

CONSORCIO ALIANZA TURISTICA CAT

El Consorcio Alianza Turística CAT¹ está conformado por ACODRES (50%) y L'Alianza Travel Network (50%) y su representación legal es el Dr. Alonso Monsalve, Presidente de L'Alianza Travel Network.

El Consorcio asumió el 1º de enero de 2008 sus funciones como entidad administradora del FONTUR. Como contraprestación por su gestión el CAT recibe una remuneración una vez se ejecutan los recursos a cargo, de conformidad con los contratos 088 y 089 de 2007.

Por modificación al Acuerdo Consorcial entre ACODRES NACIONAL Y L'ALIANXA TRAVEL NETWORK COLOMBIA S.A., Cláusula Tercera, de fecha 22 de Diciembre de 2011, se designa como Directora General y Representante Legal Suplente a la Dra. ADRIANA PATRICIA SAAVEDRA GUZMAN

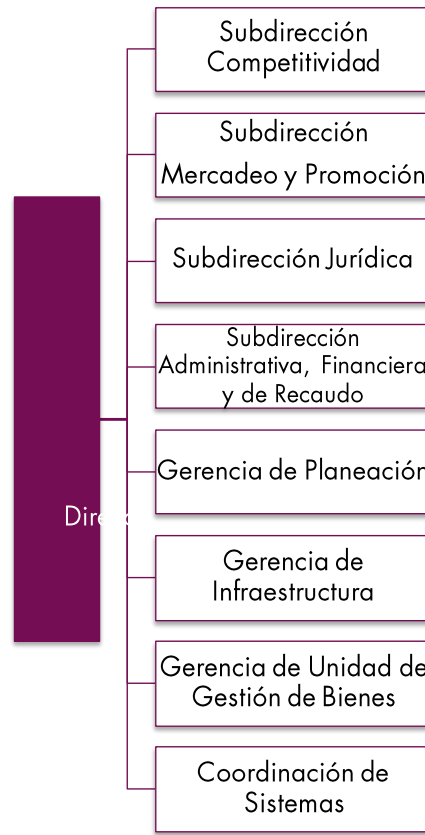
Mediante la ejecución de los recursos de la Ley de Turismo, el CAT cumplió dos funciones principales:

- Función Misional: cumplir con los objetivos de la Ley de Turismo.
- Función administrativa: realizar todas las operaciones relacionadas con la administración y ejecución de los recursos a cargo.

De conformidad con estas funciones, el CAT presenta la siguiente estructura orgánica donde cada área cuenta con su correspondiente mapa de procesos, documentado y caracterizado, los procedimientos y registros, mapas de riesgos y sus indicadores de gestión.

:

¹ Para hacer alusión al Consorcio Alianza turística se utiliza la sigla CAT en este documento



Las cuatro (4) áreas misionales responsables del cumplimiento de los objetivos, a saber, el mejoramiento de la competitividad turística a cargo de la Subdirección de Competitividad el fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística a cargo de la Subdirección de Mercadeo y Promoción, la Gerencia de Infraestructura encargada de prestar la asesoría necesaria a los proyectos de infraestructura del Fondo. Por otra parte y en virtud de lo establecido en el artículo 22 de la Ley 1558 de 2012 el Fondo Nacional de Turismo - FONTUR creó en el mes de enero de 2013 la Unidad de Gestión de Activos con el fin de llevar a cabo los procesos de contratación para la entrega en administración y venta de los bienes a cargo del Fondo.

Por otro lado, están las áreas administrativas que apoyan toda la gestión que realizan las áreas misionales en lo relacionado con la ejecución de los proyectos y programas que se llevan a cabo con los recursos fiscales y parafiscales a cargo de la Subdirección Jurídica y en todo el manejo administrativo del CAT, los pagos de los recursos ejecutados, la administración de la Fiduciaria Fiducoldex, el recaudo de los recursos parafiscales a la Subdirección Administrativa y Financiera. La Gerencia de Planeación y la Coordinación de Sistemas.

En los siguientes anexos se encuentran los informes de gestión relativos a las Subdirecciones y Gerencias, así:

- Gerencia de Planeación
- Gerencia de Infraestructura
- Gerencia de Unidad de Gestión de Bienes
- Subdirección de Competitividad
- Subdirección de Mercadeo y Promoción
- Subdirección Jurídica
- Subdirección Administrativa, Financiera y de Recaudo
- Coordinación de Sistemas

Las siguientes actividades dependientes de la Dirección General, dieron apoyo estratégico en el cumplimiento de los objetivos:

- Asesoría de Comunicaciones,
- Tarjeta Joven

I- GERENCIA DE PLANEACION

1. LOGROS ALCANZADOS

A continuación se indican los aspectos relevantes de la gestión realizada por el área de planeación desde el 1 de febrero de 2011 (fecha de creación del área en el Fondo) al 31 de agosto de 2013, tiempo en el cual se desempeñó como Directora General, la doctora Adriana Patricia Saavedra Guzmán, así:

1.1. MANUALES, MAPAS, POLÍTICAS Y REGLAMENTOS APLICABLES A FONTUR

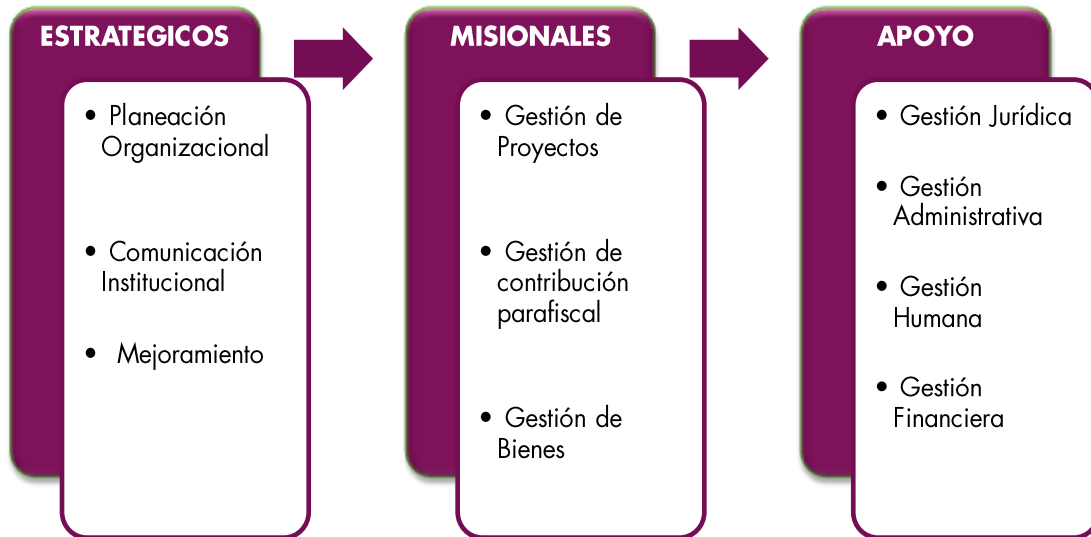
Se documentaron, implementaron y actualizaron, de acuerdo a las novedades de la planta de personal, normatividad y funcionamiento en general del Fondo, los siguientes manuales, mapas, políticas y reglamentos:

- Mapa de procesos
- Mapa de riesgos
- Manual de contratación
- Manual de supervisores
- Manual de contratación y procedimientos para la administración y venta de bienes
- Manual de gastos de viaje de los empleados y contratistas
- Manual de funciones
- Manual de inducción
- Política ambiental
- Políticas contables
- Reglamento interno de trabajo
- Reglamento de higiene y seguridad industrial

1.2. MAPA DE PROCESOS

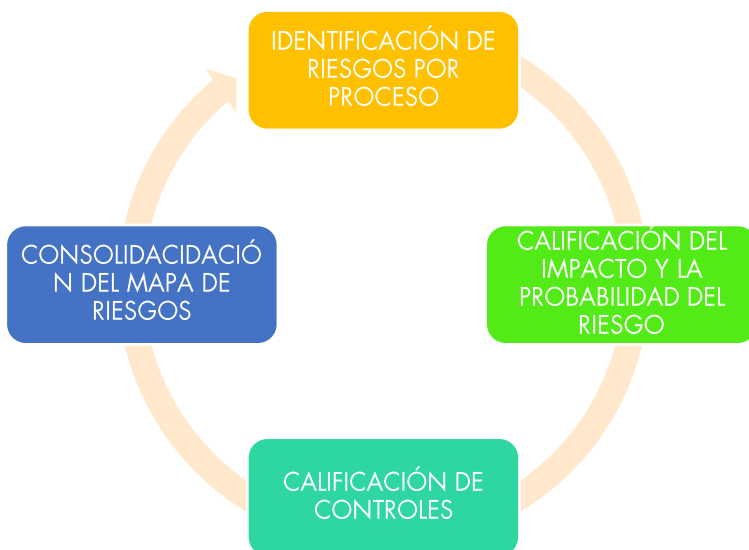
Se encuentra documentado el Mapa de Procesos, y cada proceso cuenta con la caracterización, procedimientos, registros, anexos, mapa de riesgo y los indicadores de gestión aplicables.

A continuación se presenta el Mapa de Procesos vigente: el cual contempla los procesos estratégicos, misionales y de apoyo del FONTUR:



1.3. MAPAS DE RIESGOS

Durante la vigencia 2012 se implementó la siguiente metodología, con la cual se elaboró el mapa de riesgos a cada uno de los procesos que conformaban el Mapa de Procesos vigente a esa fecha:



Adicionalmente, se realizó seguimiento al cumplimiento de las acciones de control programadas en cada proceso que conforman el Mapa de Riesgos, durante el primer y segundo semestre de 2012.

1.4. INDICADORES DE GESTIÓN

En la Plataforma Estratégica del FONTUR, se implementaron y actualizaron 46 indicadores de gestión que se describen a continuación, los cuales se han medido de forma semestral:

NOMBRE DEL PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA	FUENTE DE DATOS
Planeación Organizacional	Porcentaje de avance del Plan de Acción	$(\text{Porcentaje avance real} / \text{Porcentaje avance programado}) * 100$	Tablero de control del Plan de Acción del FONTUR
	Cobertura Nacional del Plan	(Número de departamentos cubiertos)	Tablero de control del Plan de Acción

NOMBRE DEL PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA	FUENTE DE DATOS
	de Acción	por el Plan de Acción/ Número de departamentos del país)* 100	
	Proyectos de Impacto nacional	(No. de proyectos de impacto nacional / Total proyectos del Plan de Acción del FONTUR)* 100	Tablero de control del Plan de Acción del CAT-FONTUR
	Iniciativas de las líneas de mercadeo y competitividad del Plan de Acción	(Iniciativas de las líneas de mercadeo y competitividad del Plan de Acción / Total de iniciativas del Plan de Acción)* 100	Tablero de control del Plan de Acción del CAT-FONTUR
	Seguimiento al Plan de Acción del CAT-FONTUR	(Seguimiento real / Seguimiento programado)* 100	1) Tablero de control del Plan de Acción del FONTUR 2) Actas de Seguimiento
Comunicación Institucional	Favorabilidad de la imagen de FONTUR	(Número de respuestas favorables (muy favorable, favorable)/ Número total de encuestados) * 100	Informe de tabulación de la encuesta realizada
	Comunicaciones internas publicadas	(Comunicaciones internas publicadas/comunicaciones internas programadas)* 100	1) Expediente de comunicaciones internas publicadas. 2) Cronograma de publicaciones.
	Comunicaciones externas publicadas	(Número de comunicaciones externas publicadas / Número de comunicaciones externas realizadas)* 100	Informe de publicaciones

NOMBRE DEL PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA	FUENTE DE DATOS
	Percepción e importancia de las comunicaciones internas de FONTUR.	(Número de respuestas positivas / Número total de encuestados) * 100	Informe de tabulación de la encuesta realizada
	Logística eficiente de los eventos desarrollados	(Número de respuestas favorables (muy favorable, Favorable)/ Número total de encuestados) * 100	1) Cronograma de eventos 2) Informe de tabulación de la encuesta realizada en cada evento.
Mejoramiento	Efectividad de los planes de mejoramiento	(Número de acciones de mejora efectivas / Total de acciones de mejora programadas)*100	1) Planes de mejoramiento. 2) Informe de avance de ejecución.
	Cumplimiento de los Planes de Mejoramiento	(Número de acciones correctivas cerradas / Total de acciones correctivas) * 100	1) Planes de Mejoramiento. 2) Informe de avance de ejecución.
	Efectividad del mapa de riesgos	(Número de riesgos reducidos / Total de riesgos identificados)	1) Mapa de Riesgos 2) Seguimiento al Mapa de Riesgos
	Cumplimiento del mapa de riesgos	(Número de acciones del mapa de riesgo cumplidas/Total de acciones del mapa de riesgos programadas)	1) Mapa de Riesgos 2) Seguimiento al Mapa de Riesgos
	Efectividad del proceso de mejora	(Número de acciones preventivas / Total de acciones tomadas)	Informe de acciones preventivas y correctivas

NOMBRE DEL PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA	FUENTE DE DATOS
Gestión de Proyectos	Evaluación de viabilidad de los proyectos del FONTUR	Fecha de elegibilidad del proyecto - Fecha de radicación del proyecto en el FONTUR	Herramienta de seguimiento de proyectos Salesforce
	Proyectos elegibles del FONTUR	$(\text{Proyectos elegibles} / \text{Proyectos radicados en el FONTUR}) * 100$	Herramienta de seguimiento de proyectos, Salesforce.
	Evaluación de viabilidad de los proyectos del FONTUR	Fecha de Grupo de Evaluación - Fecha de envío a la Entidad Evaluadora	Herramienta de seguimiento de proyectos, Salesforce.
	Proyectos viables del FONTUR	$(\text{Proyectos viables} / \text{Proyectos elegibles}) * 100$	Herramienta de seguimiento de proyectos, Salesforce.
	Cumplimiento del cronograma de los proyectos aprobados por el Comité Directivo del FONTUR.	No. de días de ejecución del proyecto aprobado - No. de días del cronograma del proyecto aprobado	Herramienta de seguimiento de proyectos, Salesforce.
	Proyectos aprobados por el Comité Directivo del FONTUR, no ejecutados.	$\text{Proyectos ejecutados o en ejecución} / \text{Proyectos aprobados} * 100$	Herramienta de seguimiento de proyectos, Salesforce.
Gestión de Contribución Parafiscal	Crecimiento número de aportantes de la contribución Parafiscal	$((\text{Ingreso real de contribución parafiscal} / \text{Ingreso presupuestado de contribución parafiscal}) * 100) - 100$	Base de datos Fiducoldex

NOMBRE DEL PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA	FUENTE DE DATOS
	Crecimiento del recaudo por periodo	$((\text{Recaudo del periodo actual} / \text{recaudo del periodo anterior}) * 100) - 100$	Base de datos Fiducoldex
	Crecimiento número de aportantes de la contribución parafiscal	Número de aportantes del periodo actual - Número de aportantes del periodo anterior	Base de datos Fiducoldex
	Crecimiento en el número de operaciones	Número de operaciones del período actual - Número de operaciones del periodo anterior	Base de datos Fiducoldex
Gestión Jurídica	Contratación de Proyectos y DVTs	Proyectos y DVTs contratados / Proyectos y DVTs radicados en la Subdirección Jurídica del FONTUR.	Reportes de la herramienta de seguimiento de proyectos, Salesforce.
	Efectividad en la contratación a través de invitación abierta	Contratos suscritos / Procesos de invitación abierta iniciados	Reportes de la herramienta de seguimiento de proyectos, Salesforce.
	Tiempo de apertura del proceso de invitación abierta	Fecha de apertura del proceso de invitación abierta – Fecha de radicación de los proyectos y DVTs en la Subdirección Jurídica del FONTUR	1) Herramienta de seguimiento de proyectos, Salesforce. 2) Relación de correspondencia de la Subdirección Jurídica.
	Contratos liquidados	Contratos liquidados / Contratos terminados	Herramienta de seguimiento de proyectos,

NOMBRE DEL PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA	FUENTE DE DATOS
			Salesforce.
Gestión Administrativa	Correspondencia entregada al interior del FONTUR	(Cantidad de correspondencia entregada al interior del FONTUR / Cantidad de correspondencia radicada en el FONTUR) * 100	1) Planilla de entrega de correspondencia recibida 2) Informe mensual de correspondencia recibida y entregada al interior del FONTUR
	Correspondencia enviada	(Cantidad de correspondencia enviada / Cantidad de correspondencia suscrita para terceros por el FONTUR) * 100	1) Planilla de control de correspondencia enviada por correo certificado 2) Planilla de control de mensajería
	Control de inventarios de activos del FONTUR y CAT	(Número de activos inventariados / Número de activos registrados en contabilidad) * 100	1) Acta de inventarios realizados. 2) Auxiliar de activos registrados en contabilidad.
	Legalización de viáticos	(Total viáticos legalizados en el mes / Total de viáticos solicitados en el mes) * 100	Informe mensual de viáticos solicitados y legalizados
Gestión Humana	Puntualidad en el pago de la seguridad social	Fecha de pago de nómina - Fecha programada para el pago de la nómina	Pagos de seguridad social
	Puntualidad en el pago de prestaciones sociales	Fecha de pago de prestaciones sociales - Fecha límite de pago de prestaciones sociales	Pagos de prestaciones sociales

NOMBRE DEL PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA	FUENTE DE DATOS
	Puntualidad en el pago de la seguridad social	Fecha de pago de la seguridad social - Fecha límite de pago de la seguridad social	Pagos de seguridad social
	Control Hojas de vida de los empleados activos	Número de expedientes de hojas de vida de empleados activos /Número de empleados activos	1) Expedientes de hojas de vida empleados activos 2) Relación de empleados activos
	Control contratos de empleados	Número de contratos legalizados de empleados activos/Número de empleados activos	1) Expedientes de hojas de vida 2) Relación de contratos laborales legalizados
Gestión Financiera	Ejecución presupuestal de inversión, asistencia a la promoción y gastos de funcionamiento	(Valor ejecutado / Valor presupuestado)* 100	Informe de ejecución presupuestal
	Legalización de anticipos	(Anticipos legalizados/ Total de anticipos girados)* 100	Auxiliar de la cuenta contable donde se registran los anticipos girados.
	Tiempo de elaboración de órdenes de pago	Fecha de radicación de orden de pago en Fiduciaria - fecha de radicación de la factura en el FONTUR	1) Relación de órdenes de pago radicadas en la Fiduciaria. 2) Relación de correspondencia del FONTUR

NOMBRE DEL PROCESO	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMULA	FUENTE DE DATOS
	Órdenes de pago efectivas	$(\text{Órdenes de pago efectivamente pagadas} / \text{Órdenes de pago radicadas en la Fiduciaria}) * 100$	1) Relación de órdenes de pago radicadas en la Fiduciaria. 2) Informe de pagos mensual de la fiduciaria
	Puntualidad en el pago de obligaciones tributarias	Fecha de pago de impuestos - Fecha límite de pago de impuestos	1) Calendario tributario 2) Fotocopia del formulario o declaración tributaria.
	Tiempo de elaboración de conciliaciones bancarias y de los informes de la Fiduciaria	Fecha de elaboración de conciliaciones bancarias y de los informes de la Fiduciaria - Fecha de radicación de los extractos y de los informes de la Fiduciaria	1) Relación de correspondencia del FONTUR. 2) Archivo físico de conciliaciones bancarias y de informes fiduciarios
	Pago de Remuneración	$(\text{Valor pagado de remuneración} / \text{Valor facturado de remuneración}) * 100$	1) Facturas del CAT 2) Oficio remisario al Supervisor del contrato. 3) Oficio de autorización de pago por parte del supervisor.
	Arqueos de Caja Menor	$(\text{Arqueos de caja menor realizados} / \text{Arqueos de caja menor programados}) * 100$	1) Actas de arqueos de caja menor 2) Programación de arqueos de caja menor

1.5. RENDICION DE CUENTAS

Se consolidó, revisó y validó con cada responsable, la información necesaria para la rendición de la cuenta anual consolidada (vigencia 2012), a presentar a la Contraloría General de la República - CGR, a través del en el Sistema de Rendición Electrónica de la Cuenta e Informes – SIRECI, conforme a lo establecido en los procedimientos y disposiciones legales que para tal efecto estableció la CGR.

2. TEMAS EN PROCESO

2.1. PLAN DE ACCIÓN

Se está ejecutando el plan de acción 2013 del Fondo, el cual define: iniciativas, entregables, responsables y plazos de ejecución y que se encuentra enmarcado en las líneas: Competitividad, Promoción y Mercadeo e Institucional, así:

PROMOCIÓN Y MERCADEO

- Fortalecimiento de la RED de Puntos de Información Turística de Colombia
- Promoción de la Red Turística de Pueblos Patrimonio
- Sostenimiento del Programa Tarjeta Joven
- 3ª Fase de viajes de familiarización para posicionamiento de las regiones.
- Formular un modelo de cofinanciación de recursos para las regiones para la vitrina turística de Anato 2014
- Realización de los eventos del sector

COMPETITIVIDAD

- Programa de formación y capacitación en servicio al cliente
- Programa de capacitación de taxistas, replicando el piloto realizado en Bogotá en 2012
- Producción de mapas turísticos Departamentales
- Programa de bilingüismo
- Segunda fase de formación y capacitación virtual en formulación de proyectos
- Inventario inmuebles de interés turístico
- Actualización de municipios y zonas de interés turístico
- FONTUR en Colombia Prospera

INSTITUCIONAL

- Incremento de la contribución parafiscal mediante el cobro persuasivo
- Fortalecimiento del recurso humano del FONTUR
- Estrategia de Free Press para destacar los resultados del FONTUR

Al 31 de agosto, se ha realizado seguimiento al cumplimiento de los entregables propuestos para el primer y segundo trimestre del 2013; y posteriormente se realizará el seguimiento correspondiente al tercer y cuarto trimestre de 2013.

2.2. SEGUIMIENTO ACCIONES APP

A la fecha, se encuentran en proceso las siguientes acciones a cargo del FONTUR:

Código Acción	Acción
2941	El Fondo de Promoción Turística se compromete a presentar proyecto para el diagnóstico del estado de la gastronomía de la Guajira, como producto turístico; este estaría sujeto a aprobación del Comité Directivo. Entidades involucradas: Fondo de Promoción Turística.

3144	El Viceministerio de Turismo a través del Fondo Nacional de Turismo realizará la señalización turística de Honda, una vez se obtenga el visto bueno del Ministerio de Cultura, requerido por ser de la red de pueblos patrimonio. Entidades Involucradas: Viceministerio de Turismo, Secretaria de Cultura de Honda, Alcaldía Municipal de Honda, Fondo de Promoción Turística 13sep12 Por solicitud de viceturismo se reasigna al FPT.
3631	El FONTUR realizará un taller en formulación de proyectos turísticos que dictará a la Gobernación de Bolívar y municipios interesados. La convocatoria la hará la Gobernación. Entidades Involucradas: FONTUR - Fondo de Promoción Turística, Gobernación de Bolívar.
3977	El Fondo Nacional de Turismo revisará el tema de la promoción de y proponer alternativas para Impulsar la conectividad aérea internacional de Cartagena de Indias en mercados estratégicos Identificados. Entidades Involucradas: Fontur.

El 15 de agosto se realizó el último reporte de avance, a la Alta Consejería para las Regiones y la Participación Ciudadana de la Presidencia de la Republica.

II- GERENCIA DE UNIDAD DE GESTION DE BIENES**1. ANTECEDENTES:**

En virtud a lo establecido en el artículo 22 de la Ley 1558 de 2012 el Fondo Nacional de Turismo - FONTUR creo en el mes de enero de 2013 la Unidad de Gestión de Activos con el fin de llevar a cabo los procesos de contratación para la entrega en administración y venta de los bienes a cargo del Fondo.

2. NORMATIVIDAD APLICABLE:

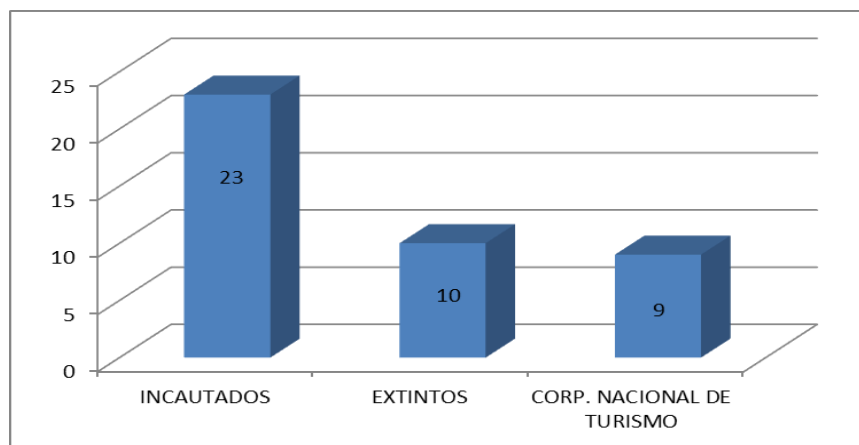
Ley 1558 de 2012, Decreto 2125 de 2012, Decreto 2503 de 2012, Manual de Contratación para la administración y venta de Bienes a cargo de FONTUR.

