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	CARRERA 12A N.14-59 BARRIO SAN FRANCISCO
COOPERATIVA DE MOTORISTAS DEL HUILA Y CAQUETA LIMITADA COOMOTOR LTDA - MOCOA PASAJES	EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	CL 11 5 55 TERMINAL DE TRANSPORTES MOCOA



Establecimientos de Gastronomía

Tabla 34. Resumen establecimientos de gastronomía

CEVICHERIA Y JUGOS AFRODISIACOS	ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA	CR 20-CALLE 41 FRENTE HOSPITAL 3 NIVEL
---------------------------------	--------------------------------	--

Establecimientos de Alojamiento Turístico

Tabla 35. Resumen establecimientos de alojamiento turístico

TAMBO TEM	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	KM 6 VIA MOCOA-VILLAGARZON
HOTEL ANYROS PLAZA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CRA 4 Nro. 9 -54 BARRIO JOSE MARIA HERNANDEZ
HOSTAL CAMPESTRE MI CARMENCITA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	VDA MEDIO AFAN FINCA MI CARMENCITA
HOSTAL EL ARCA DE MARIA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	KM 4 VDA LAS PLANADAS VIA MOCOA PASTO
HOTEL SAN TELMO II	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	BRR JOSE MARIA HERNANDEZ
CENTRO ETNOTURISTICO OJO DE DIOS	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CALLE 9 NO 7-45 BRR CENTRO
SIONA HOTEL TERRAZA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CRA 6 NRO. 8-17 FRENTE A PALO CAIDO
HOTEL Y LAVADERO COCO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	KM 2 SALIDA A PITALITO BRR VILLA DEL NORTE
HOTEL CASONA IMPERIAL	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CARRERA 7 8 - 25 BARRIO CENTRO
HOTEL INGA REAL ZO S.A.S.	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CL 8 6 50



HOSTAL SAN ANTONIO SHAINDIWAIRA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	VDA SAN ANTONIO
HOTEL MONTERREY MOCOA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CRA 42 N° 85-117
HOTEL MAYA CENTER	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CALLE 7 CARRERA 3B
HOTEL BOUTIQUE PATIO BONITO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CALLE 16 NUMERO 7 - 7 BARRIO JARDIN - OLIMPICO
RANCHO DE MARIA S.A.S.	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	VDA RUMIYACO
POSADA TURISTICA DANTAYACO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	VDA SAN JOSE DEL PEPINO
HOTEL LA PEÑA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	BARRIO LA PEÑA SALIDA A VILLAGARZON
HOSTAL LUNA LLENA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	VDA VILLA NUEVA KM 3 VIA SAN ISIDRO
HOTEL IMARI	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CR 9 NRO. 12B - 05
HOTEL DARLIN	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CLL 14 12 30 BRR OBRERO
RESIDENCIAS SAN ANTONIO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CR 5 CL 11B BRR INDEPENDENCIA
HOTEL CONFORT DEL PUTUMAYO 1	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CL 11 NRO. 5 - 4 BRR BOLIVAR
SAMAWE PUTUMAYO SAS	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	VDA MONCLAR
HOSTAL EL RANCHO DE MI VIEJO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CRA 9 N 33-65



CASA BLANCA REAL - HOTEL	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	BRR JOSE MARIA HERNANDEZ
HOTEL Y RESTAURANTE MARELIZ	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	BRR LA INDEPENDENCIA CR 5 NRO. 11 - B21
HOTEL MOCOA SAMAY S.A.S	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CR 9 21 108
HOTEL SAN TELMO MOCOA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CR 5 CL 8 BRR CENTRO
HOSTAL EL PAPIRO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	ENTRADA FIN DEL MUNDO
HOTEL KAWARI	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CL 19 NRO. 9 - 78 AV COLOMBIA
HOTEL SUMA WASI	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	BRR EL DIVISO
HOTEL LUIS ANGEL	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CR 11 NRO. 11 - 7 ESQ BRR VILLA DANIELA
RESIDENCIAS URAYA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CLL 8 NO. 7 - 24 BRR CENTRO
RESIDENCIA MOCOA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	BRR BOLIVAR
GRAN HOTEL CASA VICTORIA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CR 8 NRO. 8 - 56 BRR CENTRO
HOSPEDAJE RIVIERA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CL 11 NO. 9 - 84 BRR EL PROGRESO
HOTEL EL BOSQUE MOCOA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	VEREDA PUEBLO VIEJO CONTIGUO PUENTE METALICO
HOTEL CONFORT DEL PUTUMAYO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CL 11 NRO. 9 - 104 BRR PROGRESO



HOTEL LOS PINOS DEL PUTUMAYO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CALLE 8 NUMERO 6-36 BRR CENTRO
HOTEL COSMOS MOCOA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	BRR BOLIVAR
GRAN HOTEL LOS GIRASOLES	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CRA 5 N° 9-54 B/ JOSE MARIA HERNANDEZ
HOTEL LA ESTACION E&G	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CR 9 NRO. 35 - 09 BRR LA RESERVA
RESIDENCIAS DI' MARIO	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CALLE 5 NUMERO 11-49 BARRIO BOLIVAR
HOTEL DEL PARQUE MOCOA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CLLE 8 NRO. 7-10 BRR CENTRO
RESIDENCIAS BOLIVAR MOCOA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CR 5 12 03 BRR BOLIVAR
HOTEL RESIDENCIAL SU CASA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	BRR BOLIVAR
HOTEL AMAZONICO MOCOA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CARRERA 6 NO. 07-08
HOTEL LAS HELICONIAS DE MOCOA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CRA 5 NO. 9 - 20
HOTEL CENTRAL-MOCOA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CALLE 8 NO. 6-18
HOTEL COLONIAL	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CRA 6A. NO. 8-22 B/CENTRO
HOTEL FONTANA REAL	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CALLE 7 NUMERO 5-26 CENTRO
HOTEL CONTINENTAL MOCOA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CL 8 NRO. 6-12 BARRIO CENTRO
HOTEL MARLI PLAZA	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	CL7 NRO. 6-20



Guías de Turismo.

Tabla 36. Resumen guías de turismo

BLANCA NUBIA CABRERA QUIROZ	GUIA DE TURISMO	CR 13 7 35 BRR OLIMPICO
YAZMIN URAMIA JARAMILLO RIVERA	GUIA DE TURISMO	CR 8 CL 8 - 55 BRR CENTRO
DEICY YANUVA GARRETA CHINDOY	GUIA DE TURISMO	KM 19 VIA MOCOYA - PITALITO
PEDRO ELIAS ROSAS ORDOÑEZ	GUIA DE TURISMO	VDA LAS PLANADAS
ROSEMBERG HUACA DAZA	GUIA DE TURISMO	BRR LAS AMERICAS DETRAS POLIDEPORTIVO
BRAYAN ALEXANDER JAJAY HUACA	GUIA DE TURISMO	BRR SAN AGUSTIN
EDILSON ALBEIRO ROSERO CHATES	GUIA DE TURISMO	VDA RUMIYACO
YEHIMI ASTRID FAJARDO CARDENAS	GUIA DE TURISMO	BRR OLIMPICO
DARI OLIVIA CALDERON ESPAÑA	GUIA DE TURISMO	CL 2 12 26 BRR LAS AMERICAS
RUTH ELIZABETH MUÑOZ BOLAÑOS	GUIA DE TURISMO	CL 16 15 46
DIEGO ARMANDO BOLAÑOS PANTOJA	GUIA DE TURISMO	BARRIO LA ESMERALDA
LASTENIA DEL CARMEN VELASQUEZ	GUIA DE TURISMO	BRR AVENIDA 17 DE JULIO
JORGE ARTURO HUANILLO CASALLAS	GUIA DE TURISMO	MZ 2 CASA 5 BRR VILLA CAIMARON
NELLY ROSARIO EGAS MACIAS	GUIA DE TURISMO	BARRIO LAS AMÉRICAS
MARIELA PEREZ LOZANO	GUIA DE TURISMO	CL 6 11 12
NANCY PATRICIA GUACA DAZA	GUIA DE TURISMO	VDA SAN JOSE DEL PEPINO



Oficinas de Representación Turística

Tabla 37. Resumen Oficinas de representación turística

TOURPUTUMAYO LTDA.	OFICINAS DE REPRESENTACION TURÍSTICA	CARRERA 9 NUMERO 17-42 P 2 EDIFICIO JULIO MURIEL
FIN DEL MUNDO RESERVA NATURAL DANTAYACO	OFICINAS DE REPRESENTACION TURÍSTICA	VEREDA SAN JOSE DEL PEPINO

Otros Tipos de Hospedaje Turísticos no Permanentes

Tabla 38. Resumen otros tipos de hospedaje turísticos no permanentes

LUZ KARINA CHAMORRO BRAVO	OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	CALLE 7 # 12-35
GRACE KARINA ARDILA CRISTANCHO	OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	CLL 14 # 17-28
ASOCIACION AGROPECUARIA Y TURISTICA	OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	VEREDA EL ZARZAL
JOSE AUGUSTO OJEDA GARCIA	OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	CRA 5 # 11A - 13 B/BOLIVAR

Parques Temáticos

Tabla 39. Resumen parques temáticos

CENTRO ETNOTURISTICO MAITUS WASI	PARQUES TEMÁTICOS	KM 19 VIA MOCOA - PITALITO
----------------------------------	-------------------	----------------------------

Viviendas Turísticas

Tabla 40. Resumen viviendas turísticas

KAUAI	VIVIENDAS TURÍSTICAS	VDA VILLA NUEVA
ECOPARAISO DEL ANAMU	VIVIENDAS TURÍSTICAS	VEREDA ANAMU



MARIA CRISTINA GUERRERO GUERRERO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	VEREDA SAN ANTONIO KM 3
HUACA HUACA HOSTEL	VIVIENDAS TURÍSTICAS	VEREDA SAN JOSE DEL PEPINO FIN DEL MUNDO KM 6
ANDRES LOPEZ SALAZAR	VIVIENDAS TURÍSTICAS	VEREDA VILLA NUEVA 30 METROS ANTES DEL RESGUARDO
HOSTAL CASA DEL RIO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	VDA CALIYACO
BELLAVISTA EXPERIENCES	VIVIENDAS TURÍSTICAS	VDA SAN JOSE DEL PEPINO KM 5 VIA A VILLAGARZON
FINCA VAGUARA CAMPING PARKING OUTSITE	VIVIENDAS TURÍSTICAS	VDA SAN JOSE DEL PEPINO KM 8
ORTIZ CANAMEJOY ABNER JARMINTON	VIVIENDAS TURÍSTICAS	VEREDA VILLANUEVA
EL PORTAL FIN DEL MUNDO S.A.S BIC	VIVIENDAS TURÍSTICAS	V/ SAN JOSE DEL PEPINO
KURAKAS CENTRO TURISTICO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	VDA SAN JOSE DEL PEPINO
AVELINO HUACA PEREZ	VIVIENDAS TURÍSTICAS	VDA LOS CEBALLOS
RESIDENCIA LAS ORQUIDEAS	VIVIENDAS TURÍSTICAS	VDA SARZAL
ARIANTY HOSTAL	VIVIENDAS TURÍSTICAS	VDA SAN JOSE DEL PEPINO
JOSE EMER ZAMBRANO QUENAN	VIVIENDAS TURÍSTICAS	VDA SAN JOSE DEL PEPEINO
DEMESIA DAZA BUESAQUILLO	VIVIENDAS TURÍSTICAS	VDA SAN JOSE DEL PEPINO
CENTRO ECOTURISTICO AMAZONICO SAS	VIVIENDAS TURÍSTICAS	VVEREDA SAN JOSE DEL PEPINO

Identificación y Caracterización de la Superestructura Turística

Gestión Pública.

Actualmente, el municipio de Mocoa cuenta con un consejo de turismo el cual fue creado en el año 2020. Por otro lado, la unidad de planeación, gestión y evaluación es la actual dependencia en la alcaldía municipal encargada de la gestión del sector turismo del municipio.

El actual plan de desarrollo municipal vislumbra las siguientes metas dentro del sector turismo:



Tabla 41. Estado actual metas del plan de desarrollo municipal de Mocoa

METAS	ESTADO ACTUAL
ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	EN CONSTRUCCIÓN
PUESTA EN MARCHA DE UN PIT (PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA)	PIT INSTALADO, NO OPERATIVO
CREACIÓN DEL CONSEJO MUNICIPAL DE TURISMO	CREADO Y CONSTITUIDO
FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE 4 PROYECTOS DE POTM	EN FORMULACIÓN
APOYO A 2 COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO	PENDIENTE
MEJORAMIENTO DE SENDEROS TURÍSTICOS	PENDIENTE
MEJORAMIENTO Y SEÑALIZACIÓN DE SENDEROS ECOLÓGICOS	PENDIENTE
PARQUE DE LA BIODIVERSIDAD	PENDIENTE

Proyecto Públicos.

Los participantes y autoridades locales manifiestan la importancia de rescatar el proceso actual del **punto de información turística** del municipio ya que, si bien existe y tiene su espacio definido en el parque municipal de Mocoa, no se encuentra operativo por falta de personal, dato corroborado durante las visitas de reconocimiento del territorio, en donde presentaba un espacio acorde para realizar la actividad, pero en un estado “desocupado”.

Actualmente, el municipio dispone con una instalación dentro del programa de **colegios amigos del turismo**, el colegio Etnoturístico Inga-Kamentza y no pertenece a ningún programa o red de pueblos patrimonio o pueblos que enamoran impulsados por el gobierno nacional de Colombia.

Por otro lado, la importancia de la construcción del actual plan de desarrollo turístico y su posterior cumplimiento servirán como base para el desarrollo turístico del municipio.

Gremios del Sector.

Actualmente, la ausencia de gremios turísticos hoteleros es nula según los resultados que arrojan los talleres participativos y las investigaciones de material secundario, en donde los participantes afirman “los gremios no están definidos a la fecha”. No obstante, existe presencia de la asociación de guías de turismo andino – amazónicos y por otro lado en el atractivo turístico “Fin del mundo” se encuentra la presencia de la Corporación Turística Fin del mundo.

Capacitación y Formación Turística.

En cuanto a la enseñanza turística el municipio cuenta con la presencia del SENA, con programas específicos y que apuntan al beneficio turístico como lo son: Tecnología en guianza turística, Técnico en operación turística local y técnico en cocina enfocado en servicio al cliente y turismo según afirman los participantes y autoridades locales.



Servicios de Apoyo.

El municipio de Mocoa cuenta con los siguientes servicios de apoyo constituidos y operativos.

Tabla 42. Servicios de apoyo municipio de Mocoa

- ✓ Cuerpo de Bomberos de Mocoa, DNBC
- ✓ Cruz Roja Seccional Departamental del Putumayo
- ✓ Defensa Civil Colombia, Seccional Mocoa
- ✓ Servicios financieros por parte de:
 - Bancolombia
 - Grupo Aval
 - BBVA
 - Bancamía
 - Banco Agrario
 - Corresponsal Davivienda
 - COOTEP
 - Banco Mundo Mujer
 - Contactar Microfinanciera Mocoa

Usos del Suelo para Actividades Turísticas POT/EOT/PBOT.

Actualmente, el municipio de Mocoa se encuentra realizando la actualización del PBOT municipal en donde se contempla definir los usos del suelo para actividades turísticas y beneficiar los corredores y rutas turísticas del municipio.

Necesidades de Educación y Uso de la Tecnología.

Necesidades de Educación Para el Turismo.

Instituciones Educativas.

El entorno educativo en el municipio de Mocoa es reflejado desde el ámbito de los programas académicos presentes en el municipio. En donde la principal entidad educativa técnica o superior proponente de programas académicos relacionados con el sector turismo es el SENA con programas tales como: Tecnología en guianza turística, técnico en operación turística local y otros programas afines como; técnico en cocina.



Ilustración 17. Taller de sistema turístico Mocoa (1)



Fuente: Fotografía realizada por el equipo de trabajo de Fundaculta

Por otro lado, los más jóvenes cuentan con la presencia del colegio Enoturístico Inga-Kamentza distinguido por estar incluido dentro del programa de “colegios amigos del turismo” iniciativa creada por el gobierno nacional cuyo objetivo es que los más jóvenes expresen y examinen los medios y congruencias que el turismo les ofrece en cada una de las regiones del país.

No obstante, la falta de programas académicos de nivel universitario relacionados con el sector turismo en la región, impiden el crecimiento intelectual y vocacional de empresas dedicadas al turismo, así como también, la sana competencia del sector en materia de regulación de precios, creación de subproductos articulados a grandes productos turísticos y falta de investigaciones académicas relacionadas con el sector turismo.

Otras debilidades presentes en el municipio de Mocoa mencionadas en el taller fueron; “la ausencia de programas universitarios para que técnicos o tecnólogos termine sus estudios profesionales”, “instituciones educativas presentan una débil importancia en la oferta de temas relacionados con el sector turismo” y finalmente “insuficiente cantidad de instituciones relacionadas con el programa colegios amigos del turismo”.

Inclusión de Idiomas.

Actualmente, el municipio presenta una demanda considerable proveniente de países extranjeros, en donde el inglés es su idioma nativo o segundo lenguaje nacional. Por tal motivo, el aprendizaje del idioma inglés es un valor agregado presente para tener en cuenta en el sector turístico del municipio de Mocoa.



Del mismo modo, dentro del marco y desarrollo del taller DOFA realizado en el municipio de Mocoa el día 21 de abril del 2022, la falta de apoyo público en torno al aprendizaje de segundos idiomas, como becas educativas o descuentos a estudiantes técnicos o tecnólogos de carreras relacionadas con el turismo, es una debilidad presente en el municipio.

Ilustración 18. Taller DOFA Mocoa (1)



Fuente: Fotografía realizada por el equipo de trabajo de Fundaculta

Educación Turística.

Es importante destacar debilidades obtenidos durante el taller DOFA en el municipio de Mocoa, en donde en el apartado de capacitaciones a prestadores de servicios turísticos, destacan la importancia de mejorar aspectos como el “servicio al cliente”, o la “falta de autorreconocimiento por parte de los actores locales acerca de su territorio y su oferta turística”, la “falta de fortalecimiento de programas en formación turística” y finalmente el “poco interés por parte de los prestadores de servicios turísticos para recibir capacitación”.

Por otro lado, es importante destacar la presencia y disposición de la institucionalidad para brindar capacitaciones variadas por parte de la cámara de comercio del Putumayo, o lo programas nacionales de capacitación a empresarios a los cuales se puede acceder de manera virtual.



Ilustración 19. Taller de sistema turístico Mocoa (2)



Fuente: Fotografía realizada por el equipo de trabajo de Fundaculta

En cuanto a las capacitaciones y sensibilizaciones a la comunidad en general, se identificaron aspectos claves como; la falta de talleres y capacitaciones dinámicas y prácticas, la falta de sensibilidad con las comunidades indígenas, la falta de fortalecimiento de comunidades indígenas y negritudes y la falta de inclusión de capacitaciones de turismo accesibles. No obstante, es destacable la presencia de capacitadores bien preparados y el interés por parte de comunidades indígenas y negritudes para adquirir conocimientos en temas de turismo.

Ilustración 20. Reunión con representantes de comunidades indígenas Mocoa



Fuente: Fotografía realizada por el equipo de trabajo de Fundaculta

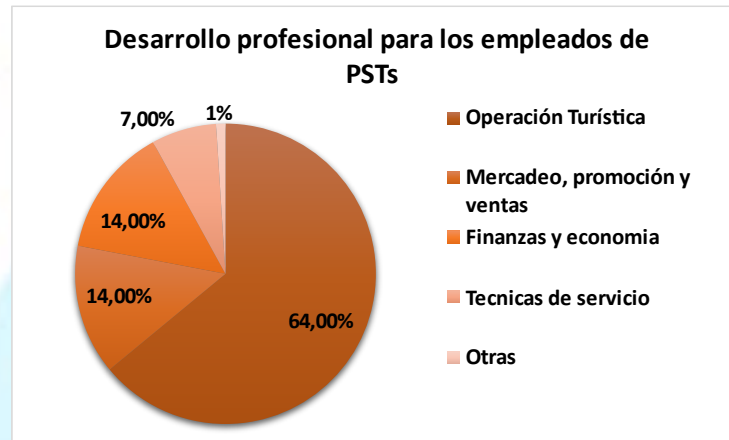
Al momento de resaltar las capacitaciones a empleados del sector turismo lo participantes del taller indicaron como debilidades: la falta de capacitaciones en torno a conocimientos como el manejo de redes, marketing digital, ventas, hotelería, servicios de catering, coctelería, idiomas, turismo de bienestar, aviturismo y turismo de naturaleza y aventura. En cuanto a las fortalezas



destacaron: La existencia de programas virtuales y la accesibilidad a estos cursos, por medio de instituciones educativas y el SENA.

Del mismo modo el 50% de las empresas prestadoras de servicios turísticos aclararon en la encuesta realizada durante el mes de mayo de 2022, que diseñan capacitaciones para sus empleados en donde resaltan programas para el desarrollo profesional de los empleados destacando los siguientes:

Gráfica 21. Programas de desarrollo profesional a los empleados - Mocoa



Fuente: Elaboración propia encuesta a empresarios turísticos de Mocoa

Cuadro Resumen Necesidades de Educación.

Tabla 43. Resumen de necesidades de Educación turística en Mocoa

ASPECTOS	NECESIDAD (A menor % mayor necesidad)				
	20%	40%	60%	80%	100%
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	X				
Diversidad de instituciones académicas	x				
Colegios amigos del turismo		x			
Diversidad de programas académicos relacionados al sector turismo	x				
INCLUSIÓN DE IDIOMAS			X		
Demanda de idiomas complementarios				x	
Facilidad en el acceso al aprendizaje de idiomas			x		
EDUCACIÓN TURÍSTICA			X		
Capacitaciones a empresarios turísticos			x		
Capacitaciones a comunidades en general				x	
Capacitaciones a empleados del sector turismo			x		



Necesidades de Uso de la Tecnología Para el Turismo

Tecnología de los PSTs.

Durante el desarrollo del taller DOFA aplicado en el municipio de Mocoa se identificaron fortalezas al momento de contar con equipos y herramientas digitales para aplicar tecnologías de marketing digital y programas de software usados en el sector turismo. No obstante, la principal debilidad encontrada en el municipio es la conectividad de manera bidireccional tanto por parte de los equipos propios de los prestadores de servicios turísticos, así como también, los deficientes servicios de conectividad prestados a los pobladores y visitantes del municipio.

Otro aspecto importante detectado es la falta de desarrollo de las páginas webs de los diferentes prestadores de servicios turísticos, dificultando la posibilidad de realizar reservas, pagos en línea, solicitudes de información, contacto directo con posibles clientes, y bajos niveles de articulación entre diferentes páginas y sitios web referentes del municipio.

Ilustración 21. Taller DOFA Mocoa (2)



Fuente: Fotografía realizada por el equipo de trabajo de Fundaculta

Conexión y Estabilidad de la Tecnología.

En cuanto a los servicios de internet prestados a los habitantes del municipio y a sus visitantes, los participantes del taller afirmaron: la débil conexión presente en las zonas de área rural en donde la facilidad de entrar a redes sociales es muy limitada. Otro aspecto importante es la conexión y estabilidad el cual presenta irregularidad en el servicio de internet con caídas e intermitencia.



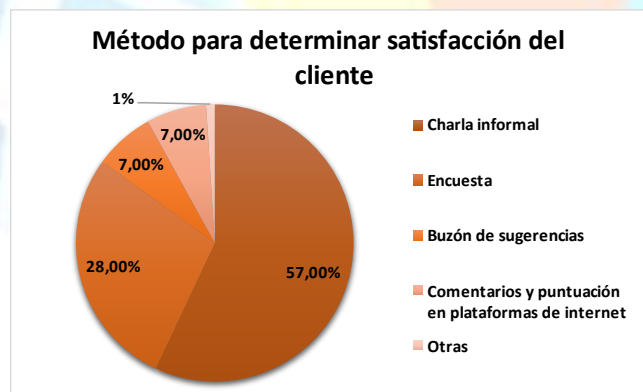
Como aspecto positivo o fortaleza se ve como los prestadores de servicios turísticos implementan herramientas de promoción de sus servicios y actividades por redes sociales y la fácil accesibilidad al momento de usar dichas herramientas. Por otro lado, el municipio recibe nuevas nuevos proveedores de servicio de internet, llegando a diferentes zonas rurales sin conexión y presentando costos accesibles para los habitantes y visitantes del municipio. Esto se verifica con los resultados de las encuestas a prestadores de servicios turísticos en donde el principal método de promoción para sus empresas son las redes sociales con al menos un 56% de los votos.

Esto se confirma con los resultados de la encuesta realizada a prestadores de servicios turísticos en el municipio de Mocoa, en donde al momento de preguntar si los sistemas de comunicaciones actuales del emprendimiento permiten a usuarios conexión nacional e internacional de manera permanente o parcial, en donde al menos un 75% de los participantes indicaron que su sistema de comunicaciones era parcial.

Mecanismos Tecnológicos Usados por las Empresas.

Durante el mes de mayo de 2022 se practicaron encuestas a PSTs en el municipio de Mocoa, al momento de medir el grado de satisfacción de los usuarios que adquieren los servicios o actividades de los prestadores de servicios turísticos, los resultados indican que el uso de los medios tecnológicos es realmente bajo comparado con métodos tales como las charlas informales como se puede observar en la siguiente gráfica:

Gráfica 22. Método para determinar la satisfacción del cliente – Mocoa



Fuente: Elaboración propia encuesta a empresarios turísticos de Mocoa

Por otro lado, al momento de preguntar sobre si los participantes de la encuesta (Prestadores de servicios turísticos) tendrían sistematizadas las operaciones de su empresa, al menos un 78,6% de los participantes indicaron que no tenían sistematizadas sus operaciones.



En donde las principales tecnologías utilizadas por los prestadores de servicios turísticos fueron:

- ✓ Excel
- ✓ Software para reservas
- ✓ WhatsApp
- ✓ Refrigeración de alimentos
- ✓ Herramientas de ofimática
- ✓ Redes sociales

Otros Aspectos Tecnológicos.

Para el manejo de ofimática y/o software especializado el municipio de Mocoa presenta según los participantes del taller DOFA realizado en el mes de abril de 2022, es nivel “Medio – Bajo”, incluyendo dentro de este taller “no se tienen instalados softwares especiales” para el manejo de los servicios turísticos por parte los PSTs del municipio de Mocoa.

De esta manera, se determina el aprovechamiento e inclusión de nuevas tecnologías en los emprendimientos en donde los participantes del taller aseguraron: “Solo se usan herramientas tecnológicas básicas”, existe una “falta de capacitación para el aprovechamiento de nuevas tecnologías” y finalmente indicaron “no se saca provecho del manejo de herramientas tecnológicas”. Por otro lado, como fortalezas se presentan programas para capacitarse en nuevas tecnologías de información promocionadas en el sector por el ministerio de ciencia, tecnología e información.



Ilustración 22. Taller DOFA Mocoa (3)



Fuente: Fotografía realizada por el equipo de trabajo de Fundaculta

Finalmente, en cuanto al uso del manejo de información como el buen uso de correos electrónicos, números de contacto y respuestas en redes sociales, se detectaron debilidades tales como: el “poco manejo de información por la debilidad en conexión” y “manejo básico en redes sociales por desconocimiento”.

Cuadro Resumen Necesidades en Tecnología.

Tabla 44. Resumen necesidades de tecnología en el municipio de Mocoa

ASPECTOS	NECESIDAD (A menor % mayor necesidad)				
	20%	40%	60%	80%	100%
TECNOLOGÍA DE LOS PSTS.		X			
Equipos y herramientas tecnológicos			x		
Páginas Web		x			
CONEXIÓN Y ESTABILIDAD DE LA TECNOLOGÍA		X			
Conexión a internet	x				
Manejo de las redes sociales		x			
MECANISMOS TECNOLÓGICOS USADOS POR LAS EMPRESAS.		X			
Métodos para determinar la satisfacción del cliente			x		
Sistematización de operaciones	x				
Diversificación de herramientas operacionales	x				
OTROS ASPECTOS TECNOLÓGICOS.			X		
Manejo de la ofimática y software especializado	x				
Aprovechamiento de las tecnologías			x		
Manejo de información			x		



Análisis DOFA.

Metodología Para el Análisis DOFA

Para la elaboración de los planes de los planes turísticos convencionales para el municipio de Mocoa del departamento de Putumayo, programados a vigencia de los años 2020 – 2030, se realizó el desarrollo de la ***Etapas de diagnóstico: (limitantes y potencialidades de la situación de cada municipio en materia de turismo)***, mediante talleres constructivos de aplicación de la herramienta DOFA, conjuntamente realizado con prestadores de servicios turísticos, empresarios, comunidades con enfoque diferencial, instituciones públicas, privada, y actores clave del sector turístico del municipio de Mocoa.

Ilustración 23. Taller DOFA Mocoa evidencias fotográficas (1)



Fuente: Fotografía realizada por el equipo de trabajo de Fundaculta



Ilustración 24. Taller DOFA Mocoa evidencias fotográficas (2)



Fuente: Fotografía realizada por el equipo de trabajo de Fundaculta

Ilustración 25. Taller DOFA Mocoa evidencias fotográficas (3)



Fuente: Fotografía realizada por el equipo de trabajo de Fundaculta



Ilustración 26. Taller DOFA Mocoa evidencias fotográficas (4)



Fuente: Fotografía realizada por el equipo de trabajo de Fundaculta

En el taller realizado se pudo identificar y analizar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del territorio para el desarrollo del turismo, a través de mesas de trabajo con actores locales de acuerdo con los resultados de las obligaciones específicas anteriores, mediante la herramienta de análisis DOFA para cada uno de los municipios.

A continuación, se presentan el desarrollo del taller y el insumo generado conjuntamente DOFA, teniendo en cuenta los diferentes aspectos que hacen parte del sector turístico.

Debilidades y Fortalezas.

Análisis detallado de la situación actual presentada en el municipio de Mocoa, con relación al entorno en el sector turístico.

Tabla 45. Taller DOFA análisis del aspecto infraestructura

ASPECTO	DEBILIDADES Y FORTALEZAS									
INFRAESTRUCTURA	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Estado de las vías			X							
Señalización General	X									
Señalización Turística	X									
Calidad del servicio de transporte			X							
Frecuencia servicio de transporte			X							
Transporte especializado			X							



Servicios terminales de transporte	X										
Servicio de aeropuerto				X							
Otras modalidades de transporte		X									
Servicio de energía											
Servicio de alcantarillado		X									
Servicio de recolección de basuras			X								
Servicio de acueducto	X										
Servicio de telecomunicaciones			X								
Seguridad para el turista				X							
Servicios de salud				X							
Acceso a atractivos turísticos				X							

El municipio de Mocoa es catalogado como la capital turística con mayor oferta turística a nivel departamental, las condiciones geográficas y el potencial turístico en cuanto a recursos naturales y culturales permiten contar con una base empresarial grande que se dedica a actividades de sector turístico.

Actualmente se cuenta el sector vial cuenta con una vía nacional panamericana que conectan el municipio con otros departamentos como, Caquetá, Huila, Nariño y con el país cercano frontera con Ecuador, solo cuenta con dos carriles para tránsito (ida-regreso), lo que dificulta el aprovechamiento del corredor Mocoa -Villagarzòn, un corredor con potencial turístico donde se encuentra mayor concentración de la base empresarial y la cadena de valor turística del municipio (atractivos turísticos, alojamientos, restaurantes, artesanías, comunidades indígenas entre otros actores claves de turismo), las condiciones actuales en las que se encuentra las vías presentan mal estado, fallas geológicas, contaminación de basuras, muchos de los tramos de las vías se encuentran en deficiente estado de señalización e iluminación, constantemente el derrame de hidrocarburos, generan altos grados de accidentalidad, no se tiene establecido reductores de velocidad en las zonas más transitadas por turistas y residentes, no se cuenta con espaciose peatonales, para incentivar el senderismo, biciturismo u otro deporte.

Referente al sector transporte, en el municipio de Mocoa, predomina el modo de transporte terrestre establecido en tipos de vehículos camionetas cuatro puertas, busetas y buses que son los que se trasladan internamente y externamente del municipio; la otra modalidad de transporte es privado o expreso; la calidad del servicio para el caso del transporte de turistas es muy limitado, en la temporada alta colapsa y es necesario incurrir en capacitaciones que permitan mejorar la



cultura y atención al turista, al igual que el uso y conocimiento de información turística ya que no cuentan con dicha información, siendo así la oferta y el costo de servicios más alta al momento de requerir el servicio.

El servicio de terminal de transporte No existe, actualmente no se cuenta con un terminal de transporte terrestre que cumpla las condiciones y normatividad de transporte, la actual infraestructura operativa no cumple con las condiciones establecidas en la norma, solo sirve para la llegada y salida de vehículos de transporte de pasajeros, sin que se puedan considerar como un terminal, así como también, no hay entes de control, ni información turística para el visitante que llega.

En la capital de Mocoa, no se cuenta con el servicio de aeropuerto pero el municipio se apoya con el aeropuerto de Villagarzòn, a pesar de que es una infraestructura pequeña recibe los turistas que llegan al departamento, no cuenta con buena iluminación, las rutas no son amplias y frecuentes para la llegada de turistas constantemente, solo existe dos aerolíneas que operan en el departamento SATENA – EASY FLY, no se cuenta con infraestructura para la presencia de más aerolíneas en el departamento.

En el servicio de energía se presentan muchas interrupciones en el servicio durante la semana y los fines de semana debido a las fallas por conexiones ilegales en zonas rurales, el alto grado de daños causados en el sistema de cableado generados por desastre naturales y las demoras en la atención en circunstancia de daños o fallas en el cableado en las zonas rural, no se realizan controles por parte de las autoridades prestadoras del servicio en las conexiones ilegales que se realizan en zonas rurales, afectando el servicio de energía y los altos costos en servicio de energía para las zonas rurales, Cobros de alumbrado público en zonas rurales sin prestar el servicio en las zonas residenciales.

El Servicio de alcantarillado solo existe en zonas urbanas en algunos barrios y el actual estado es Pésimo, cuando llueve se presentan inundaciones y en las zonas rurales no se cuenta con este servicio, pero se presentan incrementos en el riesgo de enfermedades transmitidas por vectores, además los cobros altos en el servicio de alcantarillado y el sistema de respuesta al servicio ciudadano es muy insuficiente, los malos olores ocasionados son unas de las grandes problemáticas que tiene el municipio.

El Servicio de recolección de basuras es deficiente no hay carros recolectores de basuras especializado y para las zonas urbanas pasa 2 veces en la semana, para las zonas rurales solo pasa 1 vez en la semana, a su vez no hay un óptimo relleno sanitario. El servicio de acueducto es deficiente,



el actual acueducto solo brinda el servicio 1 o 2 veces en la semana por sectores y barrios, no se cuenta con Agua potable, el agua suministrada por el municipio llega en pésimas condiciones para consumo humano y se presentan altos cobros en la factura del servicio de agua sin recibir el servicio oportuno de calidad y permanente.

El servicio de telecomunicaciones telefonía claro y movistar ofrecen pésima la cobertura y la señal, para las zonas rurales es mínima la cobertura de telefonía celular, el servicio de internet (fibra óptica) intermitente y muy bajo nivel y no hay suficientes antenas para brindar una buena cobertura en la zonas urbanas y rurales del municipio.

El territorio ha sido estigmatizado como destino inseguro para turistas, debido a la presencia hace algunos años de grupos armados en las zonas rurales, la falta de organización de las autoridades locales y regionales que brinden seguridad al turista, y la deficiente unidades de policías de turismo, la mínima presencia del ejército en las vías, hacen que se presenten situaciones de Inseguridad en los sitios y atractivos turísticos, delincuencia común y robos en los sitios más alejados como hornoyaco, golondrino entre otros.

La carencia de control de los taitas o chamanes que se hacen pasar por médicos tradicionales, la Falta de control de los turistas que llegan con agencias de garaje o informales, la falta de control en la toma de yagé, que brindan el servicio a los turistas sin restricciones, genera un destino inseguro para el turista y hace parte de las grandes debilidades que tiene el destino turístico Mocoa.

