

PLAN DE ACCIÓN
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL 2016
Formulación Comité de Turismo

OBJETIVO MISIONAL: El sector del turismo generará a 2018, 300 mil nuevos empleos y US\$6000 millones en divisas, posicionando a Colombia como destino turístico sostenible, reconocido por su oferta multicultural y megadiversa, representada en productos y servicios altamente competitivos que potencien a las regiones en la construcción de la paz.

Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables	Fecha Cumplimiento Entregable												Responsable	Presupuesto Asociado	Riesgo Asociado			
				M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12						
1. Región Cartagena			100% del Ordenamiento de la playa Bocagrande												100	FONTUR Eduardo Osorio		*Disponibilidad presupuestal *Demoras en los procesos de contratación *No aprobación por parte del Comité Directivo *Consultas previas *Incumplimiento por parte de los contratistas *No se logre el compromiso, consenso, voluntad, cumplimiento o articulación con terceros			
			100% del ordenamiento en la zona de mar de Bocagrande												100	FONTUR Eduardo Osorio					
			Fortalecimiento del producto turístico de cocheros en Cartagena.						1								Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez				
			100 % de la Construcción de los baños del Casillo de San Felipe. Fase I												100	FONTUR Eduardo Osorio					
			Jornada de fortalecimiento empresarial para el sector Turístico				1										Dirección de Analisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo		\$ 5.068.000,00		
			100 % de la señalización turística peatonal de Cartagena instalada												100	FONTUR Eduardo Osorio					
			Diseño del Plan de Acción y seguimiento del producto turístico de Palenque. Plan =Junio. Seguimiento= Diciembre						50						100	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez					
			Proceso de Homologación internacional de la Certificación internacional del centro histórico de Cartagena												80%	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez					
			Propuesta de CONPES presentada al DNP que permita la asignación y realización de las obras y acciones complementarias para mejorar las condiciones turísticas de Cartagena						1								Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez				
			2. Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina			Estudios y diseños para la Marina de San Andrés. (Sin licencias)									100				FONTUR Eduardo Osorio		
						SPA de Providencia dotado y en operación			100										FIDUCOLDEX. Juana Carolina Londoño		
						100% Fase I ejecutada del Sendero al Peak											100			FONTUR Eduardo Osorio	
						Estudios y diseños del Área de Boyaje en Providencia con permisos y licencias.											100			FONTUR Eduardo Osorio	
						Muelle El Cove construido											100			FONTUR Eduardo Osorio	
Muelle Jonny Cay construido						100										FONTUR Eduardo Osorio					
Muelle Lancheras Construido						100										FONTUR Eduardo Osorio					
100 % Fase II Sendero al Peak.														100		FONTUR Eduardo Osorio					
100% de los Estudios y diseños del Centro de Interpretación Ambiental y Turístico de la R. Biosfera.												100		FONTUR Eduardo Osorio							
	Plan de Promoción de las posadas nativas ejecutado.											1		Dirección de Analisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	\$ 200.000.000,00						

Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables	Fecha Cumplimiento Entregable												Responsable	Presupuesto Asociado	Riesgo Asociado						
				M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12									
1. Fortalecer destinos de clase mundial			Fortalecimiento de la competitividad de las posadas nativas													1			Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez		*Disponibilidad presupuestal *Demoras en los procesos de contratación *No aprobación por parte del Comité Directivo *Consultas previas *Incumplimiento por parte de los contratistas			
			Jornada de fortalecimiento Empresarial para el Sector Turístico.																1			Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	\$ 5.068.000,00	
			Diseño de producto Turismo y Deporte (vela)																1			Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez		
		3. Corredor Santa Marta Ciénega -Salamanca - Tayrona	100% Primera Fase del teatro Santa Marta restaurado																	100		FONTUR Eduardo Osorio		
			Estrategia para la financiación 6 Embarcaderos menores de Santa Marta.																	1		Despacho ViceTurismo. Rodolfo Rodriguez	Funcionamiento	
			100 % de los estudios y diseños para la adecuación y peatonalización de la Plaza Central de Ciénega																	100		FONTUR Eduardo Osorio		
			Plan Maestro de la Ruta Macando entregado																	100		FONTUR Eduardo Osorio		
			Implementación de señalización del centro histórico y quinta de San Pedro Alejandrino en Santa Marta.																	100		FONTUR Eduardo Osorio		
			Jornada de fortalecimiento empresarial para el sector Turístico																			1	Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	\$ 5.068.000,00
		4. Turismo Nautico	Plan para priorización de Infraestructura de Turismo Nautico por regiones																	1		FONTUR Eduardo Osorio		
			Estrategia para la promoción del turismo Nautico de la Regata Cartagena-San Andres																	1		FONTUR Eduardo Osorio		
			Realización del Press Trip- para la divulgación Nacional del Evento ARC 2016 (Atlantic Rally Cruise)																	1		FONTUR Eduardo Osorio		
			Rediseño y reimpression de la Guia Nautica Turistica de Colombia																	1		FONTUR Eduardo Osorio		
		5. Paisaje Cultural Cafetero	Diseño del Plan de Acción y seguimiento del diseño de Producto de avistamiento de aves.																	50		Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez		
			100% del Centro de eventos Expoferias en Manizales construido																	100		FONTUR Eduardo Osorio		
			50% de la Señalización turística del PCC instalada																	50%		FONTUR Eduardo Osorio		
			Jornada de fortalecimiento Empresarial para el Sector Turístico.																	1		Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	\$ 5.068.000,00	
					Metadología de recolección para la base de indicadores estadísticos (ingresos, empleo y demanda) de Turismo de Naturaleza																	1	PTP. Jaime Palanca	

Metas Cuatrienio
1. 700 mil USD en divisas por Turismo de Naturaleza - 13% cuota de meta VT 2015

Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables	Fecha Cumplimiento Entregable												Responsable	Presupuesto Asociado	Riesgo Asociado	
				M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12				
2. Promover Productos Turísticos de alto valor	2. 720 mil USD en divisas por Turismo de Naturaleza - 14% cuota de meta VT 2016	6. Turismo de Naturaleza y Aventura	Modelo formación de formadores para apropiación de buenas prácticas y cumplimiento de NTS. Modelo=Q2, Primer grupo de formadores= Q4					1						1		PTP. Jaime Polanco		*Baja respuesta de los emprendedores y/o empresarios por falta de conocimiento de los procesos y sus beneficios. *Protección a la información por parte de las entidades privadas. *Demora en procesos jurídicos para los procesos. *No hay capacidades locales ni regionales para estructurar y formular proyectos. *El sector se encuentra en etapas tempranas de desarrollo y con alta informalidad. Requiere alta articulación institucional	
	3. 830 mil USD en divisas por Turismo de Naturaleza - 14% cuota de meta VT 2017		20 empresarios de Buceo recreativo certificados, implementando su plan de negocio v. con alerta exportadora											20		PTP. Jaime Polanco			
	4. 900 mil USD en divisas por Turismo de Naturaleza - 15% cuota de meta VT 2018.		Consolidación del club de producto de avistamiento aves.												1		PTP. Jaime Polanco		
	5. Captar 556 Eventos (Congresos, Convenciones, Incentivos, Golf, entre otros) del exterior con el apoyo de PROCOLOMBIA entre 2015 y 2018		Estructuración y puesta en marcha del PINE para parques naturales. (Estructuración= Q1, Puesta en marcha= Q3)			1						1					Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez		
			Plan de acción y seguimiento Turismo de Naturaleza. Plan=Q1 Seguimiento = Q1, Q2, Q3 y Q4.			1				1		1			1		Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez		
	6. USD 350 Millones en divisas; 86 mil Turistas - 2018	7. Turismo Cultural	Apoyar 1 expediente para la declaratoria de Patrimonio Mundial (Los expedientes son definidos por MinCultura).											1		Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez		Nueva Iniciativa	
	7. 15 Millones de Dólares en divisas - 2018		Estrategia de turismo cultural elaborada.							1						Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez			
			Plan de gastronomía y turismo elaborado									1				Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez			
			Plan de acción y seguimiento Turismo Cultural. Plan=Q2 Seguimiento = Q2, Q3 y Q4.							1		1			1		Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez		
		8. Turismo MICE (Reuniones)	136 Eventos captados (acumulados)											136		Enrique Stellabathy Procolombia	Funcionamiento	*Restricciones Presupuestales de ProColombia, FONTUR para la realización de las diferentes actividades. *Infraestructura, Conectividad y Competitividad *Disponibilidad recursos para captar algunos eventos	
			Socialización de la estrategia para garantizar la sostenibilidad de los Centros de Convenciones.					1								Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	\$ 20.000.000,00		
			Plan de acción y seguimiento Turismo MICE. Plan=Q1 Seguimiento = Q1, Q2, Q3 y Q4.			1				1		1			1		Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez		
		9 Turismo de Salud y Bienestar	Elaboración del mapa ocupacional de turismo de bienestar con el SENA								1					PTP. Jaime Polanco		*El sector se encuentra en etapas tempranas de desarrollo y con alta informalidad. Requiere alta articulación institucional *Se requiere atracción de inversión privada	
			Guía de la oferta institucional para aprovechamiento de los incentivos a la inversión en infraestructura del sector turismo de salud									1				PTP. Jaime Polanco			
			Guía de estándares de calidad para prestación de productos y servicios de bienestar.											1		PTP. Jaime Polanco			
			Definir el marco legal del sector turismo de bienestar. Socializar la caracterización de Pozos y Lodos de Colombia				1								1		Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez		

Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables	Fecha Cumplimiento Entregable												Responsable	Presupuesto Asociado	Riesgo Asociado	
				M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12				
3. Impulsar el turismo doméstico	Metas Cuatrienio 1.(1) playa (Coveñas) ordenadas y certificadas con la marca de calidad turística. 2. Producto turístico cultural diseñado e implementado, alrededor de las artesanías y la música 3. Golfo de Morrosquillo con diseño de producto en funcionamiento Cinco (5) Proyectos de infraestructura turística construidos. 4. 17 municipios ASESORADOS EN CALIDAD TURÍSTICA. (NTS TS -001) 5. Promoción Turística de la Red de Pueblos Patrimoniales. 6. Un (1) Proyecto de infraestructura turística construido. 7. Tres (3) diseños de productoturístico elaborados para el Clúster Melgar-Honda-Girardot. 8. Una (1) subcampeña para el Clúster Melgar-Honda-Girardot ejecutada Cuatro (4) ruedas de negocios realizadas. Cuatro (4) talleres de formación integral realizados. Cuatro (4) versiones de Expo Turismo y Paz (una por año). 10 regiones en el programa de Tmo y Paz Macroproyecto en PNN La		Sensibilización y acompañamiento a empresarios que decidan implementar resultados de la caracterización de pozos y lodas de Colombia												1	PTP. Jaime Palanco			
			Plan de acción para generar incentivos a la acreditación en Salud								1						PTP. Jaime Palanco		
			Plan de acción y seguimiento Turismo de Salud. Plan=Q1 Seguimiento = Q1, Q2, Q3 y Q4.			1			1				1				1		Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez
		10. Golfo de Morrosquillo	Sub campaña regional para el Golfo de Morrosquillo ejecutada						1								FONTUR Eduardo Osorio	\$ 900.000.000,00	*Disponibilidad presupuestal *Demoras en los procesos de contratación *No aprobación por parte del Comité Directivo Consultas previas *Incumplimiento por parte de los contratistas
			Sendero Ecoturístico de Ecoloso construido												100		FONTUR Eduardo Osorio		
			SOS San Bernada del viento construido						100								FONTUR Eduardo Osorio		
		11. Red Turística de Pueblos Patrimonio	Diseño del Plan de Acción y seguimiento del diseño de producto en el golfo de morrosquillo									50				100	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez		*Disponibilidad presupuestal *Demoras en los procesos de contratación *No aprobación por parte del Comité Directivo Consultas previas *Incumplimiento por parte de los contratistas
			5 municipios asesorados en NTS TS 001 -1										2			5	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez		
			municipio certificado en NTS TS 001 -1													1	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez		
			Diseño del plan de promoción para la Red Turística de Pueblos Patrimonio. Elaborado.			1											Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	\$ 1.100.000.000,00	
			Plan de promoción para la Red Turística de Pueblos Patrimonio. Implementado. 3 Jornadas de fortalecimiento Empresarial para el Sector Turístico. (Acumulada).											1	2	3	Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	\$ 15.204.000,00	
		12. Clúster Melgar-Girardot- Honda	Planes de desarrollo turístico								17						Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez		*Disponibilidad presupuestal *Demoras en los procesos de contratación *No aprobación por parte del Comité Directivo Consultas previas *Incumplimiento por parte de los contratistas *No se logre compromiso, consenso, voluntad, cumplimiento o articulación con terceros
			Promoción para el Clúster Melgar-Honda-Girardot. Ejecutada.										1				FONTUR Eduardo Osorio	\$ 700.000.000,00	
			Jornada de fortalecimiento Empresarial para el Sector Turístico.												1		Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	\$ 5.068.000	
			Diseño del Plan de Acción y seguimiento de la aventura y competencias deportivas en rios para el cluser melgar hada girardot							50						100	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez		
		13 Desarrollar Regiones de Turismo Paz y Convivencia	Plan de acción para el Fortalecimiento e impulso turístico al no Magdalena												1		Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez		
			Desarrollo de la estrategia del Programa de Turismo, Paz y Convivencia. Avances= junio, ejecutada= noviembre. 50% Obra del Muelle de Turbo construido				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Dirección de Análisis Sectorial y Promoción Karol Fajardo	\$ 1.402.133.631,00	
																50%	FONTUR Eduardo Osorio		

Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables	Fecha Cumplimiento Entregable												Responsable	Presupuesto Asociado	Riesgo Asociado		
				M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12					
	Macarena Promoción realizada en los 4 destinos Turismo, Paz y Convivencia	14. Turismo y Artesanías	Obra entregada del SOS de Acordis Construidos												100%	FONTUR Eduardo Osorio				
			Diseño de la Estrategia de Turismo Artesanías			1											Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	\$ 800.000.000,00	*Disponibilidad presupuestal *Demoras en los procesos de contratación *No aprobación por parte del Comité Directivo Consultas previas *Incumplimiento por parte de los contratistas	
4. Promocionar los destinos y productos turísticos de Colombia	Metas Cuatrienio 1. Una (1) campaña para la promoción Nacional 2. Tres (3) subcampañas por año 3. Centro de Información Turística optimizado Estadísticas del sector turístico formales 4. Cuarenta y una (38) Ruedas de Negocios Turismo Negocios realizadas. 5. 6.952.000 viajeros internacionales acumulados entre 2015-2018	15. Promoción Turística Nacional	Campaña de Turismo 2016 ejecutada												1	FONTUR Eduardo Osorio	\$ 3.000.000.000,00	*Falta de recursos presupuestales *Demoras en la contratación de los proyectos. *Falta de personal *Incumplimiento por parte de los contratistas *No se logre compromisos, consenso, voluntad, cumplimiento o articulación con terceros		
			Estrategia de promoción Turismo y Depante. Ejecutada.						1				1		1	Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	\$ 1.500.000.000			
			Mantenimiento de la estrategia comunicacional de la campaña Colombia Limpia.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	FONTUR Eduardo Osorio	\$ 800.000.000,00			
			Campaña de Receso Escolar ejecutada.												1	FONTUR Eduardo Osorio	\$ 400.000.000,00			
			Estrategias del fortalecimiento de Puntos de información turística. Ejecutada :													100	FONTUR Eduardo Osorio			
			Estrategia de fortalecimiento de la feria Joven ejecutada.													100	FONTUR Eduardo Osorio			
			Evento de reconocimientos del sector turismo			1													Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karol Fajardo	\$ 450.000.000,00
			Apoyo a la participación de los departamentos en la Vitrina Turística de Anato 2016.		1												\$ 1.599.728.608			
			Plan de promoción derivado del Fondo Fílmico Diseñado											1			\$ 500.000.000			
			12 ruedas de negocio realizadas. Acumuladas				1					3	5	7	11	12	\$ 4.200.000.000,00			
		16. Promoción Turística Internacional	1.700.000 Viajeros Internacionales												1.700.000	Enrique Stellabatty Procolombia		*Restricción Presupuestal *Recursos FONTUR para la realización de las diferentes actividades. *Conectividad, competitividad		
			Gasto US\$1 390 millones														1.390			
5. Normatividad y seguridad	Metas Cuatrienio 1. 80 jornadas realizadas 2. 40 brigadas realizadas. 3. (32) Comités Departamentales de Seguridad Turística en funcionamiento y activos 4. Un (1) Observatorio de Seguridad Turística implementado	17. Formalización Turística	20 Jornadas de formalización. Acumulado.			5			10				15		18	20	Karol Fajardo Dirección de Análisis Sectorial y Promoción	\$ 29.960.000	*Falta de recursos presupuestales *Falta de personal *Demoras en los procesos de contratación *No aprobación por parte de comité directivo	
			10 Brigadas de formalización. Acumulado			1			4				7		9	10		\$ 288.266.695		
		18. Seguridad	32 Comités Departamentales de Seguridad Turística (acumulados)			8			16					24			32			
			19. Empresas del sector turismo certificadas en Calidad turística	100 empresas del sector turístico certificadas en calidad turística						30							100	Dirección de Calidad y Normativa Sectorial		