3. LOGROS ALCANZADOS Y METAS CUMPLIDAS DURANTE EL AÑO 2013

1. Entrega al FONTUR del establecimiento de comercio Hotel Campestre Las Heliconias para la estructuración de la administración del mismo.
2. FONTUR contrató a FONADE para la estructuración de la concesión del Hotel El Prado.
3. FONTUR llevo a cabo la contratación de FONADE para la valoración económica del Hotel Campestre Las Heliconias.
4. El pasado 4 de junio se desarrolló en las instalaciones del Hotel El Prado el Show Room promocional para la entrega en concesión de este Hotel, evento que contó con la participación de aproximadamente 100 personas entre Cadenas y Operadores Hoteleros, Entidades y Gremios del sector Turismo y Entidades del orden Nacional y Regional, medios de comunicación, entre otros.
5. FONTUR entregará la administración provisional del Hotel Campestre Las Heliconias, mientras FONTUR y FONADE finalizan la valoración económica y estructuración para su entrega en arrendamiento,

teniendo en cuenta el procedimiento establecido en el Anexo 2 del Manual de Contratación de FONTUR.

Gráficas:



Actividades:

- Valoración económica y estructuración de los negocios para la entrega en administración y venta de los bienes.
- Eventos promocionales de los procesos para conocimiento de cadenas y operadores nacionales e internacionales.
- Reuniones con gremios del Sector Turismo para el acompañamiento y promoción de los procesos adelantados por FONTUR o la entidad que este contrate.
- Expedición del manual de contratación para la administración y venta de los bienes a cargo de FONTUR.

Impacto:

Las Bases del actual Plan Nacional de Desarrollo – Ley 1450 de 2011, señala que entre las falencias del sector turístico que incide negativamente en el desarrollo del potencial de este sector en Colombia está la *“insuficiente y baja calidad de la infraestructura soporte para el turismo”*, por lo cual se hace necesario ampliar y mejorar la oferta de infraestructura turística, cumpliendo

estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos, que permitan lograr el objetivo de tener un país turísticamente competitivo, lo cual dependerá de la capacidad del país para crear y mejorar productos y servicios de calidad de talla mundial.

Es por esta razón que el manejo de estos bienes a través del Fondo Nacional de Turismo hará de Colombia un país con una adecuada infraestructura turística generando competencias y prestación de servicios turísticos de alta calidad.

6. TEMAS EN PROCESO:

Actividades:

1. Valoración económica y estructuración de la concesión del Hotel El Prado – Barranquilla.
2. Valoración económica y estructuración del arrendamiento del Hotel Campestre Las Heliconias.
3. Solicitud de cotización a Bancas de Inversión para proceder a la contratación de los procesos de valoración económica y estructuración de los negocios para los bienes a cargo de FONTUR.

7. TEMAS PENDIENTES:

Nos encontramos a la espera de la expedición de los actos administrativos que debe expedir la DNE en liquidación para la entrega de los bienes con vocación turística que tiene a su cargo.

III- SUBDIRECCION DE COMPETITIVIDAD, MERCADEO Y PROMOCION

1. ANTECEDENTES

Desde su creación, el Fondo Nacional de Turismo contempla el mejoramiento de la competitividad y el fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística como sus estrategias misionales para hacer de Colombia un destino competitivo y altamente calificado en materia de turismo, en un trabajo mancomunado con el sector privado y las regiones, cumpliendo con los parámetros y las políticas del gobierno nacional.

Para tal fin, cuenta dentro de su estructura organizacional con dos subdirecciones que propenden por lograr dicho objetivo a través del mejoramiento continuo en los procesos de gestión de proyectos, asesorando oportuna y ampliamente a las regiones y proponentes en las iniciativas que coadyuven con el logro de metas y objetivos claros y planificando las acciones transversales a desarrollar en el sector a nivel nacional.

- Competitividad

La subdirección de competitividad tiene a su cargo la gestión de proyectos encaminados a fortalecer la planificación y el desarrollo del turismo en todas las regiones a través de los siguientes programas:

- Estructuración de proyectos
- Infraestructura turística
- Planificación turística
- Calidad turística de destinos
- Seguridad turística
- Formación turística
- Calidad turística empresarial
- Desarrollo tecnológico, y
- Diseño de producto turístico

- Mercadeo y Promoción

Esta subdirección es la encargada de implementar todas las estrategias de promoción de los destinos tanto a nivel local, regional y nacional como internacional, a través de campañas que logren mostrar la mejor imagen de Colombia, destacando sus mayores potencialidades en materia turística.

Dentro de los programas de presentación de proyectos del área de promoción y mercadeo, se encuentran:

- Promoción nacional
- Promoción internacional
- Información turística
- Investigación de mercados, y
- Banco de proyectos

Las funciones principales del área misional del FONTUR hacen referencia a los siguientes aspectos:

- Prestar el apoyo necesario en la elaboración de planes y programas que fortalezcan la misión del FONTUR.
- Sugerir iniciativas de programas y proyectos a cada subdirección, encaminados a mejorar la competitividad y la promoción de los destinos nacionales.
- Ejecutar el plan de acción del área misional durante todo el año.
- Verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Manual de Presentación de Proyectos.
- Apoyar y asesorar a las regiones y a los diferentes proponentes en las iniciativas de presentación de proyectos que contribuyan con el objetivo a alcanzar por parte de las áreas de competitividad y mercadeo y promoción.
- Recopilar la información de consultores y formadores turísticos en bases de datos.
- Identificar los lineamientos estratégicos en cada sub-sector del turismo, con el fin de evaluar las principales fortalezas y debilidades que se puedan potencializar y disminuir respectivamente.
- Atender las decisiones del comité directivo en materia de proyectos y llevar a cabo todas aquellas actividades necesarias para el cumplimiento de las mismas.
- Presentar la información de los proyectos de competitividad y mercadeo y promoción presentados en cada Grupo Evaluador al Comité Directivo.
- Mantener actualizada la información de las bases de datos del FONTUR, con el fin de brindar información acertada y oportuna acerca del estado de los proyectos en el momento que se requiera.
- Consolidar la información que arrojen los proyectos cofinanciados por el FONTUR en materia de estadísticas e investigaciones, y en general de todos los estudios realizados.
- Apoyar la labor de supervisión de proyectos cuando así se requiera.
- Establecer planes de mejoramiento en el área de competitividad y mercadeo y promoción.
- Revisar los indicadores de cumplimiento de objetivos en cada área y llevar a cabo las medidas de corrección pertinentes.
- Cumplir con la normatividad interna y las funciones específicas delegadas por el FONTUR para cada cargo del área.
- Manejar la información interna del fondo de manera adecuada y confidencial.

- Todas las demás funciones establecidas en cada caso.

2. NORMATIVIDAD APLICABLE:

El Congreso de la República establece en el año de 1996 la ley 300 como marco general normativo del sector turístico en Colombia.

A partir de su expedición, el desarrollo del turismo en el país comienza a direccionarse bajo una suerte de estrategias y acciones que propenden por establecer criterios de planificación y gestión necesarios para su óptimo crecimiento e igualmente se reconoce su importancia como un sector que genera desarrollo en todas las regiones del territorio nacional.

La ley 300 de 1996 establece como principios básicos la concertación, coordinación, planeación, protección al ambiente y desarrollo social, entre otros y busca la descentralización del turismo a través del empoderamiento de los entes territoriales y de la creación de diferentes organismos que coadyuven con dicho propósito, fomentando al mismo tiempo las iniciativas que consoliden la competitividad y fortalecimiento del sector.

El Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, antiguo Fondo de Promoción Turística de Colombia es creado por dicha ley para ejercer el control en el *“manejo de los recursos provenientes de la contribución parafiscal, (...), el cual se ceñirá a los lineamientos de la política turística definidos por el Ministerio de Desarrollo Económico”* (Ley general de Turismo. Artículo 42. (1996)).

Su objetivo principal es la ejecución de los recursos asignados al mejoramiento de la competitividad y el fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística con el fin de incrementar el turismo receptivo y doméstico, teniendo en cuenta el plan diseñado por la Entidad Administradora.

Dentro de la legislación en la cual se desarrolla el objeto del Fondo Nacional de Turismo, se destacan las siguientes leyes, decretos, resoluciones y normatividad interna:

NORMATIVIDAD RELACIONADA	ASPECTOS GENERALES	LINK DE INFORMACIÓN
Ley 300 de 1996	Ley general de turismo de Colombia	http://www.fontur.com.co/aymsite/aym_documento/aym_normatividad/1996/LEY_300_DE_1996.pdf

NORMATIVIDAD RELACIONADA	ASPECTOS GENERALES	LINK DE INFORMACIÓN
Decreto reglamentario 505 de 1997	Reglamenta Ley 300 de 1996	http://www.fontur.com.co/aymsite/aym_documento/aym_normatividad/1997/DECRETO_505_D_E_1997.pdf
Ley 1101 de 2006	Ley General de Turismo- Modificatoria de Ley 300/96.	http://www.fontur.com.co/aymsite/aym_documento/aym_normatividad/2006/LEY_1101_DE_2006.pdf
Ley 1558 de 2012	Modifica Ley 300 de 1996 y 1101 de 2006 y dicta otras disposiciones	http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/ley155810072012.pdf
Plan sectorial de turismo 2011-2014: "Turismo: factor de prosperidad para Colombia".	Lineamientos estratégicos de planeación para el Sector Turístico	https://www.mincomercio.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=657
CONPES 3397/2005: "Política sectorial de turismo"	Lineamientos para el desarrollo de una política integral del sector turístico	https://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/Subdireccion/Conpes/3397.pdf
Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos.	Pautas y procedimientos para el acceso a recursos del FONTUR	http://www.fontur.com.co/aym_images/files/MANUAL%20ProyectosModificado%2006Mar2012.pdf
Manual de Contratación del FONTUR	Procedimiento para la realización de contratos con FONTUR	http://fontur.com.co/aym_images/files/pagina/contratos/MANUAL_DE_CONTRATACION_DE_FONTUR.pdf
Reglamento Interno de Trabajo	Normas y reglas de funcionamiento interno del FONTUR	Oficinas del Fondo Nacional de Turismo
Código ético mundial del turismo. OMT. 1999.	Directriz para hacer del turismo un sector ético y responsable	http://www.unwto.org/ethics/full_text/en/pdf/Codigo_Etico_Espl.pdf

Asimismo, el FONTUR adopta en el ejercicio de su actividad toda la reglamentación relacionada con la actividad turística a nivel nacional y contribuye con el establecimiento de nuevas políticas que favorezcan el fortalecimiento, planificación y gestión del sector.

3. ACTIVIDADES CUMPLIDAS

SUBDIRECCIÓN DE MERCADEO Y PROMOCIÓN (2008-2013)

La subdirección de Mercadeo y Promoción gestiona en el transcurso de la administración del Consorcio Alianza Turística los siguientes proyectos:

Número de proyectos radicados:

AÑO	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL	%
Proyectos radicados	147	268	236	203	195	122	1171	100%
Proyectos Aprobados	75	131	115	102	104	39	566	48%
Proyectos No Aprobados	15	23	8	4	3	3	56	5%
Proyectos Aplazados						4	4	0%
Proyectos No Elegibles	33	61	49	49	55	28	275	23%
Proyectos No Viables	14	35	27	13	4	7	100	9%
Proyectos Cancelados	3	8	14	5	11	2	43	4%
Proyectos Retirados	7	10	23	30	18	11	99	8%
Proyectos Viables						17	17	1%
Proyectos Elegibles						11	11	1%
TOTAL	147	268	236	203	195	122	1171	100%

Desde el 2008 a la fecha se ha radicado bajo la línea de Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística 1.171 proyectos de los cuales el 48% han sido aprobados y se ejecutaron con recursos del Fondo.

Montos solicitados por anualidad (Valores en miles de millones):

AÑO	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL	%
Proyectos radicados	21.001	50.505	52.557	68.084	68.402	69.594	330.143	100%
Proyectos Aprobados	9.815	28.735	26.610	32.570	46.351	39.685	183.766	56%
Proyectos No. Aprobados	534	2.134	683	916	3.548	219	8.034	2%
Proyectos Aplazados						1.556	1.556	0%
Proyectos No Elegibles	6.941	10.007	5.731	12.513	9.486	10.106	54.784	17%
Proyectos No Viabiles	1.811	6.997	4.407	1.865	460	6.571	22.111	7%
Proyectos Cancelados	571	1.133	6.918	2.129	1.579	1.380	13.710	4%
Proyectos Retirados	1.329	1.499	8.208	18.091	6.978	1.636	37.741	11%
Proyectos Viabiles						4.402	4.402	1%
Proyectos Elegibles						4.039	4.039	1%
TOTAL	21.001	50.505	52.557	68.084	68.402	69.594	330.143	100%

La información correspondiente a proyectos aprobados incluye la aprobación en otra vigencia ya que existen proyectos radicados en años anteriores que se aprueban posteriormente.

Proyectos aprobados por vigencia:

Año 2008:

LÍNEA	PROGRAMA	VR. RECURSOS FISCALES	VR. RECURSOS PARAFISCALES
Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción	Programa 1: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional.	337.139.035	1.892.372.330
	Programa 2: Mercadeo y promoción		4.920.000.000

LÍNEA	PROGRAMA	VR. RECURSOS FISCALES	VR. RECURSOS PARAFISCALES
Turística	turística internacional.		
	Programa 3: Información turística.	164.995.292	632.425.000
	Programa 4: Investigación de mercados.		
	Programa 5: Banco de proyectos turísticos de promoción.	381.785.000	13.000.000
	Programa 6: Participación Institucional.		112.344.000
Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística		883.919.327	7.570.141.330
Total general		8.454.060.656	

Año 2009:

LÍNEA	PROGRAMA	VR. RECURSOS FISCALES	VR. RECURSOS PARAFISCALES
Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística	Programa 1: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional.	1.851.039.500	10.067.707.214
	Programa 2: Mercadeo y promoción turística internacional.	4.168.962.702	6.630.636.992
	Programa 3: Información turística.	714.207.000	70.000.000
	Programa 4: Investigación de mercados.		637.835.550
	Programa 5: Banco de proyectos turísticos de promoción.	4.016.721.048	61.000.000
	Programa 6: Participación Institucional.		224.500.000
Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística		10.750.930.250	17.691.679.756
Total general		28.442.610.006	

Año 2010:

LÍNEA	PROGRAMA	VR. RECURSOS FISCALES	VR. RECURSOS PARAFISCALES
Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística	Programa 1: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional.	1.196.525.569	7.706.204.531
	Programa 2: Mercadeo y promoción turística internacional.	3.070.700.000	4.568.048.125
	Programa 3: Información turística.	624.560.210	1.393.702.800
	Programa 4: Investigación de mercados.		337.893.700
	Programa 5: Banco de proyectos turísticos de promoción.	1.907.893.934	
	Programa 6: Participación Institucional.		200.000.000
Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística		6.799.679.713	14.205.849.156
Total general			21.005.528.869

Año 2011:

LÍNEA	PROGRAMA	VR. RECURSOS FISCALES	VR. RECURSOS PARAFISCALES
Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística	Programa 1: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional.	6.003.432.314	10.181.916.481
	Programa 2: Mercadeo y promoción turística internacional.	4.141.051.817	9.712.842.352
	Programa 3: Información turística.	168.516.080	275.007.832
	Programa 4: Investigación de mercados.	684.483.000	
	Programa 5: Banco de proyectos turísticos de promoción.	3.229.883.722	
	Programa 6: Participación Institucional.		354.600.000
	ESCNNA		861.884.817
Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística		14.227.366.933	21.386.251.482
Total general			35.613.618.415

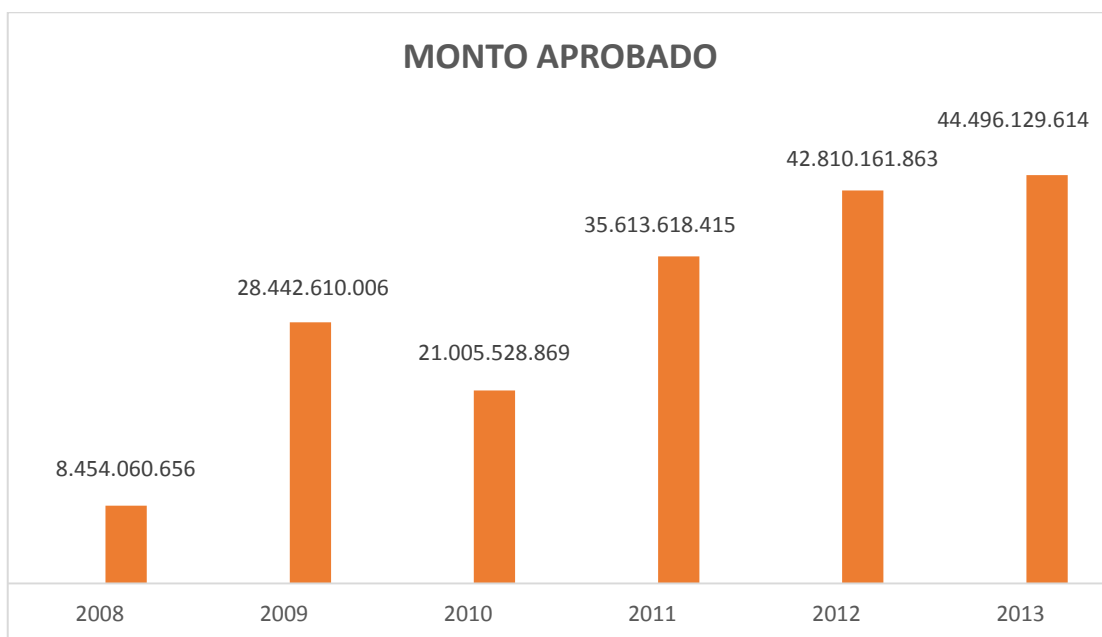
Año 2012:

LÍNEA	PROGRAMA	VR. RECURSOS FISCALES	VR. RECURSOS PARAFISCALES
Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística	Programa 1: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional.	11.461.796.067	9.963.787.851
	Programa 2: Mercadeo y promoción turística internacional.	6.904.203.076	8.376.105.050
	Programa 3: Información turística.	140.000.000	440.850.000
	Programa 4: Investigación de mercados.		1.256.500.000
	Programa 5: Banco de proyectos turísticos de promoción.	3.956.919.819	
	Programa 6: Participación Institucional.		310.000.000
Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística		22.462.918.962	20.347.242.901
Total general			42.810.161.863

Año 2013:

LÍNEA	PROGRAMA	VR. RECURSOS FISCALES	VR. RECURSOS PARAFISCALES
Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística	Programa 1: Mercadeo y promoción turística a nivel nacional.	10.735.649.160	10.767.955.470
	Programa 2: Mercadeo y promoción turística internacional.	8.000.000.000	8.760.035.738
	Programa 3: Información turística.	656.000.000	517.500.000
	Programa 4: Investigación de mercados.	380.000.000	352.260.000
	Programa 5: Banco de proyectos turísticos de promoción.	4.326.729.246	
	Programa 6: Participación Institucional.		
Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística		24.098.378.406	20.397.751.208
Total general			44.496.129.614

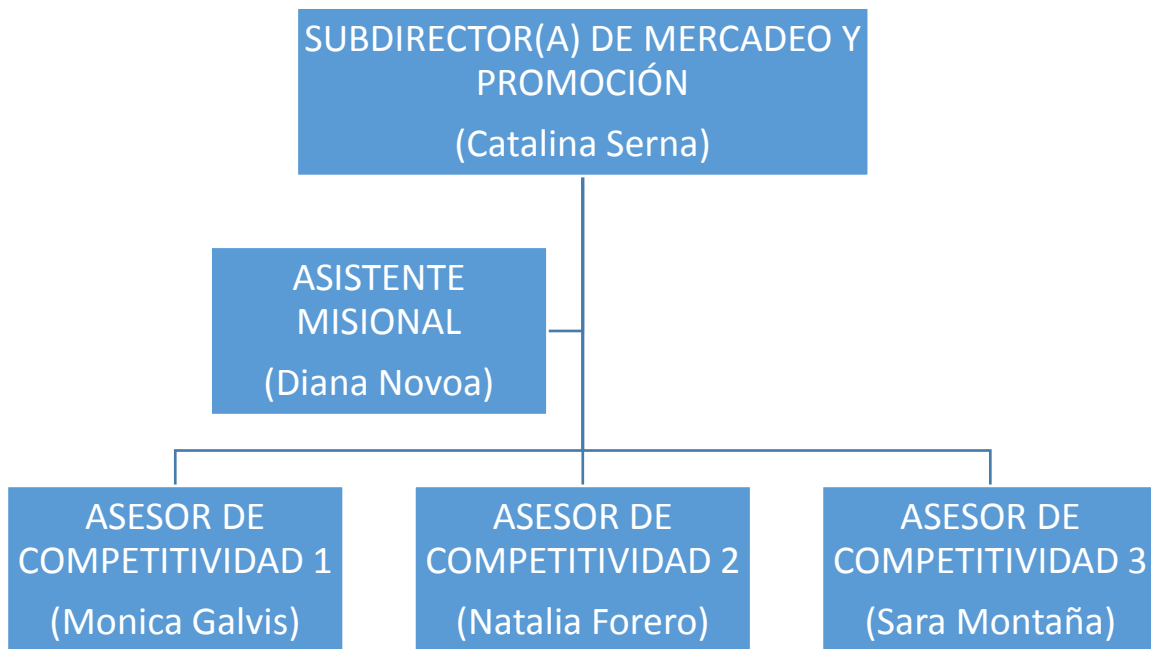
Comparativo proyectos aprobados:



En los años 2009 y 2013 se han aprobado el 16% y 25% respectivamente del monto total aprobado bajo la línea de Mercadeo y Promoción.

La gestión realizada por la subdirección ha permitido la aprobación por parte del Comité Directivo de 566 proyectos por valor de más de 181 mil millones de pesos.

Actualmente el equipo de la subdirección se encuentra integrada por:



Con el fin de cubrir y dar información oportuna sobre cada proyecto la subdirección dividió el país de la siguiente forma:



Las actividades desempeñadas por cada uno de los asesores, corresponden a:

- Apoyo en la revisión y elaboración de informes.
- Participación y apoyo en los grupos de evaluación.
- Participación en los diferentes eventos y charlas a las cuales el Fondo es invitado.
- Revisión, evaluación y seguimiento a los proyectos de competitividad presentados por los departamentos.