Tabla 46. Taller DOFA análisis del aspecto atractivos turísticos

ASPECTO	DEBILIDADES Y FORTALEZAS									
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Atractivos turísticos										
Patrimonio natural Sitios / recursos naturales				X						
Patrimonio Cultural / Recursos Culturales				X						
Festividades y eventos			X							
Patrimonio inmaterial Gastronomía / Técnicas ancestrales de artesanía				X						
Diversidad en los atractivos turísticos				X						

El municipio cuenta con una amplio potencial en atractivos turísticos pero actualmente las condiciones de algunos sitios no son favorables, el estado de los acceso a atractivos turísticos



Senderos están en mal estado como en (caliyaco, fin del mundo, Edén, Hornoyaco, el golondrino, salto del indio, campucana, rumiyaco, caliyaco), también están en deficiente estado los caminos, senderos, pasa manos en escaleras de descensos, puentes colgantes en mal estado, Mínima señalización turística y general, ausencia de mantenimiento en puentes, senderos, caminos, ausencia de puentes en algunos tramos de los sitios turísticos, la no administración en algunos lugares turísticos, mal manejo de las aguas residuales, deterioro de las aguas que hacen parte del atractivo y sus fuentes hídricas, los peligros en algunos tramos del sendero donde no se cuenta con ningún tipo de contención preventiva en el tránsito de turistas catalogan a la infraestructura turística en un alto grado de debilidad.

Los sitios / recursos naturales presentan debilidades en la adquisición de y compra de terrenos sin control por personas foráneas del territorio, la falta de regulación turística, los senderos sin señalización y en mal estado, la Contaminación visual excesiva, la falta de conectividad, la falta de senderos accesibles a todo tipo de población(personas con discapacidad), la Presencia de turismo informal, la insuficiente guianza con interpretación ambiental, la poca concientización a los turísticas sobre el cuidado del medio ambiente, la contaminación ambiental por festividades hacen que exista una debilidad y un riesgo latente en las sostenibilidad turística del municipio.

El patrimonio cultural / recursos culturales presentan la infraestructura en deterioro, la falta de cultura ciudadana para el cuidado del patrimonio cultural y valorar los pocos monumentos que hay, desconocimiento y falta de identificación del patrimonio cultural, la falta de promoción y divulgación de los bienes culturales existentes, las festividades y eventos, la falta de identidad cultural territorial y cultura ciudadana en las festividades, conjuntamente con el debido control en las actividades de las festividades y el no realizar divulgación, y promoción de las festividades y eventos, hacen que se sientan en riesgos los patrimonios culturales existentes.

Tabla 47. Taller DOFA análisis del aspecto superestructura

ASPECTO	DEBILIDADES Y FORTALEZAS									
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Superestructura										
Delimitación de funciones			X							
Eficiencia de las entidades			X							
Gestión pública				X						
Diversidad de gremios en el sector				X						



Entidades educativas en pro del turismo			X							
Servicios de apoyo complementarios al sector turismo		X								
Usos del suelo definidos	X									

La superestructura permite analizar cómo se encuentra los roles de cada actora clave de la cadena de valor del sector turismo, es necesario delimitar las funciones que los entes locales deben de adoptar para fortalecimiento del sector turístico local, actualmente en el municipio de Mocoa, no se tiene establecido una Estructura de organización de destino, los roles de instituciones no están tan claros para el fortalecimiento del sector, existe una débil articulación institucional, gremio empresarial, actores claves y PSTs para el desarrollo de actividades encaminadas al fortalecimiento del sector.

Se ve reflejado en la matriz DOFA las problemáticas existentes referentes a la deficiente planificación turística que existe en el municipio, los planes de desarrollo municipal no son claros, no se aplican los planes de desarrollo, porque los recursos son desviados a otros sectores, no existen líneas estratégicas con recursos económicos asignados exclusivamente para el sector turismo y la falta de planeación turística en el municipio se ve reflejado en el mínimo avance de consolidación del sector turístico.

A su vez se requiere de un instrumento de planificación sectorial de turismo, que brinde estrategias de turismo con sistemas de monitoreo y seguimiento, para que pueda existir mecanismos de gobernanza ya que no hay ninguna como entidad gestora de destino.

La Infraestructura turística de los atractivos deteriorada o en mal estado, la falta de inversión en senderos ecoturísticos que conecten los atractivos turísticos. La no existencia de datos estadísticos de segmentos de mercados del municipio, no permiten la formulación de estrategias o proyectos que suplan las necesidades reales del sector.

Tabla 48. Taller DOFA análisis del aspecto planta turística

ASPECTO	DEBILIDADES Y FORTALEZAS										
Planta turística	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
Ubicación cerca de atractivos				X							
Densidad de prestadores de servicios turísticos				X							



Posibilidades de expansión por parte de las empresas prestadoras de servicios turísticos

x

La ubicación cerca de atractivos turísticos y culturales del municipio presenta actualmente varias debilidades; las vías de acceso están en regular estado caminos, senderos, puentes, entre otros, los accesos descontrolado de visitantes y turistas que llegan sin guía turístico o agencia de viajes, la presencia de habitantes de calle, ladrones y delincuencia, la Contaminación ambiental, los daños contra la naturaleza y medio ambiente, no existen control de ingresos a los sitios turísticos, no hay capacidad de carga actualizada y algunos no cuentan con el estudio, la falta de capital humano capacitado en guianza turística profesional, la falta de prestadores de servicios turísticos que manejen el idioma inglés, la débil capacidad de camas para el servicio de alojamiento rural, las Insuficientes empresas y costoso el servicio de transporte especial, para el traslado exclusivo de turista.

Tabla 49. Taller DOFA análisis del aspecto mercados

ASPECTO	DEBILIDADES Y FORTALEZAS									
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Mercados					X					
Productos turísticos definidos					X					
Información del mercado objetivo (perfil del turista definido)			X							
Apuesta por nuevos productos y segmentos de mercado			X							

El municipio necesita Establecer estudios de mercado y oferta que permitan conocer el segmento de mercado y fortalecer la existente de Turismo de naturaleza, aventura, bienestar y aves, evaluando la disminución del flujo de turistas internacionales. Permitiendo crecer la oferta turística vender más, blindar el destino del turismo masivo, realizar puntos de control y seguimiento del turista que visita el municipio, crear políticas públicas que permitan fortalecer el sector turismo mediante la creación de tarifas o impuestos para el sector turismo, fortalecer los productos turísticos definidos y actuales y ampliar la oferta turística que es una de las grandes debilidades que tiene el destino Mocoa.



Es importante fortalecer una de las grandes debilidades que es no conocer ni contar con Información del mercado objetivo (perfil del turista definido), lo que dificulta apostar por nuevos productos y segmentos de mercado nacionales e internacional que permitan ampliar mercado, teniendo en cuenta la oferta turística existente.

Tabla 50. Taller DOFA análisis del aspecto información

ASPECTO	DEBILIDADES Y FORTALEZAS									
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Información general del destino para el turista				x						
Información específica de atractivos para el turista				x						
Información específica de prestadores de servicios turísticos para el turista				x						
Información general del destino para inversionistas		x								
Información específica de atractivos para el inversionista		x								
Informática en las empresas prestadoras de servicios turísticos				x						

La Información general del destino para el turista, no está centralizada, no hay herramientas tecnológicas como app que permita tener información digital, existe la ausencia de puntos de información turística con operación en el destino que permitan la promoción turística de manera articulada y organizada, ya que hay mucha información desagregada, no se realiza promoción digital vinculada estratégicamente del destino, existen plataformas de información desactualizadas, para venta de servicios, no hay un buen manejo de redes sociales, cuentas oficiales de cada atractivo y posicionamiento en búsqueda Google de manera desarticulada, no se cuenta con mapas turísticos del departamento y el destino, a su vez el municipio y el departamento carecen de sistemas de información, medición y seguimiento para la toma de decisiones en la gestión turística.

La Información específica de atractivos para el turista e inversionista no se cuenta con una plataforma general digital que permita mostrar la oferta turística del municipio, las páginas de las alcaldías municipales tienen la información desactualizada y poco nutrida sobre el sector turismo



local, el municipio carecen de sistemas de información, medición y seguimiento de la llegada de los turistas y hay débil información turística no hay el sistema de información turística SITUR.

Tabla 51. Taller DOFA análisis del aspecto tecnología

ASPECTO	DEBILIDADES Y FORTALEZAS									
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Tecnología										
Informática en las empresas prestadoras de servicios turísticos				X						
Conexión y estabilidad en las redes				X						
Conexión y estabilidad de los servicios de internet				X						
Manejo adecuado de ofimática y/o software especializado				X						
Aprovechamiento e inclusión de nuevas tecnologías en los emprendimientos				X						
Buen manejo de la información (correos electrónicos, números de contacto, redes sociales)						X				

La Informática en las empresas prestadoras de servicios turísticos, no cuentan con la conectividad necesaria para promocionar el destino, las mínimas páginas web básicas se compran sin sistemas de pagos en línea, utilizadas con mínima tecnología que es aplicada en las empresas, la Conexión y estabilidad en las redes es débil la mínima cobertura y calidad en el servicio en la conexión de redes sociales es inestable y lenta debido al servicio de internet intermitente.

El Manejo adecuado de ofimática y/o software especializado es de nivel medio – bajo de manejo de herramientas ofimáticas, no se tienen instaladas softwares especiales, solo se usan herramientas tecnológicas básicas, por la falta de capacitación para el aprovechamiento de nuevas tecnologías, no se saca provecho del manejo de herramientas tecnológicas.

Tabla 52. Taller DOFA análisis del aspecto educación

ASPECTO	DEBILIDADES Y FORTALEZAS									
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Educación										
Capacitación a prestadores de servicios turísticos					X					
Capacitación a empresarios e inversionistas					X					
Capacitaciones y sensibilizaciones a la comunidad en general				X						
Capacitaciones y sensibilizaciones a las minorías étnicas presentes en el municipio				X						
Capacitaciones a empleados del sector turismo					X					



La capacidad instalada en la base empresarial de la cadena de valor turístico es baja, hay deficiencia en la capacitación a prestadores de servicios turísticos, se requiere mejorar el servicio al cliente, no se conoce completamente el territorio ni su oferta turística, se requiere de talleres prácticos y capacitaciones dinámicas, sensibilización con la comunidad, principalmente con las comunidades indígenas que habitan en el municipio, aprovechar más los programas de formación en diferentes áreas de conocimiento de turismo, prestar mayor interés para recibir capacitaciones y fortalecer a comunidades indígenas y negritudes para generar mayor inclusión de capacitación de turismo accesible.

La debilidad más grande es que los empleados del sector turismo requieren constantes capacitaciones que permitan fortalecer y mejorar los servicios y la oferta turística que ofrecen.

Tabla 53. Taller DOFA análisis del aspecto otros aspectos

ASPECTO	DEBILIDADES Y FORTALEZAS									
Otros Aspectos	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
1. Gestión publica					X					
2. Gremios de sector turismo					X					
3. Festividades y eventos					X					
4. Programas de capacitación					X					
5. Seguridad del turista					X					
6. Servicio de salud					X					
7. Acceso a atractivos turísticos					X					

El municipio presenta grandes debilidades que se pueden convertir en fortalezas si se realiza mejoras en los diferentes aspectos técnicos del sector turismo, muchas de ellas tienen que ver con la necesidad de implementar herramientas turísticas que permitan la planeación real a las situaciones actuales que presenta el sector.

Se requiere de un fortalecimiento real, ya que los recursos asignados se desvían porque no se cumple con las necesidades que tienen el sector turismo, la falta de herramientas de planificación turística que indique las inversiones a realizar, no hay cooperación entre los prestadores de servicios turísticos para unificar esfuerzos, no hay universidades públicas para terminar de culminar carreras profesionales orientadas a sector turismo.



Los instrumentos de planeación territorial y sectorial identifican a la inseguridad turística como una de las principales problemáticas del sector, pero no especifican alternativas de mitigación o prevención, las deficiencias e inexistencias de protocolos de seguridad en destino y atractivos, no permiten rutas turística seguras, ni tampoco planes de seguridad turística para el visitante.

Amenazas y Oportunidades

Tabla 54. Taller DOFA análisis del aspecto normas

ASPECTO	AMENAZAS Y OPORTUNIDADES									
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Normas										
Normas nacionales				X						
Normas departamentales				X						
Normas municipales				X						

El municipio de Mocoa presenta amenazas latentes para el sector turístico en cuanto a la planificación turística, aplicación de normatividad turística nacionales, departamentales, municipales se ven reflejadas en la no consolidación de oferta turística del municipio y el desconocimiento del segmento del mercado actual. La falta de aplicación de normas turísticas hace que el municipio no tenga competitividad ni calidad turística, no sea reconocido como destinos emergentes y se convierte en un destino turístico inseguro de visitar.

Tabla 55. Taller DOFA análisis del aspecto tecnología

ASPECTO	AMENAZAS Y OPORTUNIDADES									
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Tecnología										
Nuevas tecnologías emergentes					x					
Llegada de nuevas tecnologías					x					

En cuanto a las amenazas latentes sobre el uso y aprovechamiento de nuevas tecnologías y tecnologías emergentes en el sector turístico del municipio de Mocoa, los empresarios no están preparados tecnológicamente, existe rezago en las nuevas tecnologías, solo cuentan con las tecnologías básicas, lo que puede ocasionar la llegada de operadores turísticos de otros



departamentos, con mejor calidad en el servicio por el uso y aplicación de tecnologías de alta gama que facilitan el servicio.

Tabla 56. Taller DOFA análisis del aspecto mercado

ASPECTO	AMENAZAS Y OPORTUNIDADES									
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Mercado										
Tendencias de mercado nacional					X					
Tendencias de mercado interno					X					
Tendencias de mercado internacional					X					
Actuales competidores					X					
Productos actuales					X					
Nuevos productos					X					
Nuevos competidores					X					

Actualmente el municipio de Mocoa ya tiene establecido un segmento de mercado específico a pesar de que no se ha apropiado para generar estrategias de fortalecimiento y ampliación del Mercado frente a la oferta turística existente.

Las tendencias de mercado internacional, actuales competidores, Productos actuales, ocasionando una desventaja a nivel local, regional, nacional e internacional frente a otros municipios turísticos que están en este momento creando nuevos productos turísticos, promocionando y fortaleciendo la oferta turística local. Lo que nos genera amenazas en la percepción del destino del no reconocimiento como destino turístico emergente, destino sin calidad turística, por la falta de infraestructura turística en los sitios /atractivos turísticos, para el mercado nacional e internacional, y nos perciben aun como destino peligroso e inseguro.

Tabla 57. Taller DOFA análisis del aspecto otros aspectos

ASPECTO	DEBILIDADES Y FORTALEZAS									
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Otros Aspectos										
Sitios /recursos naturales					X					
Patrimonio cultural					X					
Festividades y eventos					X					
Patrimonio inmaterial gastronómico					X					
Diversidad en los atractivos turísticos					X					
Diversidad en los gremios turísticos					X					
Entidades educativas en pro educativas					X					
Inclusión comunidades con enfoque diferencial					x					



Según el análisis realizado del taller DOFA, existen otros aspectos importantes también que se incluyeron para complementar algunos ítems como: Sitios /recursos naturales, Patrimonio cultural, Festividades y eventos, Patrimonio inmaterial gastronómico, Diversidad en los atractivos turísticos, Diversidad en los gremios turísticos, Entidades educativas en pro educativas.

La existencia de estos aspectos genera amenazas latentes que no permite la consolidación de la oferta turista y del destino turístico sostenible Mocoa, lo convierte en un municipio con un alto potencial de oferta turística pero que sin solucionar las amenazas latentes del entorno como infraestructura turística, planta turística, superestructura, gestión pública no pueden dar paso al destino turístico Mocoa.

Otro aspecto importante es la inclusión de comunidades con enfoque diferencial genera retrasos en los procesos debido a la diferencia de pensamiento que existe, por lo tanto, es una gran amenaza para ciertos procesos de fortalecimiento por lo que requieren de una metodología especial para este tipo de población.

Pero a su vez se pueden generar una fuerte oportunidad de ofertar un negocio único y diferencial si se logra concertar metodologías con las poblaciones diferenciales, logrando tener una oportunidad de generar productos turísticos con enfoque diferencial incluyente que serán muy importantes para la consolidación de la oferta turística del municipio y que puede ser el diferencial al momento de competir con otros destinos turísticos desarrollados.

Las fotografías de la realización del taller y listados de asistencias se encuentran en el **Anexo 2.**

Vocación Turística del Municipio de Mocoa.

Vocación Turística.

Actualmente el termino vocación turística despierta un recelo en la comunidad del sector turismo. En donde múltiples definiciones hacen lugar a la definición de la “vocación turística”, *representada por una serie de limitaciones y posibilidades hacia la actividad turística que tienen los países, regiones y subregiones, por poseer riquezas eminentemente turísticas.* (UMSA, 2009).

La vocación turística también es definida como... *el estudio de la imagen proyectada del destino y la percibida por los clientes*, en donde el elemento más relevante para su estudio es la “imagen” la cual es definida desde la percepción que tienen los turistas y no desde la realidad objetiva del propio destino. De este mismo modo autores como Gallarza, Gil y Calderón aseguran



que la *imagen del destino es un concepto subjetivo, concebido como una percepción del turista.* (UCOL, 2019)

Por otro lado, la vocación turística en actividades prácticas como la “detección de la vocación turística y perfil empresarial de los habitantes de la Costa Yucateca que prestan servicios de turismo” definen el termino como... *la disposición e interés de los habitantes de una zona para desempeñarse en el sector de servicios turísticos con la finalidad de promoverlo y beneficiarse de él* (UTM, 2017). No obstante, este concepto esta únicamente relación con actores y no con el territorio.

Hasta el momento la teoría científica analizada nos permite determinar la vocación turística desde puntos de partida específicos, y no desde la articulación de múltiples variables, lo que conlleva a realizar análisis predispuestos por actores involucrados, por la imagen del destino o incluso en otras teorías tomando únicamente en cuenta el uso de atractivos y recursos turísticos como apartado para la medición de la vocación turística.

Para determinar la vocación turística de un municipio es importante reconocer múltiples variables, como lo pueden ser las aptitudes y características de las comunidades, recursos naturales y culturales, y los atractivos turísticos del territorio, estos contrastados con las capacidades presentes en el destino dispuestas por la población, complementando esta información con el análisis y perfil de los turistas entendido, como la demanda turística (UQR, 2014).

De esta manera y en relación con lo expuesto por el estudio realizado por la Universidad Quintana Roo (UQR) para determinar la vocación turística del destino Tuxtla Gutiérrez en Chiapas, México. Es importante realizar un cruce de variables como se evidencia en la “Propuesta metodológica para la medición y valoración turística dentro de una ciudad. Estudio de caso en las ciudades de Medellín y Bogotá, Colombia.” En donde se entiende la vocación turística como una construcción social que relaciona dos elementos: **la aptitud y la capacidad** (López, Gómez, Sepúlveda, & Ochoa, 2017).

Definición de la Vocación Turística.

Para asegurar el desarrollo del **producto 2.2.13** del **entregable 3**. el equipo de trabajo de Fundaculta, propone definir la vocación turística como: *la medición cuantitativa del entorno turístico de un lugar, asociado al cruce de las variables de aptitud y de capacidad las cuales se encuentran directamente relacionadas con el sistema turístico y sus complementos.*

En donde la aptitud hace referencia a factores relacionados con los atractivos turísticos, planta turística, e infraestructura y superestructura turística, y la capacidad hace referencia a factores relacionados con la oferta y la demanda turística, la viabilidad de los productos turísticos



presentes, el uso de las tics y las necesidades de educación y la planificación y marketing turístico del destino.

Metodología

Para determinar la vocación turística del municipio de Mocoa se plantea revisar las variables de capacidad y aptitud, en donde la determinación de la vocación turística se realizará de forma cuantitativa en una escala de **0 a 2**, expresando la disponibilidad o carencia de cada uno de los elementos evaluados en cada variable, denominados para este estudio “factores”.

En donde, cero (0) significa la ausencia de componentes de la oferta turística o de la demanda de servicios turísticos, uno (1) confirma la existencia de los componentes de la oferta y/o demanda, pero con fuertes limitaciones, y finalmente dos (2) expresa la presencia de componentes de la oferta y/o demanda en condiciones aceptables para el aprovechamiento actual del sector turismo.

Esta metodología surge como respuesta a la necesidad de medir múltiples factores dentro de dos diferentes variables, originada en principio únicamente para catalogar la vocación de sitios turísticos de una región y determinado con estos resultados la importancia general del sector analizado (SECTUR, 2011). Posteriormente, para analizar la posible determinación de la vocación turística de una ciudad siendo aplicada una variante de la misma por parte de Ledys Vianey López Zapata, Johan Sebastián Gómez, Wilmar Mauricio Sepúlveda y Alexandra Ochoa Vélez, en su documento de propuesta metodológica para la medición y valoración de la vocación turística dentro de una ciudad, siguiendo la misma propuesta de evaluación desarrollada por SETUR en el año 2011 y definiendo las variables de capacidad y de aptitud. (López, Gómez, Sepúlveda, & Ochoa, 2017).

De esta manera el equipo de trabajo de Fundaculta realiza una adaptación de estas propuestas metodológicas para dar cumplimiento a las obligaciones contractuales exigidas por FONTUR al momento de analizar la vocación turística de un municipio en cuestión.

Del mismo modo es importante aclarar: El resultado de la aplicación de la metodología para determinar la vocación turística es un insumo necesario para la identificación de estrategias, programas, proyectos y acciones a realizar dentro del plan de desarrollo turístico del municipio, no es un resultado ligado a si el municipio debe o no proyectarse como un municipio con vocación turística.

Escala de Valoraciones.

Para cada variable se presentará una serie de “factores” que determinaran el resultado total de la variable, en donde se aplicara un promedio general de todos los criterios presentes en cada



factor, sumando los resultados obtenidos de la escala propuesta de **0 a 2**, y dividiendo en el total de criterios presentados para cada factor.

El “esquema de ponderación” hace referencia al porcentaje de participación de cada uno de los factores dentro de la variable analizada, este porcentaje será definida por el equipo de trabajo de Fundaculta, según la importancia y representatividad de cada uno de los factores en torno a las variables que conoceremos en próximos apartados.

Finalmente, los resultados obtenidos por cada variable serán ubicados dentro de una “tabla de vocación turística”, distribuidos en 4 secciones identificadas de la siguiente manera; si la variable capacidad y la variable aptitud son menores a 1, se ubicará en la sección 1 llamada “**Municipio sin vocación turística**”, si la variable capacidad es mayor a 1 y la variable aptitud en menor a 1, se ubicara en la sección 2 llamada “**Municipio con capacidad para la proyección turística**”, si la variable capacidad es menor a 1 y la variable aptitud es mayor a 1, se ubicara en la sección 3 llamada “**Municipio con aptitud para la proyección turística**”, finalmente si la variable capacidad y la variable aptitud son mayores a 1, se ubicara en la sección 4 llamada “**Municipio con vocación turística**”. De la siguiente manera:

Tabla 58. Cuadro de Vocación Turística

CAPACIDAD	2	SECCIÓN 2 MUNICIPIO CON CAPACIDAD PARA LA PROYECCIÓN TURÍSTICA	SECCIÓN 4 MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURÍSTICA
	1	SECCIÓN 1 MUNICIPIO SIN VOCACIÓN TURÍSTICA	SECCIÓN 3 MUNICIPIO CON APTITUD PARA LA PROYECCIÓN TURÍSTICA
	0	1	2
APTITUD			

Fuente: Elaboración propia Fundaculta, adaptación del cuadro de vocación turística SECTUR



Variable de Aptitud.

Esta variable se desarrolla en torno al análisis de factores tales como: los recursos y atractivos turísticos presentes en el municipio, la infraestructura dispuesta para el desarrollo del turismo, la planta turística determinada como los actores y/o prestadores de servicios turísticos, y la superestructura encargada del buen desarrollo turístico del municipio.

De esta manera la variable **Aptitud** se analiza en torno a los siguientes “factores” y sus respectivos criterios de análisis y argumentos de calificación como se detalla a continuación:

Tabla 59. Factores, criterios y argumentos de calificación para la variable aptitud.

FACTOR	CRITERIO	ARGUMENTOS DE CALIFICACIÓN
DIVERSIDAD DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS	Atractivos naturales	0. Ausencia o presencia de atractivos naturales, pero con restricciones de uso turístico. 1. Presencia de atractivos naturales, con limitada oferta de servicios turísticos. 2. Presencia de atractivos naturales óptimos y con excelente oferta de servicios turísticos.
	Patrimonio material	0. Carencia de diversidad de bienes culturales muebles e inmuebles 1. Bienes culturales presentes, sin servicios turísticos y estado de conservación regular. 2. Bienes culturales presentes, conservados y con oferta de servicios turísticos.
	Patrimonio inmaterial	0. Inexistencia o carencia patrimonio inmaterial con cualquier tipo de significado. 1. Existencia de patrimonio inmaterial con significado local y regional. 2. Existencia de patrimonio inmaterial con gran significado y alto reconocimiento turístico.
	Festividades y eventos	0. Ausencia o carencia de festividades y eventos en el municipio. 1. Festividades y eventos con significado local y regional con buena proyección turística. 2. Festividades y eventos con gran significado y alto reconocimiento turístico.
INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.	Accesibilidad al destino.	0. Acceso al destino incipiente. (vías, aeropuerto, terminal de transporte, puertos, precios, etc.) 1. Acceso dificultoso al destino, presencia de limitaciones y restricciones. 2. Buena accesibilidad al destino, sin limitación y restricciones.
	Accesibilidad a los atractivos.	0. Acceso a los atractivos incipiente o limitado. 1. Acceso a los atractivos dificultoso pero posible. 2. Accesibilidad plena a los atractivos y recursos turísticos del municipio.
	Servicios de conectividad y comunicación.	0. Cobertura general de conectividad y comunicaciones incipiente. 1. Cobertura general de conectividad y comunicaciones limitada. 2. Cobertura general de conectividad y comunicaciones plena.
	Señalización vial general y turística.	0. Ausencia de señalización vial y señalética turística. 1. Señalización vial y señalética turística insuficiente. 2. Adecuada señalización vial y señalética turística.
PLANTA TURÍSTICA	Restaurantes y bares.	0. Ausencia o escasez de restaurantes y bares temáticos 1. Oferta limitada de restaurantes y bares temáticos y especializados en turismo. 2. Amplia oferta de restaurantes y bares dispuestos para el turista.
	Alojamiento y hospedaje.	0. Ausencia de establecimientos de alojamiento y hospedaje 1. Presencia de establecimientos de alojamiento y hospedaje limitados y no diversificados. 2. Amplia oferta de establecimientos de alojamiento y hospedaje temáticos y diversos.
	Agencias de viajes	0. Ausencia de agencias de viajes operadoras y mayoristas. 1. Oferta de agencias de viajes limitada y en proceso de consolidación 2. Amplia oferta de agencias de viajes consolidadas y especializadas en todo tipo de turistas.
	Información turística.	0. Ausencia de información turística y puntos de información turística. 1. Presencia de información sobre el destino y PITs vinculados o no a la red nacional de PITs. 2. Amplia información sobre el destino, PITs y operados locales articulados.
	Oferta de complemento.	0. Ausencia de ofertas complementarias (artesanías, transporte, auditorios, guías, etc.) 1. Oferta complementaria limitada y poco capacitada 2. Amplia oferta complementaria y especializada en el municipio.
SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA	Consolidación del sector público.	0. No existe institucionalidad pública dispuesta para atender el sector turismo del municipio. 1. Presencia de institucionalidad pública limitada y no especializada o enlazada a otros sectores. 2. Actores institucionales públicos con dependencia propia para el desarrollo del turismo.
	Gremios y asociaciones del sector.	0. Sin presencia de gremios y asociaciones del sector turístico. 1. Presencia de gremios y asociaciones del sector turístico locales y muy limitados. 2. Amplia presencia de gremios y asociaciones del sector turístico de nivel regional y nacional.



Articulación entre actores, gremios y sector público.	0.	Sin articulación entre los gremios y asociaciones, con actores y el sector institucional.
	1.	Procesos de articulación aislados y preferenciales entre actores, gremios e institucionalidad.
	2.	Plena articulación entre todos los actores, gremios e institución pública en pro de las actividades turísticas del municipio.

Fuente: Elaboración propia Fundaculta, adaptación de la metodología SECTUR

Esquema de Ponderación Variable Aptitud

Determinado como el porcentaje dedicado a cada uno de los factores analizados en la variable aptitud, en donde la suma del porcentaje de todos los “factores” será igual a 100% del valor otorgado a la variable capacidad, de la siguiente manera:

Tabla 60. Definición de la ponderación de los factores de aptitud

FACTORES	VALORACIÓN	PONDERACIÓN	REVISIÓN
DIVERSIDAD DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS	0 a 2	35%	Resumen de recursos y atractivos, valoración del equipo consultor, fichas de inventarios turísticos.
INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.	0 a 2	25%	Valoración del equipo consultor, Documentos diagnóstico correspondiente.
PLANTA TURÍSTICA	0 a 2	25%	Valoración del equipo consultor, Documentos diagnóstico correspondiente.
SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA	0 a 2	15%	Valoración del equipo consultor, Documentos diagnóstico correspondiente.

Fuente: Elaboración propia Fundaculta, adaptación de la metodología SECTUR

Variable de Capacidad.

Esta variable se desarrolla en torno al análisis de factores tales como: la oferta y demanda del municipio, la viabilidad de los productos turísticos actuales y potenciales, las necesidades de educación para el turismo y el uso de tecnología dispuesta para el desarrollo del sector turístico del municipio, y finalmente el grado de planificación turística entorno a la importancia turística del municipio en la región y el buen manejo del marketing turístico como herramienta de promoción y publicidad

De esta manera la variable **Capacidad** se analiza en torno a los siguientes “factores” y sus respectivos criterios de análisis y argumentos de calificación como se detalla a continuación:

Tabla 61. Factores, criterios y argumentos de calificación para la variable capacidad.

FACTOR	CRITERIO	ARGUMENTOS DE CALIFICACIÓN
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO.	Bases de datos actualizadas	0. Ausencia de bases de datos de oferta y demanda turística en el municipio. 1. Bases de datos de oferta y demanda turística desactualizados e incipientes. 2. Bases de datos de oferta y demanda turística actualizados y en constante sustento.
	Perfil del turista identificado	0. Ausencia de un perfil del turista identificado. 1. Perfil básico del turista y no relacionado con los productos turísticos del municipio. 2. Perfil detallado del turista y su relación con los productos turísticos del municipio.



	<i>Calidad de la oferta turística</i>	0. La oferta turística del municipio es incipiente 1. La oferta turística del municipio presenta las condiciones básicas para el desarrollo turístico. 2. La oferta turística del municipio presenta las condiciones óptimas para el turismo.
	<i>Control y registro de turistas.</i>	0. Inexistencia de controles y registros de turistas. 1. Existencia de controles y registros de turistas básicos. 2. Excelente manejo del control y registro de turistas.
VIABILIDAD DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS.	<i>Producto de turismo de naturaleza.</i>	0. Inexistencia del producto de turismo de naturaleza o poco viable 1. Producto de turismo de naturaleza algo viable. 2. Producto de turismo de naturaleza con gran viabilidad turística.
	<i>Producto de turismo de salud.</i>	0. Inexistencia del producto de turismo de salud o poco viable 1. Producto de turismo de salud algo viable. 2. Producto de turismo de salud con gran viabilidad turística.
	<i>Producto de turismo cultural.</i>	0. Inexistencia del producto de turismo cultural o poco viable 1. Producto de turismo cultural algo viable 2. Producto de turismo cultural con gran viabilidad turística.
NECESIDADES DE EDUCACION Y USO DE TECNOLOGIAS DEL SECTOR TURISMO	<i>Oferta educativa en turismo.</i>	0. Ausencia o escasez de oferta educativa afín al sector turístico 1. Oferta educativa afín al sector turístico limitada 2. Amplia oferta educativa afín al sector turístico.
	<i>Capacitación y especialidad en turismo.</i>	0. Ausencia de programas de capacitación para empleados y actores del sector turismo. 1. Actores y empleados del sector turismo capacitados no periódicamente. 2. Actores y empleados del sector turismo capacitados y especializados regularmente.
	<i>Uso de las TICs</i>	0. Ausencia o escasez del uso de las TICs en el destino. 1. Uso básico de las TICs en el destino 2. Uso avanzado de las TICs en el destino.
	<i>Necesidades tecnológicas de los actores.</i>	0. Ausencia de elementos tecnológicos orientados al sector turismo 1. Presencia limitada de elementos tecnológicos orientados al sector turismo. 2. Amplio uso de elementos tecnológicos orientados al sector turismo.
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DE MARKETING	<i>Importancia turística actual</i>	0. Municipio con representatividad turística local. 1. Municipio con representatividad turística a nivel regional. 2. Municipio con representatividad turística a nivel nacional e internacional.
	<i>Planificación turística territorial.</i>	0. Municipio sin procesos de planificación turística. 1. Municipio con procesos de planificación turística básica. 2. Municipio con procesos de planificación turística amplios.
	<i>Acciones de promoción y publicidad del destino.</i>	0. Destino con acciones de promoción y publicidad locales 1. Destino con acciones de promoción y publicidad regionales y desarrollo básico de imagen de marca. 2. Destino con imagen de marca consolidada y con acciones de promoción y publicidad nacionales e internacionales.

Fuente: Elaboración propia Fundaculta, adaptación de la metodología SECTUR

Esquema de Ponderación Variable Capacidad

Determinado como el porcentaje dedicado a cada uno de los factores analizados en la variable capacidad, en donde la suma del porcentaje de todos los “factores” será igual a 100% del valor otorgado a la variable capacidad, de la siguiente manera:

Tabla 62. Definición de la ponderación de los factores de capacidad.

FACTORES	VALORACIÓN	PONDERACIÓN	REVISIÓN
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO.	0 a 2	35%	Caracterización de la oferta y la demanda, valoración del equipo consultor,
VIABILIDAD DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS.	0 a 2	25%	Valoración del equipo consultor, Documentos de análisis de viabilidad de productos turísticos.
NECESIDADES DE EDUCACION Y USO DE TECNOLOGIAS DEL SECTOR TURISMO	0 a 2	25%	Valoración del equipo consultor, Documentos de necesidades de educación y usos de las TICs
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DE MARKETING	0 a 2	15%	Valoración del equipo consultor, Documentos diagnóstico correspondiente.



Fuente: Elaboración propia Fundaculta, adaptación de la metodología SECTUR

Análisis de los Resultados: Aplicación de la Metodología

La aplicación de la metodología se relaciona directamente con los resultados obtenidos previamente en el proceso de diagnóstico del municipio de Mocoa, en donde se revisarán cuidadosamente cada uno de los criterios en relación con los productos realizados con el Entregable 2. Del contrato FNTCE-062-2022.