Estrategias	Indicador	Iniciativa	Entregables	Fecha Cumplimiento Entregable												Responsable	Presupuesto Asociado	Riesgo Asociado
				M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12			
		20 Homologación internacional certificación turística	Norma técnica homologada internacionalmente												1	Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez		
		21. Travel Warnings suavizados o eliminados - Aprovechando Acuerdo de paz	5 Travel Warnings suavizados o eliminados - Aprovechando Acuerdo de paz								1	1	1	1	1			
7. Talento Humano		22. Diseñar e implementar la estrategia de Formación y capacitación turística basada en altos estándares de calidad	Estrategia de formación turística diseñada (Julio) poner en marcha implementación (Agosto)							1	1					Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez		*Disponibilidad presupuestal para las comisiones Agendas de los miembros de los Comités *Departamentales de Seguridad Turística y del Consejo Nacional de Seguridad Turística
8. Inversión y financiamiento	Metas Cuatrienio 1. 3 proyectos anuales en infraestructura hotelera y turística que involucren inversionistas extranjeros.	23. Bilinguismo personal vinculado al turismo	4.000 personas terminan curso virtual 500 personas terminan curso presencial 20 personas terminan diplomado bilingüe en Turismo en Barbados (inmersión 100%)												4520	Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez		*Disponibilidad presupuestal *Incumplimiento por parte de los contratistas *Falta de disposición por parte de las Entidades Territoriales, actores públicos y privados del sector
9. Fortalecimiento Institucional	Metas Cuatrienio 1. Sistema Nacional de Gobernanza diseñado e implementado 2. 32 entidades territoriales, actores públicos y privados del sector articuladas con el Sistema Nacional de Gobernanza 3. Rediseño institucional aprobado 4. Fondo de Nacional de Turismo con altos niveles de eficiencia e impacto. 5. Realización de la asamblea con un número estimado de asistentes al evento: 1280 personas	24. Gobernanza y Gestión Eficiente	Lanzamiento del CITUR										1			Dirección de Análisis Sectorial y Promoción. Karel Fajardo	\$ 10.000.000,00	*Disponibilidad presupuestal *Incumplimiento por parte de los contratistas
			8 SITUR alineados al CITUR. Acumulables												8		\$ 1.940.000.000,00	*Falta de disposición por parte de las Entidades Territoriales, actores públicos y privados del sector
			Fase I Tarjeta de Registro Hotelero.											1			\$ 1.500.000.000,00	*Demoras en los procesos de contratación
			Lanzamiento de la plataforma del RNT							1							\$ 10.000.000,00	*Falta de personal *No aprobación por parte del
			Realizar seguimiento a la línea de crédito para el Escalamiento Empresarial del Sector Turístico PIPE 2.0 de Bancoldex. Informes Trimestrales			1			1			1			1		Funcionamiento	
		25. Aprovechamientos de convenios	3 proyectos de cooperación turística aprovechando los convenios firmados (acumulados) Asistencia técnica para la consolidación de La Red Turística de Pueblos Patrimonio							1			2		3		Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Mary Amalia Vasquez	

Versión 1

Firma del Líder del Comité:

Nombre: SANDRA VICTORIA HOWARD TAYLOR

Cargo: Viceministra de Turismo

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Conmutador (571) 6067676
www.mincit.gov.co



PE-FM-037. V1