4. PROYECTOS EN PROCESO

A la fecha de entrega de la presente acta, se encuentran en proceso de evaluación 18 proyectos en la línea de Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística, los cuales han sido radicados en lo corrido del presente año, estos proyectos se encuentran a cargo de cada uno de los asesores del área así:

No.	CÓDIGO DEL PROYECTO	ESTADO PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	ASESOR
1	FNT-076	VIABLE	PLAN NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA "BOGOTÁ, INFINITAS POSIBILIDADES"	Natalia Forero
2	FNT-115	VIABLE	PLAN DE MEJORAMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN DE LA GUAJIRA COMO DESTINO TURÍSTICO	Monica Galvis
3	FNT-122	VIABLE	PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL DE POPAYÁN Y EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA - FASE II	Monica Galvis
4	FNT-155	VIABLE	PROMOCION DE COLOMBIA A TRAVÉS CARTILLAS DE TURISMO PARA NIÑOS	Natalia Forero
5	FNT-156	VIABLE	PROMOCIÓN DEL DESTINO SAHAGÚN COMO DESTINO CULTURAL EN EL MARCO XXV FESTIVAL SABANERO DE ACORDIONEROS Y COMPOSITORES "PRINCESA BARAJI"	Monica Galvis

No.	CÓDIGO DEL PROYECTO	ESTADO PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	ASESOR
6	FNT - 174	VIABLE	ANÁLISIS DEL ESTADO ACTUAL DEL CLÚSTER DE TURISMO EN SALUD FACILITANDO LA CONSOLIDACIÓN DE CÚCUTA COMO CENTRO TURÍSTICO	Monica Galvis
7	FNT-180	VIABLE	ESTUDIO SOBRE OFERTA Y DEMANDA GASTRONÓMICA POTENCIAL EN LOS MUNICIPIOS DE IBAGUÉ, ESPINAL, MELGAR, SUAREZ, CARMEN DE APICALÁ, LIBANO, PURIFICACIÓN, PRADO, HONDA, MARIQUITA, VALLE DE SAN JUAN, COYAIMA Y VENADILLO.	Sara Montaña
8	FNT - 183	VIABLE	IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA VALLE DEL CAUCA EN EL MARCO DEL FESTIVAL DE LA BALLENA YUBARTA 2013	Monica Galvis
9	FNT - 185	VIABLE	PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE CARTAGENA DE INDIAS, BOGOTÁ Y QUINDÍO EN MERCADOS ESTRATÉGICOS: BRASIL Y ARGENTINA	Monica Galvis

No.	CÓDIGO DEL PROYECTO	ESTADO PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	ASESOR
10	FNT-202	EN AJUSTES DE ELEGIBILIDAD	PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE CALI CIUDAD REGIÓN COMO DESTINO TURÍSTICO PARA EL FIN DE SEMANA ENTRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y AGENCIAS MAYORISTAS NACIONALES	Monica Galvis
11	FNT-204	EN AJUSTES DE VIABILIDAD	PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS EN EL MARCO DEL EVENTO MEETING 2013	Monica Galvis
12	FNT-205	EN AJUSTES DE VIABILIDAD	PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO TURÍSTICO CULTURAL EN EL MARCO DEL CARTAGENA VIII FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA	Monica Galvis
13	FNT-206	EN AJUSTES DE VIABILIDAD	PROMOCIÓN Y APERTURA DE NUEVAS RUTAS AÉREAS A DESTINOS EMERGENTES	Monica Galvis
14	FNT-207	EN AJUSTES DE VIABILIDAD	PROMOCIÓN DE LA RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO I SEMESTRE 2014	Natalia Forero
15	FNT-211	VIABLE	PARTICIPACIÓN DE LOS 32 DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA EN LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2014	Natalia Forero

No.	CÓDIGO DEL PROYECTO	ESTADO PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	ASESOR
16	FNT-213	EN AJUSTES DE ELEGIBILIDAD	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN FERIA DE MANIZALES VERSIÓN 58	Sara Montaña
17	FNT-216	EN AJUSTES DE ELEGIBILIDAD	CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN QUE AYUDAN AL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE BOYACÁ Y OCUPACIÓN HOTELERA	Sara Montaña
18	FNT-217	EN AJUSTES DE ELEGIBILIDAD	PROMOCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DE RIOHACHA Y LA GUAJIRA EN EL MARCO DEL VI FESTIVAL FRANCISCO EL HOMBRE EDICIÓN 2014	Monica Galvis

DVT DE 2013 EN PROCESO

DOCUMENTO	OBJETO	ESTADO
DVT-230-2013	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA REALIZAR LA COORDINACIÓN DE LA PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSPRODUCCIÓN DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN DEL SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y PROPONER Y GENERAR NOTAS PERIODÍSTICAS, INFORMES ESPECIALES E INVESTIGACIONES CON ENFASIS EN TURISMO PARA SER TRANSMITIDAS EN EL PROGRAMA.	CONTRATADO
DVT-215A-2013	PREPRODUCCIÓN, EDICIÓN Y EMISIÓN DE LAS CAPSULAS TURÍSTICAS AUDIOVISUALES CON EL CONCEPTO LA RESPUESTA ES COLOMBIA.	CONTRATADO

DOCUMENTO	OBJETO	ESTADO
DVT-215B-2013	PREPRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE CINCUENTA (50) CAPSULAS TURISTICAS AUDIOVISUALES CON EL CONCEPTO "LA RESPUESTA ES COLOMBIA"	CONTRATADO
DVT-215C-2013	EMISIÓN DE CINCUENTA (50) CAPSULAS TURISTICAS AUDIOVISUALES CON EL CONCEPTO "LA RESPUESTA ES COLOMBIA"	PENDIENTE CONTRATAR
DVT-336-430-2013	DISEÑAR, IMPRIMIR Y DISTRIBUIR EN UN DIARIO DE ALTA CIRCULACIÓN NACIONAL EL "AVISO DE ACTUALIZACIÓN DE REGISTRO NACIONAL DE TURISMO 2013" DIRIGIDO A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS QUE OPERAN EN EL TERRITORIO NACIONAL COLOMBIANO.	LIQUIDADO
DVT-408-2013	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA ESTRUCTURAR, DESARROLLAR Y COORDINAR LOS PRODUCTOS "TARJETA DORADA Y PASAPORTE TURÍSTICO COLOMBIANO" COMO PROGRAMAS DE APOYO AL MERCADEO NACIONAL E INTERNACIONAL.	CONTRATADO
DVT-439A-2013	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA ORGANIZAR Y REALIZAR EL V CONCURSO NACIONAL DE FOTOGRAFIA TURÍSTICA "REVELA COLOMBIA 2013"	CONTRATADA LA PROMOCION DEL CONCURSO. PENDIENTE LA IMPRESION DEL LIBRO Y LOS PREMIOS
DVT-439B-2013	CONTRATACIÓN DE UN COORDINADOR PARA EL V CONCURSO NACIONAL DE FOTOGRAFIA TURÍSTICA "REVELA COLOMBIA 2013"	CONTRATADO
DVT-451-2013	ADQUIRIR DISCOS DUROS EXTRAIBLES CON CAPACIDAD CORRESPONDIENTE A VEINTE (20) TB, ES DECIR 20480 GB EN SU TOTALIDAD.	CONTRATADO
DVT-661-2013	REALIZAR LA PRODUCCIÓN PROFESIONAL DE HASTA VEINTICINCO (25) CÁPSULAS AUDIOVISUALES DE (1) MINUTO DE DURACIÓN CADA UNA, CORRESPONDIENTES AL PROYECTO DENOMINADO: "CAPSULAS	EN PRECONTACTACIÓN

DOCUMENTO	OBJETO	ESTADO
	TURÍSTICAS AUDIOVISUALES EXPERIENCIAS ÚNICAS"	
DVT-837-2013	"APOYO A LA REALIZACIÓN DEL GRAN DESFILE FOLCLÓRICO DEL VIGESIMO SEGUNDO FESTIVAL NACIONAL DEL PASILLO COLOMBIANO EN HOMENAJE A LOS HERMANOS HERNÁNDEZ VERSIÓN 2013"	CONTRATADO
DVT-852-2013	"ROAD SHOW ASIA PACÍFICO (AUSTRALIA-NUEVA ZELANDA-CHINA)"	RADICADO
DVT-666-2013	"DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TURISMO EN SAN ANDRES"	RADICADO

PROYECTOS EN PROCESO AÑO 2012

No	CODIGO	ESTADO PROYECTO	NOMBRE DE PROYECTO	ESTADO CONTRATO	CONTRATISTA
1	FPT-019-12	EN EJECUCIÓN	ESTRUCTURACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN SANTANDER	EN EJECUCION	CAMARA DE COMERCIO DE BGA
2	FPT-022-12	EN EJECUCIÓN	"SUB-CAMPAÑA DE PROMOCION DESTINOS EMERGENTES SERVIDOS POR SATENA"	EN EJECUCION	ORDEN DE SERVICIOS 004-13
3	FPT-024-12	EN LIQUIDACIÓN	INVESTIGACION NACIONAL DE MERCADOS PARA PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD	EN LIQUIDACION	SURCOE

No	CODIGO	ESTADO PROYECTO	NOMBRE DE PROYECTO	ESTADO CONTRATO	CONTRATISTA
4	FPT-026-12	EN EJECUCIÓN	INVESTIGACION INTERNACIONAL DE MERCADOS PARA LA REGION DE EUROPA	EN EJECUCION	SIGMA DOS
5	FPT-028-12	EN EJECUCIÓN	CAMPAÑA PARA PRESTADORES TURISTICOS CERTIFICADOS	EN EJECUCION	ORDEN DE SERVICIOS 004-13
6	FPT-029-12	EN EJECUCIÓN	CAMPAÑA DE SENSIBILIZACION TURISTICA	EN EJECUCION	ORDEN DE SERVICIOS 004-13
7	FPT-030-12	EN EJECUCIÓN	CAMPAÑA VIVE COLOMBIA LIMPIA	EN EJECUCION	ORDEN DE SERVICIOS 004-13
8	FPT-031-12	EN EJECUCIÓN	SUB-CAMPAÑA DE AVISTAMIENTO DE BALLENAS	EN EJECUCION	ORDEN DE SERVICIOS 004-13
9	FPT-032-12	EN EJECUCIÓN	SUB-CAMPAÑA DE BUCEO	EN EJECUCION	ORDEN DE SERVICIOS 004-13
10	FPT-039-12	EN LIQUIDACIÓN	MES DE COLOMBIA EN NAT GEO MADRID Y LONDRES	EN LIQUIDACION	PROEXPORT
11	FPT-053-12	EN EJECUCIÓN	CONCURSO DE LA RED DE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA	EN EJECUCION	W3Z
12	FPT-056-12	EN EJECUCIÓN	PROYECTO PARA LA ADMINISTRACION DE LA RED NACIONAL PITS	EN EJECUCION	Avantel
13	FPT-154-12	EN EJECUCIÓN	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA RED DE PUEBLOS PATRIMONIO DE	EN EJECUCION	Letrarte

No	CODIGO	ESTADO PROYECTO	NOMBRE DE PROYECTO	ESTADO CONTRATO	CONTRATISTA
			COLOMBIA 2012-II		
14	FPT-213-12	EN EJECUCIÓN	CONCURSO DE LA RED DE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA - FASE 2	EN EJECUCION	W3Z
15	FPT-041-12	EN LIQUIDACIÓN	PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN LA FERIA ITB 2012	EN LIQUIDACIÓN	PROEXPORT
16	FPT-010-12	EN EJECUCIÓN	PLAN DE MEDIOS PARA TURISMO	EN EJECUCIÓN	PROEXPORT
17	FPT-011-12	EN EJECUCIÓN	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER EL AUMENTO Y PAGO OPORTUNO DE LA CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL	EN EJECUCIÓN	ADITT AYMSOFT
18	FPT-013-12	EN EJECUCIÓN	FERIAS INTERNACIONALES 2012	EN EJECUCIÓN	PROEXPORT
19	FPT-014-12	EN EJECUCIÓN	SOSTENIMIENTO Y CRECIMIENTO DEL PROGRAMA VIVE COLOMBIA JOVEN	EN EJECUCIÓN	UT TARJETA JOVEN
20	FPT-021-12	EN EJECUCIÓN	PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA "VIVE COLOMBIA EL PAIS QUE LLEVAS EN EL CORAZÓN"	EN EJECUCIÓN	HAROLD ZEA JORGE BARON ADMEDIA
21	FPT – 087- 12	EN EJECUCIÓN	FORTALECIENDO LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN "VEN AL AMAZONAS Y HAZ EL VIAJE DE TU VIDA"	EN EJECUCIÓN	KOUNTER RCN RADIO CARACOL RADIO EL TIEMPO

No	CODIGO	ESTADO PROYECTO	NOMBRE DE PROYECTO	ESTADO CONTRATO	CONTRATISTA
					SINTONIZAR MEDIOS TELMEX CROMOS ADMEDIOS

PROYECTOS DE IMPACTO 2008 – 2013

A continuación se relacionan algunos de los proyectos de mayor impacto entre el periodo comprendido 2008 – 2013:

PROYECTOS DE MAYOR IMPACTO 2008

En el año 2008 por la línea estratégica de fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística algunos de los proyectos aprobados con mayor impacto fueron:

- **REALIZACIÓN DE LA PRIMERA MACRORUEDA INTERREGIONAL DE TURISMO**, presentado por el MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO-VICEMINISTERIO DE TURISMO, el objetivo general era incentivar el comercio de los productos turísticos especializados de las diferentes regiones del país con los principales operadores del turismo nacional, el valor aprobado fue de \$202.269.876.
- **CAMPAÑA PROMOCIÓN DE PRESTADORES CERTIFICADOS**, presentado por el MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO-VICEMINISTERIO DE TURISMO, el objetivo general era Mejorar la precepción del país en materia de calidad a través de mecanismos que permitan a los prestadores de servicios turísticos y a los turistas conocer los esfuerzos que se hacen desde el sector para consolidar los procesos y mejorar en materia de calidad., el valor aprobado fue de \$ 410.000.000.

- **LEVANTAMIENTO Y RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN; DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE LAS ARTES FINALES QUE SERVIRÁN DE BASE PARA LA ELABORACIÓN DE 32 GUÍAS TURÍSTICAS DE COLOMBIA**, presentado por el MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO-VICEMINISTERIO DE TURISMO, el valor aprobado fue de \$ 250.000.000.
- **ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE UN GUIÓN HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA RUTA MACONDO Y LA ZONA BANANERA**, presentado por la GOBERNACIÓN DEL MAGDALENA, el objetivo general era Elaborar un guion histórico y cultural de la Ruta Macondo y Zona Bananera, producir audiovisual de la ruta e implementar el sistema de divulgación y promoción en la web., el valor aprobado fue de \$143.180.292.

PROYECTOS DE MAYOR IMPACTO

2009

En el año 2009 por la línea estratégica de fortalecimiento mercadeo y promoción los proyectos aprobados con mayor impacto fueron:

- **REALIZACION Y EMISION DE UN PROGRAMA DE TELEVISION PARA PROMOCIONAR EL TURISMO NACIONAL**, este proyecto fue presentado por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-Viceministerio De Turismo-, el objetivo del proyecto fue presentar realizar un programa de TV con emisión semanal para apoyar la política sectorial de turismo, que contribuya al fomento, promoción y consumo del producto turístico nacional. Se aprobó por un monto \$ 1.500.000.000
- **COLECCIONABLES VIVE COLOMBIA**, este proyecto fue presentado por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-Viceministerio De Turismo-, el objetivo del proyecto fue incentivar el turismo interno mostrando los atractivos de los distintos destinos del país a través de un coleccionable de edición mensual sobre Colombia. Descubrir ante los ojos del lector las maravillas de cada uno de los destinos que ofrece el territorio. Se aprobó por un monto \$ 3.435.575.600
- **DISEÑO, PUBLICAIÓN Y PROMOCION DE GUÍAS ESPECIALIZADAS SOBRE COLOMBIA**, este proyecto fue presentado Fiducoldex Proexport Colombia, el objetivo del proyecto fue Difundir y promocionar los destinos y productos turísticos de Colombia, a través del diseño, reproducción y publicación de 5 guías internacionales de viaje. Se aprobó por un monto \$ 1.021.685.000

- **MATERIAL PROMOCIONAL PARA EMBAJADAS COLOMBIANAS EN EL EXTERIOR**, este proyecto fue presentado Fiducoldex Proexport Colombia, el objetivo del proyecto fue facilitar que las embajadas colombianas en el exterior, sean agentes de promoción de los productos y destinos turísticos de Colombia ante los principales operadores y agencias de viajes del exterior, generando tráfico de pasajeros y mejorando la imagen. Se aprobó por un monto \$ 714.207.000
- **PLAN DE MEDIOS PARA LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE COLOMBIA, SEGUNDA FASE**, este proyecto fue presentado Fiducoldex Proexport Colombia, el objetivo del proyecto fue posicionar a Colombia como destino turístico internacional en los mercados de Norteamérica, España y Latinoamérica, a través del diseño e implementación de un plan de medios en sus componentes de canales de televisión por cable Fox, National Geographic. Se aprobó por un monto \$ 3.403.451.392

PROYECTOS DE MAYOR IMPACTO 2010

En el año 2010 por la línea estratégica de fortalecimiento mercadeo y promoción los proyectos aprobados con mayor impacto fueron:

- **REALIZACIÓN DE LA SEGUNDA FASE CAMPAÑA NACIONAL DE TURISMO "VIVE COLOMBIA EL PAÍS QUE LLEVAS EN EL CORAZÓN"**, este proyecto fue presentado por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Viceministerio de Turismo-, el objetivo del proyecto fue realizar la segunda fase de la campaña nacional de turismo "vive Colombia el país que llevas en el corazón", en la que también se incluirán las subcampañas "vive Colombia limpia" y "vacaciones de octubre". El proyecto se aprobó por un monto \$ 3.598.000.000
- **ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS**, este proyecto fue presentado Fiducoldex Proexport Colombia, el objetivo del proyecto fue realizar 40 Fam Trip especializados en una agenda integral bajo el marco de la celebración del bicentenario y 10 generar un plan de pauta que resalta la oferta turística del país en medios de impacto a nivel internacional. El proyecto se aprobó por un monto \$ 1.307.700.000
- **ETAPA I DE LA FASE TRANSACCIONAL DEL PORTAL OFICIAL DE TURISMO DE COLOMBIA WWW.COLOMBIA.TRAVEL**, este proyecto fue presentado Fiducoldex Proexport Colombia, el objetivo del proyecto fue implementar e impulsar la etapa I de la fase transaccional de www.colombia.travel, centrada en la integración básica de la oferta turística nacional ya existente; compra de tiquetes y reserva de hoteles, a través de sistemas GDS (sistemas globales de distribución) e IDS (sistemas de distribución

de internet), al portal oficial de turismo de Colombia, generando con ello transparencia en la promoción de la oferta y canales de venta diferentes a los utilizados de manera tradicional.. El proyecto se aprobó por un monto \$ 770.819.400

- **PLAN DE MEDIOS ON LINE PARA PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE COLOMBIA**, este proyecto fue presentado Fiducoldex Proexport Colombia, el objetivo del proyecto fue promocionar a Colombia como destino turístico de clase mundial, a través de un plan de medios On line en los dos principales buscadores de Internet. El proyecto se aprobó por un monto \$ 1.181.923.080
- **LANZAMIENTO CAMPAÑA : VIVE COLOMBIA CON PASIÓN**, este proyecto fue presentado por Consorcio Alianza Turística - Fondo de Promoción Turística, el objetivo del proyecto fue posicionar la marca territorial vive Colombia con pasión, mediante una campaña que permita la recordación de la marca para que permanezca en los colombianos, impulsando al grupo objetivo a viajar como primera opción dentro del territorio colombiano porque aparte de satisfacer una necesidad y un gusto, proporciona orgullo, reconocimiento y mérito "ser colombiano que consume colombiano". El proyecto se aprobó por un monto \$ 1.092.000.000.

PROYECTOS DE MAYOR IMPACTO 2011

En el año 2011 por la línea estratégica de fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística algunos de los proyectos aprobados con mayor impacto fueron:

- **INVESTIGACION INTERNACIONAL DE MERCADOS**, presentado por el MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO-VICEMINISTERIO DE TURISMO, el objetivo general era conocer y entender en profundidad las características del mercado turístico internacional, identificando y caracterizando la demanda y la oferta turísticas de otros países, para tomar decisiones acertadas en el corto y el mediano plazo, que permitan el desarrollo sostenible y la generación de valor agregado al sector, el valor aprobado fue de \$ 649.500.000.
- **PLAN DE MEDIOS PARA LA PROMOCION DE CALI, CONGRESO MUNDIAL DE SALSA 2011 (CALI, WORLD SALSA CONGRESS)**, presentado por la ASOCIACION COLOMBIANA DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO - ANATO, el objetivo general era realizar la promoción a través de un plan de medios en televisión, radio, prensa y medios impresos con el fin de impulsar la asistencia al congreso mundial de salsa que se realizara los días 30 de noviembre al 3 de diciembre de 2011, el valor aprobado fue de \$ 649.500.000.

- **PROMOCION DEL DESTINO TURISTICO DE RIOHACHA EN EL MARCO DEL IV FESTIVAL FRANCISCO EL HOMBRE 2012** presentado por la ALCALDIA DE RIOHACHA, el objetivo general era promover el destino turístico de Riohacha en el marco del IV festival francisco el hombre a celebrarse entre el 15 y el 19 de marzo de 2012, el valor aprobado fue de \$ 649.500.000.
- **PROMOCION DE COLOMBIA A TRAVES DEL EQUIPO DE CICLISMO COLOMBIA ES PASION - 472 TEMPORADA 2012** presentado por el CONSORCIO ALIANZA TURISTICA - FONDO DE PROMOCION TURISTICA, el objetivo general era promocionar a Colombia a nivel nacional e internacional como destino turístico a través del equipo de ciclismo, consolidando los exitosos resultados de la campaña vive Colombia el país que llevas en el corazón y la maduración de la marca país, el valor aprobado fue de \$ 400.000.000.

PROYECTOS DE MAYOR IMPACTO 2012

En el año 2011 por la línea estratégica de fortalecimiento del mercadeo y la promoción turística algunos de los proyectos aprobados con mayor impacto fueron:

- **PARTICIPACION DE COLOMBIA EN LA FERIA ITB 2012** presentado por FIDUCOLDEX PROEXPORT COLOMBIA, el objetivo general era Promocionar a Colombia a nivel turístico en el marco de la feria ITB, que se llevará a cabo en Berlín, Alemania, entre el 7 y 11 de marzo de 2012, el valor aprobado fue de \$ 1.052.746.400.
- **PLAN DE MEDIOS PARA TURISMO** presentado por FIDUCOLDEX PROEXPORT COLOMBIA, el objetivo general era establecer e implementar un plan de medios segmentado por mercado y por nichos para contribuir con la estrategia general de posicionamiento de Colombia en el exterior como destino turístico (vacaciones y reuniones), el valor aprobado fue de \$4.681.153.050.
- **PROYECTO FERIAS INTERNACIONALES PROEXPORT 2012** presentado por FIDUCOLDEX PROEXPORT COLOMBIA, el objetivo general era promocionar a Colombia como destino turístico en el marco de las ferias de turismo establecidas, que se llevara a cabo en los mercados de Reino Unido, Alemania, España, Perú, Francia, Estados Unidos, México, Ecuador, Venezuela, Brasil, Argentina, Rusia y Japón, el valor aprobado fue de \$6.904.203.076.
- **SOSTENIMIENTO Y CRECIMIENTO DEL PROGRAMA VIVE COLOMBIA JOVEN** presentado por el CONSORCIO ALIANZA TURISTICA - FONDO DE PROMOCION TURISTICA, el objetivo general era lograr el sostenimiento y posicionamiento del programa tarjeta joven por medio de herramientas que son vitales para su crecimiento, el valor aprobado fue de \$462.940.000.

- **PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA NACIONAL "VIVE COLOMBIA EL PAIS QUE LLEVAS EN EL CORAZON"** presentado por el MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - VICEMINISTERIO DE TURISMO, el objetivo general era lograr el sostenimiento y posicionamiento del programa tarjeta joven por medio de herramientas que son vitales para su crecimiento, el valor aprobado fue de \$ 5.500.000.000.
- **2 FASE DE LA CAMPAÑA PARA INCENTIVAR LA HOTELERIA LEGAL** presentado por el CONSORCIO ALIANZA TURISTICA - FONDO DE PROMOCION TURISTICA, el objetivo general era realizar una estrategia de comunicación que invite al viajero a alojarse en hoteles legalmente constituidos, el valor aprobado fue de \$ 400.000.000.
- **CARTAGENA DE INDIAS, SEDE DEL TRAVEL MART LATIN AMERICA 2012** presentado por la CORPORACION TURISMO CARTAGENA DE INDIAS, el objetivo general promocionar a Cartagena de indias, a través del Travel Mart Latinoamerica 2012, el cual se llevara a cabo del 12 al 14 de septiembre de 2012, el valor aprobado fue de \$ 400.000.000.

PROYECTOS DE MAYOR IMPACTO 2013

En el año 2013 por la línea estratégica de fortalecimiento mercadeo y promoción los proyectos aprobados con mayor impacto fueron:

- **DISEÑO PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO DE LA SERIE " COLECCIONABLE PLEGABLE EXPERIENCIAS UNICAS"**, este proyecto fue presentado por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el objetivo del proyecto fue desarrollar una estrategia que permita dar a conocer diez (10) de los destinos que promueven el desarrollo de turismo experiencial, a través de las denominadas "experiencias turística únicas en Colombia", de acuerdo con el estudio que para el efecto fue realizado por THR innovate tourism advisors, que serán promocionadas mediante un coleccionable plegable en edición mensual, como parte de los programas de promoción y mercadeo nacional, que integran el plan sectorial de turismo 2013 del ministerio de comercio industria y turismo- viceministerio de turismo. El proyecto se aprobó por un monto \$ 2.602.000.000
- **DISEÑO PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL CONTENIDO EDITORIAL Y FOTOGRÁFICO DEL "COLECCIONABLE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA"**, este proyecto fue presentado por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el objetivo del proyecto fue cumplir con lo establecido en el programa de promoción y mercadeo nacional, a través de la ejecución del proyecto

coleccionable fasciculado "Pueblos Patrimonio de Colombia", incorporado en la estrategia de innovación de la promoción turística del plan sectorial de turismo 2013 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -Viceministerio de Turismo, mediante la divulgación de la oferta caracterizada como red de pueblos patrimonio de Colombia, integrada por 15 de los municipios que cuentan con declaratoria de patrimonio nacional, a través de una acción de distribución masiva de una seria impresa coleccionable. El proyecto se aprobó por un monto \$ 1.900.000.000

- **WORKSHOPS-RUEDAS DE NEGOCIOS PROEXPORT COLOMBIA 2013**, este proyecto fue presentado por Fiducoldex, el objetivo del proyecto fue promocionar a Colombia como destino turístico en las ruedas de negocios-workshops a través de acciones que den a conocer el destino y generen oportunidades de negocio para los empresarios colombianos en los diferentes mercados internacionales. El proyecto se aprobó por un monto \$ 1.965.020.000
- **PLAN DE MEDIOS PARA LA CAMPAÑA NACIONAL 2013**, el proyecto fue presentado por Consorcio Alianza Turística - Fondo Nacional De Turismo, el objetivo del proyecto fue promocionar la campaña nacional de turismo para Colombia a través de un plan de medios. . El proyecto se aprobó por un monto \$ 6.000.000.000
- **EVOLUCION CAMPAÑA DE TURISMO**, el proyecto fue presentado por Fiducoldex, el objetivo del proyecto fue comunicar y posicionar a Colombia en el mundo, a través de la nueva campaña, como destino de preferencia turística vacacional y de turismo de reuniones, a través de medios masivos que generen impacto y recordación. El proyecto se aprobó por un monto \$ 10.000.000.000.

SUBDIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD (2008-2013)

La subdirección de Competitividad gestiona en el transcurso de la administración del Consorcio Alianza Turística los siguientes proyectos:

Número de proyectos radicados:

AÑO	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total	%
Proyectos radicados	231	264	239	158	138	86	1.116	100%
Proyectos Aprobados	77	90	73	62	47	32	381	34,1%
Proyectos No Aprobados	30	12	12	1	3		58	5,2%
Proyectos Aplazados						1	1	0,1%
Proyectos No Elegibles	89	75	71	63	49	15	362	32,4%
Proyectos No Viables	25	60	47	9	19	13	173	15,5%
Proyectos Cancelados	4	7	19	8	6		44	3,9%
Proyectos Retirados	6	20	17	15	14	4	76	6,8%
Proyectos Viables						11	11	1,0%
Proyectos Elegibles						10	10	0,9%
Total	231	264	239	158	138	86	1.116	100%

Desde el 2008 a la fecha se ha radicado bajo la línea de Mejoramiento de la Competitividad 1.116 proyectos de los cuales el 34% han sido aprobados y se ejecutaron con recursos del Fondo.

Es importante resaltar que los proponentes han venido mejorando en la formulación de proyectos, esto en gran parte a la asesoría brindada a estos por parte de las subdirecciones misionales del Fondo (Competitividad y Mercadeo)

Los proyectos cancelados a diferencia de los retirados ya habían sido aprobados por el Comité Directivo y el proponente manifiesta no continuar con el proceso.

Montos solicitados por anualidad (Valores en miles de millones):

AÑO	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total	%
Proyectos radicados	90.958	146.533	168.325	67.140	85.413	32.414	590.783	100%
Proyectos Aprobados	18.716	15.760	14.370	17.785	16.681	10.719	94.031	15,9%
Proyectos No Aprobados	1.676	9.802	4.257	19	471		16.225	2,7%
Proyectos Aplazados						210	210	0,0%
Proyectos No Elegibles	55.338	92.342	127.892	30.968	53.948	2.820	363.308	61,5%
Proyectos No Viables	14.684	23.966	11.491	2.595	5.244	3.143	61.123	10,3%
Proyectos Cancelados	101	1.071	4.748	2.859	3.457		12.236	2,1%
Proyectos Retirados	443	3.592	5.567	12.914	5.612	1.064	29.192	4,9%
Proyectos Viables						13.182	13.182	2,2%
Proyectos Elegibles						1.276	1.276	0,2%
Total	90.958	146.533	168.325	67.140	85.413	32.414	590.783	100%

La información correspondiente a proyectos aprobados incluye la aprobación en otra vigencia ya que existen proyectos radicados en años anteriores que se aprueban posteriormente.

Proyectos aprobados por vigencia:

Año 2008:

LÍNEA	PROGRAMA	VR. RECURSOS FISCALES	VR. RECURSOS PARAFISCALES
Mejoramiento de la competitividad turística	Programa 1: Adecuación de la oferta turística / Calidad turística de destinos	303.673.000	
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística / Diseño de productos turísticos	272.000.000	2.163.533.746
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística / Infraestructura	579.383.228	5.616.253.033
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística / Planificación Turística	202.316.920	
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística / Seguridad turística	120.000.000	
	Programa 2: Formación, capacitación y sensibilización turística.	571.381.026	2.562.827.311
	Programa 3: Calidad turística empresarial	24.194.000	28.400.000
	Programa 4: Estudios, innovación y desarrollo tecnológico	7.000.000	320.780.000
Mejoramiento de la competitividad turística		2.079.948.174	10.691.794.089
Total general			12.771.742.263

Año 2009:

LÍNEA	PROGRAMA	VR. RECURSOS FISCALES	VR. RECURSOS PARAFISCALES
Mejoramiento de la competitividad turística	Programa 1: Adecuación de la oferta turística / Calidad turística de destinos	10.380.000	991.900.000
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística / Diseño de productos turísticos	262.396.616	60.980.000
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística / Estructuración de proyectos	1.217.898.516	281.448.000
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística / Infraestructura	5.915.113.442	213.929.664
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística / Planificación Turística	411.620.000	
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística / Seguridad turística	11.880.000	
	Programa 2: Formación, capacitación y sensibilización turística.	144.500.000	7.250.558.176
	Programa 3: Calidad turística empresarial		1.793.679.180
	Programa 4: Estudios, innovación y desarrollo tecnológico		1.188.862.553
Mejoramiento de la competitividad turística		7.973.788.574	11.781.357.573
Total general			19.755.146.147

Año 2010:

LÍNEA	PROGRAMA	VR. RECURSOS FISCALES	VR. RECURSOS PARAFISCALES
Mejoramiento de la competitividad turística	No especifica		
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística / Infraestructura	3.505.957.850	983.854.497
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística / Planificación Turística	250.557.000	
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística / Estructuración de proyectos	823.770.000	
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística / Diseño de productos turísticos		1.486.054.010
	Programa 2: Formación, capacitación y sensibilización turística.	256.370.080	5.760.762.871
	Programa 3: Calidad turística empresarial	200.670.800	315.600.000
	Programa 4: Estudios, innovación y desarrollo tecnológico	271.000.000	371.459.940
Mejoramiento de la competitividad turística		5.308.325.730	8.917.731.318
Total general			14.226.057.048

Año 2011:

LÍNEA	PROGRAMA	VR. RECURSOS FISCALES	VR. RECURSOS PARAFISCALES
Mejoramiento de la competitividad turística	Programa 1: Adecuación de la oferta turística / Infraestructura	383.193.792	391.000.000
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística / Planificación Turística	1.925.635.000	300.000.000
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística /Estructuración de proyectos	230.475.000	1.592.235.565
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística/Calidad turística de destinos	198.650.000	
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística/Diseño de productos turísticos	74.600.000	653.974.996
	Programa 2: Formación, capacitación y sensibilización turística.	262.096.960	6.181.676.153
	Programa 3: Calidad turística empresarial		345.000.000
	Programa 4: Estudios, innovación y desarrollo tecnológico	600.000.000	2.243.650.000
	Programa 6: Participación institucional		220.000.000
Mejoramiento de la competitividad turística		3.674.650.752	11.927.536.714
Total general			15.602.187.466

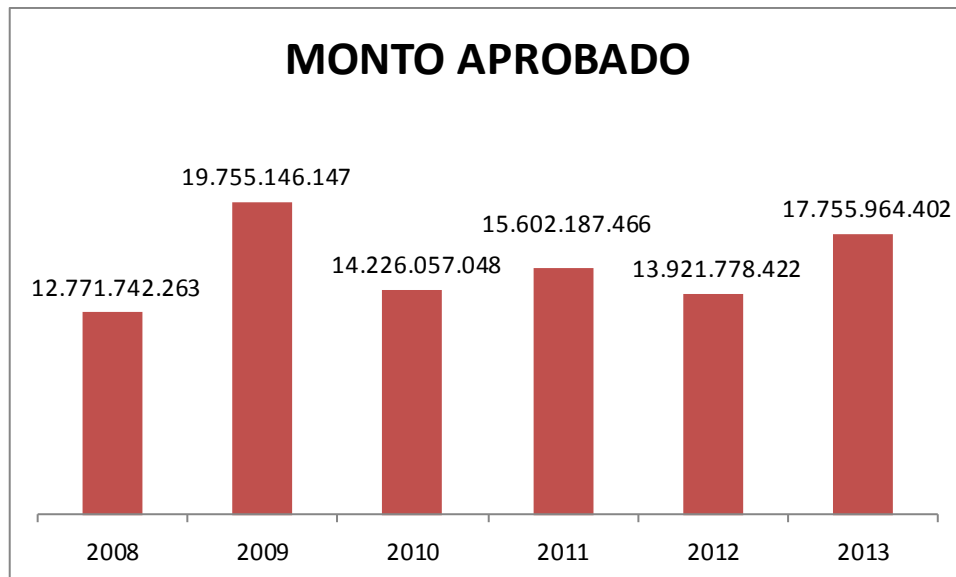
Año 2012:

LÍNEA	PROGRAMA	VR. RECURSOS FISCALES	VR. RECURSOS PARAFISCALES
Mejoramiento de la competitividad turística	Programa 1: Adecuación de la oferta turística / Infraestructura	402.270.085	320.000.000
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística / Planificación Turística	15.820.000	
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística /Estructuración de proyectos	214.169.558	969.482.620
	Programa 2: Formación, capacitación y sensibilización turística.	3.590.000.000	7.107.117.159
	Programa 3: Calidad turística empresarial	462.287.000	
	Programa 4: Estudios, innovación y desarrollo tecnológico	87.800.000	727.832.000
	Programa 6: Participación institucional		25.000.000
Mejoramiento de la competitividad turística		4.772.346.643	9.149.431.779
Total general			13.921.778.422

Año 2013:

LÍNEA	PROGRAMA	VR. RECURSOS FISCALES	VR. RECURSOS PARAFISCALES
Mejoramiento de la competitividad turística	Administración de Bienes o Activos	1.000.000.000	
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística / Infraestructura	40.000.000	
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística / Planificación Turística	120.000.000	
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística /Estructuración de proyectos	768.660.885	
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística /Seguridad turística	72.000.000	40.000.000
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística/Calidad turística de destinos	21.592.704	
	Programa 1: Adecuación de la oferta turística/Diseño de productos turísticos	1.040.941.360	120.840.000
	Programa 2: Formación, capacitación y sensibilización turística.	561.689.488	11.820.899.965
	Programa 3: Calidad turística empresarial		568.200.000
	Programa 4: Estudios, innovación y desarrollo tecnológico	1.316.380.000	235.480.000
	Programa 6: Participación institucional	29.280.000	
Mejoramiento de la competitividad turística		4.970.544.437	12.785.419.965
Total general			17.755.964.402

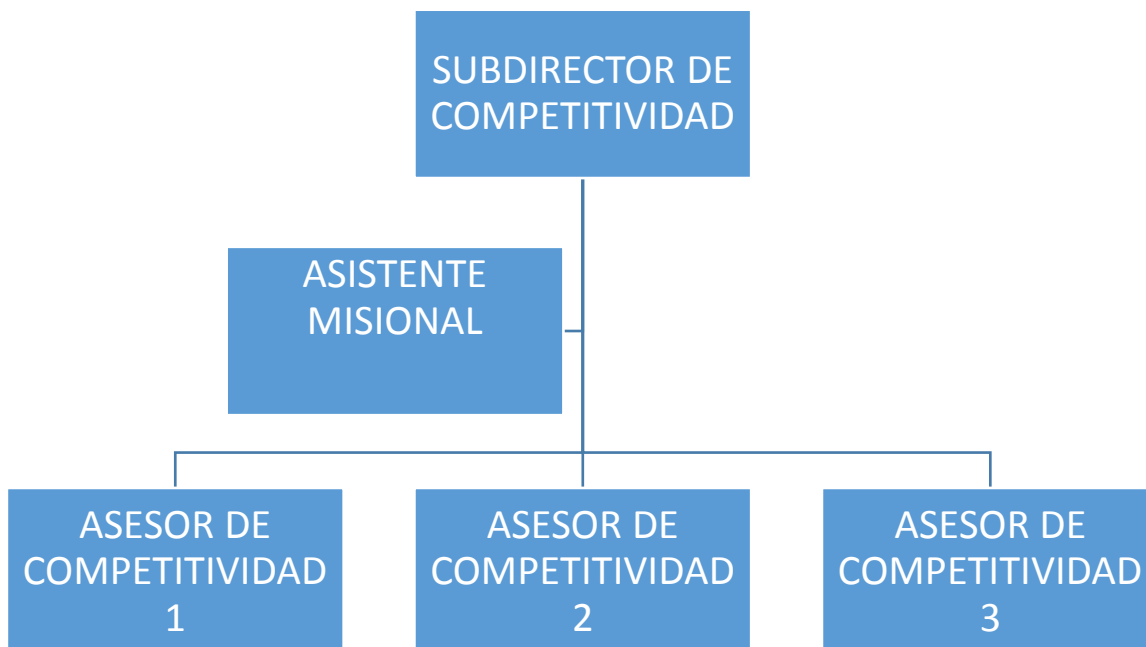
Comparativo proyectos aprobados:



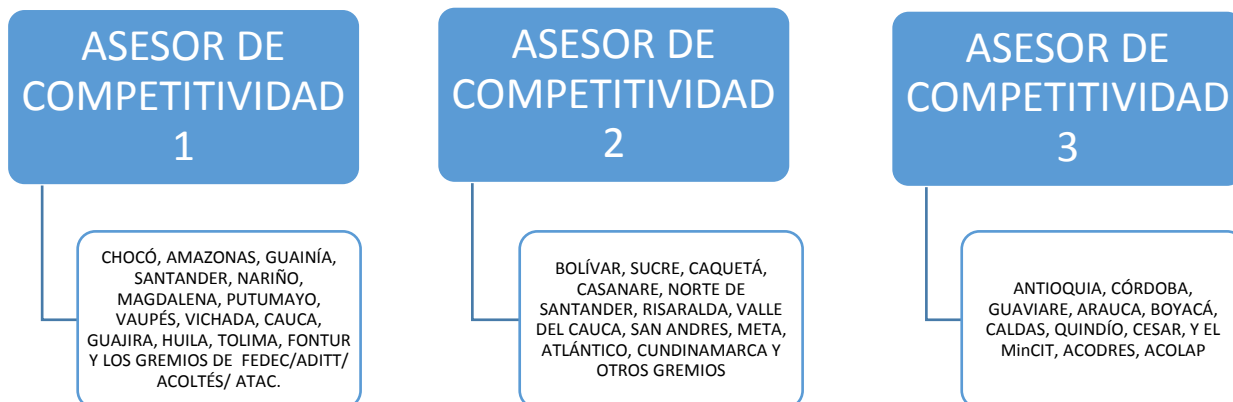
En los años 2009 y 2013 se han aprobado el 21% y 19% respectivamente del monto total aprobado bajo la línea de Competitividad.

La gestión realizada por la subdirección ha permitido la aprobación por parte del Comité Directivo de 381 proyectos por valor de más de 94 mil millones de pesos.

Actualmente el equipo de la subdirección se encuentra integrado por:



Con el fin de cubrir y dar información oportuna sobre cada proyecto la subdirección dividió el país de la siguiente forma:



Asesor 1

- Apoyo en la revisión y elaboración de informes
- Participación y apoyo en los grupos de evaluación.
- Participación en los diferentes eventos y charlas a las cuales el Fondo es invitado.
- Revisión, evaluación y seguimiento a los proyectos de competitividad presentados por los departamentos de: ANTIOQUIA, CÓRDOBA, GUAVIARE, ARAUCA, BOYACÁ, CALDAS, QUINDÍO, CESAR, y el MinCIT, ACODRES, ACOLAP

Asesor 2.

- Apoyo en el seguimiento a los conceptos técnicos remitidos al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Participación y apoyo en los grupos de evaluación.
- Revisión, evaluación y seguimiento a los proyectos de competitividad presentados por los departamentos de: BOLÍVAR, SUCRE, CAQUETÁ, CASANARE, NORTE DE SANTANDER, RISARALDA, VALLE DEL CAUCA, SAN ANDRÉS, META, ATLÁNTICO, CUNDINAMARCA Y OTROS GREMIOS

Asesor 3.

- Formulación de Proyectos

- Revisión, evaluación y seguimiento a los proyectos e competitividad presentados por los departamentos de: CHOCÓ, AMAZONAS, GUAINÍA, SANTANDER, NARIÑO, MAGDALENA, PUTUMAYO, VAUPÉS, VICHADA, CAUCA, GUAJIRA, HUILA, TOLIMA, FONTUR Y LOS GREMIOS DE FEDEC/ADITT/ ACOLTÉS/ ATAC.

Proyectos en proceso:

A la fecha de entrega de la presente acta, se encuentran en proceso los siguientes proyectos relacionados con el mejoramiento de la competitividad los cuales han sido radicados en lo corrido del presente año, estos proyectos se encuentran a cargo de cada uno de los asesores del área así:

No	CODIGO DEL PROYECTO	ESTADO DEL PROYECTO	NOMBRE PROYECTO	ASESOR
1	FNT-057	Solicitud concepto tecnico MCIT	ADECUACIÓN CASA DE LA HINOJOSA MUNICIPIO DE OICATA DEPARTAMENTO DE BOYACA	Jorge Junca
2	FNT-114	Viable	PLANES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LOS PUEBLOS DE LA RED	Jorge Junca
3	FNT-133	Viable	CAPACITACIÓN EN INGLES	Paola Rivera
4	FNT-136	Viable	PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA MESEROS DEL ATLÁNTICO	Paola Rivera
5	FNT-142	Aplazado CD	ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE PASTO	Jorge Junca
6	FNT-143	Viable	ASISTENCIA TÉCNICA EMPRESARIAL PARA LA APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS Y CERTIFICACIÓN EN NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES EN EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO	Jorge Junca
7	FNT-144	Viable	DISEÑAR UN PROGRAMA DE SEÑALÉTICA CON CARACTERÍSTICAS DEL PCC Y ENMARCADO EN ESTÁNDARES INTERNACIONALES PARA LOS 47 MUNICIPIOS DE LA DECLARATORIA	Jorge Junca
8	FNT-171	Viable	PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE LA	Jorge

No	CODIGO DEL PROYECTO	ESTADO DEL PROYECTO	NOMBRE PROYECTO	ASESOR
			HOSPITALIDAD	Junca
9	FNT-186	Radicado	RESTAURACIÓN, RECONSTRUCCIÓN , ADECUACIÓN Y DOTACIÓN DEL TEATRO AURORA EN EL MUNICIPIO DE RIOHACHA DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA	Paola Rivera
10	FNT-188	Viable	TRADUCCIÓN DEL MATERIAL PROMOCIONAL DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	Jorge Junca
11	FNT-193	Viable	VI CONGRESO NACIONAL DE RESTAURANTES Y 3ER CONGRESO DE GASTRONOMÍA Y TURISMO - SABORES Y DESTINOS	Paola Rivera
12	FNT-199	Solicitud ajustes GE	DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO "CULTURA SABANERA" PARA EL DEPARTAMENTO DE SUCRE	Diana Perdomo
13	FNT-203	Viable	CAPACITACIÓN TAXISTAS AMIGOS DEL TURISMO EN 5 CIUDADES INTERMEDIAS	Paola Rivera
14	FNT-208	Solicitud ajustes GE	DIPLOMADO CON OPCIÓN DE ESPECIALIZACIÓN EN ORGANIZACIÓN INTEGRAL DE EVENTOS PARA AGENCIAS DE VIAJES	Jorge Junca
15	FNT-209	Radicado	CONTINUIDAD Y SOSTENIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEL TURISMO RESPONSABLE - PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES - ESCNNA - EN VIAJES Y TURISMO	Paola Rivera
16	FNT-214	En proceso de Viabilidad	BUGA Y LA REGIÓN CENTRO: DESTINO TURÍSTICO MULTICULTURAL Y DEL INTERÉS PARA TODOS	Jorge Junca
17	FNT-215	Radicado	MEJORAMIENTO DEL ESPACIO DE USO PÚBLICO SOBRE EL EJE DE LA VIA FERREA Y EL CAMELLON DEL COMERCIO GIRARDOT CUNDINAMARCA	Diana Perdomo
18	FNT-218	Viable	II ENCUENTRO DE FACULTADES DE	Jorge

No	CODIGO DEL PROYECTO	ESTADO DEL PROYECTO	NOMBRE PROYECTO	ASESOR
			HOTELERIA Y TURISMO	Junca
19	FNT-219	Radicado	DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE GARZÓN "LA CIUDAD DE LA ALEGRÍA" , COMO COMPLEMENTO A LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO HUILA	Diana Perdomo

Proyectos radicados en 2013 que se encuentran en ejecución:

No	CODIGO DEL PROYECTO	NOMBRE PROYECTO	ASESOR
1	FNT-006	ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE HONDA: LA RUTA DE ORO	Jorge Junca
2	FNT-007	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE IDIOMAS FASE II	Paola Rivera
3	FNT-008	PARTICIPACIÓN DEL FONTUR EN COLOMBIA PROSPERA 2013	Paola Rivera
4	FNT-013	FASE I PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LOS BIENES DE LA DIRECCION NACIONAL DE ESTUPEFACIENTES - DNE ENTREGADOS AL FNT	Paola Rivera
5	FNT-014	MEJORAMIENTO DE LA SEGURIDAD TURISTICA DEL D.T.C.H DE SANTA MARTA	Paola Rivera
6	FNT-018	NORMAS TÉCNICAS PARA EL MANEJO DE PESCADOS Y MARISCOS	Paola Rivera
7	FNT-019	INDICADORES Y TENDENCIAS OPERACIONALES DE LOS RESTAURANTES EN COLOMBIA V EDICIÓN	Jorge Junca
8	FNT-027	VI ENCUENTRO DE LA RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURISTICA	Jorge Junca
9	FNT-029	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN SERVICIO AL CLIENTE EN SAN ANDRES ISLAS	Jorge Junca

No	CODIGO DEL PROYECTO	NOMBRE PROYECTO	ASESOR
10	FNT-030	MAPAS TURISTICOS DEPARTAMENTALES	Paola Rivera
11	FNT-040	ESTUDIO SOBRE LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL SECTOR HOTELERO EN BOGOTÁ	Paola Rivera
12	FNT-044	SEMINARIO "REVENUE MANAGEMENT PARA HOTELES"	Jorge Junca
13	FNT-045	ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL PAISAJE CULTURAL DEL EJE CAFETERO	Jorge Junca
14	FNT-046	GESTIÓN DE LA CALIDAD EN TURISMO SOSTENIBLE-HOTELES, TRANSPORTE TERRESTRE DE TURISMO, BARES Y RESTAURANTES	Jorge Junca
15	FNT-064	CERTIFICACIÓN EN NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES PARA AGENCIAS DE VIAJES EN COLOMBIA (AV01 AV02 AV04), NTS TURISMO DE AVENTURA (AV010, AV011, AV012, AV013) Y NTS TS 003 DE SOSTENIBILIDAD	Paola Rivera
16	FNT-074	CAPACITACIÓN EN TURISMO DE AVISTAMIENTO DE AVES PARA AGENCIAS DE VIAJES	Jorge Junca
17	FNT-077	DIPLOMADO DE CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA SOMMELIER	Paola Rivera
18	FNT-086	PROGRAMA ACADÉMICO DE ACTUALIZACIÓN PARA MESEROS Y GERENTES EN LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA	Paola Rivera
19	FNT-104	DISEÑO DEL CENTRO INTERPRETATIVO DE LA RUTA DEL CAFÉ EN LA ESTACIÓN SAN FRANCISCO DE CHINCHINÁ, PAISAJE CULTURAL CAFETERO, COLOMBIA	Paola Rivera
20	FNT-123	FOMENTO DE LA CULTURA DEL TURISMO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE EN EL MUNICIPIO DE JERICÓ ANTIOQUIA	Paola Rivera

No	CODIGO DEL PROYECTO	NOMBRE PROYECTO	ASESOR
21	FNT-140	FORMACIÓN VIRTUAL PARA ENTES TERRITORIALES Y EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO FASE II	Paola Rivera
22	FNT-168	DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER	Diana Perdomo
23	FNT-172	REALIZACIÓN DEL 3ER ENCUENTRO INTERNACIONAL DE TURISMO DE OBSERVACIÓN DE AVES CON EL ENFOQUE EN AVES DE LOS PASTISALES COLOMBIANOS (11 AL 13 DE OCTUBRE DE 2013)	Paola Rivera
24	FNT-187	TECNICAS PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	Jorge Junca
25	FNT-190	SIMPOSIO INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES, EVENTOS Y CONVENCIONES – MICE	Jorge Junca

DVT 2013

DOCUMENTO	OBJETO	ESTADO
DVT 1232-12	ASESORIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA PROMOCION (Contratación de Prestación de Servicios y otras consultorías)	En ejecución
DVT 1236-12	ELABORAR EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN MÓDULO DE INFORMACIÓN QUE HAGA PARTE DEL CITUR, QUE CONTENGA INFORMACIÓN ACTUALIZADA REFERENTE A LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS A NIVEL NACIONAL.	En ejecución
DVT 1237-12	PRESTAR LOS SERVICIOS TECNOLÓGICOS EN INFORMÁTICA, PARA LA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS HARRAMIENTAS DE SOPORTE PARA LAS APLICACIONES MÓVILES Y PLATAFORMA DE CONSULTA DE LA OFERTA TIRÍSTICA EN GOOGLE MAPS.	En ejecución

DOCUMENTO	OBJETO	ESTADO
DVT 1239-12	CAPACITAR EN EL IDIOMA CHINO MANDARÍN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS RELACIONADOS CON ESTE SEGMENTO DE MERCADO.	En ejecución
DVT 1241-12	PRESTAR LOS SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DEL EVENTO DE LANZAMIENTO DE LA RED DE AVISTAMIENTO DE AVES DE COLOMBIA A REALIZAR POR PARTE DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA TURISMO, VICEMINISTERIO DE TURISMO, DEW ACUERDO CON LA CONFORMACIÓN DE LA RED TURISTICA DE AVISTAMIENTO DE AVES DE COLOMBIA.	En ejecución
DVT 329-13	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO CORRESPONDIENTES AL ALQUILER, TRANSPORTE, INSTALACIÓN Y DESMONTE DE LAS GRADERIAS PARA LA OBSERVACIÓN DE LAS PROCESIONES LITÚRGICAS QUE SE LLEVARÁN A CABO EN LA CIUDAD DE POPAYÁN	Liquidado
DVT 806-12	REALIZAR CUATRO SESIONES DE TRABAJO, EN LAS CIUDADES DE BOGOTÁ, BARRANQUILLA, MEDELLIN Y CALI PARA ELABORAR UN DIAGNOSTICO CON BASE EN LA METODOLOGIA GRUPOS FOCALES SOBRE LA CONVENIENCIA DEL EMPLEO DE CATEGORIZACIÓN HOTELERA POR ESTRELLAS	En ejecución
DVT 847-13	X ENCUENTRO DE LA RED DE TURISMO SOSTENIBLE DE COLOMBIA	En ejecución

PROYECTOS DE MAYOR IMPACTO 2008

En el año 2008 por la línea estratégica de mejoramiento de la competitividad los proyectos aprobados con mayor impacto fueron:

- 1. IPANORE, PRIMER ENCUENTRO INTERCULTURAL BINACIONAL DE LOS PUEBLOS DEL VAUPÉS Y LA CUENCA ALTA DEL RIO NEGRO** presentado por la gobernación del Vaupés- secretaria de agricultura y turismo, el objetivo general era realizar el primer encuentro intercultural binacional de los pueblos indígenas del rio Vaupés y la cuenca alta del rio negro "ipanore" y posicionarlo como el evento de la amazonia, a través del cual se propicia la valoración y difusión del patrimonio cultural, articulando procesos de construcción de

competitividad para el desarrollo del sector turístico en el municipio de Mitú, se aprobó por valor de \$662.152.260.