Análisis de la Variable Aptitud Para el Municipio de Mocoa

Tabla 63. Cuadro de análisis de la variable aptitud - Mocoa

FACTOR	CRITERIO	PUNTAJE	REVISIÓN
DIVERSIDAD DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS	<i>Atractivos naturales</i>	2	<i>Inventarios turísticos</i>
	<i>Patrimonio material</i>	1	<i>Inventarios turísticos</i>
	<i>Patrimonio inmaterial</i>	1	<i>Inventarios turísticos</i>
	<i>Festividades y eventos</i>	1	<i>Inventarios turísticos</i>
Subtotal 1.		1,25	
INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.	<i>Accesibilidad al destino.</i>	1	<i>Documento diagnóstico</i>
	<i>Accesibilidad a los atractivos.</i>	1	<i>Documento diagnóstico</i>
	<i>Servicios de conectividad y comunicación.</i>	0	<i>Documento diagnóstico</i>
	<i>Señalización vial general y turística.</i>	1	<i>Documento diagnóstico</i>
Subtotal 2.		0,75	
PLANTA TURÍSTICA	<i>Restaurantes y bares.</i>	0	<i>Documento diagnóstico</i>
	<i>Alojamiento y hospedaje.</i>	1	<i>Documento diagnóstico</i>
	<i>Agencias de viajes</i>	1	<i>Documento diagnóstico</i>
	<i>Información turística.</i>	1	<i>Documento diagnóstico</i>
	<i>Oferta de complemento.</i>	1	<i>Documento diagnóstico</i>
Subtotal 3.		0,8	
SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA	<i>Consolidación del sector público.</i>	1	<i>Documento diagnóstico</i>
	<i>Gremios y asociaciones del sector.</i>	1	<i>Documento diagnóstico</i>
	<i>Articulación entre actores, gremios y sector público.</i>	1	<i>Documento diagnóstico</i>
Subtotal 3.		1	

Fuente: Elaboración propia Fundaculta, adaptación de la metodología SECTUR

Como primera impresión el municipio de Mocoa presenta dos calificaciones muy desfavorables en los criterios de **servicios de conectividad y comunicación**, y en el criterio de **restaurantes y bares**, los cuales pueden influir en gran medida al momento de realizar el esquema de ponderación que se presenta a continuación:

Tabla 64. Aplicación del esquema de ponderación variable aptitud - Mocoa

FACTORES	VALORACIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
DIVERSIDAD DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS	1,25	35%	0,43



INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	0,75	25%	0,19
PLANTA TURÍSTICA	0,8	25%	0,2
SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA	1	15%	0,15
RESULTADO FINAL VARIABLE APTITUD			0,97
Fuente: Elaboración propia Fundaculta, adaptación de la metodología SECTUR			

Como resultado preliminar la variable de aptitud indica la necesidad del municipio por aplicar acciones prontas en los criterios con menor puntaje y fortaleciendo y potenciando aquellos criterios con gran potencial de mejoramiento a corto plazo.

Análisis de la Variable Capacidad Para el Municipio de Mocoa

Tabla 65. Cuadro de análisis de la variable capacidad - Mocoa

FACTOR	CRITERIO	PUNTAJE	REVISIÓN
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO.	<i>Bases de datos de oferta y demanda</i>	1	<i>Inventarios turísticos</i>
	<i>Perfil del turista identificado</i>	2	<i>Inventarios turísticos</i>
	<i>Calidad de la oferta turística</i>	1	<i>Inventarios turísticos</i>
	<i>Control y registro de turistas.</i>	1	<i>Inventarios turísticos</i>
Subtotal 1.		1,25	
VIABILIDAD DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS IDENTIFICADOS.	<i>Producto de turismo de naturaleza.</i>	2	<i>Documento diagnóstico</i>
	<i>Producto de turismo de salud.</i>	1	<i>Documento diagnóstico</i>
	<i>Producto de turismo cultural.</i>	0	<i>Documento diagnóstico</i>
Subtotal 2.		1	
NECESIDADES DE EDUCACION Y USO DE TECNOLOGIAS DEL SECTOR TURISMO	<i>Oferta educativa en turismo.</i>	1	<i>Documento diagnóstico</i>
	<i>Capacitación y especialidad en turismo.</i>	1	<i>Documento diagnóstico</i>
	<i>Uso de las TICs</i>	1	<i>Documento diagnóstico</i>
	<i>Necesidades tecnológicas de los actores.</i>	1	<i>Documento diagnóstico</i>
Subtotal 3.		1	
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DE MARKETING	<i>Importancia turística actual</i>	1	<i>Documento diagnóstico</i>
	<i>Planificación turística territorial.</i>	1	<i>Documento diagnóstico</i>
	<i>Acciones de promoción y publicidad del destino.</i>	1	<i>Documento diagnóstico</i>
Subtotal 3.		1	
Fuente: Elaboración propia Fundaculta, adaptación de la metodología SECTUR			

Al analizar la variable de capacidad podemos apreciar un resultado favorecedor en criterios como el perfil del turista y el producto de turismo de naturaleza, dos criterios que fueron analizados y registrados dentro del documento de diagnóstico presentado con anterioridad. Es de vital importancia fortalecer criterios que puedan mejorar en el corto y mediano plazo.

Tabla 66. Aplicación del esquema de ponderación variable capacidad - Mocoa

FACTORES	VALORACIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO.	1,25	35%	0,43
VIABILIDAD DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS IDENTIFICADOS.	1	25%	0,25
NECESIDADES DE EDUCACION Y USO DE TECNOLOGIAS DEL SECTOR TURISMO	1	25%	0,25
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DE MARKETING	1	15%	0,15



RESULTADO FINAL VARIABLE CAPACIDAD

1,08

Fuente: Elaboración propia Fundaculta, adaptación de la metodología SECTUR

El resultado de la variable de capacidad presenta una relación favorable sin criterios que requieran de acciones a corto plazo, lo cual presenta la posibilidad de fortalecer y potenciar esta variable con acciones a mediano y largo plazo.

Vocación Turística de Mocoa.

Los resultados de la metodología indica que el municipio de Mocoa posee una vocación turística representada como un: **“Municipio con capacidad para la proyección turística”**. Representando una gran posibilidad para el desarrollo del turismo en el municipio y definiendo las acciones claves a aplicar tanto por parte de las entidades institucionales, así como los actores y representantes del sector turístico del municipio para desarrollar a corto, mediano y largo plazo el turismo del municipio.

Esto se evidencia al momento de ubicar dentro del cuadro de vocación turística los resultados obtenidos por las variables de aptitud y de capacidad, tal y como se puede observar a continuación:



Ilustración 27. Cuadro de vocación turística - Mocoa



★ Ubicación de Mocoa en el Cuadro de Vocación Turística

Fuente: Elaboración propia Fundaculta.

Recomendaciones

Al aplicar la metodología para determinar la vocación turística del municipio de Mocoa pueden surgir una serie de dudas conforme a los resultados obtenidos, de esta manera es importante aclarar los siguientes apartados:

- ✓ La metodología se aplica con el objetivo de determinar las acciones a seguir a corto, mediano y largo plazo, de esta manera los resultados obtenidos serán insumos para la práctica del **taller de construcción de proyectos**, durante la “etapa de construcción”.
- ✓ Los resultados obtenidos dentro del cuadro de vocación turística no son definitivos, puesto que las acciones realizadas en el destino durante la puesta en marcha del proyecto pueden variar los resultados de cada una de las variables (aptitud y capacidad). Aplicar la metodología sirve para ratificar cuales son los **criterios** específicos a los que se les recomienda realizar acciones contundentes a corto plazo.
- ✓ El municipio de Mocoa actualmente no es considerado como un “municipio con vocación turística” ya que los resultados obtenidos en la variable aptitud son menores a 1, según la metodología, de esta manera el municipio es considerado un



***“municipio con capacidad para la proyección turística”.** Este resultado **no significa** que el municipio no deba apostar por el turismo como una alternativa para el desarrollo económico, este resultado **justifica** la necesidad de realizar acciones para apoyar este sector y consolidarlo en el municipio.*

Conclusiones

El resultado del estudio para analizar la vocación turística del municipio indica que el municipio de Mocoa tiene un gran potencial para desarrollar el turismo ya que este mismo se presenta como un **“Municipio con capacidad para la proyección turística”**. Del mismo modo al aplicar la metodología y analizarla, surgen las siguientes conclusiones:

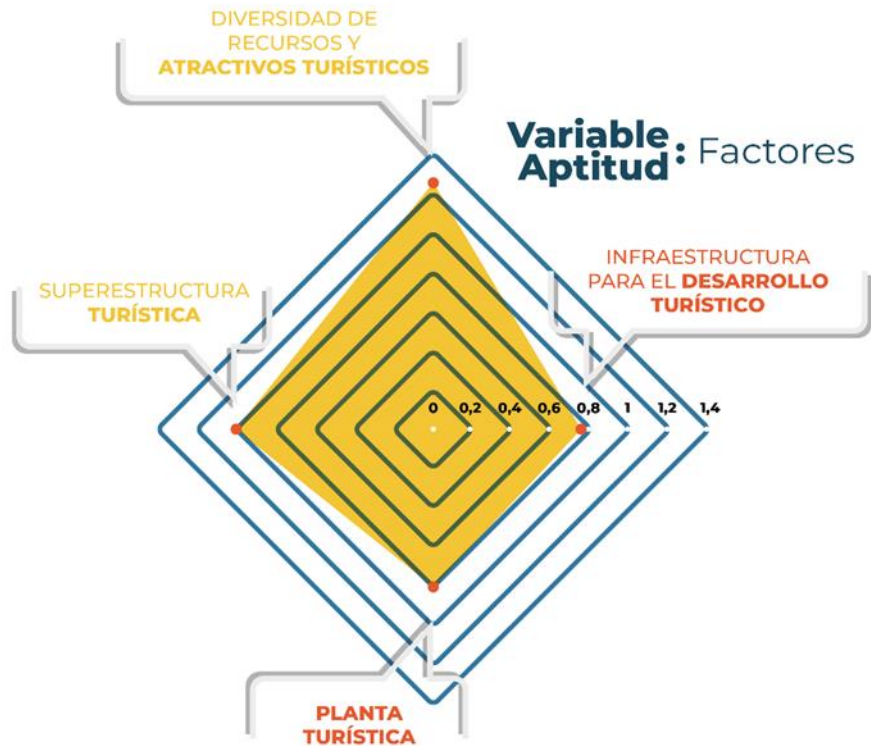
- ✓ *Mocoa se presenta como un municipio con gran proyección turística hacia el **turismo de naturaleza** y con la posibilidad de mejorar su abanico de productos turísticos con el fortalecimiento del producto de **turismo de salud** (turismo de bienestar, turismo holístico, turismo medical wellness) y el **turismo cultural** (etnoturismo).*
- ✓ *El municipio de Mocoa debería priorizar acciones a corto y mediano plazo en factores como la infraestructura para el desarrollo turístico específicamente en criterios como los **“servicios de conectividad y comunicación”**, y en la planta turística en el criterio de **“restaurantes y bares”**, entendidos como la oferta gastronómica identitaria del municipio y los espacios dispuestos para su disfrute, aprovechando la diversidad de flora, fauna y saberes ancestrales en torno a la cocina tradicional.*
- ✓ *El resultado obtenido en la variable de capacidad permite definir las acciones a realizar a mediano y largo plazo, en criterios relacionados con el factor de viabilidad de los productos turísticos, fortaleciendo los productos con buenos resultados (turismo de naturaleza) y adoptando estrategias para los productos próximos a consolidarse como el **“producto de turismo de salud y el turismo cultural”**.*
- ✓ *El análisis realizado para cada una de las variables determina las acciones, programas, proyectos y estrategias a seguir dentro del plan de desarrollo turístico del municipio, con el fin de ser validadas en el marco del taller de construcción de proyectos.*



Gráficos de Vocación Turística.

Gráficos de Valoración de la Variable Aptitud.

Gráfica 23. Gráfico de valoración - Factores de la variable aptitud.



Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Gráfica 24. Gráfico de valoración - Criterios de la variable aptitud.

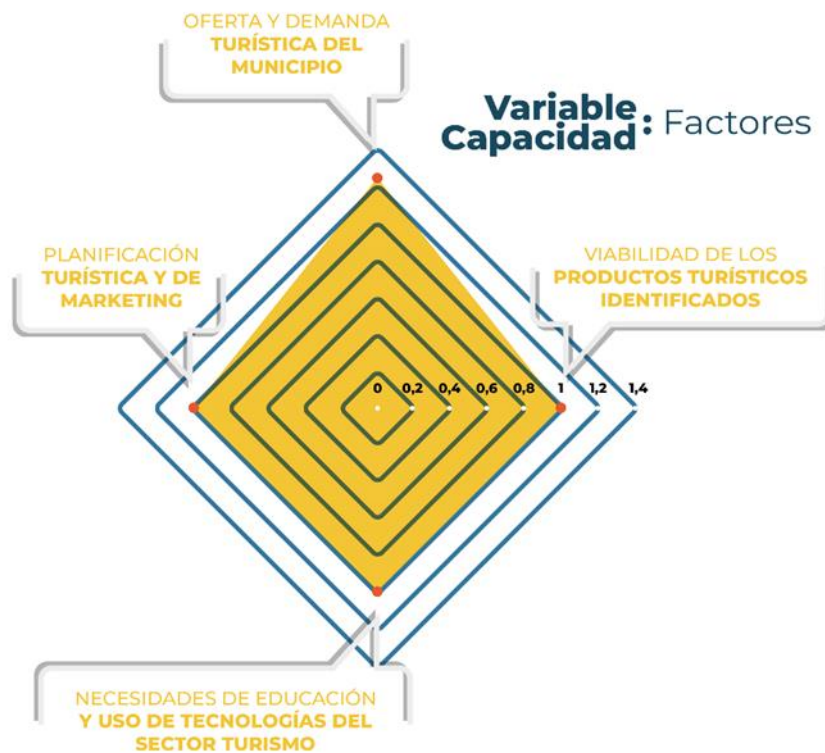


Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Gráficos de Valoración de la Variable Capacidad.

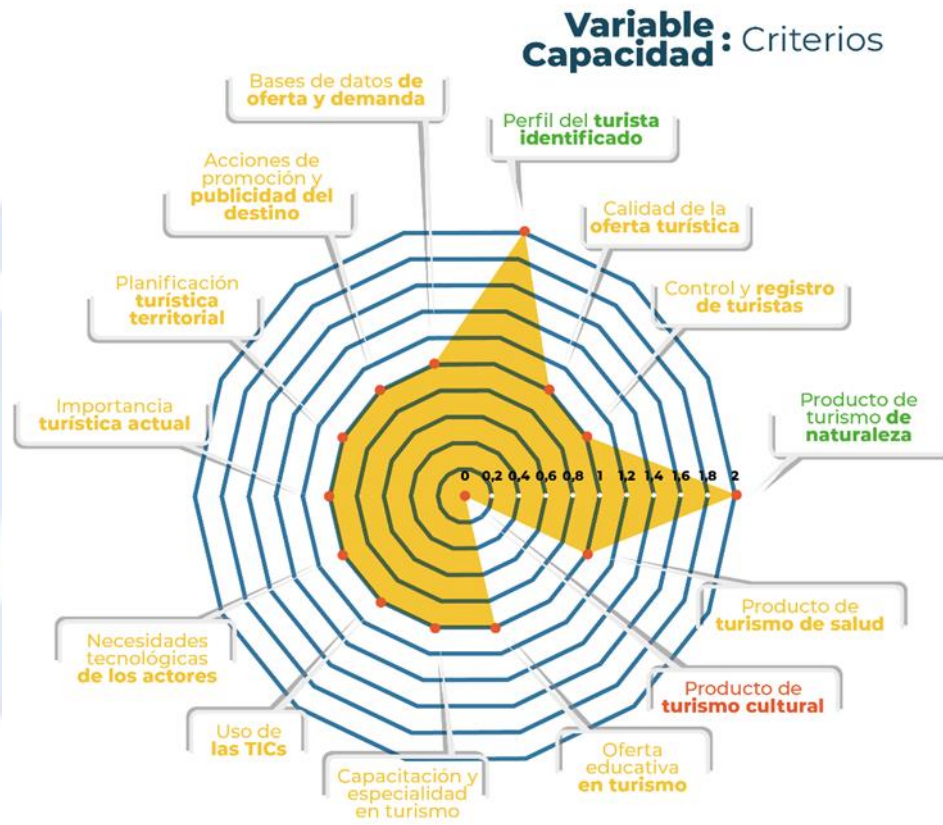
Gráfica 25. Gráfico de valoración - Factores de la variable capacidad.



Fuente: Elaboración propia **Fundaculta**



Gráfica 26. Gráfico de valoración - Criterios de la variable capacidad.



Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Etapa de Construcción.

Metodología Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa con Enfoque Territorial.

La metodología para la elaboración del plan de desarrollo turístico de Mocoa se subdivide en 5 etapas establecidas de la siguiente manera:

- ✓ **Etapa de apertura:** reunión inicial, cronograma y metodología
- ✓ **Etapa de diagnóstico:** limitantes y potencialidades de la situación de cada municipio en materia de turismo.
- ✓ **Etapa de análisis:** vocación turística
- ✓ **Etapa de construcción:** plan de desarrollo turístico para cada municipio
- ✓ **Etapa de socialización y logística** del plan de desarrollo turístico para cada municipio

Al momento de plantear el presente documento se ha desarrollado la “etapa de apertura”, seguida por la “etapa de diagnóstico” y posteriormente la “etapa de análisis”, siendo aprobadas tanto por la comunidad en general, actores involucrados del sector turismo y las instituciones públicas y privadas en todos y cada uno de los espacios dispuestos para la socialización del proyecto, así como los talleres y mesas de trabajos situadas hasta la fecha.

Para realizar el diseño metodológico con enfoque territorial dispuesto para la formulación del plan de desarrollo turístico convencional del municipio de Mocoa, se profundizará en la “etapa de construcción” del actual proyecto, entendida de la siguiente manera:

Etapa de Construcción: Plan de Desarrollo Turístico.

La etapa de construcción busca explotar los datos obtenidos en la etapa de diagnóstico y de la etapa de análisis. Al determinar la vocación turística de un territorio es posible aplicar la metodología de marco lógico que permita establecer; una visión, unos objetivos, unas metas, unas estrategias y las posibles acciones a seguir durante el tiempo que este proyectado el plan convencional de turismo. También permite conocer los recursos y el tiempo estimado para su ejecución, así como también los actores que se encuentren involucrados ya sea como inversionistas o comunidades afectadas. Finalmente, permite la posibilidad de generar un seguimiento de las metas y acciones predispuestas a desarrollar.

De esta manera las fases para concretar la etapa de construcción e identificar el **enfoque territorial** del municipio se distribuyen de la siguiente manera:

Primera Fase: Árbol de Problemas y Árbol de Objetivos.

En primera instancia para la formulación del plan de desarrollo turístico convencional del municipio de Mocoa, se plantea la necesidad de establecer una **visión** que funcione como una guía a seguir y en la cual se enfocaran todos y cada uno de los **objetivos** planteados para conseguir la

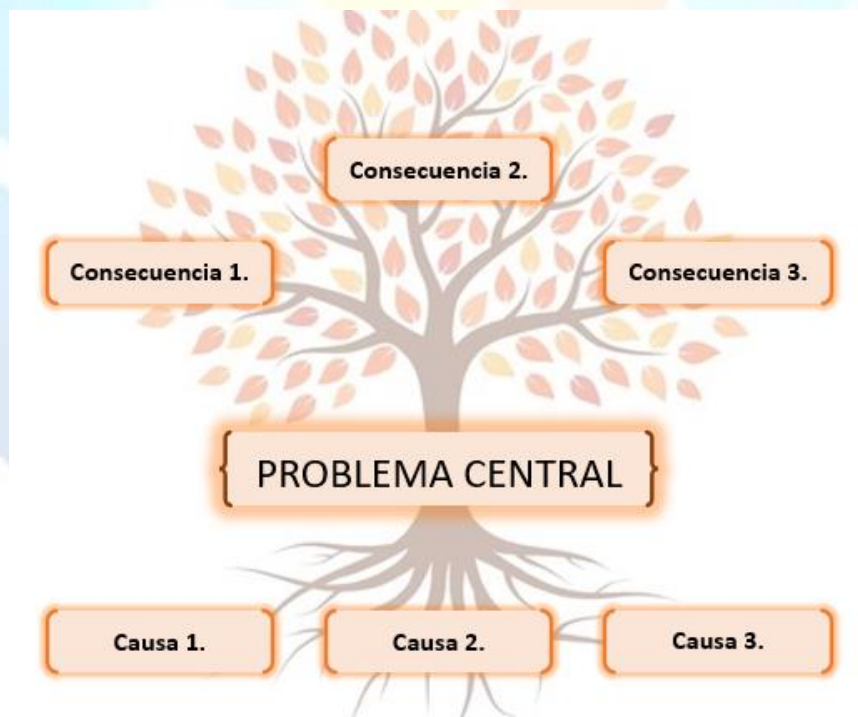


visión general del documento. De esta manera, los objetivos se presentarán en orden de corto, mediano y largo plazo, acordes a los resultados expuestos durante el proceso de identificación de la vocación turística.

Para construir el **árbol de problemas**, se ubica como epicentro (*el tronco*) un enunciado que nos permita observar el problema central que será atendido y al cual se dará solución en fases posteriores. Posteriormente se deberán identificar las causas de dicho problema y ubicarlas debajo del problema central, a modo de (*raíces del árbol*) y del mismo modo encima del problema central se ubicarán las consecuencias a modo de (*las ramas del árbol*).

Del mismo modo, es importante relacionar cada causa con una consecuencia concreta la cual debe pasar por el problema central. De esta manera, cada una de las causas identificadas debe estar ligada directamente a una consecuencia, dando estructura y complejidad al árbol y por consiguiente al proyecto.

Ilustración 28. Esquema visual del árbol de problemas “Etapa de Construcción”



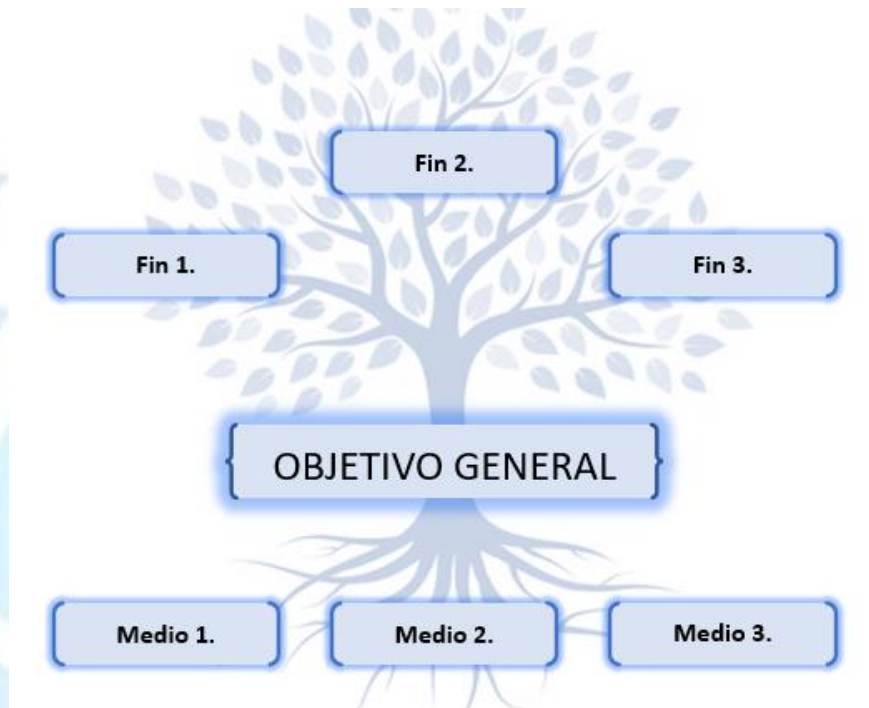
Fuente: Elaboración propia Fundaculta

Para establecer el **árbol de objetivos** se transforma de manera positiva el árbol de problemas, de esta manera lo que era el problema central en el árbol de problemas, pasara a ser el



objetivo general en el árbol de objetivos. Del mismo modo, lo que eran causas se transforman en medios, determinados como **objetivos específicos** y las consecuencias se transforman en fines que pasaran a ser una **meta** o una serie de metas o **acciones**.

Ilustración 29. Esquema visual del árbol de objetivos “Etapa de Construcción”



Fuente: Elaboración propia Fundaculta

Una vez culminado la construcción de los árboles de problemas y objetivos es importante conocer de qué manera se dará cumplimiento a estas y para ello se procede a la siguiente fase de acción de la “etapa de construcción” del plan de desarrollo turístico del municipio.

Segunda Fase: Programas, Proyectos y Actividades.

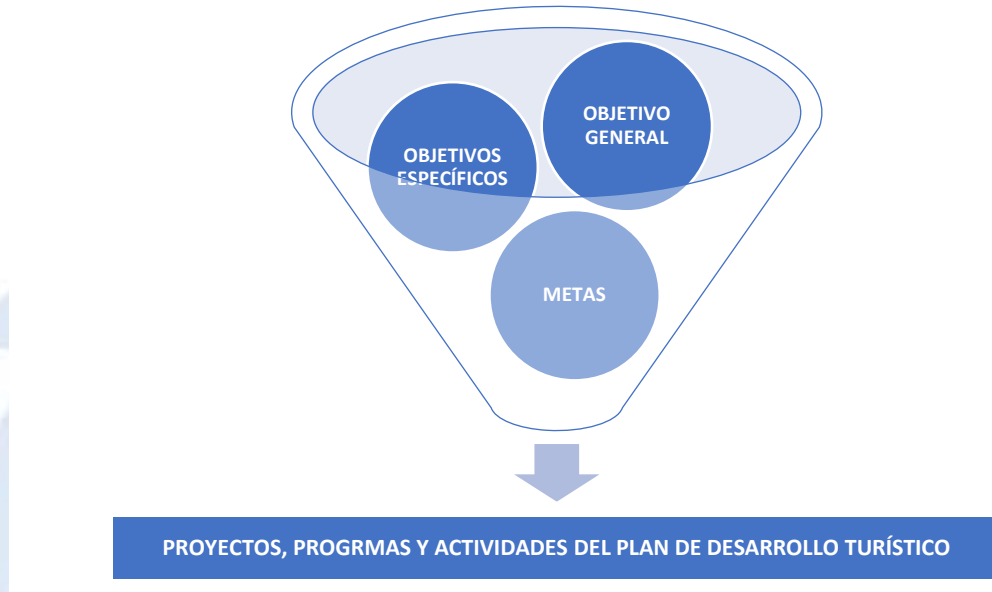
Una vez lograda la determinación de los objetivos mediante la creación del árbol de objetivos, es importante establecer a que programa hacen referencia, a que proyecto específico y cuáles son las actividades o acciones que se van a realizar para lograr dicho objetivo.

De esta manera es imprescindible detectar y priorizar aquellas actividades a fines con los objetivos, proyectos y programas, que permitan su fácil construcción hacia el cumplimiento de estas. Por esta razón es de vital importancia la realización del “taller de proyectos” aplicado directamente en el municipio, y alimentar así con información proporcionada por los actores locales



y de la cadena de servicios turísticos, a fin de concertar o tener una idea clara sobre el futuro plan plurianual de inversiones y/o financiero.

Ilustración 30. Esquema visual de la segunda fase de la “Etapa de Construcción”



Fuente: Elaboración propia Fundaculta

Posterior a la priorización de proyectos, programas y actividades a realizar dentro del marco del plan de desarrollo turístico del municipio, es necesario definir como se aplicará, y para esto se procede a la siguiente fase de la “etapa de construcción”

Tercera Fase: Planes de Inversión y de Implementación y de Acción.

Para esta fase es importante definir la matriz del plan plurianual de inversión y/o financiero, siendo este la base para la construcción de los planes de implementación y de acción, destinados a la identificación de aliados y/o actores estratégicos, los roles que pueden desempeñar dentro del mismo, los indicadores de resultados, enfocados al cumplimiento de las metas determinadas en la “primera fase” y como estas serán ejecutadas a lo largo del tiempo.

Cuarta Fase: Matriz de Seguimiento de Metas.

Como última fase se presenta la matriz de seguimiento para las metas del proyecto en cuestión, siendo esta una herramienta de vital importancia para las instituciones públicas, la cual permitirá revisar, identificar y mantener un control sobre las acciones a realizar para dar cumplimiento al plan de desarrollo turístico del municipio. También, se dispone como un insumo de apoyo al momento de presentar informes del estado actual del proyecto, para su posterior



evaluación y resultados finales una vez finalizado el tiempo total de ejecución del plan de desarrollo turístico del municipio.

Desarrollo Final del Plan de Desarrollo Turístico

Finalmente, para la construcción del plan, es necesario identificar y sintetizar todas las etapas realizadas hasta la fecha en donde se dará importancia a las etapas de “diagnostico”, “análisis” y la actual etapa de “construcción”, incluyendo en la misma el desarrollo de todas las fases propuestas dentro de la metodología de enfoque territorial.

De esta manera, y al terminar la “etapa de construcción” es posible pasar a la etapa final del proyecto, en donde se realizará la “etapa de socialización y logística”

A continuación, se presenta un mapa conceptual de resumen de las etapas del plan de desarrollo turístico y su articulación con la producción y construcción del plan de desarrollo turístico del municipio, dando respuesta a la importancia de todos los elementos desarrollados hasta la fecha dentro del marco de la etapa de diagnóstico con los diferentes talleres, mesas de trabajos, socializaciones y visitas técnicas a atractivos turísticos, así como también la importancia del análisis de la vocación turística del municipio.



Ilustración 31. Mapa conceptual - Resumen etapas del plan de desarrollo turístico



Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Construcción de la Visión, Objetivos, Metas, Estrategias y Acciones del Plan Turístico de Mocoa.

Al momento de definir el contexto de un plan de desarrollo turístico es importante determinar los elementos que componen dicho contexto. De esta manera, los elementos a analizar se presentan como: la visión de la cual dispondrá el proyecto, objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo y las respectivas estrategias y acciones a tomar durante el desarrollo de la visión del proyecto.

¿Qué es la Visión en un Proyecto?

Generalmente la visión es conceptualizada desde el ámbito organizacional de una empresa en donde va fuertemente ligada a una misión empresarial. Que si bien guarda similitudes con los esquemas de proyección de un proyecto son distantes en muchos apartados. De esta manera, la visión de un proyecto se define como: *...una representación positiva y concisa de lo que el proyecto desea y cree que puede alcanzar al cumplir de manera exitosa con sus objetivos y metas en un espacio determinado de tiempo.* (USON, 2020)

Características de la Visión.

De forma general la visión de un proyecto consta con de las siguientes características:

- ✓ La visión debe ser medible: Debe ser posible medir o verificar el éxito al finalizar el proyecto o que esta visión plantee como un hecho conciso y consistente.
- ✓ La visión debe ser atractiva: Debe ser afín con las aspiraciones y expectativas de los diferentes actores de la comunidad en general en donde se realizará el proyecto.
- ✓ La visión debe ser posible: Gracias a la visión se deberán crear objetivos y metas realistas y alcanzables.
- ✓ La visión debe ser entendible: Debe tener claridad y precisión, y debe ser realizada en un lenguaje sencillo que todos los actores puedan comprender.
- ✓ La visión debe ser inspiradora: Debe estimular y provocar efectos positivos en la comunidad en general en donde se realizará el proyecto.
- ✓ La visión debe ser especificada en el tiempo: Debe tener establecido el tiempo en años, por lo cual al cumplir ese periodo de tiempo no se debe ajustar o cambiar los objetivos a alcanzar.



¿Qué son los Objetivos en un Proyecto?

Los objetivos son los resultados deseados que se esperan alcanzar con la ejecución de las metas y actividades que integran un proyecto. Son importantes, porque definirán la ruta o guía de las actividades a realizar, por lo que dan direccionalidad al proyecto y también permiten realizar la evaluación de éxito o fracaso del proyecto. (JAVERIANA, 2020)

Características de los Objetivos.

- ✓ Los objetivos deben ser medibles o cuantificables a manera de expresar la posibilidad de completarlos a lo largo del tiempo.
- ✓ Los objetivos deben ser realistas y nunca exponer posibilidades irreales o imposibles de cumplir.
- ✓ Los objetivos deben ser limitados en el tiempo, ubicados dentro del margen de tiempo dispuesto para el desarrollo del proyecto y no sobrepasar los tiempos máximos del proyecto.
- ✓ Los objetivos deben ser realizables, deben ser enunciados posibles de realizar y razonables.
- ✓ Los objetivos deben ser precisos, siendo expresados en un lenguaje fácil de entender.

Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa.

Siguiendo el contexto planteado con anterioridad, es importante aclarar: que el plan de desarrollo turístico de Mocoa se vislumbra como un proyecto a corto, mediano y largo plazo. De esta manera determinar **¿Cuál es la visión del proyecto?** En este caso, la visión del plan de desarrollo turístico es de vital importancia para plantear en base a esta, una serie de objetivos, metas, estrategias y acciones a seguir durante la ejecución y puesta en marcha de este plan.

Visión del Plan Turístico de Mocoa.

Para la construcción de la visión del plan de desarrollo turístico del municipio de Mocoa se plantean 3 fases de desarrollo, en donde serán analizados los resultados de las etapas de diagnóstico y de análisis, los resultados del taller de construcción de proyectos y finalmente la unificación de estos resultados en torno a una única visión que contemple la participación tanto del equipo de trabajo de Fundaculta, así como también de los actores e instituciones locales afines al turismo:



Primera Fase de Desarrollo.

Para la primera fase de construcción de la visión del plan de desarrollo turístico de Mocoa el equipo de trabajo de Fundaculta, determinó según los resultados de las etapas de diagnóstico y de análisis, la viabilidad actual de los productos de turismo del municipio, encontrando al turismo de naturaleza como el principal gancho de atracción de turistas hacia el municipio, siendo subproductos de enlace el ecoturismo, el turismo rural comunitario, el turismo de aventura y el avistamiento de aves como un subproducto de turismo especializado.

En segunda instancia se proyecta como un producto de turismo con viabilidad turística el turismo de salud, enfocado en su rama de turismo de bienestar, endosado en actividades turísticas como el turismo holístico y el turismo medical wellness, directamente relacionados con prácticas ancestrales de limpieza y de transformación, hacia el bienestar del cuerpo y la mente con el uso y consumo de plantas medicinales tradicionales de la región y las ceremonias ancestrales que engloban dicho elemento.

Finalmente, se determinó la viabilidad actual del producto de turismo cultural, enlazado directamente con los grupos de especial interés presentes en el municipio y observando la carencia de diferentes subproductos de turismo cultural que complementen el producto principal. Dando como resultado la “poca viabilidad” del producto de turismo cultural en el municipio, más no su descarte, ya que este puede empezar a crecer como una oferta complementaria para los productos de turismo de naturaleza y de salud, y finalmente evolucionar hacia un producto de turismo independiente con su propia oferta complementaria, ya que cuenta con los recursos y el potencial necesario para hacerlo.

De esta manera, y siendo coherente con los resultados obtenidos durante la etapa de diagnóstico y en específico con los productos de turismo analizados y siendo coherentes también con los resultados obtenidos durante el proceso de diagnóstico turístico del territorio y los resultados obtenidos de la vocación turística, el equipo de trabajo de Fundaculta propone una serie de escenarios por los cuales los asistentes del taller podrán vislumbrar y darse una imagen mental del potencial turístico de su municipio, que servirá como una base para concertar la creación de una visión.

Los escenarios presentados durante el desarrollo del taller de construcción de proyectos de Mocoa fueron los siguientes:



Tabla 67. Propuesta para el plan de desarrollo turístico de Mocoa - Escenario 1

En 2030 Mocoa será un destino de turismo de naturaleza consolidado, a través del aprovechamiento de sus singulares recursos y atractivos naturales.

Fuente: Elaboración propia Fundaculta

Tabla 68. Propuesta para el plan de desarrollo turístico de Mocoa - Escenario 2

En 2030 Mocoa será un destino de turismo de naturaleza y de bienestar consolidado, a través del aprovechamiento de su diversidad natural.

Fuente: Elaboración propia Fundaculta

Tabla 69. Propuesta para el plan de desarrollo turístico de Mocoa - Escenario 3

En 2030 Mocoa será uno de los principales destinos de turismo de naturaleza y bienestar de Colombia, a través del aprovechamiento sostenible de su singular naturaleza y de la diversidad étnica y cultural presente en el territorio.

Fuente: Elaboración propia Fundaculta

Ilustración 32. Evidencias fotográficas taller de construcción de proyectos Mocoa



Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Segunda Fase de Desarrollo.

Para la segunda fase de desarrollo de la visión del plan de desarrollo turístico, se rescataron las visiones realizadas por los actores participantes en el “**taller de construcción de proyectos**” y se seleccionaron las que cumplen con las características que debe tener una visión. De esta manera los comentarios contruidos por los actores y que cumplen las características mínimas se presentan a continuación, a manera de apoyo para la reconstrucción de la visión del plan de desarrollo turístico del municipio de Mocoa y la posterior construcción colectiva de la visión definitiva que se presentara en la tercera fase de desarrollo de la visión:

De esta manera, las visiones creadas por los participantes del taller se evidencian a continuación:

Tabla 70. Visión presentada por los participantes de la primera mesa de trabajo del taller – Mocoa

En el 2030 Mocoa será uno de los nuevos horizontes de turismo de naturaleza, étnico, cultural, armonía a través del respeto, aprovechamiento sostenible del territorio natural y ancestral.

