

No aplica	3. Turismo Seguro	3. Rutas Seguras	Rutas seguras articuladas con los corredores turísticos diseñadas y aprobadas	11														Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Funcionamiento	
No aplica	4. Turismo Responsable	1. Turismo Responsable	Documento de Seguimiento a la Estrategia de Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en el contexto de Viajes y Turismo realizado	1	1													Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción. Año: 2017-2018	Fuente: Recaudo por Multas pagadas por los Prestadores de Servicios Turísticos que operen sin BNT y por incumplimiento de la ley 679. Valor: \$ 4.170.000.000 Año: 2017-2018	
Visitantes extranjeros no residentes	4. Turismo Responsable	1. Turismo Responsable	Activaciones de la campaña Colombia Limpia realizadas			5												Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción. Año: 2018	Proyecto de Inversión: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: \$1.490.000.000 Año: 2018	
Nuevos empleos generados en el sector turismo	5. Turismo formal y con reglas claras	1. Formalización turística	Jornadas de formalización turística realizadas															Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción. Año: 2018	Fuente: Recaudo Contribución Parafiscal Año: 2018	
Nuevos empleos generados en el sector turismo	5. Turismo formal y con reglas claras	1. Formalización turística	Brigadas por la legalidad turística en las Regiones realizadas															Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción. Año: 2018	Fuente: Recaudo Contribución Parafiscal Año: 2018	
Recurso humano vinculado al sector turístico capacitado para fortalecer la competitividad de destinos y productos	5. Turismo formal y con reglas claras	1. Formalización turística	Informe de Socialización y articulación del Plan de Formalización Laboral para el sector turismo realizado	1	1													Karol Fajardo, Directora de Análisis Sectorial y Promoción. Año: 2018	Proyecto de Inversión: Desarrollo de estrategias con enfoque territorial para la promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 50.000.000 Año: 2018	
Visitantes extranjeros no residentes	6. Turismo de calidad	1. Certificación de Playas NTS-002	Playas asesoradas en proceso de implementación de requisitos del programa Banderas Azules																	Proyecto de Inversión: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 5.000.000.000 Año: 2018
Visitantes extranjeros no residentes	6. Turismo de calidad	2. Certificación de Destinos Turísticos Sostenibles	Nuevos destinos turísticos certificados como Destinos Turísticos Sostenibles NTS TS 001-1																	Proyecto de Inversión: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 2.000.000.000 Año: 2018
Recurso humano vinculado al sector turístico capacitado para fortalecer la competitividad de destinos y productos	6. Turismo de calidad	3. Prestadores turísticos certificados en Calidad y/o sostenibilidad	Jornadas de difusión de calidad y sostenibilidad realizadas																	Proyecto de Inversión: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 1101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 5.000.000.000 Año: 2018
Recurso humano vinculado al sector turístico capacitado para fortalecer la competitividad de destinos y productos	6. Turismo de calidad	3. Prestadores turísticos certificados en Calidad y/o sostenibilidad	Prestadores de servicios turísticos en proceso de certificación a través de la Plataforma Virtual de Certificación	40	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	Mary Amalia Vasquez Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible	Funcionamiento	
No aplica	6. Turismo de calidad	4. Normalización	Normas Técnicas Sectoriales actualizadas																	Funcionamiento
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turística en las regiones	Construcción de la Fase 1 de los baños del Castillo de San Felipe (*)	100%																Proyecto de Inversión: Asistencia a la Promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 1.726.186.279 Año: 2016
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turística en las regiones	Estudios y diseños área de Boyaje en Providencia con permisos y licencias (Depende del resultado de consulta previa)																	Proyecto de Inversión: Asistencia a la Promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 729.000.000 Año: 2013
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turística en las regiones	Restauración de la Primera Fase del teatro Santa Marta																	Proyecto de Inversión: Múltiples fuentes de financiación. (traslado FONTUR) Valor: 12.195.682.978 Año: 2011
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turística en las regiones	Señalización turística del PCC instalada (Pendiente revisión)																	Proyecto de Inversión: Asistencia a la Promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 2.901.396.919 Año: 2016
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turística en las regiones	Sendero Ecológico de Ecolobos construido																	Proyecto de Inversión: Asistencia a la Promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 5.851.320.538 Año: 2014
Visitantes extranjeros no residentes	7. Turismo con mas y mejor infraestructura	1. Infraestructura turística en las regiones	Obra del Muelle de Turbo construido																	Proyecto de Inversión: Múltiples fuentes de financiación. (traslado FONTUR) Valor: 8.389.110.828 Año: 2015

Y
MM
ce;

Visitantes extranjeros no residentes	13. Promoción Turística Nacional	1. Promoción Turística	Documento de seguimiento a la estrategia de promoción Turismo Y Deporte realizado				1										3	Karol Fajardo, Directora de Análisis sectorial y Promoción. Valor: 300.000.000	Proyecto de inversión: Desarrollo de estrategias con enfoque territorial para la promoción y competitividad turística a nivel nacional. Valor: 300.000.000
Visitantes extranjeros no residentes	13. Promoción Turística Nacional	1. Promoción Turística	Documento de los Destinos piloto de territorios de paz que participan en la Vidua turística ANATO.	1													1	Karol Fajardo, Directora de Análisis sectorial y Promoción. Valor: 1.523.643.156	Proyecto de inversión: Apoyo a la promoción y competitividad turística Ley 2101 de 2006 a nivel nacional. Valor: 1.523.643.156
Visitantes extranjeros no residentes	13. Promoción Turística Nacional	1. Promoción Turística	Jornadas de preparación de los planes de mercado y promoción para los destinos piloto de territorios de paz realizados	1	2	2											5	Karol Fajardo, Directora de Análisis sectorial y Promoción.	Funcionamiento
Eventos del exterior captados con el apoyo de ProColumbia que se realicen en Colombia	13. Promoción Turística Nacional	1. Promoción Turística	Eventos del exterior captados que se realizan en Colombia con el apoyo de ProColumbia	62		79		86		96							323	Julian Guerrero, ProColumbia	Recursos ProColumbia y Fonotur
Visitantes extranjeros no residentes	14. Promoción Turística Internacional	1. Promoción Internacional	Viajeros internacionales gestionados por ProColumbia	851.120		907.700		960.300		1.180.880							3.900.000	Julian Guerrero, ProColumbia	Recursos ProColumbia y Fonotur
Visitantes extranjeros no residentes	14. Promoción Turística Internacional	1. Promoción Internacional	Plan de promoción Internacional e informes de avance	1		1		1		1							4	Julian Guerrero, ProColumbia	Recursos ProColumbia y Fonotur

Version (1)

Firma del Líder del Comité

Nombre: Sandra Howard

Cargo: Verónica Torres

Handwritten signature and initials.