2. ELABORACIÓN DE LA NORMA DE SEÑALIZACIÓN VIAL TURÍSTICA Y DESARROLLO DE PLAN PILOTO DE MEJORAMIENTO DE LA SEÑALIZACIÓN VIAL TURÍSTICA EN RUTAS PRIORITARIAS DE COLOMBIA,

presentado por el ministerio de comercio, industria y turismo- viceministerio de turismo, el objetivo general era realizar la elaboración de la norma de señalización vial turística y desarrollo del plan piloto de mejoramiento de señalización vial turística en las rutas: Bogotá, Tunja, Tota, Ibagué, Armenia Pereira y Manizales y su área de influencia turística de los circuitos más importantes, se aprobó por valor de \$ 1.095.573.000

3. PROYECTO DE CAPACITACIÓN SEGUNDO SEMESTRE 2008,

presentado por la asociación hotelera de Colombia -Cotelco nacional, el objetivo general era generar capacidad en los empleados hoteleros supliendo las necesidades que estos manifiestan de acuerdo a las solicitudes realizadas por cada uno de los 25 capítulos, para cumplir tal fin se dictaran 15 cursos certificados por el "Educational Institute", utilizando franquicia que tiene COTELCO, 44 seminarios desarrollados por el departamento de capacitación de COTELCO, 2 Diplomados y 1 Especialización dictadas por la Universidad Externado de Colombia, se aprobó por valor de \$ 287.034.589

4. DESARROLLO DEL SEGUNDO GRUPO DE RUTAS PRIORITARIAS DEL PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA SEÑALIZACIÓN VIAL TURÍSTICA DE COLOMBIA,

presentado por el ministerio de comercio, industria y turismo- viceministerio de turismo, el objetivo general era desarrollo del Segundo Grupo de Rutas Prioritarias del Plan de Mejoramiento de la Señalización Vial Turística de Colombia" en las rutas: Cartagena - Barranquilla - Santa Marta - Riohacha; Neiva - San Agustín; Armenia - Cali; Bogotá - Guaduas - Honda - Mariquita - Ambalema - Ibagué y se buscará apoyo para cubrir el área de influencia turística de los circuitos vecinos más importantes, se aprobó por valor de \$ 819.299.000

5. DESARROLLO DEL TERCER GRUPO DE RUTAS PRIORITARIAS DENTRO DEL PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA SEÑALIZACIÓN VIAL TURÍSTICA DE COLOMBIA,

presentado por el ministerio de comercio, industria y turismo- viceministerio de turismo, el objetivo general era desarrollo del Tercer Grupo de Rutas Prioritarias del Plan de Mejoramiento de la Señalización Vial Turística de Colombia" en las rutas: * Bogotá - Melgar - Girardot - Espinal - Neiva; * Espinal - Ibagué; * Medellín - Caucasia - Montería - Sincelejo - Cartagena; * Bogotá - Villavicencio - Yopal - Duitama - Tunja; * Honda - La Dorada - Doradal - Santuario - Guarne - Medellín; * Troncal de la Costa (La Dorada - Bosconia - Ciénaga); *

Bosconia - Valledupar - San Juan - Maicao - Riohacha; * Bucaramanga - San Alberto; * Bucaramanga - Cúcuta; * Cali - Pasto - Ipiales; * Medellín - La Pintada - Cerritos; * Laberinto - La Plata - Inzá - Totoró; * Manizales - Fresno - Mariquita; * Cali - Loboguerrero - Buenaventura - Buga; y se buscará apoyo para cubrir el área de influencia turística de los circuitos vecinos más importantes, se aprobó por valor de \$ 4.714.185.000

6. TARJETA JOVEN COLOMBIA, presentado por el ministerio de comercio, industria y turismo-vice ministerio de turismo, el objetivo general era crear una herramienta a través de la cual el segmento de mercado de jóvenes entre los 14 y 28 años de edad pueda acceder a beneficios y descuentos en programas recreativos, paquetes turísticos, viajes y actividades de tipo cultural y que se denominará "Tarjeta Joven Colombia" se aprobó por valor de \$ 272.000.000

7. MISIÓN A ITALIA, presentado por la asociación hotelera de Colombia -Cotelco nacional, el objetivo general era capacitar a 50 hoteleros colombianos en el conocimiento de las tecnologías blandas y duras implementadas en las empresas Italianas del turismo, los sistemas de calidad, modelos de formación, procesos de innovación y los esquemas de Distritos Industriales turísticos con base en sistemas asociativos y de consolidación de territorio, con el fin de diseñar e implementar planes de modernización tecnológica de acuerdo con las necesidades particulares de cada región del país, teniendo como factor relevante los enfoques turísticos con mayor potencial hoy en Colombia, a través de la transferencia de conocimiento y el establecimiento de convenios, se aprobó por valor de \$361.500.000

PROYECTOS DE MAYOR IMPACTO PROYECTOS 2009

En el año 2009 por la línea estratégica de mejoramiento de la competitividad los proyectos aprobados con mayor impacto fueron:

1. PROYECTO DE CAPACITACIÓN CUBRIMIENTO NACIONAL 2009, presentado por la asociación hotelera de Colombia -Cotelco nacional, el objetivo general era generar e implementar una oferta de capacitación para empleados hoteleros inscritos en el R.N.T de 28 ciudades del país supliendo necesidades manifestadas por los hoteles a través de los Capítulos de Cotelco se aprobó por valor de \$ 792.000.000

2. SEGUNDA FASE DE LA CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE EVENTOS, EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE PEREIRA-EXPOFUTURO-presentado por la alcaldía municipal de Pereira, el objetivo general era realizar la adecuación y mejoramiento del centro de eventos, exposiciones y convenciones de Pereira – expofuturo, se aprobó por valor de \$437.985.000

- 3. CONSTRUCCION DEL MONASTERIO DE CONVENCIONES DE POPAYAN-CAUCA**, presentado por la gobernación del departamento del cauca, el objetivo general era mejorar la competitividad turística del departamento del cauca, mediante la construcción del Monasterio de Convenciones de Popayán, se aprobó por valor de \$1.000.000.000
- 4. ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA ATENCIÓN A LOS VISITANTES EN EL SECTOR LOS COCOS DE LA VÍA PARQUE SALAMANCA**, presentado por el ministerio de comercio, industria y turismo- viceministerio de turismo, el objetivo general era incrementar el número de turistas nacionales e internacionales a la vía Parque Isla Salamanca y a la región, articulando a los productos turísticos ofrecidos alrededor de Barranquilla y Santa Marta, principalmente, se aprobó por valor de \$ 499.326.790
- 5. CONSTRUCCIÓN PARQUE RECREACIONAL TERMALES DE TAJUMBINA**, presentado por la alcaldía de la cruz – Nariño, el objetivo general era prever la generación de empleo directo e indirecto uno, con la utilización del parque y la comunidad se beneficiara con el consumo de los turistas y visitantes, se aprobó por valor de \$500.000.000
- 6. CABLE AÉREO SECTOR CABLE PLAZA – YARUMOS**, presentado por la alcaldía de Manizales, el objetivo general era construir un cable aéreo entre el sector de cable plaza y el ecoparque los Yarumos, que permita mejorar el acceso a este ecoparque y dinamizar la infraestructura turística de la ciudad de Manizales, se aprobó por valor de \$2.531.210.680
- 7. PARQUE CAÑÓN DEL JUANAMBU**, presentado por la alcaldía de busaco departamento de Nariño, el objetivo general era construcción de la infraestructura mínima para desarrollar alrededor del puente histórico sobre el rio juanambu, un parque de atracciones, se aprobó por valor de \$496.401.524
- 8. PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN DE HOTELES PADHO 2009**, presentado por la asociación hotelera de Colombia -Cotelco nacional, el objetivo general era actualizar a 32 empresarios hoteleros en temas de la gestión hotelera mediante el aprendizaje teórico práctico en el Programa de Alta Dirección de Hoteles (PADHO), se aprobó por valor de \$ 323.327.541

PROYECTOS DE MAYOR IMPACTO PROYECTOS 2010

En el año 2010 por la línea estratégica de mejoramiento de la competitividad los proyectos aprobados con mayor impacto fueron:

1. **PROGRAMA DE FORMACIÓN GERENCIAL Y OPERATIVO PARA EL SECTOR HOTELERO**, presentado por la asociación hotelera de Colombia -Cotelco nacional, el objetivo general era realizar un programa de formación a nivel nacional en temas operativos y gerenciales para el sector hotelero, se aprobó por valor de \$ 1.038.404.000
2. **CONSTRUCCIÓN DE LA PRIMERA FASE DEL MALECÓN TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE MITÚ, DEPARTAMENTO DE VAUPÉS**, presentado por la gobernación departamento de Vaupés, el objetivo general era habilitar como zona turística la ribera del río Vaupés a través de la construcción de la primera fase del malecón turístico en el municipio de Mitú, departamento del Vaupés, se aprobó por valor de \$ 1.000.000.000
3. **PUESTA EN MARCHA, SOSTENIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL PROGRAMA VIVE COLOMBIA VIAJA JOVEN**, presentado por el ministerio de comercio, industria y turismo - viceministerio de turismo, el objetivo general era realizar la contratación de los productos requeridos, para la puesta en marcha, sostenimiento y posicionamiento del programa vive Colombia viaja joven, se aprobó por valor de \$709.525.000
4. **RED DE PUEBLOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO DE COLOMBIA**, presentado por el consorcio alianza turística - fondo de promoción turística, el objetivo general era consolidar en su primera fase una red de centros históricos y referentes patrimoniales que a mediano y largo plazo permita potencializarlos de manera integral, visibilizando su capital cultural a través del turismo para alcanzar un modelo de desarrollo sostenible en el tiempo, se aprobó por valor de \$ 558.704.010
5. **GERENCIAS DE PLAYAS**, presentado por la corporación turismo Cartagena de indias, el objetivo general era lograr que la playa comprendida entre el espolón iribarren y el lote donde funcionó la discoteca " la escollera" de Cartagena ofrezca a los turistas y visitantes posibilidades de esparcimiento y recreación con infraestructura adecuada , servicios de calidad y respeto por el medio ambiente , involucrando a todos los integrantes de la cadena turística, se aprobó por valor de \$ 450.670.000
6. **PROYECTO MUELLE TURÍSTICO DE GUAPI**, presentado por el ministerio de comercio, industria y turismo - viceministerio de turismo, el objetivo general era realizar la construcción de un módulo de servicios turísticos, rampa y escalera de acceso y muelle flotante, se aprobó por valor de \$463.584.251.

- 7. SEMINARIOS DE FORMACIÓN CONTINUA PARA EL SECTOR HOTELERO 2010**, presentado por la asociación hotelera de Colombia -Cotelco nacional, el objetivo general era realizar el programa de capacitación dirigido a la alta dirección de Cotelco, se aprobó por valor de \$416.080.000

PROYECTOS DE MAYOR IMPACTO PROYECTOS 2011

En el año 2011 por la línea estratégica de mejoramiento de la competitividad los proyectos aprobados con mayor impacto fueron:

- 1. FORMULACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICOS DEPARTAMENTALES** presentado por el consorcio alianza turística - fondo de promoción turística, el objetivo general era elaborar y/o actualizar los planes de desarrollo turístico de cada uno de los departamentos de Colombia que lo requieran, se aprobó por valor de \$ 2.000.000.000
- 2. CONSULTORIA PARA FORTALECER EL SECTOR TURISMO "TURISMO DE CLASE MUNDIAL"** presentado por el consorcio alianza turística - fondo de promoción turística, el objetivo general era desarrollar una estrategia holística de turismo nacional y regional, bajo una estructura de gobierno con roles claros para los diferentes actores del sector, se aprobó por valor de \$1.624.000.000
- 3. ORDENAMIENTO TURISTICO DE TRES PLAYAS, DEL CARIBE Y PACIFICO COLOMBIANO (EL RODADERO - SANTA MARTA, MARBELLA - CARTAGENA Y EL MORRO - TUMACO), CON MIRAS A FORTALECER SU COMPETITIVIDAD** presentado por el consorcio alianza turística - fondo de promoción turística, el objetivo general era realizar el ordenamiento turístico de cuatro playas, del caribe y pacífico colombiano (el rodadero-santa marta, playa del muerto - santa marta, Marbella - Cartagena y el morro - Tumaco), con miras a fortalecer su competitividad, se aprobó por valor de \$ 1.158.479.225
- 4. FORMACION EN DIRECCION Y GESTION DE AGENCIAS DE VIAJES - ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA DE AGENCIAS DE VIAJES**, presentado por la asociación colombiana de agencias de viajes y turismo – Anato, el objetivo general era mejorar la competitividad de las agencias de viajes a través de la formación y capacitación de sus gerentes y directivos realizando el diplomado en gestión de agencias de viajes y la especialización en alta gerencia para agencias de viajes, se aprobó por valor de \$ 845.957.200
- 5. PLAN NACIONAL DE TURISMO NAUTICO - COSTA CARIBE COLOMBIANA**, presentado por el consorcio alianza turística - fondo de promoción turística, el objetivo general era definir la potencialidad del turismo náutico en Colombia, costa caribe, y diseñar un plan de actuación que

favorezca el desarrollo de este tipo de turismo tanto en su vertiente recreativa como deportiva, se aprobó por valor de \$ 906.650.000

6. **ESTUDIO DE INVERSION HOTELERA FASE 2**, presentado por presentado por el consorcio alianza turística - fondo de promoción turística, el objetivo general era realizar un estudio del sector hotelero colombiano que refleje las necesidades de inversión en infraestructura hotelera en las principales ciudades del país, se aprobó por valor de \$ 313.000.000
7. **ESTUDIO DE EXPERIENCIAS TURISTICAS UNICAS EN COLOMBIA**, presentado por el ministerio de comercio, industria y turismo - viceministerio de turismo, el objetivo general era identificar experiencias turísticas únicas actuales y potenciales de diversa naturaleza en Colombia, para ser colocadas en el mercado nacional e internacional, a través de productos y servicios únicos y exclusivos, generando así, valor agregado a la oferta turística actual. experiencias altamente atractivas, sumamente competitivas y que solo puedan encontrarse en Colombia, se aprobó por valor de \$ 574.449.996
8. **FORMACION VIRTUAL PARA ENTES TERRITORIALES Y EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISTICO**, presentado por presentado por el consorcio alianza turística - fondo de promoción turística, el objetivo general era desarrollar un programa de capacitación dirigido tanto a entidades territoriales como a empresarios vinculados al sector turístico en temas de que le apuesten al fortalecimiento de la competitividad del sector. se aprobó por valor de \$ 105.560.000
9. **CONSULTORIA PARA LA IMPLEMENTACION Y SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA "COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO"** presentado por el ministerio de comercio, industria y turismo - viceministerio de turismo, el objetivo general era asistir y acompañar a veinte (20) instituciones educativas de Colombia, de tal forma que les permita integrar y articular a sus planes de estudio en los niveles de educación básica y media, ciertas acciones educativas, de tal manera que los contenidos turísticos y en general el uso creativo del tiempo libre, estén presente de manera transversal en las asignaturas, como eje articulador de su propuesta curricular, atendiendo las particularidades de cada institución educativa; y adelantar un inventario de los colegios que actualmente cuentan con el componente turístico incluido en el PEI, en cualquiera de sus modalidades, además de las acciones de articulación que adelantan en relación con la enseñanza en turismo. se aprobó por valor de \$ 462.000.000

PROYECTOS DE MAYOR IMPACTO PROYECTOS 2012

En el año 2012 por la línea estratégica de mejoramiento de la competitividad los proyectos aprobados con mayor impacto fueron:

- 1. REALIZACION DE LOS EVENTOS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y FONDO DE PROMOCION TURISTICA DE COLOMBIA PARA EL AÑO 2012** presentado por el consorcio alianza turística - fondo de promoción turística, el objetivo general era desarrollar mayor fortalecimiento de la promoción y competitividad del turismo colombiano liderando las temáticas afines al sector, se aprobó por valor de \$ 2.497.000.000
- 2. PROGRAMA DE CAPACITACION DE IDIOMAS** presentado por el consorcio alianza turística - fondo de promoción turística, el objetivo general era capacitar a 1000 personas del sector turismo en bilingüismo, mediante un programa de educación virtual y presencial, se aprobó por valor de \$2.790.450.000
- 3. SEÑALIZACION TURISTICA PEATONAL PUEBLOS PATRIMONIOS** presentado por el consorcio alianza turística - fondo de promoción turística, el objetivo general es contratar la implementación del diseño final, fabricación, suministro e instalación de la señalización turística peatonal en nueve municipios de la red de pueblos patrimonio, de acuerdo con la descripción, especificaciones generales y particulares de conformidad con el estudio técnico, el manual de normas gráficas, manual "señalizar es culturizar", la resolución 1738 de 2005 del ministerio de cultura y demás documentos relacionados, se aprobó por valor de \$360.000.000
- 4. PROGRAMA DE BECAS A ESTUDIANTES PARA ADELANTAR ESTUDIOS DE PREGRADO EN TURISMO Y DE POSGRADO EN AREAS DEL CONOCIMIENTO QUE APOYEN EL DESARROLLO DEL SECTOR EN LA GESTION DE LOS DESTINOS NACIONALES Y DE EMPRESAS RELACIONADAS, PARA PERSONAL VINCULADO AL SECTOR** presentado por el ministerio de comercio, industria y turismo - viceministerio de turismo, el objetivo general es buscar el apalancamiento financiero para el programa de becas a estudiantes para adelantar estudios de pregrado en turismo y posgrado en áreas del conocimiento que apoyen el desarrollo del sector en la gestión de los destinos nacionales y de las empresas relacionadas, para personal vinculado al sector, se aprobó por valor de \$606.000.000
- 5. TAXISTAS AMIGOS DEL TURISMO,** presentado por el consorcio alianza turística - fondo de promoción turística, el objetivo general es mejorar la prestación del servicio de transporte turístico a partir de la cualificación de las competencias laborales, capacitando a 1000 taxistas que prestan sus

servicios en el aeropuerto internacional de Bogotá, se aprobó por valor de \$ 154.800.000

6. **V ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE CONVENTION AND VISITORS BUREAUS, BOGOTA**, presentado por la alcaldía mayor de Bogotá, el objetivo general era capacitar a empresarios locales y de todo el país sobre el turismo de reuniones, en el marco del v encuentro latinoamericano de conventions and visitors bureau, que se realizara en Bogotá, en el mes de noviembre del 2012, se aprobó por valor de \$ 70.169.200
7. **ASESORIA IATA PARA LA OPTIMIZACION DEL FUNCIONAMIENTO DEL AEROPUERTO EL DORADO DE BOGOTA - FASE I**, presentado por el consorcio alianza turística - fondo de promoción turística, el objetivo general es vista la importancia del aeropuerto el dorado para el país y para la región se ha considerado necesario llevar a cabo una asesoría que permita optimizar la funcionalidad del aeropuerto para tener un crecimiento acorde con las necesidades del mercado. en ese orden de ideas este estudio está orientado a diagnosticar la situación actual, identificar las acciones potenciales, desarrollar un plan de acción que mitigue el impacto de las obras de infraestructura durante la última etapa de construcción del terminal y las obras de mantenimientos de pista y plataforma optimizando los recursos disponibles y plantear una hoja de ruta que garantice la mayor eficiencia operacional del aeropuerto integrando el lado aire y el lado tierra en esta fase de transición y después del 2015. todo esto con un acompañamiento experto en apoyo al crecimiento y desarrollo de la industria aérea y el sector turístico de Bogotá y de Colombia, para que esté acorde con las oportunidades mundiales y de la región, se aprobó por valor de \$1.107.080.000
8. **REALIZACION DE LOS EVENTOS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y EL FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR PARA EL AÑO 2013** presentado por el consorcio alianza turística - fondo de promoción turística, el objetivo general es desarrollar mayor fortalecimiento de la promoción y competitividad del turismo colombiano liderando las temáticas afines al sector, se aprobó por valor de \$3.200.000.000
9. **V CONGRESO NACIONAL DE RESTAURANTES**, presentado por la asociación colombiana de la industria gastronómica – acodres, el objetivo general es era realizar el V congreso nacional de restaurantes en la ciudad de Cúcuta, se aprobó por valor de \$ 259.746.500
10. **PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL HOTELERO PARA MIPYMES**, presentado por la asociación hotelera de Colombia -Cotelco nacional, el objetivo general era el mejoramiento competitivo de la innovación de procesos hoteleros, se aprobó por valor de \$ 611.032.000

PROYECTOS DE MAYOR IMPACTO PROYECTOS 2013

En el año 2013 por la línea estratégica de mejoramiento de la competitividad los proyectos aprobados con mayor impacto fueron:

1. **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE IDIOMAS FASE II**, presentado por el consorcio alianza turística - fondo de promoción turística, el objetivo general es capacitar al sector turismo en el idioma inglés, mediante un programa de educación virtual y presencial, se aprobó por valor de \$ 4.927.680.000
2. **PARTICIPACIÓN DEL FONTUR EN COLOMBIA PROSPERA 2013** presentado por el consorcio alianza turística - fondo de promoción turística, el objetivo general es participar en el programa nacional del gobierno Colombia prospera 2013, se aprobó por valor de \$ 29.280.000
3. **FASE I PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LOS BIENES DE LA DIRECCION NACIONAL DE ESTUPEFACIENTES - DNE ENTREGADOS AL FNT** presentado por el consorcio alianza turística - fondo de promoción turística, el objetivo general es cumplir lo dispuesto en el artículo 22 de la Ley 1558 de 2012, con el fin de desarrollar los procesos de administración y venta de los bienes que trata el presente proyecto, se aprobó por valor de \$ 1.000.000.000
4. **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN SERVICIO AL CLIENTE EN SAN ANDRES ISLAS**, presentado por el consorcio alianza turística - fondo de promoción turística, el objetivo general es capacitar en servicio al cliente a los empleados de las empresas prestadoras de servicios turísticos de la isla de San Andrés. se aprobó por valor de \$ 470.083.488
5. **MAPAS TURISTICOS DEPARTAMENTALES**, presentado por el consorcio alianza turística - fondo de promoción turística, el objetivo general es elaboración de los mapas de turismo de los diferentes departamentos de Colombia con integración de contenidos digitales actualizados e interacción con plataformas de información web, se aprobó por valor de \$ 209.300.000
6. **ESTRUCTURACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL PAISAJE CULTURAL DEL EJE CAFETERO**, presentado por el ministerio de comercio, industria y turismo - viceministerio de turismo, el objetivo general es estructurar el producto turístico del paisaje cultural cafetero, enmarcado en las potencialidades, oportunidades y ventajas comparativas de los 4 departamentos, se aprobó por valor de \$946.941.360
7. **CERTIFICACIÓN EN NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES PARA AGENCIAS DE VIAJES EN COLOMBIA (AV01 AV02 AV04), NTS TURISMO DE**

AVENTURA (AV010, AV011, AV012, AV013) Y NTS-TS 003 DE SOSTENIBILIDAD, presentado por asociación colombiana de agencias de viajes y turismo Anato, mejorar la competitividad de las agencias de viajes en Colombia a través de procesos de certificación, se aprobó por valor de \$ 423.200.000

8. **FORMACIÓN VIRTUAL PARA ENTES TERRITORIALES Y EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO FASE II**, presentado por el consorcio alianza turística - fondo de promoción turística, el objetivo general es desarrollar un programa de capacitación dirigido tanto a entidades territoriales como a empresarios vinculados al sector turístico en temas que le apuesten al fortalecimiento de la competitividad del sector, se aprobó por valor de \$ 128.000.000

RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

La Red Nacional inició en el año 2006 con el objetivo de poner en funcionamiento un sistema de información turística integral a nivel nacional, con el apoyo de las entidades públicas y privadas, nacionales y regionales, bajo la administración de Proexport.