Fuente: Elaboración propia Fundaculta

Tabla 71. Visión presentada por los participantes de la segunda y tercera mesa de trabajo del taller – Mocoa

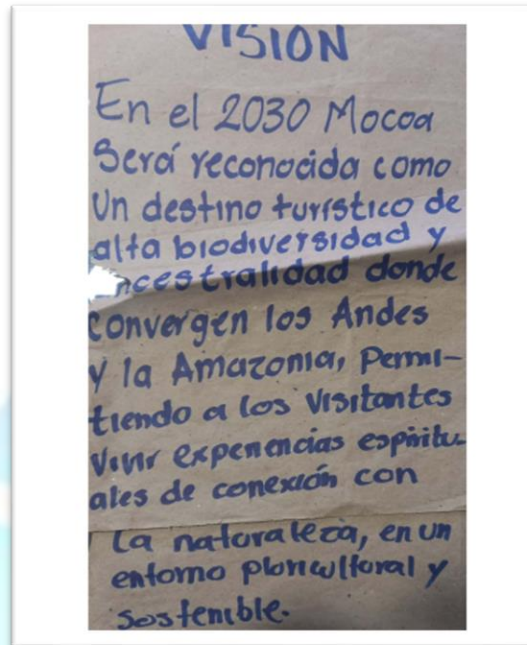
En el año 2030 Mocoa será reconocido como un destino turístico de alta biodiversidad y ancestralidad, donde convergen Los Andes y La Amazonía, lo que permite al visitante vivir experiencias espirituales, de conexión con la naturaleza en un entorno pluricultural, multiétnico y sostenible.

Fuente: Elaboración propia Fundaculta

Durante el desarrollo del taller se presentó una gran similitud entre las visiones presentadas por las mesas de trabajo número 2 y 3, en donde las visiones coincidieron en gran medida al momento de ser presentadas por los participantes, por este motivo se decidió unificar en una sola visión presentada por los dos grupos de trabajo, las visiones propuestas por los participantes se pueden observar en las siguientes imágenes:

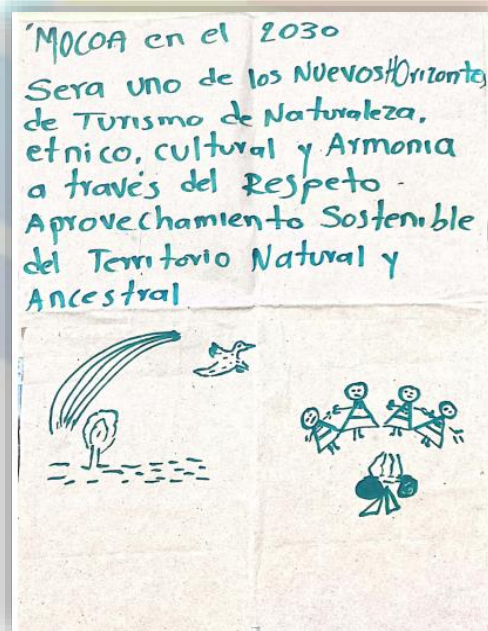


Ilustración 33. Evidencias fotográficas taller de construcción de proyectos - 2



Fuente: Elaboración propia Fundaculta

Ilustración 34. Evidencias fotográficas taller de construcción de proyectos - 3



Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Tercera Fase de Desarrollo.

Para la tercera fase de desarrollo de la visión del plan de desarrollo turístico se realizó un consenso después de la exposición de las visiones de las diferentes mesas de trabajo, como también de los comentarios de los actores partícipes del taller de construcción de proyectos.

Ilustración 35. Evidencias fotográficas taller de construcción de proyectos Mocoa - 4



Ilustración 36. Listado de asistencia taller construcción de proyectos Mocoa

FUNDACULTA - THE CULTURAL INNOVATION NETWORK		LISTADO DE ASISTENCIA				17/Jul/2022
Nombre del Evento		Taller de construcción de proyectos "Pantuflex convencional de turismo" Municipio Mocoa				VER: 001
Observación						FVTC-002-2022
Lugar		Cámara de comercio del Putumayo - Sede Mocoa				
Fecha		18 Julio de 2022				
Expositor		Ricardo Varela, William Morillo, Paola Vargas		Hora:		2:00pm a 6:30pm
N°	NOMBRE COMPLETO	CEDULA	ORGANIZACIÓN	CORREO ELECTRONICO	TELÉFONO	FIRMA
1	Epifanio Montoya	18123088	ACRITUR	montoyatecnico@hotmail.co	3207820093	
2	Ana Oliva Zúñiga	213354918	B. Ruwira		3114577207	
3	Yolanda Moya	3124851462	VC Putumayo	lucyolamoya@gmail.com	3144001640	
4	Harold López	18126727	Aut. Paramos	gerencia.paramos@gmail.com	3203391245	
5	Fernando Sánchez	8073616	Alcaldía	fernandez@putumayo.gov.co	3207221025	
6	Jonny Pineda	21411727	Donjose	jonny.pineda@gmail.com	3114134114	
7	Nari Salazar	1124853237	ESIR Putumayo	nari.salazar@esirputumayo.gov.co	3206864500	
8	Yohana Espinoza	22368042	Putumayo Reducido	yohanaespinoza@gmail.com	318324538	
9	Alfonso Jiménez	6400853	Independiente	alfonsojimenez196@hotmail.com	3114232102	
10	Fernando López	31222622	Independiente	fernandolopez@gmail.com	3118022221	
11	Elena de la Cruz	37354178	Quilacunga	elena.morales@gmail.com	3148121100	
12	Paola Vargas	112485156	Fundaculta	padivas@gmail.com	3133313302	
13	Guillermo Rodríguez	1120216401	Alcaldía Mocoa	comunicacion@mocoa.gov.co	3109742142	
14						
15						
16						
17						

Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Ilustración 37. Listado de asistencia taller construcción de proyectos Mocoa. - 2

LISTADO DE ASISTENCIA						
Fundaculta - THE CULTURAL INNOVATION NETWORK						17/09/2022 VER: 002 FNTCE-002-2022
Nombre del Evento:		Taller construcción de proyectos Plan comunitario de Mocoa				
Observación:						
Lugar:		Cámara de Comercio de Putumayo D.				
Fecha:		2 julio de 2022				
Expositor:		Ricardo Varela, William Munillo, Paack Vargas				
Nº	NOMBRE COMPLETO	CEDULA	ORGANIZACIÓN	CORREO ELECTRONICO	TELÉFONO	FIRMA
1	Elizabeth Diaz Govea	27361694	Consejo Mpio	elizabethdiazgovea@gmail.com	3104173656	[Firma]
2	Edgar Varela	18121264	Consejo Mpio	edgarevar@gmail.com	3111331980	[Firma]
3	William Munillo	69050195	Consejo Mpio	williammunillo@gmail.com	3114921477	[Firma]
4	Daniela Escobar	0146107	Municipio	danielaescobar@gmail.com	300003788	[Firma]
5	Paack Vargas	14790918	Consejo Mpio	paackvargas@gmail.com	3103002796	[Firma]
6	Ricardo Varela	2512404	Asociación M. Mocoa	ricardovarela@gmail.com	3026137168	[Firma]
7	Alfonso Escobar	21355606	Consejo Mpio	alfonsoescobar@gmail.com	3007360269	[Firma]
8	Ricardo Varela	18121264	Municipio	ricardovarela@gmail.com	33190435	[Firma]
9	Guillermo Escobar	21361626	Municipio	guillermoescobar@gmail.com	3104173656	[Firma]
10	Guillermo Escobar	21361626	Municipio	guillermoescobar@gmail.com	3104173656	[Firma]
11	Guillermo Escobar	21361626	Municipio	guillermoescobar@gmail.com	3104173656	[Firma]
12	Guillermo Escobar	21361626	Municipio	guillermoescobar@gmail.com	3104173656	[Firma]
13	Guillermo Escobar	21361626	Municipio	guillermoescobar@gmail.com	3104173656	[Firma]
14	Guillermo Escobar	21361626	Municipio	guillermoescobar@gmail.com	3104173656	[Firma]
15	Guillermo Escobar	21361626	Municipio	guillermoescobar@gmail.com	3104173656	[Firma]
16	Guillermo Escobar	21361626	Municipio	guillermoescobar@gmail.com	3104173656	[Firma]
17	Guillermo Escobar	21361626	Municipio	guillermoescobar@gmail.com	3104173656	[Firma]

Fuente: Elaboración propia Fundaculta

A continuación, se presenta la visión definitiva para el plan de desarrollo turístico del municipio de Mocoa:

Visión del Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa.

Tabla 72. Visión definitiva del plan de desarrollo turístico de Mocoa

En 2030 Mocoa será reconocida en Colombia como un destino de turismo de naturaleza, étnico y cultural, en donde convergen Los Andes y La Amazonía, permitiendo al turista vivir experiencias espirituales únicas, en un entorno biodiverso, ancestral, pluricultural, multiétnico y sostenible.

Fuente: Elaboración propia Fundaculta

Objetivos del Plan Turístico de Mocoa.

Para la construcción de los objetivos de plan de desarrollo turístico se aplicó la metodología del marco lógico en donde podemos encontrar el desarrollo del árbol de problemas detectando las causas y las consecuencias principales a abordar y el árbol de objetivos en donde se definirán los medios y las metas para solucionar el problema principal:

A continuación, se presenta el árbol de problemas y el árbol de objetivos:

Árbol de Problemas.

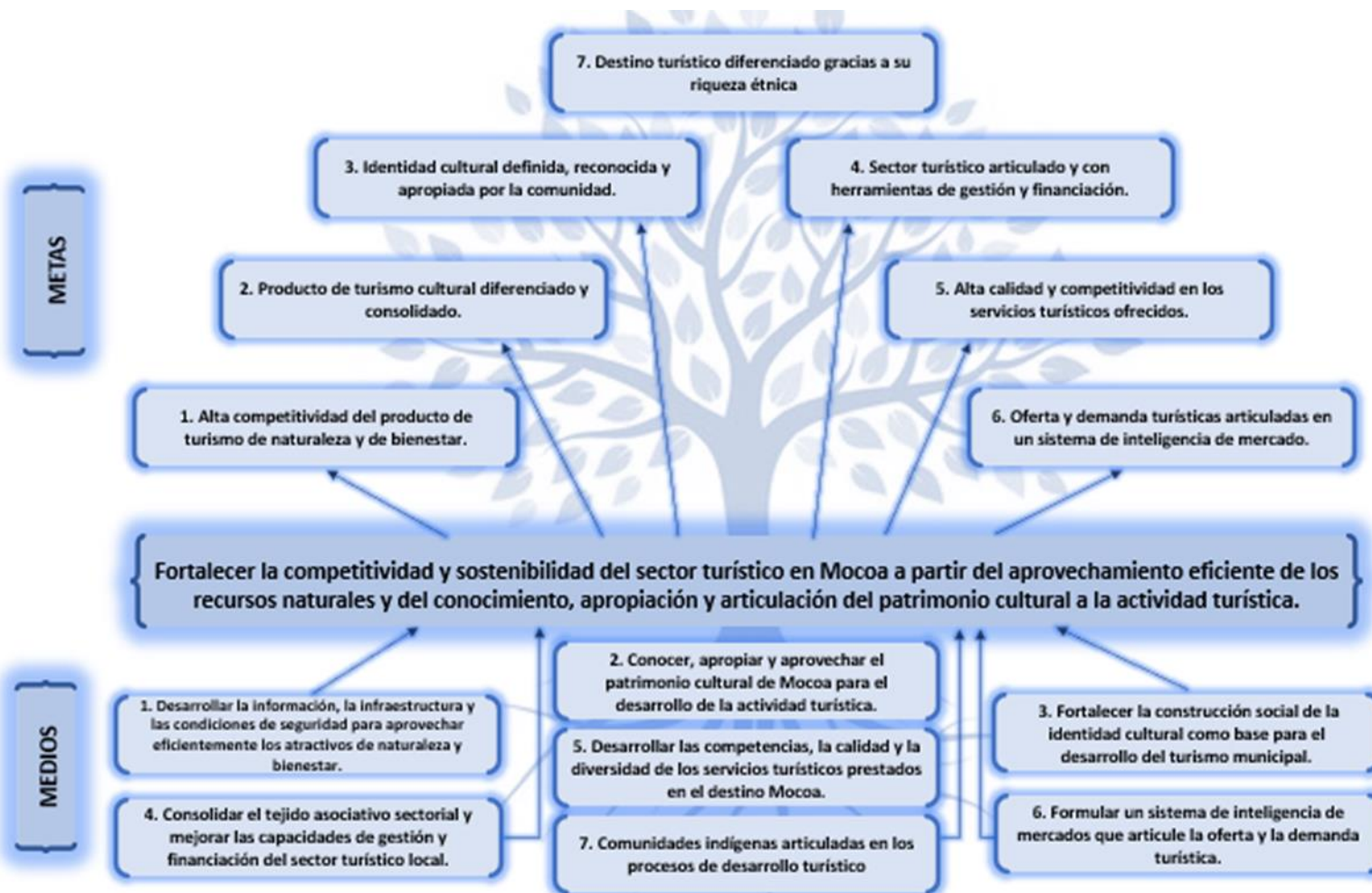
Ilustración 38. Árbol de problemas del municipio de Mocoa



Fuente: Elaboración propia Fundaculta

Árbol de Objetivos.

Ilustración 39. Árbol de objetivos del municipio de Mocoa



Fuente: Elaboración propia Fundaculta



De esta forma, el objetivo general del plan de desarrollo turístico de Mocoa pasara a ser la resolución del principal problema detectado en el árbol de problemas, de la siguiente manera:

Objetivo General del Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa.

“Fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector turístico en Mocoa a partir del aprovechamiento eficiente de los recursos naturales y del conocimiento, apropiación y articulación del patrimonio cultural a la actividad turística”.

Objetivos Específicos del Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa.

- ✓ Desarrollar la información, la infraestructura y las condiciones de seguridad para aprovechar eficientemente los atractivos de naturaleza y bienestar.
- ✓ Conocer, apropiar y aprovechar el patrimonio cultural de Mocoa para el desarrollo de la actividad turística.
- ✓ Fortalecer la construcción social de la identidad cultural como base para el desarrollo del turismo municipal.
- ✓ Consolidar el tejido asociativo sectorial y mejorar las capacidades de gestión y financiación del sector turístico local.
- ✓ Desarrollar las competencias, la calidad y la diversidad de los servicios turísticos prestados en el destino Mocoa.
- ✓ Formular un sistema de inteligencia de mercados que articule la oferta y la demanda turística.
- ✓ Articular a las comunidades indígenas en los procesos de desarrollo y planificación turística.

Metas del Proyecto del Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa.

Con relación a los objetivos específicos se determinó en la parte superior los fines, que serán consideradas las metas del plan de desarrollo turístico de la siguiente manera:

- ✓ Alta competitividad del producto de turismo de naturaleza y de bienestar.
- ✓ Producto de turismo cultural diferenciado y consolidado.
- ✓ Identidad cultural definida, reconocida y apropiada por la comunidad.
- ✓ Sector turístico articulado y con herramientas de gestión y financiación.
- ✓ Alta calidad y competitividad en los servicios turísticos ofrecidos.
- ✓ Oferta y demanda turísticas articuladas en un sistema de inteligencia de mercado.
- ✓ Turismo étnico desarrollado como un factor diferenciador del destino.



Definición de Objetivos y Metas a Corto, Mediano y Largo Plazo.

Para determinar el tiempo de acción o de ejecución ya sea a corto, mediano o el largo plazo de los objetivos específicos del plan de desarrollo se dispondrá de la siguiente tabla resumen:

Tabla 73. *Objetivos y metas distribuidos en el corto, mediano y largo plazo.*

Objetivos Específicos	Metas	Corto plazo	Mediano Plazo	Largo Plazo
1. Desarrollar la información, la infraestructura y las condiciones de seguridad para aprovechar eficientemente los atractivos de naturaleza y bienestar.	1. Alta competitividad del producto de turismo de naturaleza y de bienestar.			
2. Conocer, apropiar y aprovechar el patrimonio cultural de Mocoa para el desarrollo de la actividad turística.	2. Producto de turismo cultural diferenciado y consolidado.			
3. Fortalecer la construcción social de la identidad cultural como base para el desarrollo del turismo municipal.	3. Identidad cultural definida, reconocida y apropiada por la comunidad.			
4. Consolidar el tejido asociativo sectorial y mejorar las capacidades de gestión y financiación del sector turístico local.	4. Sector turístico articulado y con herramientas de gestión y financiación.			
5. Desarrollar las competencias, la calidad y la diversidad de los servicios turísticos prestados en el destino Mocoa.	5. Alta calidad y competitividad en los servicios turísticos ofrecidos.			
6. Formular un sistema de inteligencia de mercados que articule la oferta y la demanda turística.	6. Oferta y demanda turísticas articuladas en un sistema de inteligencia de mercado.			
7. Articular a las comunidades indígenas en los procesos de desarrollo y planificación turística.	7. Turismo étnico desarrollado como un factor diferenciador del destino.			

Nota: *Elaboración propia Fundaculta*



Estrategias del Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa.

A partir de la construcción de los objetivos específicos del plan de desarrollo turístico del municipio surge la necesidad de enlazarlas a un conjunto de estrategias que permitan identificar los programas, proyectos y actividades a los cuales se va a dirigir el plan turístico en futuras fases de desarrollo del proyecto.

De esta manera surgen 7 grandes estrategias distribuidas de la siguiente manera:

Estrategia 1. Mocoa, Destino Turístico Experiencial, Innovador y Sostenible.

Esta estrategia persigue el diseño, la consolidación, la innovación, la competitividad y el **posicionamiento de productos turísticos** en el territorio que contribuyan a la construcción de un destino diferenciado y reconocido en el mercado nacional, así como la adecuación de la información y la infraestructura necesaria para el buen desarrollo de éstos.

La vocación del territorio evidencia la gran oportunidad de consolidar el producto de turismo de naturaleza (ecoturismo, avistamiento de aves, turismo rural comunitario y turismo de aventura), de desarrollar el producto de bienestar (holístico y wellness) y de diseñar el producto de turismo cultural (festivales, ferias y eventos, patrimonio material e inmaterial, industrias culturales) como base de una oferta turística sostenible y competitiva en Mocoa.

Igualmente, la presencia en el territorio de diversas comunidades indígenas abre la posibilidad de desarrollar, de forma participativa y en clave diferencial, un producto de turismo étnico de alto valor que contribuya al desarrollo humano de estas colectividades y al reconocimiento de sus ancestrales valores y cosmogonías.

La estrategia responde a los objetivos específicos y metas 1ª y 2ª establecidas en el marco lógico de planificación y persigue la solución de problemáticas relacionadas con los productos turísticos del destino, la deficiencia en la infraestructura para el aprovechamiento de los atractivos naturales, la falta de seguridad y calidad en la operación de actividades turísticas ligadas al disfrute de la naturaleza, el uso inapropiado de elementos de la cultura ancestral de los pueblos indígenas y a la falta de información, reconocimiento y aprovechamiento turístico del patrimonio cultural de los mocoanos.

Estrategia 2. Identidad Cultural, Activo Necesario para el Desarrollo Turístico de Mocoa.

Las tendencias de consumo actuales apuntan a un turista que busca experiencias auténticas relacionadas con la cultura local, sus formas de vida, su gastronomía, costumbres, artesanías, artes tradicionales y cosmologías identitarias. Para que dichos elementos culturales se puedan aprovechar turísticamente, es necesario primero desarrollar un proceso de puesta en valor del



patrimonio cultural, a través de su investigación, conocimiento y reconocimiento, de tal forma que contribuya al desarrollo humano de los habitantes y también al desarrollo sostenible del turismo.

Esta estrategia responde al objetivo específico y meta No. 3 del marco lógico de planificación y pretende conjurar las problemáticas relacionadas con la falta de identidad cultural de la comunidad receptora, el desconocimiento de los elementos distintivos de la cultura local, la ausencia de información sobre su patrimonio inmaterial (gastronomía, artesanía, artes, colecciones y festividades), el deterioro del patrimonio inmueble (arquitectura y monumentos) y el desconocimiento de la cadena de valor de las industrias culturales locales, que hace complejo el reconocimiento de una identidad cultural mocoana, el aprovechamiento de esta para el desarrollo de una cultura turística en la comunidad y la consolidación de un producto de turismo cultural en el **destino**.

Estrategia 3. Hacia una Gobernanza Turística Eficiente.

El desarrollo de la actividad turística depende también de la planificación del sector, de las capacidades de gestión y financiación del sector público y de la articulación eficiente de la cadena de valor turístico en un organismo asociativo que se apropie de las herramientas de gestión que se planteen en este plan de desarrollo turístico.

Esta estrategia corresponde al objetivo específico y meta No. 4 del marco lógico de planificación y busca responder a tres problemáticas identificadas en el municipio, relacionadas con la débil capacidad de gestión pública de herramientas normativas y recursos financieros para el impulso del turismo desde una **gobernanza** municipal (la creación de una secretaría de turismo municipal), la falta de consolidación de un tejido asociativo que oriente el trabajo conjunto entre prestadores, comunidades (indígenas y colonos) e instituciones de naturaleza pública, mixta y privada (creación de un clúster o corporación de turismo municipal) y el desencuentro entre subsectores que pueden agregar valor a la oferta de destino tales como la cultura, el patrimonio, los servicios de recreación y gastronómicos y la cadena de valor de las industrias culturales locales.

Estrategia 4. Más y Mejores Servicios Turísticos.

Las células del ecosistema en que se basa cualquier desarrollo turístico son los Prestadores de Servicios Turísticos PST. La planificación turística debe propender por la formalización, calidad, dotación de competencias, diversificación, innovación y **sostenibilidad** de los empresarios del sector que consolide una oferta turística diferenciada y competitiva en el destino.

Esta estrategia se corresponde con el objetivo específico y meta No. 5 del marco lógico de planificación y persigue la solución de diferentes problemáticas relacionadas con las debilidades y



amenazas que los PST's locales manifiestan y que se traducen principalmente en el alto grado de informalidad de algunos servicios turísticos, la poca diversificación de éstos, los bajos niveles de calidad, la falta de competencias en servicio del personal vinculado, la escasa financiación y la ausencia de una cultura de innovación que redunde en bajos niveles de competitividad de los servicios turísticos ofrecidos en el destino.

Estrategia 5. Promoción y Posicionamiento del Destino Mocoa.

La **promoción** turística eficiente de un destino debe pasar por un proceso de homogenización y centralización de la estrategia de **mercadeo o marketing** territorial, que articule información turística sistematizada (inteligencia de mercado e inventarios turísticos), la concentración de la información en un portal de turismo municipal (que articule la oferta territorial y la oferta de los PST's), el establecimiento de Puntos de Información Turística, la adopción de herramientas TIC's e e-commerce y la formulación de un plan de marketing de destino.

La estrategia de mercadeo turístico del destino debe gestionarla a mediano plazo el órgano asociativo que se cree a partir de la estrategia de gobernanza que plantea este plan, con el acompañamiento permanente de la administración municipal.

Esta estrategia obedece al objetivo específico y meta No. 6 del marco lógico de planificación y responde a la problemática relacionada con la inexistencia de un sistema de inteligencia de mercado municipal que conecte eficientemente la oferta y la demanda turística.

Estrategia 6. Infraestructura para el Turismo.

Para el aprovechamiento turístico de los atractivos del territorio es un **soporte** necesario desarrollar acciones que mejoren las condiciones físicas de los atractivos, sus accesos, la información sobre los mismos, la adaptación de los espacios para el disfrute turístico y las condiciones de seguridad y sostenibilidad de atractivos y recursos.

La implementación de una infraestructura turística de calidad dará sustento al desarrollo de las otras estrategias del plan de desarrollo turístico.

Estrategia 7. Turismo Étnico con Enfoque Diferencial.

La presencia en el territorio de diversas comunidades indígenas abre la posibilidad de desarrollar, de forma participativa y en clave diferencial, un producto de turismo étnico de alto valor que contribuya al desarrollo humano de estas colectividades y al reconocimiento de sus ancestrales valores y cosmogonías.



Para esto, hace falta tender puentes de entendimiento con las instancias de gobierno indígena y construir una hoja de ruta para el desarrollo turístico de los territorios y comunidades ancestrales, siendo la **comunicación** el factor clave para lograr estas sinergias.

La puesta en valor del patrimonio natural y cultural que poseen estas comunidades y el trabajo colectivo para la solución de las brechas que impiden el desarrollo turístico de los territorios indígenas, será la clave para la consolidación de un producto de turismo étnico que diferencie al destino a través del diseño de experiencias espirituales atadas a su cultura y del aprovechamiento de la naturaleza única que administran los cabildos indígenas.

Acciones

Para la presente metodología de marco lógico es necesario aclarar que las “acciones” son un símil claro con las “actividades”, por tal motivo las acciones serán ubicadas al final de la matriz dentro de la **segunda fase: programas, proyectos y actividades**, propuesta dentro de la metodología del capítulo anterior del presente plan de desarrollo. De esta manera las acciones serán consideradas actividades.



Caracterización de Programas, Proyectos y Actividades Mocoa.

Matriz Estratégica del Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa.

La matriz estratégica se compone con todos los elementos analizados dentro del marco lógico dando así un orden a cada uno de ellos empezando, por el objetivo general a la izquierda, seguido por los objetivos específicos, las metas y las estrategias, y los presentes programas, proyectos y actividades y/o acciones a la derecha de la matriz.

Para la construcción de la matriz se realizó un taller de proyectos en donde los participantes y actores del municipio de Mocoa expusieron una serie de proyectos y actividades a realizar, finalizado el taller los resultados fueron analizados y tomados en cuenta para la construcción de la matriz, adaptando o reescribiendo los proyectos en torno a una temática acorde a la que se plantea en los procesos de planificación y plan de desarrollo turístico.

Del mismo modo los colores representan el tiempo de acción en el cual se deberán realizar estos elementos, siendo anaranjado el corto plazo, amarillo el mediano plazo y verde el largo plazo como se puede observar en la siguiente tabla de colores con todas sus variaciones y tiempo de vida del plan de desarrollo turístico:

Tabla 74. Disposición de los proyectos a lo largo del tiempo

Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
Programadas para los meses desde el 1 al 33 mes posterior a la aprobación del plan de desarrollo turístico del municipio.	Programadas para los meses entre el 34 al 63 mes posterior a la aprobación del plan de desarrollo turístico del municipio.	Programadas para para ejecutarse a lo largo de todo de todo el plan de desarrollo y como finalización entre el 64 al 99 mes posterior a la aprobación del plan de desarrollo turístico del municipio.

Las evidencias de apoyo de reuniones, talleres y listados de asistencia para la construcción de los proyectos se encuentran en el **Anexo 3**.



Tabla 75. Matriz estratégica del Plan de desarrollo turístico de Mocoa

Matriz Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa 2020 -2030							
Matriz estratégica							
Objetivo general	Objetivos específicos	Metas	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades/acciones	Tiempo
" Fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector turístico en Mocoa a partir del aprovechamiento eficiente de los recursos naturales y del conocimiento, apropiación y articulación del patrimonio cultural a la actividad turística "	Desarrollar la información, la infraestructura y las condiciones de seguridad para aprovechar eficientemente los atractivos de naturaleza y bienestar.	Alta competitividad del producto de turismo de naturaleza y de bienestar.	Mocoa, destino turístico experiencial, innovador y sostenible.	Programa 1.1. Consolidación del Producto de Turismo de Naturaleza	<u>Proyecto 1.</u> Caracterización y levantamiento de inventario de Flora y Fauna, y biodiversidad de (20) atractivos turísticos de naturaleza.	Determinar los atractivos turísticos de naturaleza y la zona de influencia en donde se realizará el inventario de flora y fauna y biodiversidad	
						Consultar inventarios previos y registrar e inventariar cada una de las especies de flora y faunas detectadas durante las visitas técnicas.	
						Elaborar el inventario de vegetación, epifitas, anfibios y reptiles, aves, mamíferos	
						Elaborar los índices de biodiversidad flora y fauna	
						Articular los resultados obtenidos dentro de los futuros inventarios turísticos del municipio de Mocoa	
						Integrar los inventarios al portal de turismo del municipio.	
					<u>Proyecto 2.</u> Elaboración de (12) guiones turísticos a partir de la caracterización e inventario levantado.	Seleccionar los atractivos de naturaleza a los que se le hará el guion turístico con base en el inventario.	
						Elaboración de los guiones turísticos a los atractivos de naturaleza seleccionados	
						Capacitar a los guías turísticos locales para el uso de los guiones	
					<u>Proyecto 3.</u> Diseñar el Producto de Turismo de Naturaleza (Ecoturismo, Turismo de aventura, Turismo rural comunitario, Aviturismo, Turismo científico especializado)	1 taller de ideación, prototipado y validación con los actores de la cadena de valor	
						Diseño del portafolio del producto de turismo de naturaleza	
						Diseño del manual de operaciones del producto de turismo de naturaleza.	
						Manual de imagen corporativo y de uso de marca del producto de turismo de naturaleza.	
						1 taller de validación del diseño del producto de turismo de naturaleza.	
						Formular un plan de mercadeo para el producto de turismo de naturaleza	



				Programa 1.2. Impulso del Producto de Turismo de Bienestar	<u>Proyecto 4.</u> <i>Creación del club de producto de turismo de naturaleza</i>	<i>Caracterización y clasificación de los operadores de turismo de naturaleza</i>	
						<i>Taller de construcción colectiva de los estatutos y del modelo de negocio CANVAS</i>	
						<i>Diseño del manual del club del producto turístico de naturaleza.</i>	
					<u>Proyecto 5.</u> <i>Levantamiento del inventario de patrimonio cultural relacionados con rituales de medicina ancestral.</i>	<i>Identificar las comunidades que practiquen rituales de medicina ancestral y actividades conexas, que serán sujeto del inventario.</i>	
						<i>Visitas técnicas a las comunidades definidas para el levantamiento de fichas de inventario</i>	
						<i>Disposición pública del inventario para actores sectoriales interesados</i>	
						<i>Articulación del inventario al portal de turismo municipal.</i>	
					<u>Proyecto 6.</u> <i>Identificación, caracterización y clasificación de servicios básicos y complementarios de bienestar.</i>	<i>Identificar las comunidades y operadores con capacidades para ofrecer el producto de bienestar</i>	
						<i>Identificar las brechas que estas comunidades y operadores tienen para el desarrollo del producto</i>	
						<i>Identificación de la cadena de servicios complementarios para el desarrollo del producto</i>	
					<u>Proyecto 7.</u> <i>Diseñar el producto de turismo de bienestar</i>	<i>Elaboración de guiones interpretativos del PCI relacionados con rituales de medicina ancestral.</i>	
						<i>1 taller de ideación, prototipado y validación con los actores de la cadena de valor</i>	
						<i>Diseño del portafolio del producto de turismo de bienestar</i>	
						<i>Diseño del manual de operaciones del producto de turismo de bienestar</i>	
						<i>Manual de imagen corporativo y de uso de marca del producto de turismo de bienestar</i>	
						<i>1 taller de validación del diseño del producto de turismo de bienestar</i>	
						<i>Formular un plan de mercadeo para el producto de turismo de bienestar</i>	
	<i>Caracterización y clasificación de los operadores de turismo de bienestar</i>						
	<i>Taller de construcción colectiva de los estatutos y del modelo de negocio CANVAS</i>						



Conocer, apropiar y aprovechar el patrimonio cultural de Mocoa para el desarrollo de la actividad turística.					<u>Proyecto 8.</u> Creación del club de producto de turismo de bienestar.	Diseño del manual del club del producto turístico de bienestar	
		Producto de turismo cultural diferenciado y consolidado.		Programa 1.3. Diseño del Producto de Turismo Cultural	<u>Proyecto 9.</u> Levantamiento de inventario de Patrimonio cultural material e inmaterial	Definir los atractivos culturales a caracterizar e inventariar	
						Visitas técnicas a los atractivos para el levantamiento de fichas de inventario	
						Disposición pública del inventario para actores sectoriales interesados	
						Articulación del inventario al portal de turismo municipal	
					<u>Proyecto 10.</u> Identificación y caracterización de la cadena de valor de productos y servicios culturales, patrimoniales, industrias culturales, ocio y recreación	Identificación y caracterización de servicios relacionados con: museos, galerías, arquitectura, antigüedades y restauraciones	
						Identificación y caracterización de servicios relacionados con: artes escénicas, conciertos, teatro, danza, música, artesanía, diseño gráfico y de interiores y diseño de moda.	
						Identificación y caracterización de servicios relacionados con: industria cinematográfica, televisiva, fotográfica, publicitaria, contenidos digitales, hardware, radio e industrias discográficas, y editorial.	
					<u>Proyecto 11.</u> Elaboración de guiones turísticos a partir del inventario de patrimonio cultural	Elaboración de guiones turísticos interpretativos PCI (de artesanía, gastronomía, ferias y fiestas, artes tradicionales y tradiciones orales)	
						Elaboración de guiones turísticos interpretativos PCM (de monumentos, conjuntos arquitectónicos, caminos reales, edificios patrimoniales, esculturas, colecciones de arte, colecciones museísticas)	
					<u>Proyecto 12.</u> Diseñar el producto de turismo cultural	1 taller de ideación, prototipado y validación con los actores de la cadena de valor	
						Diseño del portafolio del producto de turismo cultural	
						Diseño del manual de operaciones del producto de turismo cultural	
						Manual de imagen corporativo y de uso de marca del producto de turismo cultural	
						1 taller de validación del diseño del producto de turismo cultural	



						Formular un plan de mercadeo para el producto de turismo cultural	
					<u>Proyecto 13.</u> Creación del club de producto de turismo cultural	Caracterización y clasificación de los operadores de turismo de cultural	
						Taller de construcción colectiva de los estatutos y del modelo de negocio CANVAS	
						Diseño del manual del club del producto turístico de cultura	
	Fortalecer la construcción social de la identidad cultural como base para el desarrollo del turismo municipal.	Identidad cultural definida, reconocida y apropiada por la comunidad.	Identidad cultural, activo necesario para el desarrollo turístico de Mocoa.	Programa 2.1. Identidad como activo del desarrollo local	<u>Proyecto 14.</u> Promover la vinculación de instituciones educativas de formación básica y secundaria al programa “Colegios Amigos del Turismo” del viceministerio de Turismo y dotar las bibliotecas municipales con materiales.	Vincular a (5) instituciones de educación básica y media al programa CAT.	
						Dotación de la Red de Bibliotecas municipales con materiales y herramientas didácticas para el conocimiento y apropiación del patrimonio cultural y la formación en turismo	
					<u>Proyecto 15.</u> Promover en las Instituciones Educativas de nivel técnico, tecnológico y profesional, el desarrollo de programas enfocados al sector turismo.	Establecer alianzas con IES para la creación de oferta de programas de capacitación y formación en turismo:	
					<u>Proyecto 16.</u> Incentivar y fortalecer el conocimiento de las culturas étnicas	Promover campañas que busquen enaltecer y dar a conocer la cultura étnica del municipio de Mocoa	



					<u>Proyecto 17.</u> <i>Generación de cultura turística y apropiación de la identidad en el territorio</i>	<i>Crear una alianza permanente entre el Parque Museo Suruma y la secretaria de educación, cultura y deporte, para que los estudiantes de todos los niveles realicen visitas técnicas al parque museo y, a su vez, el museo desarrolle jornadas de sensibilización en las instituciones educativas.</i> <i>Crear y distribuir entre la comunidad una cartilla didáctica para distribución física y digital, que contenga información sobre los principales atractivos culturales y naturales de Mocoa.</i> <i>Campañas de sensibilización en medios de comunicación y redes sociales, para el conocimiento y protección de los valores culturales y patrimoniales del Municipio, dirigidas a la comunidad, al turista y/o al visitante.</i> <i>Creación de una jornada concurso de grafiti y muralismo cuya temática sea la cultura Mocoana.</i> <i>Socializar entre operadores y guías de turismo, los inventarios patrimoniales y turísticos que se levanten para el desarrollo de los productos de turismo de la estrategia 1.</i>	
					<u>Proyecto 18.</u> <i>Gestión cultural eficiente</i>	<i>Diseñar el calendario digital de ferias, festivales y eventos, y articularlo al portal de turismo municipal y a las estrategias de mercadeo territorial</i> <i>Desarrollar una estrategia de articulación comercial entre artistas locales y restaurantes bares y discotecas, para consolidar una oferta permanente de artes escénicas en vivo y en directo, escenarios que pueden ser aprovechados por el turismo.</i> <i>Desarrollar una investigación para la creación del CORPUS Culinario de Mocoa, que recoja el patrimonio gastronómico del municipio.</i>	



						Capacitar a los gestores culturales locales en temas tales como: • Producción técnica de eventos • Formulación de proyectos para la financiación • Marketing digital cultural • Gestión financiera de proyectos culturales Desarrollar investigaciones históricas y literarias para la edición, publicación y circulación de un documento que contenga los principales cuentos y relatos tradicionales de Mocoa.	
	Consolidar el tejido asociativo sectorial y mejorar las capacidades de gestión y financiación del sector turístico local.	Sector turístico articulado y con herramientas de gestión y financiación.	Hacia una gobernanza turística eficiente	Programa 3.1. Adecuación de la Administración Pública para el Desarrollo Turístico	<u>Proyecto 19.</u> Creación de la secretaria de cultura y turismo <u>Proyecto 20.</u> Reconfiguración administrativa del Parque Suruma – Corpoamazonia <u>Proyecto 21.</u> Articulación eficiente con la Gobernación del Putumayo	Diseñar y formular el proyecto desde la unidad de planeación, gestión y evaluación de la alcaldía de Mocoa Implementar una estrategia política en el concejo municipal para la aprobación del proyecto y la apropiación de los recursos. Articular y consolidar el concejo consultivo de turismo municipal con las acciones de la nueva secretaria. Diseñar y formular el proyecto de creación de una unidad administrativa dentro de la Dirección Territorial del Putumayo de Corpoamazonia, que se encargue exclusivamente de la gestión del CEA Reconfigurar la Misión y la Visión del CEA, para incluir en estas la actividad turística. Formular un plan de acción del CEA, para desarrollar una estrategia turística del Parque, que lo ubique como centro de información turística del destino y como epicentro de la oferta de servicios turísticos del destino. Establecer una mesa de trabajo con la gobernación del Putumayo y el Concejo Departamental de Turismo para alinear proyectos y estrategias comunes. Asegurar la integración de la gobernación en el organismo mixto asociativo del sector turístico municipal. Identificar eventos deportivos municipales que puedan articularse a productos turísticos.	