A partir del 01 de enero de 2010, la Red pasó a ser administrada por el Fondo de Promoción Turística, hoy Fondo Nacional de Turismo - Fontur, siguiendo los lineamientos establecidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Se recibieron por parte de Proexport 32 Pits ubicados en 15 ciudades:

CIUDAD	PIT
ARMENIA	PIT ITINERANTE AEROPUERTO INTERNACIONAL EL EDEN
	PIT ITINERANTE TERMINAL DE TRANSPORTES TERRESTRES DE ARMENIA
BARRANQUILLA	PIT ITINERANTE AEROPUERTO ERNESTO CORTISOZ
	PIT ESTANDAR PARADOR TURÍSTICO SOMBRERO VUELTIAO
BOGOTÁ\$	PIT ESTANDAR CENTRO HISTORICO
	PIT ESTANDAR TERMINAL PUENTE AÉREO
	PIT ITINERANTE MUELLE INTERNACIONAL AEROPUERTO EL DORADO
BUCARAMANGA	PIT ITINERANTE AEROPUERTO PALO NEGRO
BUGA	PIT ITINERANTE PLAZA BASÍLICA DE BUGA
SANTIAGO DE CALI	PIT ESTANDAR CENTRO DE EVENTOS VALLE DEL PACIFICO
	PIT ESTANDAR SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO
	PIT ESTANDAR PLAZA DE LA ADUANA

CIUDAD	PIT
CARTAGENA DE INDIAS	PIT ITINERANTE PLAZA DE LOS COCHES
	PIT ITINERANTE PLAZA DE SAN PEDRO
	PIT ITINERANTE TERMINAL DE TRANSPORTES DE CARTAGENA DE INDIAS
	PIT ITINERANTE SOCIEDAD PORTUARIA DE CARTAGENA DE INDIAS
	PIT ITINERANTE CENTRO DE CONVENCIONES DE CARTAGENA DE INDIAS
	PIT ITINERANTE AEROPUERTO RAFAEL NUÑEZ
IPIALES	PIT ESTANDAR IPIALES
RIOHACHA	PIT ITINERANTE PASEO PEATONAL EL CAMELLÓN
MANIZALES	PIT ESTANDAR PARQUE BENJAMIN LÓPEZ
MEDELLÍN	PIT ESTANDAR AEROPUERTO JOSÉ MARÍA CORDOBA
	PIT ITINERANTE AEROPUERTO ENRIQUE OLAYA HERRERA
	PIT ITINERANTE CERRO NUTIBARA - PUEBLITO PAISA
	PIT ESTANDAR CENTRO DE CONVENCIONES PLAZA MAYOR
PEREIRA	PIT ITINERANTE AEROPUERTO MATECAÑA
	PIT ITINERANTE CENTRO COMERCIAL VICTORIA
POPAYÁN	PIT ESTANDAR CAMARA DE COMERCIO DEL CAUCA
SAN ANDRÉS ISLAS	PIT ITINERANTE PASEO PEATONAL
SANTA MARTA	PIT ITINERANTE AEROPUERTO SIMON BOLIVAR
	PIT ITINERANTE PUERTO SANTA MARTA
VILLA DE LEYVA	PIT ESTANDAR VILLA DE LEYVA

Actualmente el equipo de la coordinación de la Red Nacional de Pits se encuentra integrado por:

- **JUANITA ANGEL** – COORDINADORA DE LA RED DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
- **IVAN MAURICIO FLOREZ** – ASESOR DE LA RED PITs.

LABORES REALIZADAS POR LA COORDINACIÓN DE LA RED NACIONAL DE PITS

- Recibir y dar respuesta a las solicitudes de instalación de Pits por parte de entes territoriales, gremios, cámaras de comercio y prestadores de servicios turísticos.

- Apoyar a los aliados regionales atendiendo los requerimientos de imagen, operatividad material promocional, entre otros.
- Recibir y verificar la información estadística de cada PIT.
- Consolidar los datos estadísticos de la Red Nacional de Pits.
- Elaborar los informes estadísticos.
- Capacitar y actualizar a los informadores turísticos.
- Velar por el buen funcionamiento de los Pits.
- Realizar visitas de seguimiento a las regiones que cuentan con Pits integrados a la Red Nacional.
- Realizar seguimiento a los convenios de cooperación que se firman con los aliados regionales.
- Enviar periódicamente el material país
- Realizar seguimiento contractual a los proyectos de la red.
- Formular y radicar los proyectos de la Red.
- Realizar el encuentro Nacional de la red de Pits.

Desde el 2010 hasta la fecha, se han llevado a cabo las siguientes iniciativas de la mano de las regiones para el mejoramiento de la competitividad y el fortalecimiento de la promoción y el mercadeo de la Red a nivel nacional:

2010

Código	Nombre del proyecto	Valor aprobado	Actividades
FPT-027-10	PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO Y ADMINISTRACIÓN DE LA RED NACIONAL DE PIT'S	216.100.000	Servicios profesionales para la coordinación de la Red nacional de PITS
			Planear y realizar viajes de seguimiento por parte de los coordinadores
			Planeación y realización del III Encuentro Nacional

			de PITS 2010
--	--	--	--------------

En el 2012 se utilizaron recursos de este proyecto para la instalación de dos (2) Puntos de Información Turística en las ciudades de Puerto Nariño (Amazonas) y Montería (Córdoba).

Código	Nombre del proyecto	Valor aprobado	Actividades
FPT-263-10	MEJORAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	47.000.000	Ventiladores para Pits exteriores
			Rompe tráfico para la señalización de los Pits
			Uniformes para los informadores
			Diseño e impresión del Informe Estadístico de la Red 2010.

Adicionalmente, en el 2012 se utilizaron recurso de este proyecto para la adecuación de dos (2) Pits locales en el municipio de Honda (Tolima).

Código	Nombre del proyecto	Valor aprobado	Actividades
FPT-476-10	PROYECTO PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA RED NACIONAL PITS	320.000.000	Planear y realizar viajes de seguimiento por parte de los coordinadores
			Planeación y realización del IV Encuentro de la Red Nacional PITS 2011
			Realizar el envío del material promocional país a las 20 regiones que integran la RED Nacional
			Diseñar e imprimir el boletín "PITS al Día"
			Servicios tecnológicos en telecomunicaciones con cubrimiento nacional (Avanteles).

2011

Código	Nombre del proyecto	Valor aprobado	Actividades
FPT-242-11	RED DE INFORMACION TURISTICA DE CARTAGENA	255.508.470	Producción y Montaje de cuatro (4) Puntos de Información Turística en la ciudad de Cartagena de Indias.
			Mantenimiento trimestral de los cuatro (4) Pits.
			Servicios profesionales de los informadores turísticos.

Código	Nombre del proyecto	Valor aprobado	Actividades
FPT-271-11	AMPLIACION DE LA RED NACIONAL PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA	140.000.000	Diseño, producción y montaje de cuatro (4) Puntos de Información Turística en las ciudades de Valledupar, Pitalito, Santa fe de Antioquia, y Santa Cruz de Mompox.

Código	Nombre del proyecto	Valor aprobado	Actividades
FPT-313-11	DISEÑO, PRODUCCION, MONTAJE Y DOTACION DE CUATRO (4) PIT'S, EN LOS MUNICIPIOS DE ANAPOIMA, MESITAS DEL COLEGIO, SUESCA Y NEMOCON EN CUNDINAMARCA	224.200.000	Diseño, producción y montaje de cuatro (4) Puntos de Información Turística en los municipios de Suesca, Nemocón, El Colegio y Anapoima.
			Proveer los elementos y equipos necesarios para la dotación de los (4) Pits.
			Servicios profesionales de los informadores turísticos.

2012

Código	Nombre del proyecto	Valor aprobado	Actividades
FPT-056-12	PROYECTO PARA LA ADMINISTRACION DE LA RED NACIONAL PITS	373.300.000	Servicios tecnológicos en telecomunicaciones con cubrimiento nacional (Avanteles).
			Bodegaje, embalaje y distribución del material promocional de la Red Nacional.
			Coordinar la logística del V Encuentro de la Red Nacional de Pits.

Así mismo, se destinaron recursos de este proyecto para la instalación de tres (3) Puntos de Información Turística en las ciudades de Tunja (Boyacá), Puerto Carreño (Vichada) y Santa Rosa de Cabal (Risaralda).

PROYECTOS EN PROCESO

Código	Nombre del proyecto	Valor aprobado	Zonas	Presupuesto por zona
DVT-1023-12	RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA	1.815.000.000	Zona Norte	531.000000
			Zona Centro1	513.000000
			Zona Centro2	456.000000
			Zona Sur	210.000000
			Zona Especial	90.000000

A través de este proyecto, se instalarán 30 nuevos Pits y se realizarán 11 cambios de estructura y 16 mantenimientos a los Pits existentes.

Descripción del proyecto DVT-1023-12

ZONA NORTE						
Nº	Departamento	Ciudad	Tipo de operación	Tipo de Pít	Ubicación	Fecha de instalación
1	Atlántico	Barranquilla	Mantenimiento Pít	Local	Terminal de	Septiembre de 2013
2	Atlántico	Barranquilla	Cambio de Pít	Interno	Aeropuerto	Septiembre de 2013
3	Córdoba	Lorica	Nuevo Pít	Local	Parque Principal	Septiembre de 2013
4	Bolívar	Turbaco	Nuevo Pít	Externo	Parque Principal	Septiembre de 2013
5	Bolívar	Cartagena	Nuevo Pít	Externo	Bocagrande	Septiembre de 2013
6	Bolívar	Cartagena	Mantenimiento Pít	Local	Cartagena Plaza	Septiembre de 2013
7	Bolívar	Cartagena	Cambio de Pít	Externo	Sociedad Portuaria	Instalado 29 de julio de 2013
8	Bolívar	Cartagena	Cambio de Pít	Interno	Aeropuerto	Septiembre de 2013
9	La Guajira	Riohacha	Cambio de Pít	Externo	Paseo Peatonal el Camellón	Septiembre de 2013
10	Magdalena	Ciénaga	Nuevo Pít	Local	Malecón	Septiembre de 2013
12	Magdalena	Santa Marta	Cambio de Pít	Externo	Museo Etnográfico	Septiembre de 2013
13	Norte de Santander	Playa de Belén	Nuevo Pít	Local	Alcaldía	Septiembre de 2013
15	Sucre	Sincelejo	Nuevo Pít	Externo	Plaza de Majagual	Septiembre de 2013
16	Sucre	Santiago de Tolú	Nuevo Pít	Externo	Parque Principal	Septiembre de 2013
	7 Departamentos	10 Ciudades	7 Nuevos Píts 5 Cambios de Píts 2 Mantenimiento de Píts	7 Externos 2 Internos 5 Locales	Valor del contrato	\$ 513.541.218,98

ZONA CENTRO1						
Nº	Departamento	Ciudad	Tipo de operación	Tipo de Pít	Ubicación	Fecha de instalación
1	Boyacá	Monguí	Nuevo Pít	Local	Alcaldía	Septiembre de 2013
2	Boyacá	Villa de Leyva	Mantenimiento Pít	Local	Centro Histórico	Septiembre de 2013
3	Boyacá	Paipa	Nuevo Pít	Externo	Parque Lago	Septiembre de 2013
4	Casanare	Yopal	Nuevo Pít	Externo	Aeropuerto	Octubre de 2013
5	Cundinamarca	Guaduas	Nuevo Pít	Local	Casa de la Cultura	Octubre de 2013
6	Cundinamarca	Zipaquirá	Nuevo Pít	Local	Estación del tren	Octubre de 2013
7	Cundinamarca	El Salto del Tequendama	Nuevo Pít	Externo	El Salto del Tequendama	Octubre de 2013
8	Cundinamarca	Bogotá	Mantenimiento Pít	Local	Centro Histórico	Octubre de 2013
9	Cundinamarca	Bogotá	Nuevo Pít	Local	Artesanías de Colombia calle 86	Instalado el 12 de agosto de 2013
10	Cundinamarca	Tabio	Nuevo Pít	Externo	Parque Principal	Octubre de 2013
11	Santander	Girón	Nuevo Pít	Local	Alcaldía	Octubre de 2013
12	Santander	Barichara	Cambio de Pít	Externo	Entrada al pueblo	Septiembre de 2013
13	Tolima	Melgar	Nuevo Pít	Externo	Parador Rojo	Septiembre de 2013
14	Tolima	El Espinal	Nuevo Pít	Externo	Parque Mitológico	Septiembre de 2013
15	Tolima	Ibagué	Mantenimiento Pít	Interno	Terminal de	Octubre de 2013
16	Huila	Neiva	Nuevo Pít	Interno	Aeropuerto	Octubre de 2013
	5 Departamentos	15 Ciudades	12 Nuevos Píts 1 Cambios de Pít 3 Mantenimiento de Píts	7 Externos 2 Internos 7 Locales	Valor del contrato	\$ 496.097.282,54

ZONA CENTRO2						
Nº	Departamento	Ciudad	Tipo de operación	Tipo de Pit	Ubicación	Fecha de instalación
1	Antioquia	Guatapé	Nuevo Pit	Externo	acceso a la piedra del peñol	Septiembre de 2013
2	Antioquia	Medellín	Nuevo Pit	Externo	Parque Arví	Septiembre de 2013
3	Antioquia	Medellín	Mantenimiento Pit	Local	Aeropuerto OH	Septiembre de 2013
4	Antioquia	Medellín	Mantenimiento Pit	Local	Aeropuerto JMC	Septiembre de 2013
5	Antioquia	Medellín	Mantenimiento Pit	Local	Plaza Mayor	Septiembre de 2013
6	Antioquia	Medellín	Mantenimiento Pit	Local	Pueblito Paisa	Septiembre de 2013
7	Antioquia	Medellín	Mantenimiento Pit	Interno	Terminal de Transportes sur	Septiembre de 2013
8	Antioquia	Medellín	Cambio de Pit	Interno	Terminal de Transportes norte	Septiembre de 2013
9	Antioquia	El Jardín	Nuevo Pit	Local	Centro Histórico	Septiembre de 2013
10	Caldas	Salamina	Nuevo Pit	Local	Casa de la Cultura	Octubre de 2013
11	Caldas	Aguadas	Nuevo Pit	Local	Parque principal	Octubre de 2013
12	Caldas	Manizales	Nuevo Pit	Interno	Terminal de	Octubre de 2013
13	Caldas	Manizales	Mantenimiento Pit	Local	Parque Benjamin	Octubre de 2013
14	Chocó	Quibdó	Nuevo Pit	Local	Aeropuerto	Octubre de 2013
15	Quindío	Armenia	Cambio de Pit	Interno	Aeropuerto	Octubre de 2013
16	Quindío	Armenia	Cambio de Pit	Interno	Terminal de	Octubre de 2013
17	Risaralda	Pereira	Cambio de Pit	Interno	Aeropuerto	Octubre de 2013
18	Antioquia	Jericó	Nuevo Pit	Local	Parque principal	Septiembre de 2013
16	5 Departamentos	10 Ciudades	8 Nuevos Pits 4 Cambios de Pits 6 Mantenimiento de Pits	2 Externos 6 Internos 10 Locales	Valor del contrato	\$ 440.110.046,52

ZONA SUR						
€€	Departamento	Ciudad	Tipo de operación	Tipo de Pít	Ubicación	Fecha de Instalación
1	Cauca	Popayán	Mantenimiento Pít	local	Cámara de Comercio del Cauca	Noviembre de 2013
2	Nariño	Ipiales	Nuevo Pít	Interno	Terminal de	Octubre de 2013
4	Valle del Cauca	Cali	Nuevo Pít	Interno	Terminal de	Octubre de 2013
5	Valle del Cauca	Cali	Mantenimiento Pít	Local	Centro Cultural	Octubre de 2013
6	Valle del Cauca	Cali	Mantenimiento Pít	Local	CEVP	Octubre de 2013
7	Valle del Cauca	Buga	Cambio de Pít	Externo	Plaza Basílica de Buga	Octubre de 2013
8	Valle del Cauca	Buenaventura	Nuevo Pít	Externo	Muelle Turístico	Octubre de 2013
9	Risaralda	La Virginia	Nuevo Pít	Externo	Parque Principal	Noviembre de
10	Cundinamarca	Bogotá	Nuevo Pít	Externo	Monserate	Septiembre de 2013
	3 Departamentos	5 Ciudades	3 Nuevos Píts 1 Cambio de Pít 4 Mantenimiento de Píts	2 Externos 2 Internos 4 Locales	Valor del contrato	\$ 189.149.568,00

ZONA ESPECIAL						
Nº	Departamento	Ciudad	Tipo de operación	Tipo de Pít	Ubicación	Fecha de Instalación
1	Amazonas	Leticia	Cambio de Pít	Externo	Aeropuerto	Octubre de 2013
2	San Andrés Isla	San Andrés	Cambio de Pít	Interno	Aeropuerto	Septiembre de 2013
3	2 Departamentos	2 Ciudades	2 Cambios de Píts	1 Externo 1 Interno	Valor del contrato	\$ 89.401.259,00

Código	Nombre del proyecto	Valor aprobado	Actividades
			1.1 Rediseñar el manual de imagen de la Red Nacional de Píts con el fin de actualizarlo y mejorarlo. 1.2 Diseñar, producir e imprimir 200.000 plegables

FNT-025-13	SOSTENIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE LA RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	457.000.000	con información turística nacional en español e inglés, que permita su descarga a través de un código QR.
			1.3 Diseñar, producir e imprimir 200.000 mapas país que les facilite a los turistas su desplazamiento por todo el territorio nacional, que permita su descarga a través de un código QR.
			1.4 Imprimir 20.000 brochures con información turística de Monserrate.
			1.5 Inclusión de Pasto, Montería, Palmira, Medellín y Chía a la Red Nacional de Pits.
			1.6 Producir uniformes para los informadores, rompe tráfico para los Pits y el diseño e impresión de un brochure de la Red Nacional de Pits.
			1.7 Disponer de un bodegaje, embalaje y distribución del Material promocional País hacia las regiones que integran la Red Nacional de Puntos de Información Turística.
			1.8 Diseñar y producir 4 Puntos de Información Turística portables.

Las actividades 1.1 y 1.8 ya fueron ejecutadas en su totalidad. Mientras que el resto de las actividades se encuentran en proceso contractual.

Código	Nombre del proyecto	Valor aprobado	Actividades
	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA EL		Desarrollo e instalación de 10 Pits virtuales (Pantallas digitales) en aeropuertos internacionales del país.

FNT-043-13	FORTALECIMIENTO DE LA RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	716.500.000	Servicios tecnológicos con cubrimiento nacional (82 Tabletas digitales)
			Desarrollar e implementar un software estadístico web que permita capturar, organizar, filtrar y consolidar la información estadística de los Pits.

Las tres actividades de este proyecto se encuentran en ejecución.

Ubicación de las pantallas digitales:

PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA VIRTUAL				
N° de Pits	Ciudad	Departamento	Ubicación del Pit	Fecha de instalación
2	Santa Marta	Magdalena	Marina de Santa Marta	Septiembre de 2013
			Aeropuerto Internacional Simón Bolívar	
1	Cúcuta	Norte de Santander	Aeropuerto Internacional Camilo Daza	
1	Bucaramanga	Santander	Aeropuerto Internacional Palonegro	
1	Barranquilla	Atlántico	Aeropuerto Internacional Ernesto Cortissoz	
1	Cali	Valle del Cauca	Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla	
1	Medellín	Antioquia	Aeropuerto Internacional José María Córdova	
2	Cartagena	Bolívar	Centro de Convenciones	
			Centro Comercial	
1	Riohacha	La Guajira	Aeropuerto Internacional Almirante Padilla	

La Red Nacional de Pits cuenta en la actualidad con 47 puntos distribuidos en 29 ciudades del país:

RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA		
N	CIUDAD	PIT
1	LETICIA	PIT INTERIOR AEROPUERTO ALFREDO VÁSQUEZ COBO
2	PUERTO NARIÑO	PIT EXTERIOR ALCALDÍA DE PUERTO NARIÑO
3	ARMENIA	PIT INTERIOR AEROPUERTO INTERNACIONAL EL EDEN
4		PIT INTERIOR TERMINAL DE TRANSPORTES TERRESTRES DE ARMENIA

5	BARRANQUILA	PIT INTERIOR AEROPUERTO ERNESTO CORTISSOZ
6		PIT LOCAL TERMINAL METROPOLITANA DE TRANSPORTES
7	BOGOTÁ	PIT LOCAL CENTRO HISTORICO
8		PIT LOCAL ARTESANIAS DE COLOMBIA
9	BUGA	PIT EXTERIOR PLAZA BASILICA DE BUGA
10	CALI	PIT LOCAL CENTRO DE EVENTOS VALLE DEL PACIFICO
11		PIT LOCAL SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO
12	CARTAGENA	PIT LOCAL PLAZA DE LA ADUANA
13		PIT EXTERIOR PLAZA DE LOS COCHES - TORRE DEL RELOJ
14		PIT EXTERIOR PLAZA DE SAN PEDRO
15		PIT EXTERIOR SOCIEDAD PORTUARIA DE CARTAGENA DE INDIAS
16		PIT INTERIOR AEROPUERTO RAFAEL NUÑEZ
17	IBAGUÉ	PIT INTERIOR TERMINAL DE TRANSPORTES DE IBAGUÉ
18	MANIZALES	PIT LOCAL PARQUE BENJAMIN LÓPEZ
19	SANTA FE DE ANTIOQUIA	PIT LOCAL PARQUE PRINCIPAL
20	MEDELLÍN	PIT LOCAL AEROPUERTO JOSÉ MARÍA CORDOBA
21		PIT LOCAL AEROPUERTO ENRIQUE OLAYA HERRERA
22		PIT LOCAL CERRO NUTIBARA - PUEBLITO PAISA
23		PIT LOCAL CENTRO DE CONVENCIONES PLAZA MAYOR
24		PIT INTERIOR TERMINAL DE TRANSPORTES DEL NORTE
25		PIT LOCAL OFICINA DE TURISMO
26		PIT INTERIOR TERMINAL DE TRANSPORTES DEL SUR
27	PEREIRA	PIT INTERIOR AEROPUERTO MATECAÑA
28		PIT INTERIOR CENTRO CULTURAL LUCY TEJADA
29	POPAYÁN	PIT LOCAL CAMARA DE COMERCIO DEL CAUCA
30	SAN ANDRÉS ISLAS	PIT EXTERIOR PASEO PEATONAL SPRATT BAY
31		PIT INTERIOR AEROPUERTO GUSTAVO ROJAS PINILLA
32	TUNJA	PIT LOCAL CASA DE LA CULTURA DE TUNJA
33	VILLA DE LEYVA	PIT LOCAL CENTRO HISTORICO
34	PITALITO	PIT LOCAL CAMARA DE COMERCIO DE NEIVA
35	NEMOCÓN	PIT LOCAL ENTRADA PRINCIPAL AL PUEBLO
36	SUESCA	PIT LOCAL ALCALDÍA DE SUESCA
37	MESITAS DEL COLEGIO	PIT LOCAL ALCALDÍA DE EL COLEGIO

38	ANAPOIMA	PIT LOCAL CASA DE LA CULTURA
39	MONTERIA	PIT LOCAL AEROPUERTO LOS GARZONES
40		PIT LOCAL TERMINAL DE TRANSPORTE TERRESTRE
41	PUERTO CARREÑO	AEROPUERTO GERMÁN OLANO
42	VALLEDUPAR	AEROPUERTO ALFONSO LÓPEZ PUMAJERO
43	CHÍA	RESTAURANTE ANDRÉS CARNE DE RES
44	SANTA CRUZ DE MOMPÓS	ESCUELA TALLER DE MOMPOX
45	HONDA	TERMINAL DE TRANSPORTES
46		PLAZA PRINCIPAL
47	SANTA ROSA DE CABAL	CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA ROSA DE CABAL

Así mismo, se viene adelantando la inclusión a la Red de un Punto de Información Turística de la ciudad de Pasto.



Al finalizar el 2013, la Red contará con lo siguiente:

- 88 Puntos de Información Turística; 78 físicos y 10 pantallas digitales.
- 83 tabletas digitales que serán ubicadas en los Pits.
- Software estadístico web.
- Material promocional propio de la Red.

- 3 Skylines para el cubrimiento de eventos.
- Nuevo manual de imagen.
- Realización del VI Encuentro de la Red.

ENCUENTRO NACIONAL DE LA RED NACIONAL DE PITS

El encuentro de la red nacional de puntos de información turística es un evento que reúne a todos los informadores de la red con el objetivo de brindarles un incentivo y a su vez capacitarlos en diferentes temas turísticos.

Este evento se lleva a cabo una vez al año, paralelo al encuentro de Autoridades del Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Hasta la fecha se han realizado 5 encuentros en diferentes ciudades de Colombia como: Bogotá, Ibagué, Tunja y Montería.

Esta convocatoria incluye tiquetes aéreos, alojamiento, alimentación.

La agenda del evento incluye las diferentes conferencias y capacitaciones, talleres de comunicación e integración y actividades de recreación o salidas de campo.

Este año el encuentro se llevará a cabo en la ciudad de Bucaramanga a finales del mes de octubre y se espera contar con la participación de 80 informadores turísticos.

RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA

Es una gestión integral de público y privado, para potenciar el Patrimonio Cultural existente en las localidades como motor del desarrollo, a través de la consolidación del Producto Turístico como un mecanismo para la generación de recursos Económicos.

PROYECTOS RED DE PUEBLOS PATRIMONIO (2010 - 2013).				
PROYECTO	NOMBRE PROYECTO	LINEA	SUPERVISOR	N° MUNICIPIOS INCLUIDOS
FPT-017-10	RED DE PUEBLOS PATRIMONIALES DE INTERÉS TURÍSTICO DE COLOMBIA.	Mejoramiento de la competitividad turística		

PROYECTOS RED DE PUEBLOS PATRIMONIO (2010 - 2013).					
PROYECTO		NOMBRE PROYECTO	LINEA	SUPERVISOR	N° MUNICIPIOS INCLUIDOS
CONTRATOS	OTFPT-077-10	PANAMERICAN A DE VIAJES LA ALIANXA LTDA.	LIQUIDADO	LUZ HELENA NARANJO	10 MUNICIPIOS : Barichara, Honda, Mongui, Playa Belén, Salamina, Giron, Loricá, Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva
	OTFPT-085-10	RICARDO ALFONSO CASTAÑEDA ORTIZ	LIQUIDADO	LUZ HELENA NARANJO	
	OTFPT-086-10	JUAN CARLOS PIÑERES MARQUEZ	LIQUIDADO	LUZ HELENA NARANJO	
	FPT-081-10	ERICA MARÍA PANESSO RAMÍREZ	LIQUIDADO	LUZ HELENA NARANJO	
	FPT-082-10	FABIO ANTONIO VALENCIA MADRID	LIQUIDADO	LUZ HELENA NARANJO	
	FPT-085-10	DIANA LUCIA GÓMEZ CEBALLOS	LIQUIDADO	LUZ HELENA NARANJO	
	FPT-087-10	CLARA MÓNICA ZAPATA JARAMILLO	LIQUIDADO	LUZ HELENA NARANJO	
	FPT-088-10	DANIEL ANDRÉS OSPINA HURTADO	LIQUIDADO	LUZ HELENA NARANJO	

PROYECTOS RED DE PUEBLOS PATRIMONIO (2010 - 2013).					
PROYECTO		NOMBRE PROYECTO	LINEA	SUPERVISOR	N° MUNICIPIOS INCLUIDOS
	FPT-135-10	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO - AVIATUR S.A	LIQUIDADO	LUZ HELENA NARANJO	
FPT-211-2011		PLAN DE PROMOCION PARA LA RED DE PUEBLOS PATRIMONIO	Fortalecimiento de la promoción turística		
CONTRATOS	FPT-136-2011	PRIMER DIA CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN LTDA	LIQUIDADO	ELIZABETH MANTILLA - CATALINA SERNA SAIZ	10 MUNICIPIOS : Barichara, Honda, Mongui, Playa Belén, Salamina, Giron, Lorica, Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva
	Pago Directo (diseño presentación)	MARLON GUSTAVO MORA LOPEZ	LIQUIDADO	CATALINA SERNA SAIZ	
	Compra directa tiquetes	PULMAN TOURS L'ALIANZA AGENCIA DE VIAJES	LIQUIDADO	PAOLA RIVERA	
FPT-212-2011		II FASE DE LA RED DE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA - CONSOLIDACION	Mejoramiento de la competitividad turística		

PROYECTOS RED DE PUEBLOS PATRIMONIO (2010 - 2013).					
PROYECTO		NOMBRE PROYECTO	LINEA	SUPERVISOR	N° MUNICIPIOS INCLUIDOS
CONTRATOS	FPT-158-2011	JEREZ&SANDOV AL MEDIOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL LTDA.	LIQUIDADO	CATALINA SERNA SAIZ	10 MUNICIPIOS : Barichara, Honda, Mongui, Playa Belén, Salamina, Giron, Lorica, Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva
	FPT-006-2012	LAPISTUDIO S.A.S	LIQUIDADO	CATALINA SERNA SAIZ	15 MUNICIPIOS : Barichara, Honda, Mongui, Playa Belén, Salamina, Giron, Lorica, Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva, Aguadas, El Jardín, Ciénaga, Guaduas, Jericó
	FPT-277-2012	CORPORACION BANASTA MEDIACIONES ARTE Y CULTURA	EN EJECUCIÓN	UNIVERSIDAD NACIONAL	

PROYECTOS RED DE PUEBLOS PATRIMONIO (2010 - 2013).					
PROYECTO		NOMBRE PROYECTO	LINEA	SUPERVISOR	N° MUNICIPIOS INCLUIDOS
	OT-FPT-051A-2013	EL TALLER DE COCINA S.A.S	LIQUIDADO	CATALINA VELASQUEZ	14 MUNICIPIOS : Barichara, Honda, Mongui, Playa Belén, Salamina, Giron, Lorica, Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva, Cienaga, Guaduas, Aguadas, El Jardín
	Compra directa tiquetes	PULMAN TOURS L'ALIANZA AGENCIA DE VIAJES	LIQUIDADO		10 MUNICIPIOS : Barichara, Honda, Mongui, Playa Belén, Salamina, Giron, Lorica, Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva
PFT-002-2012		PROMOCION RED DE PUEBLOS PATRIMONIO EN LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2012	Fortalecimiento de la promoción turística		

PROYECTOS RED DE PUEBLOS PATRIMONIO (2010 - 2013).					
PROYECTO		NOMBRE PROYECTO	LINEA	SUPERVISOR	N° MUNICIPIOS INCLUIDOS
CONTRATOS	OTFPT-063-2012	TOOLS AND TOOLS LTDA.	LIQUIDADO	CATALINA SERNA SAIZ	10 MUNICIPIOS : Barichara, Honda, Mongui, Playa Belén, Salamina, Giron, Loricá, Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva
	FPT-010-2012 (OS-002-2012)	MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.	LIQUIDADO	NANCY MEDINA LOPEZ	14 MUNICIPIOS : Barichara, Honda, Mongui, Playa Belén, Salamina, Giron, Loricá, Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva, Ciénaga, Guaduas, Aguadas, El Jardín

PROYECTOS RED DE PUEBLOS PATRIMONIO (2010 - 2013).					
PROYECTO		NOMBRE PROYECTO	LINEA	SUPERVISOR	N° MUNICIPIOS INCLUIDOS
	FPT-044-13	SISTOLE S.A.	LIQUIDADO	CATALINA VELASQUEZ	14 MUNICIPIOS : Barichara, Honda, Mongui, Playa Belén, Salamina, Giron, Lorica, Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva, Cienaga, Guaduas, Aguadas, El Jardín
PFPT-050-2012		SEÑALIZACION TURISTICA PEATONAL PUEBLOS PATRIMONIOS	Mejoramiento de la competitividad turística		
CONTRATOS	PRECONTRACTUAL				9 MUNICIPIOS : Barichara, Honda, Mongui, Playa Belén, Salamina, Giron, Lorica, Mompox, Villa de Leyva

PROYECTOS RED DE PUEBLOS PATRIMONIO (2010 - 2013).					
PROYECTO		NOMBRE PROYECTO	LINEA	SUPERVISOR	N° MUNICIPIOS INCLUIDOS
FPT-053-2012		CONCURSO DE LA RED DE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA	Fortalecimiento de la promoción turística		
CONTRATOS	FPT-110-A- (OS-002-2012)	UNION TEMPORAL W3Z	LIQUIDADO	CATALINA VELESQUEZ	13 MUNICIPIOS : Barichara, Honda, Mongui, Playa Belén, Salamina, Giron, Lorica, Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva, Cienaga, Aguadas, El Jardin
FPT-154-2012		ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA RED DE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA 2012-II	Fortalecimiento de la promoción turística		

PROYECTOS RED DE PUEBLOS PATRIMONIO (2010 - 2013).					
PROYECTO		NOMBRE PROYECTO	LINEA	SUPERVISOR	N° MUNICIPIOS INCLUIDOS
CONTRATOS	FPT-188-2012	LETRA ARTE EDITORES SAS	EN EJECUCIÓN	UNIVERSIDAD NACIONAL	16 MUNICIPIOS : Barichara, Honda, Mongui, Playa Belén, Salamina, Giron, Lorica, Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva, Cienaga, Guaduas, Aguadas, El Jardin, Jericó y Buga
	FPT-219-2012	MACARENA FILMS SAS	EN EJECUCIÓN	CATALINA VELASQUEZ - CATALINA SERANA	15 MUNICIPIOS: Barichara, Honda, Mongui, Playa Belén, Salamina, Giron, Lorica, Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva, Cienaga, Guaduas, Aguadas, El Jardin, Jerico

PROYECTOS RED DE PUEBLOS PATRIMONIO (2010 - 2013).					
PROYECTO		NOMBRE PROYECTO	LINEA	SUPERVISOR	N° MUNICIPIOS INCLUIDOS
	FPT-044-2013	SISTOLE S.A.	LIQUIDADO	CATALINA VELASQUEZ	14 MUNICIPIOS : Barichara, Honda, Mongui, Playa Belén, Salamina, Giron, Lorica, Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva, Cienaga, Guaduas, Aguadas, El Jardín
FPT-213-2012		CONCURSO DE LA RED DE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA - FASE 2	Fortalecimiento de la promoción turística		
CONTRATOS	FPT-110-A-(OS-003-2012)	UNION TEMPORAL W3Z	EN EJECUCIÓN	CATALINA VELASQUEZ - CATALINA SERANA	13 MUNICIPIOS : Barichara, Honda, Mongui, Playa Belén, Salamina, Giron, Lorica, Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva, Cienaga,
	FPT-001-2013	RADIO CADENA NACIONAL RCN RADIO	LIQUIDADO	CATALINA VELASQUEZ	

PROYECTOS RED DE PUEBLOS PATRIMONIO (2010 - 2013).					
PROYECTO		NOMBRE PROYECTO	LINEA	SUPERVISOR	N° MUNICIPIOS INCLUIDOS
					Aguadas, El Jardín
PFPT-219-2012		PARTICIPACION EN LA RED TURISTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA EN LA EXPERIENCIA "LA ISLA DE EL TIEMPO"	Fortalecimiento de la promoción turística		
CONTRATOS	FPT-203 - 2012	CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.	LIQUIDADO	CATALINA VELASQUEZ	13 MUNICIPIOS : Barichara, Honda, Mongui, Playa Belén, Salamina, Giron, Lorica, Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva, Ciénaga, Aguadas, El Jardín
FPT-309-2012		PARTICIPACION DE LA RED TURISTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA	Fortalecimiento de la promoción turística		

PROYECTOS RED DE PUEBLOS PATRIMONIO (2010 - 2013).					
PROYECTO		NOMBRE PROYECTO	LINEA	SUPERVISOR	N° MUNICIPIOS INCLUIDOS
		EN EL "HAY FESTIVAL"			
CONTRATOS	FPT-029-2013	FUNDACION HAY FESTIVAL DE COLOMBIA	LIQUIDADO	CATALINA VELASQUEZ	13 MUNICIPIOS : Barichara, Honda, Mongui, Playa Belén, Salamina, Girón, Lorica, Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva, Ciénaga, Aguadas, El Jardín
FPT-049-2013		ESTRATEGIA GLOBAL DE COMUNICACIONES PARA LA RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO	Fortalecimiento de la promoción turística		
CONTRATOS	FPT-199-2013	RADIO CADENA NACIONAL RCN RADIO	EN EJECUCIÓN	AYMARÁ SALAS	13 MUNICIPIOS : Barichara, Honda, Monguí, Playa Belén, Salamina, Girón, Lorica,

PROYECTOS RED DE PUEBLOS PATRIMONIO (2010 - 2013).					
PROYECTO		NOMBRE PROYECTO	LINEA	SUPERVISOR	N° MUNICIPIOS INCLUIDOS
					Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva, Ciénaga, Aguadas, El Jardín
DVT-804-2012		REALIZAR ESTUDIO DE CONECTIVIDAD DE LA RED DE PUEBLOS PATRIMONIO	Asistencia a la Promoción y Competitividad Turística Nacional		
CONTRATO	FPT-213 DE 2012	GSD PLUS S.A.S	EN EJECUCIÓN	CATALINA VELASQUEZ	15 MUNICIPIOS : Barichara, Honda, Mongui, Playa Belén, Salamina, Giron, Loricá, Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva, Aguadas, El Jardín, Ciénaga, Guaduas Jericó

PROYECTOS RED DE PUEBLOS PATRIMONIO (2010 - 2013).					
PROYECTO		NOMBRE PROYECTO	LINEA	SUPERVISOR	N° MUNICIPIOS INCLUIDOS
DVT-918-2012		INVESTIGACIÓN Y REGISTRO, ESTRUCTURACIÓN DE RUTAS URBANAS Y RURALES, DE LAS GUIAS TURISTICAS ARTESANALES	Asistencia a la Promoción y Competitividad Turística Nacional		
CONTRATO	FPT-256 DE 2012	DIEGO ARIAS GAVIRIA	EN EJECUCIÓN	UNIVERSIDAD NACIONAL	10 MUNICIPIOS : Barichara, Honda, Mongui, Playa Belén, Salamina, Giron, Lorica, Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva
FNT-014-13		PLANES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LOS PUEBLOS DE LA RED	Mejoramiento de la competitividad turística		16 MUNICIPIOS : Barichara, Honda, Mongui, Playa Belén, Salamina, Giron, Lorica, Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva, Cienaga,

PROYECTOS RED DE PUEBLOS PATRIMONIO (2010 - 2013).				
PROYECTO	NOMBRE PROYECTO	LINEA	SUPERVISOR	N° MUNICIPIOS INCLUIDOS
				Guaduas, Aguadas, El Jardin, Jericó y Buga
FNT-207-13	PROMOCIÓN DE LA RED TURISTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO, I SEMESTRE 2014	Fortalecimiento de la promoción turística		16 MUNICIPIOS : Barichara, Honda, Mongui, Playa Belén, Salamina, Giron, Loricá, Mompox, Santa Fe de Antioquia, Villa de Leyva, Ciénaga, Guaduas, Aguadas, El Jardin, Jericó y Buga

PROGRAMA TARJETA JOVEN

Tarjeta Joven es una iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que tiene como principal objetivo, incentivar el turismo y el comercio en los jóvenes entre 14 y 28 años que viven en Colombia.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

En el 2012 se llevó a cabo una estrategia de promoción para el programa, en donde se lograron convocar 75mil jóvenes en un concierto con 50 artistas invitados. Hubo gran presencia de marca, plan de medios en radio y tv. Concursos y activaciones de marca. Durante ese evento se inscribieron 8000 jóvenes.

CRECIMIENTO EN TECNOLOGIA

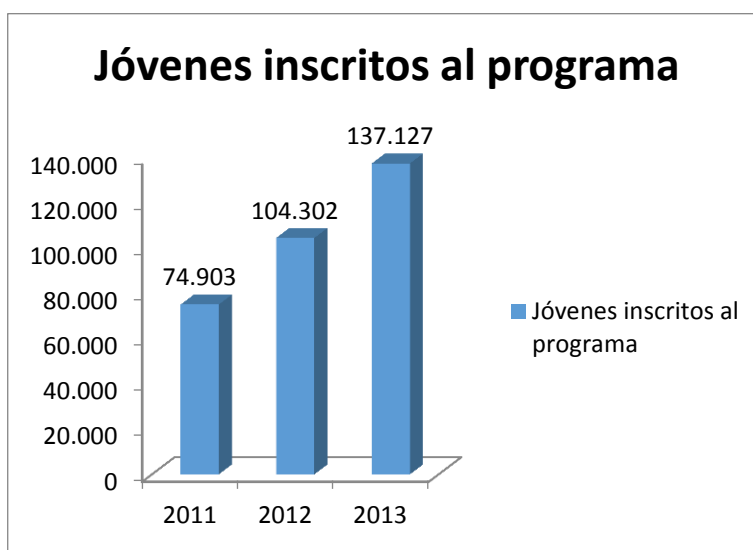
Se lanzó la nueva página web en el mes de Julio de 2013 con el fin de hacer más fácil y efectivo la inscripción. Actualmente contamos con redes sociales consolidadas y fuertes, las cuales fueron creadas en el año 2012. Tenemos 18mil seguidores en Facebook y 5mil en Twitter.

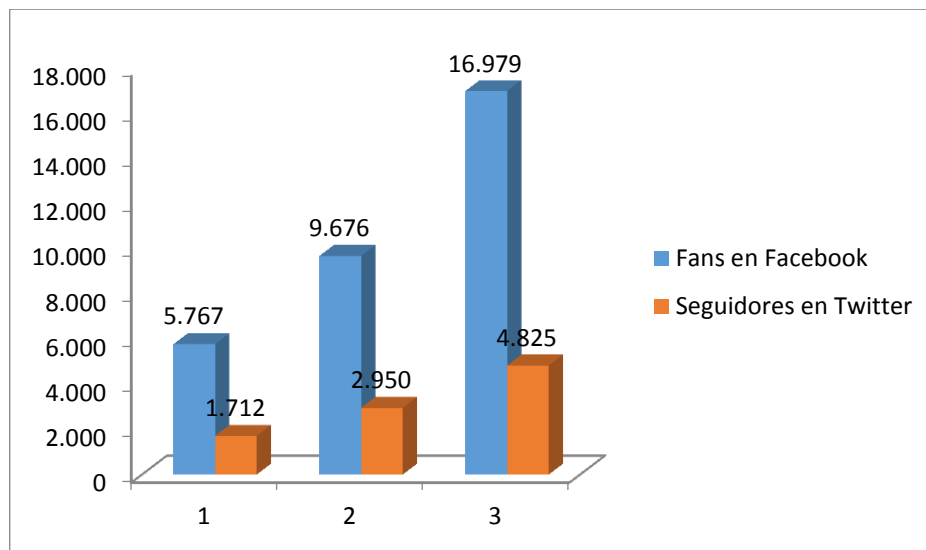
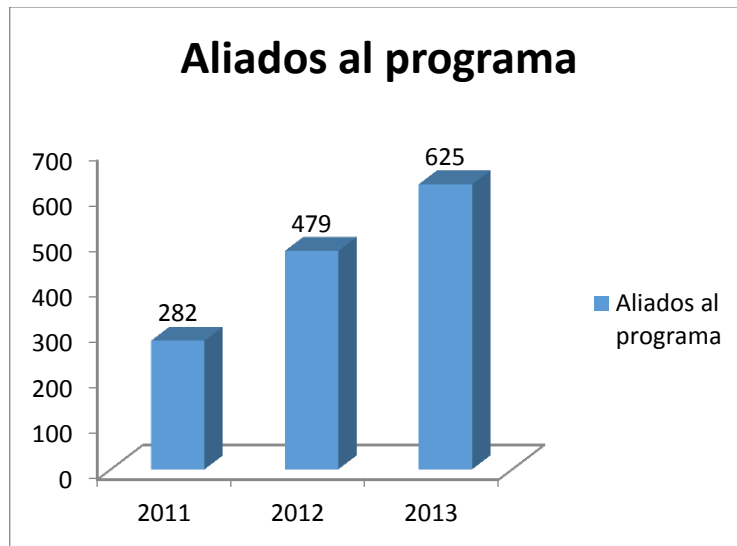
Web: www.vivecolombiajoven.com

Facebook: vive colombia joven

Twitter: @vivecoljoven

GESTIÓN DEL PROGRAMA TARJETA JOVEN (2011 - 2013)					
Año	Administrador	Jóvenes inscritos al programa	Aliados al programa	Fans en Facebook	Seguidores en Twitter
Enero - Junio 30 2011	MinCIT	74.903	282	5.767	1.712
Julio 2011 - Junio 30 2012	FONTUR	104.302	479	9.676	2.950
Julio 2012- Junio 30 2013	FONTUR	137.127	625	16.979	4.825





SUPERVISION PROYECTOS

Cada una de las áreas fue responsable de diferentes contratos, sin embargo a partir del 2011 esta función se delegó a la Universidad Nacional, para lo cual se suscribieron los siguientes contratos:

CAT-014-11

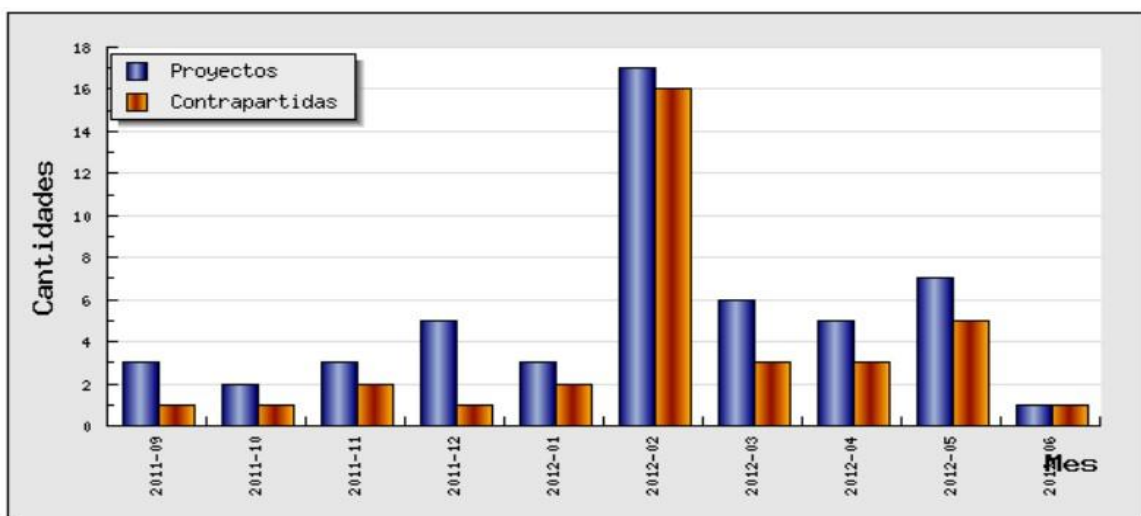
OBJETO: Realizar el seguimiento y supervisión a los proyectos aprobados por el Comité Directivo del Fondo de Promoción Turística de Colombia y la supervisión a los contratos que el Consorcio Alianza Turística entidad administradora del FPT suscriba en el marco de

la administración que ejerce sobre el Fondo de Promoción Turística de conformidad con lo indicado en los contratos 88 y 89 de 2007 suscrito con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como por las leyes 300 de 1996 y 1101 de 2006 atendiendo el régimen contractual que corresponda, todo de conformidad con la certificación del Comité Directivo relacionada en el presente contrato, los lineamientos generales y la propuesta económica del contratista, documentos que forman parte integral del presente contrato.