				Programa 3.2. Articulación del Turismo con otros Sectores	<u>Proyecto 22.</u> <i>El Deporte como activo clave para el turismo</i>	<i>Elaborar los guiones turísticos para enriquecer la experiencia en las ciclo-rutas del municipio</i>	
				Programa 3.3. Adecuación de la Normatividad	<u>Proyecto 23.</u> <i>Formular un plan de seguridad turística municipal.</i>	<i>Formular un plan de control y prevención de los prestadores de servicios turísticos</i>	
						<i>Priorizar (5) atractivos turísticos y accesos, en la gestión municipal de riesgos y desastres.</i>	
						<i>Plan de vigilancia de atractivos y actividades turísticas por parte de policías de turismo.</i>	
						<i>Consolidación de un comité municipal de seguridad turística.</i>	
						<i>Regulación del uso turístico de elementos de las culturales indígenas.</i>	
						<i>Creación de (4) Puntos de control turístico</i>	
					<u>Proyecto 24.</u> <i>Sistema turístico articulado al ordenamiento territorial</i>	<i>Priorizar en el ordenamiento territorial zonas de desarrollo turístico.</i>	
						<i>Declaratoria y reconocimiento en el POT de atractivos turísticos</i>	
						<i>POT recoge las estrategias del plan de desarrollo turístico municipal</i>	
					<u>Proyecto 25.</u> <i>Declaratorias municipales de interés turístico</i>	<i>Identificar los atractivos turísticos susceptibles de ser declarados como tal, de acuerdo la ley 2068 de 2020</i>	
						<i>Identificar los atractivos de patrimonio cultural inmueble susceptibles de ser declarados como bienes de interés cultural BIC.</i>	
						<i>Impulsar las declaratorias en el Concejo Municipal</i>	
				Programa 3.4. Articulación de Actores del Sector Turismo	<u>Proyecto 26.</u> <i>Creación de un organismo mixto que asocie a los actores de la cadena de valor del turismo</i>	<i>Realizar talleres con los actores de la cadena de valor para la construcción del modelo asociativo:</i> - Taller modelo de negocio CANVAS - Taller creación del modelo administrativo - Taller definición de estatutos y acta de constitución. - Taller formulación del plan de acción	



				Programa 3.5. Financiación Externa de Proyectos		Consolidar de los clubes de producto (articulados al modelo asociativo): Turismo de naturaleza, turismo de bienestar, turismo cultural, y turismo étnico.	
						Uno de los objetivos del organismo será hacer veeduría de ejecución de metas y proyectos turísticos de la administración pública.	
					<u>Proyecto 27.</u> Cooperación nacional e internacional para el desarrollo turístico	Identificación de los cooperantes nacionales e internacionales	
						Identificación de proyectos susceptibles de financiarse con cooperación nacional e internacional	
						Identificar las organizaciones en el territorio con capacidad para gestionar proyectos de cooperación nacional e internacional.	
						Formular proyectos en marco lógico para la solución de problemáticas identificadas	
Desarrollar las competencias, la calidad y la diversidad de los servicios turísticos prestados en el destino Mocoa.	Alta calidad y competitividad en los servicios turísticos ofrecidos.	Más y mejores servicios turísticos	Programa 4.1. Fortalecimiento Empresarial y del Talento Humano	<u>Proyecto 28.</u> Capacitación para los PSTs.		Identificar las necesidades de capacitación del talento humano de las empresas del sector enfocadas en: - Servicio al cliente - Bilingüismo - Tradiciones ancestrales - Investigación científica y biológica colindante a los recursos y atractivos naturales - Estudios de gastronomía y comida típica y ancestral - Capacitaciones en el buen manejo y uso de redes sociales	
						En asocio con el SENA, hacer el diseño pedagógico del programa de capacitación a PSTs.	
						Ejecución del programa pedagógico de acuerdo con el modelo de competencias y las necesidades de capacitación identificadas.	
					<u>Proyecto 29.</u> Formación para los PSTs.	Concertar con las UNAD y otras universidades del territorio, la puesta en marcha de programas de formación en turismo que conduzcan a titulación técnicas, tecnológicas y profesionales.	



					<u>Proyecto 30.</u> <i>Alianzas para I + D</i>	<i>Generar alianzas entre el Estado, los PSTs, y la Academia para la generación de productos de investigación aplicada, para el desarrollo del sector turismo.</i>	
					<u>Proyecto 31.</u> <i>Formalización de prestadores de servicios turísticos</i>	<i>Diseñar e implementar una campaña para incentivar la formalización del sector</i>	
						<i>Diseñar un programa municipal de incentivos para la formalización</i>	
						<i>Coordinar una campaña de control y vigilancia entre la alcaldía y la policía de turismo para dar cumplimiento a la normatividad sancionatoria del sector.</i>	
					<u>Proyecto 32.</u> <i>Capacitaciones a sectores complementarios al turismo</i>	<i>Capacitación en: Registro mercantil e inscripción en el RNT</i>	
						<i>Capacitación en: Sistema de seguridad y salud en el trabajo</i>	
						<i>Capacitación en: sistema de información para el reporte de extranjeros (SIRE) y requisitos para el manejo de divisas</i>	
						<i>Articular con el SENA el programa de capacitación a los prestadores de servicios complementarios</i>	
				Programa 4.2. Gestión de la Calidad de los Servicios Turísticos	<u>Proyecto 33.</u> <i>Sostenibilidad de los servicios turísticos</i>	<i>Programa para la Implementación por parte de los PSTs, de sistemas de energías limpias mediante: Micro hidroeléctricas, energía solar, energía eólica. Energía piezoeléctrica.</i>	
						<i>Programa para la Implementación por parte de los PSTs para la gestión de aguas residuales.</i>	
						<i>Programa para la Implementación por parte de los PSTs para la gestión de residuos sólidos.</i>	
						<i>Crear campañas para sensibilizar a los PSTs sobre las ventajas del voluntariado, gestión de proveedores comunitarios y sostenibles, entre otros que tengan una iniciativa de responsabilidad social, innovación y compromiso de alto impacto a la comunidad, bien sea a nivel ambiental, cultural, social o económico.</i>	



						Crear campañas para concientizar e informar a los empresarios sobre los beneficios que pueden acceder si realizan dentro de sus actividades acciones de RSE con población discapacitada, desplazada, reinsertada, jóvenes del SENA. (reducción de impuesto de renta, parafiscales, etc)	
						Campaña de socialización de los beneficios tributarios para el impulso de nuevos emprendimientos turísticos	
						Crea un programa de asistencia técnica a los PST para la implementación de NTS y certificaciones internacionales en calidad y sostenibilidad	
	Formular un sistema de inteligencia de mercados que articule la oferta y la demanda turística.	Oferta y demanda turísticas articuladas en un sistema de inteligencia de mercado.	Promoción y posicionamiento del destino Mocoa	Programa 5.1. Desarrollo del Marketing Territorial	<u>Proyecto 34.</u> Calidad de los servicios turísticos	Divulgar entre los PST los manuales existentes con los pasos y requisitos para la certificación de NTS	
						Realizar una misión empresarial con PSTs de Mocoa a un destino internacional de turismo de naturaleza	
						Realizar la feria de turismo de Mocoa con los PSTs del destino y con operadores nacionales e internacionales para exponer la oferta turística municipal.	
						Realizar un festival gastronómico para promocionar el patrimonio culinario local	
					<u>Proyecto 35.</u> Participación en eventos y convenciones de turismo nacionales	Apoyar la participación de PST locales en las ferias ANATO.	
						<u>Proyecto 36.</u> Plataforma digital de promoción y divulgación del turismo de Mocoa	
						Crear un único portal web de turismo que centralice y homogenice la información de la oferta turística del municipio de Mocoa, (inventarios turísticos y los productos ofrecidos por los PSTs). El portal debe estar articulado con herramientas de comercio electrónico y articulado al mercadeo de los PSTs.	
						Articular la estrategia de mercadeo digital de Mocoa con la promoción del destino Putumayo.	



						<i>Crear un aplicativo móvil (APP) destinado a la promoción turística del destino a modo de instrumento complementario al portal de turismo, que permita funciones de georreferenciación y compra electrónica de productos y servicios de PSTs.</i> <i>Homogenizar y centralizar la gestión de redes sociales del destino con el portal web y la APP que permita la posibilidad de comentar, opinar y compartir fotos y videos y que sirva de información para el mejoramiento de los servicios ofrecidos</i>	
					<u>Proyecto 37.</u> <i>Creación, apropiación y divulgación de la marca destino</i>	<i>Diseño e implementación de la marca territorial Mocoa.</i> <i>Diseño y promoción de una ruta de marca destino, que encadene la oferta turística de Mocoa.</i> • <i>Identificar y priorizar atractivos con potencial turístico</i> • <i>Diseño y empaquetamiento de la ruta en pro de la marca destino con los atractivos priorizados</i> • <i>Elaboración de material multimedia e interactivo de la ruta de marca destino</i> • <i>Campaña de promoción y divulgación de la ruta de marca destino</i>	
						<i>Unificar e incentivar el uso de la marca destino en todos los elementos de la estrategia digital y física del destino y su uso en las acciones de promoción de los prestadores de servicios turísticos.</i> <i>Articular la marca destino con la marca Putumayo y la marca Colombia.</i>	
						<u>Proyecto 38.</u> <i>Crear un modelo de inteligencia de mercado.</i> <i>Crear un sistema de información turística que identifique lo flujos de visitantes, los motivos de viaje, los lugares y actividades realizadas por los turistas, la duración media de la estancia, transporte y alojamiento utilizado, y el gasto promedio del turista.</i>	



						Realizar un estudio de mercado para los productos turísticos definidos: - Naturaleza - Bienestar - Cultura - Étnico Formular un plan de marketing territorial para el destino Mocoa	
					<u>Proyecto 39.</u> Mejoramiento de los accesos viales a los atractivos	Diseño y construcción de (20) placas huellas en zonas cercanas a resguardos, cabildos y atractivos turísticos Definir cuáles, extensión y unidad de medida Intervenir la vía de acceso al parque Suruma	
					<u>Proyecto 40.</u> Gestión y supervisión de obras públicas de infraestructura de apoyo al turismo o de alto impacto social	Gestión para dar seguimiento a la construcción de la nueva terminal de transporte del municipio de Mocoa. Gestión y seguimiento a la construcción del Centro Deportivo y Cultural del Piedemonte Amazónico Mocoa Biodiversa, FASE I, FASE II y FASE III en el departamento del Putumayo. Gestión con la alcaldía de Villagarzón, para proyectar una POSIBLE obra de infraestructura en el corredor turístico Vial Mocoa - Villagarzón a modo de ciclo Ruta	
					<u>Proyecto 41.</u> Formular los estudios de capacidad de carga para atractivos turísticos del destino	Realizar los estudios de capacidad de carga del destino	
					<u>Proyecto 42.</u> Adecuación de la infraestructura de acceso a (10) atractivos de naturaleza.	Diseños arquitectónicos y de ingeniería para las intervenciones en los atractivos turísticos. Construcción de (5) Miradores turísticos en: - Serranía de los Churumbelos - Vereda San Antonio. - Trampolín de la Biodiversidad - Vereda las Toldas - Vía Pitalito o Vía Villagarzón	



						Identificación y fortalecimiento de (4) senderos ecoturísticos existentes en el municipio de Mocoa	
						Construcción y/o adecuación de los senderos de acceso a los siguientes atractivos turísticos:	
						• Sendero Fin del mundo – Puente Rio Mocoa • Serranía de los Churumbelos- Bajo Afán • Acceso al Ojo de Dios • Hornoyaco • El Edén • Salto del indio • Resguardo Nasa La Florida • Resguardo Inga • Reserva el Paraíso • Resguardo etnoturístico Pastos Gran Putumayo • Resguardo Kametza Biya • Sendero Cascada Canalendre	
						Construcción de andenes peatonales en la vía Mocoa, Rumiayaco-Caliyaco	
						Prediseño del centro de interpretación	
						Estudios de ingeniería	
						Abastecimientos	
						Construcción	
						• Construcción, mejoramiento y dotación de casas de pensamiento, casas del saber, tambos y malocas con identidad cultural de los pueblos indígenas. • Construcción del centro intercultural comercial y empresarial de los pueblos indígenas del municipio de Mocoa.	
						Puesta en marcha	
						Operaciones y mantenimiento	
					<u>Proyecto 43.</u> Impulsar la creación de un Centro de Interpretación de las Culturas Indígenas		



					<u>Proyecto 44.</u> <i>Señalética Turística</i>	<i>Implementar la señalética turística bilingüe con estándares internacionales en los siguientes atractivos turísticos:</i> • Sendero Fin del mundo – Puente Rio Mocoa • Serranía de los Churumbelos- Bajo Afán • Acceso al Ojo de Dios • Hornoyaco • El Edén • Salto del indio • Resguardo Nasa La Florida • Resguardo Inga • Reserva el Paraíso • Resguardo etnoturístico Pastos Gran Putumayo • Resguardo Kametza Biya • Sendero Cascada Canalendre	
					<u>Proyecto 45.</u> <i>Adecuación de la infraestructura para el aprovechamiento turístico de los recursos y atractivos de los territorios indígenas</i>	<i>Identificar necesidades de infraestructura: señalética, senderos, miradores, capacidades de carga, (alinear con el proyecto de infraestructura del producto de turismo de naturaleza)</i> <i>Realizar las obras de infraestructura identificadas como necesarias.</i>	
					<u>Proyecto 46.</u> <i>Poner en valor los principales atractivos de patrimonio material inmueble del municipio de Mocoa</i>	<i>Identificar los atractivos de patrimonio cultural inmueble a intervenir</i> <i>Realizar los estudios técnicos necesarios para evaluar la viabilidad de la intervención a los inmuebles.</i> <i>Realizar la intervención a los inmuebles viables.</i>	
	<i>Articular a las comunidades indígenas en los procesos de desarrollo y planificación turística.</i>	<i>Turismo étnico desarrollado como un factor diferenciador del destino</i>	<i>Turismo étnico con enfoque diferencial</i>		<u>Proyecto 47.</u> <i>Levantamiento del inventario de patrimonio cultural material e inmaterial de las comunidades indígenas y afro.</i>	<i>Definir los 7 atractivos culturales a caracterizar e inventariar</i> <i>Visitas técnicas a los atractivos para el levantamiento de fichas de inventario</i> <i>Disposición pública del inventario para actores sectoriales interesados</i> <i>Articulación del inventario al portal de turismo municipal</i>	



				Programa 7.1 Construcción Comunitaria con Enfoque Diferencial del Producto Turismo Étnico	<u>Proyecto 48.</u> <i>Elaboración de guiones turísticos a partir de los inventarios levantados.</i>	<i>Elaboración de guiones turísticos interpretativos PCI (de artesanía, gastronomía, ferias y fiestas, artes tradicionales y tradiciones orales)</i>	
						<i>Elaboración de guiones turísticos interpretativos PCM (de monumentos, conjuntos arquitectónicos, caminos reales, edificios patrimoniales, esculturas, colecciones de arte, colecciones museísticas)</i>	
					<u>Proyecto 49.</u> <i>Diseño participativo del producto de turismo étnico</i>	<i>1 taller de ideación, prototipado y validación con los actores de la cadena de valor</i>	
						<i>Diseño del portafolio del producto de turismo étnico</i>	
						<i>Diseño del manual de operaciones del producto de turismo étnico</i>	
						<i>Manual de imagen corporativo y de uso de marca del producto de turismo étnico</i>	
						<i>1 taller de validación del diseño del producto de turismo étnico</i>	
						<i>Formular un plan de mercadeo para el producto de turismo étnico</i>	
					<u>Proyecto 50.</u> <i>Creación de un operador turístico comunitario que gestione el desarrollo y sostenibilidad del producto de turismo étnico.</i>	<i>Caracterización y clasificación de los actores comunitarios que deseen participar.</i>	
						<i>Taller de construcción colectiva de los estatutos y del modelo de negocio CANVAS</i>	
						<i>Diseño del manual de operaciones del club de turismo étnico</i>	
					<u>Proyecto 51.</u> <i>Fortalecimiento de la identidad cultural de los pueblos indígenas</i>	<i>Jornadas para la caracterización de la identidad cultural de los (7) pueblos indígenas presentes en el municipio.</i>	
						<i>Planes de apoyo en la construcción y ejecución de los planes de vida propios en cada pueblo indígena.</i>	
						<i>Campañas de divulgación de la identidad cultural de los pueblos indígenas, como un enfoque diferencial del patrimonio cultural material e inmaterial.</i>	
						<i>Formulación e implementación de reglamentos internos, mandatos para el cuidado, uso del territorio, usos y costumbres de tradiciones, lengua propia y gastronomía.</i>	



						Capacitaciones para el mejoramiento y conservación de técnicas ancestrales y saberes propios en torno a: - Gastronomía - Artesanías - Lengua Nativa Indígena	
					<u>Proyecto 52.</u> Mejoramiento y construcción de infraestructura turística de la cadena de valor de los pueblos indígenas del Municipio de Mocoa.	Intervenciones de mejoramiento y adecuación de los sitios sagrados (patrimonio cultural material de los pueblos indígenas)	
						Identificación, reconstrucción y/o mejoramiento de los senderos ancestrales que comuniquen a los sitios turísticos potenciales de los pueblos indígenas.	
						Construcción de torres de avistamiento de aves en el Trampolín de la biodiversidad, miradores, malocas indígenas en sitios con potencial turístico priorizados por los pueblos indígenas y por el potencial de biodiversidad, flora y fauna presentes en la zona.	
						Implementación de vallas publicitarios incluidos Mapas y rutas turísticos de la oferta turística de los pueblos indígenas	
						Implementación de señalética turística en los sitios priorizados de los pueblos indígenas	
					<u>Proyecto 53.</u> Formación y capacitación empresarial y comercial dirigida a los actores claves de cadena de valor de los pueblos indígenas del Municipio de Mocoa.	Capacitaciones (7) en mejoramiento y rescate del patrimonio cultural inmaterial.	
						Capacitación sobre PCI y turismo, comunitario, étnico y ancestral a los (7) pueblos indígenas	
						Capacitaciones para dar a conocer los resultados de la creación del producto de turismo étnico, explicando el manejo y uso de: - Portafolio de productos - Empaquetamiento y Costeo de paquetes turísticos	



						<i>Capacitaciones para las comunidades indígenas enfatizando en:</i> • <i>Administración básica</i> • <i>Finanzas</i> • <i>Primeros auxilios</i> • <i>RNCM</i> • <i>Planes de seguridad y contingencia</i> <i>Gestión en conjunto con el SENA para realizar un curso técnico o tecnólogo en los territorios indígenas de Guianza Turística y bilingüismo</i>	
					<u>Proyecto 54.</u> <i>Dotación y suministro de equipos, elementos, materiales y herramientas necesarias para fortalecer la cadena de valor de los pueblos indígenas del Municipio de Mocoa.</i>	<i>Jornadas para la identificación de necesidades de insumos, equipos, herramientas o materiales para el fortalecimiento de la cadena de valor de los pueblos indígenas del municipio</i> <i>Dotación de Insumos, equipos, herramientas o materiales para fortalecer y enaltecer en los (7) pueblos indígenas:</i> • <i>El patrimonio cultural inmaterial (Gastronomía y artesanía ancestral)</i> • <i>Los servicios de alojamiento rural</i> • <i>El uso de Energías limpias y sostenibles</i>	
					<u>Proyecto 55.</u> <i>Implementación de estrategias y herramientas de promoción y mercadeo turístico para fortalecer la cadena de valor de los pueblos indígenas del Municipio de Mocoa.</i>	<i>Plan de manejo y promoción del portafolio de turismo étnico (paquetes turísticos), para su visibilidad a nivel nacional e internacional.</i> <i>Diseño y construcción de una ventana única y diferencial dentro del portal web de turismo del municipio, en donde se oferte el portafolio de productos de los pueblos indígenas.</i> <i>Diseño de mapas y rutas turísticas que articulen la oferta turística de los pueblos indígenas del municipio.</i> <i>Gestión para la apropiación e institucionalización de las fiestas, rituales, ceremonias, expresiones artísticas de los pueblos indígenas, en el modelo de inteligencia de mercadeo turístico del municipio. (página web, aplicativo móvil, plan de marketing, etc.)</i>	



Plan Plurianual de Inversiones, Plan de Implementación y Plan de Acción, del Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa.

Plan Plurianual de Inversiones.

Tabla 76. Matriz del Plan plurianual de inversiones Mocoa

	Costo anual (\$ millones de pesos colombianos)								
	Total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Estrategia 1. Mocoa, destino turístico experiencial, innovador y sostenible.	\$2.980	\$430	\$530	\$410	\$430	\$295	\$295	\$295	\$295
<i>Programa 1.1 Consolidación del producto de turismo de naturaleza</i>	\$2.495	\$430	\$295	\$295	\$295	\$295	\$295	\$295	\$295
<i>Proyecto 1. Caracterización y levantamiento de inventario de Flora y Fauna, y biodiversidad de (20) atractivos turísticos de naturaleza.</i>	\$2.000	\$250	\$250	\$250	\$250	\$250	\$250	\$250	\$250
<i>Proyecto 2. Elaboración de (12) guión turísticos a partir de la caracterización e inventario levantado.</i>	\$360	\$45	\$45	\$45	\$45	\$45	\$45	\$45	\$45
<i>Proyecto 3. Diseñar el Producto de Turismo de Naturaleza (Ecoturismo, Turismo de aventura, Turismo rural comunitario, Aviturismo, Turismo científico especializado)</i>	\$95	\$95							
<i>Proyecto 4. Creación del club de producto de turismo de naturaleza</i>	\$40	\$40							
<i>Programa 1.2 Impulso del Producto de Turismo de Bienestar</i>	\$235		\$235						
<i>Proyecto 5. Levantamiento del inventario de patrimonio cultural relacionados con rituales de medicina ancestral.</i>	\$40		\$40						
<i>Proyecto 6. Identificación, caracterización y clasificación de servicios básicos y complementarios de bienestar.</i>	\$30		\$30						



<i>Proyecto 7. Diseñar el producto de turismo de bienestar (incluye (1) guion turístico)</i>	\$125		\$95						
<i>Proyecto 8. Creación del club de producto de turismo de bienestar.</i>	\$40		\$40						
<i>Programa 1.3 Diseño del Producto de Turismo Cultural</i>	\$250			\$115	\$135				
<i>Proyecto 9. Levantamiento de inventario de Patrimonio cultural material e inmaterial</i>	\$55			\$55					
<i>Proyecto 10. Identificación y caracterización de la cadena de valor de productos y servicios culturales, patrimoniales, industrias culturales, ocio y recreación</i>	\$30			\$30					
<i>Proyecto 11. Elaboración de un guión turístico a partir del inventario de patrimonio cultural</i>	\$30			\$30					
<i>Proyecto 12. Diseñar el producto de turismo cultural</i>	\$95				\$95				
<i>Proyecto 13. Creación del club de producto de turismo cultural</i>	\$40				\$40				
	Costo anual (\$ millones de pesos colombianos)								
	Total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Estrategia 2. Identidad Cultural, Activo Necesario para el Desarrollo Turístico de Mocoa.	\$135		\$30	\$30		\$75			
<i>Programa 2.1 Identidad como Activo del Desarrollo Local</i>	\$135		\$30	\$30		\$75			
<i>Proyecto 14. Promover la vinculación de instituciones educativas de formación básica y secundaria al programa “Colegios Amigos del Turismo” del viceministerio de Turismo y dotar las bibliotecas municipales con materiales.</i>	\$30		\$30						
<i>Proyecto 15. Promover en las Instituciones Educativas de nivel técnico, tecnológico y profesional, el desarrollo de programas enfocados al sector turismo.</i>	Gestión		(G)						



<i>Proyecto 16. Incentivar y fortalecer el conocimiento de las culturas étnicas</i>	\$30			\$30					
<i>Proyecto 17. Generación de cultura turística y apropiación de la identidad en el territorio</i>	\$45					\$45			
<i>Proyecto 18. Gestión cultural eficiente</i>	\$30					\$30			
	Costo anual (\$ millones de pesos colombianos)								
	Total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Estrategia 3. Hacia una Gobernanza Turística Eficiente	\$2.290	\$30	\$130	\$350	\$350	\$350	\$350	\$350	\$350
<i><u>Programa 3.1 Adecuación de la Administración Pública para el Desarrollo Turístico.</u></i>	\$1.500			\$250	\$250	\$250	\$250	\$250	\$250
<i>Proyecto 19. Creación de la secretaria de cultura y turismo</i>	\$1.500			\$250	\$250	\$250	\$250	\$250	\$250
<i>Proyecto 20. Reconfiguración administrativa del Parque Suruma – Corpoamazonia</i>	Gestión		(G)						
<i>Proyecto 21. Articulación eficiente con la Gobernación del Putumayo</i>	Gestión	(G)		(G)		(G)		(G)	
<i><u>Programa 3.2 Articulación del turismo con otros Sectores</u></i>	\$30				\$30				
<i>Proyecto 22. El Deporte como activo clave para el turismo</i>	\$30				\$30				
<i><u>Programa 3.3 Adecuación de la Normatividad</u></i>	\$30		\$30						
<i>Proyecto 23. Formular un plan de seguridad turística municipal.</i>	\$30		\$30						
<i>Proyecto 24. Sistema turístico articulado al ordenamiento territorial</i>	Gestión	(G)							
<i>Proyecto 25. Declaratorias municipales de interés turístico</i>	Gestión	(G)							



<i>Programa 3.4 Articulación de Actores del Sector Turismo</i>	\$730	\$30	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
<i>Proyecto 26. Creación de un organismo mixto que asocie a los actores de la cadena de valor del turismo</i>	\$730	\$30	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
<i>Programa 3.5 Financiación Externa de Proyectos</i>									
<i>Proyecto 27. Cooperación nacional e internacional para el desarrollo turístico</i>	Gestión	(G)	(G)	(G)	(G)	(G)	(G)	(G)	(G)
	Costo anual (\$ millones de pesos colombianos)								
	Total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Estrategia 4. Más y Mejores Servicios Turísticos	\$780	\$130	\$110	\$80	\$110	\$80	\$110	\$80	\$80
<i>Programa 4.1 Fortalecimiento Empresarial y del Talento Humano</i>	\$400	\$50	\$50	\$50	\$50	\$50	\$50	\$50	\$50
<i>Proyecto 28. Capacitación para los PSTs.</i>	\$400	\$50	\$50	\$50	\$50	\$50	\$50	\$50	\$50
<i>Proyecto 29. Formación para los PSTs.</i>	Gestión	(G)	(G)	(G)	(G)	(G)	(G)	(G)	(G)
<i>Proyecto 30. Alianzas para I + D</i>	Gestión			(G)				(G)	
<i>Proyecto 31. Formalización de prestadores de servicios turísticos</i>	Gestión	(G)	(G)	(G)	(G)	(G)	(G)	(G)	(G)
<i>Proyecto 32. Capacitaciones a sectores complementarios al turismo</i>	Gestión	(G)	(G)	(G)	(G)	(G)	(G)	(G)	(G)
<i>Programa 4.2 Gestión de la Calidad de los Servicios Turísticos</i>	\$380	\$80	\$60	\$30	\$60	\$30	\$60	\$30	\$30
<i>Proyecto 33. Sostenibilidad de los servicios turísticos</i>	\$90		\$30		\$30		\$30		



Proyecto 34. Calidad de los servicios turísticos	\$290	\$80	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30
	Costo anual (\$ millones de pesos colombianos)								
	Total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Estrategia 5. Promoción y Posicionamiento del Destino Mocoa	\$720	\$150	\$150	\$70	\$70	\$70	\$70	\$70	\$70
<u>Programa 5.1 Desarrollo del Marketing Territorial</u>	\$720	\$150	\$150	\$70	\$70	\$70	\$70	\$70	\$70
Proyecto 35. Participación en eventos y convenciones de turismo nacionales	\$240	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30
Proyecto 36. Plataforma digital de promoción y divulgación del turismo de Mocoa	\$130	\$60	\$10	\$10	\$10	\$10	\$10	\$10	\$10
Proyecto 37. Creación, apropiación y divulgación de la marca destino	\$80		\$80						
Proyecto 38. Crear un modelo de inteligencia de mercado.	\$270	\$60	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30
	Costo anual (\$ millones de pesos colombianos)								
	Total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Estrategia 6. Infraestructura para el Turismo	\$7.940	\$1.225	\$755	\$805	\$755	\$805	\$1.415	\$965	\$1.215
<u>Programa 6.1 Desarrollo y Mejoramiento de la Infraestructura para el Turismo</u>	\$7.940	\$1.225	\$755	\$805	\$755	\$805	\$1.415	\$965	\$1.215
Proyecto 39. Mejoramiento de los accesos viales a los atractivos	\$1.200	\$150	\$150	\$150	\$150	\$150	\$150	\$150	\$150
Proyecto 40. Gestión y supervisión de obras públicas de infraestructura de apoyo al turismo o de alto impacto social	Gestión								
Proyecto 41. Formular los estudios de capacidad de carga para atractivos turísticos del destino	\$350	\$150					\$200		
Proyecto 42. Adecuación de la infraestructura de acceso a (21) atractivos de naturaleza (12 senderos nuevos, 4 senderos intervenidos, 5 miradores)	\$2.740	\$200	\$80	\$380	\$80	\$380	\$540	\$540	\$540



<i>Proyecto 43. Impulsar la creación de un Centro de Interpretación de las Culturas Indígenas</i>	\$900	\$200	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100
<i>Proyecto 44. Señalética Turística</i>	\$750	\$400	\$50	\$50	\$50	\$50	\$50	\$50	\$50
<i>Proyecto 45. Adecuación de la infraestructura para el aprovechamiento turístico de los recursos y atractivos de los territorios indígenas</i>	\$1.000	\$125	\$125	\$125	\$125	\$125	\$125	\$125	\$125
<i>Proyecto 46. Poner en valor los principales atractivos de patrimonio material inmueble del municipio de Mocoa</i>	\$1.000		\$250		\$250		\$250		\$250
	Costo anual (\$ millones de pesos colombianos)								
	Total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Estrategia 7. Turismo Étnico con Enfoque Diferencial	\$1.790	\$30	\$80	\$290	\$320	\$310	\$310	\$210	\$240
<u><i>Programa 7.1 Construcción Comunitaria con Enfoque Diferencial del Producto de Turismo Étnico.</i></u>	\$1.790	\$30	\$80	\$290	\$320	\$310	\$310	\$210	\$240
<i>Proyecto 47. Levantamiento del inventario de patrimonio cultural material e inmaterial de las comunidades indígenas y afro.</i>	\$80			\$80					
<i>Proyecto 48. Elaboración de guiones turísticos a partir de los inventarios levantados.</i>	\$80				\$80				
<i>Proyecto 49. Diseño participativo del producto de turismo étnico</i>	\$100					\$100			
<i>Proyecto 50. Creación de un operador turístico comunitario que gestione el desarrollo y sostenibilidad del producto de turismo étnico.</i>	\$70						\$70		
<i>Proyecto 51. Fortalecimiento de la identidad cultural de los pueblos indígenas</i>	\$350		\$50	\$50	\$50	\$50	\$50	\$50	\$50
<i>Proyecto 52. Mejoramiento y construcción de infraestructura turística de la cadena de valor de los pueblos indígenas del Municipio de Mocoa.</i>	\$240	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30
<i>Proyecto 53. Formación y capacitación empresarial y comercial dirigida a los actores claves de cadena de valor de los pueblos indígenas del Municipio de Mocoa.</i>	\$600			\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100



<i>Proyecto 54. Dotación y suministro de equipos, elementos, materiales y herramientas necesarias para fortalecer la cadena de valor de los pueblos indígenas del Municipio de Mocoa.</i>	\$180			\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30
<i>Proyecto 55. Implementación de estrategias y herramientas de promoción y mercadeo turístico para fortalecer la cadena de valor de los pueblos indígenas del Municipio de Mocoa.</i>	\$90				\$30		\$30		\$30
	Costo anual (\$ millones de pesos colombianos)								
	Total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Total, General	\$16.635	\$1.995	\$1.785	\$2.035	\$2.065	\$1.985	\$2.550	\$1.970	\$2.250

A continuación, se presentan las distribuciones anuales del plan de inversiones:

Gráfica 27. Distribución anual de la inversión del plan de desarrollo turístico de Mocoa

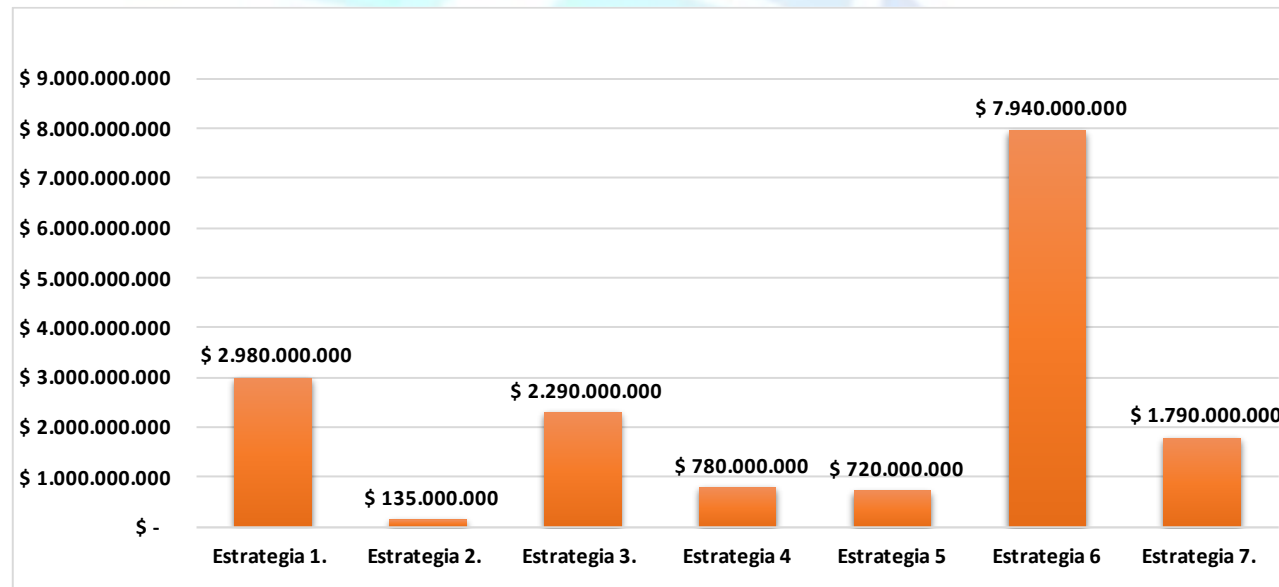


Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Se puede observar cómo durante todos los años del proyecto la inversión se mantiene en niveles similares, posteriormente aumenta en el año 6, para volver a disminuir durante los últimos años de ejecución del plan de desarrollo turístico. Esta proyección de la distribución presupuestal del proyecto evidencia la necesidad de realizar proyectos fundamentales para fortalecer los productos actuales y consolidarlos en el menor plazo posible, y contar con una base de planificación desde el principio de la ejecución del plan.

Gráfica 28. Distribución anual de la inversión por estrategias



Fuente: Elaboración propia Fundaculta

Al revisar la distribución anual de inversión por estrategias podemos evidenciar como la Estrategia 6. Correspondiente a rubros de infraestructura ocupando la mayor cantidad de recursos proyectados, y en donde es vital realizar alianzas con diferentes entidades nacionales como FONTUR que brinden apoyo para la realización de estos proyectos y suplir las necesidades presupuestales municipales.



Plan de Implementación

El Plan de Implementación cuenta con una serie de etapas siendo la primera la socialización del plan de desarrollo turístico del municipio de Mocoa, entendida también como una de las actividades finales de la creación del presente plan turístico buscando realizar una socialización de plan de desarrollo turístico presentándolo a las autoridades de turismo del municipio y a los actores locales.

Acto seguido la coordinación y ejecución de la gran mayoría de proyectos del plan turístico están a cargo de la alcaldía municipal de Mocoa, por esta razón es indispensable que la dependencia encargada se encuentre con capacidades y aptitudes necesarias para realizar los proyectos del plan de desarrollo de turismo propuestos para el corto plazo y siendo prioritarios como la base de planificación de todo el plan.

En tercer lugar, es imprescindible la designación de una dependencia municipal que se encargue prioritariamente del sector turismo del municipio, capacitando al personal encargado y continuando con el proceso de gestión y ejecución del presente plan de desarrollo turístico liderando el Plan de acción, corroborando actores y definiendo las alianzas estratégicas, permitiéndoles definir roles y planes de trabajo para la ejecución del Plan Turístico.

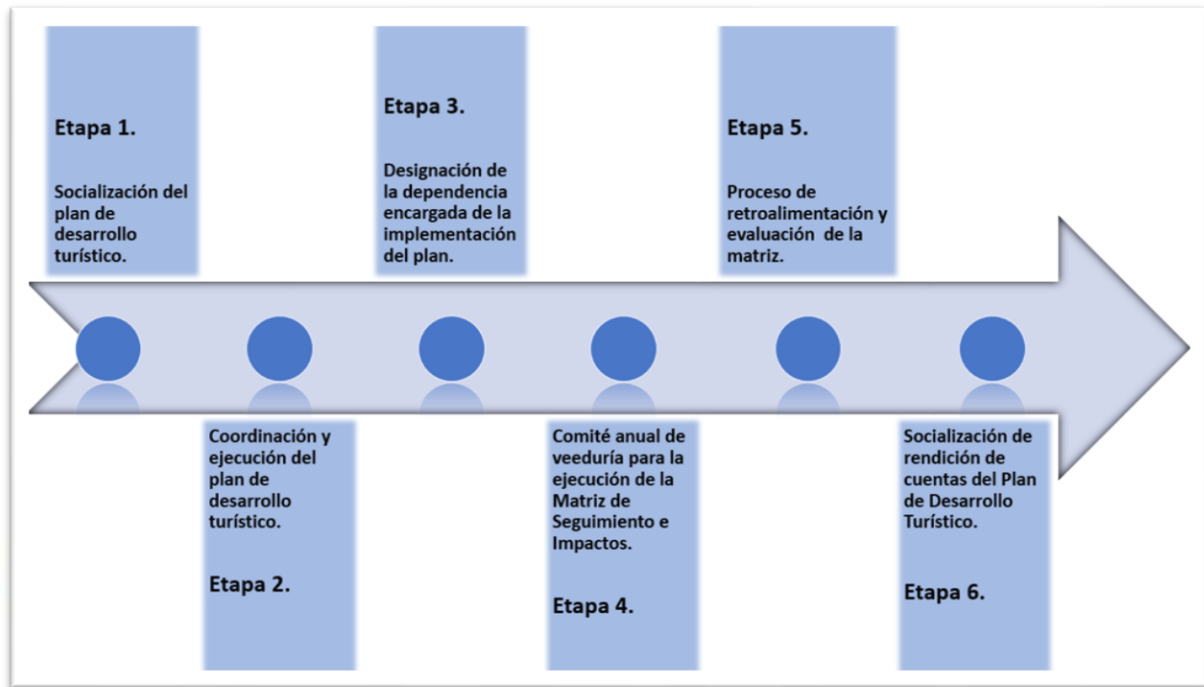
En penúltimo lugar y como una acción a realizar durante toda la ejecución del plan de desarrollo turístico, es importante establecer desde el despacho municipal un comité comunitario articulando actores locales y autoridades municipales, con el objetivo de implementar la Matriz de Seguimiento e Impactos, calificando y evaluando los proyectos realizados para dar cumplimiento al plan turístico.

Finalmente, al finalizar el proceso de ejecución del Plan de Acción, el equipo consultor de Fundaculta propone realizar un proceso de retroalimentación y adaptación del Plan de Acción, en donde todos aquellos proyectos no ejecutados y evaluados en la Matriz de Seguimiento e Impactos, tomen parte en futuros planes de desarrollo turísticos del municipio de Mocoa y en donde se realice una jornada de rendición de cuentas del Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa, en donde participen actores locales y autoridades municipales y se expongan los resultados de la Matriz de Seguimiento e Impactos propuesta en el presente plan.



Etapas del Plan de Implementación

Ilustración 40. Esquema visual de las etapas del plan de implementación



Fuente: Elaboración propia Fundaculta

Coordinación y Articulación Interinstitucional para la Implementación del Plan

La implementación del Plan de Desarrollo Turístico con un enfoque territorial se fundamenta en la descentralización y autonomía para la toma de decisiones y gestión de recursos. En consecuencia, se requiere asistencia técnica de los niveles departamentales, nacionales e internacionales, orientado al fortalecimiento local institucional y de las comunidades.

Por tal motivo, en la siguiente tabla se determina el rol y competencia por niveles del gobierno, como una ayuda para la identificación y futura gestión de proyectos del Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Mocoa:



Tabla 77. Rol de actores y aliados

Nivel de Gobierno	Rol – Competencia
Cooperación internacional	• APC – Agencia Presidencial de Cooperación Internacional. • CSS – Cooperación Sur-Sur • CTR – Cooperación Triangular
Nacional – Instituciones de nivel nacional.	• MinCIT – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. • Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible • Parques Nacionales Naturales de Colombia • Consejo Superior de Turismo • ProColombia – Patrimonio autónomo administrado por Fiducolnex • FONTUR • BANCOLEX • Policía de turismo • Colombia Productiva • INNpuls Colombia • Ministerio de Cultura • SENA • Agremiaciones del sector Turismo (ACOTUR, AWAKE TRAVEL, TRAVOLUTIÓN)
Departamento – Regional	• Gobernación del Putumayo • Cámara de Comercio del Putumayo • SENA regional Putumayo • Corpoamazonía • Instituto Tecnológico del Putumayo • Mesa departamental de Turismo del Putumayo • Asociación de Guías profesionales. Andino Amazónico (ASOAMAZONICOS) • Asociación Alas Putumayo • Organización Zonal Indígena del Putumayo OZIP
Local – Alcaldía Municipal	• Concejo Municipal de Turismo



Cronograma Plan de Implementación

Tabla 78. Cronograma del plan de implementación por etapas

Etapas de implementación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
1. Socialización del plan de desarrollo turístico.								
2. Coordinación y ejecución del plan de desarrollo turístico.								
3. Designación de una dependencia encargada de la implementación del plan								
4. Comité anual de veeduría para la Matriz de Seguimiento e Impactos.								
5. Proceso de retroalimentación y evaluación de la matriz.								
6. Socialización de rendición de cuentas del Plan de Desarrollo Turístico.								

Nota: Elaboración propia Fundaculta





Plan de Acción.

Tabla 79. Matriz del plan de acción - Mocoa

Proyectos / Actividades	Aliados estratégicos	Cronograma de ejecución								Indicador producto	Meta de producto
		1	2	3	4	5	6	7	8		
Proyecto 1. Caracterización y levantamiento de inventario de Flora y Fauna, y biodiversidad de (3) atractivos turísticos de naturaleza.	- Corpoamazonía. - Alcaldía de Mocoa. - FONTUR - Parques Nacionales Naturales - Asociación Alas Putumayo									# de inventarios de flora y fauna y biodiversidad levantados e integrados a inventarios turísticos y al portal web de turismo	3
Proyecto 2. Elaboración de (1) guión turístico a partir de la caracterización e inventario levantado.	- SENA - Guías de turismo locales certificados. - Instituto tecnológico del Putumayo - Asociación de guías ASOANDINOAMAZONICOS									# de guiones turísticos en torno a los atractivos y/o recursos de naturaleza elaborados.	1
Proyecto 3. Diseñar el Producto de Turismo de Naturaleza (<i>Ecoturismo, Turismo de aventura, Turismo rural comunitario, Aviturismo, Turismo científico especializado</i>)	- FONTUR - Gobernación del Putumayo - Cámara de Comercio del Putumayo - Corpoamazonía - Concejo municipal de Turismo - PSTs									# de talleres para ideación, prototipado y validación realizados	3
										# de portafolio de producto creados y publicados	1
										# de manuales de imagen corporativos elaborados	1
										# de planes de mercadeo para el producto de turismo de naturaleza creados	1
Proyecto 4. Creación del club de producto de turismo de naturaleza	- Cámara de Comercio del Putumayo - Asociaciones del sector - Prestadores de servicios turísticos - Concejo municipal de Turismo - Mesa departamental de Turismo									# de talleres de construcción colectiva de estatutos y modelo de negocios CANVAS	2
										# de manuales de club de producto de turismo de naturaleza	1
Proyecto 5. Levantamiento del inventario de patrimonio cultural relacionados con rituales de medicina ancestral.	- MinCultura - FONTUR - Gobernación del Putumayo - Concejo municipal de Turismo - Instituto tecnológico del Putumayo									# de inventarios de patrimonio cultural relacionado con rituales de medicina ancestral elaborados	1



Proyecto 6. Identificación, caracterización y clasificación de servicios básicos y complementarios de bienestar.	- Cámara de Comercio del Putumayo - Asociaciones del sector - ACOPI - ANDI - Organización zonal Indígena del Putumayo OZIP								# de actores u comunidades identificadas, caracterizadas y clasificadas que brinden servicios básicos y complementarios de bienestar	5
Proyecto 7. Diseñar el producto de turismo de bienestar	- FONTUR - Gobernación del Putumayo - Cámara de Comercio del Putumayo - Cabildos y resguardos Indígenas - Concejo municipal de Turismo								# de guiones turísticos en torno al PCI relacionados con rituales de medicina ancestral elaborados	1
									# de talleres para ideación, prototipado y validación realizados	3
									# de portafolio de producto creados y publicados	1
									# de manuales de imagen corporativos elaborados	1
									# de planes de mercadeo para el producto de turismo de bienestar creados	1
Proyecto 8. Creación del club de producto de turismo de bienestar.	- Cámara de Comercio del Putumayo - Asociaciones del sector - Prestadores de servicios turísticos - Concejo municipal de Turismo - Organización zonal Indígena del Putumayo OZIP								# de talleres de construcción colectiva de estatutos y modelo de negocios CANVAS	2
									# de manuales de club de producto de turismo de bienestar	1
Proyecto 9. Levantamiento de inventario de Patrimonio cultural material e inmaterial	- MinCultura - FONTUR - Gobernación del Putumayo - Instituto tecnológico del Putumayo								# de inventarios de patrimonio cultural material e inmaterial elaborados	1
Proyecto 10. Identificación y caracterización de la cadena de valor de productos y servicios culturales, patrimoniales, industrias culturales, ocio y recreación	- Cámara de Comercio del Putumayo - Asociaciones del sector - ACOPI - ANDI - Organización zonal Indígena del Putumayo OZIP								# de actores u comunidades identificadas, caracterizadas y clasificadas que brinden servicios básicos y complementarios de turismo cultural	10
Proyecto 11. Elaboración de guiones turísticos a partir del inventario de patrimonio cultural	- SENA - Guías de turismo locales certificados. - Instituto Tecnológico del Putumayo								# de guiones turísticos en torno al inventario de patrimonio cultural elaborados	1



Proyecto 12. Diseñar el producto de turismo cultural	- FONTUR - Gobernación del Putumayo - Cámara de Comercio del Putumayo - Actores del sector cultural local - Asociaciones de artesanos, restaurantes, bares y discotecas. - Artistas locales - Concejo municipal de Turismo							# de talleres para ideación, prototipado y validación realizados	3
								# de portafolio de producto creados y publicados	1
								# de manuales de imagen corporativos elaborados	1
								# de planes de mercadeo para el producto de turismo cultural creados	1
Proyecto 13. Creación del club de producto de turismo cultural	- Cámara de Comercio del Putumayo - Asociaciones del sector - Prestadores de servicios turísticos - Actores del sector cultural local - Concejo municipal de Turismo - Organización Zonal Indígena del Putumayo							# de talleres de construcción colectiva de estatutos y modelo de negocios CANVAS	2
								# de manuales de club de producto de turismo cultural	1
Proyecto 14. Promover la vinculación de instituciones educativas de formación básica y secundaria al programa “Colegios Amigos del Turismo” del viceministerio de Turismo y dotar las bibliotecas municipales con materiales.	- Viceministerio de Turismo - Secretarías de educación departamental y municipal. - SENA - Instituto Tecnológico del Putumayo							# de instituciones de educación básica y media vinculadas al programa “Colegios Amigos del Turismo”	5
								# de bibliotecas municipales dotadas con materiales y herramientas didácticas relacionadas con el patrimonio cultural y la formación en turismo	2
Proyecto 15. Promover en las Instituciones Educativas de nivel técnico, tecnológico y profesional, el desarrollo de programas enfocados al sector turismo.	- Secretarías de Educación departamental y municipal. - SENA - IES locales - Instituto Tecnológico del Putumayo							# de alianzas IES establecidas para creación de programas de capacitación y formación en turismo	3
Proyecto 16. Incentivar y fortalecer el conocimiento de las culturas étnicas	- Gobernación del Putumayo - Cabildos y resguardos Indígenas							# de campañas para incentivar y fortalecer el conocimiento de las culturas étnicas realizadas	3
Proyecto 17. Generación de cultura turística y apropiación de la identidad en el territorio	- MinCultura - Corpoamazonía – CEA - SENA - Secretaría de Educación Municipal							# de alianzas entre el Parque Museo Suruma y la alcaldía municipal creadas, con el objetivo de realizar visitas técnicas estudiantiles al museo y realizar jornadas de sensibilización en las instituciones educativas	5



	- Secretaría de Educación y Cultura del Putumayo. - Organización Zonal Indígena del Putumayo - Instituto Tecnológico del Putumayo								# de cartillas didácticas creadas y repartidas en la comunidad que contenga información sobre atractivos culturales y naturales	1000
									# de campañas de sensibilización para el conocimiento y protección de los valores patrimoniales y culturales del municipio	1
									# de concursos o jornadas de grafiti o muralismo sobre la cultura Mocoana realizados	1
									# de operadores y guías de turismo a los cuales se les socializo los resultados de los inventarios realizados	50
Proyecto 18. Gestión cultural eficiente	- MinCultura - SENA - Secretaría de Educación y Cultura del Putumayo. - Alcaldía Municipal - Artistas locales - IES Locales - Academia Putumayense de Historia - Organización Zonal indígena del Putumayo - Instituto Tecnológico del Putumayo								Calendario digital de ferias, festivales y eventos creado y articulado al portal web de turismo	1
									Estrategia para promover alianzas entre artistas locales y el sector de la restauración y los alimentos creada	1
									# de investigaciones realizadas para la creación del CORPUS Culinario de Mocoa	1
									# de capacitaciones realizadas a los gestores culturales del municipio	4
									# de documentos que contengan los resultados de la investigación histórica y literaria de los principales cuentos y relatos tradicionales de Mocoa.	1
Proyecto 19. Creación de la secretaria de cultura y turismo	- Alcaldía y Concejo Municipal								Secretaria de turismo consolidada y operativa	1
Proyecto 20. Reconfiguración administrativa del Parque Suruma – Corpoamazonia	- Corpoamazonia – CEA								# de gestiones realizadas	3
Proyecto 21. Articulación eficiente con la Gobernación del Putumayo	- Alcaldía Municipal - Gobernación del Putumayo								# de mesas de trabajo con la Gobernación del Putumayo y el Concejo Departamental de Turismo realizadas.	4
Proyecto 22. El Deporte como activo clave para el turismo	- MinDeporte - Gobernación del Putumayo								# de guiones turísticos para enriquecer la experiencia en las ciclorrutas del municipio elaborados.	1
Proyecto 23. Formular un plan de seguridad turística municipal.	- Viceministerio de Turismo - FONTUR								Plan de seguridad turística municipal formulado	1
									# de atractivos turísticos incluidos en la gestión municipal de riesgos y desastres	5



	- Gobernación del Putumayo - Policía Nacional - Unidad Nacional para la Gestión de Riesgos y Desastres. - Mesa departamental de Turismo									Comité de seguridad turística implementado y operativo	1
										# Puntos de control turísticos establecidos	2
Proyecto 24. Sistema turístico articulado al ordenamiento territorial	- Alcaldía Municipal - Concejo Municipal									# de estrategias, proyectos y actividades recogidos y articulados en el POT municipal	25
Proyecto 25. Declaratorias municipales de interés turístico	- Alcaldía Municipal - Concejo Municipal de Turismo - Ministerio de Cultura - Gobernación del Putumayo - Mesa departamental de Turismo									# de atractivos de patrimonio cultural inmueble declarados como bienes de interés cultural	2
										# de atractivos turísticos declarados	5
Proyecto 26. Creación de un organismo mixto que asocie a los actores de la cadena de valor del turismo	- Cámara de Comercio del Putumayo - Clubes de Productos de Turismo - FONTUR - Concejo Municipal de Turismo - Mesa departamental de Turismo									# organismo mixto asociativo creado y operativo	1
Proyecto 27. Cooperación nacional e internacional para el desarrollo turístico	- Alcaldía Municipal - Concejo Municipal de Turismo - Agencia Presidencial de Cooperación - USAID - GGGI - SWISSCONTACT - ICCO - TRAVOLUTIÓN EN COLOMBIA - WWF - PNUD									# de documentos en donde se identifique los principales proyectos susceptibles a desarrollar mediante cooperación nacional e internacional y los principales problemas del sector detectados	1
										# de proyectos en marco lógico formulados	5
Proyecto 28. Capacitación para los PSTs.	- SENA - Secretaría de Educación y Cultura del Putumayo. - Alcaldía Municipal - IES - Secretaría de Educación Municipal - Cámara de Comercio del Putumayo									# de capacitaciones realizadas al talento humano de empresas del sector turismo	6

	- Instituto Tecnológico del Putumayo - Negocios Verdes – -Corpoamazonia										
Proyecto 29. Formación para los PSTs.	- SENA - Secretaria de Educación y Cultura del Putumayo. - Alcaldía Municipal - IES - Secretaria de Educación Municipal - Cámara de Comercio del Putumayo -Instituto Tecnológico del Putumayo - Negocios Verdes – -Corpoamazonia									# de programas de formación en turismo impulsados con universidades de la región	2
Proyecto 30. Alianzas para I + D	- IES - Secretaria de Educación y Cultura del Putumayo - Secretaria de Educación Municipal - SENA									# de productos de investigación aplicada, para el desarrollo del sector turismo impulsados	2
Proyecto 31. Formalización de prestadores de servicios turísticos	- Cámara de Comercio del Putumayo - Policía Nacional - Alcaldía Municipal - Corpoamazonia									# de prestadores de servicios turísticos informales, formalizados y en regla	100
Proyecto 32. Capacitaciones a sectores complementarios al turismo	- SENA - Secretaria de Educación y Cultura del Putumayo. - Alcaldía Municipal - IES - Secretaria de Educación Municipal - Cámara de Comercio del Putumayo -Instituto Tecnológico del Putumayo - Negocios Verdes – -Corpoamazonia									# de capacitaciones para actores de sectores complementarios al turismo realizadas	3
Proyecto 33. Sostenibilidad de los servicios turísticos	- MinAmbiente - MinCIT - Gobernación del Putumayo - Cámara de Comercio del Putumayo - Corpoamazonia									# programas para impulsar prácticas y acciones para la implementación de energías limpias, aguas residuales, residuos sólidos.	3
										# de campañas para sensibilizar y concientizar actores de la cadena de valor del turismo en responsabilidad social, innovación, acciones de RSE, población reinsertada, entre otros	2



Proyecto 34. Calidad de los servicios turísticos	- Cámara de Comercio del Putumayo - SENA - Gobernación del Putumayo - Viceministerio de Turismo - FONTUR								# de campañas de socialización de beneficios tributarios realizadas	3
									# de programas de asistencia técnica en NTS creados e implementados	3
									# de manuales con los pasos y requisitos para la certificación en NTS entregadas a prestadores de servicios turísticos	250
Proyecto 35. Participación en eventos y convenciones de turismo nacionales	- Gobernación del Putumayo - Alcaldía Municipal - ANATO - SENA - FONTUR - Concejo municipal de Turismo - SEMANA PUTUMAYO - EXPOTRAVEL								# de misiones empresariales realizadas con los PSTs en diferentes ferias, eventos y destinos que impulsen el turismo.	8
									# de festivales gastronómicos para promocionar el patrimonio culinario local realizadas	1
Proyecto 36. Plataforma digital de promoción y divulgación del turismo de Mocoa	- Cámara de Comercio del Putumayo - FONTUR - Gobernación del Putumayo - PSTs								Plataforma digital (portal web de turismo) del municipio creada, articulada, y operativa en torno a los prestadores de servicios turísticos, inventarios de atractivos existentes, redes sociales, etc.	1
									Aplicativo móvil asociado a la plataforma digital y operativo.	1
Proyecto 37. Creación, apropiación y divulgación de la marca destino	- MinCIT - FONTUR - Gobernación del Putumayo - Concejo Municipal de Turismo - Prestadores de Servicios Turísticos								Marca territorial Mocoa diseñada e implementada por los prestadores de servicios turísticos y articulada con las diferentes marcas regionales y nacionales.	1
									Ruta de marca destino diseñada y promocionada	1
Proyecto 38. Crear un modelo de inteligencia de mercado	- MinCIT - FONTUR - Concejo Municipal de Turismo - Prestadores de Servicios Turísticos - Alcaldía Municipal - Gobernación del Putumayo - IES								Plan de marketing territorial para Mocoa creado	1
Proyecto 39. Mejoramiento de los accesos viales a los atractivos	- MinCIT - FONTUR - INVIAS								# de placas huellas diseñadas y construidas en zonas cercas a resguardos, cabildos y atractivos turísticos.	20



	- Gobernación del Putumayo - Alcaldía Municipal										
Proyecto 40. Gestión y supervisión de obras públicas de infraestructura de apoyo al turismo o de alto impacto social	- MinCIT - FONTUR - Unidad Nacional para la Gestión de Riesgos y Desastres - Secretaría de Infraestructura Departamental y Municipal - MinTransporte									# de gestiones realizadas	8
Proyecto 41. Formular los estudios de capacidad de carga para el destino	- MinCIT - FONTUR - Corpoamazonía - MinAmbiente									# de estudios de capacidad de carga para el destino realizados	2
Proyecto 42. Adecuación de la infraestructura de acceso a (11) atractivos de naturaleza.	- MinCIT - FONTUR - INVIAS - Gobernación del Putumayo - Alcaldía Municipal									# de diseños arquitectónicos y de ingeniería para realizar intervenciones en atractivos turísticos.	1
										# de miradores turísticos construidos en Mocoa, operativos para el disfrute de turistas y locales	5
										# de senderos ecoturísticos intervenidos y fortalecidos.	4
										# de senderos ecoturísticos adecuados y/o construidos desde 0	12
Proyecto 43. Impulsar la creación de un Centro de Interpretación de las Culturas Indígenas	- MinCIT - FONTUR - Ministerio de Cultura - Gobernación del Putumayo - Organización Nacional Indígena de Colombia - MinInterior – Dirección de asuntos indígenas - Comunidades Indígenas Locales - Organización Zonal Indígena del Putumayo OZIP									Centro de interpretación impulsado y operativo	1
Proyecto 44. Señalética Turística	- MinCIT - FONTUR - INVIAS - Gobernación del Putumayo - Alcaldía Municipal									# de intervenciones de señalética turística bilingüe instalada y conservada	1



Proyecto 45. Adecuación de la infraestructura para el aprovechamiento turístico de los recursos y atractivos de los territorios indígenas	- MinCIT - FONTUR - Gobernación del Putumayo - Organización Nacional Indígena de Colombia - MinInterior – Dirección de asuntos indígenas - Comunidades Indígenas Locales - Ministerio de Cultura - indígena del Putumayo OZIP								# de estudios realizados para identificar necesidades de infraestructura en los territorios indígenas	1
									# de obras o intervenciones de infraestructura realizadas en los territorios indígenas	8
Proyecto 46. Poner en valor los principales atractivos de patrimonio material inmueble del municipio de Mocoa	- MinCIT - FONTUR - Gobernación del Putumayo - Concejo Municipal de Turismo - MinCultura								# de estudios para determinar las necesidades en infraestructura del patrimonio cultural inmueble de Mocoa	1
									Estudio de viabilidad de intervención de inmuebles patrimoniales	1
									# de inmuebles patrimoniales intervenidos	4
Proyecto 47. Levantamiento del inventario de patrimonio cultural material e inmaterial de las comunidades indígenas y afro.	- MinCIT - FONTUR - Gobernación del Putumayo - MinCultura - MinInterior – Dirección de asuntos indígenas - Comunidades Indígenas Locales - Corpoamazonía - Organización Nacional Indígena de Colombia - Instituto Tecnológico del Putumayo								# de inventarios de patrimonio cultural material e inmaterial de las comunidades indígenas y afro elaborados	1
Proyecto 48. Elaboración de guiones turísticos a partir de los inventarios levantados	- MinCultura - FONTUR - SENA - Guías de turismo locales certificados. - Instituto Tecnológico del Putumayo - Asociación de Guías ASOANDINOAMAZONICOS								# de guiones turísticos en torno a los atractivos y/o recursos de patrimonio cultural material e inmaterial de las comunidades indígenas y afro realizados	1
Proyecto 49. Diseño participativo del producto de turismo étnico	- MinCultura - FONTUR - SENA - MinCIT - Cabildos y Resguardos Indígenas								# de talleres para ideación, prototipado y validación realizados	8
									# de portafolio de producto creados y publicados	1
									# de manuales de imagen corporativos elaborados	1



	- Comunidades Afro - Cámara de Comercio del Putumayo - MinInterior – Dirección de asuntos indígenas - Organización Nacional Indígena de Colombia - Instituto Tecnológico del Putumayo									# de planes de mercadeo para el producto de turismo étnico	1
Proyecto 50. Creación de un operador turístico comunitario que gestione el desarrollo y sostenibilidad del producto de turismo étnico.	- MinCultura - FONTUR - MinCIT - Cabildos y Resguardos Indígenas - Comunidades Afro - Cámara de Comercio del Putumayo - Concejo municipal de Turismo - MinInterior – Dirección de asuntos indígenas - Organización Nacional Indígena de Colombia - Mesa departamental de Turismo									# de talleres de construcción colectiva de estatutos y modelo de negocios CANVAS	2
										# de manuales del operador turístico comunitario creados y constituidos.	1
Proyecto 51. Fortalecimiento de la identidad cultural de los pueblos indígenas	- MinCultura - FONTUR - MinCIT - Cabildos y Resguardos Indígenas - Comunidades Afro - Cámara de Comercio del Putumayo - Concejo municipal de Turismo - MinInterior – Dirección de asuntos indígenas - Organización Nacional Indígena de Colombia - Mesa departamental de Turismo									# de jornadas para la caracterización de la identidad cultural de los (7) pueblos indígenas realizadas	7
										# de planes de apoyo para la construcción y ejecución de planes de vida propios en cada pueblo indígena implementados.	35
										# de campañas de divulgación de la identidad cultural de los pueblos indígenas realizadas	7
										# de reglamentos internos y mandatos sobre el uso de costumbres y tradiciones, lenguas propias, y gastronomía formulados e implementados.	3
										# de capacitaciones para el mejoramiento y conservación de técnicas ancestrales y saberes propios realizadas	3
Proyecto 52.	- MinCultura - FONTUR - MinCIT									# de intervenciones, mejoramiento o adecuación de sitios sagrados en los pueblos indígenas realizados.	7



Mejoramiento y construcción de infraestructura turística de la cadena de valor de los pueblos indígenas del Municipio de Mocoa	- Cabildos y Resguardos Indígenas - Comunidades Afro - Cámara de Comercio del Putumayo - Concejo municipal de Turismo - MinInterior – Dirección de asuntos indígenas - Organización Nacional Indígena de Colombia - Mesa departamental de Turismo								# de senderos ancestrales identificados, reconstruidos y/o mejorados en los pueblos indígenas	7
									# de torres de avistamiento de aves, miradores o malocas construidas en los pueblos indígenas	7
									# de vallas publicitarias con mapas y rutas turísticos de la oferta turística de los pueblos indígenas instaladas	7
									Señalética turística implementada en los pueblos indígenas	1
Proyecto 53. Formación y capacitación empresarial y comercial dirigida a los actores claves de cadena de valor de los pueblos indígenas del Municipio de Mocoa.	- MinCultura - FONTUR - MinCIT - Cabildos y Resguardos Indígenas - Comunidades Afro - Cámara de Comercio del Putumayo - Concejo municipal de Turismo - MinInterior – Dirección de asuntos indígenas - Organización Nacional Indígena de Colombia - Mesa departamental de Turismo								# de capacitaciones en mejoramiento y rescate del patrimonio cultural inmaterial realizadas	7
									# de capacitación sobre PCI y turismo, comunitario, étnico y ancestral a los pueblos indígenas realizadas	7
									# de campañas de capacitación, implementación y acompañamiento en formalización empresarial y normatividad turística en cada pueblo indígena realizadas	7
									# de capacitaciones para dar a conocer los resultados de la creación del producto de turismo étnico realizadas	2
									# de capacitaciones sectorizadas a las comunidades indígenas realizadas en: • Administración básica • Finanzas • Primeros auxilios • RNCM • Planes de seguridad y contingencia	5
									Gestión en conjunto con el SENA para realizar un curso técnico o tecnólogo en los territorios indígenas de Guianza Turística y bilingüismo realizado	1



Proyecto 54. Dotación y suministro de equipos, elementos, materiales y herramientas necesarias para fortalecer la cadena de valor de los pueblos indígenas del Municipio de Mocoa.	- MinCultura - FONTUR - MinCIT - Cabildos y Resguardos Indígenas - Comunidades Afro - Cámara de Comercio del Putumayo - Concejo municipal de Turismo - MinInterior – Dirección de asuntos indígenas - Organización Nacional Indígena de Colombia - Mesa departamental de Turismo									# de jornadas para la identificación de necesidades de insumos, equipos, herramientas o materiales para el fortalecimiento de la cadena de valor de los pueblos indígenas del municipio	7
										# de implementos de dotación de Insumos, equipos, herramientas o materiales para fortalecer y enaltecer en los (7) pueblos indígenas	35
Proyecto 55. Implementación de estrategias y herramientas de promoción y mercadeo turístico para fortalecer la cadena de valor de los pueblos indígenas del Municipio de Mocoa.	- MinCultura - FONTUR - MinCIT - Cabildos y Resguardos Indígenas - Comunidades Afro - Cámara de Comercio del Putumayo - Concejo municipal de Turismo - MinInterior – Dirección de asuntos indígenas - Organización Nacional Indígena de Colombia - Mesa departamental de Turismo									# de planes de manejo y promoción del portafolio de turismo étnico (paquetes turísticos), para su visibilidad a nivel nacional e internacional.	2
										Ventana única y diferencial dentro del portal web de turismo diseñada, construida y operativa.	1
										# de mapas y rutas turísticas que articulen la oferta turística de los pueblos indígenas diseñados y elaborados.	2
										# de gestiones para la apropiación e institucionalidad de las fiestas, rituales, ceremonias y expresiones artísticas de los pueblos indígenas	7

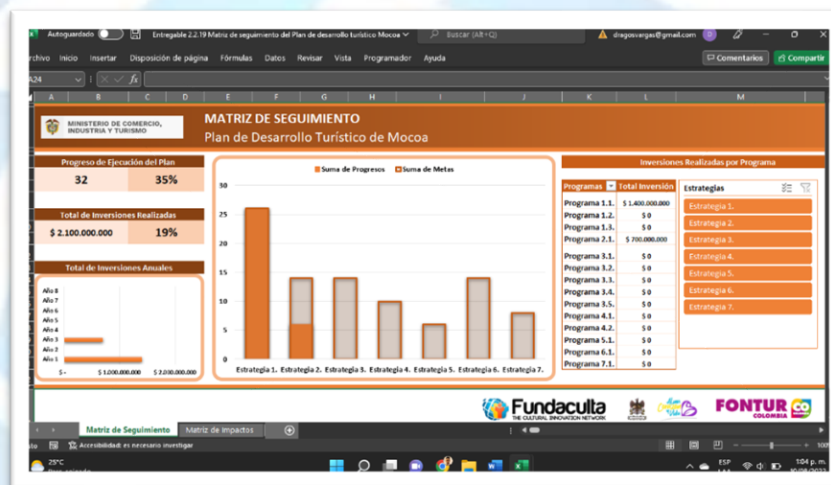


Manual de la Matriz de Seguimiento e Impactos

Componentes de la Matriz

La matriz se encuentra constituida por dos hojas de Excel, al momento de abrir el documento de Excel encontraremos una pantalla de inicio o Dashboard denominada Matriz de Seguimiento, se puede corroborar esta información ubicándose en la parte inferior izquierda de la pantalla y buscando la hoja de Excel llamada “**Matriz de Seguimiento**”, de tal manera que al abrir o desplegar esta hoja la pantalla que vamos a observar es la siguiente:

Ilustración 41. Pantalla de inicio matriz de seguimiento



Fuente: Elaboración propia

La matriz de seguimiento se encuentra constituida por un total de 6 elementos que veremos más adelante en este manual, resumidos de la siguiente manera:

Ilustración 42. Progreso de Ejecución del Plan

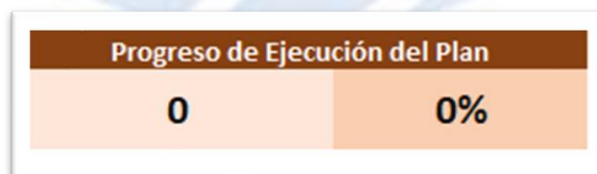




Ilustración 43. Total de Inversiones Realizadas



Ilustración 44. Total de Inversiones Anuales



Ilustración 45. Gráfico Central

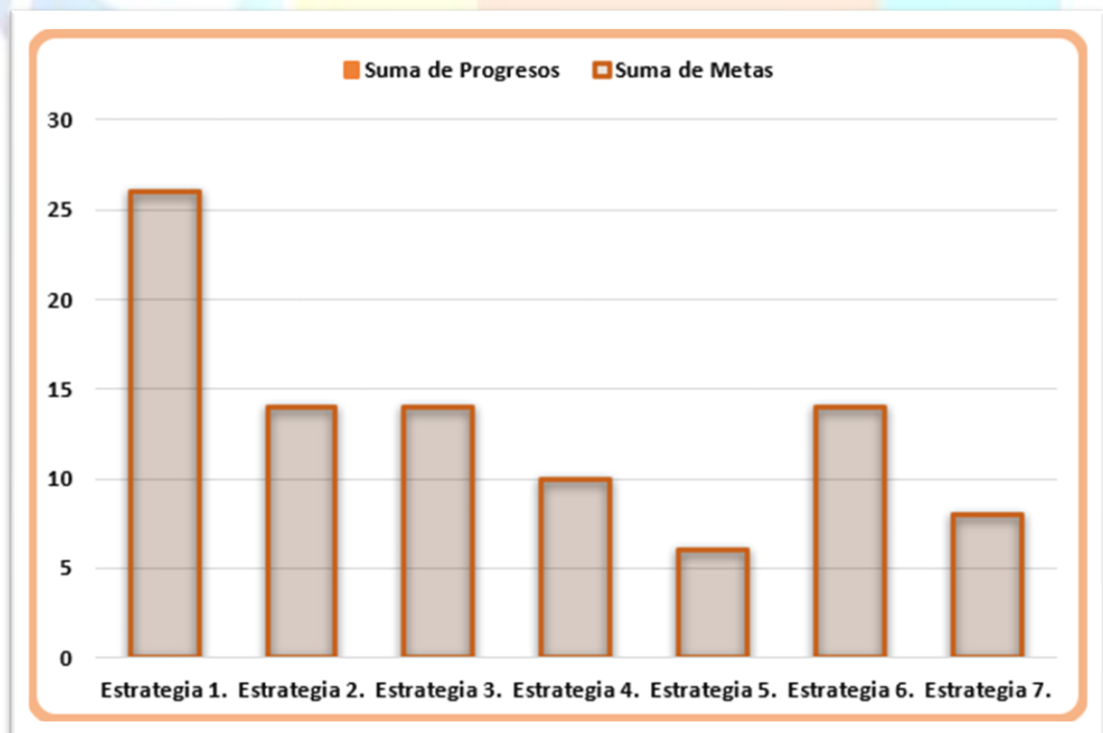




Ilustración 46. Inversiones Realizadas por Programa

Programas ▾	Total Inversión
Programa 1.1.	\$ 0
Programa 1.2.	\$ 0
Programa 1.3.	\$ 0
Programa 2.1.	\$ 0
Programa 3.1.	\$ 0
Programa 3.2.	\$ 0
Programa 3.3.	\$ 0
Programa 3.4.	\$ 0
Programa 3.5.	\$ 0
Programa 4.1.	\$ 0
Programa 4.2.	\$ 0
Programa 5.1.	\$ 0
Programa 6.1.	\$ 0
Programa 7.1.	\$ 0

Ilustración 47. Comando Interactivo “Estrategias”

Estrategias

Estrategia 1.