Tras la liquidación del mismo estos fueron los resultados del proceso

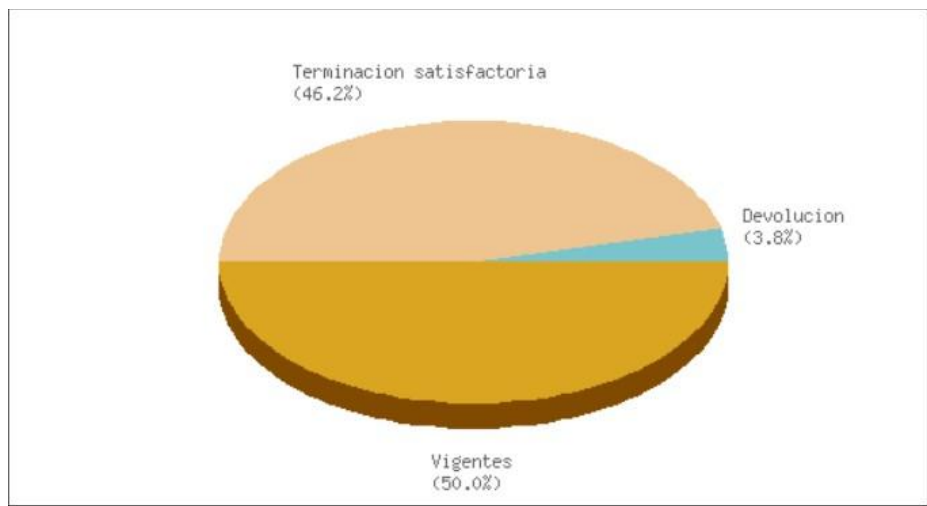
Proyectos recibidos según mes

<i>Año</i>	<i>Mes</i>	<i>Num. proyectos</i>	<i>Porcentaje del total</i>
2,011	Septiembre	3	5.77
2,011	Octubre	2	3.85
2,011	Noviembre	3	5.77
2,011	Diciembre	5	9.62
2,012	Enero	3	5.77
2,012	Febrero	17	32.69
2,012	Marzo	6	11.54
2,012	Abril	5	9.62
2,012	Mayo	7	13.46
2,012	Junio	1	1.92
		52	100.00

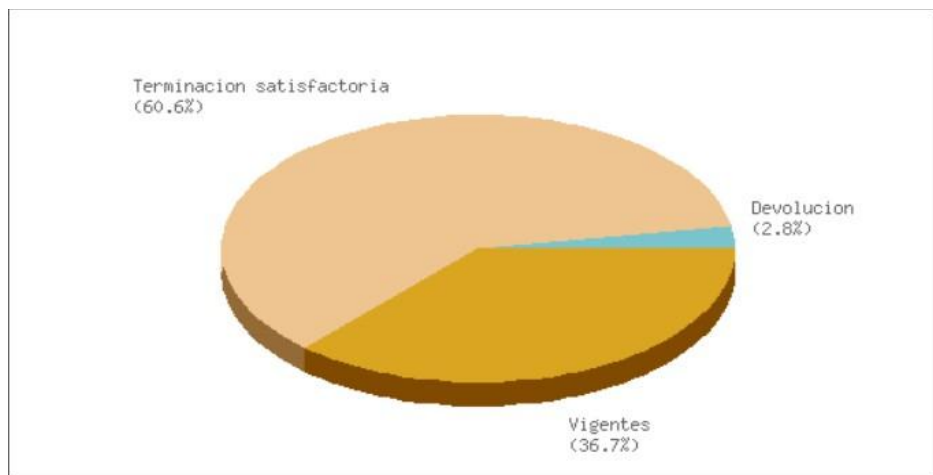


Estado actual de Proyectos Supervisión CAT-014

Estado proyectos	Num. de proyectos	Porcentaje del número total	Valor total de los proyectos	Porcentaje del valor total
1. Devolución	2	3.85	2,240,686,345	7.27
2. Terminación satisfactoria	24	46.15	3,394,684,296	11.01
3. Vigentes	26	50.00	25,184,615,353	81.72
	52	100.00	30,819,985,994	100.00



Estado contratos	Num. de contratos	Porcentaje del número total	Valor total de los contratos	Porcentaje del valor total
1. Devolución	3	2.75	1,111,717,246	4.40
2. Terminación satisfactoria	66	60.55	3,260,004,110	12.90
3. Vigentes	40	36.70	20,904,091,662	82.70
	109	100.00	25,275,813,018	100.00



CAT-017-12

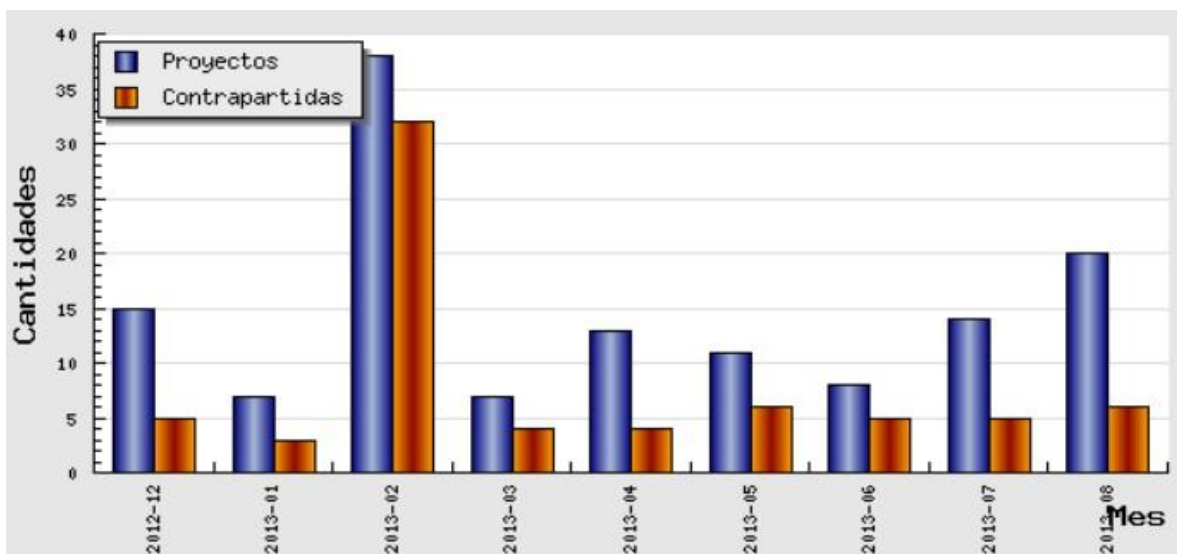
OBJETO: El CONTRATISTA se obliga para con el ADMINISTRADOR a prestar sus servicios y realizar el seguimiento a los proyectos aprobados por el Comité Directivo del Fondo Nacional de Turismo y la supervisión a los contratos que el ADMINISTRADOR suscriba en el marco de la administración que ejerce sobre los recursos recibidos en virtud de los contratos 88 89 de 2007 suscritos el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como por las leyes 300 de 1996 y 1101 de 2006, atendiendo el régimen contractual que corresponda. Todo de conformidad con la solicitud de contratación y a la propuesta económica del CONTRATISTA, documentos que forman parte integral del presente contrato.

Durante la ejecución de este contrato los resultados han sido los siguientes:

Proyectos recibidos según mes

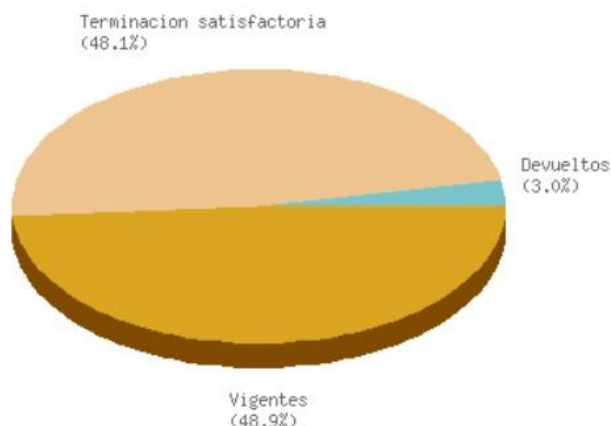
Año	Mes	Núm. proyectos	Porcentaje del total
2012	Diciembre	15	11.28%
2013	Enero	7	5.26%
2013	Febrero	38	28.57%
2013	Marzo	7	5.26%
2013	Abril	13	9.77%
2013	Mayo	11	8.27%
2013	Junio	8	6.02%

2013	Julio	14	10.53%
2013	Agosto	20	15.04%
		133	100%



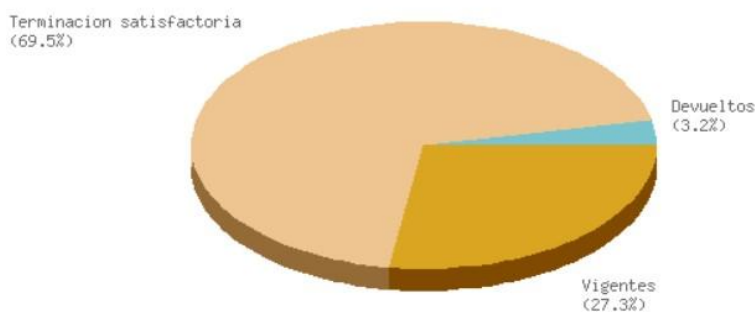
Estado actual de Proyectos Supervisión CAT-017

Estado proyectos	Núm. de proyectos	Porcentaje del número total	Valor total de los proyectos	Porcentaje del valor total
1. Devuelto	4	3.01%	6,108,450,174	8.34%
2. Terminación satisfactoria	64	48.12%	10,822,160,555	14.78%
3. Vigentes	65	48.87%	56,298,498,256	76.88%
	133	100%	73,229,108,98	100%
			5	



Contratos recibidos según estado de Supervisión CAT 017

Estado contratos	Núm. de contratos	Porcentaje del número total	Valor total de los contratos	Porcentaje del valor total
1. Devuelto	10	3.22%	618,008,537	1.32%
2. Terminación satisfactoria	216	69.45%	6,369,905,712	13.57%
3. Vigentes	85	27.33%	39,949,020,941	85.11%
	311	100%	46,936,935,190	100%



PARTICIPACION EN EVENTOS DEL AREA MISIONAL AÑO 2013

MISIONALES			
FECHA	CIUDAD	ASUNTO	RESPONSABLE
28 de enero	Ibagué	Charla de Presentación de Proyectos a FONTUR	Jorge Junca
15 de febrero	Santa Marta	Reunión con el Alcalde de Santa Marta y Capacitación a la Secretaria de Turismo.	Paola Rivera, Arturo Romero
26 de febrero	Santa Marta	Visita para revisar la ejecución del contrato FPT-018-13.	Arturo Romero
14-15 de marzo	Quibdó	Charla de Presentación de Proyectos a FONTUR	Diana Perafán
21 de marzo	Zipaquirá	Charla de Presentación de Proyectos a FONTUR	Jorge Junca
8-10 de abril	Riohacha y Chiriguaná	Feria De Proyectos- Estructuración y Formulación de Proyectos para acceder a recursos de FONTUR	Diana Perafán
9-10 de abril	Pitalito	Capacitación Formulación de Proyectos ante el FONTUR	Paola Rivera, Iván Flórez
19 de abril	Duitama	Charla de Presentación de Proyectos a FONTUR	Sandra Rodríguez
22 de abril	Barranquilla	Charla de Presentación de Proyectos a FONTUR	Sandra Rodríguez
1-2 de mayo	Popayán	Charla de Capacitación en Unicomfacauca	Jorge Junca
3-4 de mayo	Santa Marta	Charla de Capacitación en el Hotel Palmarena	Jorge Junca
6-7 de mayo	Cartagena	Congreso de ANATO	Sandra Rodríguez
8 de mayo	Montería	Reconocimiento y Capacitación del Punto de Información Turística ubicado en el aeropuerto de Montería	Iván Flórez
11-13 de mayo	Jerico	Acompañamiento del Punto de Información Turística de Jericó durante la canonización de la Madre Laura.	Iván Flórez
16 de mayo	Arauca	Charla de Capacitación en la Cámara de Comercio	Jorge Junca
21-25 de mayo	Riohacha, Santa Marta, Barranquilla, Cartagena, San Andrés y Providencia	Presentación Plan Nacional de Turismo Náutico	Sandra Rodríguez

28 de mayo	Puerto Carreño	Reconocimiento y Capacitación del Punto de Información Turística ubicado en el aeropuerto Puerto Carreño.	Juanita Angel
20 de junio	San Gil- Bucaramanga	Tercera Reunión Iniciativa "Destino Competitivo"	Arturo Romero
20 - 21 junio	Santafé de Antioquia	Capacitación FONTUR – PITS	Iván Flórez
20 de junio	Aguachica	Colombia Prospera	Natalia Forero
25 de junio	Valledupar	Capacitación FONTUR – PITS	Iván Flórez
27 de junio	Cúcuta	Capacitación FONTUR	Paola Rivera
27-30 de junio	Pereira	VII Foro de Turismo de Naturaleza	Arturo Romero
02 - 03 de julio	Riohacha, Santa Marta, Barranquilla, Cartagena	Visita reconocimiento aeropuertos para PITS virtuales	Iván Flórez
08 de julio	Sogamoso	Capacitación FONTUR	Natalia Forero
08-09 de julio	Cúcuta, Bucaramanga, Cali.	Visita reconocimiento para PITS virtuales	Juanita Angel
10-11 de julio	San Andrés	Capacitación FONTUR, entrega de PIT	Juanita Angel
16 de julio	Tunja	Capacitación FONTUR	Natalia Forero
16 de julio	Honda	Entrega y capacitación de PIT	Juanita Angel
17 de julio	Suesca	Capacitación FONTUR – PITS	Iván Flórez
18 de julio	Amazonas	Colombia Prospera	Jorge Junca
19 - 22 de julio	Santa Fe de Antioquia	Foro de Turismo	Juanita Angel , Paola Rivera
19 -22 de julio	Pereira		Arturo Romero
23 de julio	Ibagué	Participación Mesa Especial N° 67	Arturo Romero
25 de julio	San Andrés	Colombia Prospera	Natalia Forero
15 de agosto	Arauca	Colombia Prospera	Paola Rivera

IV- ASESOR COMUNICACIONES

1. ANTECEDENTES:

El área de Eventos y Comunicaciones se crea en agosto del año 2011, en razón de un vacío en 3 temas fundamentales:

1. La necesidad de centralizar los eventos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fontur en una sola persona que los coordinara en toda su logística
2. La carencia de una estrategia de comunicaciones al interior de la organización que permitiera un mayor intercambio de información entre las personas y un vínculo más fuerte entre la dirección y subdirecciones con sus colaboradores, realizando acciones que permitieran que el personal se enterara de todas las noticias de la empresa a través de la creación de medios internos sistemáticos.
3. La necesidad de crear una estrategia de comunicación externa con los medios de comunicación con el fin de divulgar lo que se está haciendo en Fontur en todos los temas de turismo, a través de comunicados de prensa mensuales que permitan dar a conocer la gestión de la empresa.

2. NORMATIVIDAD APLICABLE:

-Manual de funciones

-Manual de procedimientos: procesos estratégicos de comunicación institucional y eventos

3. LOGROS ALCANZADOS Y METAS CUMPLIDAS DURANTE EL PERIODO AGOSTO 16 DE 2011 A AGOSTO 30 DE 2013

3.1. Eventos: realización de 40 eventos del Mincit, Fontur y gremios

3.2. Comunicaciones internas: desarrollo de una estrategia de comunicaciones integral con creación de medios internos como: cartelera mensual (20) y Boletines virtuales bimensual y ediciones extraordinarias cuando se ha requerido (14) con información relevante de la empresa. Al igual que creación de una visión, misión y valores

para la empresa que crearan sentido de pertenencia. Estrategia de sensibilización de valores permanente.

- 3.3. **Comunicaciones externas:** levantamiento de bases de datos de medios (prensa, revistas, radio, TV e internet) a nivel nacional y desarrollo de recopilación de información y realización de boletines de prensa (25) que se enviaron a medios para su seguimiento y posterior publicación (120) resultado de los artículos enviados y (550) publicaciones con menciones de Fontur)

4. TEMAS EN PROCESO

- 4.1. **Eventos:** según cronograma establecido quedan 6 eventos por hacer en el año 2013
- 4.2. **Comunicaciones internas:** en cuanto a carteleras se harán 3 más para culminar el año y 2 boletines virtuales que serán enviados antes del mes de diciembre de 2013.
- 4.3. **Comunicaciones externas:** se llevarán a cabo mínimo 3 boletines más en el año, esto es de acuerdo a los temas que se tengan para divulgar

5. TEMAS PENDIENTES

NA

6. ESTADISTICAS

Año 2012:

MES	COMUNICACIONES INTERNAS PUBLICADAS	COMUNICACIONES INTERNAS PROGRAMADAS
Enero	1	1
Febrero	1	1
Marzo	2	2

Abril	1	1
Mayo	2	2
Junio	1	1

MES	COMUNICACIONES INTERNAS PUBLICADAS	COMUNICACIONES INTERNAS PROGRAMADAS
Julio	2	2
Agosto	1	1
Septiembre	1	2
Octubre	2	2
Noviembre	1	1
Diciembre	2	2

Año 2013

MES	COMUNICACIONES EXTERNAS PUBLICADAS	COMUNICACIONES EXTERNAS REALIZADAS	% DE PUBLICACIONES
Enero	3	3	100%
Febrero	2	2	100%
Marzo	1	1	100%
Abril	2	2	100%
Mayo	3	3	100%
Junio	1	1	100%

MES	COMUNICACIONES EXTERNAS PUBLICADAS	COMUNICACIONES EXTERNAS REALIZADAS	% DE PUBLICACIONES
Julio	1	1	100%
Agosto	1	1	100%

Año 2012

MES	No. RESPUESTAS POSITIVAS eventos	No.TOTAL DE ENCUESTADOS eventos	%
Enero	N/A	N/A	N/A
Febrero	N/A	N/A	N/A
Marzo	N/A	N/A	N/A
Abril	61	68	90%
Mayo	111	119	93%
Junio	43	48	90%

MES	No. RESPUESTAS POSITIVAS eventos	No.TOTAL DE ENCUESTADOS	%
Julio	N/A	N/A	N/A
Agosto	126	181	70%
Septiembre	34	43	80%
Octubre	N/A	N/A	N/A
Noviembre	89	93	95%
Diciembre	N/A	N/A	N/A

V – PROGRAMAS ESPECIALES**TARJETA JOVEN****1. ANTECEDENTES:**

El programa Vive Colombia Joven- Tarjeta Joven es una iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lanzada en Febrero de 2011. Tiene como objetivo incentivar a los jóvenes entre los 14 y 28 años que residen en Colombia, para que disfruten de beneficios y descuentos en los diferentes establecimientos comerciales aliados alrededor del país.

2. NORMATIVIDAD APLICABLE:

El manual de funciones establece las actividades dependientes de la dirección general, fue aprobado en Enero de 2013.

3. LOGROS ALCANZADOS Y METAS CUMPLIDAS DURANTE EL PERIODO Noviembre 1o de 2009 a Agosto 30 de 2013

El programa fue entregado a la administración del FONTUR en Marzo de 2011, a partir de la fecha se han desarrollado diferentes actividades de promoción, tales como activaciones de marca, presencia del programa en los eventos de mayor afluencia del sector turístico y eventos dirigidos al público objetivo.

En el 2012 se llevó a cabo una estrategia de promoción para el programa, en donde se lograron convocar 75 mil jóvenes en un concierto con 50 artistas invitados. Hubo gran presencia de marca, plan de medios en radio y tv. Concursos y activaciones de marca.

Durante ese evento se inscribieron 8000 jóvenes.

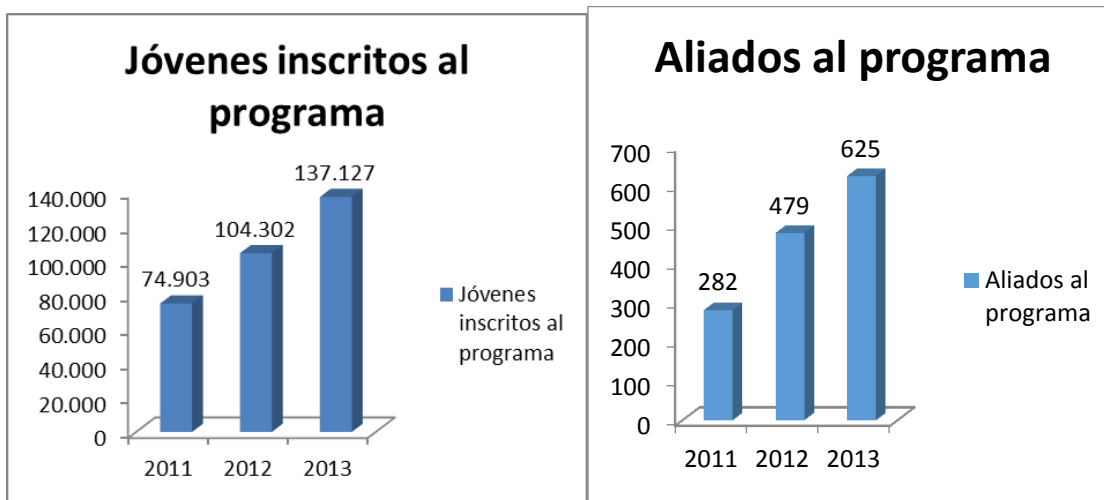
Se lanzó la nueva página web en el mes de Julio de 2013 con el fin de hacer más fácil y efectivo la inscripción; Actualmente contamos con redes sociales consolidadas y fuertes, las cuales fueron creadas en el año 2011. Tenemos más de 16.000 seguidores en Facebook y más de 5000 en Twitter.

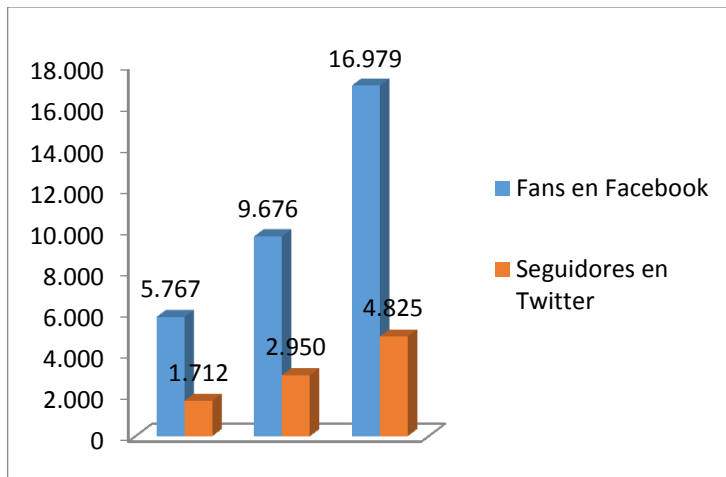
Web: www.vivecolombiajoven.com

Facebook: vive colombia joven

Twitter: @vivecoljoven

Período	Administrador	Jóvenes inscritos al programa	Aliados al programa	Facebook	Twitter
Enero - Junio 30 2011	MinCIT	74.903	282	5.767	1.712
Julio 2011 - Junio 30 2012	FONTUR	104.302	479	9.676	2.950
Julio 2012- Agosto 30 2013	FONTUR	137.127	625	16.979	4.825





El impacto que ha tenido el programa desde la administración del FONTUR se ve reflejado en el continuo crecimiento de las cifras de jóvenes inscritos, seguidores y establecimientos comerciales aliados.

PUEBLOS PATRIMONIO

Es una iniciativa del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, con el apoyo de Ministerio de Cultura y ejecutada por el Fondo Nacional de Turismo, que busca potenciar el patrimonio cultural colombiano, material e inmaterial (usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidas de generación en generación), para su valoración y proyección mediante el turismo y generar más oportunidades de desarrollo y sostenibilidad en sus comunidades.

Catorce (14) municipios de Colombia, de los cuarenta y cuatro (44) que hoy son considerados como bienes de interés cultural, son los primeros en configurar la Red: Barichara y San Juan Girón en Santander, Honda en Tolima, Loricá en Córdoba, Mompox en Bolívar, Monguí y Villa de Leyva en Boyacá, La Playa de Belén en Norte de Santander, Salamina y Aguadas en Caldas, El Jardín y Santa Fe de Antioquia en Antioquia, Ciénaga en Magdalena y Guaduas en Cundinamarca.

Se tiene la expectativa de que a la Red ingresen la totalidad de los municipios que cuentan con declaratoria de Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional, mediante un proceso sistemático y planificado a mediano plazo

La Red es impulsada por el Ministerio de comercio, Industria y Turismo, el Fondo Nacional de Turismo, Ministerio de cultura y Marca Pais Colombia

Los documentos y bases de datos soporte del presente Informe de Gestión se encuentran en cada Dependencia para consulta permanente de los Órganos de Control e demás interesados.