Estrategia 2.

Estrategia 3.

Estrategia 4.

Estrategia 5.

Estrategia 6.

Estrategia 7.

Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Del mismo modo si nos desplazamos a la parte inferior izquierda de la pantalla podremos encontrar una segunda hoja denominada “**Matriz de Impactos**”, al desplegar esta hoja o hacer clic en su nombre nos mostrara la siguiente hoja:

Ilustración 48. Matriz de seguimiento de Impactos

Proyectos	Indicadores	Progreso	Meta	Dinero Invertido Año 1	Dinero Invertido Año 2	Dinero Invertido Año 3	Dinero Invertido Año 4	Dinero Invertido Año 5	Dinero Invertido Año 6	Dinero Invertido Año 7	Dinero Invertido Año 8
Proyecto 1	# de inventarios de flora y fauna y biodiversidad inventados e integrados a inventarios turísticos y al portal web de turismo		3								
Proyecto 2	# de guiones turísticos en torno a los atractivos y/o recursos de naturaleza elaborados		1								
Proyecto 3	# de talleres para ideación, prototipado y validación realizados		3								
Proyecto 4	# de portafolio de producto creados y publicados		1								
Proyecto 5	# de manuales de imagen corporativa elaborados		1								
Proyecto 6	# de planes de mercado para el producto de turismo de naturaleza creados		1								
Proyecto 7	# de talleres de construcción colectiva de estatutos y modelo de negocios CARNES		2								
Proyecto 8	# de manuales de guía de producto de turismo de		1								
Proyecto 9	# de manuales de patrimonio cultural relacionado con rituales de medicina ancestral elaborados		1								

Fuente: Elaboración propia Fundaculta

Podemos apreciar una tabla en donde a la izquierda de la pantalla se encuentran por separado cada uno de los **proyectos** establecidos en el plan y al frente de estos sus **indicadores de cumplimiento** establecidos en el “Plan de Acción”.

Seguido a los indicadores se encuentra la columna de “**Progreso**” en la cual todas las celdas se encuentran sombreadas de un color amarillo, seguidamente de la columna progresos se encuentra el apartado “meta”, siendo esta el objetivo al cual debe llegar el indicador.

Finalmente, se encuentran las columnas denominadas “**Dinero Invertido**”, en donde cada una de sus celdas se encuentra sombreadas de un color amarillo y las columnas se encuentran discriminadas de izquierda a derecha entre los años 1 a 8.

Ahora vamos a ver cómo funcionan la matriz de seguimiento de impactos y como hacer uso correcto de su interfaz:



¿Cómo Usar la Matriz de Impactos?

Al momento de cumplir con uno de los indicadores del plan de desarrollo turístico procederemos a abrir el documento de Excel, y nos ubicaremos inmediatamente en segunda hoja del documento denominada “Matriz de Impactos”, buscaremos el indicador que hemos cumplido y anotaremos el progreso de dicho indicador, en la columna “progreso” y en su celda correspondiente, de la siguiente manera:

Ej. La administración municipal en compañía de FONTUR, Corpoamazonía y diferentes entidades del sector ambiental y científico, realizaron con éxito el levantamiento de inventario de flora y fauna y biodiversidad de 3 atractivos turísticos, y estos inventarios fueron exitosamente incluidos dentro de la descripción de los inventarios turísticos de dichos atractivos e integrados al portal web de turismo del municipio, invirtiendo una cantidad de \$360.000.000 millones de pesos colombianos en los 3 primeros años de ejecución del plan de desarrollo turístico.

*El equipo de trabajo de la alcaldía, encargado de la retroalimentación del plan de desarrollo turístico desea incorporar este avance a la matriz de seguimiento e impactos **¿Qué debe hacer?***

Solución:

1. Lo primero que debe hacer El equipo de trabajo es abrir el documento de Excel llamado “Entregable 2.2.19 Matriz de Seguimiento del Plan de Desarrollo Turístico de Mocoa”.
2. En segundo lugar, al tener abierto el documento El equipo de trabajo debe dar clic en la segunda hoja del Excel llamada “Matriz de Impacto” y deberá buscar el indicador al cual da cumplimiento la acción que se realizó en el ejemplo, de la siguiente manera:

Ilustración 49. Búsqueda de un indicador

Proyectos	Indicadores	Progreso	Meta	Dinero Invertido Año 1
Proyecto 1.	# de inventarios de flora y fauna y biodiversidad levantados e integrados a inventarios turísticos y al portal web de turismo		3	

3. En tercer lugar, en la casilla progreso anotara manualmente en la casilla designada para dicho indicador el progreso realizado, para este caso y como dice el ejemplo se escribirá el número 3 en la casilla progreso de la siguiente manera:



Ilustración 50. Progreso apuntado en la matriz

Proyectos	Indicadores	Progreso	Meta	Dinero Invertido Año 1
Proyecto 1.	# de inventarios de flora y fauna y biodiversidad levantados e integrados a inventarios turísticos y al portal web de turismo	3	3	

4. En cuarto lugar, es importante anexar la distribución del dinero invertido a lo largo de los años de ejecución del plan de desarrollo turístico, siguiendo con el ejemplo se invirtieron \$360.000.000 millones de pesos en los primeros 3 años de ejecución, al distribuir uniformemente esta cantidad en los 3 primeros años, de esta manera serían \$120.000.000 en las casillas correspondientes de la siguiente manera:

Ilustración 51. Ingresar dinero invertido a la matriz

Proyectos	Indicadores	Progreso	Meta	Dinero Invertido Año 1	Dinero Invertido Año 2	Dinero Invertido Año 3
Proyecto 1.	# de inventarios de flora y fauna y biodiversidad levantados e integrados a inventarios turísticos y al portal web de turismo	3	3	\$ 120.000.000	\$ 120.000.000	\$ 120.000.000

5. Finalmente, El equipo de trabajo debe oprimir las teclas (Control + G), o buscar manualmente la herramienta de guardar cambios en el documento y con esto la información estará lista en la matriz de impactos.

Otro ejemplo, que podría darse es registrar un indicador incompleto en la matriz de la siguiente manera:

Ej.: La administración municipal en compañía de FONTUR, Corpoamazonía y diferentes entidades del sector ambiental y científico, realizaron con éxito el levantamiento de inventario de flora y fauna y biodiversidad de 1 atractivos turísticos, y este inventario fueron exitosamente incluido dentro de la descripción de los inventarios turísticos de dichos atractivos e integrado al portal web de turismo del municipio, invirtiendo una cantidad de \$120.000.000 millones de pesos colombianos en el primer año de ejecución del plan de desarrollo turístico, siendo faltante el levantamiento de 2 inventarios de flora y fauna y biodiversidad.

El equipo de trabajo, el encargado de la retroalimentación del plan de desarrollo turístico desea incorporar este avance a la matriz de seguimiento e impactos ¿Qué debe hacer?



1. El equipo de trabajo deberá realizar el mismo procedimiento expuesto con anterioridad para buscar el indicador, y registrar el avance, la única diferencia en este caso es que El equipo de trabajo deberá registrar un avance incompleto en la casilla puesto que la meta son 3 acciones, pero hasta el momento solo se ha realizado 1 acción, de la siguiente manera:

Ilustración 52. Progreso incompleto apuntado en la matriz

Proyectos	Indicadores	Progreso	Meta
Proyecto 1.	# de inventarios de flora y fauna y biodiversidad levantados e integrados a inventarios turísticos y al portal web de turismo	1	3

2. Es importante aclarar que estas casillas marcadas con amarillo siempre son editables y una vez realizado 1 levantamiento de inventario más o los 2 restantes en el ejemplo expuesto, podrán seguir registrando estos progresos en la matriz.
3. Del mismo modo, El equipo de trabajo podrá registrar el dinero invertido durante el primer año para realizar dicha acción de la siguiente manera:

Ilustración 53. Ingresar dinero invertido a la matriz - 2

Proyectos	Indicadores	Progreso	Meta	Dinero Invertido Año 1
Proyecto 1.	# de inventarios de flora y fauna y biodiversidad levantados e integrados a inventarios turísticos y al portal web de turismo	1	3	\$ 120.000.000

4. Finalmente, El equipo de trabajo deberá guardar los cambios y con esto la información estará lista en la matriz de impactos.

Otra situación que se pueda llegar a presentar es la realización de más acciones para cumplir los indicadores, siguiendo con el ejemplo del levantamiento de inventarios de flora y fauna y biodiversidad, la meta en acciones sería realizar 3 pero se realizaron 5. Con respecto al cumplimiento de metas estas se darán por cumplidas al momento de registrar el número de acciones que indica la meta, de esta manera registrar 5 levantamientos de inventarios de flora y fauna y biodiversidad, representara en el porcentaje de progreso del plan de desarrollo turístico del mismo modo que si hubieran levantado 3 inventarios de este estilo.



No obstante, el dinero invertido en estos 5 inventarios si se verá reflejado en la matriz de seguimiento, en el elemento de “Total de inversiones realizadas” y podremos observar como si llegado el caso al finalizar el tiempo de ejecución del plan de desarrollo turístico se ha invertido más dinero del presupuestado en el plan plurianual de inversiones, este elemento de la matriz de seguimiento tendrá valores superiores al 100% como veremos a continuación con el aprendizaje del manejo de la matriz de seguimiento.

Hasta el momento hemos aprendido a ingresar información en la matriz de impactos, pero estos cambios en la matriz de impactos se han de ver reflejados en algún lugar, y estos cambios se verán en la matriz de seguimiento.

¿Cómo Usar la Matriz de Seguimiento?

Este componente interactivo es totalmente automatizado siempre y cuando todo cambio realizado en la matriz de impactos haya sido guardado correctamente, en donde el uso de la matriz de seguimiento se restringe a las siguientes acciones.

Actualizar la Información de la Matriz de Impactos

Para actualizar la información de la matriz es tan simple como irse a la parte derecha de la pantalla ubicar el elemento, comando interactivo “estrategias”, como se ve en la siguiente imagen:

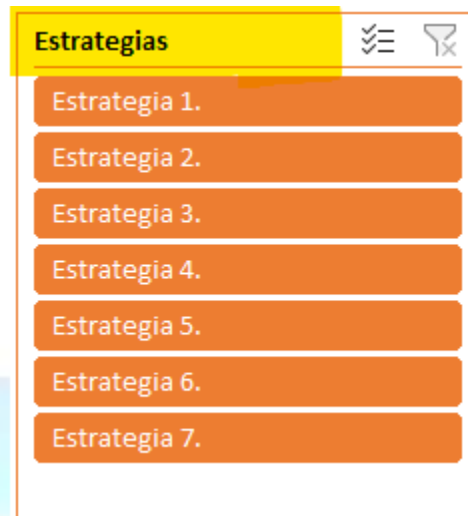
Ilustración 54. Comando interactivo "Estrategias"



Al tenerla ubicada es necesario dar clic derecho en la zona donde se encuentra el nombre “Estrategias”, en la siguiente imagen se puede observar la zona a la cual deberá dar clic derecho:

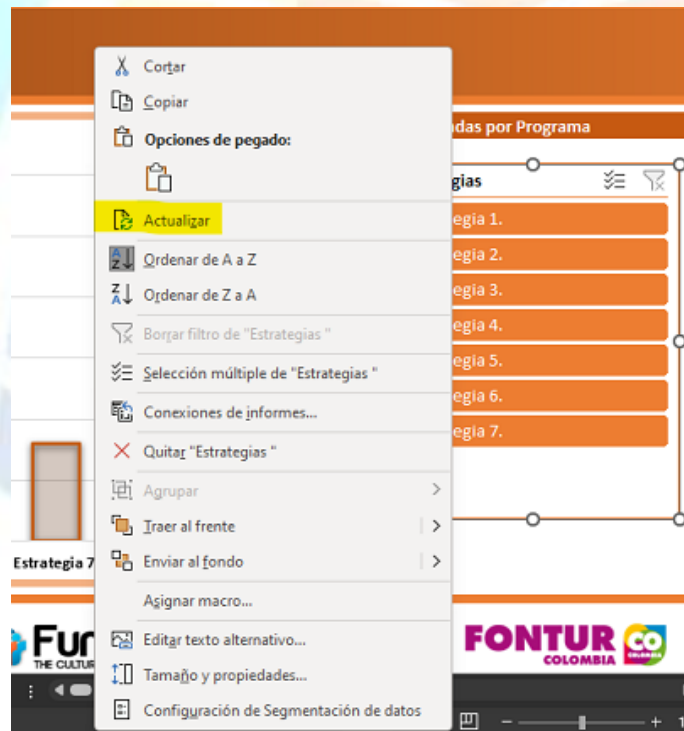


Ilustración 55. Donde dar clic en el comando interactivo "Estrategias"



Al realizar dicha acción se desplegará el siguiente menú, en donde ubicaremos la casilla “Actualizar” y daremos clic izquierdo en dicha casilla:

Ilustración 56. Menú para actualizar la matriz de seguimiento



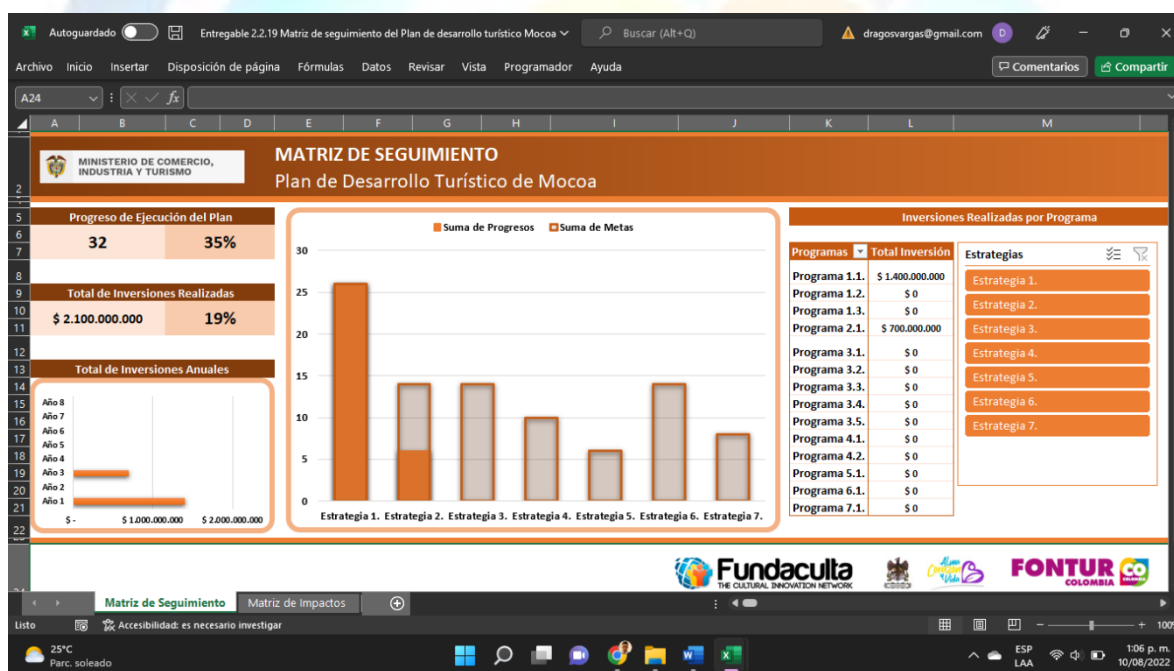


Al dar clic en esta casilla la matriz se actualizará automáticamente, si se ha registrado información en la matriz de impactos, esta información se verá reflejada en la actriz de seguimiento al realizar esta acción de actualizar.

Si deseamos filtrar la información y conocer más a detalle cómo se encuentra una estrategia del plan de desarrollo turístico en específico, debemos dar clic izquierdo en el nombre de esa estrategia, dentro del comando interactivo “estrategias”. Al realizar esta acción los elementos de la matriz de seguimiento TODOS LOS ELEMENTOS se actualizarán en torno a la estrategia revisada, de la siguiente manera:

En primer lugar, tenemos una imagen general de la matriz en donde podemos observar el progreso del plan de desarrollo turístico en conjunto:

Ilustración 57. Vista general de la matriz de seguimiento



Como podemos observar en el ejemplo en el grafico central la **Estrategia 1**. Del plan de desarrollo turístico se encuentra cumplida en su totalidad y la **Estrategia 2**. se encuentra avanzando y cumpliendo varias de sus metas, hasta el momento en esta imagen general de la matriz en la izquierda arriba podemos observar cómo: se han cumplido **32** metas, las cuales equivalen a un **35%** del progreso de ejecución del plan, en donde el total de inversiones realizadas es de **\$2.100.000.000** millones de pesos, lo cual equivale a un **19%** de las inversiones predispuestas en el plan plurianual de inversiones. Debajo en el Total de inversiones anuales podemos observar que el dinero fue



invertido en el Año 1 y en el Año 3, y a la izquierda podemos ver el total de inversión realizado en el programa 1.1 y en el programa 2.1.

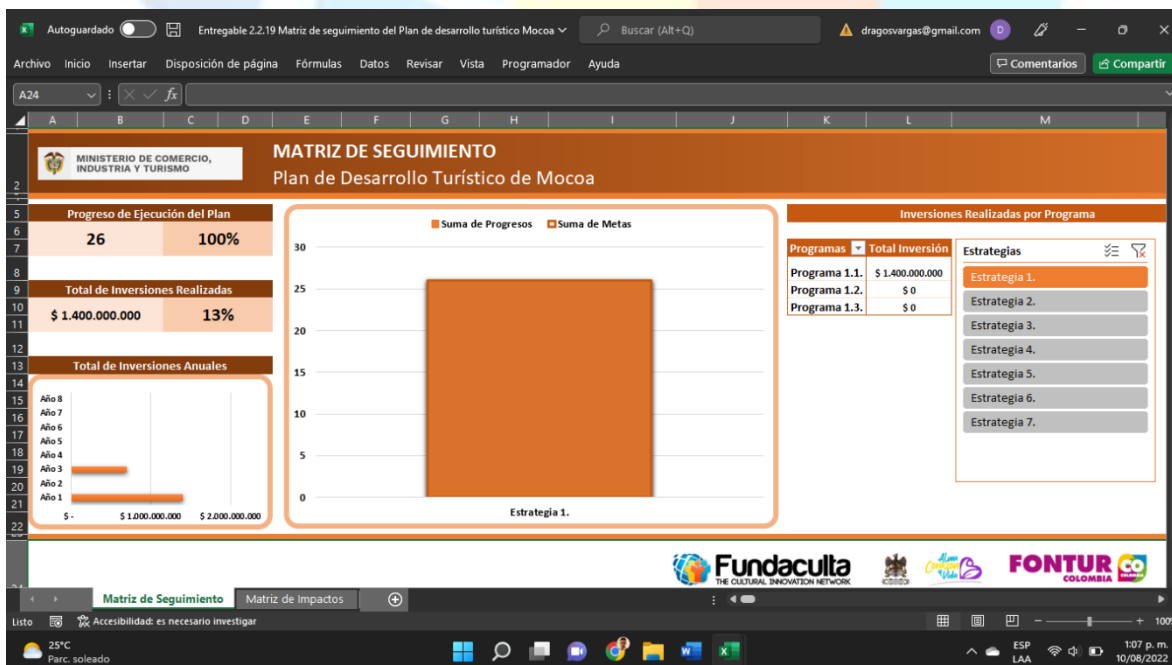
Al momento de dar clic izquierdo en la **Estrategia 1.** en el comando interactivo “estrategias” como se observa a continuación:

Ilustración 58. Clic en la Estrategia 1. del comando interactivo "Estrategias"



La matriz de seguimiento se actualizará en su totalidad para darnos información detallada sobre la Estrategia 1. Observando que la hoja se actualizará y cambiara de la siguiente manera:

Ilustración 59. Ejemplo uso del comando interactivo "Estrategias" Estrategia 1.





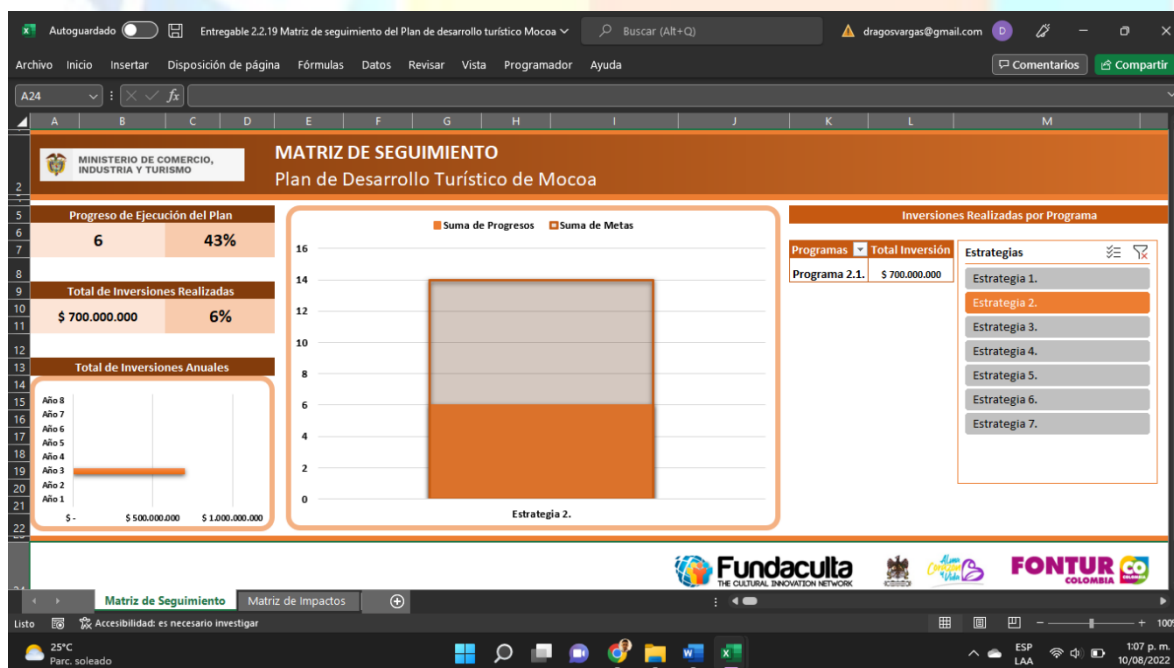
Podemos ver como el grafico central a cambiado y se encuentra lleno en su totalidad indicando que ya se han cumplido todas las metas de la **Estrategia 1**. Podemos apreciar a la derecha en el comando interactivo “Estrategias”, la Estrategia 1. Se encuentra sombreada con color naranja fuerte y las demás estrategias se encuentran en gris, indicando que actualmente estamos revisando información sobre únicamente la Estrategia 1.

Podemos apreciar a la izquierda arriba que se han cumplido **26 metas** que corresponden al **100%** de la Estrategia 1. podemos apreciar el total invertido para ejecutar la Estrategia 1. correspondientes a **\$1.400.000.000** millones de pesos, equivalentes al **13%** del total de inversiones proyectadas en el plan plurianual de inversiones.

Podemos observar como en la gráfica de inversiones anuales esos \$1.400.000.000 millones fueron invertidos en su totalidad en el **Año 1**. Y finalmente podemos apreciar que se han invertido esos \$1.400.000.000 millones únicamente en el **Programa 1.1**, en donde no se realizaron inversiones en los demás programas de la Estrategia 1.

Del mismo modo si damos clic en la Estrategia 2. En el comando interactivo “Estrategias” toda la información se actualizará y cambiará en torno a la **Estrategia 2**. de la siguiente manera:

Ilustración 60. Ejemplo uso del comando interactivo "Estrategias" Estrategia 2.

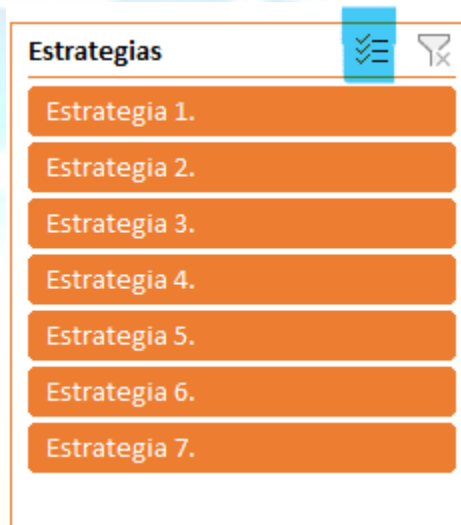




Como podemos observar en el comando interactivo “Estrategias” toda la matriz cambio en torno a dicha estrategia.

Si surge el caso que deseamos analizar más de una estrategia al mismo tiempo, pero no deseamos ver otras podemos hacer uso del botón “selección múltiple” del comando interactivo “Estrategias”. En la siguiente imagen se puede observar donde está ubicado dicho botón y como saber si esta activado o desactivado:

Ilustración 61. Ubicación del botón selección múltiple



Si el botón se encuentra activado se presentará una sombra amarilla en dicho botón, y esto te permitirá filtrar las estrategias que desees observar:

Ilustración 62. Botón de selección múltiple desactivado

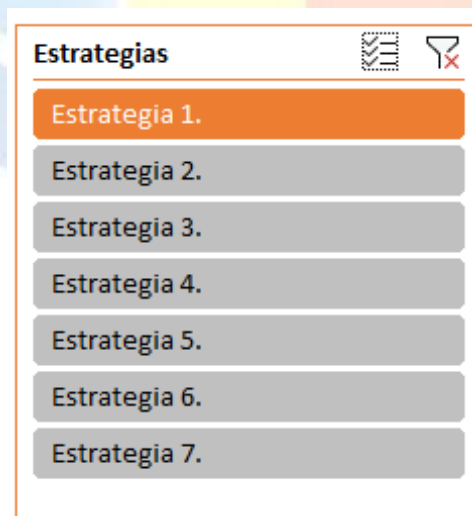
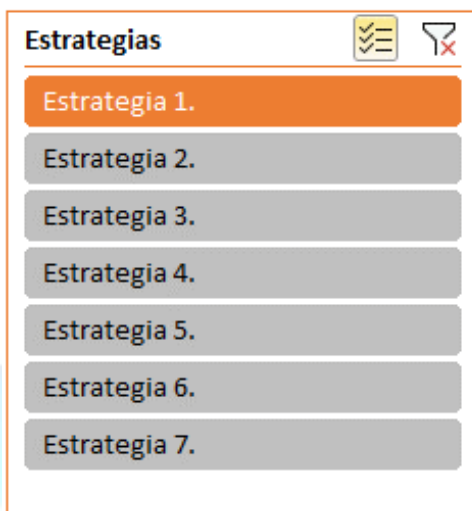


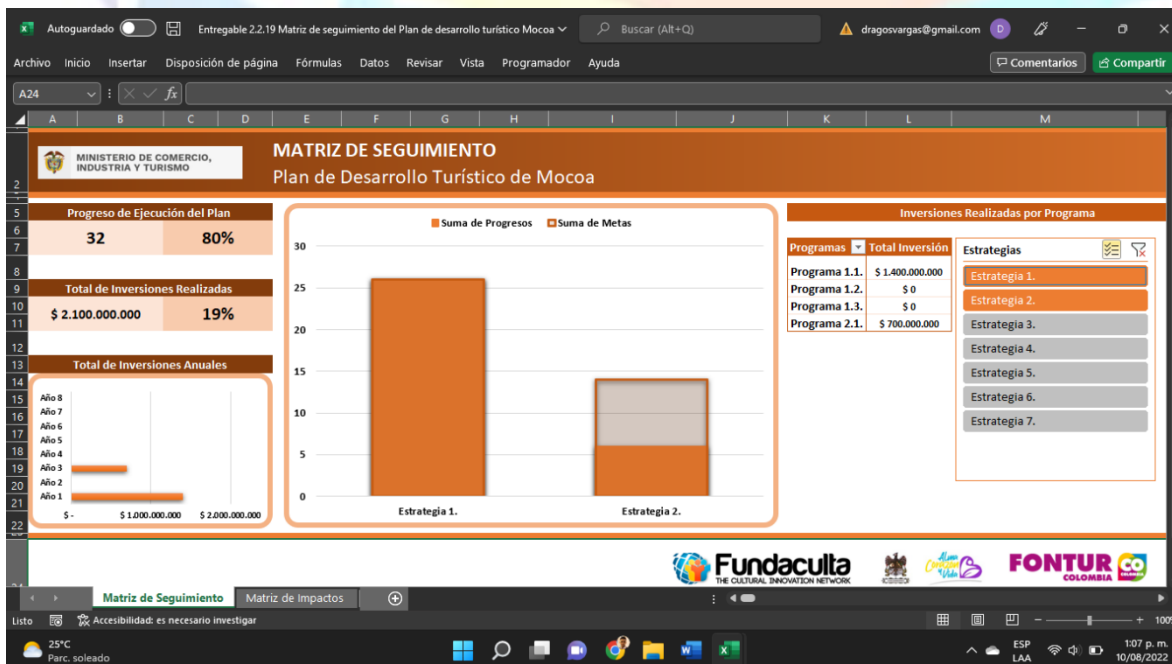


Ilustración 63. Botón de selección múltiple activado



Es importante aclarar este botón debe ser activado una vez analizando una Estrategia, si activamos este botón al tener una visión general de la matriz funcionará, al contrario, y deseleccionará las Estrategias que des clic. Al activarlo mientras estamos mirando una Estrategia en específico podemos filtrar estrategias en el siguiente ejemplo se muestra la información filtrada de las estrategias 1. y 2.:

Ilustración 64. Matriz de seguimiento, análisis de 2 estrategias en simultaneo.





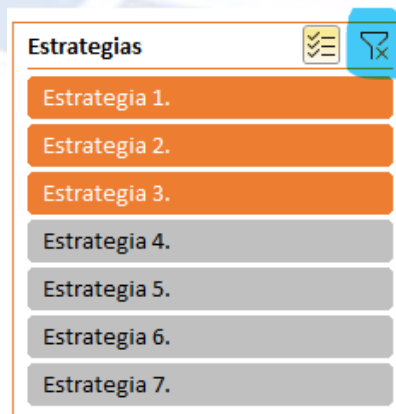
Como podemos observar la matriz de seguimiento muestra el avance de la Estrategia 1. y 2. En simultaneo exceptuando las demás estrategias. Del mismo modo, si tenemos el botón de selección múltiple activo podemos incluir una tercera o más estrategias, seleccionándola en el comando interactivo “Estrategias” de la siguiente manera:

Ilustración 65. Matriz de seguimiento, análisis de 3 estrategias en simultaneo.



Por último, es importante saber cómo podemos desactivar los filtros realizados y volver a la matriz general en donde se aprecia un análisis de todas las Estrategias en conjunto y para esto es necesario dar clic en el botón “Borrar filtro” del comando interactivo “estrategias” ubicado en la siguiente zona remarcada en azul:

Ilustración 66. Ubicación del botón borrar filtro

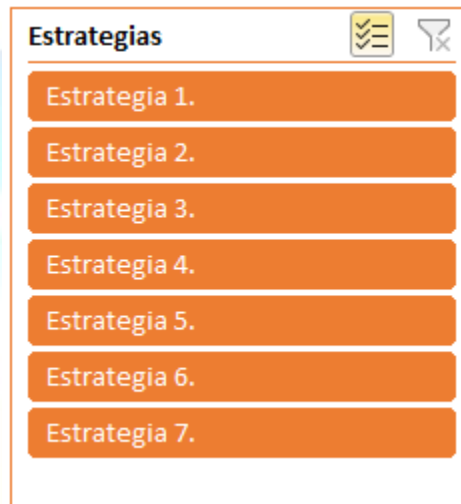




Al dar clic izquierdo en este botón se eliminarán todos los filtros y se volverá a la pantalla general de la matriz, pero no se desactivará el botón de selección múltiple, así que siempre recuerda revisar si este botón se encuentra activado o desactivado.

En la siguiente imagen podemos ver que el botón de selección múltiple se encuentra activado después de realizar la acción de borrar todos los filtros:

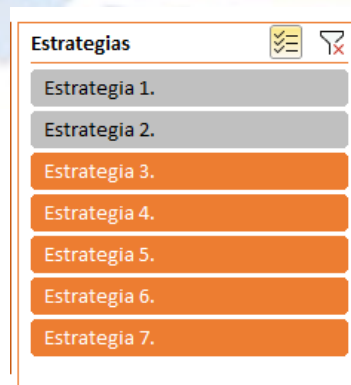
Ilustración 67. Botón de selección múltiple activado después de eliminar filtros



Para desactivarlo, dar clic izquierdo en el y listo.

Recuerda que si usas el comando interactivo con el botón de selección múltiple activado funcionara al contrario que, si lo activas después de filtrar la estrategia, si esta activado como se en la imagen anterior y das clic en estrategia 1. y 2. Las estarás excluyendo del análisis general como se ve a continuación:

Ilustración 68. Uso del comando interactivo "Estrategias" con el botón de selección múltiple activado





Del mismo modo damos clic en el botón “borrar filtros” y volveremos a la pantalla principal y recordar nuevamente siempre desactivar el botón de “selección múltiple” cuando estemos en la vista general de la matriz.





Bibliografía

- CCP. (4 de Abril de 2022). *Cámara de Comercio Putumayo* . Obtenido de <https://ccputumayo.org.co/>
- CITUR. (4 de abril de 2022). *Centro de información turística de Colombia* . Obtenido de <https://www.citur.gov.co/#gsc.tab=0>
- CITUR. (2022). *CITUR*. Obtenido de <https://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental#gsc.tab=0>
- CNMH. (4 de Abril de 2022). *Centro Nacional de Memoria Histórica* . Obtenido de <https://centrodememoriahistorica.gov.co/>
- CORPOAMAZONIA. (1 de Abril de 2014). *Corpoamazonia*. Obtenido de https://www.corpoamazonia.gov.co/files/Ordenamiento/Determinantes/Determinantes_Putumayo.pdf#page=22&zoom=100,109,666
- DNP . (4 de Abril de 2022). *Departamento Nacional de Planeación* . Obtenido de <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles>
- Fundaculta. (22 de Marzo de 2022). *Documento Anexo*. Obtenido de <https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1SIT0e-KTW0a9Njwj93nwfQP7t9ue86KA>
- JAVERIANA. (2020). *Univerisdad Javeriana* . Obtenido de <https://www.javeriana.edu.co/blogs/algomez/files/OBETIVOS1.pdf>
- LEY 2068 . (31 de Diciembre de 2020). *Función pública*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558#:~:text=L a%20presente%20ley%20tiene%20por%20objeto%20fomentar%20la%20sostenibilidad%20e,tur%C3%ADstica%2C%20a%20trav%C3%A9s%20de%20la>
- López, L., Gómez, J., Sepúlveda, W., & Ochoa, A. (27 de marzo de 2017). *Scielo* . Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/esso/v21/v21a05.pdf>
- MINCIENCIAS . (2017). *MINCIENCIAS* . Obtenido de https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/07-proyecto-oferta-colciencias-turismo-cientifico_0.pdf
- MINCIT. (octubre de 2012). *colombiaproductiva*. Obtenido de <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=e1760bd0-0060-4974-9f5d-00277ce35cc9>
- MINCIT. (2013). Obtenido de <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=80fca027-7c4e-4585-88f7-a349ed5a1a0b>



- MINCIT. (2014). *MINCIT*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=ea8b06b4-d7a8-4c57-af1f-1e9541d9f8a6>
- MINCIT. (2016). *MINCIT*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=87ecec49-94d1-4d58-a8f2-98a2731d03ff>
- MINCIT. (2017). *MINCIT*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=99fd4bce-d9ea-45a8-8787-be554f7a8627>
- MININTERIOR. (6 de Abril de 2022). *Min Interior*. Obtenido de https://pruebaw.mininterior.gov.co/sites/default/files/upload/SIIC/PueblosIndigenas/pueblo_aw_kuaiker.pdf
- OEI. (5 de noviembre de 2006). *Carta cultural iberoamericana*. Obtenido de OEI: <https://oei.int/oficinas/secretaria-general/publicaciones/carta-cultural-iberoamericana>
- PDT Mocoa. (31 de Mayo de 2020). *mocoa-putumayo*. Obtenido de <https://www.mocoa-putumayo.gov.co/>
- PDT Putumayo. (4 de Abril de 2022). Obtenido de https://www.putumayo.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=37
- Plan de Desarrollo Turístico Departamental . (2011). *Mincit* . Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/a5d134c2-cc07-4e9e-9eaa-e7c19577b6ba/Putumayo.aspx>
- PRIIT Putumayo . (Octubre de 2021). *Putumayo.gov.co*. Obtenido de https://www.putumayo.gov.co/images/documentos/Planes_y_programas/DOCUMENTO%20PRIIT%20PVD%20PUTUMAYO%2025102021.pdf
- SECTUR. (2011). *www.sectur.gob.mx*. Obtenido de <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>
- UCOL. (Diciembre de 2019). *Universidad Colima*. Obtenido de [http://ww.ucol.mx/content/publicacionesenlinea/adjuntos/Turismo-y-vocacion-\(final-conportada\)_481.pdf](http://ww.ucol.mx/content/publicacionesenlinea/adjuntos/Turismo-y-vocacion-(final-conportada)_481.pdf)
- UMSA. (Octubre de 2009). *Universidad Mayor de San Andres* . Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/2117/T-1094.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



UNESCO. (2011). *BICD Resultados para Colombia: Informe final* . Obtenido de https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/cdis/informe_tecnico_iucd_colombia_0_1.pdf

UNWTO. (2002). Obtenido de <https://www.unwto.org/es>

UNWTO. (2022). *Organizacion Mundial del Turismo* . Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=Formas%20de%20turismo%3A%20Existen%20tres,nacional%20y%20el%20turismo%20internacional.>

UQR. (2014). *Universidad Quintana Roo* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145101004.pdf>

USON. (2020). *Universidad de Sonora* . Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19838/Capitulo4.pdf>

UTM. (Diciembre de 2017). Obtenido de https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Desarrollo_Economico/vol4num13/Revista_de_Desarrollo_Econ%C3%B3mico_V4_N13_4.pdf



Anexo 1.

Anexos Socialización del Proyecto y Taller Sistema Turístico.

Ilustración 69. Acta reunión de logista "reunión de socialización y taller (sistema turístico) Mocoa



	FORMATO ACTAS FUNDACULTA PARA EL SEGUIMIENTO DEL CONTRATO FNTCE-062-2022	23/03/2022
		Versión 01

Objeto: LOGÍSTICA PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRIMERA REUNIÓN DE SOCIALIZACIÓN PARA LA FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CONVENCIONAL MOCOA

Acta N.º 04

Acta de reunión logística del evento – Mocoa

Lugar: Alcaldía Municipal de Mocoa	Fecha: 23/03/2022
--	-----------------------------

Asistentes: - William Murillo Montillo - Amparo Fajardo - Juan Camilo Fajardo - Franz Schweigen Varela - Karen Macías	Roles: - Experto Turístico – Fundaculta - Oficina de medio ambiente cultura y turismo - Coordinador de turismo – profesional del turismo - Reglamentación turística - Oficina de medio ambiente
--	--

Orden del día:
Encuentro presencial con el miembro del comité de seguimiento del municipio de Mocoa, revisión del protocolo para el día de la reunión, solicitud de información, revisión del auditorio y logística del evento.

Desarrollo:

- Se realiza un encuentro presencial con el representante de Mocoa miembro del comité de seguimiento del contrato FNTCE-062-2022, en donde se dispone el orden y protocolo del evento para el día 24 de marzo de 2022.
- Recordatorio de la convocatoria para la realización de la reunión.
- Revisión del tema de reglamentación turística
- Se realizaron comentarios sobre el plan de ordenamiento territorial en proceso de actualización



Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Ilustración 70. Acta reunión de logista "reunión de socialización y taller (sistema turístico) Mocoa - Firmas asistencia



El progreso es de todos

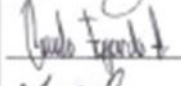
Mincomercio

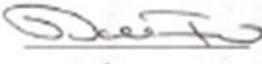
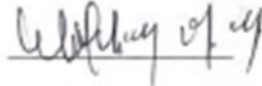
5. Presencia de conflictos en el recurso, atractivo el fin del mundo

6. Se realiza la solicitud de información y archivo necesarios para la buena ejecución del proyecto en el municipio.

7. Se realiza una visita de inspección al auditorio dispuesto para el evento, en donde se estipula cual será la logística por seguir para la óptima ejecución del evento.

Asistencia:
(firma de los asistentes)

Hora de Inicio:

2:00 P.M.

Hora de Finalización:



(+57) 3143115753
(+57) 3175020061



Calle 52a # 31-92 Apto 501
Edificio Rivadavia



proyectos@fundaculta.com



Ricardo Varela Villaiba

Presidente

FUNDACULTA



Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Ilustración 71. Acta de socialización y taller (sistema turístico) - Mocoa

 El progreso es de todos Mincomercio

	FORMATO ACTAS FUNDACULTA PARA EL SEGUIMIENTO DEL CONTRATO FNTCE-062-2022	25/03/2022
		Versión 01

Objeto: 1. * REUNIÓN DE SOCIALIZACIÓN PARA LA FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CONVENCIONAL MOCOA

Acta N.º 05

Acta de la reunión de socialización del proyecto

Lugar: Auditorio Casa de Justicia, barrio San Agustín	Fecha: 24/03/2022
---	-----------------------------

Conferencistas: 1. Ricardo Varela Villaño 2. William Murillo Mantilla	Roles: 1. Presidente de Fundaculta – Director del Proyecto 2. Experto Turístico – Fundaculta
--	---

Responsables: 1. William Murillo Mantilla 2. Amparo Fajardo 3. Juan Camilo Fajardo 4. Franz Schweigen Varela 5. Karen Macías 6. Jenny Andrea López	Cargos: 1. Experto turístico – Fundaculta 2. Oficina de medio ambiente cultura y turismo 3. Coordinador de turismo 4. Reglamentación turística 5. Oficina de medio ambiente 6. Representante del Viceministerio
---	--

Orden del día:
Realizar la primera reunión de socialización para la formulación del plan de desarrollo turístico convencional en el municipio de Mocoa, conformada por: Autoridades municipales de turismo, empresarios turísticos y PSTs, líderes indígenas y étnicos, corporaciones ambientales, SENA y sector educativo, líderes comunitarios, cámara de comercio.

   **FONTUR** 

Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Ilustración 72. Acta de socialización y taller (sistema turístico) (2) - Mocoa



El progreso es de todos

Mincomercio

Desarrolla:

1. En la primera etapa un saludo por parte del encargado del comité de seguimiento en Mocoa, Juan Camilo Fajardo, explicando el objeto del contrato y los cooperantes MINICT, FONTUR, alcaldía municipal de Mocoa y Fundaculta.
2. Acto seguido, palabras del Señor alcalde Jhon Jairo Imbachí Lopez
3. Palabras del señor Director de la Unidad de Planeación y Gestión Municipal Carlos Hugo Piedrahíta encargado de turismo en el municipio.
4. Palabras del representante del Viceministerio Jenny Andrea Lopez.
5. Presentación de la empresa consultora Fundaculta encargada de realizar el proyecto adjudicado en el contrato FNTCE-062-2022 y presentación del expositor William Murillo Montilla, experto turístico.
6. Socialización y exposición por parte de los miembros del equipo de trabajo de Fundaculta, Ricardo Varela y William Murillo: Presentación de power point:
 - Presentación y experiencia de Fundaculta
 - Oportunidades del territorio y buenas prácticas de turismo en el mundo
7. Presentación en video del megaproyecto por parte de los funcionarios de la alcaldía
 - Metodología y tiempo de acción del proyecto
8. Se realizó la entrega de refrigerios a los asistentes al evento
9. Participación de los asistentes mediante una ronda de preguntas
 - **Exposición del sistema turístico Y TALLER PARTICIPATIVO**
10. Realización de registro fotográfico y toma de asistencia durante la realización del evento.

Asistencia:

1. Se anexa formata con listado de asistencia.

Hora de inicio:

2:00 P.M.

Hora de Finalización:





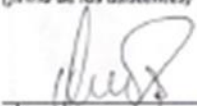
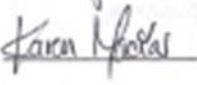
Fuente: Elaboración propia Fundaculta

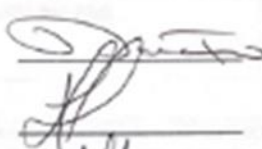
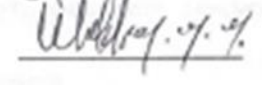


Ilustración 73. Acta de socialización y taller (sistema turístico) (3) - Mocoa

 El progreso es de todos Mincomercio

Asistencia:
(firma de los asistentes)


Juan Fajardo A.

Karen Morales


Ricardo Varela Villaiba

Ricardo Varela Villaiba

 (+57) 3143115753
 (+57) 3175020061
 Calle 52a # 31-92 Apto 501
Edificio Rivedavia
 proyectos@fundaculta.com


Ricardo Varela Villaiba
Presidente
FUNDACULTA

   **FONTUR** 

Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Ilustración 74. Fotografías reunión de logista "reunión de socialización y taller (sistema turístico) Mocoa



Ilustración 75. Fotografías reunión de logista "reunión de socialización y taller (sistema turístico) Mocoa - 2



Fuente: Elaboración propia **Fundaculta**



Ilustración 76. Fotografías reunión de socialización y taller (sistema turístico) Mocoa



Ilustración 77. Fotografías reunión de socialización y taller (sistema turístico) Mocoa - 2



Ilustración 78. Fotografías reunión de socialización y taller (sistema turístico) Mocoa - 3



Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Ilustración 79. Listado de asistencia reunión de socialización y taller (sistema turístico) Mocoa

**El progreso
es de todos**

Mincomercio

FUNDACULTA - THE CULTURAL INNOVATION NETWORK		LISTADO DE ASISTENCIA				17/03/2022
						VER: 002
						FNTCE-062-2022
Nombre del Evento:		1.ª Reunión de Socialización Para la Formulación del Plan de Desarrollo Turístico Convencional.				
Observación:		Contexto del turismo en Putumayo, presentación y metodología del proyecto y realización de un taller participativo.				
Lugar:		Auditorio Casa de Justicia, barrio San Agustín				
Fecha:		Martes 24 de marzo de 2022			Hora:	2:00 p.m.
Expositor:		William Murillo Mantilla				
N°	NOMBRE COMPLETO	CEDULA	OCCUPACIÓN	TELÉFONO	FIRMA	
1	Bernabé Carlos Murillo	60220312	Abogado	3152794149		
2	Paula Andrea Vargas	1124851186	Administrador	3139213502		
3	Vilma Zapata Ortiz	32112610	Administradora Hotel	3102523521		
4	Guillermo E. Murillo	18121262	Op. Turístico	3508655811		
5	María del Rey López	25671177	Guía Profesional	3214050665		
6	Juan Carlos López Aguado	83215901	Prof. Asesor	3108510410		
7	Carla Eyandine C.	18122794	Expositor	3212152742		
8	Zulayth Imboya Romero	1069352133	Expositor	3133493824		
9	Belen Ojeda Enz	52499734	Expositor	3102867240		
10	Clayth Roberto Ramirez	15302710	Expositor	3113320030		
11	Edgar Antonio Montoya	18123088	Agricultor	3209820093		
12	Karen Hoyas Rivas	1121211920	Asesor	313964561		
13	Juan Pablo Tapia	112071647	Asesor	3108442147		
14	Shen Saire Imbachu Lopez	112122454	Asesor	3112241480		
15	Osca Dussil Furberung	1124848235	SPCD - Gobernación	3137581005		
16	Andrés Felipe López	62005331	Asesor	3113391051		
17	Adriana Dainero Gil	52008376	Secretaría de Educación	3136097245		
	Clayth Jimenez Pabón	69008330	empresario independiente	3214373193		

Fundaculta
THE CULTURAL INNOVATION NETWORK

Alma Corazón Vida

FONTUR
COLOMBIA

Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Ilustración 80. Listado de asistencia (2) reunión de socialización y taller (sistema turístico) Mocoa



El progreso
es de todos

Mincomercio

FUNDACULTA - THE CULTURAL INNOVATION NETWORK		LISTADO DE ASISTENCIA				17/03/2022
						VER: 002
						FNTCE-062-2022
Nombre del Evento:		1.ª Reunión de Socialización Para la Formulación del Plan de Desarrollo Turístico Convencional.				
Observación:		Contexto del turismo en Putumayo, presentación y metodología del proyecto y realización de un taller participativo.				
Lugar:		Auditorio Casa de Justicia, barrio San Agustín				
Fecha:		Martes 24 de marzo de 2022			Hora:	2:00 p.m.
Expositor:		William Murillo Mantilla				
N°	NOMBRE COMPLETO	CEDULA	OCUPACIÓN	TELÉFONO	FIRMA	
1	Kenny Wilson Ege Cohen	6355666	Gest. vicetrans	3115340583		
2	Karla Alejandra Arce Cox	112486344	Estudiante	3108580439		
3	Alexandra Naveez Arayo	112486344	Estudiante	3223554593		
4	Yldeidy Gisela Estrada Craves	1007359598	Ing. Ambiental	3204887448		
5	Tadiv Bolanos	64006738	Empleado	3108292111		
6	Guillermo Ernesto Luna Meoquis	1124851462	INDEPENDIENTE	1124851462		
7	Jorge Arturo Huanilo Casallas	99893270	Guia de turismo	3115293754		
8	OSIIS Carranza	32821065	Consejo Turismo	3125360582		
9	Diana Restrepo	1045021060	Agente viajes	3178323489		
10	Cesar Augusto Botica O. Dorre	1124863637	Empleado FSO	3115593550		
11	Luzmila Huaca Huaca	34563579	Empleada FSO	3115060823		
12	Ingrid Vanessa Perdomo Castillo	1124860495	Asa. Alas Putumayo	3226866499		
13	Herman Alexander Alvarez	1124859935	Asa. Alas Putumayo	3197340979		
14	Nidia Diany Mutumbocoy O	34228970	Jefa de la Trama	3208465802-321037646		
15	Daniela Sofia Portilla T.	10300804811	Estudiante	3204372194		
16	Ernestina Mejia Pinchas	27470100	OPERADOR TURISTIG	3142205268		
17	Samir Pamela Naveez G	1124861784	Ing Ambiental	3213557710		

Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Ilustración 81. Listado de asistencia (3) reunión de socialización y taller (sistema turístico) Mocoa

El progreso
es de todos

Mincomercio

17/03/2022
VER: 002
FNTCE-062-2022

FUNDACULTA - THE CULTURAL INNOVATION NETWORK		LISTADO DE ASISTENCIA			
Nombre del Evento:		1.ª Reunión de Socialización Para la Formulación del Plan de Desarrollo Turístico Convencional.			
Observación:		Contexto del turismo en Putumayo, presentación y metodología del proyecto y realización de un taller participativo.			
Lugar:		Auditorio Casa de Justicia, barrio San Agustín			
Fecha:		Martes 24 de marzo de 2022		Hora:	2:00 p.m.
Expositor:		William Murillo Mantilla			
N°	NOMBRE COMPLETO	CEDULA	OCUPACIÓN	TELÉFONO	FIRMA
1	Franc Schwager Varuli	80233616	Turismo Aldean	3202271352	
2	Juan Pablo Varuli	77741719	Productivo	311413414	
3	Laura Camila Jacobo Acosta	1120066466	Estudiante	3229390119	
4	Christian Andres Maza Pucacuyillo	1006663094	Estudiante	320597045	Christian Andres Maza
5	Peterson Andres Lopez Rios	100448355	Estudiante	310254835	
6	Rebeca Riascos Torres	1120066932	Aprendiz Sena	3138549089	Rebeca Riascos Torres
7	Andrea Isabel Quintero	1126446645	Aprendiz Sena	3212305264	Andrea Isabel Quintero
8	Fernando Valdeirama Rojas	1083864353	Aprendiz Sena	3202081657	Fernando Valdeirama
9	Olivia Valentina Colonel	1124880802	Aprendiz Sena	3142514251	Olivia Colonel
10	Isabella Bermudez Andrade	1089599964	Aprendiz Sena	3232490973	Isabella Bermudez
11	IVAN ESTEBAN RODRIGUEZ BARRERO	1035295669	INGENIERO CIVIL	3164439132	
12	Mariana Patricia Becerra Orozco	27362413	comerciante	3138930330	
13	Jose Emel Zambrano Quiroga	18124041	Asociacion Etno-Luisica	mi Mochila 3026139168	
14	Yosica Chinday Iles	18125357	Estilista	3114532782	Yosica Chinday
15	Angelica Mukuibany	69009482	Algoa 11	3143328996	Angelica Mukuibany
16	Harold Wilson Lopez	18126727	CEO - PREDIOS	3203391249	
17	Deisy Linares Gureta Chinday	43261805	Lider Base Emp. Terc. Dptal	3219421068	Deisy Linares

Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Anexo 2.

Anexos Taller DOFA municipio de Mocoa.

Ilustración 82. Fotografías realizadas durante el taller de análisis DOFA - Mocoa



Ilustración 83. Fotografías realizadas durante el taller de análisis DOFA - Mocoa - 2



Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Ilustración 84. Fotografías realizadas durante el taller de análisis DOFA - Mocoa - 3



Ilustración 85. Fotografías realizadas durante el taller de análisis DOFA - Mocoa - 4



Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Ilustración 86. Listado de asistencia - Mesas de trabajo análisis DOFA - Mocoa



El progreso
es de todos

Mincomercio

FUNDACULTA - THE CULTURAL INNOVATION NETWORK		LISTADO DE ASISTENCIA				17/03/2022
						VER: 002
						FNTCE-062-2022
Nombre del Evento:		Mesas de trabajo Análisis - DOFA				
Observación		Contexto del turismo del Análisis DOFA, realización de las mesas de trabajo.				
Lugar:		Auditorio Mocoa, Cámara de Comercio				
Fecha:		Jueves 21 de abril de 2022			Hora:	2:00 p.m.
Expositor:		Ricardo Varela Villalba				
N°	NOMBRE COMPLETO	CEDULA	OCUPACIÓN	TELÉFONO	FIRMA	
1	Germán Bess Gaitan	9736364	Asesor de Turismo	3003814601		
2	ADRI MARCELI BOTINA BERRIO	1124850632	Cubikante Ingumaco	3132077480		
3	Sandra Chindy Buesquillo	27561775	Lider de los proyectos comunitarios	311329901		
4	NELSON GOMEZ FERNANDEZ	1124859259	GUARDIA INGA MOCCA	3115834106		
5	Perez Delgado Botina	1124855917	Autobus San José	3238016653		
6	Flore Lugo Berrío	119399813	Arquitecta	3125102468		
7	Jhon Jairo Zorrilla S	324503285	CEO	3124503285		
8	S. Juven Pontaga B	18125378	R. legal los rios	3133705318		
9	Elizabeth Dini Garsen	27861694	Concejal	3104173636		
10	Diana Restrepo	1015021060	Elaserva	3178323989		
11	Joana Zambano	1124850690	PNM SENA	3102761849		
12	Liliana Manos	1124898095	PNM SENA	310666886		
13	Luz Enith Muñoz Steding	69070576	Cooperaciones-PNV	3143802580		
14	Xuri Gimena Ramirez Canavial	124853237	R. L. Corporación Turismo Mocoa	3208964500		
15	Sandra Lucia Jaramilla Garsen	1124857828	Practicante de Periodismo	3118375911		
16	Luis E. Hernandez Mazariegos	1111781328	Coordinador de Turismo	3134033339		
17	Senalia Viterbo Olivos	27353854	Asesor de Turismo	3143627572		



Fundaculta
THE CULTURAL INNOVATION NETWORK



Fontur
COLOMBIA

Fuente: Elaboración propia Fundaculta





Ilustración 87. Listado de asistencia (2) - Mesas de trabajo análisis DOFA - Mocoa

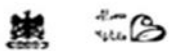


El progreso
es de todos

Min. Comercio

FUNDACULTA - THE CULTURAL INNOVATION NETWORK		LISTADO DE ASISTENCIA				17/03/2022
						VER: 002
						FNTCE-062-2022
Nombre del Evento:		Mesas de trabajo Análisis - DOFA				
Observación:		Contexto del turismo del Análisis DOFA, realización de las mesas de trabajo.				
Lugar:		Auditorio Mocoa, Cámara de Comercio				
Fecha:		Jueves 21 de abril de 2022			Hora:	2:00 p.m.
Expositor:		Ricardo Varela Villaiba				
N°	NOMBRE COMPLETO	CEDULA	OCUPACIÓN	TELÉFONO	FIRMA	
1	Maribel Bay Lasso	25677177	Coordinadora de Turismo	3214050668		
2	Javier Alexander Rojas	722454082	Oficiante turismo	322 7275191		
3	Jenny Delgado Belandier	27067800	Marketing	3160997922		
4	Daniela Cárdenas E.	64087237	Comercio profesional	3138750125		
5	Yehemi Astud Fajardo Cárdenas	27362092	Gerente de turismo	3118324538		
6	Nora Mury	2740182	Administrativa	312765218		
7	Juan Carlos López A.	1124952751	Comunicadora	3102773439		
8	Rafael Montoya	83213901	P. Apaya SPQD	3103512410		
9	Blanca Rosales U	69007950	P. Apaya SPQD			
10	Oscar Lumbana	1124548235	P. Apaya SPQD	3137581008		
11	Carlos Hugo Piedrahíta Pérez	68328757	Director VPGE	3117463417		
12	Anderson Zúñiga López	69005331	Socio. UPGC	3115391431		
13	W. E. Hernández Muñoz	1122783278	Gerente Tur. Playa	3134072239		
14	Abigail Hernández Murga	7122784338	Secretaria Tur. Playa	3252268072		
15	Wilson Tejada Lucero	10177658	Com. de Tur.	3125750241		
16	Karen Daxana Benito Ariza	1102877963	Política de turismo	3153331141		
17						







Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Ilustración 88. Fotografías realizadas durante el taller de análisis DOFA con comunidades indígenas- Mocoa



Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Ilustración 89. Listado de asistencia Reunión con las comunidades indígenas del municipio de Mocoa - Intención Taller DOFA

El progreso es de todos Mincomercio

FUNDACULTA - THE CULTURAL INNOVATION NETWORK

LISTADO DE ASISTENCIA

17/03/2022
VER: 002
FNTCE-062-2022

Nombre del Evento: ~~Encuentro de trabajo comunitario~~
Observación: ~~Gobernación del Cauca, realización de reuniones de trabajo con representantes de comunidades indígenas.~~
Lugar: objeto **Acercamiento y evaluación para la participación de las comunidades indígenas de Mocoa en la formulación de PDT.**
Fecha: Martes 26 de abril de 2022 Hora: 2:00 p.m.
Expositores: Ricardo Varela Villalba - Paola Vargas

N°	NOMBRE COMPLETO	CEDULA	ORGANIZACIÓN - ENTIDAD	TELÉFONO	FIRMA
1	Alicia Torres Chindoy	1088918096	Cabildo Mocoa	3215712189	Alicia Torres Chindoy
2	Kelly Tatiana Aracana Perz	1061805833	Resguardo Nasa la Haba	3178695460	Kelly Perz
3	Zulayth Angelica Imboja	1069752133	Cabildo Postos San José	3133493824	Zulayth Imboja
4	Jose Romero Mutumbojoy	1124853522	U2IP	3124909643	Jose Romero
5	Wilmer Pazmy	1124853843	Unión Wasi	3208140624	Wilmer Pazmy
6	Nery Erazo Mutumbojoy	1124861370	Ingá Pakai	3102441308	Nery Erazo
7	Liliana Oliva Cruz	69050125	Postos Saguna	3114974837	Liliana Cruz
8	Ricardo Jacanamboy	17703307	Musunambi Wasi	3208149021	Ricardo Jacanamboy
9	Henry Gomez Hermoso	16130187	192 Remanente	3105565016	Henry Gomez
10	Ismael Cruz	1124861410	Alfama de Villalba	714622614	Ismael Cruz
11	Susana Vizcarra Chaves	27353854	Parque Comercio	3147622892	Susana Vizcarra
12	Oscar Daniel Tambrano	1124848235	Gobernación Ftyo.	3132581008	Oscar Tambrano
13	Ana Milena Peltilla	69005924	Alcaldía de San Juan	3125643759	Ana Milena Peltilla
14	José F. Agreda	78130585	Gobernación de Cauca	3116466055	José F. Agreda
15	Rosy Katherine Marchanchoy Ch.	1061819413	Delegada Yanguillo	3107694660	Rosy Katherine Marchanchoy
16	Deidy Yanuvia Guevara Chindoy	43261505	L. Base Emp. Tuilimogti	3219421068	Deidy Yanuvia Guevara
17	MIRIAM ESTORR GUTIERREZ	27355354	Porto yuz profuncho	3144135849	Miriam Estor
	Juan Camilo Fajardo A.	1120216402	camilofajardo@gmail.com	3108442142	Juan Camilo Fajardo
	Paola Vargas Menéndez	1124854186	PaolaVargas@tram.com	3138445502	Paola Vargas

Fundaculta THE CULTURAL INNOVATION NETWORK

FONTUR COLOMBIA

Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Ilustración 90. Listado de asistencia Reunión con las comunidades indígenas del municipio de Mocoa - Intención Taller DOFA (2)

El progreso es de todos Mincomercio

FUNDACULTA - THE CULTURAL INNOVATION NETWORK

LISTADO DE ASISTENCIA

17/03/2022
VER: 002
FNTCE-062-2022

Nombre del Evento: ~~Reunión de trabajo con las comunidades indígenas del municipio de Mocoa~~
Observación: ~~Generación de la versión del análisis DOFA en relación a los temas de trabajo de los proyectos de las comunidades indígenas~~
Lugar: ~~Acercamiento y Evaluación para la Participación de las Comunidades Indígenas de Mocoa en la Formulación de PDI~~
Fecha: Martes 26 de abril de 2022
Expositores: Ricardo Varela Villalba - Paola Vargas

Hora: 2:00 p.m.

N°	NOMBRE COMPLETO	CEDULA	ORGANIZACIÓN - ENTIDAD	TELÉFONO	FIRMA
1	José Francisco Quenán	18124041	Pastos Su Jose Papiño	3026137168	[Firma]
2	Senerab Muchausoy Gamet	11211849571	Cabildo Suma Yuyay		[Firma]
3	Neki Iglesias	69007959	Cabildo Suma Yuyay	3132125132	Neki Iglesias Buesagui
4	Soraida Chindoy Buesagui	27361775	Resguardo Condagua	3115707901	Soraida Chindoy Buesagui
5	Lea María Acosta Chindoy	411817263	0211 [Firma]	3203052071	[Firma]
6	Paola E Yondra E	18122970	Cabildo, Paola E Yondra E	3212152742	Paola E Yondra E
7	Elda María Mora I	27354598	Willasinga	3148121506	[Firma]
8	MILLER BURESS Jr	15871796	Participante	3102975286	[Firma]
9	Ernesto Jaramillo	27341626	Traga	3204585619	[Firma]
10	Samuel Ojumbayo Patiño	104102105	Participante	3134175563	[Firma]
11	Gustavo Patiño Alvarez	230.896	Resor Tordio PI	3223588497	[Firma]
12	César Solarte	1124864009		3103724870	[Firma]
13	Pablo S. Salazar	91430139	028	3205937720	[Firma]
14	Javier Jacubio	18127975			[Firma]
15	Fran Schweser Varela	80333616	Alcalde de	320227552	[Firma]
16	María Delia Becerra	69009727	Alcalde de	3133451784	[Firma]
17	Wendelina Mutumbayo	27355274	Cabildo S. Antonio	3203297772	[Firma]

Fundaculta THE CULTURAL INNOVATION NETWORK

FONTUR COLOMBIA

Fuente: Elaboración propia Fundaculta





Anexo 3.

Anexos Taller Construcción de la Visión, Taller de Proyectos, Reuniones de Concertación de Proyectos.

Ilustración 91. Taller de construcción de proyectos, Visión



Ilustración 92. Taller de construcción de proyectos, Visión 2



Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Ilustración 93. Taller de construcción de proyectos, Visión 3



Ilustración 94. Taller de construcción de proyectos, Visión 4



Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Ilustración 95. Taller de construcción de proyectos - Listado de asistencia 1

FUNDACULTA - THE CULTURAL INNOVATION NETWORK		LISTADO DE ASISTENCIA					17/08/2022
							VER: 001
							FNTCE-062-2022
Nombre del Evento:		Taller de construcción de proyectos "Plan turístico convencional de turismo" Municipio Mocoa					
Observación:							
Lugar:		Cámara de comercio del Putumayo - Sede Mocoa					
Fecha:		8 Julio de 2022					
Expositor:		Ricardo Varela, William Morillo, Paola Vargas		Hora:		2:00pm a 6:30pm	
N°	NOMBRE COMPLETO	CEDULA	ORGANIZACIÓN	CORREO ELECTRONICO	TELÉFONO	FIRMA	
1	Edgar Antonio Montoya	18123088	AGRITUR	montoyatecnico@gmail.com	3209820093	[Firma]	
2	Ana Olivia Muñoz	27354998	B Runirao			[Firma]	
3	LUANA MEDICUS	1124851462	V. Carimagua	lavotuna27@hotmail.com	3114595707	[Firma]	
4	Harold López	18126727	Aut. Paraíso	gerencia.paraiso@gmail.com	3144001640	[Firma]	
5	Franz Schwagerlin	8073616	Alcaldía	fran37a@hotmail.com	320273585	[Firma]	
6	Jon P. Flann	2711127	Donjue	1901comunity@gmail.com	324134121	[Firma]	
7	Nori Emma Ramirez	1124853237	Diopladon Futuri	turismocomunitariofundamundo@gmail.com	3208964500	[Firma]	
8	Yehim Fejardo P.	27362042	Putumayo Bedunzo	yehi5637@hotmail.com	318324538	[Firma]	
9	Cleuryeth Jimenez	69008330	Independiente	clayreth16@hotmail.com	3214272193	[Firma]	
10	Jesús Rafael López	5.297.629	Independiente	jeralea59@gmail.com	3118092771	[Firma]	
11	Elsa Mc Mojann	27354198	Quillasinga	elsa.mojann@gmail.com	3148121506	[Firma]	
12	Paola Vargas Muñoz	1124851966	Fundaculta	paolavargasmunoz@gmail.com	3138943302	[Firma]	
13	Camilo Fejardo	1120216402	Alcaldía Mocoa	camilofejardo@gmail.com	3108242140	[Firma]	
14							
15							
16							
17							

Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Ilustración 96. Taller de construcción de proyectos - Listado de asistencia 2

FUNDACULTA - THE CULTURAL INNOVATION NETWORK		LISTADO DE ASISTENCIA					17/08/2022
							VER: 001
							FNTCE-062-2022
Nombre del Evento:		Taller construcción de proyectos "Plan comunitario de Morca"					
Observación:							
Lugar:		camara de comercio de putumayo					
Fecha:		8 julio de 2022		Hora:		2:00pm a 6:30pm	
Expositor:		Ricardo Varela, William Munillo, Paola Vargas					
N°	NOMBRE COMPLETO	CEDULA	ORGANIZACIÓN	CORREO ELECTRONICO	TELÉFONO	FIRMA	
1	Elizabeth Diaz Garzon	27361694	Concejo Mpal	elizabethdiaz88@yahoo.es	3104173636		
2	Edgar Harkson	18125364	Cabildo Morca	edgargharkson@gmail.com	3219805078		
3	William Olivio Gely	69050125	Cabildo Morca	delapian@gmail.com	3114974833		
4	Daniel Carlos Lozano	11486458	Morca Morca	delacarloslozano@gmail.com	3103293988		
5	Gabriel Marin	14990918	consejo turístico	gabrielmarin@gmail.com	3105807596		
6	Jose Izaurza	78124041	Asociación Ni Morca	josemizaurza@hotmail.es	3026139168		
7	Alfonso Garcia Rian	77355603	Morca Morca		3207360269		
8	Ricardo Varela	17707307	Morca Morca		32190435		
9	Florencia Tacaramayo	27361696	Morca Morca		3204583618		
10	Lucy Anaconda B	27355554	Cabildo Morca	lucyanacanda@hotmail.com	3103390940		
11	Mauricio Casado Ch	18179871	Cabildo Morca	mauriciocasado1@hotmail.com	3115208271		
12	HANNY ADVANOR ANDRADE	1124853636	Cabildo Morca	hannyg769@gmail.com	3206197635		
13	HANNAH RUIZ PARRA	25677177	Cabildo Morca	hannahruizparr@gmail.com	3104050668		
14	Maria Eugenia Miroz Miroz	51397579	Asociación Ni Morca	cultramacolombiana@gmail.com	3135868947		
15	Marta Fernanda Ruzo B	1083903757	Asociación Ni Morca	administracioncultramacolombiana.org.co	3386200026		
16	Soraida Chinda B	27361775	Cabildo Morca	soraidachinda@gmail.com	3115707901		
17	ANA MILEY ARTHILA	69005924	Cabildo Morca	Resguardo San Jacinto	3105603259		

Fuente: Elaboración propia Fundaculta



Ilustración 97. Reunión de concertación de proyectos, Virtual - Presencial



Ilustración 98. Reunión de concertación de proyectos, Virtual - Presencial 2



Fuente: Elaboración propia **Fundaculta**